
ÅRSRAPPORT 2023

Norsk filminstitutt

23



Norsk
filminstitutt

Innholdsfortegnelse

Del 1: Leders beretning	2
Del 2: Introduksjon av virksomheten og hovedtall.....	5
2.1 Samfunnsoppdrag og overordnede mål	5
Del 3: Aktiviteter og resultater	11
3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse	11
3.2 Særskilte oppdrag og viktige prioriteringer.....	14
3.3 NFIs tilskuddsforvaltning	15
3.4 Analyse av NFIs resultatoppnåelse	24
3.5 Handlingsplan for bærekraft.....	57
Del 4: Styring og kontroll av virksomheten.....	58
4.1 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon	58
4.2 Risikostyring og internkontroll i NFI	58
4.3 Sammensetning av ansatte – likestilling, mangfold, deltakelse og bruk av lærlinger	58
4.4 Fellesføringer	65
Del 5: Vurdering av fremtidsutsikter	67
Del 6: Årsregnskap	70
6.1 Driftsfirma	70
6.2 Fondsfirma	78

Del 1: Leders beretning

I 2023 ser Norsk filminstitutt resultatene av flere store prosesser, samtidig som nye utviklinger er høyt på agendaen. Cinemateket og NFIs kontorlokaler har gjenåpnet, og de siste koronaordningene er faset ut. Norsk film- og spillbransje leverer sterkt, og kinotallene viser at stadig flere velger norsk film på kino. Områder som bærekraft, kunstnerisk ytringsfrihet, barn og unge, internasjonalt gjennomslag har vært sentrale i NFIs arbeid. Gjennom tilskudd, talentutvikling, kompetanseheving og andre tiltak har NFI jobbet for å bidra til en sterk og bærekraftig bransje i Norge. NFIs oppdrag på dataspillfeltet styrkes, blant annet innenfor dataspillkultur.

Gjenåpning av Cinemateket

Etter en omfattende ombygging og oppussing av både kontorlokalene og publikumsområdene til Cinemateket, ble huset gjenåpnet av Kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen mandag 15. mai. Den nye fasaden åpner Cinemateket og NFI ut mot gaten og byen. Cinemateket åpner dørene som en nasjonal scene for filmkunst og filmkultur, og som arena for spillbransjen. I 2023 har Cinemateket huset både fremleggelsen av Spillrapporten og visningene av konseptet SpilleFilm, med foredrag og arkadespill i foajeen. På denne måten kombineres film og spill i tilbudet til publikum. Barnas filmrom Flåklypa har fått en mer synlig plassering og ønsker de yngste publikummerne velkommen på gateplan.

Internasjonalt gjennomslag

Gjennomslag for norske produksjoner både nasjonalt og internasjonalt er et av de politiske målene for NFIs arbeid. Seks filmer var i 2023 nominert til eller vant priser på de festivalene NFI har definert som de aller mest anerkjente festivalene internasjonalt: barnefilmene Helt super og Dancing Queen på Berlinale, dokumentarfilmen Life is beautiful på IDFA – der den også mottok prisen for beste regi, kortfilmen Tits og dokumentarfilmen Liv Ullman – A road less travelled i Cannes. Serien Festning Norge vant prisen for beste manus på Series Mania og kortfilmen Nattribken ble nominert til Oscar.

Samiske historier

I 2023 startet året med at Ellos eatnu - La elva leve hadde premiere i Tromsø og på norsk kino før den ble vist i hovedkonkurransen i Gøteborg, der den fikk publikumsprisen og kritikerprisen. Den fikk også Amanda for beste birolle, beste regi og beste kinofilm.

I 2023 har flere samiske historier blitt lansert. I tillegg til tidligere nevnte Ellos Eatnu - La elva leve på kino ble dramaserien Vi lover et helvete vist på NRK og spillefilmen Eallogierdu – Tundraens voktere hadde verdenspremiere på Toronto International Film Festival.

Likestilling og inkludering

NFI har jobbet bredt for å bidra til likestilling og mangfold både foran og bak kamera. NFI har hatt en handlingsplan for mangfold for perioden 2019-2023, der målene blant annet har vært å jobbe for at norske filmuttrykk avspeiler samfunnet og samtiden på en måte som gjør at alle lag av samfunnet opplever relevans og representasjon. Det har betydd å arbeide for et mangfold av både kjønn, etnisitet, nasjonale minoriteter, alder, seksuell orientering, geografisk tilhørighet, funksjonsevne og sosial bakgrunn. Blant tiltakene som er gjort så langt er å legge inn mangfold som prioriteringskriterium, opprettholde moderat kjønnkvotering, flere utviklingsprogram for filmskapere og kurs og seminarer. I september 2023 arrangerte NFI et bransjeseminar for å evaluere handlingsplanen så langt, og diskutere hvilke utfordringer som gjenstår og hvordan de skal løses. Resten av høsten har blitt brukt til å arbeide med en revidert handlingsplan for mangfold for 2024-2025. Nøkkelord i denne nye planen er mangfoldskompetanse og strukturell endring.

Ny dataspillstrategi

NFIs arbeid for å følge opp regjeringens dataspillstrategi støtter opp om de politiske målene på spillområdet: Et variert tilbud av dataspill av høy kvalitet, en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur, en profesjonell og mangfoldig dataspillbransje og gjennomslagskraft for norske dataspill. I regjeringens nye dataspillstrategi er et av hovedgrepene å styrke NFIs tilskuddsordninger for utvikling og lansering av norske dataspill. NFIs oppdrag på dataspillfeltet utvides og innebærer blant annet at filminstituttet skal bygge opp et nasjonalt kompetansesenter for dataspillkultur. Spillrapporten for 2023 viser at både omsetningen av norske spill i 2022 og sysselsetting i norsk spillbransje øker kraftig. Kvinner utgjorde omtrent en tredjedel av fast ansatte i 2022. I 2023 lanserte NFI en egen talentordning for kvinnelige spillutviklere i samarbeid med Talent Norge og Norsk Tipping. Programmet skal bidra til å øke andelen kvinnelige fagsjefer i norsk spillbransje gjennom å skape forbilder og inspirasjon for tilvekst.

Innhold for barn og unge

Norske produksjoner av høy kvalitet og relevans vil være avgjørende for at unge mediebrukere velger norsk innhold, både nå og fremover som voksne. NFI og Kantar undersøkte i 2023 norske barns forhold i film, serier og spill. Undersøkelsen viser at opplevelsen av norske produksjoner generelt er god, men at mange av barna opplever at det rett og slett finnes lite bra innhold som de liker på norsk. På formidlingssiden har NFI gjennomført et omfattende arbeid for å kunne lansere en digital formidlingstjeneste som legger til rette for at barn og unge blir eksponert for norsk film i skolen. Dette gjelder filmer som vises på kino i aktuell periode, og tilgjengeliggjøring av norske kort- og dokumentarfilmer for bruk i videregående skole. Tjenesten lanseres våren 2024.

Kunstnerisk ytringsfrihet i film og på filmfestivaler

Barnefilmene Helt super og Dancing Queen ble invitert til det prestisjetunge barnefilmprogrammet Generation kplus på filmfestivalen i Berlin, slik mange norske barnefilmer har blitt før. Det uventede var at gallapremieren på Helt super i Berlin ble stanset etter en klage fra den antirasistiske organisasjonen ARTEF (Anti-Racism Taskforce for European Film) kort tid før premieren. Klagen gikk ut på at Helt super inneholdt «stereotypiske fremstillinger av fargede mennesker», noe både filmskaperne og Norsk filminstitutt stilte seg uforstående til og ønsket dermed at visningene skulle gjennomføres som planlagt. NFI reagerte kraftig på handlemåten og hvilken betydning saken kunne få for den kunstneriske friheten for programmering av filmfestivaler og filmskaperne over hele Europa. Saken endte med at resten av Helt super-visningene ble gjennomført som planlagt, men at de som kjøpte billetter fikk tilsendt et notat i forkant som viste til at enkelte kunne bli støtt av fremstillingen. Dette var i strid med skapernes ønske. NFI fulgte opp problemstillingen med brev til europeiske filmbransjeorganisasjoner og deltok i flere debatter om tematikken under filmfestivalen i Cannes. Høsten 2023 ble undertegnede styremedlem i European Film Agency Directors (EFAD) for å jobbe med EU-politikk, kunstnerisk frihet, inkludering og bærekraft på europeisk nivå, og i februar 2024 ble jeg visepresident i samme organisasjon.

Bærekraft høyt på dagsorden

Berlin 2023 ble også festivalen der miljømessig bærekraft for alvor kom på dagsorden internasjonalt. NFI har dette året utarbeidet og vedtatt en handlingsplan for bærekraft som tar for seg hvordan NFI skal arbeide i egen virksomhet og overfor produserende og formidlende bransje for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål. I mai arrangerte NFI i samarbeid med Viaplay et heldagsseminar på Cinemateket om grønn produksjon og bærekraft for å vise frem nåsituasjonen nasjonalt og internasjonalt, presentere ulike initiativer fra produserende bransje og vise frem gode eksempler på hvordan film- og serieproduksjoner kan gjøres grønnere.

NFI arrangerer og finansierer sammen med de andre nordiske filminstituttene og Hochschule der Medien i Stuttgart - en utdanning for bærekraftsekspertene i Norden og har betalt for fire norske deltakere på utdanningen. Og NFI er representert i flere norske og internasjonale nettverk om bærekraftig filmproduksjon. Blant annet samarbeides det på tvers av Norden med de andre filminstituttene i Nordic Sustainability working group, som har til hensikt å dele kunnskap og ideer, samt å samarbeide om initiativer innen miljømessig bærekraft på tvers av de nordiske filminstituttene.

Norsk film viktig for kinoene

Etter pandemien viser kinostatistikken at publikum prioriterer norsk film når de går på kino. I 2022 fikk norske filmer et besøk på 2,5 millioner, noe som utgjorde en norskandel på 26,9 prosent. Utenom pandemiårene som var preget av få internasjonale lanseringer, er dette den høyeste lokale markedsandel de siste 20 årene.

Over halvparten av befolkningen sier de har sett norsk innhold det siste halvåret, og dette er stabile tall de siste årene. NFIs arbeid med kinosektoren skal bidra til et mangfoldig filmtilbud av høy kvalitet i hele landet.

Samlet vurdering av måloppnåelse

I denne årsrapporten viser vi våre viktigste prioriteringer innenfor året som har gått, og redegjør for måloppnåelse av de politiske målene for NFIs virksomhet. En detaljert redegjørelse av måloppnåelsen finnes i del 3 av denne rapporten. En overordnet vurdering tilsier at NFI bidrar godt til oppfyllelsen av de politiske målene i 2023.

Oslo, 15. mars 2024



Kjersti Mo
Direktør

Del 2: Introduksjon av virksomheten og hovedtall

2.1 Samfunnsoppdrag og overordnede mål

Norsk filminstitutt er statens forvaltningsorgan på film- og dataspillområdet og skal, innenfor målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet, arbeide for å nå målene for den statlige politikken på feltet.

Norsk filminstitutts totale ansvars- og tjenesteområder framgår av Kultur- og likestillingsdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Norsk filminstitutt, fastsatt 16. januar 2023. Norsk filminstitutt forvalter de statlige virkemidlene på filmområdet og dataspillområdet, og er departementets rådgivende organ på disse feltene. Filminstituttet tildeler tilskudd til utvikling, produksjon, lansering og formidling av filmer og serier samt utvikling og lansering av dataspill. Videre administrerer instituttet insentivordningen for film- og serieproduksjon og gir tilskudd til samproduksjoner med andre land. Virksomheten tilrettelegger også for deltakelse og synliggjøring av norske produksjoner internasjonalt, arbeider med formidling av film i Norge og utvikler kunnskap og kompetanse med og for den audiovisuelle bransjen i Norge. Norsk filminstitutt forvalter også tilskudd til regionale filmvirksomheter og noen andre enkeltstående tilskudd.

Overordnet mål:

For å styrke norsk språk, identitet og kultur et det et overordnet mål å legge til rette for at det produseres og formidles audiovisuelt innhold på norsk og samisk av høy kvalitet, og at dette er tilgjengelig for et bredt publikum. Bevilgningene til film- og dataspillformål skal bidra til et fritt og uavhengig kulturliv som er åpent, inkluderende og mangfoldig. Bevilgningene skal stimulere til et mangfoldig og tilgjengelig tilbud av audiovisuelt innhold med høy kvalitet, som styrker demokratiet gjennom å vekke engasjement og tilrettelegge for meningsbryting. For å styrke norsk språk, identitet og kultur skal bevilgningene bidra til produksjon og formidling av audiovisuelt innhold av høy kvalitet på norsk og samisk språk. Bevilgningene skal videre bidra til likestilling og mangfold i de audiovisuelle bransjene.

Kultur- og likestillingsdepartementet har satt følgende mål på hhv. film- og dataspillområdet: Norsk filminstitutt skal drives i tråd med gjeldende lover og forskrifter, både administrativt, økonomisk og faglig, innenfor de rammene og føringene som er gitt av departementet. Virksomheten må organiseres og styres i takt med de raske endringene i sektoren. Norsk filminstitutt skal iverksette og drifte de tiltakene som i størst mulig grad gir god måloppnåelse. Virksomheten skal realisere effektiviseringsgevinster, for eksempel som følge av digitalisering av metoder og prosesser. Norsk filminstitutt har ansvar for å planlegge virksomheten i 2023 på en slik måte at virksomhetens mål oppfylles innenfor rammen av disponible ressurser, jf. § 4 i reglement for økonomistyring i staten. Virksomhetens planer og aktiviteter skal være basert på risiko- og vesentlighetsvurderinger.

Målene for bevilgningene på filmområdet i 2023 er å legge til rette for

- et mangfoldig filmtilbud av høy kvalitet i hele landet
- likestilling og mangfold både foran og bak kamera
- en sterk og bærekraftig bransje
- gjennomslagskraft for norske produksjoner nasjonalt og internasjonalt

Målene for bevilgningene på dataspillområdet i 2023 er å legge til rette for

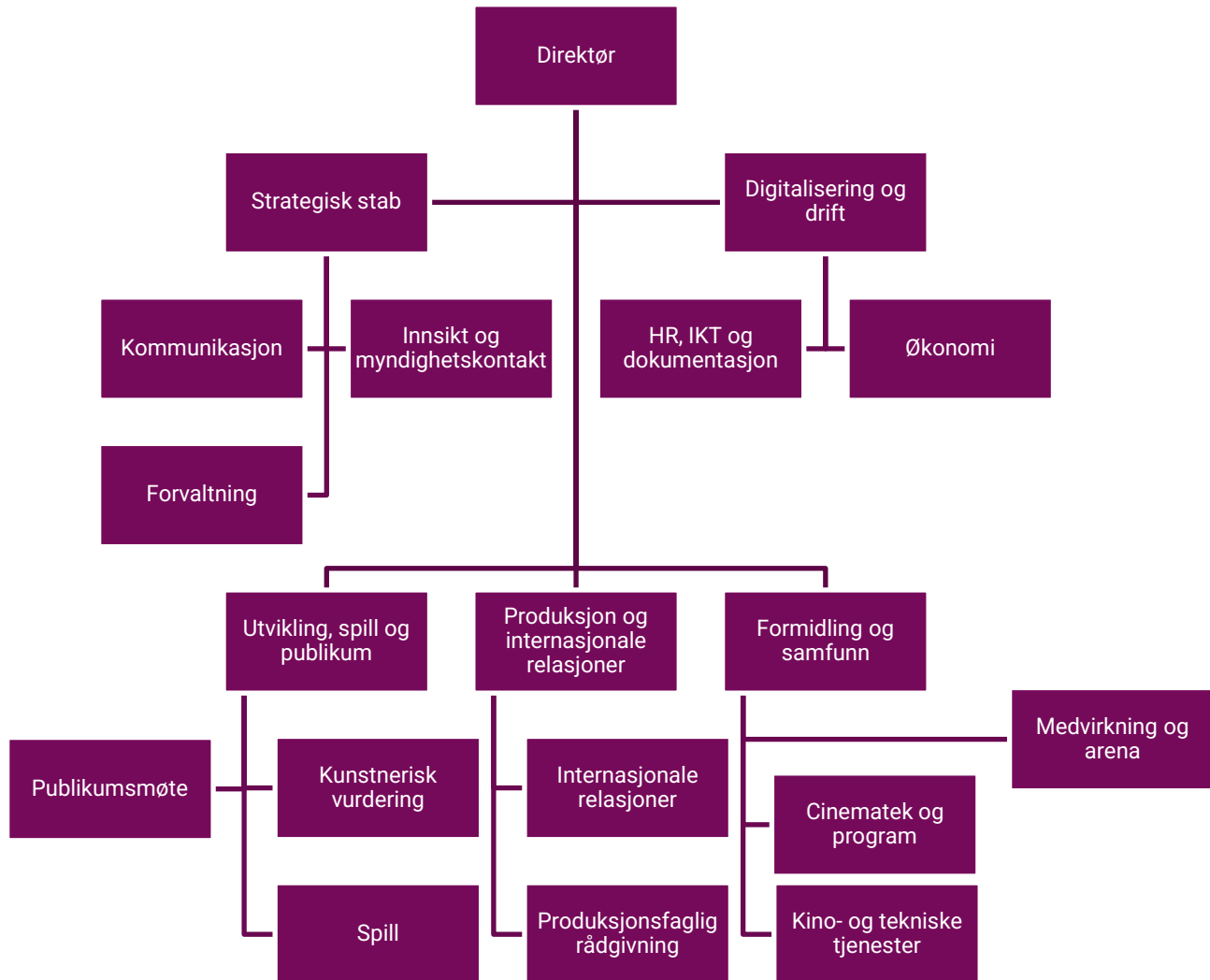
- et variert tilbud av norske dataspill av høy kvalitet
- en profesjonell og mangfoldig dataspillbransje
- gjennomslagskraft for norske dataspill
- en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur

For å sikre effektiv og hensiktsmessig forvaltning av offentlige ressurser, har NFI også fastsatt følgende interne mål: "En kompetent, kreativ og smidig organisasjon". Dette målet omfatter interne og administrative oppgaver i NFI. Se omtale under del 4.

Målene skal følges opp gjennom følgende resultatmål:

1. Det er likestilling og mangfold blant de som skaper filmer, serier og spill
2. Det skapes relevant innhold for barn og unge, og barn og unge møter film og spill i skole og fritid, får kunnskap om og medvirke i møter med film og spill
3. Samisk kultur, språk og identitet er godt representert
4. Norske filmer, serier og spill høster internasjonal anerkjennelse
5. Norsk innhold er verdsatt og oppleves som relevant for hele den norske befolkningen
6. Det finnes film- og spillkulturelle møteplasser i hele landet, og norske filmfestivaler og cinematek tiltrekker seg publikum
7. Norske produksjoner øker sin internasjonale finansiering og henter midler fra mange ulike aktører
8. Norske film- og spillselskap er økonomisk solide
9. NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon

Organisasjonskart for NFI per 31.12.2023



2.2 Utvalgte nøkkeltall og resultater



2.2 Tabeller hovedtall

Tabell 1: Nøkkeltall for norsk film, 2021-2023

	2021	2022	2023
Besøkstall norsk kinofilm	1 705 904	2 145 845	2 513 233
Markedsandeler norsk film	30 %	24 %	27 %
Antall norske kinofilmer med premiere	21	30	35
Antall norske kinofilmer for barn med premiere	4	4	7
Kvinneandel produksjonstilskudd til filmformatene	45 %	54 %	48 %
Kvinneandel utviklingstilskudd til dataspill	23 %	20 %	21 %
Tildelte midler, filmer for barn og unge	58 743 253	109 275 518	90 250 000
Tilskudd til filmsentre og regionale filmfond	100 816 000	115 852 600	118 087 860
Samlet besøkstall for Cinematekene i Norge	65 308	48 290	110 182

Tabell 2: Nøkkeltall saksbehandling (søknader) ved NFI, 2021-2023

Antall søknader	2021	2022	2023
Formidling	355	252	373
Internasjonale formål	167	241	471
Kompetansehevende tiltak	20	26	82
Tilskudd til internasjonalt fond	0	1	1
Tilskudd til regionale fond og filmsentre	11	11	17
Ide- og manusutvikling	525	390	545
Utvikling, produksjon og lansering	525	389	862

Tabell 3: Nøkkeltall saksbehandling (tilskudd) ved NFI, 2021-2023

Antall tilskudd	2021	2022	2023
Formidling	223	248	239
Internasjonale formål	173	293	343
Kompetansehevende tiltak	16	25	67
Tilskudd til internasjonalt fond	-	0	1
Tilskudd til regionale fond og filmsentre	11	14	11
Manus og ideutvikling	63	75	92
Utvikling, produksjon og lansering	365	416	438

Tabell 4: Nøkkeltall fra årsregnskapet ved NFI 2021 – 2023

	2021	2022	2023
Samlet tildeling post 01-99	MNOK 1 087,79	MNOK 1 027,24	MNOK 1 034,43
Andel driftsutgifter av samlet tildeling post 01-99	11,9 %	12,2 %	13,4 %
Andel driftsutgifter av samlet tildeling post 50-78	13,6 %	14,0 %	14,5 %
Post 01 - Driftsutgifter			
Driftsramme i tildelingsbrev	MNOK 129,73	MNOK 125,59	MNOK 138,69
Utnyttelsesgrad	97 %	96 %	105 %
Antall reelle årsverk	82,2	82,9	88,4
Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk	0,88	0,90	0,97
Lønns- og personalutgifter - andel av driftsutgifter	57 %	62 %	59 %
Husleie inkl. Fellesutgifter og strøm - andel av driftsutgifter	15 %	10 %	12 %
Kjøp av tjenester - andel av driftsutgifter	17 %	12 %	8 %
Post 01 - Driftsinntekter			
Driftsramme i tildelingsbrev	MNOK 4,30	MNOK 1,45	MNOK 6,44
Utnyttelsesgrad	150 %	109 %	119 %
Post 21 - Spesielle driftsutgifter			
Driftsramme i tildelingsbrev	MNOK 6,76	MNOK 6,82	MNOK 7,15
Utnyttelsesgrad	49 %	85 %	126 %
Post 21 - Forskning, utredning og spesielle driftsutgifter			
Driftsramme i tildelingsbrev	MNOK 0,20	MNOK 0,90	MNOK 3,80
Utnyttelsesgrad	100 %	0 %	98 %
Post 50, 72, 73, 77 & 78 - Tilskuddsposter			
Driftsramme i tildelingsbrev	MNOK 951,30	MNOK 894,84	MNOK 884,83
Utnyttelsesgrad	91 %	93 %	91 %
POST 75 - Kinoavgift			
Ramme i tildelingsbrev	MNOK 15,30	MNOK 29,00	MNOK 29,00
Utnyttelsesgrad	57 %	91 %	102 %
Samlet utnyttelsesgrad post 01-29	95 %	94,7 %	105 %

Del 3: Aktiviteter og resultater

3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse

I dette kapittelet gjøres en samlet vurdering av i hvilken grad Norsk filminstituttets virksomhet i 2023 har bidratt til å oppfylle de politiske målene for norsk film- og spillpolitikk. Vurderingene tar utgangspunkt i resultatmål, indikatorer og annen relevant styringsinformasjon denne rapporten redegjør for.

Et mangfoldig filmtilbud av høy kvalitet i hele landet

NFI ga i 2023 forhåndstilskudd til utvikling og produksjon av spillefilm, kortfilm, dokumentarfilm og dramaserier på til sammen 327 millioner kroner. Dette muliggjør et mangfold av produksjoner, fra små lavbudsjett-produksjoner til store, kommersielle markedsfilmer. NFI gir gjennom ulike ordninger tilskudd i talentordninger, etter kunstneriske kvalitetskriterier eller etter forventet publikumspotensial. Dette legger til rette for produksjon av et mangfoldig tilbud totalt sett. Produksjonene har også ulike målgrupper, og i 2023 ble det gitt 70 millioner kroner i tilskudd til produksjon av 14 filmer og serier for barn. Dette var høyere enn i 2021 og 2022. NFI ga i 2023 tilskudd på til sammen 6,5 millioner kroner til tre verk med utgangspunkt i samisk språk eller kultur, én kortfilm, én dokumentar og én dramaserie. Dette er lavere enn i 2022 da NFI ga tilskudd til verk med utgangspunkt i samisk språk og kultur på til sammen 14,4 millioner kroner.

Tilskudd til filmfestivaler bidrar til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulerer filmkulturen i hele landet. Gjennom tilskudd til blant annet 23 filmfestivaler, samt seks cinematek, bidrar NFI til at befolkningen i alle landsdeler har et kuratert filmtilbud av høy kvalitet. Det er en stor bredde blant filmfestivalene i Norge – både med tanke på geografisk spredning, format, tematisk mangfold og sjanger. De aller fleste norske filmfestivaler arrangerer skolevisninger i forbindelse med festivalen. I 2023 var det nærmere 110 000 skoleelever på besøk på filmfestivalene, på egne forestillinger der ofte filmskaperne eller andre relevante gjester bidro til en pedagogisk eller filmfaglig ramme rundt visningen.

Besøket på festivalene og cinematekene tok seg opp igjen etter pandemiårene. Barn og unge får kunnskap om og møter film på skolen og på fritiden. NFI har i 2023 utviklet nye læringsressurser for skolene og bibliotekene som skal bidra til økt kunnskap om og forståelse for film blant barn og unge. NFI fordelte i 2023 også ca. 118 millioner kroner til regionale filmsentre og fond. Dette er et viktig bidrag til produksjon av innhold fra alle deler av landet. I tillegg kommer tilskudd til Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI).

Likestilling og mangfold både foran og bak kamera

Kvinneandelen i produksjoner med utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI var 48 prosent i 2023. Også hvis man kun ser på produksjonstilskudd var andelen 48 prosent. Dette er på nivå med gjennomsnittet for de siste fire årene. Kvinneandelen i tilskuddsbunken er gjennomgående høyere blant de som får tilskudd enn blant de som søker om tilskudd. Den høye kvinneandelen i utviklings- og produksjonstilskuddene til NFI er et resultat av langsiktig og målrettet satsing for bedre kjønnsbalanse i norsk film. Selv om det kan vises til gode resultater, er arbeidet med likestilling i filmbransjen ikke helt i mål. Det er for eksempel fremdeles slik at regirollen er mannsdominert, og når man ser på budsjettstørrelser er det fremdeles slik at filmer med mannlige regissør har høyere gjennomsnittlig produksjonsbudsjett.

2023 er det andre året NFI har målt andelen søkere og tilskuddsmottakere i utviklings- og produksjonstilskudd med innvandrerbakgrunn. Andelen med innvandrerbakgrunn i 2023 var 8,8 prosent blant de som mottok tilskudd. Dette er noe lavere enn andelen i søknadsbunken som var 9,5 prosent. Tallene representerer også en nedgang fra 2022, da andelen med innvandrerbakgrunn var rundt 11 prosent i søknads- og tilskuddsbunken. Opplysningene baserer seg på et skjema som det er frivillig å fylle inn, og det er stor usikkerhet knyttet til tallene. Det er også vanskelig å vurdere om tallene representerer en reell nedgang, eller om nedgangen skyldes at det er færre som har valgt å svare på skjemaet enn tidligere. Resultatene må tolkes som et forsiktig estimat, men de er uansett langt unna andelen innvandrere i befolkningen, både i søknadsbunken og tilskuddsbunken. Konklusjonen er at det ikke er nok mangfold blant de som skaper film.

Telemarksforskning har på oppdrag av NFI utarbeidet en rapport om innholdsmangfold i 100 norske spillefilmer og dramaserier fra årene 2012, 2017 og 2022. Den viser blant annet at nesten to av tre sentrale karakterer i norske filmer er menn, og at kun fire prosent av de norske karakterene i filmer og serier spilles av skuespillere med annen landbakgrunn enn norsk. Også når det gjelder kjønnsidentitet, samisk tilhørighet, geografisk tilhørighet mm er norske filmer og serier samlet sett lite representative. Filmer som har fått tilskudd fra NFI etter kunstnerisk vurdering har imidlertid noe større mangfold i form av andelen karakterer med en annen etnisk bakgrunn enn norsk eller karakterer med en annen seksuell legning enn heteroseksuell. Det er også viktig å påpeke, for vurderingen av måloppnåelse i 2023, at dette året ikke er kartlagt i undersøkelsen. For eksempel er det kjent at samisk representasjon var bedre i 2023 enn årene som er kartlagt, blant annet gjennom spillefilmen *Ellos Eatnu – La elva leve* og dramaserien *Vi lover et helvete*.

En sterk og bærekraftig bransje

NFI er den største kilden til finansiering av film i Norge. I 2023 ble totalt 598 millioner kroner i tilskuddsmidler kanalisert til den produserende bransjen. Dette inkluderer blant annet etterhåndstilskudd og lanseringstilskudd. Å ivareta en sunn og bærekraftig bransje er et fundament for å kunne produsere og utvikle film i Norge. Uten en solid økonomi vil det bli vanskelig å videreutvikle, ta risiko og ha høye ambisjoner. Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransjeøkonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette gjør det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det nødvendig at finansiering fra andre finansieringskilder økes. Norske produksjoner med tilskudd fra NFI hentet til sammen inn 501 millioner kroner fra internasjonale finansieringskilder i 2023. Dette er en økning sammenlignet med 2021 og 2022. Den største internasjonale finansieringskilden i 2023 var overnasjonale fond, mens Belgia var det enkeltlandet hvor norske produksjoner hentet mest finansiering i 2023, deretter Danmark, Sverige og Tyskland. Men tallene bør tolkes med en viss forsiktighet da både antall og størrelsen på produksjonene i 2021 og 2022 bærer preg av koronapandemiens effekter på filmproduksjon.

Gjennomslag for norske produksjoner både nasjonalt og internasjonalt

Gjennomslag for norske produksjoner nasjonalt kan måles i andelen befolkningen som sier de har sett norske spillefilmer, dramaserier og dokumentar den siste tiden. I henhold til Norsk filminstituttets publikumsundersøkelse, som instituttet gjennomfører i samarbeid med analysebyrået Kantar, sier 62, 54 og 56 prosent at de har sett henholdsvis norsk spillefilm, dokumentar eller dramaserie det siste halve året. Dette er en nedgang sammenlignet med de foregående årene for dramaserier og dokumentar. For spillefilm er det på samme nivå som året før, og en oppgang fra 2021. Norske barn mellom 7-14 år har stort sett et godt inntrykk av norske filmer og serier. De forbinder norsk innhold med positive ord som «bra», «morsomme» og «spennende» i større grad enn «kjedelige, «flau/kleine»

og «dårlige». Norsk innhold gir dessuten en dypere forståelse av innholdet – og barna synes også at humor er best på norsk. Mange av barna opplever imidlertid at det er lite innhold på norsk, og etterlyser blant annet mer action.

Norske kinofilmer solgte til sammen 2,5 millioner billetter i 2023. Det ga en norskandel på 26,9 prosent, som er den høyeste norskandelen de siste 20 årene om en ser bort fra unntaksårene 2020 og 2021. Antall solgte billetter er likevel en god del unna 2016 og 2018 med over 3 millioner solgte billetter til norske filmer. Når norskandelen likevel er rekordhøy skyldes dette at besøket på internasjonale filmer er 28 prosent lavere enn i årene før koronapandemien. Den første julen i Skomakergata og Kampen om Narvik var de to filmene med høyest besøk i 2023, med henholdsvis 406 000 og 334 000 besøkende. Kampen om Narvik som hadde premiere julen 2022, hadde et samlet kinobesøk på 529 000. Begge filmene har fått tilskudd etter markedsvurdering.

Gjennomslag for norske produksjoner internasjonalt kan blant annet måles i nominasjoner og priser ved internasjonale, anerkjente filmfestivaler. 2023 var et godt år for norske filmer og serier, med hele fem nominasjoner til de festivalene NFI har definert som de aller viktigste. Eksempler på dette Nattrikken som ble nominert til Oscar for beste kortfilm og dokumentarfilmen *Life is Beautiful* som vant prisen for beste regi under IDFA.

Et variert tilbud av dataspill av høy kvalitet

NFI ga i 2023 42 millioner kroner til utvikling av til sammen 22 dataspill etter kunstnerisk vurdering. Denne ordningen skal fremme spill som kulturuttrykk og stimulere til et bredt og variert tilbud av norske spill. Det var både godt etablerte selskap og nye aktører som mottok utviklingstilskudd fra NFI i 2023. Spillene handler om alt fra fising til strategiske kortspill, hestespill og overlevelse på et post-apokalyptisk Svalbard. Listen over mottakere byr på et bredt utvalg av både erfaring, tematikk og budsjettstørrelse. Ti av spillene som mottok utviklingstilskudd i 2023 har barn som målgruppe, og utgjorde til sammen 20 millioner kroner.

En inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur

NFI har siden 2021 hatt ordninger for formidling av dataspill, men har ikke hatt et overordnet ansvar for dataspillkultur. I den nye dataspillstrategien som ble lansert i desember 2023 har NFI fått dette ansvaret. Det betyr at det er begrenset hvor stor påvirkning NFI har hatt på måloppnåelse av dette målet i 2023. NFI har likevel gitt tilskudd til formidlingstiltak som skaper møteplasser mellom publikum og dataspill, og som har bidratt til å styrke møtet mellom spillere og dataspill ved å sette det inn i en pedagogisk, kulturell, samfunnsmessig eller historisk kontekst.

En profesjonell og mangfoldig dataspillbransje

Kvinneandelen i spill som mottok utviklingstilskudd fra NFI var 21 prosent i 2023. Dette er det samme som gjennomsnittet for de siste tre årene. Den lave kvinneandelen i spill med utviklingstilskudd fra NFI må ses i sammenheng med kvinneandelen i dataspillbransjen. I følge Spillrapporten 2023 var kvinneandelen i norsk dataspillbransje 29 prosent i 2022. Dette er en økning fra 2021, da kvinneandelen var 22 prosent. Her er alle ansatte i spillseksjonene inkludert, mens kvinneandelen i tilskuddsstatistikken kun måler nøkkelrollene produsent, art lead og spilldesigner. Den positive utviklingen i spillbransjen vil forhåpentligvis også få utslag i søknads- og tilskuddsbunkene til NFI de nærmeste årene.

NFI iverksatte i 2023 et tiltak, UP3, for å øke kvinneandelen i spillbransjen. UP3 er et utviklingsprogram for kvinner i spillbransjen, i regi av NFI i samarbeid med Talent Norge og Norsk Tipping. Programmet skal gi åtte utvalgte kvinnelige spillutviklere faglig og personlig utvikling, og i tillegg synliggjøre de

mange talentene bransjen besitter og skape forbilder og inspirasjon for tilvekst. Blant de åtte deltakerne er det blant annet programmerere, designere og produsenter. Alle deltar med hvert sitt kreative prosjekt, og egne målsettinger knyttet til programmets langsiktige ønske om å styrke andelen kvinnelige fagsjefer i spillbransjen.

Andelen søkere og mottakere av utviklingstilskudd til spill med innvandrerbakgrunn har gått ned fra 2022 til 2023. NFI vet imidlertid ikke om dette skyldes enn reell nedgang, eller om andelen som velger å svare på det frivillige skjemaet har gått ned.

Gjennomslagskraft for norske dataspill

Dataspills gjennomslagskraft er knyttet til spillenes kulturelle avtrykk og kommersielle suksess. De aller fleste norske spill konkurrerer i det internasjonale markedet, og er avhengig av internasjonal finansiering og eksportinntekter for å utvikle en bærekraftig økonomi. Dette gjør at gjennomslagskraften til mange norske dataspill er avhengig av internasjonal suksess. Det å gjøre seg gjeldende i markedet er en forutsetning for kontinuerlig og nødvendig vekst blant norske dataspillutviklere. En indikator på internasjonal gjennomslagskraft er om spillene fremheves på internasjonale spill-plattformer. To norske spill er fremhevet på internasjonale spillplattformer i 2023: *Rhythm Sprout: Sick Beats & Bad Sweets* på Steam og *Fun Run 3* på AppStore.

Bruttoomsetningen for norske spillselskaper nærmer seg nå en milliard kroner, med et totaltall på 839 millioner kroner. På seks år har den totale omsetningen økt med henholdsvis 100 (brutto) og 115 (netto) prosent. Man har med andre ord sett en stor økning i omsetning. Dykker man dypere ned i tallene, ser man at økningen først og fremst skyldes en betydelig økning i omsetning blant større selskaper. NFI ser også en markant økning i antall ansatte, først og fremst grunnet sterk oppgang blant de større selskapene i undersøkelsen. Det er imidlertid verdt å nevne at tallene er fra regnskapsåret 2022, og fanger ikke opp den utviklingen som har vært i 2023. 2023 har vært et år hvor internasjonal spillbransje har hatt store post-covid utfordringer, og indikasjoner tilsier at dette også har påvirket de norske selskapene og at 2023 var et langt tøffere år økonomisk. Det er å forvente lavere vekst og mindre soliditet sammenlignet med rekordåret 2022.

3.2 Særskilte oppdrag og viktige prioriteringer

Likestilling og deltakelse

NFI rapporterer om arbeide med likestilling og mangfold i kapittel 3.4.

Kino- og formidlingsstrategi

Kultur- og likestillingsdepartementet har i 2023 jobbet med en strategi for kino og filmformidling. Norsk filminstitutt har bidratt i dette arbeidet gjennom hele 2023 med blant annet kunnskapsgrunnlaget for å beskrive nåsituasjonen. Departementet forventer at strategien skal bli klar første halvdel av 2024.

Dataspill

Norsk filminstitutt har i 2023 bidratt i arbeidet med regjeringens spillstrategi, og skal i 2024 starte arbeidet med å implementere nye tiltak og satsinger i den nye strategien. NFI redegjør for arbeidet med dataspill, herunder dataspillstrategien i kap. 3.13.

Internasjonal satsing

Norsk filminstitutt har videreført sitt arbeid med å øke eksport av norsk film og dataspill, samt jobbet

for økt internasjonal finansiering av norsk kultur. Norsk filminstitutt har også ivaretatt oppgaver for Utenriksdepartementet etter egen avtale.

Regionale filmsatsinger

Ifølge tildelingsbrevet skulle Kultur- og likestillingsdepartementet vurdere mulige endringer av organisatoriske, økonomiske og regulatoriske virkemidler rettet mot regionale filmsentre og -fond i 2023. Norsk filminstitutt ble bedt om å bidra i dette arbeidet. Det blir redegjort for dette i kapittel 3.4.

3.3 NFIs tilskuddsforvaltning



Idé og manus

Det ble totalt tildelt 16 millioner kroner til idé- og manusutvikling i 2023. Av disse 16 millionene ble 5,6 millioner kroner fordelt mellom idé og idefordypning. Herunder ble 1,2 millioner kroner tildelt til idéutvikling for søkere med mangfoldsbakgrunn. 10,4 millioner kroner ble tildelt til manusutvikling fase 1 og 2.

Tabell 5: Tildelt til idé- og manusutvikling

Formål	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Idefordypning	2 000 000	38	8	79 %
Neo Ideutvikling	2 400 000	159	24	85 %
Ideutvikling mangfold	1 200 000	60	6	90 %
Manusutvikling – Fase 1	7 900 000	258	44	83 %
Manusutvikling – Fase 2	2 500 000	30	10	67 %
Totalt	16 000 000	545	92	83 %

Utvikling – film, serier og dokumentar

Det ble tildelt totalt 82 millioner kroner friske midler til utvikling av dokumentar, dramaserier, kort- og spillefilmprosjekter i 2023. Dette inkluderte totalt 356 søknader og 191 tilskudd med en avslagsprosent på 51 prosent.

40,3 millioner ble tildelt gjennom konsulentvurdert utvikling. 11,5 millioner kroner ble tildelt til markedsvurdert utvikling av dramaserier. 13,3 millioner kroner ble tildelt til utvikling av prosjekter gjennom talentordningen NEO.

Det ble tildelt totalt 16,8 millioner kroner i nye rammetilskudd i 2023 fordelt på 22 mottakere. Totalt 11,4 millioner kroner ble utløst som enkelttilskudd som en del av ramme. Dette er da ikke friske midler, men allerede tildelte midler gjennom rammer i 2023 eller tidligere.

Tabell 6: Tildelt til utvikling

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Dokumentar konsulentvurdert	25 167 816	115	70	39 %
Dramaserier konsulentvurdert	2 857 500	18	8	56 %
Kortfilm konsulentvurdert	805 260	19	8	58 %
Spillefilm konsulentvurdert	11 525 149	93	36	61 %
Dramaserier markedsvurdert	11 854 831	35	30	14 %
Dokumentar Neo	5 090 500	25	14	44 %
Dramaserier Neo	2 507 500	12	6	50 %
Spillefilm Neo	5 785 493	39	19	51 %
Sum	65 594 049	356	191	48 %

Tabell 7: Rammetilskudd

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Enkelttilskudd dokumentar ¹	4 340 000	18	18	0 %
Enkelttilskudd dramaserier ²	3 500 000	15	15	0 %
Enkelttilskudd spillefilm ³	3 619 000	14	14	0 %
Rammetilskudd	16 820 000	27	22	19 %
Sum	28 279 000	74	69	7 %

Produksjon

Totalt 245 millioner kroner ble tildelt til produksjon av film, dokumentar og dramaserier. Det var totalt 268 søknader og 92 tilskudd, med en avslagsprosent på 66 prosent.

148,5 millioner kroner ble tildelt gjennom konsulentvurdert produksjon, fordelt på 60 tildelinger.

82,3 millioner kroner ble tildelt gjennom markedsvurdert produksjon, fordelt på 7 tildelinger. 5 prosjekter mottok tilskudd til produksjon gjennom talentordningen NEO. Totalt 29 millioner kroner ble tildelt til produksjon gjennom ordningen.

Tabell 8: Produksjon

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Dokumentar konsulentvurdert	22 360 000	46	18	61 %
Dramaserier konsulentvurdert	27 650 000	16	7	56 %
Kortfilm konsulentvurdert	16 279 164	117	29	75 %
Spillefilm konsulentvurdert	82 250 000	34	6	82 %
Spillefilm markedsvurdert	68 000 000	38	7	82 %
Dokumentar Neo	1 575 000	1	1	0 %
Dramaserier Neo	0	1	0	100 %
Spillefilm Neo	27 138 800	15	4	73 %
Sum	245 252 964	268	92	66 %

¹ Enkelttilskudd utløst som del av utdelt rammetilskudd.

² Enkelttilskudd utløst som del av utdelt rammetilskudd.

³ Enkelttilskudd utløst som del av utdelt rammetilskudd.

Samproduksjon

Totalt 17 millioner kroner ble tildelt gjennom samproduksjon. Hvorav 3,9 millioner kroner ble tildelt til dokumentar, 1,1 millioner kroner ble tildelt til kortfilm og 12 millioner kroner ble tildelt til samproduksjon.

Tabell 9: Samproduksjon

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Dokumentar samproduksjon	3 860 000	18	10	44 %
Kortfilm samproduksjon	1 106 500	5	4	20 %
Spillefilm samproduksjon	12 000 000	31	6	81 %
Sum	16 966 500	54	20	63 %

Etterhåndstilskudd

Det ble utbetalt totalt 170,1 millioner kroner i etterhåndstilskudd i 2023. Rett i underkant av halvparten, 81,8 millioner kroner av de utbetalte midlene gikk til filmer uten forhåndstilskudd fra NFI. 24,2 millioner kroner gikk til konsulentvurdert spillefilm, 52,3 millioner kroner gikk til markedsvurdert spillefilm og totalt 11,7 millioner kroner gikk til konsulentvurdert dokumentarfilm.

Tabell 10: Tildelt etterhåndstilskudd

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Spillefilm ikke forhåndsstøttet	81 793 495	16	16	0 %
Spillefilm konsulentvurdert	24 280 712	10	10	0 %
Spillefilm markedsvurdert	52 319 496	3	3	0 %
Dokumentarfilm konsulentvurdert	11 739 679	14	14	0 %
Sum	170 133 382	43	43	0 %

Lansering Norge

Totalt 38,4 millioner kroner ble tildelt i 2023, fordelt på 6,1 millioner kroner til dokumentarfilm og 32,2 millioner kroner til spillefilm. Totalt 36 prosjekter mottok lanseringstilskudd i 2023.

Tabell 11: Tildelt lansering Norge

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Dokumentarfilm	6 145 891	12	11	8 %
Spillefilm	32 269 100	27	25	7 %
Sum	38 414 991	39	36	0 %

Formidling

Totalt 60 millioner kroner ble tildelt til formidlingstiltak i 2023. 8,6 millioner kroner ble tildelt til drift og enkelttiltak for regionale Cinematek. 5,9 millioner kroner ble tildelt til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm. Den kulturelle skolesekken ble tildelt en millioner kroner. Filmfestivaler mottok totalt 24,5 millioner kroner til drift og 1,4 millioner til enkelttiltak.

Retten i underkant av en million kroner ble tildelt til film- og kinoteknisk rådgivning, 4,3 millioner kroner gikk til filmklubbvirksomheter og 3,1 millioner ble tildelt gjennom innkjøpsordningen. 1,4 millioner kroner ble tildelt gjennom lokale kinotiltak, 3 millioner kroner gikk til ulike medvirkningstiltak for barn og unge og 5,5 millioner kroner gikk til nasjonale profileringstiltak.

Tabell 12: Tildelt formidlingstiltak

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Cinematek	8 556 790	12	12	0 %
Distribusjon kvalitetsfilm - pakke	5 325 110	8	6	25 %
Distribusjon kvalitetsfilm - titler	650 000	15	6	60 %
Utvikling av formidlingsopplegg i DKS	1 000 000	25	24	4 %
Festivaler - drift	24 540 450	56	44	21 %
Festivaler - tiltak	1 440 000	11	6	45 %
Film- og kinoteknisk rådgivning	965 000	1	1	0 %
Filmklubbvirksomhet	4 280 000	2	2	0 %
Innkjøpsordningen kortfilm og dokumentar	3 156 301	162	88	46 %
Lokale Kinotiltak	1 389 108	49	30	39 %
Medvirkningstiltak barn og unge	3 000 000	14	10	29 %
Nasjonale Profileringstiltak	5 500 000	6	5	17 %
Sum	59 802 759	361	234	35 %

Internasjonalt

Totalt 65,6 millioner kroner ble tildelt til internasjonalt orienterte tilskuddsordninger, fordelt på 343 tilskudd. Den største ordningen er insentivordningen, hvor 41,3 millioner kroner ble tildelt til 5 ulike prosjekter. Det bemerkes at disse midlene blir tildelt over post 72 og ikke post 50 (filmfondet).

Ca. en million kroner gikk til felles lanseringstiltak, 5,7 millioner kroner ble tildelt gjennom den nye ordningen for internasjonal distribusjon. 7,3 millioner kroner ble tildelt gjennom lansering utland, 3,7 millioner kroner ble tildelt gjennom reisestipend. 1,2 millioner kroner ble tildelt gjennom UD sin reisestøtte og totalt 5,43 millioner kroner ble tildelt gjennom Sørfond. 1,5 millioner kroner ble tildelt til det internasjonale fondet New Dawn.

Tabell 13: Internasjonalt arbeid

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Felles lanseringstiltak internasjonalt	958 526	3	2	33 %
Insentivordningen	41 300 000	7	5	29 %
Internasjonal distribusjon	5 690 384	25	18	28 %
Lansering Utland	7 330 343	81	77	5 %
Reisestipend	3 659 175	300	223	26 %
Reisestøtte	1 200 000	8	8	0 %
Sørfond	5 425 000	47	10	79 %
New Dawn	1 500 000	1	1	0 %
Sum	67 063 428	472	344	27 %

Kompetansehevende tiltak

Totalt 9,4 millioner kroner ble tildelt gjennom tiltak for kompetanseheving. Av dette gikk 4,7 millioner kroner til tiltak rettet mot den produserende filmbransjen, 2,1 millioner kroner gikk til kompetanseheving av formidlere og pedagoger. 2 millioner kroner gikk til den nye ordningen for bedre publikumsinnsikt.

Tabell 14: Bransjetiltak

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Kompetansehevende tiltak produserende bransje	4 716 608	37	33	11 %
Kompetansehevende tiltak for formidlere og pedagoger	2 125 000	6	2	67 %
Publikumsinnsikt	2 051 406	12	10	17 %
Sum	8 893 014	55	45	19 %

Regional filmsatsinger og tilskudd til Internasjonalt Samisk Filminstitutt

I tillegg til tilskudd gjennom filmfondet har NFI ansvar for å fordele statens midler til de regionale filmsentrene og filmfondene.

Bevilgningene til regionale filmsentre og fond fastsettes av Stortinget over post 73 i statsbudsjettet, og fordeles etter en beregningsmodell utarbeidet av FilmReg og Norsk filminstitutt i samarbeid.

Tilskudd til Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) fordeles over post 78.

Tabell 15: Fordeling av tilskudd til regionale filmsentre og filmfond og ISFI

Hva/Mottaker ⁴	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Filmfond Nord AS	9 071 000	1	1	0 %
Filminvest AS	13 579 000	1	1	0 %
Filmkraft Rogaland AS	14 876 070	1	1	0 %
Mediefondet Zefyr AS	15 486 000	1	1	0 %
Midtnorsk Filmsenter AS	9 423 040	1	1	0 %
Nordnorsk Filmsenter AS	11 944 780	1	1	0 %
Østnorsk Filmsenter	7 292 490	1	1	0 %
Sørnorsk Filmsenter AS	7 666 310	1	1	0 %
Vestnorsk Filmsenter	15 012 930	1	1	0 %
Viken Filmsenter AS	13 736 240	1	1	0 %
Sum regionale fond og sentre	118 087 860	1	1	0 %
Tilskudd til Internasjonalt Samisk Filminstitutt	17 151 000	1	1	0 %

I henhold til tildelingsbrevet for 2023 skulle Kultur- og likestillingsdepartementet i løpet av 2023 vurdere mulige endringer av organisatoriske, økonomiske og regulatoriske virkemidler rettet mot regionale filmsentre og -fond. Norsk filminstitutt har bidratt i dette arbeidet.

Kultur- og likestillingsdepartementet redegjorde for endringene i de politiske målsetningene for de regionale filmvirksomhetene i Prop. 1S 2023-2024 (Kap.334, post 73) og økte samtidig postens bevilgning med 30,4 mill. kroner. Departementet har videre gitt filmvirksomhetene i oppdrag å utarbeide forslag til ny fordelingsnøkkel i løpet av første halvdel 2024.

⁴ Kap. 0334, post 73 viser en merutgift på 1, 02 mill. kroner. Merutgiften er en konsekvens av en beregningsfeil i fordelingen av tilskudd som førte til at en region mottok mer enn den skulle. Dette overskytende beløpet fra 2023 vil bli tatt i betraktning ved neste års tildeling i 2024.

Dataspill

Spill er definert som et satsingsområde hos NFI. NFI gir i dag tilskudd til utvikling, lansering og formidling av dataspill, samt kompetanseheving og profilering av norsk dataspillbransje. NFI har også ansvaret for innkjøp av spill til bibliotekene gjennom innkjøpsordningen. I 2023 brukte NFI 50 millioner kroner i de ulike ordningene på dataspillfeltet.

Tabell 16: Tilskudd til utvikling, lansering og formidling av dataspill

Hva	Tildelt	Søknader	Tilskudd	Avslagsprosent
Formidling av data spill	259 030	12	5	58 %
Fellestiltak for dataspill	1 215 563	7	6	14 %
Innkjøpsordningen	166 301	8	7	13 %
Lansering	5 055 238	25	24	4 %
Publikumsinnsikt	-	1	-	100 %
Reisestipend	169 825	22	11	50 %
Samproduksjon	-	1	-	100 %
Utvikling	42 152 457	77	22	71 %
UP 3.0	552 000	16	16	0 %
Sum	49 570 851	169	85	50 %

Tildelinger i 2023

Tilskuddsordningen Utvikling av norske dataspill etter kunstnerisk vurdering skal fremme spill som kulturuttrykk og stimulere til et bredt og variert tilbud av norske spill. Søknadene vurderes av et ekspertpanel og NFIs rådgiver for dataspill. Det var både godt etablerte selskap og nye aktører som mottok utviklingstilskudd fra NFI i 2023. Spillene handler om alt fra fising til strategiske kortspill, hestespill og overlevelse på et post-apokalyptisk Svalbard. Listen over mottakere byr på et bredt utvalg på både erfaring, tematikk og budsjettstørrelse.

Et eksempel er spillet Svalbard som utvikles av Red Thread Games AS, og fikk seks millioner kr. til videreutvikling av NFI i 2023. Svalbard er et narrativt overlevelsesspill med en unik estetikk, hvor pilegrimen og hennes beste venn skal utforske et post-apokalyptisk Svalbard på leting etter det sagnomsuste Dommedagshvelvet.

Dataspillformidling

NFI forvalter i dag midler til formidling av dataspill. Formidlingstiltak er tiltak som skaper møteplasser mellom publikum og dataspill, og styrker møtet mellom spillere og ett eller flere dataspill ved å sette det inn i en pedagogisk, kulturell, samfunnsmessig eller historisk kontekst. Dette omfatter to tilskuddsordninger: tilskudd til kompetanseheving av formidlere av dataspill og tilskudd til arrangementer for formidling av dataspill. Begge tilskuddsordningene er relativt nye (innført 1. mars 2021).

NFI har i 2023 gjort en kartlegging av aktører og aktørenes behov når det gjelder formidling av dataspill. Kartleggingen viser at formidlingsordningene ikke er godt nok tilpasset flere av aktørenes behov. Det er et samtidig et uttrykt behov for virkemidler for formidling og kompetanseheving. Etersom virkemiddelapparatet ikke er tilpasset behovene, er NFIs tilskuddsordning i liten grad omsøkt. Fra og med 2024 har NFI fått et utvidet ansvar for dataspillkultur, og ordningene skal på denne bakgrunn gjennomgås og justeres.

«Med fremleggingen av regjeringens dataspillstrategi styrkes Norsk filminstitutt oppdrag på dataspillfeltet. Vi får økte tilskuddsmidler og flere ansvarsområder, blant annet for et nytt nasjonalt kompetansesenter for dataspillkultur. Vi gleder oss til å sette i gang med dette arbeidet.»

Kjersti Mo, direktør for Norsk filminstitutt (NFI)

Ny dataspillstrategi

«Tid for spill – regjeringens dataspillstrategi 2024-2026» ble lagt fram av kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffery (Ap) desember 2023. NFI har bidratt i arbeidet med strategien.

To av hovedgrepene i dataspillstrategien er styrking av NFIs tilskuddsordninger for utvikling og lansering av norske dataspill og etableringen av et nasjonalt kompetansesenter for dataspillkultur. I statsbudsjettet for 2024 har Stortinget vedtatt en økning på 7,5 millioner kroner til dataspill gjennom filmfondet, og 2,5 millioner for innføring av spillstrategien inkludert opprettelse av kompetansesenteret.

3.4 Analyse av NFIs resultatoppnåelse

Likestilling og mangfold

Resultatmål 1:

Det er likestilling og mangfold blant de som skaper filmer, serier og spill

Oppsummering indikatorer:

Kjønnsfordelingen i utviklings- og produksjonstilskudd

Kvinneandelen i prosjekter med tilskudd til utvikling og produksjoner vedvarende høy og har holdt seg i nærheten av 50 prosent over flere år. Regirollen er fortsatt mannsdominert, men det er høyere kvinneandel blant manusforfattere enn hva NFI har observert tidligere. Det er fremdeles slik at produksjoner med mannlig regissør har høyere produksjonsbudsjetter, så også i 2023. Det er fremdeles lav kvinneandel i prosjekter som søker og får tilskudd til utvikling av spill: Kvinneandelen var totalt 21 prosent i 2023, og er på samme nivå som tidligere.

Mangfold blant søkere og tilskuddsmottakere i utvikling og produksjon

Innvandrerandelen blant de som fikk utviklings- og produksjonstilskudd i 2023 var 8,8 prosent. Det er litt lavere enn andelen i søknadsbunken, og en negativ utvikling sammenlignet med 2022 (10,8 prosent). Andelen med «annen mangfoldsbakgrunn» er omtrent på samme nivå som i 2022, og litt lavere blant de som fikk tilskudd (7,6 prosent) enn andelen i søknadsbunken (8,4 prosent). Mangfoldstatistikken må leses som et forsiktig estimat.

Vurdering av måloppnåelse

NFI har jobbet aktivt med likestilling og mangfold i flere år, og har iverksatt flere tiltak og aktiviteter. Dette er arbeid som tar tid, og til tross for gode resultater på noen områder, er det et behov for fortsatt høy bevissthet, ny kunnskap og nye tiltak for å komme i mål. Kort oppsummert er det god balanse mellom kvinner og menn i filmer og serier med tilskudd fra NFI, mens kvinneandelen i dataspill er for lav. Andelen søkere og tilskuddsmottakere med innvandrerbakgrunn er også for lav. NFI har i 2023 jobbet med en ny handlingsplan for inkludering

Kjønnsfordeling i utviklings- og produksjonstilskudd

Målet for NFI er at det skal være likestilling og mangfold blant de som skaper filmer, serier og spill i Norge. En indikatorer for å måle dette er kvinneandelen blant produsenter, regissører og manusforfatter i produksjoner med utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI. Som Tabell 18 viser er den samlede kvinneandelen for alle tilskudd til utvikling- og produksjon, for alle formater med unntak av spill, 47 prosent i 2023. Dette er jevnt over en høyere kvinneandel enn i søknadsbunken (se Tabell 17) for alle formater og nøkkelroller. Produsent er den nøkkelrollen med høyest kvinneandel, 54 prosent i 2023, mens regissør og manusforfatter har en kvinneandel på henholdsvis 42 og 47 prosent.

Tabell 17: Kvinneandel, alle søknader, utvikling og produksjon, 2023

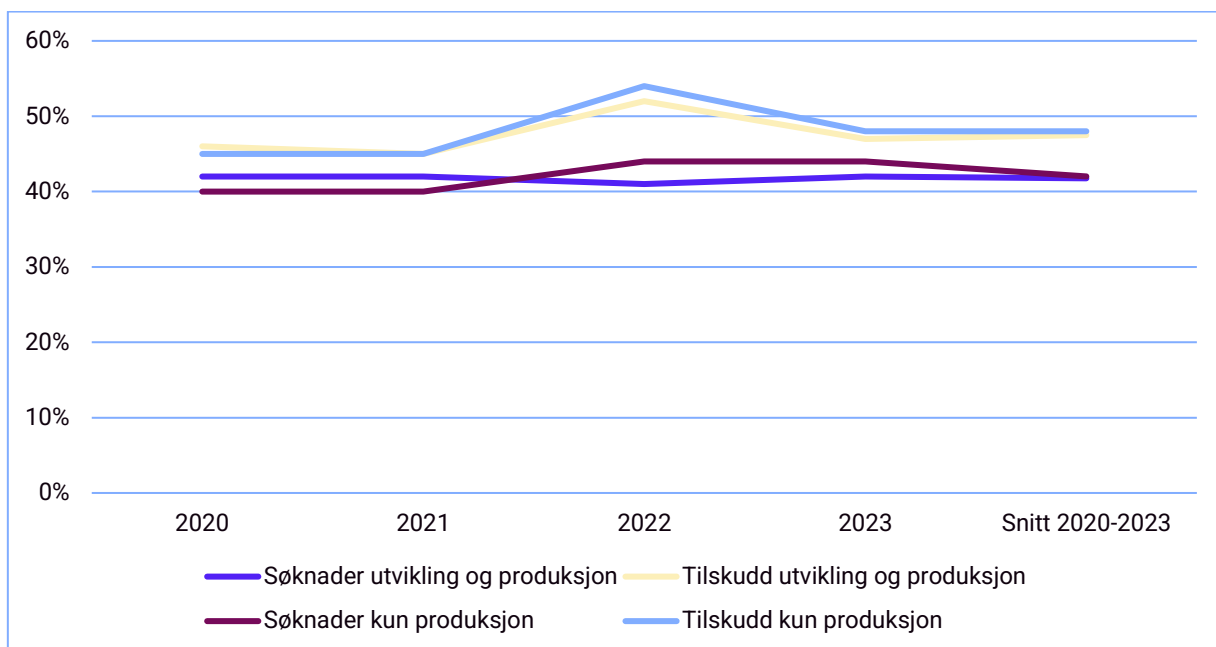
Format	Produsent	Regi	Manus	Totalt
Dokumentar	56 %	40 %	44 %	46 %
Dramaserie	53 %	44 %	45 %	47 %
Kortfilm	50 %	46 %	45 %	47 %
Spillefilm	47 %	35 %	36 %	40 %
Total	48 %	39 %	42 %	42 %

Tabell 18: Kvinneandel, alle tilskudd, utvikling og produksjon, 2023

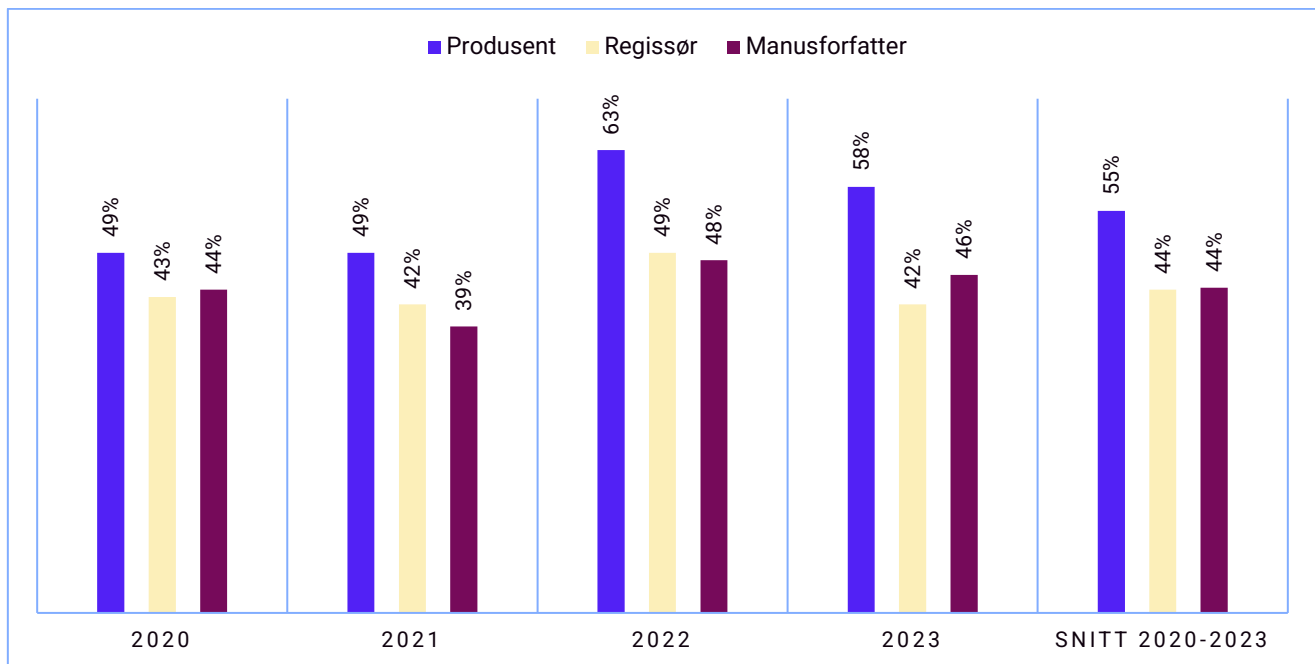
Format	Produsent	Regi	Manus	Totalt
Dokumentar	63 %	41 %	48 %	50 %
Dramaserie	51 %	47 %	47 %	48 %
Kortfilm	61 %	46 %	45 %	51 %
Spillefilm	50 %	40 %	45 %	45 %
Total	54 %	41 %	47 %	47 %

Kvinneandelen i prosjekter med utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI har ligget mellom 45 og 52 prosent de siste fire årene, som vist i Figur 1, med et gjennomsnitt på 48 prosent for hele perioden. Hvis man ser på kun produksjonstilskudd er bildet mer eller mindre likt. Kvinneandelen i tilskuddsbunken er høyere enn kvinneandelen i søknadsbunken gjennom hele fireårs-perioden. Dette har sammenheng med at NFI praktiserer moderat kjønnskvoltering.

Figur 1: Kvinneandelen i søknads- og tilskuddsbunken, utvikling og produksjon, og kun produksjon, 2020-2023



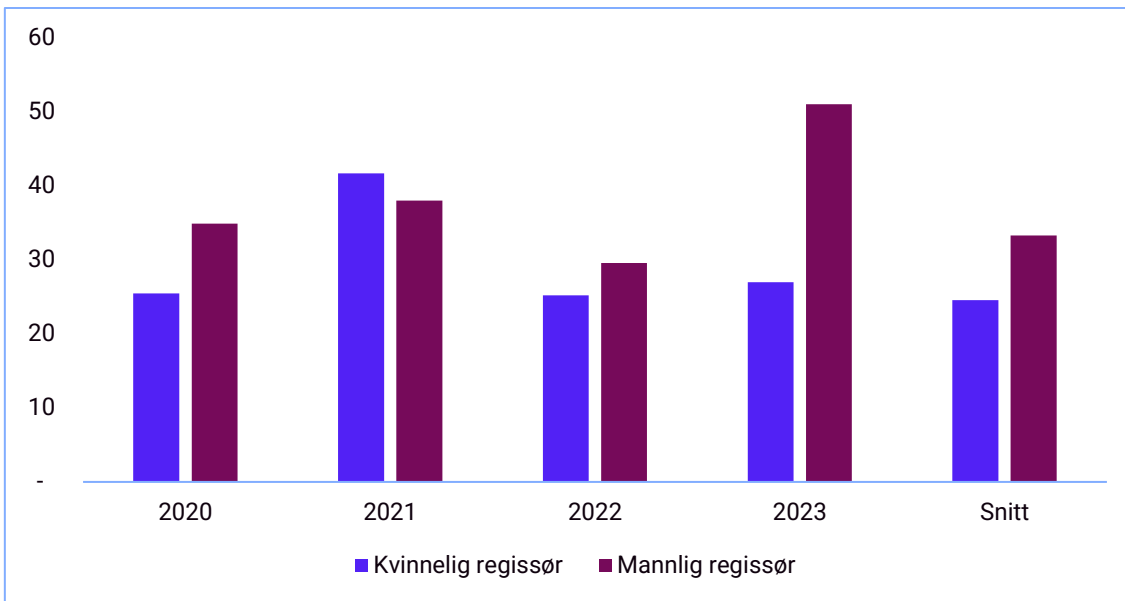
Figur 2: Kvinneandel, produksjonstilskudd, fordelt på nøkkelrolle. 2020-2023.



Figur 2 viser kvinneandelen i prosjekter med produksjonstilskudd fra NFI (alle formater med unntak av spill) de siste fire årene, fordelt på nøkkelroller. Produsent er den rollen med høyest kvinneandel alle årene, og med et snitt på 55 prosent for perioden. Gjennomsnittlig kvinneandel for både regissør og manusforfatter er 44 prosent. Verken regissør eller manusforfatter har hatt en kvinneandel over 50 prosent i perioden, men var nære i 2022 med en kvinneandel på henholdsvis 49 og 48 prosent.

Selv om kvinneandelen i produksjoner med tilskudd fra NFI er god, og har holdt seg på et stabilt høyt nivå i flere år, er filmbransjen likevel ikke helt likestilt. Dette sees blant annet når man sammenligner størrelsen på produksjonsbudsjett i spillefilmer med tilskudd fra NFI med henholdsvis mannlig og kvinnelig regissør. Som vist i Figur 3 hadde spillefilmer med mannlig regissør gjennomsnittlig produksjonsbudsjett på 51 millioner kr. i 2023, mens spillefilmer med kvinnelig regissør hadde gjennomsnittlig produksjonsbudsjett på 27 millioner kr. Gjennomsnittet for perioden var 33 og 25 millioner kr. for spillefilmer med henholdsvis mannlig og kvinnelige regissør. Det er altså fremdeles slik at det oftest er menn som har regi på de største prosjektene.

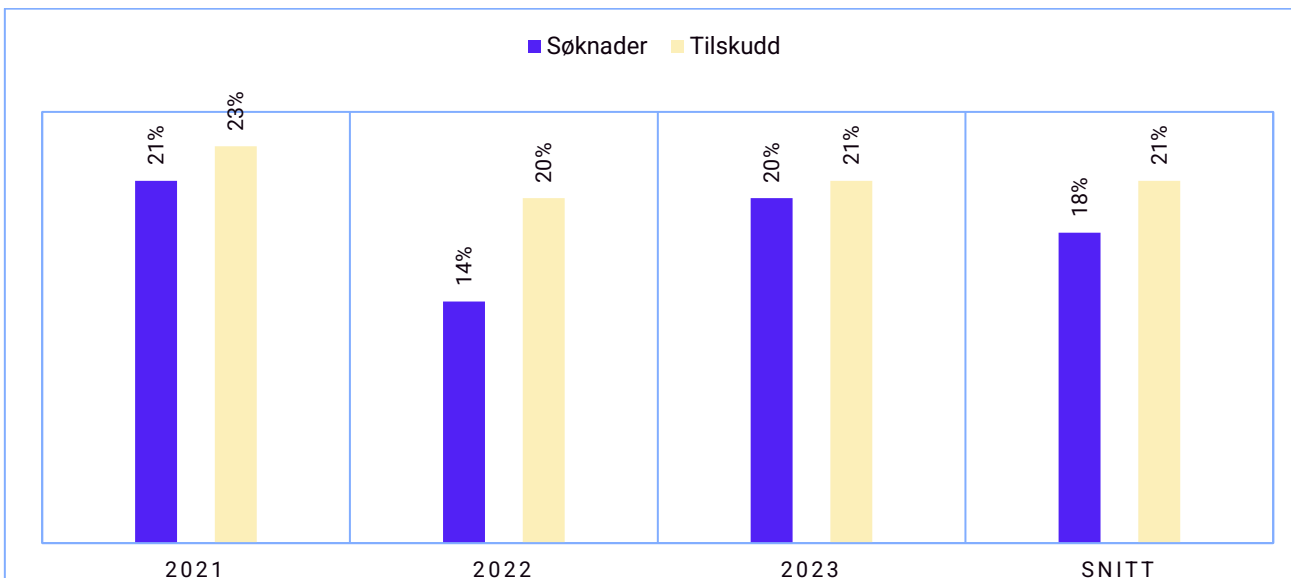
Figur 3: Gjennomsnittlig budsjettstørrelse blant spillefilmer som har mottatt produksjonstilskudd, med hhv mannlig og kvinnelig regissør, mill. kr.



Kvinneandel dataspill

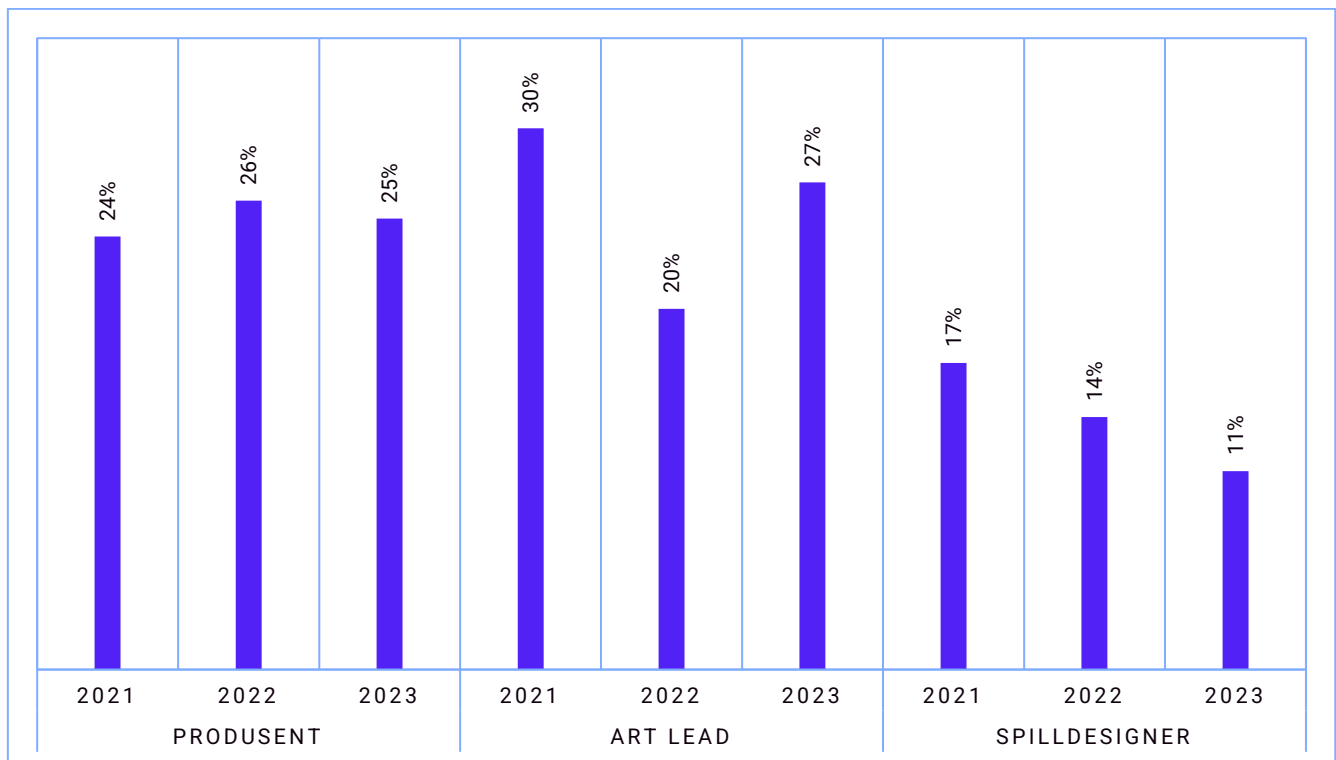
Kvinneandelen i spill som mottok utviklingstilskudd fra NFI var 21 prosent i 2023. Dette er det samme som gjennomsnittet for de siste tre årene, som vist i Figur 4. Kvinneandelen ligger noe lavere i søknadsbunken både i 2021 og 2023, mens i 2022 var den markant lavere enn i søknadsbunken på kun 14 prosent.

Figur 4: Kvinneandel i søknader og tilskudd, utvikling spill, 2021-2023



Art lead er den nøkkelrollen med høyest kvinneandel i 2023, på 27 prosent, mens i produsentleddet var kvinneandelen 25 prosent. Spilldesigner er den nøkkelrollen som de siste tre årene har hatt lavest kvinneandel – og i 2023 med kun 11 prosent.

Figur 5: Kvinneandel i tilskudd til utvikling spill, fordelt på nøkkelrolle, 2021-2023.



Den lave kvinneandelen i spill med utviklingstilskudd fra NFI må ses i sammenheng med kvinneandelen i dataspillbransjen. I henhold til Spillrapporten 2023 var kvinneandelen i norsk dataspillbransje 29 prosent i 2022. Dette er en økning fra 2022, da kvinneandelen var 22 prosent. Her er alle ansatte i spillsekskapene inkludert, mens kvinneandelen i tilskuddsstatistikken kun måler nøkkelrollene produsent, art lead og spilldesigner. Den positive utviklingen i spillbransjen vil forhåpentligvis også få utslag i søknads- og tilskuddsbunkene til NFI de nærmeste årene.

NFI iverksatte i 2023 et tiltak, UP3, for å øke kvinneandelen i spillbransjen. UP3 er et utviklingsprogram for kvinner i spillbransjen, i regi av NFI i samarbeid med Talent Norge og Norsk Tipping. Programmet skal synliggjøre de mange talentene bransjen besitter og skape forbilder og inspirasjon for tilvekst. Blant de åtte deltakerne er det både programmerere, designere og produsenter. Alle deltar med hvert sitt kreative prosjekt, og egne målsettinger knyttet til programmets langsiktige ønske om å styrke andelen kvinnelige fagsjefer i spillbransjen. Programmet varer fra mars 2023 til juni 2024.

«Nå er vi skikkelig i gang med UP3-programmet, og det er inspirerende å oppleve seriøsiteten og generøsiteten deltakerne stiller med. Fellesskapet som oppstår er sterkt, og vi tror dette vil bidra til å styrke allerede dyktige spillutviklere».

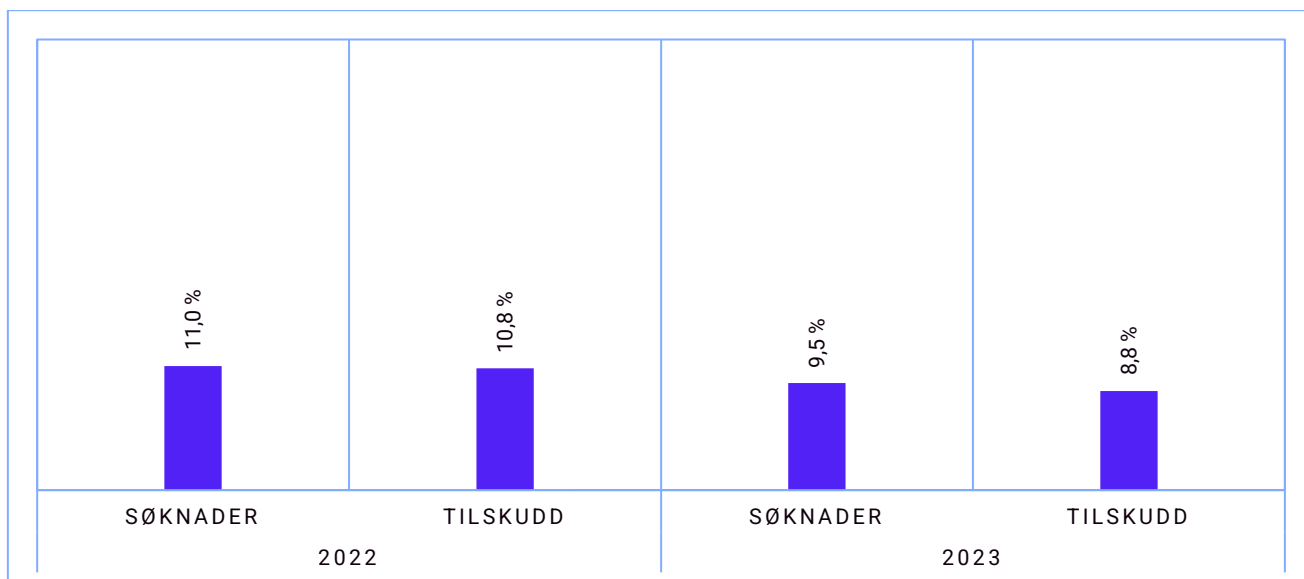
Kaja Hench Dyrлие, seksjonsleder spill

Mangfold blant søkere og tilskuddsmottakere i utvikling og produksjon

NFI har siden 2022 målt andelen produsenter, regissører og manusforfatter (produsent, art lead og spilldesigner i spill) med innvandrerbakgrunn og annen mangfoldsbakgrunn (adopterte, personer som identifiserer seg som samisk og personer med nedsatt funksjonsevne) som søker og får tilskudd til utvikling og produksjon. Målingen baserer seg på et frivillig skjema ved søknadstidspunkt. Ettersom skjemaet er frivillig å svare på må resultatene tolkes med forsiktighet. En gjennomgang for 2023 viser at skjemaet er fylt ut for ca. én av tre nøkkelroller. Når skjemaet ikke er fylt ut tolker NFI det som at det ikke er nøkkelroller med innvandrerbakgrunn eller annen mangfoldsbakgrunn i produksjonen. Dette vet man ikke om medfører riktighet, og resultatene må derfor leses som et forsiktig estimat.

I 2023 var andelen med innvandrerbakgrunn 8,8 prosent blant de som mottok utviklings- eller produksjonstilskudd fra NFI, som vist i Figur 6. Dette er noe lavere enn andelen i søknadsbunken som var 9,5 prosent. Tallene representerer også en nedgang fra 2022 da andelen med innvandrerbakgrunn var henholdsvis 11 og 10,8 prosent i søknads- og tilskuddsbunken.

Figur 6: Innvandrerandel i søknader og tilskudd, utvikling og produksjon, 2022-2023.



Tabell 19 viser hvordan innvandrerandelen i søknader og tilskudd fordeler seg på de ulike formatene i 2022 og 2023. Andelen med innvandrerbakgrunn er høyest blant de som søker og får tilskudd til å lage kortfilm, med 19 og 21,3 prosent innvandrerandel i henholdsvis søknads- og tilskuddsbunken. Den laveste andelen finnes blant søkere og tilskuddsmottakere til utvikling og produksjon av dramaserier. Her er andelen nede i 2,6 og 3 prosent innvandrerandel i søknads- og tilskuddsbunken. For alle formater unntatt spillefilm er innvandrerandelen høyere blant de som får tilskudd enn de som søker om tilskudd.

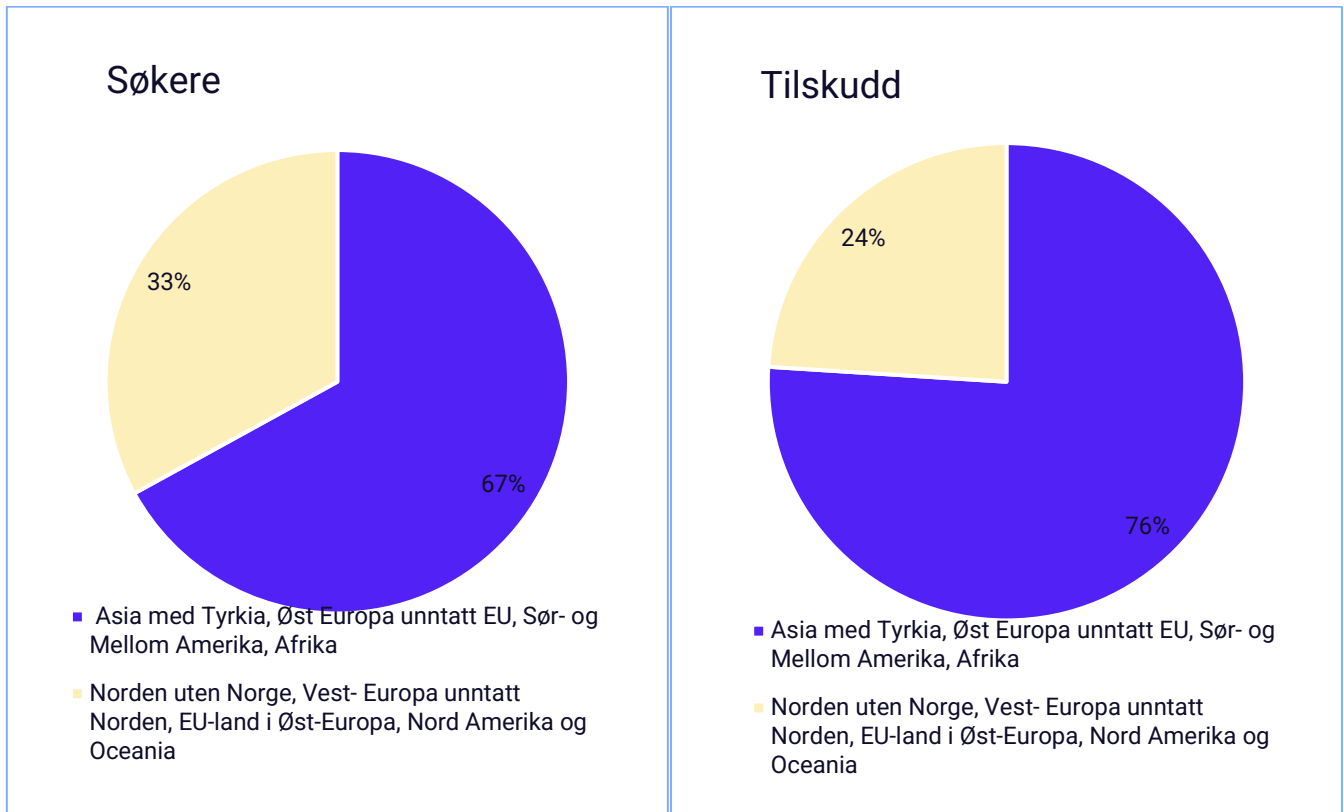
For formatene dokumentar og spill er nedgangen fra 2022, både blant de som søker og mottar tilskudd, relativt høy. NFI vet ikke om dette skyldes enn reell nedgang, eller om andelen som velger å svare på det frivillige skjemaet har gått ned.

Tabell 19: Innvandrerandel i søknader og tilskudd, utvikling og produksjon, fordelt på format, 2022-2023.

	2022		2023	
	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd
Dokumentarfilm + serie	17,4 %	16,5 %	8,1 %	9,1 %
Dramaserie	4,4 %	2,9 %	2,6 %	3,0 %
Kortfilm	16,2 %	15,0 %	19,0 %	21,3 %
Spill	7,9 %	11,1 %	4,5 %	5,3 %
Spillefilm	7,7 %	8,7 %	9,8 %	8,8 %
Ukjent format	10,6 %	7,7 %	12,9 %	16,3 %
Totalt	11,0 %	10,8 %	9,5 %	8,8 %

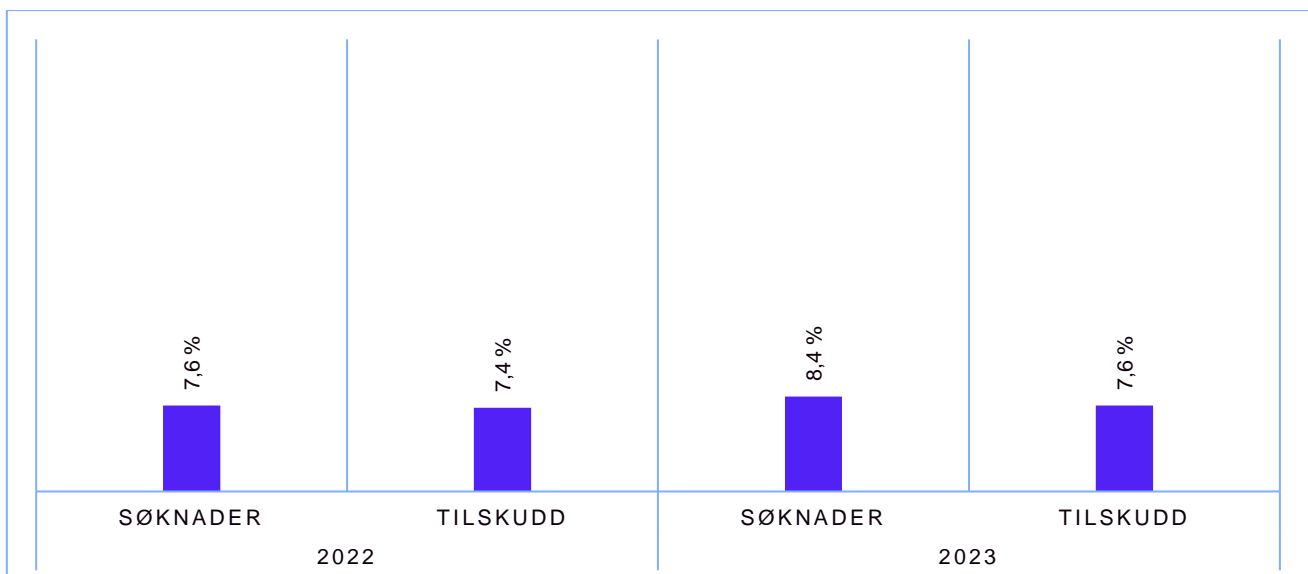
Til sammen var det 245 nøkkelposisjoner med innvandrerbakgrunn (første- og andre generasjons innvandrere) i søknader om utvikling og produksjon i 2023. Som illustrert i figur 7 kommer en hoveddel av innvandrerne i søkerbunken fra Asia med Tyrkia, Øst-Europa unntatt EU, Sør- og Mellom-Amerika og Afrika (67 prosent). I tilskuddsbunken har innvandrerne fra disse landene en enda høyere andel med 76 prosent. Grunnet personvern hensyn har NFI aggregert landområder, men Asia med Tyrkia er den regionen med høyest andel i tilskuddsbunken. Innvandrere fra land som regnes som mer vestlige: Norden uten Norge, Vest-Europa unntatt Norden, EU-land i Øst-Europa, Nord-Amerika og Oceania har en andel på 33 prosent av innvandrerne i søkerbunken. Denne andelen er sunket til 24 prosent i tilskuddsbunken.

Figur 7: Landbakgrunn blant søkere og tilskuddsmottakere, utvikling og produksjon, 2023.



Med «annen mangfoldsbakgrunn» menes adopterte, personer som identifiserer seg som samisk og personer med nedsatt funksjonsevne. Som vist i Figur 8 var andelen tilskuddsmottakere med annen mangfoldsbakgrunn 7,6 prosent i 2023, noe som er omtrent det samme som i 2022 da andelen var 7,4 prosent. Andelen var litt lavere i tilskuddsbunken enn i søknadsbunken begge årene.

Figur 8: Andel med annen mangfoldsbakgrunn i søknader og tilskudd, utvikling og produksjon, 2022-2023.



Tabell 20 viser andel med annen mangfoldsbakgrunn i søknads- og tilskuddsbunken i 2022 og 2023, fordelt på format. Kortfilm er det formatet med høyest andel nøkkelroller med annen

mangfoldsbakgrunn både i søknader og tilskudd, på henholdsvis 14,7 og 13,4 prosent. Spill og dramaserie er de formatene med lavest andel nøkkelroller med lavest mangfoldsbakgrunn, mens spillefilm er det eneste formatet med en høyere andel med annen mangfoldsbakgrunn i tilskuddsbunken enn i søknadsbunken.

Tabell 20: Andel «annen mangfoldsbakgrunn» i søknader og tilskudd, utvikling og produksjon, fordelt på format, 2022-2023.

	2022		2023*	
	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd
Dokumentarfilm + serie	9,8 %	8,8 %	9,0 %	8,2 %
Dramaserie	7,4 %	3,7 %	3,9 %	4,3 %
Kortfilm	12,1 %	11,6 %	14,7 %	13,4 %
Spill	5,0 %	8,6 %	4,8 %	4,0 %
Spillefilm	3,4 %	6,1 %	7,4 %	8,5 %
Ukjent format	19,1 %	11,5 %	13,4 %	10,9 %
Totalt	7,6 %	7,4 %	8,4 %	7,6 %

*Særskilt mangfolds-satsing i 2023

Norsk filminstitutt fikk en økt bevilgning på 15 millioner kroner i 2023 som skulle gå til å styrke likestilling og mangfoldet på det audiovisuelle feltet. Bevilgningsøkningen skulle blant annet benyttes til å styrke rekruttering til bransjene, videreutvikle talenter og styrke kompetanse tilknyttet produksjon og formidling. Den skulle også bidra til å bygge og styrke likestilling, skapermangfold, innholdsmangfold og ikke minst brukermangfold – slik at flere kan engasjere seg i og kjenne seg igjen i og ha et aktivt forhold til historiene som blir fortalt. Deltakelse, likestilling og mangfold, talent, barn og unge henger tett sammen, og satsingen vil blant annet bli konkretisert gjennom det videre arbeidet med handlingsplanene for talent, mangfold og barn og unge.

Disse midlene fordelte NFI til følgende tiltak:

- **Tilskudd til idéutvikling til filmskapere med mangfoldsbakgrunn**
Seks filmskapere med mangfoldsbakgrunn fikk idéutviklingsstipend til hvert sitt fiksjonsprosjekt. Hvert tilskudd var på 200 000 kr. Formålet med tilskuddet er å bidra til diversitet i skaperleddet og utvikling av personlig fortellerevne for et mangfold av regissører og serieskapere. Gjennom tilskuddet kan filmskapere eller idéskapere med mangfoldsbakgrunn utvikle en idé til fiksjonsfilm eller dramaserie for videre presentasjon til produsenter eller distributører.
- **Kompetansehevende tiltak med fokus på mangfold**
NFI satt av egne midler til kompetansehevende tiltak med fokus på mangfold i ordningen «kompetansehevende tiltak for audiovisuell bransje». Målet er å bidra til bredere representasjon og rekruttering av talenter inn i bransjen.
- **Ekstra tildelinger gjennom talentordningen NEO**
- **Ekstra tildelinger gjennom ordningen med tilskudd til medvirkningstiltak**

Den særskilte satsingen på mangfold i 2023 er et betydelig bidrag til oppfyllelsen av målene om likestilling og mangfold både foran og bak kamera, og et mangfoldig tilbud av høy kvalitet i hele landet.

NFI opplevde god respons på utlysningen om tilskudd til idéutvikling til filmskapere med mangfoldsbakgrunn. Seks filmskapere ble valgt ut blant 63 søknader.

Handlingsplan og innsiktsarbeid

Norsk filminstitutt har fastsatt en handlingsplan for inkludering og representativitet i norsk film og filmkultur (2019-2023), og oppfølgingen av denne fortsatte i 2023. Handlingsplanen skal bidra til en inkluderende og representativ film- og dataspillbransje- og kultur. NFI har i 2023 videreført tiltakene i handlingsplanen. I tildelingsbrevet for 2023 ble Norsk filminstitutt bedt om å styrke innsikten på området og gjennomgå og vurdere eventuelle behov for å revidere planen.

Noen gode resultater fra perioden:

- Økt bevissthet om mangfold i norsk film og filmkultur!
- Kvinneandelen i utvikling- og produksjonstilskudd ligger rundt 50 prosent over tid
- Alle filmkonsulentene bruker aktivt muligheten til å prioritere prosjekter som bidrar til mangfold og representativitet
- Ny rekrutteringsstrategi i NFI har gitt økt flerkulturell kompetanse i filmbyråkratiet
- Samarbeid med regionale filmsentre og ISFI bidrar til en bredere rekruttering av nye talenter
- Deltakere i UP oppnår gode resultater
- Flere tilskudd til samisk film enn før
- Bedre kunnskapsgrunnlag gir økt innsikt
- NEO produksjon bidrar til mer mangfoldig filmproduksjon

Det er vanskelig å fastslå effekten av de enkelte tiltakene eller handlingsplanen i sin helhet. Handlingsplanen ble innført i en tid med økt bevissthet knyttet til mangfoldsspørsmål i samfunnet generelt. En positiv utvikling kan derfor ha fått god drahjelp av samfunnsutviklingen generelt. Mangel på statistikk for hele perioden gjør at NFI heller ikke kan måle utviklingen kvantitativt. NFI mener uansett at handlingsplanen - særlig gjennom tiltakene «egenmelding inkludering», «mangfold som prioriteringskriterium», og aktiv rekruttering av mangfoldskompetanse i NFIs beslutningsledd – samt politisk oppmerksomhet i perioden, har bidratt til økt bevissthet om mangfold, og mener man kan se positiv utvikling i norsk film og filmkultur.

«Vårt endelige utvalg – fem spillefilmer og en dramaserie – representerer seks unike fortellerperspektiv som overbeviste oss med sine forfriskende karakterer, tydelige konsepter og engasjerende historier. Vi gleder oss til å se disse prosjektene realisert i nær fremtid».

Juryen som vedtok idéutviklingstilskuddene

FAFO-rapporten «Øyet som ser» peker på utfordringer som fortsatt er gjeldene. Dette er strukturelle problemer som det vil ta tid å løse og fortsatt innsats er nødvendig. NFI ser også utfordringer med at mangfold er mest synlig i lavbudsjett-produksjoner, at kvinner fremdeles lager filmer med mindre budsjetter enn menn og at kvinneandelen i dataspill er altfor lav.

I tillegg er det en utfordring at terskelen inn mot tilskuddsordningene er fremdeles høy for noen grupper.

I 2023 har NFI påbegynt arbeidet med en ny handlingsplan som vil adressere disse utfordringene. Oppfølging av Sannings- og forsoningskommisjonens rapport er integrert i dette arbeidet. Som en del av dette arbeidet har mangfoldsombudet i NFI gjennomført utdanning i det offentliges rolle og ansvar i forsoningsarbeidet ved Nord universitet.

Styrket innsikt

NFI har i 2023 jobbet med å styrke innsikten på området, og Telemarksforskning har på oppdrag av NFI kartlagt og analysert innholdsmangfold i 100 norske spillefilmer og dramaserier fra årene 2012, 2017 og 2022. Her er noen av funnene:

- Kjønnsbalansen i norsk film er skjev. I de seks viktigste rollene er nesten to av tre menn (64 prosent). Denne skjevheten finnes i både 2012, 2017 og 2022.
- Karakterer som spilles av skuespillere med annen landbakgrunn enn norsk, er betydelig underrepresentert i forhold til befolkningen i Norge. Kun 4 prosent av de norske karakterene i filmer og serier, altså de som spiller karakterer med en norsk nasjonalitet, har annen landbakgrunn enn norsk.
- 4 prosent av karakterene i filmene og seriene var i en homofil, lesbisk eller bifil parrelasjon. Det var noe større seksuelt mangfold i serier enn filmer, og en tendens til at mangfoldet har økt noe siden 2012.
- Oslo var sterkt overrepresentert. I en av tre filmer foregår handlingen der, mens i en tredel foregår den andre steder i landet. Den siste tredelen foregår i utlandet eller på fiktive steder.
- Filmer som har fått tilskudd fra NFI etter kunstnerisk vurdering har noe større mangfold i form av andelen karakterer med en annen etnisk bakgrunn enn norsk eller karakterer med en annen seksuell legning enn heteroseksuell.

Innsikt om mangfold i skaperleddet, innholdsleddet og brukerleddet er viktig for å kunne følge utviklingen over tid, og for at NFI skal kunne måle effekten av de tiltakene og virkemidlene **NFI** har på området. Innsikt ligger også til grunn når **NFI** skal justere og tilpasse virkemiddelapparatet, **for å få til** en best mulig måloppnåelse når det gjelder likestilling og mangfold både foran og bak kamera.

Barn og unge

Resultatmål 2:

Det skapes relevant innhold for barn og unge, og barn og unge møter film og spill i skole og fritid, får kunnskap om og medvirke i møter med film og spill

Oppsummering indikatorer:

Antall verk rettet mot barn og unge som vi gir tilskudd til

I 2023 ble det gitt 14 produksjonstilskudd for filmer og serier rettet mot barn og unge. Totalt 70 millioner kroner ble fordelt mellom fire dokumentarer, tre dramaserier og fem spillefilmer. Dette er en økning i tildelte midler sammenlignet med 2021 og 2022. I tillegg ble det gitt ti utviklingstilskudd til spill for barn i 2023, til sammen 20 millioner kr.

Variasjon og geografisk spredning i medvirkningstiltak (barn og unge) som vi gir tilskudd til

NFI har over en periode på tre år gitt tilskudd til medvirkningstiltak i alle landsdeler. I 2023 ble det

tildelt tre millioner kroner i tilskudd. Tilskuddene ble fordelt på ti prosjekter der barn og unge i t ulike aldersgrupper fikk medvirke på ulike filmprosjekter over hele landet.

Skolenes og bibliotekenes tilgang til læringsressurser for film

Vurdering av måloppnåelse

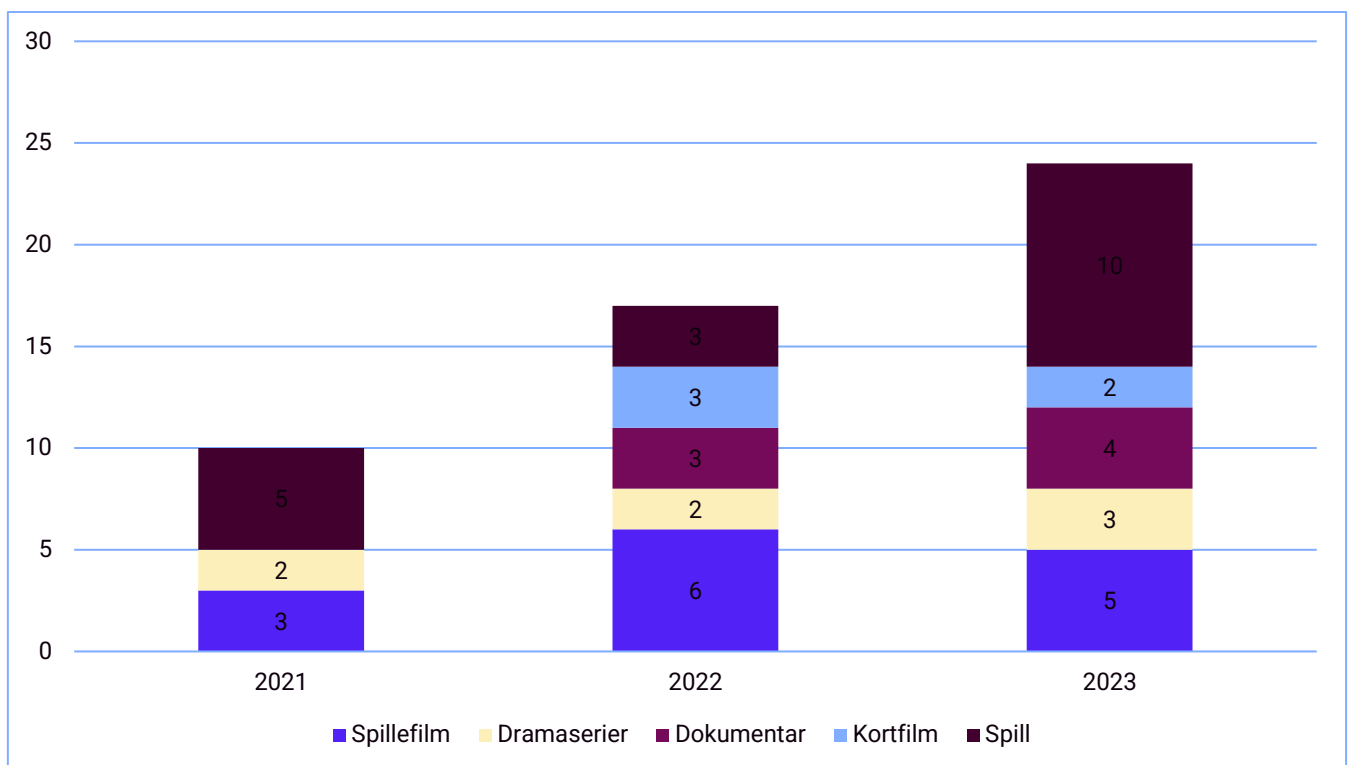
NFI gir viktige bidrag i arbeidet med å skape et tilbud av film og spill til barn og unge. Antall produksjonstilskudd til filmer og serier for barn og unge, samt utviklingstilskudd til spill for barn, er på et høyt nivå – noe som gir et godt utgangspunkt for å skape relevant innhold for denne viktige målgruppen. NFI legger også til rette for at barn og unge i hele landet skal møte film og spill i skole og fritid, blant annet gjennom tilskudd til medvirkningstiltak, innkjøpsordningene for film til bibliotek, og ikke minst ved å utvikle skolenes og bibliotekenes tilgang til læringsressurser for film gjennom nye og målrettede tjenester.

Skolenes og bibliotekenes tilgang til læringsressurser for film er blitt utbedret i 2023 gjennom to nye tiltak: En ny formidlingstjeneste for skolefilmer – og et nytt samarbeid med Nasjonal digital læringsarena (NDLA).

Antall verk rettet mot barn og unge

Som vist i Figur 9 ble det i 2023 det gitt produksjonstilskudd til 24 verk rettet mot barn og unge, fordelt på spillefilm (5), dramaserier (3), dokumentar (4), kortfilm (2) og spill (10). Dette er en økning sammenlignet med 2021 og 2022 da det ble gitt henholdsvis 10 og 17 produksjonstilskudd til verk rettet mot barn og unge.

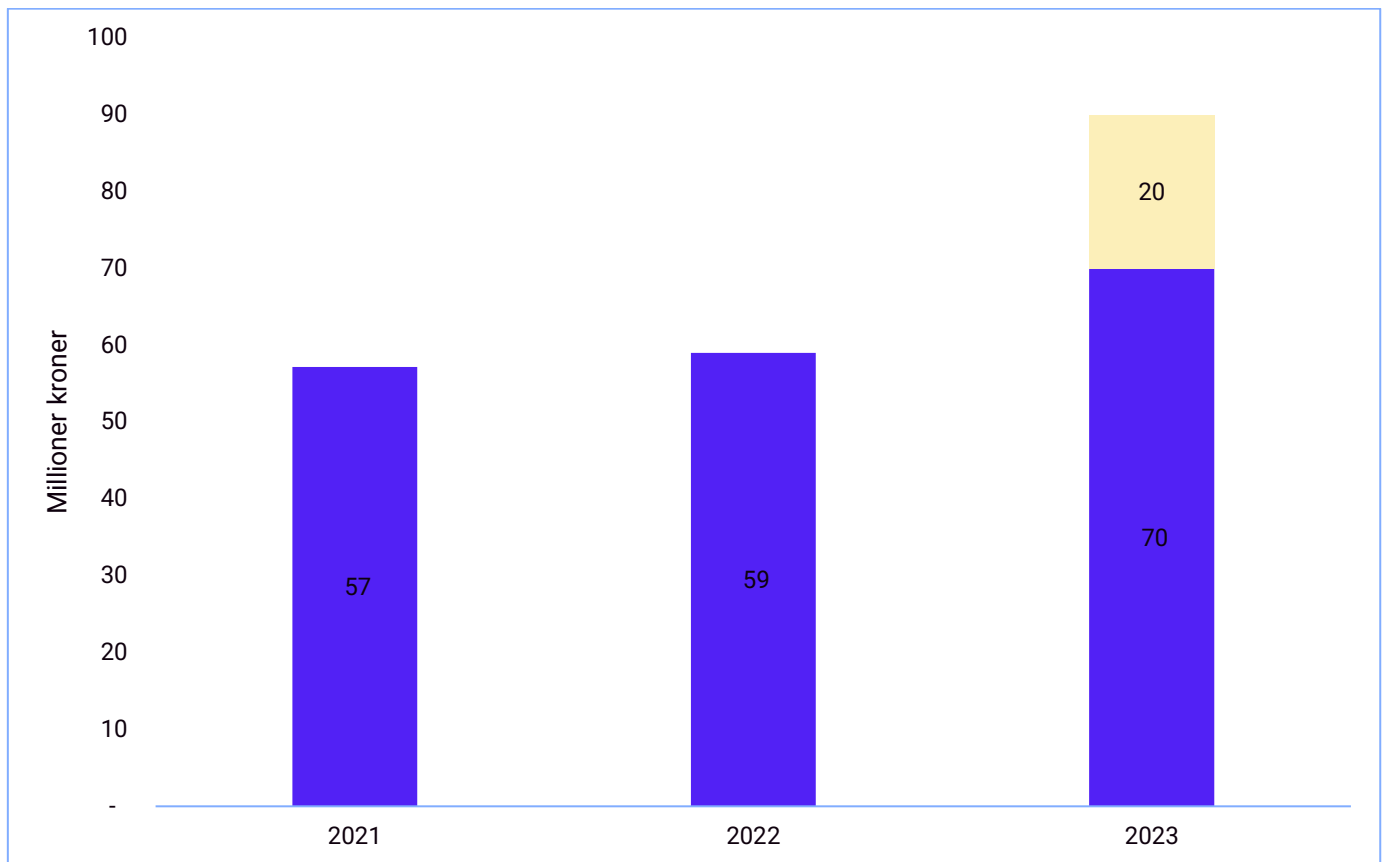
Figur 9: Antall produksjonstilskudd til verk rettet mot barn og unge (utvikling spill), 2021-2023.



Også når det gjelder tildelte midler (Figur 10) er det en økning i 2023 sammenlignet med 2021 og 2022. I 2023 ble det totalt tildelt 70 millioner kr til produksjon av filmer og serier rettet mot barn og unge, mot

henholdsvis 57 og 59 millioner kr i 2021 og 2022. Det ble også tildelt 20 millioner kr til utvikling av spill rettet mot barn og unge i 2023.

Figur 10: Totalt tildelt til filmer og serier rettet mot barn og unge (blå farge), 2021-2023, produksjonstilskudd og utviklingstilskudd spill (gul farge, kun 2023)



Variasjon og geografisk spredning i medvirkningstiltak

NFI har i tre år hatt en tilskuddsordning for medvirkningstiltak for barn og unge. I 2023 ble det tildelt tre millioner kroner i tilskudd fordelt på ti medvirkningsprosjekter rettet mot barn og unge over hele landet.

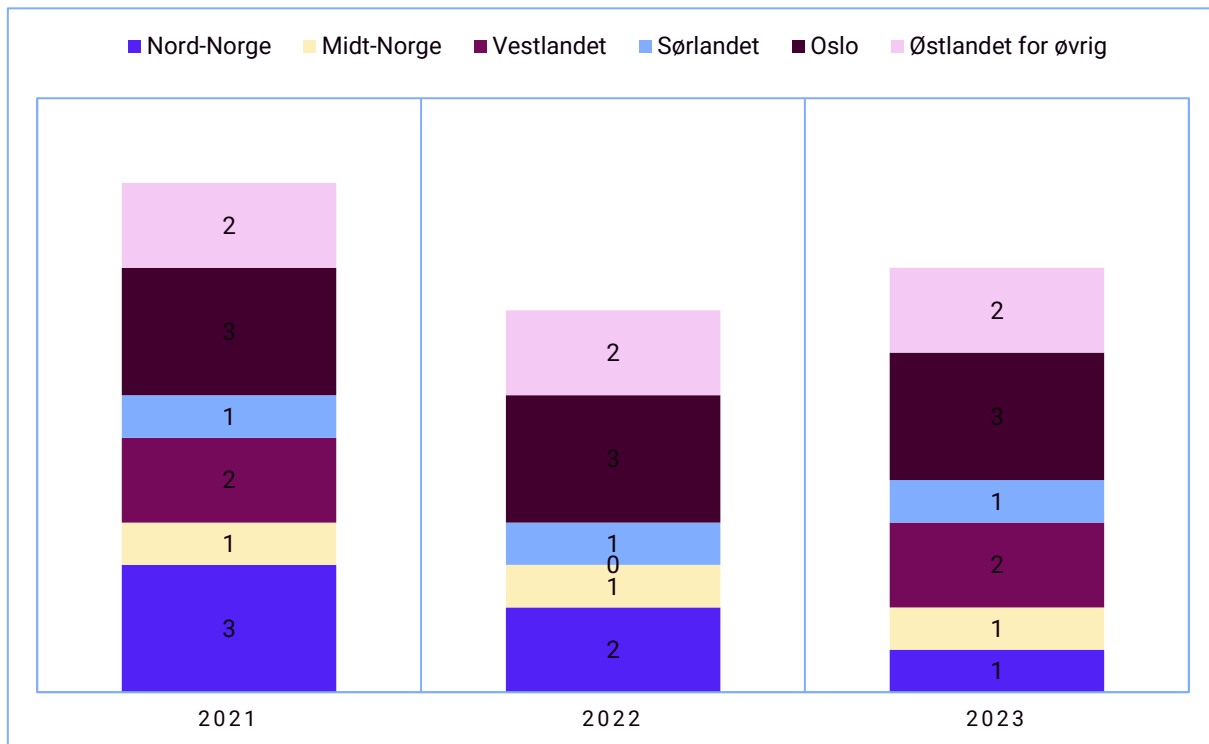
NFI gir tilskudd til tiltak som bidrar til at barn og unge får medvirke i utformingen og/eller gjennomføringen av formidlingsopplegg på etablerte arenaer for film og spill. Ordningen henvender seg til organisasjoner som har dokumentert erfaring med publikumsrettet virksomhet, fra produksjon av film eller spill. Medvirkningen kan skje i planleggingsfase, ved programmering eller gjennomføring av formidlingsopplegg, eller produksjon av film og spill rettet mot målgruppen.

NFI skal i henhold til resultatmålet bidra til at barn og unge får kunnskap om og medvirke i møter med film og spill. En indikator for dette målet er hvordan tilskuddene til medvirkningstiltak fordeler seg ut over landet og hvordan de fordeler seg på ulike målgrupper av barn og unge.

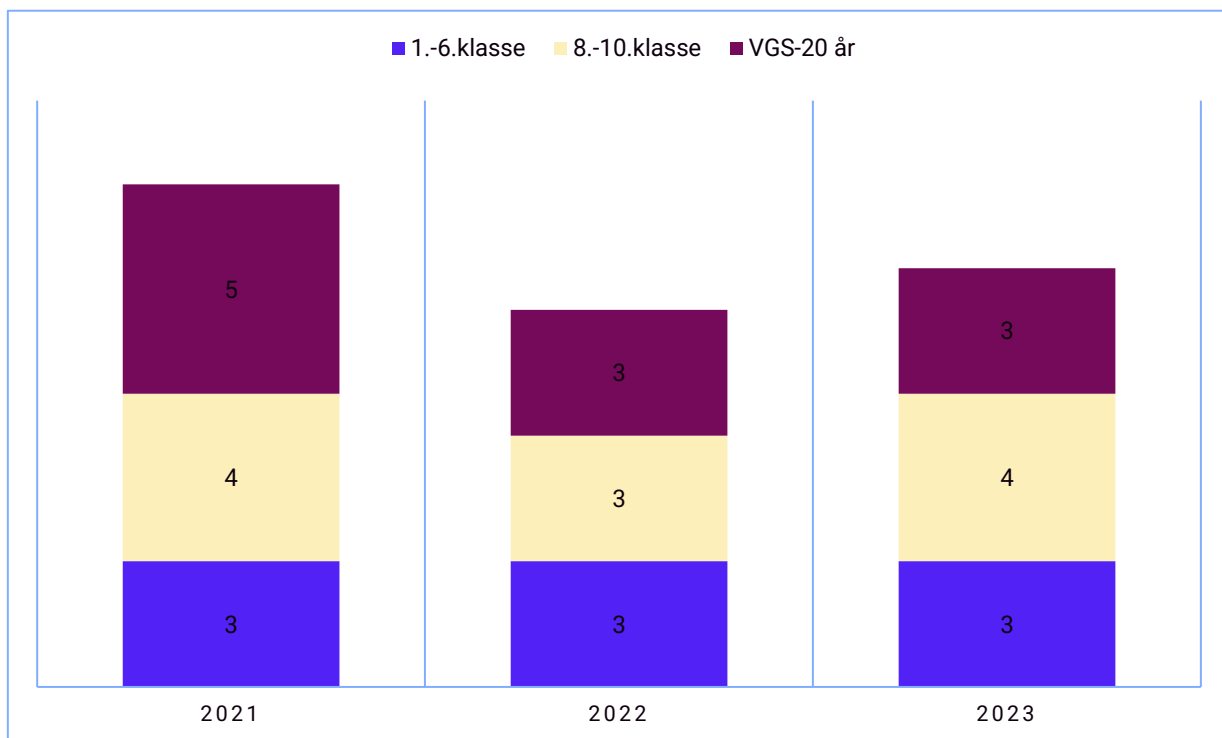
Figur 11 viser fordelingen av tilskudd til medvirkningstiltak på ulike landsdeler. I løpet av de tre årene ordningen har fungert har det blitt gitt tilskudd til totalt 31 medvirkningstiltak på til sammen 8,3 millioner kr. Tilskuddene har fordelt seg på medvirkningstiltak i alle landsdeler. Oslo er det fylket hvor det har vært flest medvirkningstiltak med tilskudd fra NFI. Det har ikke vært tilskudd til medvirkningstiltak i Møre og Romsdal eller Vestfold og Telemark, og kun til ett tiltak i folkerike Viken i

løpet av de tre årene. Tiltakene er jevnt fordelt mellom målgruppene 1.-6. klasse, 8.-10. klasse og VGS (videregående skole)-20 år. En stor del av tilskuddene gikk til medvirkningstiltak ved filmfestivaler, mens seks tilskudd

Figur 11: Geografisk variasjon, medvirkningstiltak, 2021-2023



Figur 12: Variasjon i målgruppe, medvirkningstiltak, 2021-2023



gikk til

medvirkning i produksjon av norske filmer og tv-serier.

Skolenes og bibliotekenes tilgang til læringsressurser for film

NFI har fått på plass to nye tiltak i 2023:

En ny skolekinotjeneste var klar i 2023. Tjenesten er åpen og rettet mot skoler og lærere som bruker film i undervisningen. Skolekinotjenesten har varierte undervisningsopplegg for alle klassetrinn, og inneholde filmpresentasjoner og oppgaver til filmer som vises på kino. Det er Norgesfilm AS har utviklet og drifter tjenesten etter initiativ, bestilling og redaksjonelt samarbeid med NFI. Et utvalg med representanter fra kinobransjen (Norske Filmdistributørers forening, Film & Kino og Virke Produsentforening) bistår redaksjonelt i utvelgelsen av innhold til tjenesten. I tillegg samarbeider redaksjonen med Kulturtanken om opplegg til filmer i Den kulturelle skolesekken.

Et samarbeid mellom NFI og Nasjonal digital læringsarena (NDLA) har i 2023 bidratt til at i alt 15 filmer i NFIs strømmetjeneste for norske kort- og dokumentarfilmer, Filmbib, er gjort tilgjengelig for visning og bruk i videregående skole. De utvalgte filmene ligger samlet i Filmbib i karusellen Lær med film, og under kategorien Filmsamlinger i NDLA. Filmene er tilknyttet ulike fag og tema, og har egne oppgaver og aktiviteter. Filmene i Filmbib er rettighetsklarert for bruk i undervisning og i bibliotekene. Det betyr at lærere kan vise film for klassen og benytte oppgavene til filmene. Bibliotekarer som ønsker er god innfallsvinkel til samtaler rundt filmvisninger fra Filmbib, kan også benytte læringsressursene som er åpent og fritt tilgjengelig fra NDLA.

Samisk kultur, språk og identitet

Resultatmål 3:

Samisk kultur, språk og identitet er godt representert.

Oppsummering indikator:

Antall verk med samisk tematikk vi gir tilskudd til

Det ble gitt produksjonstilskudd til tre verk med samisk tematikk/språk i 2023, én dokumentar og én dramaserie. Til sammenligning ble det gitt tilskudd til hhv tre og fire verk i 2021 og 2022. Samlet produksjonstilskudd utgjorde 5,5 millioner kr. i 2023. Det er på samme nivå som i 2021 (5,8 mill kr), men en nedgang fra 2022 (14,3 mill kr).

Vurdering av måloppnåelse

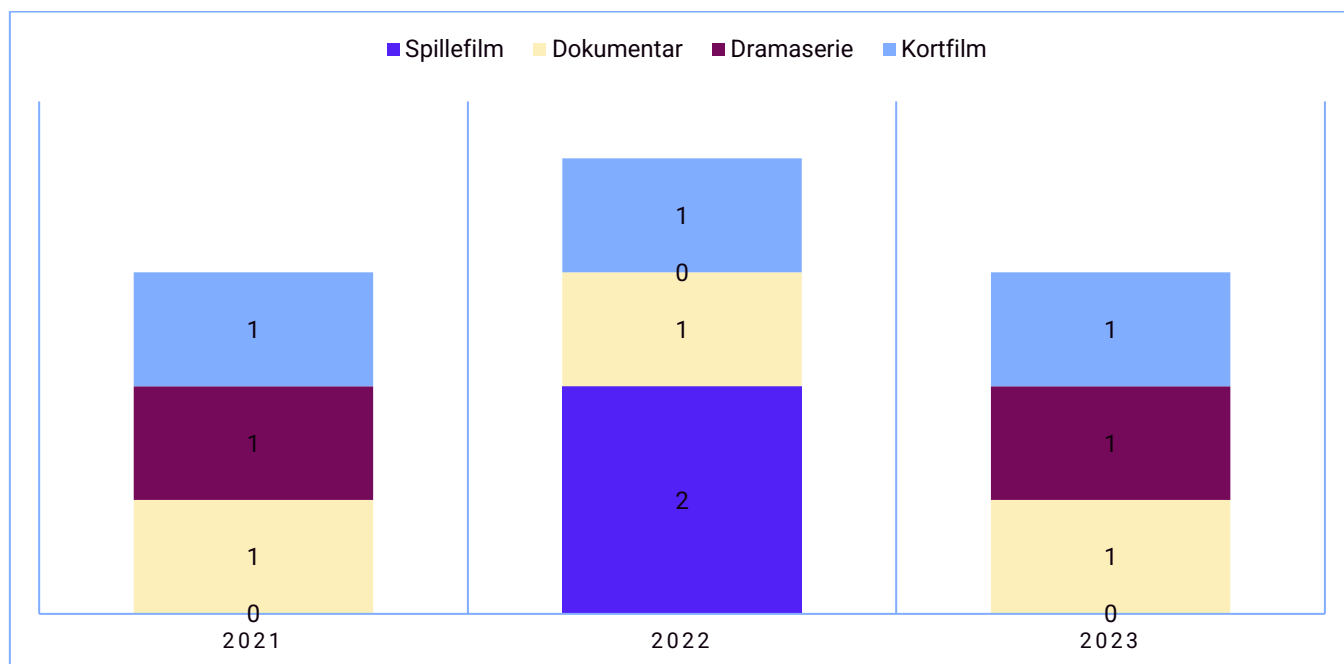
Det har vært en økt bevissthet og interesse for samisk innhold de siste årene. Dette er synlig også gjennom NFIs tildelinger, til tross for at det ble gitt tilskudd til færre produksjoner med utgangspunkt i samisk kultur enn i 2022. 2023 var et år hvor flere samiske produksjoner møtte publikum. Produksjoner som Ellos Eatnu – La elva leve bidro og Vi lover et helvete satte samisk kultur, språk og identitet på dagsorden.

Antall verk med utgangspunkt i samisk tematikk

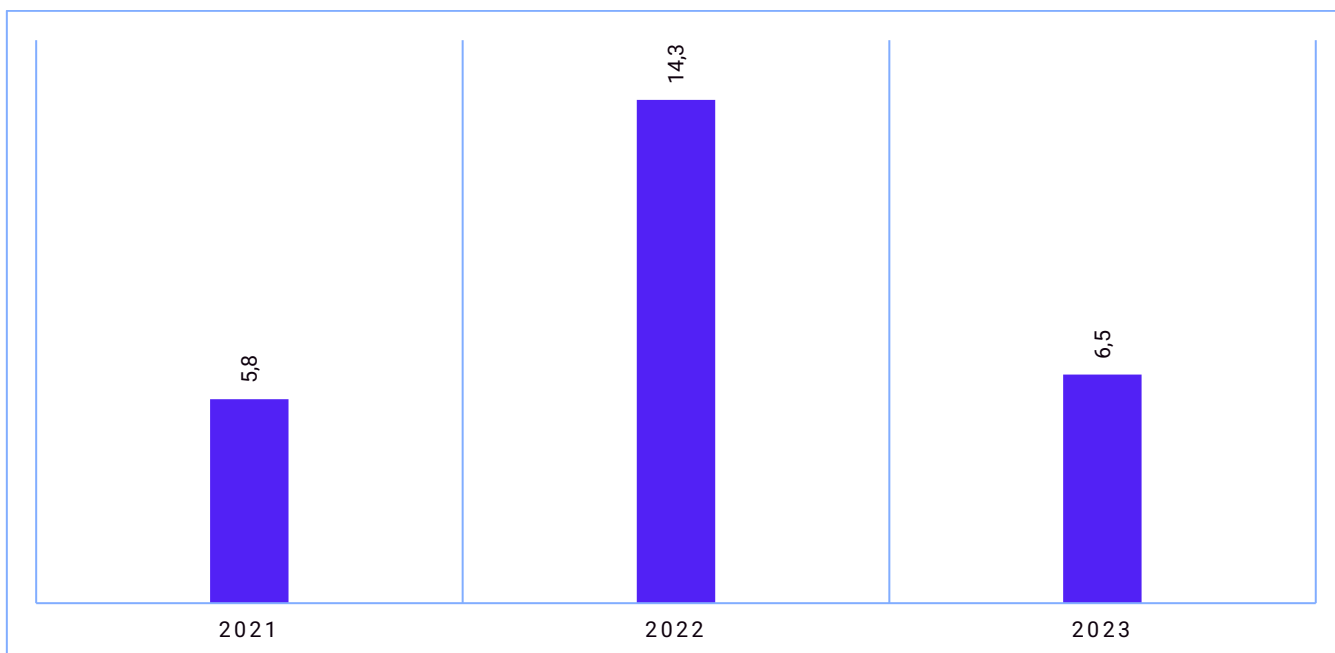
Samisk kultur, språk og identitet skal være godt representert gjennom audiovisuelle produksjoner i Norge, og antall verk med utgangspunkt i samisk tematikk NFI gir tilskudd til er en indikasjon på NFIs bidrag til dette.

I 2023 ble det gitt tilskudd til én dramaserie, én dokumentar og én kortfilm med utgangspunkt i samisk tematikk. Dette er tilsvarende med 2021, men en nedgang fra 2022 da det også ble gitt tilskudd til to spillefilmer. I tillegg ble det gitt 970.000 kr. i utviklingstilskudd til dataspillet Midnattssol i 2021. Samlet produksjonstilskudd til verk med samisk tematikk utgjorde 5,5 millioner kr. i 2023. Det er på samme nivå som i 2021 (5,8 millioner kr), men en nedgang fra 2022 (14,3 millioner kr), som vist i Figur 14.

Figur 13: Antall verk med utgangspunkt i samisk tematikk/språk, produksjonstilskudd, 2021-2023.



Figur 14: Tildelt til filmer og serier med samisk tematikk, produksjonstilskudd, 2021-2023. Mill. kr.



Flere verk med utgangspunkt i samisk tematikk gjorde seg bemerket i 2023.

- Spillefilmen «Eallogierdu – The Tundra Within Me» hadde verdenspremiere på Toronto International Film Festival i september 2023. Filmen har fått 315 000 i manus- og utviklingstilskudd fra NFI. Dramaserien «Vi lover et helvete» ble vist på NRK i 2023. Serien fikk 4 millioner kr i tilskudd fra NFI i 2022.
- Spillefilmen «Ellos Eatnu - La elva leve» hadde kinopremiere i 2023. Filmen har mottatt utvikling-, produksjons og lanseringstilskudd fra Norsk filminstitutt på totalt ca. 18,5 millioner kr. Filmen har hatt ca. 97 000 besøk på kino. Filmen mottok både publikumsprisen og kritikerprisen på filmfestivalen i Gøteborg. Den internasjonale filmkritikerorganisasjonen FIPRESCI utpekte også Ellos Eatnu – La elva leve som vinner av deres pris.

Internasjonal anerkjennelse

Resultatmål 4:

Norske filmer, serier og spill høster internasjonal anerkjennelse

Oppsummering indikatorer:

Norske filmer og serier som nomineres eller vinner priser på én av disse festivalene: IDFA, Emmy, Berlinalen, Cannes og Oscar

Fem filmer var i 2023 nominert til eller vant priser på de festivalene NFI har definert som de aller mest anerkjente festivalene internasjonalt: Helt super og Dancing Queen på Berlinalen, Life is Beautiful på IDFA, Tits i Cannes og Nattrikken til Oscar.

Norske spill fremhevet av én av disse internasjonale spill-plattformene: Steam, Play Station store, AppStore og Game Pass

To spill er fremhevet på internasjonale spill-plattformer i 2023: Rhythm Sprout: Sick Beats & Bad Sweets på Steam og Fun Run 3 på AppStore.

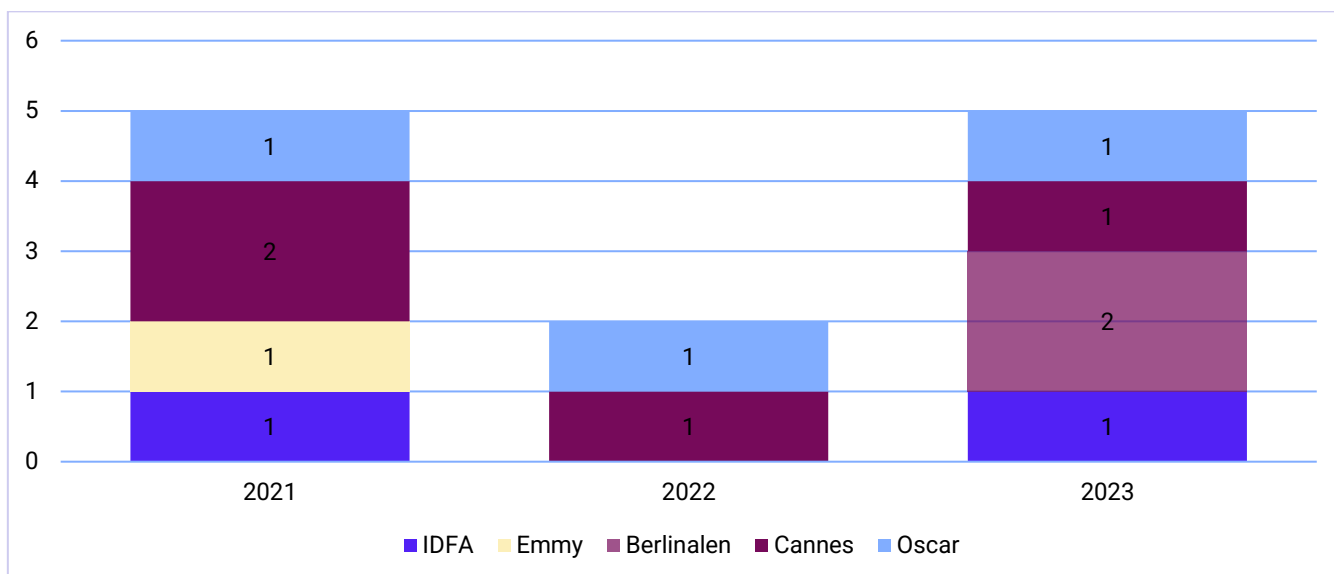
Vurdering av måloppnåelse

2023 var et godt år for norske filmer i utlandet. Hele fem filmer var nominert til prestisjetunge internasjonale priser – ikke minst kortfilmen Nattrikken som var nominert til Oscar og dokumentaren Life Is Beautiful som vant prisen for beste regi under IDFA. To norske spill ble fremhevet på internasjonale spill-plattformer, som er en indikator på at norske spill gjør kommersiell suksess internasjonalt.

Fem norske filmer var nominert til – eller vant – prestisjetunge priser på IDFA, Emmy, Cannes, Berlinalen og Oscar i 2023

Et av resultatmålene til NFI er at norske filmer, serier og spill høster internasjonal anerkjennelse. Internasjonal anerkjennelse kan blant annet måles ved nominasjoner til de anerkjente festivalene IDFA, Emmy, Cannes, Berlinalen og Oscar, og i 2023 ble fem norske filmer tatt ut i konkurranse ved disse festivalene.

Figur 15: Norske filmer og serier som var nominert til eller vant priser på IDFA, Emmy, Cannes, Berlinalen og Oscar.



«Dette er helt fantastisk for norsk kortfilm og for norsk filmmiljø generelt. Vi har hatt veldig tro på Nattrikken, spesielt etter kortfilmprisen den mottok på filmfestivalen i Tribeca og etter at magasinet The New Yorker valgte den ut som en film å presentere for strømming.»

Kjersti Mo, direktør i Norsk filminstitutt

Nattrikken nominert til Oscar

Eirik Tveitens kortfilm Nattrikken var nominert til Oscar i kategorien beste kortfilm. Det er første gang det har skjedd med en norsk live action kortfilm. Nattrikken handler om Ebba, spilt av Sigrid Husjord, hvor en kvinne ufrivillig ender opp som trikkefører. Med politiet og trikkens egentlige fører i hælene må hun hankses med truende og voldelige passasjerer. Filmen tar for seg temaer som utenforskap, fordommer og sårbare sider av kjønnsidentitet.

Dancing Queen og Helt Super til Berlinale

Det tilhører sjeldenhetene at Norge har intet mindre enn to originalskrevne barne- og familiefilmer i konkurranseprogram i Berlin, men i 2023 skjedde det! Med Silje Holtets originalskrevne familiefilm Dancing Queen hadde regissørdebutant Aurora Gossé og produsenten Thomas Robsahm verdenspremiere i Generation Kplus-konkurransen der de konkurrerte om en krystallbjørn. Den andre norske originalskrevne barnefilmen som skal vises i Berlin var Helt super, regissert av Rasmus A. Sivertsen, som med denne filmen var med i konkurranse i Berlin for tredje gang. Filmen ble vurdert av en jury bestående av sju barn fra Berlin i alderen elleve til fjorten år. Barnefilmprogrammet på filmfestivalen i Berlin er verdens viktigste internasjonale arenaene for barnefilm, både for oppmerksomhet, priser og salg.

Tits var med i konkurranse om Gullpalmen

Eivind Landsviks kortfilm Tits fikk sin verdenspremiere under Cannes-festivalen i 2023, og var med i konkurransen om Gullpalmen. Tits forteller historien om to tenåringer som møtes under uheldige omstendigheter en kveld og oppdager ting om hverandre de ikke ante, selv etter flere års skolegang sammen. Filmen ble tatt ut i konkurranse med 4288 kortfilmer fra hele verden.

Under filmfestivalen i Berlin ble Helt Supers gallapremiere avlyst i siste øyeblikk. Bakgrunnen var en henvendelse fra organisasjonen ARTEF til filmfestivalen like før premieren, med rasismeanklager mot filmen. NFI har uttrykt dyp bekymring for konsekvensene denne hendelsen kan ha for filmskaperes kunstneriske frihet og internasjonale festivalers redaksjonelle frihet og uavhengighet.

Life is Beautiful vant prisen for beste regi under IDFA

Den norsk-produserte dokumentarfilmen Al Haya Helwa – Life is Beautiful av den palestinske, Tromsø-baserte regissøren Mohamed Jabaly var ikke bare nominert til, men vant også, prisen for beste regi under IDFA, verdens største og viktigste dokumentarfilmfestival. Det er første gang en norsk film mottar denne prisen, som er en av de mest høythengende prisene en dokumentarfilm kan få.

Den helaftens dokumentarfilmen følger regissøren Mohamed Jabaly fra han som dokumentarfilmregissør i 2014 er på besøk på filmfestivalen i Tromsø da grensene til Gaza stenger. Mohamed kan da ikke vende hjem fra det arktiske vinter-Norge. Han vet ikke at det skal ta syv år før han kan treffe familien sin igjen. Juryen beskrev filmen som «et tidsaktuelt filmuttrykk for det universelle behovet for å bli anerkjent i vår fulle menneskelighet. En overbevisende fordømmelse av de byråkratiske og politiske strukturer som nekter dette. En regissørtone som - en nesten umulig oppgave - klarer å finne

håp og humor midt i uutholdelig smerte. En sterk oppfordring til frihet, frihet til bevegelse, frihet til muligheter og friheten til å forfølge våre drømmer».

Andre prestisjetunge nominasjoner og festivaldeltakelse

Norske filmer og serier var også representert på andre prestisjetunge arenaer i 2023. Serien *Makta* hadde verdenspremiere, og vant prisene for beste serie og beste musikk på TV-seriefestivalen Cannes Series i april, Kortfilmen, *Finnes det ingen naboer lenger* av Signe Rosenlund-Hauglid hadde Nord-amerikansk premiere på DOC NYC, og har reist mye etter det. Dokumentaren *Liv Ullmann - A Road Less Travelled* av Dheeraj Akolkar fikk sin premiere under Cannes Classics, som er et sideprogram i Festival de Cannes. Både den samiske filmen *Eallogierdu – The Tundra Within Me*, regi og manus Sara Margrethe Oskal, og Margeth Olins kinodokumentar *Fedrelandet*, var invitert til Toronto International Film Festival høsten 2023.

Norske spill fremhevet av én av disse internasjonale spill-plattformene: Steam, Play Station store, AppStore og Game Pass

Dataspills gjennomslagskraft er knyttet til spillenes kulturelle avtrykk og kommersielle suksess. Norske utviklere er i stor grad avhengig av eksportinntekter for å utvikle en økonomi som er bærekraftig nok til å finansiere større spill med bred gjennomslagskraft i det norske markedet. Dette gjør at gjennomslagskraften til mange norske dataspill i Norge i stor grad avhenger av internasjonal suksess. Gjennomslagskraft er en forutsetning for kontinuerlig og nødvendig vekst blant norske dataspillutviklere. En indikator på internasjonal gjennomslagskraft er om spillene fremheves på internasjonale spill-plattformer. To norske spill er fremhevet på internasjonale spillplattformer i 2023: *Rhythm Sprout: Sick Beats & Bad Sweets* på Steam og *Fun Run 3* på AppStore.

Rhythm Sprout: Sick Beats & Bad Sweets ble fremhevet på Steam i 2023. Spillet er utviklet av Surt AS og er et eventyrspill som henter gameplay-elementer fra rytme- og actionspill, og Surt AS bidrar med egenkomponert musikk. Spillet har fått tilskudd til utvikling av spill etter kunstnerisk vurdering i 2020 (200 000 kr.) og 2021 (190 000 kr.)

Fun Run 3 ble fremhevet på AppStore i 2023. Bergenssselskapet Dirtybit har hatt kjempesuksess med sine Fun Run spill, der det første ble lansert i 2012. Fun Run er et sanntids multiplayer plattformspill der flere personer kan spille samtidig.

Relevans og oppslutning i befolkningen

Resultatmål 5:

Norsk innhold er verdsatt og oppleves som relevant for hele den norske befolkningen

Oppsummering indikatorer:

Andelen av befolkningen som har sett norsk innhold de siste 6 månedene

Andelen av befolkningen som sier de har sett norsk innhold det siste halvåret er 62 prosent for spillefilm, 56 prosent for dramaserier og 54 prosent for dokumentar. Dette er en nedgang sammenlignet med de foregående årene for dramaserier og dokumentar. For spillefilm er det på samme nivå som året før, og en oppgang fra 2021.

Befolkningens oppfatning av norsk innhold i henhold til NFIs publikumsundersøkelse

Norske barn mellom 7-14 år har stort sett et godt inntrykk av norske filmer og serier. De forbinder norsk innhold med positive ord som «bra», « morsomme» og «spennende» i større grad enn «kjedelige», «flaue/kleine» og «dårlige». Norsk innhold gir en dypere forståelse av innholdet – og humor er best på norsk. Mange av barna opplever imidlertid at det er lite innhold på norsk, og etterlyser blant annet mer action.

Totalt besøkstall på norske filmer

Det ble solgt 2,5 millioner billetter til norske kinofilmer i 2023. Norskandelen var 26,9 prosent, som er den høyeste norskandel siste 20 år om en ser bort fra unntaksårene 2020 og 2021.

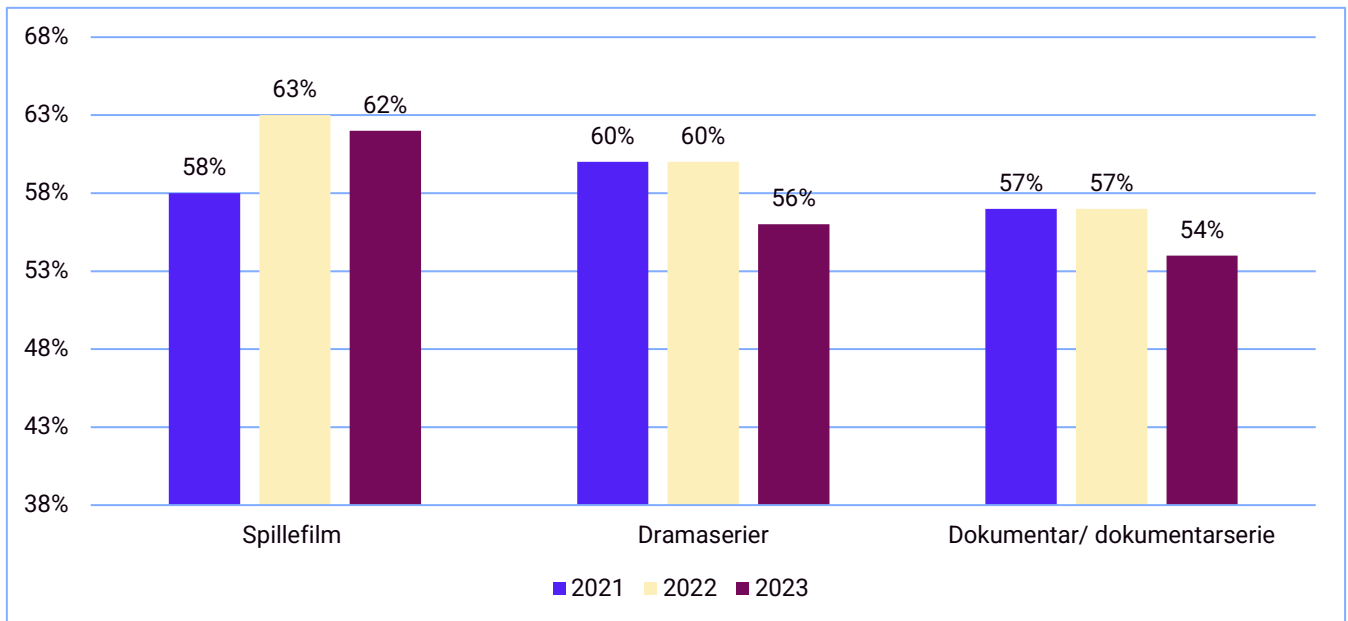
Vurdering av måloppnåelse

Mye tider på at den norske befolkningen gjerne vil se innhold på norsk – så lenge det er relevant og holder god nok kvalitet. Norske filmer har vært viktige for kinoene i 2023, og bidratt til relativt godt kinobesøk. Mange ser norsk innhold også på andre plattformer, og barn og unge har stort sett et godt inntrykk av norske filmer og serier. Barn og unge vil gjerne ha mer humor og action på norsk, men ifølge barna **selv** finnes det ikke nok relevant innhold for å dekke deres behov.

Andelen av befolkningen som har sett norsk innhold de siste 6 månedene

En indikator på om norsk innhold verdsettes og oppleves som relevant for den norske befolkningen er hvor mange som faktisk ser norsk innhold. Andelen av befolkningen som i henhold til NFIs løpende publikumsundersøkelse sier de har sett norsk innhold det siste halvåret er 62 prosent for spillefilm, 56 prosent for dramaserier og 54 prosent for dokumentar. Dette er en nedgang sammenlignet med de foregående årene for dramaserier og dokumentar, som vist i Figur 16. For spillefilm er det på samme nivå som året før, og en oppgang fra 2021. Publikumsundersøkelsen er en løpende, nettbasert befolkningsundersøkelse med et landsrepresentativt utvalg som NFI har i samarbeid med Kantar TNS. Undersøkelsen har drøyt 5000 respondenter i løpet av året, som svarer på spørsmål om et utvalg norske og utenlandske titler og mer generelle spørsmål om bruksmønstre og opplevelse av filmer og serier.

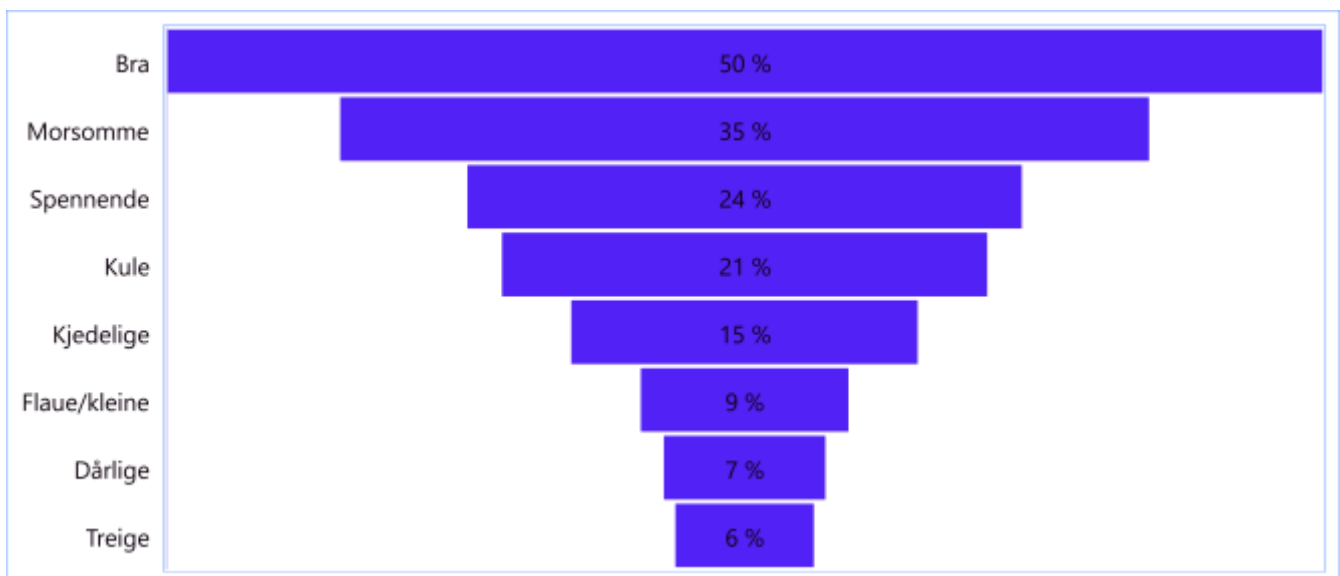
Figur 16: Andel av befolkningen som sier de har sett norsk innhold det siste halve året (uavhengig av plattform)



Befolkningens oppfatning av norsk innhold

NFI gjennomførte i 2023 undersøkelsen «I strømmen av innhold. 7-14-åringers forhold i film, serier og spill» i samarbeid med Kantar. Rapporten bygger på både dybdeintervjuer med barn fra 7 til 14 år og deres foreldre, samt en landsrepresentativ spørreundersøkelse med 1000 respondenter i samme alder. Undersøkelsen viser blant annet at opplevelsen av norske produksjoner generelt er god, og at langt flere opplever norsk innhold som «bra», « morsomme» og « spennende», enn «kjedelige» og «flaue/kleine», se Figur 17.

Figur 17: Hvilke ord barn og unge assosierer med norsk innhold, kvantitativ spørreundersøkelse 7-14 år (N= 1000)



Grafen viser hva 7-14-åringers synes om norske filmer og serier de har sett.

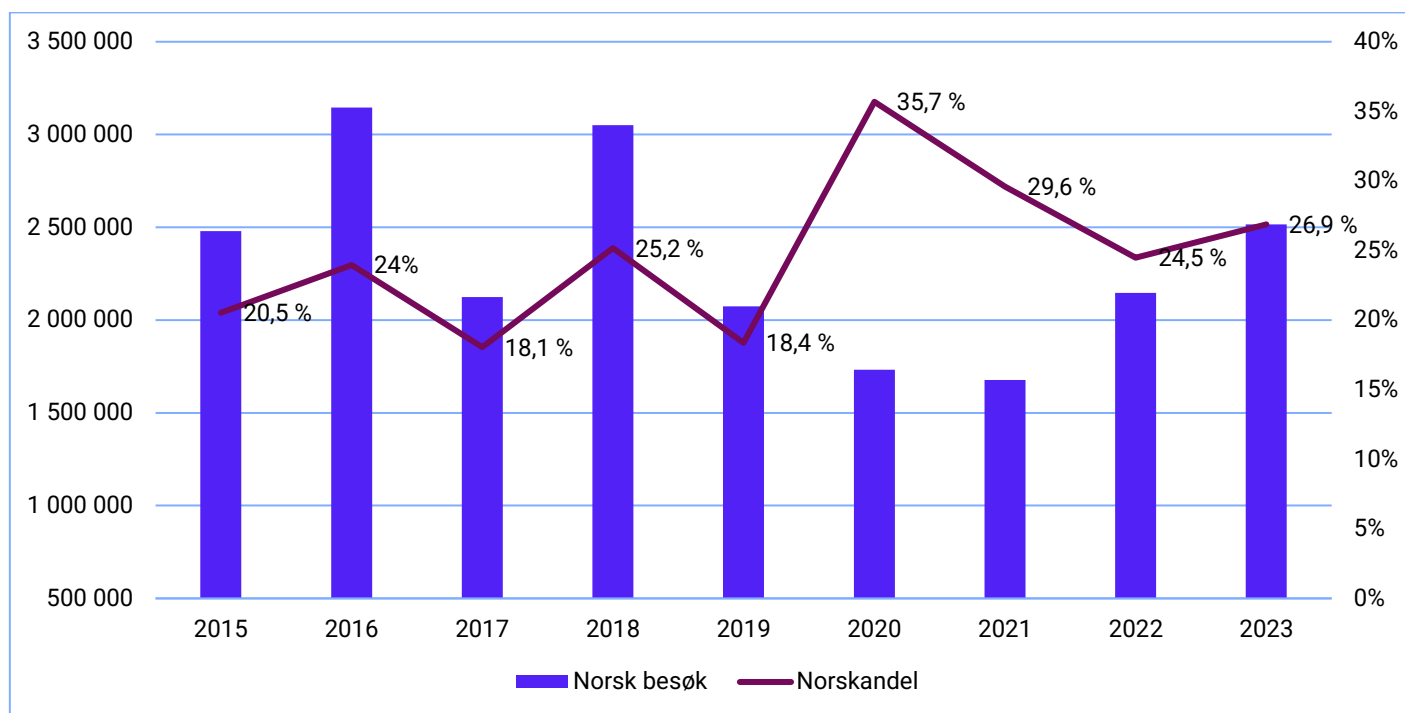
Samtidig viser undersøkelsen at etter hvert som barna blir eldre øker deres preferanse for innhold på engelsk. Likevel opplever mange av 10-14-åringene at norsk har stor verdi og at norsk innhold ofte er å foretrekke så lenge det er bra nok. Det at mange barn etter fylte 10 år sier at de foretrekker film og serier på engelsk, betyr altså ikke nødvendigvis at de synes norsk er «teit» eller mindre kult. Mange av barna opplever at det rett og slett finnes lite bra innhold som de liker på norsk. Flere av barna sier typisk at de har «runda» det som er å se av norsk innhold som interesserer dem. I samtalene med barna uttrykker langt flere gutter enn jenter en opplevelse av at det ikke finnes interessant innhold for dem på norsk. Spørreundersøkelsen viser også at signifikant færre gutter som foretrekker norsk enn jentene (30 mot 39 prosent).

Undersøkelsen viser også at ironi, flertydighet og subtile koder forstås best på norsk. Selv om de største barna gjerne foretrekker engelsk, så liker de godt norsk humor.

Totalt besøkstall på norske filmer

Norske kinofilmer solgte til sammen 2,5 millioner billetter i 2023. Det ga en norskandel på 26,9 prosent, som er den høyeste norskandelen de siste 20 årene om en ser bort fra unntaksårene 2020 og 2021. Antall solgte billetter er likevel en god del unna 2016 og 2018 med over 3 millioner solgte billetter til norske filmer. Når norskandelen likevel er rekordhøy skyldes dette at besøket på internasjonale filmer er 28 prosent lavere enn i årene før koronapandemien.

Figur 18: Totalt besøkstall på norske kinofilmer per år, 2015-2023.



Den første julen i Skomakergata og Kampen om Narvik var de to filmene med høyest besøk i 2023, med henholdsvis 406 000 og 334 000 besøkende. Kampen om Narvik som hadde premiere julen 2022, hadde et samlet kinobesøk på 529 000.

Film- og spillkulturelle møteplasser

Resultatmål 6:

Det finnes film- og spillkulturelle møteplasser i hele landet, og norske filmfestivaler og cinematek tiltrekker seg publikum

Oppsummering indikatorer:

Besøkstall på formidlingsarenaer NFI gir tilskudd til, inkludert cinematekene

De samlede besøkene på filmfestivaler og cinematek med tilskudd fra NFI har tatt seg opp igjen etter flere unntaksår med pandemi og restriksjoner.

Film- og spillkulturelle arrangementer i hele landet, og spesielt rettet mot barn og unge

NFIs tilskudd til filmfestivaler fordeler seg på alle landsdeler. Tilskudd til filmfestivaler bidrar til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulere filmkulturen i hele landet. Eksempler på arrangementet rettet mot barn og unge er skolevisninger i forbindelse med filmfestivaler, egne barnefilmklubber og egne visningstilbud for barn og unge i cinematekene.

Vurdering av måloppnåelse

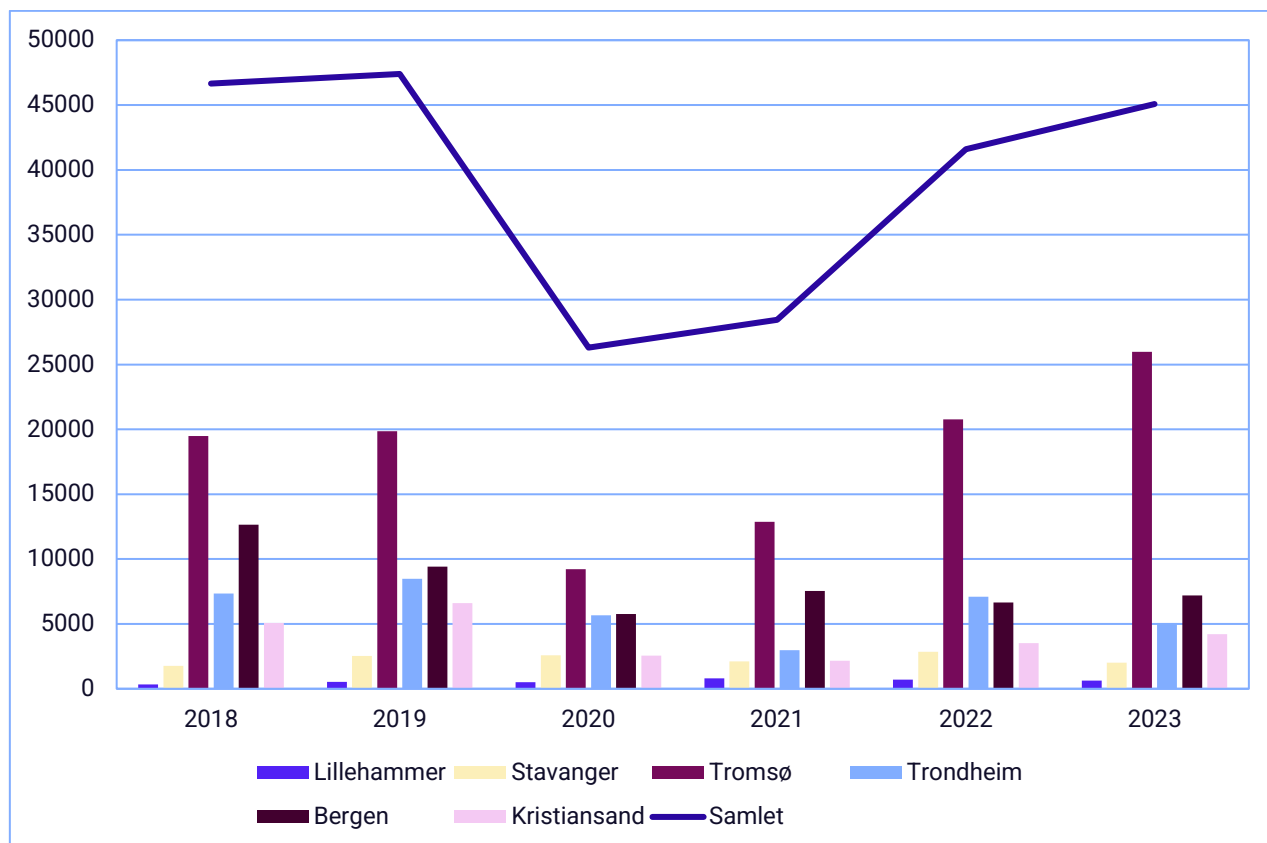
Tilskudd til filmfestivaler bidrar til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulerer filmkulturen i hele landet. Det er en stor bredde blant filmfestivalene i Norge – både med tanke på geografisk spredning, format, tematisk mangfold og sjanger. De aller fleste norske filmfestivaler arrangerer skolevisninger i forbindelse med festivalen. I 2023 var det nærmere 110 000 skoleelever på besøk på filmfestivalene, på egne forestillinger der ofte filmskaperne eller andre relevante gjester bidro til en pedagogisk eller filmfaglig ramme rundt visningen. Både cinematekene, filmfestivaler og filmklubber er gode møteplasser mellom film og publikum, og bidrar til geografisk spredning av filmkultur i Norge.

Det samlede besøket på filmfestivaler og cinematek med tilskudd fra NFI har tatt seg opp igjen etter flere år med restriksjoner på grunn av pandemi, og er gode bidrag til filmkulturelle møteplasser i hele landet.

Besøkstall på formidlingsarenaer NFI gir tilskudd til, inkludert cinematekene

NFI gir tilskudd til festivaler og cinematek i alle deler av landet. Samlet besøkstall på cinematekene (utenom Oslo) er litt lavere enn i årene før pandemien. Cinemateket i Tromsø er det cinemateket med klart høyest besøk, og dette cinemateket har også det høyeste besøket de siste seks årene i 2023.

Figur 19: Besøk på cinematek (utenom Oslo)



Totalt besøkstall på Cinemateket i Oslo var ca. 65 000 i 2023. Dette er i underkant av normalårene før koronapandemien, og har sammenheng med at Cinemateket var stengt på grunn av oppussing de første månedene av 2023. Cinemateket i Oslo gjenåpnet i april 2023.

Tabell 21: Nøkkeltall Cinemateket i Oslo, 2023

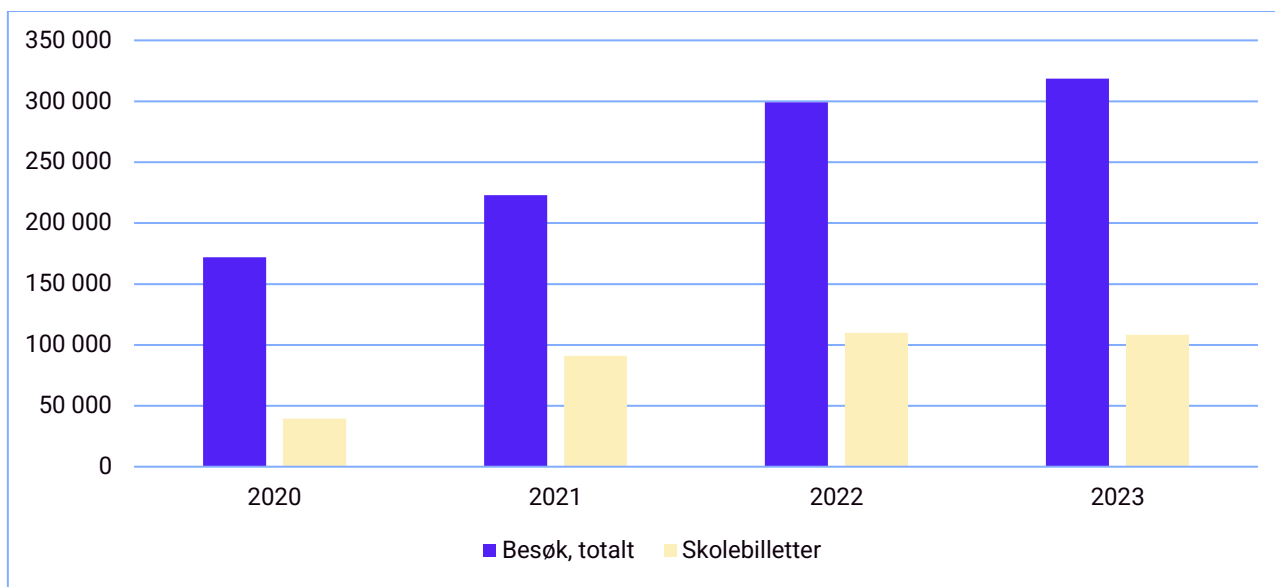
Cinemateket	
Besøk Cinemateket (totalt)	65 106
Publikumsvisninger, utleie (ikke inkl. i Cinemateket totalt)	1 842

Barn og unge	
Besøk Barnas Cinematek	4 908
Besøk Cinemateket Ung	91
Besøk skoler og barnehager	2 595
Deltakere på aktiviteter for barn (animasjonsverksteder o.l.)	136

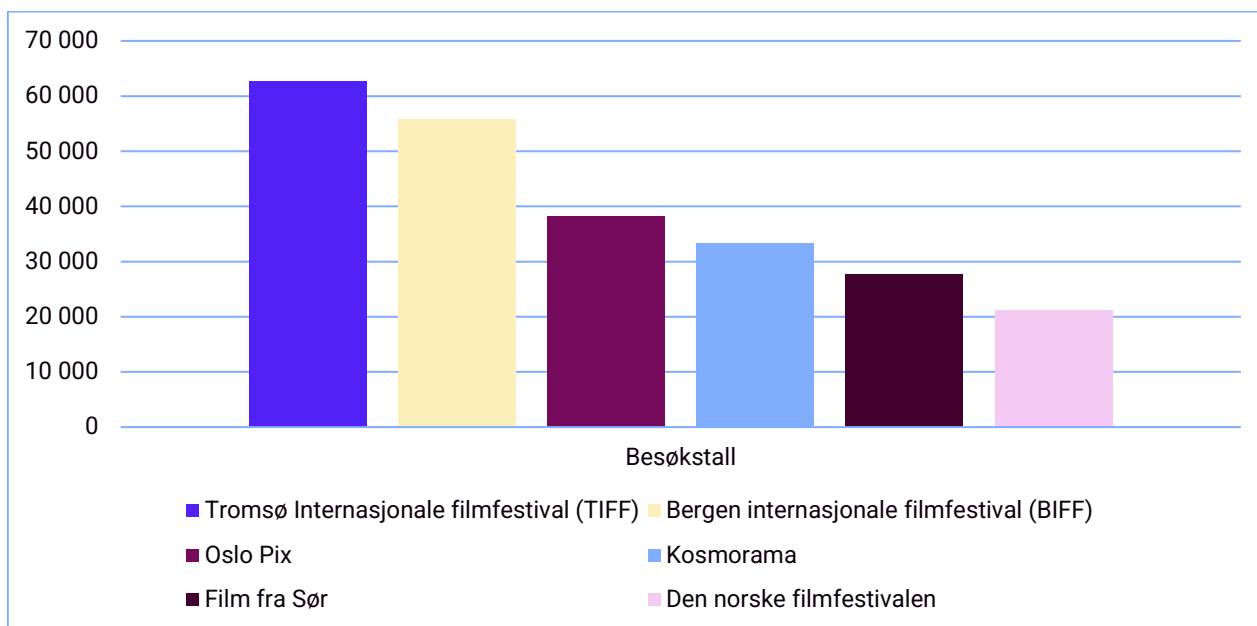
Norske filmfestivaler med tilskudd fra NFI hadde et samlet besøk på ca. 318 500 i 2023. Dette er noe høyere enn i 2022 da samlet besøk var på ca. 300 000. I 2020 og 2021 var besøkstallene preget av koronapandemien. Flere av festivalene bruke sitt lokale cinematek som en av flere visningsarenaer. Det betyr at enkelte besøk blir registrert både hos festivalen og hos cinemateket.

De seks største filmfestivalene, etter besøkstall, er vist i Figur 21. Tromsø Internasjonale Filmfestival er den festivalen med flest besøkende i 2023 med ca. 62 600, dernest Bergen Internasjonale Filmfestival med ca 56 000 besøk. Det er verdt å merke seg at fire av de seks største filmfestivalene arrangeres i byer utenfor Østlandsområdet.

Figur 20: Samlet besøkstall på norske filmfestivaler, og antall skolebilletter



Figur 21: De seks største filmfestivalene etter besøkstall i 2023



Film- og spillkulturelle arrangementer i hele landet, og spesielt rettet mot barn og unge

Cinematene i Norge skaper møteplasser mellom film og publikum, og inspirerer morgendagens filmskaperne. De jobber for å øke interessen for film og filmhistorie, gjennom kuraterte programmer, pedagogiske tiltak for barn og unge og en lang rekke spesialarrangementer og samarbeid som bidrar til å aktualisere og kontekstualisere film. Cinematene utenfor Oslo og deres kinosaler er også viktige kulturinstitusjoner for film i sine respektive regioner, både for den produserende bransjen og andre kulturaktører som har behov for en kinosal. Salene benyttes til testvisninger, etterarbeid og prøvesaler for filmskaperne, eller premierevisninger for uavhengige produksjoner som ikke får ordinær kinovisning.

Cinematene er også viktige tilbydere og samarbeidspartnere for andre aktører i sine respektive regioner som kan ha behov for å vise film på stort lerret, som filmfestivaler, regionale filmsentre og andre kulturformidlere innen litteratur, kunst eller musikk.

De fleste cinematene har egne visningstilbud rettet mot barn og unge, enten i egen regi eller som visningsarena for en lokal barnefilmklubb. Eksempelvis har Cinematet i Bergen hatt en egen ungdomsfilmklubb i snart tjue år der et eget styre med ungdom mellom 15 og 19 år selv er ansvarlig for programmering, markedsføring og praktisk gjennomføring av visningene. Cinematet i Bergen har også eget populært animasjonsverksted for barn mellom fem og ti år en søndag i måneden, hvor filmene barna lager til slutt blir vist på stort lerret.

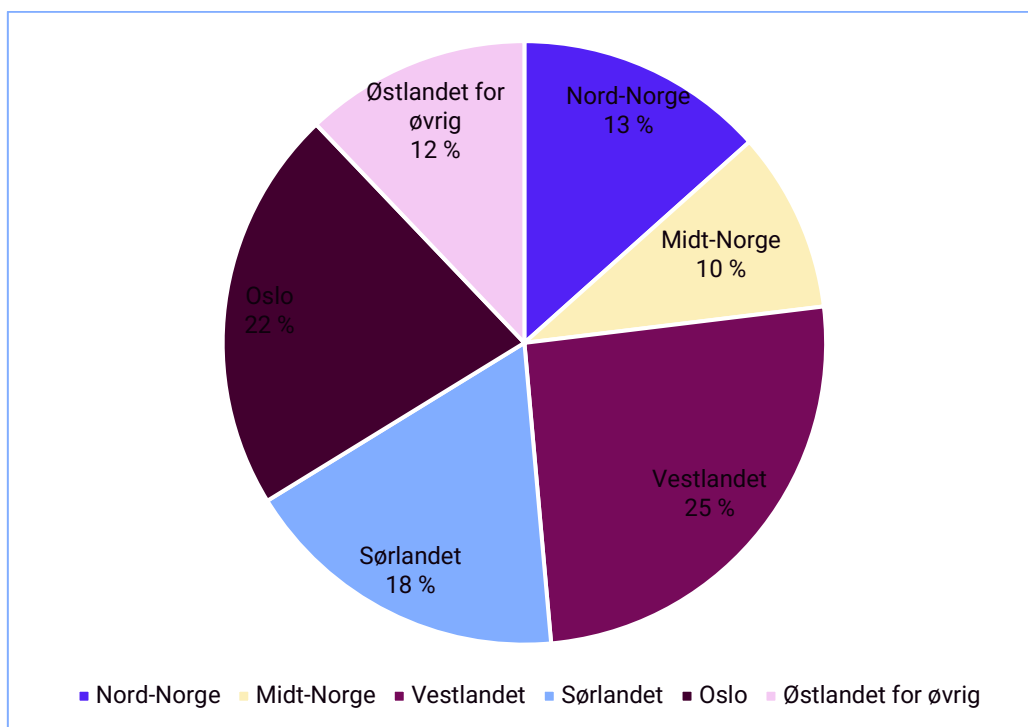
I 2023 ga NFI driftstilskudd til 23 filmfestivaler over hele landet på til sammen 24,5 millioner kr. Figur 22 viser hvordan tilskuddene til filmfestivaler fordeler seg på landsdel. Tilskudd til filmfestivaler bidrar til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulerer filmkulturen i hele landet. Det er en stor bredde blant filmfestivalene i Norge – både med tanke på geografisk spredning, format, tematisk mangfold og sjanger. De aller fleste norske filmfestivaler arrangerer skolevisninger i forbindelse med festivalen. I 2023 var det nærmere 110 000 skoleelever på besøk på filmfestivalene (Figur 20), på egne forestillinger der ofte filmskaperne eller andre relevante gjester bidro til en pedagogisk eller filmfaglig ramme rundt visningen. I tillegg arrangerer mange av filmfestivalene tiltak hvor barn og unge medvirker i utvikling og/eller gjennomføring av ulike arrangementer for sin egen målgruppe (kap. 3.7)

NFI gir også tilskudd til egne barnefilmfestivaler i Kristiansand, Vesterålen (Laterna Magica) og Lillehammer (Amandus), der de to sistnevnte fokuserer på og viser filmer produsert av ungdommene selv.

NFI gir tilskudd til filmklubbvirksomhet i Norge gjennom driftstilskudd til Norsk filmklubbforbund, hvorav en del er øremerket tilskudd til aktiviteter i klubbene. Det finnes over 90 filmklubber i Norge, hvorav 12 er barnefilmklubber og to rene ungdomsfilmklubber med målgruppe 13-18 år. De fleste norske filmklubber har 15 års aldersgrense, og drives på frivillighet av arbeidsstyrer som er demokratisk valgt av medlemmene i de enkelte filmklubbene. En stor andel av styremedlemmene i klubbene er unge mellom 15 og 26 år.

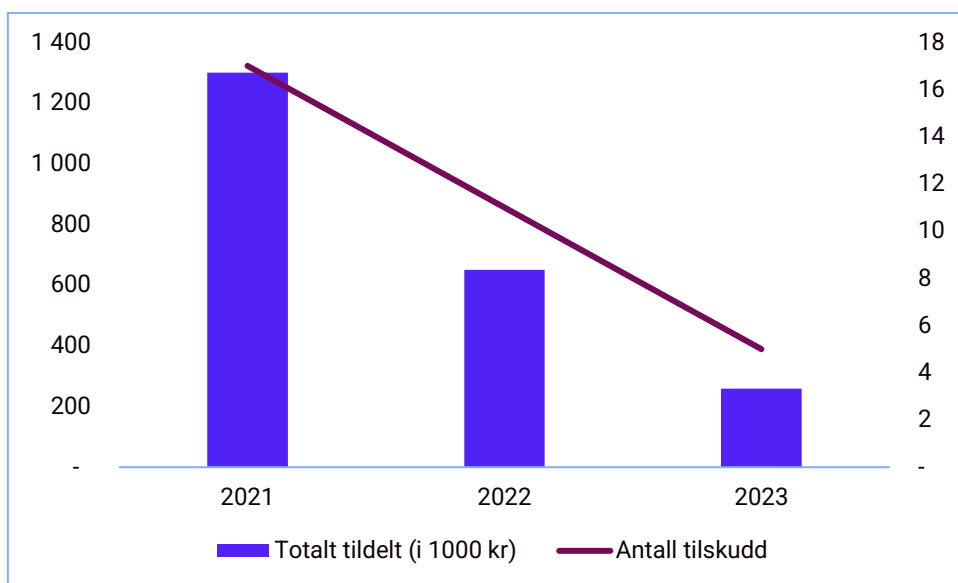
I likhet med cinematene er filmklubbene gode møteplasser mellom film og publikum, men de bidrar i enda større grad til geografisk spredning av filmkultur i Norge. Klubbene har gjerne tilhold på mindre steder med begrenset kinotilbud, og blir med det viktige, lokale kulturarenaer. Gjennom kuraterte programmer fastsatt av styremedlemmene selv bidrar aktiviteten til økt interessen for film og filmhistorie over hele landet.

Figur 22: Tilskudd til filmfestivaler, fordelt på landsdel.



Blant de fem mottakerne av tilskudd til spillformidling i 2023, se Figur 23, oppgir fire at barn og unge er målgruppe for ett eller flere av tiltakene i arrangementene. Det relativt lave tallet av tilskudd til spillformidling i 2023 henger først og fremst sammen med et lavt antall søknader. Det skal gjøres et arbeid i 2024 med å få synliggjort og tilpasset ordningen ytterligere slik at den blir benyttet i større grad og blir treffsikker opp mot målgruppen.

Figur 23: Tilskudd til spillformidling, 2021-2023



Finansiering

Resultatmål 7:

Norske produksjoner øker sin internasjonale finansiering og henter midler fra mange ulike aktører

Oppsummering indikatorer:

Total sum fra internasjonale finansieringskilder i finansieringen av filmer med produksjonstilskudd fra NFI

Norske produksjoner med tilskudd fra NFI hentet til sammen 501 millioner kroner fra internasjonale finansieringskilder i 2023. Dette er en økning sammenlignet med 2021 og 2022. Den største internasjonale finansieringskilden i 2023 var overnasjonale fond. Belgia er det enkeltlandet hvor norske produksjoner hentet mest finansiering i 2023, deretter Danmark, Sverige og Tyskland.

Sammensettingen av finansieringskilder i norske produksjoner med tilskudd fra NFI

Andelen privat finansiering i produksjoner med produksjonstilskudd var 59 prosent i 2023. Når man ser nærmere på sammensettingen av finansieringskilder i produksjoner med produksjonstilskudd i 2023, er det investeringer som er den største kilden etter tilskudd. Minimumsgarantier (MG) og forsalg er også viktige finansieringskilder for norske produksjoner, etterfulgt av tilskudd gjennom insentivordninger.

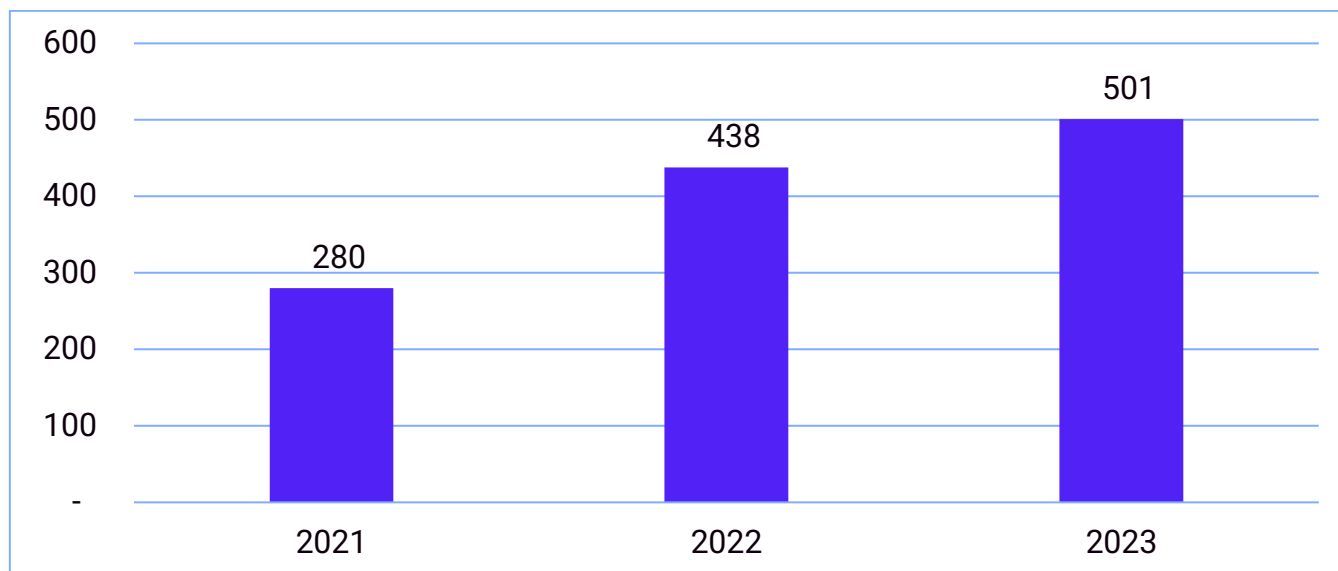
Vurdering av måloppnåelse

Norske produksjoner henter en betydelig mengde finansiering fra internasjonale aktører. Man har sett en betydelig vekst i finansiering fra internasjonale aktører inn i norske filmproduksjoner de siste tre årene i tråd med resultatmålet. Men tallene bør tolkes med en viss forsiktighet da både antall og størrelsen på produksjonene i 2021 og 2022 bærer preg av koronapandemiens effekter på filmproduksjon.

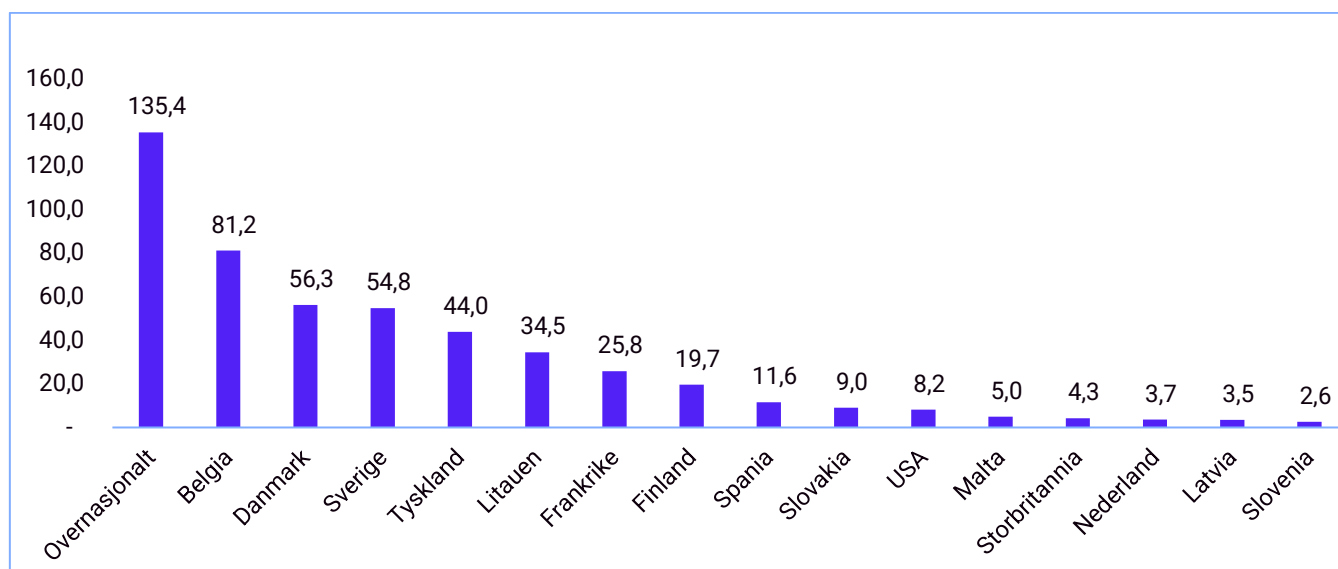
Internasjonale finansieringskilder

Norske produksjoner med tilskudd fra NFI hentet til sammen 501 millioner kroner fra internasjonale finansieringskilder i 2023, som vist i Figur 24. Dette er en økning sammenlignet med 2021 og 2022. Den største internasjonale finansieringskilden i 2023 var overnasjonale fond. Belgia er det enkeltlandet hvor norske produksjoner hentet mest finansiering i 2023, deretter Danmark, Sverige og Tyskland.

Figur 24: Total sum internasjonal finansiering i produksjoner med produksjonstilskudd fra NFI (i millioner kr.)



Figur 25: Finansiering fra andre land, produksjonstilskudd 2023

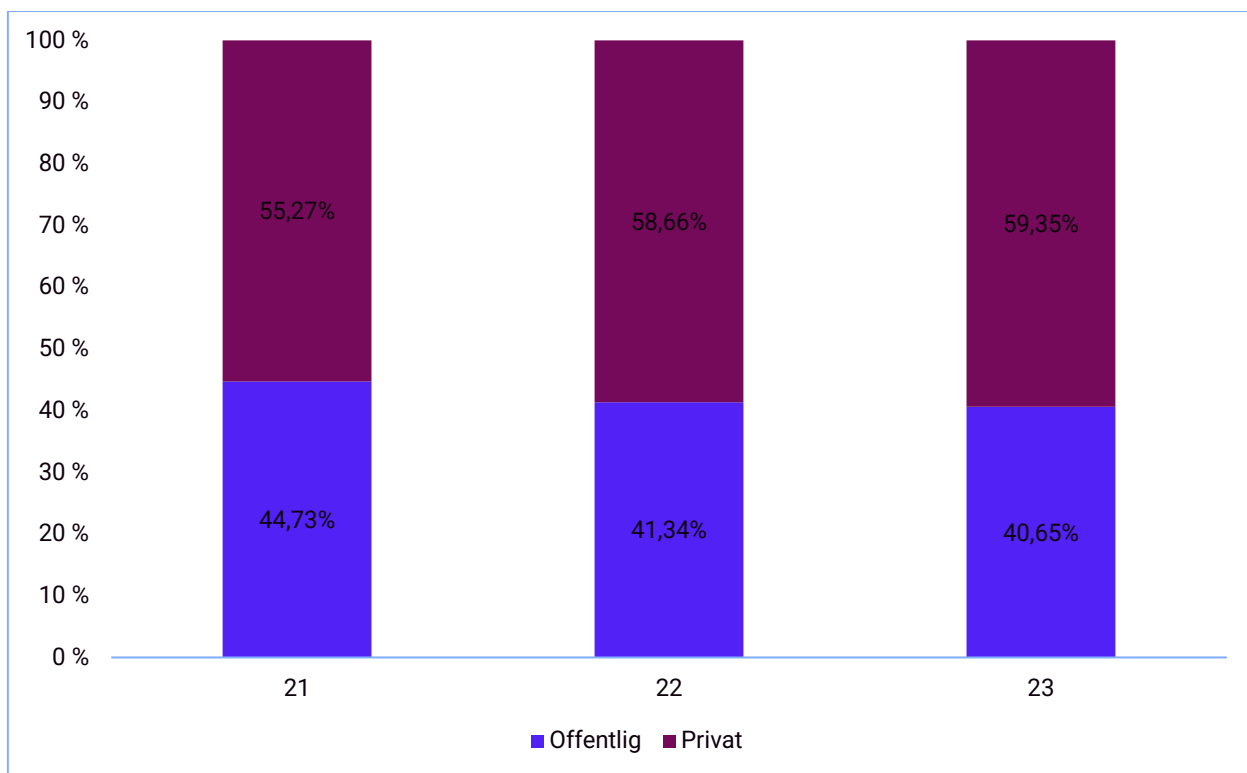


Sammensetningen av finansieringskilder

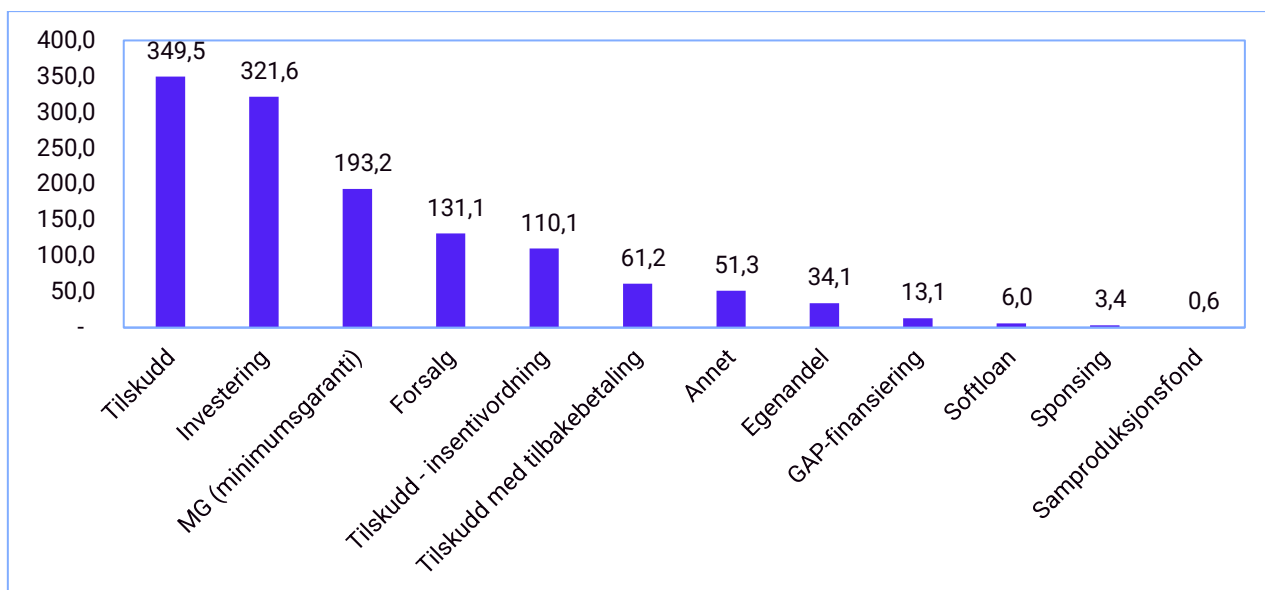
Andelen privat finansiering i produksjoner med produksjonstilskudd var 59 prosent i 2023, som vist i Figur 26. Dette er tilsvarende som i 2022, men noe høyere enn i 2021.

Når man ser nærmere på sammensetningen av finansieringskilder i produksjoner med produksjonstilskudd i 2023 i Figur 27, er det investeringer som er den største kilden etter tilskudd. Minimumsgarantier (MG) og forsalg er også viktige finansieringskilder for norske produksjoner, etterfulgt av tilskudd gjennom insentivordninger.

Figur 26: Offentlig vs privat finansiering, alle prosjekter med produksjonstilskudd 2021 - 2023



Figur 27: Finansiering etter type, produksjonstilskudd 2023, millioner kr



Økonomisk solide selskaper (spill)

Resultatmål 8:

Norske spillselskaper er økonomisk solide

Oppsummering indikator:

Den totale omsetningen for norske spillselskaper

Den totale omsetningen for norske spillselskaper var 652 millioner kr. i 2022, som er det siste året det finnes tall fra. Dette er en solid økning fra 2021 da omsetningen var 443 millioner kr. Parallelt var det en økning i faste ansatte i selskapene på 70 prosent.

Vurdering av måloppnåelse

Den norske spillbransjen har vært i enorm vekst, og fremstår som økonomisk solid. Det er imidlertid verdt å nevne at tallene er fra regnskapsåret 2022, og fanger ikke opp den utviklingen som har vært i 2023. Indikasjonene tilsier at 2023 var et langt tøffere år økonomisk for norske spillselskaper, og det er å forvente lavere vekst og mindre soliditet sammenlignet med rekordåret 2022.

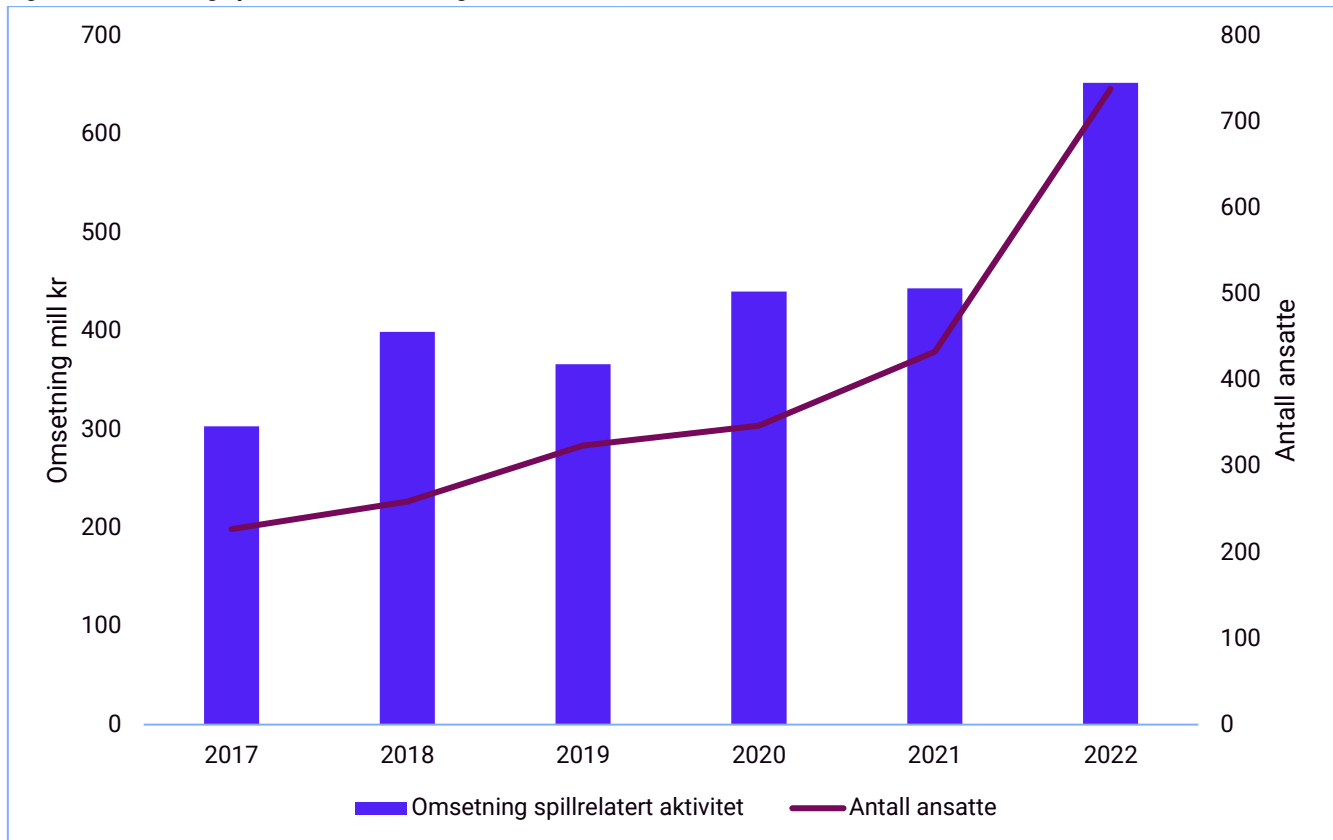
Omsetning for norske spillselskaper

Bruttoomsetningen for selskapene i undersøkelsen nærmer seg nå en milliard kroner, med et totaltall på 839 millioner kroner. Netto omsetning var 652 millioner kroner. Økningen i nettoomsetning var på 47 prosent sammenlignet med 2021. På seks år har den totale omsetningen økt med henholdsvis 100 (brutto) og 115 (netto) prosent. Man har med andre ord sett en stor økning i omsetning, uansett måltall.

Dykker man dypere ned i tallene, ser man at økningen først og fremst skyldes en betydelig økning i omsetning blant større selskaper.

Vi ser en markant økning i antall ansatte, først og fremst grunnet sterk oppgang blant de større selskapene i undersøkelsen. Sammenlignet med 2017 er det over tre ganger så mange fast ansatte blant selskapene i undersøkelsen. Veksten fra 2021 til 2022 alene er på 70 prosent.

Figur 28: Omsetning spillrelatert aktivitet og antall ansatte, 2017-2022



Resultater er hentet fra spillrapporten 2023, som kan lastes ned og leses [her](#). Tallene er fra regnskapsåret 2022, og fanger derfor ikke opp den utviklingen som har vært i 2023. Mye tyder på at 2023 var et langt tøffere år økonomisk for norske spillselskaper, og det er å forvente lavere vekst og mindre soliditet sammenlignet med rekordåret 2022.

Den norske dataspillbransjen opererer i et internasjonalt marked og nesten alle inntekter og private investeringer kommer fra det internasjonale markedet. Selskapene er derfor spesielt sårbare for de post-covid-utfordringer som nå rammer bransjen internasjonalt. I rapporten «We will survive – The State of the European Games Industry om 2024», utgitt av European Games Developer Foundation (EGDP) beskrives disse utfordringene. Mange titler ble forsinket på grunn av Covid-19, og i 2023 ble markedet derfor oversvømt av mange store og etterlengtede titler og spillmarkedene blir stadig mer mettede. På mange plattformer publiseres det samme antall nye spill på én dag som ble publisert i året for ti år siden. Mange spill som ble finansiert for mange år siden har ikke vært i stand til å møte utgiverens og investorenes forventninger og studioer sliter med både å finne nye, og å vedlikeholde eksisterende kontrakter og publiseringsavtaler. Selvfinansierte utviklere og mindre utgivere sliter ettersom plattformeksklusivitetsavtaler tørker ut. I tillegg merker også bransjen konsekvensene av dyrtid, ved at kostnadene går opp og finansieringsmulighetene minsker. Selv om det også var store vinnere i 2023, var det også noen høyprofilerte fiaskoer og mange studioer som har slitt med å overleve. Risikovilligheten blant finansører som utgivere har gått betydelig ned, og mulighetene for å synes i markedet har samtidig blitt enda tøffere. I tillegg merker også bransjen konsekvensene av dyrtid, ved at kostnadene går opp og finansieringsmulighetene minsker⁵.

⁵ WE WILL SURVIVE – THE STATE OF THE EUROPEAN GAMES INDUSTRY IN 2024 – EGDF – European Games Developer Federation

3.5 Handlingsplan for bærekraft

Høsten 2023 vedtok ledelsen i NFI en handlingsplan for bærekraft for perioden 2023-2026.

Handlingsplanen inngår i filminstituttets strategiarbeid og virksomhetsstyring, og retter seg mot de områdene hvor NFI kan ha størst påvirkning. Det er gjennom tilskudd til produksjon av film og serier, driftstilskudd til filmfestivaler og NFIs interne drift.

NFI har høye ambisjoner for det videre arbeidet, og de er:

- **Vi bygger kompetanse**
NFI er en pådriver for å styrke kompetansen for at bransjene, samarbeidspartnere og ansatte kan ta miljøbevisste valg for å redusere eget klimaavtrykk.
- **Vi skaper insentiver**
NFI skaper insentiver og måler fremdrift for at bransjene og NFI som organisasjon tar grønne valg.

Del 4: Styling og kontroll av virksomheten

4.1 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon

NFIs resultatmål nr. 9 – en kompetent, kreativ og smidig organisasjon – er rettet mot den interne stylingen og kontrollen i virksomheten. Prosjektet God Prosessflyt og Styling (GPS-prosjektet) ble gjennomført i 2021 og 2022, men arbeidet med å utvikle virksomheten i retning av å bli en mer kompetent, kreativ og smidig organisasjon fortsatte også i 2023.

Hele ledergruppa har vært involvert i utvikling av strategien og planverket. Dette sikrer eierskap til mål, resultater og tiltak i hele ledergruppa, og videre planer for påfølgende år er derfor godt forankret i organisasjonen.

2023 ble det første hele kalenderåret for NFIs forbedrede plan- og budsjettprosess. Det inkluderer at den strategiske og langsiktige planleggingen starter tidlig i året, noe som resulterer i en mer helhetlig prosess.

4.2 Risikostyling og internkontroll i NFI

2023 var andre året med gjennomføring av risikostylingprosessene i NFI. 2022 var et oppstartsår, med mye kompetansebygging for ledergruppa og ansatte, og i 2023 ble prosessen i avdelingene gjennomført i tråd med prosedyrer og fastsatt årshjul. Risikovurderingene i NFI er en del av NFIs plan- og budsjettprosess, og benyttes også ved vurdering av framtidig strategi og planlegging av aktiviteter.

NFI leverer overordnede risikokart til departementet i forkant av begge etatsstylingmøtene.

Helhetlig prosedyre for internkontroll i NFI ble ferdigstilt i 2023 og fastsatt med gyldighet fra 1. januar 2024. Før prosedyrene ble vedtatt, var internkontroll gjenstand for drøfting i ledermøtet. Det ble lagt vekt på å utvikle en prosedyre som ikke skaper unødvendig merarbeid. Internkontrollen er derfor innarbeidet som en del av NFIs øvrige stylingssystem, og utvalget av spesifikke internkontrollaktiviteter skal innarbeides i den årlige virksomhetsplanen.

4.3 Sammensetning av ansatte – likestilling, mangfold, deltakelse og bruk av lærlinger

Alle arbeidsgivere i Norge har plikt til å jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å skape mer likestilling og hindre diskriminering på arbeidsplassen. NFI er omfattet av aktivitets- og redegjørelsesplikten for offentlige virksomheter.

Se del 3.6 om likestilling og mangfold blant de som skaper film, serier og spill. Når det gjelder arbeid med likestilling, mangfold og deltakelse internt i NFI, har instituttet i 2023 hatt spesiell oppmerksomhet på mangfold i forbindelse med rekrutteringsarbeidet. Se nærmere redegjørelse under avsnittet Mangfold og inkludering i rekrutteringsarbeidet.

Likestilling mellom kjønnene

Det har over tid vært en forholdsvis jevn kjønnsfordeling blant NFIs ansatte, men det er noen flere kvinner enn menn. I 2023 er fordelingen 53 prosent kvinner og 48 prosent menn. Blant NFIs ledelse er det også overvekt av kvinner. 65 prosent av ledelsen er kvinner, mens 35 prosent er menn. Tabell 22 viser kjønnsbalansen i NFI og tabell 23 viser tilstand for kjønnslikestilling i NFI i 2023, mens tabell 24 viser ansatte fordelt på kjønn i perioden 2020–2023.

Tabell 22 Kjønnslikestilling (antall)

Virksomhet	Kjønnsbalanse		Midlertidig ansatte		Foreldrepermisjon (gj.sn. ant. uker)		Deltidsansatte	
	K	M	K	M	K	M	K	M
Norsk filminstitutt - alle	53	47	8	6	40,6	28	6	9
NFI - midlertidige unntatt åremålsstillinger			2	3				

Tabell 23 Tilstand for kjønnslikestilling

Stillingskategori	Antall**	Menn	Kvinner	Lønn*
Totalt i NFI inkl. midlertidige ansettelser	100	47	53	110,8 %
Toppledere	1		1	
Avdelingsdirektører	5	2	3	100,1 %
Fagdirektører	0	0	0	105,7 %
Seksjonsledere	14	5	9	105,7 %
Seniorrådgivere	48	20	28	101,5 %
Rådgivere	15	9	6	101,6 %
Seniorkonsulenter	3	3	0	
Andre stillingskategorier**	14	8	6	111,4 %
Ufrivillig deltid	0	0	0	

* Tallene viser kvinners gjennomsnittslønn i prosent av mennenes gjennomsnittslønn, unntatt lærling.

** Lærling er unntatt

Tabell 24 Ansatte i NFI fordelt på kjønn, årene 2020-2023, antall og prosent

	2020			2021			2022			2023		
	K	M	Total	K	M	Tot	K	M	Tot	K	M	Tot
Kjønnfordeling alle (antall)	50	49	99	47	46	93	56	47	103	53	48	101
	52 %	48 %		51 %	49 %		54 %	46 %		52 %	48 %	
Lederstillinger (antall)	7	6	13	7	6	13	13	6	19	13	7	20
	54 %	46 %		54 %	46 %		68 %	32 %		65 %	35 %	
Andre stillinger (antall)	43	43	86	40	40	80	43	41	84	40	41	81
	50 %	50 %		50 %	50 %		51 %	49 %		49 %	51 %	
Heltidsansatte (antall)	44	41	85	41	38	79	49	44	93	51	44	95
	52 %	48 %		52 %	48 %		53 %	47 %		54 %	46 %	
Lederstillinger (antall)	7	6	13	7	6	13	13	5	18	13	7	20
	54 %	46 %		54 %	46 %		72 %	28 %		65 %	35 %	
Andre stillinger (antall)	37	35	72	34	32	66	36	39	75	38	37	75
	51 %	49 %		52 %	48 %		48 %	52 %		51 %	49 %	
Deltidsansatte (antall)	6	8	14	6	8	14	7	8	15	2	4	6
	43 %	57 %		43 %	57 %		47 %	53 %		33 %	67 %	
Lederstillinger (antall)	0	0		0	0		0	1	1	0	0	0
%	0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	100 %		0 %	0 %	
Andre stillinger	6	8	14	6	8	14	7	7	14	2	4	6
%	0 %	0 %		0 %	0 %		50 %	50 %		33 %	67 %	
Gjennomsnittlig lønn pr årsverk (i 1000 kr)												
Totalt	629	578		659	613		686	612		729	648	
Lederstillinger	856	728		874	769		863	799		904	832	
Andre stillinger	592	557		615	589		632	597	(585) *	672	627	(617) *
										* Inkl. lærling		

Gjennomsnittlig lønn per årsverk er omtrent lik mellom kvinner og menn i NFI. Når det gjelder lønnsforskjellen mellom kvinnelige og mannlige ledere, hvor kvinnelige ledere i NFI har gjennomsnittlig høyere lønn enn mennene, skyldes dette primært at direktøren er kvinne, og at flere av de kvinnelige lederne har lenger ansiennitet enn de mannlige.

Alderssammensetning

Gjennomsnittsalderen i NFI har i de siste fire årene ligget stabilt på om lag 48 år. Det er få ansatte i den yngste aldersgruppen. Det skyldes at NFI i hovedsak rekrutterer saksbehandlere med solid erfaring fra filmbransjen. Det er også relativt få ansatte i den eldste aldersgruppen. Det er ikke rekruttert nye medarbeidere i denne aldersklassen, men NFI har gode ordninger for de eldste medarbeiderne og tilrettelegger for at de som ønsker, skal klare å stå i arbeid. Tabell 25 og figur 29 viser antall ansatte fordelt på aldersklasser.

Tabell 25 Aldersfordeling blant ansatte i NFI

Aldersfordeling	2020	2021	2022	2023	Herav kvinner	Herav menn
18-29	1	1	4	2	0	2
30-39	15	14	18	18	11	7
40-49	41	36	38	35	17	18
50-61	33	38	37	39	22	17
62-69	8	5	6	7	3	4
Sum antall ansatte	98	94	103	101	53	48
Gjennomsnittsalder	47,9	48,2	47,6	48,2	49,0	48,1

Figur 29 Antall ansatte kvinner og menn inndelt i aldersklasser**Tabell 23 Tilstand for kjønnslikestilling**

Stillingskategori	Antall**	Menn	Kvinner	Lønn*
Totalt i NFI inkl. midlertidige ansettelse	100	47	53	110,8 %
Toppledere	1		1	
Avdelingsdirektører	5	2	3	100,1 %
Fagdirektører	0	0	0	105,7 %
Seksjonsledere	14	5	9	105,7 %
Seniorrådgivere	48	20	28	101,5 %
Rådgivere	15	9	6	101,6 %
Seniorkonsulenter	3	3	0	
Andre stillingskategorier**	14	8	6	111,4 %
Ufrivillig deltid	0	0	0	

* Tallene viser kvinners gjennomsnittslønn i prosent av mennenes gjennomsnittslønn, unntatt lærling.

** Lærling er unntatt

Ansiennitet i virksomheten

Ansienniteten blant ansatte i NFI har vært relativt stabilt siden 2020. Mellom 40 og 50 prosent har vært ansatt i fire år eller mindre, og i underkant av 40 prosent har vært ansatt i 10 år eller mer. Tabell 26 viser ansiennitet blant ansatte i NFI de siste fire årene.

Tabell 26 Ansiennitet blant ansatte i NFI, antall år

Antall år ansatt i virksomheten	2020	2021	2022	2023
0-4 år	43	40	47	45
5-9 år	16	13	17	18
10-19 år	27	26	24	24
20 år eller mer	11	14	14	13
Sum	97	93	102	100
Gjennomsnittlig ansiennitet	9,0	9,6	8,5	8,7

Mangfold og inkludering i rekrutteringsarbeidet

NFI utarbeidet i 2020 en egen strategi for mangfoldsrekruttering 2021-2025 for å utvikle en mer mangfoldig arbeidsstokk. Dette var ett av 12 tiltak i NFIs handlingsplan for inkludering og representativitet i norsk film og filmkultur. Strategien er også et ledd i etterlevelse av aktivitets- og redegjørelsesplikten. Den har blant annet mål om rekruttering av personer med mangfoldskompetanse, på ulike nivåer og i ulike funksjoner, samt tiltak knyttet til kjønns- og aldersbalanse, flerkulturell bakgrunn og kompetanse, nedsatt funksjonsevne, hull i CV og annet mangfold.

Med flerkulturell kompetanse menes personer som har et annet perspektiv på samfunnet enn det rådende, som har nettverk ut over det virksomheten umiddelbart har tilgang til, og som har kjennskap til andre språk. Med flerkulturell bakgrunn menes annen etnisitet enn norsk/nordisk, samt urfolk og nasjonale minoriteter iht. regjeringens definisjoner for dette.

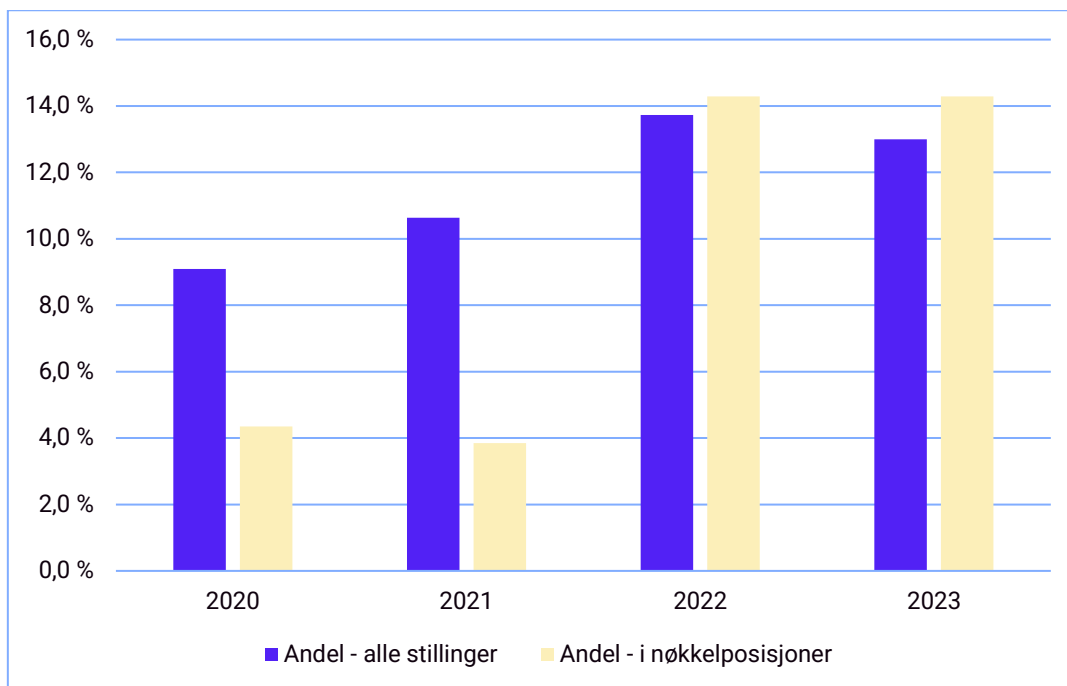
Mangfold omfatter også

- Kjønnsideidentitet og kjønnsuttrykk
- Seksuell orientering
- Religion og livssyn
- Sosial bakgrunn
- Nedsatt funksjonsevne
- Hull i CV
- Synlig mangfold

NFI har et eget mangfoldsombud som involveres i alle rekrutteringsprosessene, for å sikre at hensynet til mangfold blir ivaretatt.

Figur 30 viser andel ansatte med flerkulturell bakgrunn og/eller kompetanse i NFI fra 2020 til 2023.

Figur 30 Andel ansatte med flerkulturell bakgrunn og/eller kompetanse 2020-2023



NFI har hatt en positiv utvikling siden 2020 i andelen av ansatte med flerkulturell kompetanse eller bakgrunn generelt, men spesielt for nøkkelposisjoner, som består av lederstillinger, filmkonsulenter og Cinematek-kuratorer. I nøkkelposisjoner var målet at minst 10 prosent skal ha flerkulturell bakgrunn eller kompetanse, og per 2023 er målet innfridd.

NFI lyste ut 14 stillinger i 2023. Til disse stillingene var det til sammen 853 søkere, hvorav 51 prosent var kvalifisert for stillingen. Andelen kvalifiserte søkere varierte fra 18 til 81 prosent i de ulike stillingene.

Når det gjelder målene om å rekruttere personer med funksjonsnedsettelse eller hull i CV er det krevende for en relativ liten virksomhet som NFI å innfri disse målene. Dette skyldes delvis at det er få kvalifiserte søkere fra disse kategoriene til utlyste stillinger, og delvis at de som har søkt på ledige stillinger i NFI, ikke har kunnet konkurrere med de best kvalifiserte kandidatene. Tabell 27 viser antall søkere i utlyste stillinger etter kjønn, alder, funksjonsnedsettelse, hull i CV og innvandrerbakgrunn. Den viser også hvor mange med innvandrerbakgrunn, funksjonsnedsettelse eller hull i CV som hhv. ble innkalt til intervju og ansatt.

Tabell 27 Antall søkere mm. til utlyste stillinger

		2021		2022		2023	
Utlyste stillinger		19		15		14 ***	
Søkere	Totalt	445		455		853	
	Gjennomsnitt pr. stilling	23,4		30,3		60,9	
	Kvalifiserte*	-		-		434	51 %
	Kjønn:	**					
	Kvinner	155	35 %	230	51 %	449	53 %
	Menn	127	29 %	216	47 %	384	45 %
	Kjønn ikke oppgitt	0	0 %	9	2 %	20	2 %
	Alder:	**					
	Under 20	2	0 %	28	6 %	5	1 %
	20-29	86	19 %	136	30 %	352	41 %
	30-39	75	17 %	131	29 %	273	32 %
	40-49	64	14 %	85	19 %	138	16 %
	50-59	43	10 %	64	14 %	75	9 %
60 og over	12	3 %	10	2 %	10	1 %	
Inkludering, mangfold og kjønnsbalanse		**					
Påberopt	Innvandrerbakgrunn	62	14 %	32	7 %	87	10 %
	Funksjonsnedsettelse	3	1 %	12	3 %	21	2 %
	Hull i CV	15	3 %	16	4 %	29	3 %
Intervju	Innvandrerbakgrunn	5	1 %	3	1 %	13	2 %
	Funksjonsnedsettelse	2	0 %	4	1 %	4	0 %
	Hull i CV	12	3 %	1	0 %	2	0 %
Ansatt	Innvandrerbakgrunn	1	0 %	0	0 %	1	0 %
	Funksjonsnedsettelse	0	0 %	0	0 %	0	0 %
	Hull i CV	0	0 %	0	0 %	0	0 %
	Kvinner	14	74 %	11	73 %	11	73 %
	Menn	5	26 %	4	27 %	4	27 %

* Registrering av alle kvalifiserte søkere (minstekrav dekket) ble gjort fra 2023

** Kun opplyst for stillinger utlyst i JobbNorge (282 søkere)

*** I en av de utlyste stillingene ble det ansatt 2 personer

Lærlinger

Det er et krav at statlige virksomheter skal ta inn lærlinger, og at antall lærlinger skal stå i et rimelig forhold til virksomhetens størrelse. I 2023 har NFI hatt én lærling, innen faget innholdsproduksjon. NFI er tilknyttet opplæringskontoret OK Stat. NFI har gode erfaringer med å ta inn lærlinger, og vurderer om NFI fra høsten 2024 skal ta inn en til to lærlinger til, i fagene service/administrasjon og/eller IT-drift.

NFI har hittil ikke tatt inn studentpraktikanter. Foreløpig foreligger det heller ikke planer om dette.

Sykefravær

Sykefraværet har i 2023 vært på 4,3 prosent – samme nivå som i 2022. Dette er i overkant av måltallet for NFI. Det legemeldte fraværet var på 2,8 prosent. Det er størst andel kvinner som er sykmeldt.

Tabell 28 Sykefravær i NFI, tall i prosent av antall avtalte årsverk

Sykefravær	2019	2020	2021	2022	2023
Totalt	4,1 %	4,7 %	3,9 %	4,3 %	4,3 %
Legemeldt	3,9 %	4,1 %	3,2 %	2,8 %	2,8 %
Kvinner	4,1 %	6,4 %	6,4 %	3,6 %	5,8 %
Menn	2,7 %	2,9 %	1,2 %	5,0 %	2,5 %

4.4 Fellesføringer

Aktivitets- og redegjørelsesplikten

Tilstanden for kjønnslikestilling i virksomheten og beskrivelser av hvordan NFI jobber med likestilling og mot diskriminering er omtalt i kap. 4.3. NFIs innsats på dette området som myndighetsorgan er omtalt i kap. 3.4.

Bruk av eksterne konsulenter

NFI er en liten virksomhet som ikke er rigget for å ivareta alle nødvendige funksjoner. Det innebærer at en del tjenester må kjøpes eksternt. I 2023 har NFI kjøpt eksterne tjenester for 14,9 mill. kroner.

Kostnader til andre fremmede tjenester utgjør 10,2 mill. kroner og en stor andel av dette gjelder bistand i forbindelse med IKT-anskaffelser, rekruttering, design, evalueringer og undersøkelser, samt juridisk bistand i forbindelse med klagesaker, personalsaker og anskaffelser.

Kostnader til konsulentbistand utgjør 4,7 mill. kroner i 2023. Konsulentbistand er blant annet benyttet til nye lokaler, organisasjonsutviklingsprosjekter, bærekraftprosjekt og prosjekt om utprøving av kunstig intelligens i saksbehandling. Det har ikke blitt brukt konsulenttjenester fra kommunikasjonsbransjen. Konsulentbistand er vanligvis ikke en del av den ordinære driften av virksomheten og NFI har jobbet for å redusere beløpet fra 10,6 mill. kroner i 2021 til 6,5 mill. kroner i 2022, og videre fra 6,5 mill. kroner i 2022 til 4,6 mill. kroner i 2023.

Tilrettelegging for desentralisert arbeid

NFI har siden desember 2016 hatt desentralisert arbeid ved etableringen av Bergenskontoret. Siden 2022 har det vært fire ansatte med hovedarbeidsplass i Bergen. Det har ikke vært økning i dette i 2023, og NFI har ikke rekruttert nye medarbeidere utenfor allerede etablerte arbeidssteder, men kontorfasilitetene i Bergen har blitt oppgradert i 2023. Etter at de ombyggede lokalene i Dronningens gate 16 er tatt i bruk, har NFI hatt oppmerksomhet på organisasjonsutvikling, arbeidsmiljø og nye samarbeidsformer. NFI har vært opptatt av å legge til rette for og stimulere til samarbeid på tvers, blant annet gjennom å utnytte mulighetene som de nye lokalene gir. Fysisk samtidig tilstedeværelse i lokalene har vært prioritert i fasen etter innflyttingen i 2023, og NFI har derfor ikke hatt særskilt oppmerksomhet på å legge til rette for ytterligere desentralisert arbeid.

Språklov

NFI etterstreber å følge kravene i Språkloven. Ved utgangen av 2023 var ikke NFI i mål med dette arbeidet, blant annet fordi en større gjennomgang av tekster på nett vil bli gjort når nye nettsider lanseres i 2024. NFI har i 2023 utformet en treårsplan for å møte kravene i språkloven og er i dialog med Språkrådet om denne prosessen. NFI forventer å nå kravet om 25 prosent innhold på nynorsk innen utgangen av 2024.

Arkiv

NFI har i løpet av 2023 anskaffet og innført nytt, skybasert sak- og arkivsystem. I den forbindelse gis det opplæring både av ledere og saksbehandlere om dokumentasjon, arkivverdighet og journalplikt, samt bruk av systemet for å oppnå effektiv og god dokumentasjonsforvaltning. I nytt system tilrettelegges det med dokumentmaler og arbeidsflyter for støtte og kvalitetssikring i saksbehandlingen. Dokumentforvalterne i NFI har god prosessforståelse og bidrar aktivt til forbedring i samarbeid med saksbehandlerne. NFIs saksbehandlingssystem for tilskuddsforvaltning er integrert med sak-/arkivløsningen og gir automatisk dokumentfangst og arkivering. Systemet er også integrert med rekrutteringssystemet JobbNorge. NFI har en egen innsynskoordinator for å sikre likebehandling og effektivitet i behandling av innsynsbegjæringer.

Ledsagerbevis

NFI stiller krav om praktisering av retningslinjene for ledsagerbevis i alle tilskuddsbrev til tilskuddsmottakere, der dette kan være aktuelt. Også Cinemateket praktiserer retningslinjene for ledsagerbevis.

Forvaltning av spillemidler

NFI har ikke inntektsført spillemidler i statsregnskapet i 2023.

Oppfølging av revisjonsmerknader fra Riksrevisjonen

NFI hadde ingen merknader fra Riksrevisjonen i 2023.

Del 5: Vurdering av fremtidsutsikter

Kunstig intelligens vil påvirke audiovisuell sektor

OpenAI lanserte ChatGPT mot slutten av 2022 og dette tok verden med storm. Teknologien har på kort tid blitt tilgjengelig for alle til en relativt lav kostnad. Med generativ kunstig intelligens (KI) har folk fått tilgang til en stor verktøykasse som gjør det mulig å skape unikt innhold basert på opplærte modeller. I første omgang var det tekstgenerering og bildegenerering som ble mye brukt, men Google sin Lumiere-løsning og OpenAI sin Sora, viser at også levende bilder nå kan skapes gjennom tekstbeskrivelser. NFI forventer at generativ KI vil påvirke audiovisuell sektor betydelig de kommende årene. Verktøyene vil kunne gi en rekke muligheter til skapere av tekst, bilde og video, og påvirke alle faser av film, serie og dataspillproduksjon. Det betyr også at KI vil benyttes i planleggingsfasen, i kreativt arbeid og i forbindelse med søknadsprosessene fra søker og inn til NFI. I tillegg forventer NFI at spørsmål om hvordan teknologien skal reguleres og hvordan algoritmene faktisk fungerer, fortsatt vil stå sentralt fremover. Det er viktig at opphavspersonene som står bak verkene som modellen bruker til opplæring, blir kompensert. NFI må på grunn av denne utviklingen fortsette å bygge kompetanse om generativ KI for å identifisere muligheter og utfordringer med teknologien.

For dataspillbransjen ser man at kunstig intelligens blir tatt i bruk til blant annet å generere kode. Man vil se en stor utvikling på dette feltet fremover hvor arbeidsprosessene til utviklerne blir mer effektive. Selskapene som nyttiggjør seg KI best vil kunne få et konkurransefortrinn.

Måten man ser levende bilder på

De endrede medievanene vil fortsette å prege audiovisuell sektor fremover. Audiovisuelt innhold konsumeres i stor grad på mobiltelefonen og da gjerne i vertikale format tilpasset mediet. Utviklingen er drevet frem av store sosiale medieplattformer som TikTok, Instagram, YouTube og Meta. Disse tjenestene har også de siste årene lansert kortvideo («reels») som også påvirker hvor lenge det er mulig å holde på publikums oppmerksomhet. Ifølge NFIs undersøkelse «I strømmen av innhold. 7-14-åringers forhold til film, serier og spill», som NFI gjennomførte i 2023 i samarbeid med Kantar, er filmer serier og spill en stor del av barnas liv. Samtidig kan filmformatet være utfordrende for en del av barna, fordi det krever oppmerksomheten deres over lengre tid. Barna har utviklet et individuelt mediekonsum basert på egne preferanser, og innhold som kan konsumeres individuelt har klart størst plass i barnas mediehverdag. I dette landskapet må norske serier og filmer fortsatt finne sin plass ved å tilby historier av høy kvalitet som oppfattes som relevante for publikum.

Tilgang til finansieringskilder utenom statstilskudd

De store strømmepattformene som Netflix, Disney, Amazon, Apple, SkyShowtime og HBO fortsetter å investere mye i innhold som de tilbyr sine abonnenter (filmer, serier og sport), men det er forventet at investeringene vil flate ut og for enkelte aktører som Disney, reduseres i 2024⁶. Investeringene inkluderer både produksjon av nytt innhold, men også kjøp av visningsrettigheter. En avkjøling i markedet vil også påvirke den norske audiovisuelle sektoren som i tillegg fikk merke at en toneangivende nordisk aktør som Viaplay fikk finansielle utfordringer i 2023.

Norske filmer og serier har et godt omdømme internasjonalt og viser det blant annet ved å vinne priser og toppe strømmetjenestenes lister. NFI anser derfor potensialet for norske prosjekter til å hente

⁶ [HollywoodReporter](#)

internasjonal finansiering for å være betydelig, men at tilgangen på kapital er vanskeligere enn de foregående siste årene.

Det er et stort utvalg av strømmetilbud med høy konkurranse, og flere av aktørene har utfordringer med lønnsomhet. Fremover vil det eksperimenteres med ulike forretningsmodeller som annonsebaserte tjenester, og på sikt kan man også forvente konsolidering og bundling av tjenester. I et marked med et stort utvalg av innhold og press på kravene til lønnsomhet, vil norske filmer og serier fortsatt møte stor konkurranse om synlighet på plattformene. Synlighet vil også være en stor utfordring for norske dataspill hvor også her distribusjonsplattformene domineres av noen få selskap som blir portvoktere.

Kinomarkedet og norsk film

Endrede medievaner vil fortsette å legge press på kinoene med sviktende besøkstall. Det er for tidlig å si om det totale kinobesøket vil falle ytterligere, eller om det er i ferd med å flate ut. Det er derimot rimelig å anta at kinobesøket ikke vil komme tilbake til samme nivå som før pandemien, og at besøket vil være mer avhengig av de virkelig store titlene.

På grunn av streik i Hollywood og etterdønninger fra Covid 19-pandemien har flere store amerikanske kinofilmer blitt utsatt. Det vil derfor i år komme en rekke internasjonale storfiler på kino, som Dune: Part Two, Furiosa: A Mad Max Saga, Gladiator 2, Joker: Folie à Deux og Alien: Romulus. Et sterkere kinotilbud utover året sammenlignet med de foregående vil kunne påvirke det totale kinobesøket positivt, men vil også kunne bidra til at norskandelen blir svakere for 2024. Samtidig vil 2024 ha et høyere antall norske filmer på kino enn normalt, som kan trekke tallene i motsatt retning.

Styrket publikumsinnsikt fremdeles viktig fremover

Publikumsinnsikt vil fremdeles bli viktig for at filmer, serier og dataspill skal kunne hente ut sitt fulle potensiale. Dette gjelder enten prosjektet har et ambisiøst mål om å nå ut til en bred publikumsmasse, eller om det vil treffe mindre nisjer av befolkningen. Den teknologiske utviklingen vil gjøre det mulig for norske prosjekter å styrke publikumsinnsikten og på den måten kunne konkurrere med internasjonale aktører som har en helt unik mulighet til å samle og analysere data om sine brukere.

Miljømessig bærekraft

Regjeringen har satt som mål å kutte norske utslipp med 55 prosent sammenlignet med 1990 innen 2030. Det innebærer at regjeringen har et nasjonalt mål om å omstille både kvotepliktig og ikke-kvotepliktig sektor. I 2022 klarte Norge å redusere utslippet med 5.2 prosent sammenliknet med 1990. Norge er derfor fremdeles langt unna å nå det ambisiøse målet. Klimautvalget skrev i sin NOU: Veivalg for klimapolitikken mot 2050 at «Oppdaterte tiltaksanalyser til 2030 viser at det er behov for omfattende politikk for at Norge skal nå klimamålet i 2030». Man kan derfor forvente et politisk trykk både nasjonalt og internasjonalt for å iverksette tiltak som vil redusere klimautslippet. Audiovisuell sektor må også bidra i dette arbeidet og gjennom bevisstgjøring og kompetansebygging få en bedre oversikt over eget klimautslipp og hva som kan gjøres for å redusere denne.

Fortsatt behov for prioritering og effektiv forvaltning

En utfasing av covid 19-relaterte bevilgninger, dyrtid, nasjonal prioritering av sikkerhetspolitikk og bistandspolitikk, samt usikkerheten i utviklingen av kinomarkedet og strømmeaktørenes investeringsvilje, gjør at NFI fortsatt forventer å måtte gjøre kunnskapsbaserte prioriteringer i fondsbudsjettet også de kommende årene. Dette ønsker NFI å gjøre i tett dialog med bransjene og ved å gjennomføre analyser og annet innsiktsarbeid.

NFI vil også forholde seg til stramme driftsbudsjetter i de kommende årene. Oppussingen av Cinemateket og NFIs lokaler ble finansiert gjennom en overskridelsesfullmakt. Denne overskridelsen vil tilbakebetales i budsjettårene 2024, 2025 og 2026 og vil påvirke driftsbudsjett. NFI vil ha fokus på god økonomistyring og effektivisering av prosesser slik at instituttet kan levere på samfunnsoppdraget innenfor budsjetttrammene.

Tøffere tider for dataspillbransjen

Alt tyder på at 2023 var et langt tøffere år økonomisk for norske spill-selskaper, enn det som var tilfelle i 2022, noe som har sammenheng med et presset internasjonalt marked. Nesten alle inntekter og private investeringer i den norske spillbransjen kommer fra det internasjonale markedet, og selskapene er derfor spesielt sårbare for post covid-utfordringer som nå rammer bransjen internasjonalt.

Nettstedet Newzoo som overvåker den internasjonale spillindustrien, antar at spillindustriens "turbulente" opplevelse under og etter pandemien med enorm kortsiktig vekst etterfulgt av sammentrekning i markedet, vil stabilisere seg innen tre år. De forventer videre at markedet innen 2026 vil generere årlige inntekter på 212,4 milliarder dollar. Offentlige tilskudd til spill tar bort noe av risikoen for spillutviklere i Norge, og NFI har derfor tro på at en videre prioritering av de største og mest profesjonelle selskapene og prosjektene, vil bidra til at man fortsatt vil få et bredt utvalg av norske spill de kommende årene.

Del 6: Årsregnskap

6.1 Driftsfirma

Leders bekreftelse

Norsk filminstitutt (NFI) er et bruttobudsjettert statlig forvaltningsorgan underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet, og fører regnskap etter kontantprinsippet. NFI ble opprettet i 2008, er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken.

Bekreftelse

Årsregnskapet for 2023 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten med tilhørende rundskriv fra Finansdepartementet, samt krav fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

Vurdering av vesentlige forhold

Den samlede tildelingen til film- og dataspillformål over kap. 0334, med unntak av post 50 Filmfondet⁷, er på 392,4 mill. kroner i 2023, inkludert overføringer fra 2022. Av dette utgjør 139,7 mill. kroner tildeling til drift av NFI over post 01. I tillegg har NFI fått tildelt til sammen 3,8 mill. kroner over kap. 0325, post 21 til ulike FoU-prosjekter i forbindelse med omstillingsarbeid i virksomheten. NFI har en samlet inntektsbevilgning på 13,9 mill. kroner over kap. 3334, post 01 og 02.

Negativt driftsresultat på 4,4 mill. kroner skyldes hovedsakelig at ombyggingen av Dronningensgate 16 ble fullført i 2023, utgiftene til ombyggingen ble betydelig høyere enn forutsatt i 2023, blant annet på grunn av prisøkninger og utsettelse fra tidligere år som følge av koronapandemien. NFI søkte, fikk bevilget og utnyttet en overskridelsesfullmakt fra Kultur- og likestillingsdepartementet på inntil 4,5 mill. kroner, mot tilbakebetaling de påfølgende tre årene.

De ombygde lokalene legger blant annet til rette for nye arbeids- og samhandlingsformer, og NFI har i 2023 jobbet med å utvikle organisasjonen for å utnytte potensialet. Dette initiativet kan føre til reduserte husleiekostnader og potensielt høyere leieinntekter, takket være mer attraktive publikumslokaler. Disse forbedringene vil ikke bare spare kostnader over tid, men også styrke NFIs interne samarbeidsevne.

NFI er en liten virksomhet som ikke er rigget for å ivareta alle nødvendige funksjoner. Det innebærer at en del tjenester må kjøpes eksternt. I 2023 har NFI kjøpt eksterne tjenester for 14,9 mill. kroner. Dette omfatter både konsulenttjenester og andre fremmede tjenester. Andre fremmede tjenester omfatter støtte til driftsoppgaver.

I 2023 benyttet NFI konsulenttjenester for om lag 4,7 mill. kroner hvor 0,4 mill. kroner til juridisk bistand, 1,3 mill. kroner til utvikling av IKT løsninger, 0,4 mill. kroner til design av NFIs visuelle profil, 0,7

⁷ Det avlegges eget årsregnskap for filmfondet.

mill. kroner til organisasjonsutvikling, 0,8 mill. kroner til rekruttering og 1,1 mill. kroner til lokalprosjektet og andre konsulenttjenester.

Kostnader til andre fremmede tjenester utgjør støtte til driftsoppgaver pålydende 10,2 mill. kroner. Kostnadene gjelder bistand i forbindelse med IKT-anskaffelser, rekruttering, kinoteknisk støtte, evalueringer og undersøkelser, samt juridisk bistand i forbindelse med klagesaker, personalsaker og anskaffelser.

For 2023 var bevilgningen over kap. 0334, post 72 Insentivordning for film- og tv-produksjon på 97,6 mill. kroner. Årsregnskapet viser en mindreutgift på 78,1 mill. kroner i 2023. Mindreutgiften skyldes at tilskudd på denne posten ikke utbetales før de enkelte prosjektene er ferdigstilt, og rapport og regnskap er levert inn. Dette resulterer i at det akkumuleres en betydelig mengde ubrukte midler (i form av tildelte tilskudd) over tid.

Kap. 0334, post 73 viser en merutgift på 1,02 mill. kroner. Merutgiften er en konsekvens av en beregningsfeil i fordelingen av tilskudd som førte til at en region mottok mer enn den skulle. Dette overskytende beløpet fra 2023 vil bli tatt i betraktning ved neste års tildeling i 2024.

Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt.

Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres så snart den foreligger. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Direktør



Kjersti Mo

Oslo, 15. mars 2024

Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2023

Utgiftskapittel		Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling**	Regnskap 2023	Merutgift () og	Postert på	Avvik fra tildeling
apittel	Kapittelnavn						mindreutgift	belastningsfullmakter*	
0325	Allmenne kulturformål	21	Allmenne kulturformål - FoU	A, B	3 800 000	3 738 184	61 816		
0325	Allmenne kulturformål	77	Kompensasjons- og stimulerin	A, B	1 403 000	1 402 086	914		
0334	Film- og dataspillformål	01	Driftsutgifter	A	138 693 000	144 375 258	-5 682 258		
0334	Film- og dataspillformål	21	Spesielle driftsutgifter	A	7 147 000	9 015 888	-1 868 888		
0334	Film- og dataspillformål	50	Tilskuddsbevilgning	A	636 811 000	636 811 000	0		
0334	Film- og dataspillformål	72	Insentivordning for film- og tv-	A, B	97 631 000	19 525 362	78 105 638		
0334	Film- og dataspillformål	73	Regional filmsatsning	A	117 068 000	118 087 860	-1 019 860		
0334	Film- og dataspillformål	78	Film- og spilltiltak	A	31 881 000	31 884 100	-3 100		
1633	Nettoordning, statlig betalt mer	01	Nettoordning for mva i staten		0	6 237 242			
<i>Sum utgiftsført</i>					<i>1 034 434 000</i>	<i>971 076 980</i>			

Inntektskapittel		Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling**	Regnskap 2023	Merinntekt og	Postert på	Avvik fra tildeling
inntektsl	Kapittelnavn						mindreinntekt(-)	belastningsfullmakter*	
3334	Film- og dataspillformål	01	Salg/leieinntekter	A, B	6 439 000	7 684 021	1 245 021		
3334	Film- og dataspillformål	02	Oppdragsinntekter	A, B	7 412 000	7 952 391	540 391		
5309	Tilfeldige inntekter	29	Tilfeldige inntekter		0	640 473			
5700	Folketrygdens inntekter	72	Arbeidsgiveravgift		0	10 805 256			
5568	Sektoravgifter under KUD	75	Kino- og videogramavgift	A, B	29 000 000	0		29 516 766	516 766
<i>Sum inntektsført</i>					<i>42 851 000</i>	<i>27 082 141</i>			

Netto rapportert til bevilgningsregnskapet

943 994 838

Kapitalkontoer

60091601	Norges Bank KK /innbetalinger	23 077 080
60091602	Norges Bank KK/utbetalinger	-965 642 910
703805	Endring i mellomværende med statskassen	-1 429 008

Sum rapportert

0

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	2023	2022	Endring
703805	Mellomværende med statskassen	-4 064 178	-2 635 169	-1 429 008

Note A Forklaring av samlet tildeling utgifter

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
32577	1 403 000	0	1 403 000
33401	5 955 000	132 738 000	138 693 000
33421	0	7 147 000	7 147 000
32521	0	3 800 000	3 800 000
33450	0	636 811 000	636 811 000
33472	57 287 000	40 344 000	97 631 000
33473	0	117 068 000	117 068 000
33478	0	31 881 000	31 881 000
333401	0	-6 439 000	-6 439 000
333421	0	-7 412 000	-7 412 000
556821	0	-29 000 000	-29 000 000

Note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/ mindre utgift	Utgiftsført av andre iht. avgitte belastnings- fullmakter(-)	Merutgift(-)/ mindreutgift etter avgitte belastnings- fullmakter	Merinntekter / mindreinntekt er(-) iht. merinntektsfu llmakt	Omdisponeri ng fra post 01 til 45 eller til post 01/21 fra neste års bevilgning	Innsparin ger(-)	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp *	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
0325 21	"kan overføres"	61 816		61 816				61 816	4 700 000	61 816
0325 77		914		914				914	0	0
0334 01/3334 01	"kan overføres"	-5 682 258		-5 682 258	1 245 021			-4 437 237	6 636 900	0 **
0334 21/3334 02	"kan overføres"	-1 868 888		-1 868 888	540 391			-1 328 498	13 965 000	0
0334 50		0						0	0	
0334 72	"kan overføres"	78 105 638		78 105 638				78 105 638	78 704 000	78 105 638
0334 73	"kan overføres"	-1 019 860		-1 019 860				-1 019 860	228 408 000	0
0334 78		-3 100		-3 100	Ikke aktuell	Ikke aktuell	Ikke aktuell	Ikke aktuell		

*Maksimalt beløp som kan overføres er 5% av årets bevilgning på driftspostene 01-29, unntatt post 24 eller sum av de siste to års bevilgning for poster med stikkordet "kan overføres". Se årlig rundskriv R-2 for mer detaljert informasjon om overføring av ubrukte bevilgninger.

**Inntil 4,5 millioner kroner fullmakt til å overskride driftsbevilgninger til investeringsformål mot tilsvarende innsparing i de tre følgende budsjettår.

Opplysninger om avgitte belastningsfullmakter på inntektskapitler*

Kapittel og post	Merinntekt og mindreinntekt (-)	Inntektsført av andre iht. avgitte belastningsfull makter (+)	Merinntekt og mindreinnte kt (-) etter avgitte belastningsf ullmakter
5568 75	- 29 000 000	29 516 766	516 766

* Denne delen skal kun fylles ut og presenteres av virksomheter som har avgitt belastningsfullmakter på inntektskapitler.

Oppstilling av artskontorrapporteringen 31.12.2023

	Note	2023	2022
Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	8 907 846	5 957 936
Salgs- og leieinnbetalinger	1	6 691 324	1 747 395
Andre innbetalinger	1	37 242	3 500
<i>Sum innbetalinger fra drift</i>		15 636 412	7 708 831
Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetalinger til lønn	2	86 429 382	75 131 701
Andre utbetalinger til drift	3	53 148 648	42 873 762
<i>Sum utbetalinger til drift</i>		139 578 030	118 005 463
Netto rapporterte driftsutgifter		123 941 618	110 296 632
Investerings- og finansinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetaling av finansinntekter	4	0	0
<i>Sum investerings- og finansinntekter</i>		0	0
Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetaling til investeringer	5	10 335 457	3 571 600
Utbetaling til kjøp av aksjer	5, 8 del B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	18 944	0
<i>Sum investerings- og finansutgifter</i>		10 354 401	3 571 600
Netto rapporterte investerings- og finansutgifter		10 354 401	3 571 600
Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten*			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	6	472 810	0
<i>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		472 810	0
Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten*			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	7	814 907 308	838 122 206
<i>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</i>		814 907 308	838 122 206
Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler **			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		167 663	121 933
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		10 805 256	9 236 660
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		6 237 242	4 461 223
<i>Netto rapporterte utgifter på felleskapitler</i>		-4 735 678	-4 897 370
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet		943 994 838	947 093 068
Oversikt over mellomværende med statskassen ***			
Eiendeler og gjeld		2023	2022
Fordringer på ansatte		246 450	79 672
Kontanter		2 000	2 000
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank		0	0
Skyldig skattetrekk og andre trekk		-3 080 842	-2 953 749
Skyldige offentlige avgifter		596 571	366 643
Avsatt pensjonspremie til Statens pensjonskasse****		-1 684 074	0
Mottatte forskuddsbetalinger		0	0
Lønn (negativ netto, for mye utbetalt lønn m.m)		0	182
Differanser på bank og uidentifiserte innbetalinger		0	0
Kortsiktig gjeld		-144 283	-129 917
Sum mellomværende med statskassen	8	-4 064 178	-2 635 169

Note 1 Innbetalinger fra drift

	31.12.2023	31.12.2022
<i>Innbetalinger fra gebyrer</i>		
Sum innbetalinger fra gebyrer	0	0
<i>Innbetalinger fra tilskudd og overføringer</i>		
Tilskudd fra andre departement. Oppdragsinntekter.	7 200 000	4 980 500
Tilskudd fra EU/ Media Desk	1 447 846	0
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser.Oppdragsinntekter	260 000	977 436
Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer	8 907 846	5 957 936
<i>Salgs- og leieinnbetalinger</i>		
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% (Salg av varer)	3 662	88 583
Salgsinntekter varer, avgiftspliktig - Mat 25%	1 772	0
Salgsinntekt varer, avgiftspliktig - Øl 25%	510 178	0
Salgsinntekt varer avgiftspliktig - Vin 25%	436 594	0
Salgsinntekt varer, avgiftspliktig - Mineralvann 25%	99 828	0
Salgsinntekt varer, avgiftspliktig - Kioskvarer 15%	53 387	0
Salgsinntekt varer, avgiftspliktig - Øl 25%	1 600	0
Salgsinntekt varer avgiftspliktig - Vin 25%	5 760	0
Salgsinntekt varer, avgiftspliktig - Mineralvann 25%	1 656	0
Salg av medlemskort - 12% mva (salg av tjenester)	980 384	0
Salg av billetter - 12% mva (Salg av tjenester)	2 608 587	3 045
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% - (Salg av tjenester)	140 479	121 318
Pressevisninger - 12% mva - (Salg av tjenester)	36 400	153 705
Kinoutleie - 12% mva - (Salg av tjenester)	513 857	180 542
Andre inntekter - 12% mva -(Salg av tjenester)	2 450	0
Andre inntekter, avgiftsfri (Salg av varer)	24 473	-210
Salg av bøker - (Salg av varer avgiftsfri)	-11 617	0
Andre inntekter, avgiftsfri - (Salg av tjenester)	185 368	0
Billettsalg - avgiftsfri - (Salg av tjenester)	24 103	-5 671
Kurs	100 629	3 000
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	971 773	1 203 083
Sum salgs- og leieinnbetalinger	6 691 324	1 747 395
<i>Andre innbetalinger</i>		
Annen driftsrelatert inntekt	37 242	3 500
Sum andre innbetalinger	37 242	3 500
Sum innbetalinger fra drift	15 636 412	7 708 831

Note 2 Utbetalinger til lønn

	31.12.2023	31.12.2022
Lønn	69 855 749	61 202 531
Arbeidsgiveravgift	10 805 256	9 236 660
Pensjonsutgifter*	6 313 132	4 320 716
Sykepenge og andre refusjoner (-)	-2 919 318	-1 869 984
Andre ytelser **	2 374 564	2 241 778
Sum utbetalinger til lønn	86 429 382	75 131 701

**Andre ytelser inneholder bl.a. honorarer og velferdstiltak

Antall utførte årsverk: **88** **83**

* Premiesatsen for arbeidsgiverandelen utgjorde i 2023 9,3 prosent (arbeidsgiverandel av pensjonspremie/pensjonsgrunnlaget i 2023 rapportert til SPK). For regnskapsåret 2022 utgjorde premiesatsen 9,5 prosent.

Note 3 Andre utbetalinger til drift

	31.12.2023	31.12.2022
Husleie	15 452 157	10 027 964
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0	0
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	814 967	600 708
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	2 363 437	2 511 180
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	277 980	104 254
Mindre utstysanskaffelser	412 268	456 341
Leie av maskiner, inventar og lignende	2 813 946	1 953 945
Kjøp av konsulenttjenester	4 660 028	6 050 171
Kjøp av andre fremmede tjenester	10 250 283	8 549 610
Reiser og diett	3 779 596	3 390 519
Øvrige driftsutgifter	12 323 986	9 229 069
Sum andre utbetalinger til drift	53 148 648	42 873 762

Note 4 Finansinntekter og finansutgifter

	31.12.2023	31.12.2022
<i>Innbetaling av finansinntekter</i>		
Inntekter fra eiendeler i selskap m.m	0	0
Salgssum ved realisasjon av verdipapirer	0	0
Renteinntekter	0	0
Valutagevinst	0	0
Annen finansinntekt	0	0
Sum innbetaling av finansinntekter	0	0

	31.12.2023	31.12.2022
<i>Utbetaling av finansutgifter</i>		
Renteutgifter	18 944	0
Valutatap	0	0
Annen finansutgift	0	0
Sum utbetaling av finansutgifter	18 944	0

Note 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer

	31.12.2023	31.12.2022
<i>Utbetaling til investeringer</i>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	10 335 457	3 571 600
Sum utbetaling til investeringer	10 335 457	3 571 600

	31.12.2023	31.12.2022
<i>Utbetaling til kjøp av aksjer</i>		
Kapitalinskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
Sum utbetaling til kjøp av aksjer	0	0

Note 6 Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten

	31.12.2023	31.12.2022
Tilfeldige og andre inntekter (Statskonto 530929)	472 810	0
Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten	472 810	0

Note 7 Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten

	31.12.2023	31.12.2022
Overføringer til statlige fond	643 436 000	592 400 000
Tilskudd til kommuner		3 680 000
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	156 396 308	218 181 706
Tilskudd til ideelle organisasjoner	14 575 000	23 860 500
Tilskudd til utlandet	500 000	
Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten	814 907 308	838 122 206

Note 8 Sammenheng mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

	31.12.2023 Spesifisering av <u>bokført</u> avregning med statskassen	31.12.2023 Spesifisering av <u>rapportert</u> mellomværende med statskassen	Forskjell
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler*	0	0	0
Obligasjoner	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Omløpsmidler			
Kundefordringer	1 136 783	0	1 136 783
Andre fordringer	254 537	246 450	8 087
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2 000	2 000	0
<i>Sum</i>	<i>1 393 320</i>	<i>248 450</i>	<i>1 144 870</i>
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	-5 285 664	0	-5 285 664
Skyldig skattetrekk	-3 080 842	-3 080 842	0
Skyldige offentlige avgifter	725 707	596 571	129 136
Annen kortsiktig gjeld	-901 525	-1 828 357	926 831
<i>Sum</i>	<i>-8 542 325</i>	<i>-4 312 628</i>	<i>-4 229 697</i>
Sum	-7 149 004	-4 064 178	-3 084 827

6.2 Fondsfirma

Leders bekreftelse

Norsk filminstitutt (NFI) er et bruttobudsjettert statlig forvaltningsorgan underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet. NFI ble opprettet i 2008, er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken.

Norsk filminstitutt forvalter Norsk filmfond (Filmfondet). Regnskapet for Filmfondet føres etter kontantprinsippet. Årsregnskapet for 2023 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Vi bekrefter at regnskapet gir et dekkende bilde av Filmfondets bevilgninger, regnskapsførte utgifter, inntekter, eiendeler og gjeld.

Vurdering av vesentlige forhold

I 2023 har Filmfondet til sammen disponert NOK 691 506 445 av fondets midler. Fondets midler er plassert på oppgjørskonto i Norges Bank. Fondets midler er oppført i kapitalregnskapet ved månedlig likviditetsrapport. Endringer i beholdning til kapitalregnskapet utgjorde per 31.12.2023 NOK 9 507 545.

Oslo, 15. mars 2024



Kjersti Mo
Direktør

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av bevilgningsrapporteringen for statlige fond

Årsregnskap for Filmfond er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten ("bestemmelsene"). Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.6 og Finansdepartementets rundskriv R-115 av november 2016, punkt 8.

Et statlig fond er en formuesmasse (kapital) som regnskapsmessig er adskilt fra statens øvrige midler, og der anvendelsen er bundet til et nærmere fastsatt formål med varighet utover ett budsjettår. Fond har en forenklet rapportering til statsregnskapet. Betalingsformidling skal skje gjennom statens konsernkontoordning og likvidene skal oppbevares på oppgjørskonto i Norges Bank. Beholdninger på oppgjørskontoene overføres til nytt år. Konto hos Norges Bank er ikke-rentebærende.

Bevilgningsrapporteringen

Øvre del av oppstillingen viser hva som rapportert i likvidrapporten til statsregnskapet. Likvidrapporten viser fondets saldo og likvidbevegelser på fondets oppgjørskonto i Norges Bank. Alle finansielle eiendeler og forpliktelser som fondet er oppført med i statens kapitalregnskap, vises i oppstillingens nedre del. Det er utarbeidet en egen prinsippnote til fondsregnskapet.

Oppstilling av bevilgningsrapportering, 31.12.2023					
Beholdninger rapportert i likvidrapport		Note	Regnskap 2023		
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank			464 698 420		
Endringer i perioden			9 507 545		
<i>Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank</i>			474 205 965		
Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)					
Konto	Tekst	Note	2023	2022	Endring
640305	Ordinære fond (eiendeler)		474 205 965	464 698 420	9 507 545
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank		474 205 965	464 698 420	9 507 545

Note A Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret				
Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Årets tildelinger
0334	Film- og medieformål	50	Filmfond	636 811 000
0152	Menneskerettigheter	70	Menneskerettigheter	6 000 000
0115	Næringsfremme, kultur og informasjon	70	Kultur- og informasjonsformål	1 200 000

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av fondsregnskapet for statlige fond

Fondsregnskapet

Fondsregnskapet tilsvare oppstillingen av virksomhetsregnskapet i årsregnskapet for statlige virksomheter. Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Det innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt.

Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet og resultatet viser netto endringer i fondskapitalen. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note til fondsregnskapet omtales kortsiktige fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

Kapitalinnskudd eller tilbakebetaling av kapitalinnskudd i fondet vises ikke i resultatoppstillingen, men blir ført direkte i balansen mot innskutt fondskapital.

Oppstilling av resultat i år 2023	Note	2023	2022
Overføringer til fondet			
Tilbakeføring fra statlige fond		-155 000	
Overføring fra departementer	1	643 436 000	592 400 000
Tilfeldige og andre inntekter	1	793 339	3 302 685
Sum Overføringer til fondet		644 074 339	595 702 685
Overføringer fra fondet			
Valutatap		10 788	27 156
Arbeidsgiveravgift innberettede ytelser	2	60 912	0
Overføringer til kommuner	3	5 520 584	5 294 831
Overføringer til fylkeskommuner	3	0	47 685
Overføringer til ikke-finansielle foretak	3	604 110 530	504 740 982
Overføringer til husholdninger (Stipend)	3	3 546 727	2 462 338
Overføringer til ideelle organisasjoner	3	18 547 459	16 835 363
Overføringer til statsforvalter		342 350	144 150
Overføringer til utland	3	2 427 444	2 188 847
Sum overføringer fra fondet		634 566 794	531 741 352
Periodens resultat		9 507 545	63 961 333
Disponering		9 507 545	63 961 333

Oppstilling av balanse for fond i år 2023			
Eiendeler			
Oppgjørskonto i Norges Bank		474 205 965	464 698 420
Sum eiendeler		474 205 965	464 698 420
Annen kortsiktig			
Fondskapital	4	474 205 965	464 698 420
Sum fondskapital og gjeld		474 205 965	464 698 420

Noter

Note 1:

Filmfondet finansieres i vesentlig grad gjennom statlige tilskudd. Overføring fra departementer inkluderer i 2023 tilskudd fra Kultur- og likestillingsdepartementet og Utenriksdepartementets tilskudd til Sørfond og reisestøtte. I tillegg er konto 8481 Tilfeldige og andre inntekter (Egne inntekter) er tilbakeførte tilskudd fra tidligere år.

Note 2:

Arbeidsgiveravgift kan oppstå ved enkelte ordninger som utbetales til personlige lønnsinntakere

Note 3:

Fordeling av overføringer fra fond på tilskuddstype.

	2023	2022
Utvikling og produksjon	348 419 051	286 187 803
Lansering	49 862 878	54 088 244
Etterhåndstilskudd	170 133 382	128 348 644
Stipender	4 039 639	2 562 337,5
Felles lanseringstiltak	2 138 001	6 584 244
Filmformidling	59 963 055	53 942 923
Sum Overføring fra fondet	634 556 006	531 714 196

Note 4:

Fondskapitalen per 31.12.2023 er NOK 474 205 965, hvorav NOK 428 915 769 er bundne midler og består av innvilgede tilskudd som ikke har blitt utbetalt. I tillegg til bundne midler ble det i 2021, 2022 og 2023 gitt tilsagn på etterhåndstilskudd som vil bli dekket av blant annet udisponerte midler per 31.12.2023. Beste estimat for EHT til å bli utbetalt i løpet av 2024 er NOK 179 829 674.