



TILDELINGSBREV  
TIL  
FORBRUKERRÅDET  
  
2023

Erik Saglie

---

ekspedisjonssjef

Helge Agneberg

---

seniorrådgiver

*Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ikke håndskrevne signaturer*



Barne- og  
familiedepartementet

## INNHold

<b>1. INNLEDNING .....</b>	<b>3</b>
<b>2. FORVENTNINGER TIL VIRKSOMHETEN I 2023 .....</b>	<b>3</b>
2.1.    ROLLEN SOM INTERESSEORGAN .....	3
2.2.    FORBRUKERRÅDETS INFORMASJONSVIRKSOMHET, MEDREGNET MARKEDSPORTALER .....	4
2.3.    OPPSUMMERING AV TILSTANDEN PÅ DET FORBRUKERPOLITISKE OMRÅDET .....	7
<b>3. BUDSJETTILDELING OG FULLMAKTER .....</b>	<b>8</b>
3.1.    TILDELINGER 2023 .....	8
3.2.    FULLMAKTER 2023 .....	8
<b>4. ADMINISTRATIVE FORHOLD .....</b>	<b>9</b>
4.1.    REGJERINGENS FELLESFØRINGER .....	9
4.2.    REGJERINGENS TILLITSREFORM .....	10
4.3.    DIGITALISERING, DIGITAL SIKKERHET, SAMFUNNSSIKKERHET OG BEREDSKAP .....	10
4.4.    OPPFØLGING AV SAKER FRA RIKSREVISJONEN .....	11
4.5.    OPPFYLLELSE AV SPRÅKLOVA § 13 .....	11
<b>5. RAPPORTERINGSKRAV, DIALOGMØTER OG STYRINGSKALENDER .....</b>	<b>11</b>
5.1.    VIRKSOMHETS- OG REGNSKAPSRAPPORTERING .....	11
5.2.    RAPPORTERINGSFRISTER .....	12
5.3.    RAPPORTERING PÅ SÆRSKILTE TEMA .....	12
5.4.    DIALOGMØTER .....	13
5.5.    STYRINGSKALENDER .....	13

## 1. Innledning

I tildelingsbrevet stiller departementet til disposisjon bevilgningene til Forbrukerrådet for 2023, jf. Stortingets behandling av Prop. 1 S (2022-2023) og Innst. 14 S (2022-2023) Videre redegjør departementet for mål, prioriteringer, parametere, rapporteringskrav og oppdrag som gjelder for Forbrukerrådet i 2023. I tillegg til føringer i tildelingsbrevet, gjelder føringer og krav gitt i [Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet](#).

Eventuelle nye styringssignaler og budsjetttildelinger i løpet av 2023 vil bli gitt i supplerende tildelingsbrev.

Dersom Forbrukerrådet i løpet av året vesentlig endrer egne planer og prioriteringer omtalt i tildelingsbrevet, eller ser behov for endringer i spesifikke oppdrag som rådet har påtatt seg, skal departementet orienteres.

## 2. Forventninger til virksomheten i 2023

For 2023 gjelder følgende mål for forbrukerpolitikken, jf. Prop. 1 S (2022-2023):

- En sterkere stilling for forbrukerne i møte med digitaliseringen
- Et godt system for klagebehandling som er kjent for forbrukerne
- Et effektivt tilsyn på prioriterte områder
- Bedre forutsetninger for et bærekraftig forbruk

Som interesseorganisasjon for forbrukerne skal Forbrukerrådet særlig medvirke til at de to første og det siste av disse fire målene blir realisert, jf. omtale nedenfor.

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å:

- drive interessepolitisk arbeid overfor myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende, og sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten.
  - Som en del av dette skal Forbrukerrådet prøve prinsipielle saker for retten og delta i og bidra til å videreutvikle systemet for forbrukerklagenemnder.
- bistå og dyktiggjøre forbrukere gjennom å gi informasjon, råd og veiledning om rettigheter, plikter og andre relevante forbrukerspørsmål.
  - Som del av dette skal Forbrukerrådet drifte, vedlikeholde og videreutvikle informasjonsportaler rettet mot forbrukerne og Kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet.

Målene, prioriteringene og parameterne som omtales i tildelingsbrevet er ikke uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2023. Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet blant annet har de prioriteringer med tilhørende rapporterings- og resultatkrav for virksomheten i 2023 som følger av punktene nedenfor.

### 2.1. Rollen som interesseorgan

En viktig oppgave for Forbrukerrådet er å videreføre og løpende utvikle virksomheten som en synlig, uavhengig, relevant og slagkraftig interesseorganisasjon for forbrukerne.

Forbrukerrådet har etter vedtektenes § 3 en fri og uavhengig stilling i arbeidet med å definere og fremme interessepolitiske saker. Departementet definerer derfor ikke styringsparametere og resultatkrav for denne delen av Forbrukerrådets arbeid.

Forbrukerrådet har informert om at virksomheten selv legger følgende prioriteringer til grunn for det interessepolitiske arbeidet i 2023:

- Digitaliseringen og overgangen til et bærekraftig samfunn påvirker alt forbruk og alle forbrukere. Sammen med faren for økonomisk sårbarhet hos forbrukerne er dette tema som vil prege de interessepolitiske prioriteringene i Forbrukerrådet.
- Digitaliseringen gjør det nødvendig å redusere maktubalansen mellom forbrukere og globale teknologiselskaper. Forbrukerrådet vil arbeide for at forbrukerne beskyttes mot utnytting i digitale tjenester og produkter og at digitalt utenforskap bekjempes.
- Forbrukerrådet skal skape forståelse for at overgangen til et bærekraftig samfunn må sette forbrukernes bidrag og behov i sentrum. Det må være enkelt å ta miljøvennlige valg og forbrukerne må være like godt beskyttet om de velger å leie, lease eller låne en vare som å kjøpe den.
- Høyere priser og økt rentenivå vil utfordre forbrukerne i 2023. Dyrtiden vil gjøre det mer krevende å være forbruker. Derfor vil Forbrukerrådet prioritere arbeidet med å trygge forbrukernes økonomiske hverdag ved å gi gode råd og fremme forbrukernes perspektiver og interesser.
- Forbrukerrådet vil også arbeide for å øke forbrukervennligheten i markeder som preger hverdagsøkonomien. Dette gjelder blant annet dagligvarer, banktjenester og elektronisk kommunikasjon (EKOM).
- Strømpriskrisen har vist faren for fremveksten av energifattigdom i Norge. Forbrukerrådet vil arbeide for å løfte frem forbrukernes interesser i strømmarkedet. God informasjon styrker konkurransen og setter forbrukerne til å velge rett strømvartale.
- Forbrukerrådet vil arbeide for å styrke forbrukernes rettigheter, særlig overfor barn og unge.

Departementet oppfatter ikke listen for prioriteringer over som uttømmende, og legger til grunn at Forbrukerrådet - med grunnlag i egne vurderinger og innenfor rammene av tilgjengelige ressurser - også vil definere og fremme andre interessepolitiske saker i 2023.

### Rapporteringskrav:

RK1. Forbrukerrådet oppsummerer sine viktigste aktiviteter og gir en kort vurdering av resultatene knyttet til rollen som interesseorgan i årsrapporten.
--

## 2.2. Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet, medregnet markedsportaler

God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om egne rettigheter og om vare- og tjenestetilbudet, er en forutsetning for at markeder skal virke tilfredsstillende. Informasjon, blant annet ved hjelp av digitale verktøy, fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta mer informerte og bevisste valg.

Fordi tvister mellom forbrukere og næringsdrivende ofte handler om små beløp, og domstolsbehandling kan være ressurskrevende, er det utviklet et system som skal sikre forbrukerne tilgang til god og effektiv løsning av klagesaker utenfor domstolene. Dette systemet består av både offentlig og privat finansierte klageorganer.

Skal systemet for klagebehandling tjene formålet og bli brukt, må det fungere godt og være kjent. Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet skal medvirke til det.

Forbrukerrådet skal legge vekt på å tilrettelegge informasjon til forbrukere med spesielle behov, inkludert personer med dårlige norskkunnskaper.

Som interesseorganisasjon er det en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Informasjonsoppgaven innebærer blant annet å veilede forbrukerne om hvilke rettigheter de har og om hvordan de skal gå fram for å ta saken videre i forbrukerklagesystemet dersom forbrukeren ikke selv når frem med sitt krav. For å hjelpe flest mulig forbrukere, skal Forbrukerrådet gi hjelp til selvhjelp, fortrinnsvis via nettsiden Forbrukerrådet.no og digitale verktøy.

For å utvikle en hensiktsmessig arbeidsdeling og sikre mest mulig effektiv ressursbruk, må Forbrukerrådet samarbeide nært med Forbrukertilsynet og de ulike nemndssekretariatene. Dette kan motvirke dobbeltarbeid og gjøre det klarere for forbrukerne hvor de kan henvende seg.

Som interesseorganisasjon kan Forbrukerrådet også spille en viktig rolle i arbeidet med å formidle informasjon og kunnskap som gjør det enklere å ta valg som bidrar til et mer bærekraftig forbruk, jf. avsnitt nedenfor om Forbrukerrådet som kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet.

Markedsportalene Forbrukerrådet har ansvar for (Finansportalen.no, Hvakostertannlegen.no og Strømpris.no) skal sette forbrukerne bedre i stand til å ta informerte valg og utøve forbrukermakt. Markedsportalene kan i tillegg bidra til økt konkurranse, lavere priser, bedre kvalitet og effektivitet i økonomien.

Forbrukerrådets arbeid med å videreutvikle portalene bør innrettes slik at det kan skapes synergier mellom portalene, og slik at effektiv og stabil drift sikres over tid.

Forbrukerrådets tjenesteutvikling skal følge pålegg og anbefalinger i årlige Digitaliseringsrundskriv, herunder at tjenestene skal være trygge, helhetlige, brukervennlige og universelt utformede.

### **2.2.1. Finansportalen.no**

Finansportalen har en særlig viktig funksjon med å samle inn og å gi god og enkelt tilgjengelig informasjon om bank, forsikring, fonds- og pensjonstjenester til forbrukere. Forbrukerrådet må ha et særlig fokus på at portalen setter forbrukeren bedre i stand til å ta informerte valg. I tillegg brukes prisopplysninger fra Finansportalen som grunnlag for rentesatser som myndighetene i sin tur benytter til en rekke formål. Forbrukerrådet skal arbeide for at Finansportalen leverer korrekte og dekkende opplysninger til både forbrukere og andre interessenter på områdene som portalen dekker.

For at Finansportalen skal levere korrekt og dekkende informasjon er Forbrukerrådet avhengig av tilstrekkelig innrapportering fra banker, forsikringsforetak og andre foretak i finansiell sektor. I tillegg må Forbrukerrådet ha gode tekniske løsninger og kapasitet til å håndtere og presentere opplysningene i portalen.

### 2.2.2. Strømpris.no

Strømmarkedet er et marked det er vanskelig for forbrukere å orientere seg i. Økt oppmerksomhet om strømprisene aktualiserer behovet for god informasjon når forbrukerne skal velge mellom forskjellige avtaler. Strømpris.no viderefremmer lett tilgjengelig og oppdatert informasjon om avtaler som strømleverandørene er pliktige til å rapportere inn. Forbrukerrådet har for 2023 fått økt bevilgningen til markedsportaler med 2 mill. kroner for å sikre driftstrygghet, høy datakvalitet og kontroll med strømvavtaler som blir lagt ut på markedet. Forbrukerrådet skal basert på fastlagte rutiner bearbeide og formidle informasjonen om avtalene i markedet. I 2023 skal Forbrukerrådet arbeide videre med å sikre at tjenesten bidrar til at forbrukerne kan ta informerte valg, og utøve forbrukermakt.

### 2.2.3. Hvakostertannlegen.no

Prisportalen for tannhelsetjenester ble stengt i mai 2020. En eventuell gjenåpning av tjenesten avhenger av tilgang til digitalt oppdatert prisinformasjon og brukerbehov i markedet. Forbrukerrådet skal i 2023 opprettholde kontakten med Helsedirektoratet for å avklare hvordan og om brukernes behov kan dekkes gjennom portalen. Arbeidet med å reetablere prisportalen stilles i bero til data fra den private tannhelsetjenesten er tilgjengelig.

### 2.2.4. Kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet

Høsten 2022 lanserte Forbrukerrådet Kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet. Kontaktpunktet skal samle kunnskaper, ideer og erfaringer og fremme sirkulær praksis gjennom blant annet å informere om produkttester og spre gode ideer og metoder.

I dag er det et fragmentert og ufullstendig informasjonstilbud for forbrukere som ønsker å ta gode miljøvalg. Målet er at kontaktpunktet skal være en ny tjeneste som bidrar til at forbrukerne kan utøve markedsrett ved å ta valg som senker miljøbelastningen av forbruk. Kontaktpunktet skal hjelpe forbrukerne til å ta informerte og bærekraftige valg, både ved planlegging av kjøp og i faktiske kjøpsituasjoner. Informasjon om produkttester vil være et viktig virkemiddel for å dette. I 2023 vil kontaktpunktet også kobles enda tettere til det øvrige arbeidet på bærekraft som Forbrukerrådet gjør, slik at bl.a. innsiktsarbeid og forbrukerinformasjon samlet gjør det lettere for alle å velge mer bærekraftig. Forbrukerrådet skal også fortsette dialogen og samarbeidet med andre aktører, som for eksempel Miljømerking Norge, og gjennom kontaktpunktet spre relevante aktørers ideer og metoder som bidrar til å fremme sirkulær praksis. BFD vil gjennom 2023 ha videre dialog med Forbrukerrådet om utviklingen av kontaktpunktet.

Mens Forbrukerrådet i 2022 fikk en bevilgning over Klima- og miljødepartementets kapittel 1400, post 21 til arbeidet med kontaktpunktet, er kap. 860, post 50 økt med 2 mill. kroner for dette formålet i 2023.

### Rapporteringskrav:

RK2. Antall henvendelser fra forbrukere via telefon, e-post, brev og andre kanaler	Tertialrapporter og årsrapport
RK3. Andelen av de spurte som oppgir at de har kjennskap til Forbrukerrådets informasjonsløsninger	Årsrapport

RK4. Gjennomsnittlig antall unike brukere av de ulike markedsportalene per uke	Tertialrapporter og årsrapport
RK5. Forbrukerrådet gir en kort oversikt over hva som er gjort for å videreutvikle og sikre høy kvalitet på de ulike portalløsningene i 2023.	Årsrapport
RK6. Forbrukerrådet rapporterer kort om utviklingen og bruken av Kontaktpunkt for forbrukermakt i det grønne skiftet.	Tertialrapporter og årsrapport

### 2.3. Oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området

BFD ber om at Forbrukerrådet, sammen med vurderingen av framtidsutsiktene i årsrapportens del V, kort oppsummer tilstanden innenfor det forbrukerpolitiske området i Norge. Det skal legges vekt på utfordringer på området, og gjerne pekes på aktuelle tiltak for å møte dem. Oppsummeringen, som skal være basert på Forbrukerrådets erfaringer og vurderinger, bør ikke overstige tre sider.

### 3. Budsjettildeling og fullmakter

#### 3.1. Tidelinger 2023

Med utgangspunkt i Prop. 1 S (2022-2023), Innst. 14 S (2022-2023) og Stortingets budsjettvedtak av 16. desember 2022 tildeles Forbrukerrådet følgende midler for 2023:

##### Kapittel 860 Forbrukerrådet

( i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Tildeling 2023
Post 50	Basisbevilgning	85 889
Post 51	Markedsportaler	30 277
<b>Sum kap. 860</b>		<b>116 166</b>

Barne- og familiedepartementet stiller med dette ovennevnte bevilgning til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten.

Midlene vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto med like beløp hvert tertial. Mens utbetalingene for første tertial skjer i januar 2023, vil utbetalingene for andre og tredje tertial skje i begynnelsen av mai og september 2023.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningene skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.5.1. i Hovedtariffavtalen.

Departementet gjør oppmerksom på følgende i *Prop. 1 LS (2022–2023) Skatter, avgifter og toll 2023*, pkt. 5.1.4, siste avsnitt: «Det er satt av et sjablonmessig beløp som skal dekke økt arbeidsgiveravgift hos arbeidsgivere i offentlig sektor, se punkt 2.4.17 i Prop. 1 S Gul bok (2022–2023). I Revidert nasjonalbudsjett 2023 vil regjeringen komme tilbake til Stortinget med forslag til konkrete endringer på kapittel og post.»

#### 3.2. Fullmakter 2023

I henhold til Sttingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002), er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering tilpasses de rammevilkår departementet fastsetter.

Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres:

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret, på de vilkår som fremgår av rundskriv R-110, punkt 2.3.



## **4. Administrative forhold**

### **4.1. Regjeringens fellesføringer**

#### **I. Antall lærlinger skal stå i et relativt forhold til virksomhetens størrelse**

Statlige virksomheter skal ha lærlinger tilknyttet seg, der antallet lærlinger skal stå i et relativt forhold til virksomhetens størrelse. Virksomheter med mer enn 75 ansatte skal til enhver tid ha minst én lærling, og større virksomheter bør ha ambisjon om flere enn én lærling.

Forbrukerrådet skal også hvert år vurdere om det er mulig å tilby opplæring i nye lærefag og om antallet lærlinger kan økes. Alle statlige virksomheter skal tilknytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor. I tillegg ber vi om at Forbrukerrådet arbeider for å ta imot studenter i praksis i tråd med intensjonene i arbeidslivsrelevansmeldingen. I årsrapporten for 2023 skal Forbrukerrådet rapportere følgende: Antall lærlinger, om det er vurdert å øke antall lærlinger og eventuelt innenfor hvilket fag, samt hvilket opplæringskontor virksomheter er tilknyttet. Forbrukerrådet skal også rapportere på arbeidet med å ta imot studenter i praksis. Virksomheter som ikke har oppfylt kravene må redegjøre for grunnen til dette og for hva de har gjort for å oppfylle kravene.

#### **II. Redusere konsulentbruken**

Arbeidet med effektivisering utgjør en integrert del av den ordinære styringsdialogen mellom departement og virksomhet og følger de allmenne prinsippene for styring i staten. Forbrukerrådet skal arbeide for å redusere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å bruke interne ressurser og kompetanse. Utover informasjons- og holdningskampanjer skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes. Forbrukerrådet skal i årsrapporten for 2023 rapportere om konsulentbruken, herunder om iverksatte tiltak og konkrete resultater i arbeidet med å følge opp fellesføringen. Dersom det er fagområder og/eller kompetanseområder i Forbrukerrådet der en benytter konsulenter i særlig grad, skal bakgrunnen for dette omtales nærmere. Forbrukerrådet skal som en del av rapporteringen også gi en overordnet omtale av ev. kjøp av konsulenttjenester fra kommunikasjonsbransjen (alle typer kommunikasjons tjenester) i 2023 og opplyse om totalbeløp for kjøp av slike tjenester.

#### **III. Virksomheten skal vurdere mulighetene for desentralisert arbeid og legge til rette for dette der det er hensiktsmessig**

Forbrukerrådet skal vurdere hvilke muligheter den har for økt bruk av desentralisert arbeid, for å oppnå mer desentralisering av statlige arbeidsplasser og styrke lokale fagmiljøer, som kan gi distriktspolitisk gevinst. Dette vil være særlig aktuelt ved utlysning av stillinger, men kan også være aktuelt for eksisterende ansatte som ønsker dette. Slikt desentralisert arbeid bør fortrinnsvis kombineres med mulighet til å tilhøre et lokalt kontorfellesskap der det er tilgjengelig. Dersom økt bruk av desentralisert arbeid ikke lar seg gjennomføre i Forbrukerrådet, skal dette begrunnes særlig. Eksempel på dette vil være dersom det medfører at Forbrukerrådet ikke kan levere godt på sine hovedoppgaver. Forbrukerrådets ledelse har ansvar for å legge rammene rundt hvordan økt bruk av desentralisert arbeid skal gjennomføres i sin virksomhet etter drøfting med de ansatte og deres organisasjoner. Dette må gjøres ut fra juridisk rammeverk, arbeidsfelt, oppgaver og kompetansebehov. Forbrukerrådet skal i årsrapporten redegjøre for sin vurdering av mulighetene for desentralisert arbeid, omfang og bruk av desentralisert arbeid og erfaringene med dette. Dersom Forbrukerrådet ikke har hatt

økning i desentralisert arbeid eller dersom bruken har gått ned, skal det særlig redegjøres for årsakene til dette.

## **4.2. Regjeringens tillitsreform**

Målet med tillitsreformen er å øke handlingsrommet og gi mer faglig frihet til førstelinjen i staten og i kommunesektoren, slik at offentlig sektor samlet sett blir mer brukervennlig. Reformen skal bidra til at utprøving i større grad enn i dag brukes som metode for å levere tjenester med god kvalitet. Innholdet i reformen skal skapes i tett samspill med brukerorganisasjoner, tillitsvalgte og ledelse i alle offentlige virksomheter. Arbeidet skal i hovedsak skje etter initiativ fra lokalt hold. Departementet ber Forbrukerrådet vurdere ev. relevante tiltak innenfor egen organisasjon.

## **4.3. Digitalisering, digital sikkerhet, samfunnssikkerhet og beredskap**

### **4.3.1. Digitalisering**

Det vises til fast rapportering til departementet på digitaliseringsprosjekter og annen digital utvikling i Forbrukerrådet. Ved digitalisering av Forbrukerrådets tjenester er det viktig at disse er sikre, sammenhengende og brukerrettede.

BFD legger til grunn at arbeidet med "[orden i eget hus](#)" fortsetter. Forbrukerrådet skal ha oversikt over hvilke data den håndterer, hva dataene betyr, hva de brukes til, hvilke prosesser de inngår i, og hvem som kan bruke dem.

Digitalisering av offentlig sektor skal gi bedre tjenester for innbyggerne, mer effektiv ressursbruk i offentlige virksomheter og legge til rette for produktivitetsøkning i samfunnet. En forutsetning for effektivisering er at de ansatte har nødvendig digital kompetanse slik at de kan bruke digitale verktøy på en trygg og effektiv måte.

Oppdrag 1: Forbrukerrådet bes om å rapportere inn nye prosjekter og/eller oppdatere informasjonen for eksisterende prosjekter i BFDs nye rapporteringsløsning for digitaliseringsprosjekter og annen digital utvikling innen fastsatt frist. Frist: 1. oktober 2023.

Oppdrag 2: Forbrukerrådet skal gi en oversikt over hvilke tiltak som er gjennomført i virksomheten for heving av digital kompetanse blant sine ansatte. Frist: Årsrapport for 2023.

### **4.3.2. Digital sikkerhet, samfunnssikkerhet og beredskap**

Den spente sikkerhetssituasjonen i Europa har medført et skjerpet digitalt risikobilde for norske virksomheter. NSM påpeker at utviklingen øker gapet mellom trusselen og sikkerhetsnivået i norske virksomheter og samfunnsfunksjoner. Det er derfor viktig å øke forståelsen for trussel- og risikobildet og iverksette tiltak mot de trusler som samfunnet står overfor i det digitale domenet. BFD legger til grunn at Forbrukerrådet etterlever Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NSM) sine grunnprinsipper for IKT-sikkerhet.

BFD forutsetter at Forbrukerrådet holder seg kontinuerlig oppdatert om de åpne risiko- og trusselvurderinger fra de nasjonale etterretnings- og sikkerhetstjenestene. Departementet forutsetter videre at Forbrukerrådet raskt iverksetter nødvendige sikkerhetstiltak hvis situasjonen skulle tilsi dette. Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet utvikler og opprettholder sin sikkerhetsfaglige kompetanse basert på trussel- og risikobildet, og slik har evne til å gjøre vurderinger av egen sikkerhet og aktuelle tiltak.

Forbrukerrådet skal sørge for å ha gode styringsaktiviteter for å følge opp arbeidet med digital sikkerhet for egne tjenester. Vi viser her til Digdirs oversikt over styringsaktiviteter:

[Styringsaktiviteter | Digdir](#)

Styringen av Forbrukerrådets informasjonssikkerhet skal inngå som en del av den generelle virksomhetsstyringen.

#### Oppdrag 1:

Forbrukerrådet skal i 2. tertialrapport fremsende virksomhetens plan for å håndtere en IKT-sikkerhetshendelse og gjenopprette normaltilstand, ref. Nasjonal strategi for digital sikkerhet og NSMs grunnprinsipper for IKT-sikkerhet.

#### Oppdrag 2:

Forbrukerrådet skal i årsrapporten for 2023 rapportere om følgende:

- Når reviderte Forbrukerrådet sist sin ROS-analyse? Hvilke områder er identifisert som de med høyest risiko for virksomheten?
- Når reviderte Forbrukerrådet sist sitt krise- og beredskapsplanverk? Beskriv kort hva planverket omfatter.
- Når gjennomførte Forbrukerrådet sist kriseøvelse? Beskriv kort de viktigste læringspunktene fra evalueringen av øvelsen.
- Når reviderte Forbrukerrådet sist sitt styringssystem for informasjonssikkerhet? Beskriv kort ledelsessystemet.

### **4.4. Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen**

I de tilfeller hvor Riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukerrådet iverksette nødvendige tiltak slik at de forhold som påpekes blir rettet opp. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp i dialogmøtene. Forbrukerrådet skal oversende departementet kopi av svarbrev til Riksrevisjonen når korrespondansen går direkte mellom Riksrevisjonen og etaten.

### **4.5. Oppfyllelse av språklova § 13**

BFD minner om at Forbrukerrådet skal følge bestemmelsene i språklova § 13 om bruk av bokmål og nynorsk i allment tilgjengelige dokumenter. Sentrale statsorganer skal over tid bruke minst 25 prosent av både bokmål og nynorsk i allment tilgjengelige dokumenter. I henhold til § 14 skal statsorgan også gjøre skjemaer og andre selvbetjeningstjenester tilgjengelige på bokmål og nynorsk samtidig.

## **5. Rapporteringskrav, dialogmøter og styringskalender**

### **5.1. Virksomhets- og regnskapsrapportering**

Årsrapporten skal presentere en helhetlig vurdering av Forbrukerrådets ansvarsområde, herunder en kvalitativ vurdering av:

- mål- og resultatoppnåelse og gjennomføringen av tiltak
- styringsparametere, der det ikke er formulert konkrete mål
- effekten av egen innsats og prioriteringer
- risiko og særlige utfordringer.

Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra mål og resultatkrav blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen vil danne grunnlaget for resultatrapporteringen i Prop. 1 S.

Tertialrapportene skal hovedsakelig være avviksrapporter der Forbrukerrådet redegjør for avvik, risiko for avvik og Forbrukerrådets håndtering av dette. Det skal rapporteres om økonomi slik at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en oversiktlig måte. Faktisk og ventet mer-/mindreforbruk i forhold til budsjettet skal kommenteres kort. I tillegg skal det rapporteres om status for gitte oppdrag, i tråd med det tildelingsbrevet legger opp til.

Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen. For øvrig viser vi til [Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet](#), revidert per 01.09.21.

## 5.2. Rapporteringsfrister

Rapportering	Frist til BFD
Årsrapport og regnskap for 2022	15. mars 2023
Rapport per 1. tertial 2022	1. juni 2023
Rapport per 2. tertial 2022	2. oktober 2023
Årsrapport og regnskap for 2023	15. mars 2024

## 5.3. Rapportering på særskilte tema

Tema	Oppdrag	Rapportering
Risikovurderinger	Redegjøre for risikovurderinger og presentasjon av risikoreducerende tiltak knyttet til mål- og resultatkrav i tildelingsbrevet.	Første tertial-rapport
Personalforvaltning	1. Redegjøre kort for Forbrukerrådets oppfølging av IA-avtalen. 2. Rapportere på regjeringens fellesføringer.	Årsrapport
Aktivitets- og redegjørelsesplikter	Redegjøre kort for Forbrukerrådets oppfølging av likestillings- og diskrimineringsloven.	Årsrapport
FNs bærekraftsmål	Rapportere på Forbrukerrådets oppfølging av bærekraftsmålene	Årsrapport del III

## 5.4. Dialogmøter

Aktivitet	Tidspunkt	Innhold
<b>Første dialogmøte</b>	Mars/april 2023	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Årsrapport og regnskap 2022</li> <li>- Budsjett 2023</li> <li>- Risikovurderinger</li> <li>- Orientering om aktuelle saker</li> <li>- Eventuelt</li> </ul>
<b>Andre dialogmøte</b>	Oktober/november 2023	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regnskap og budsjett 2023</li> <li>- Budsjett 2024</li> <li>- Orientering om aktuelle saker</li> <li>- Eventuelt</li> </ul>

BFD vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om dagsorden for møtene. Gjennom året kan det ved behov også bli avholdt andre møter om aktuelle tema.

## 5.5. Styringskalender

Måned	Dato	Aktivitet
<b>Januar/februar</b>	30. januar	Standardtabeller til regjeringen første budsjettkonferanse, jf. bestilling i brev og e-post av hhv. 25. oktober og 28. november 2022.
		Eventuelle innspill til revidert nasjonalbudsjett 2023.
		Avslutning statsregnskapet for 2022 (jf. eget brev) Bekreftelser av årsregnskapet og evt. omposterings. Forklaringer til statsregnskapet
<b>Mars</b>	15. mars	Årsrapport og regnskap for 2022
<b>Mars/april</b>		Dialogmøte vår
<b>Mai</b>	15. mai	Oppdaterte standardtabeller til augustkonferansen, jf. bestilling i brev av 25. oktober 2022.
		Innspill til tekstmotale i Prop. 1 S for, jf. bestilling i eget brev.
<b>Juni</b>	1. juni	Rapport per 1. tertial 2023
<b>September</b>		Eventuelle innspill til nysalderingen for statsbudsjettet 2023. Gjelder nødvendige og uforutsette endringer på regelstyrte poster og mindrebehov på rammestyrte poster.
<b>Oktober</b>	2. oktober	Rapport per 2. tertial 2023
		Innspill til satsingsforslag for 2025 etter dialog med departementet.

		Framleggelse av Prop. 1 S (2023-2024) med foreløpig budsjettramme for 2024.
		Dialog om tildelingsbrevet for 2024 innledes.
<b>Oktober/ november</b>		Dialogmøte høst
<b>Desember</b>		Utsending av tildelingsbrev for 2024

Kopi: Riksrevisjonen