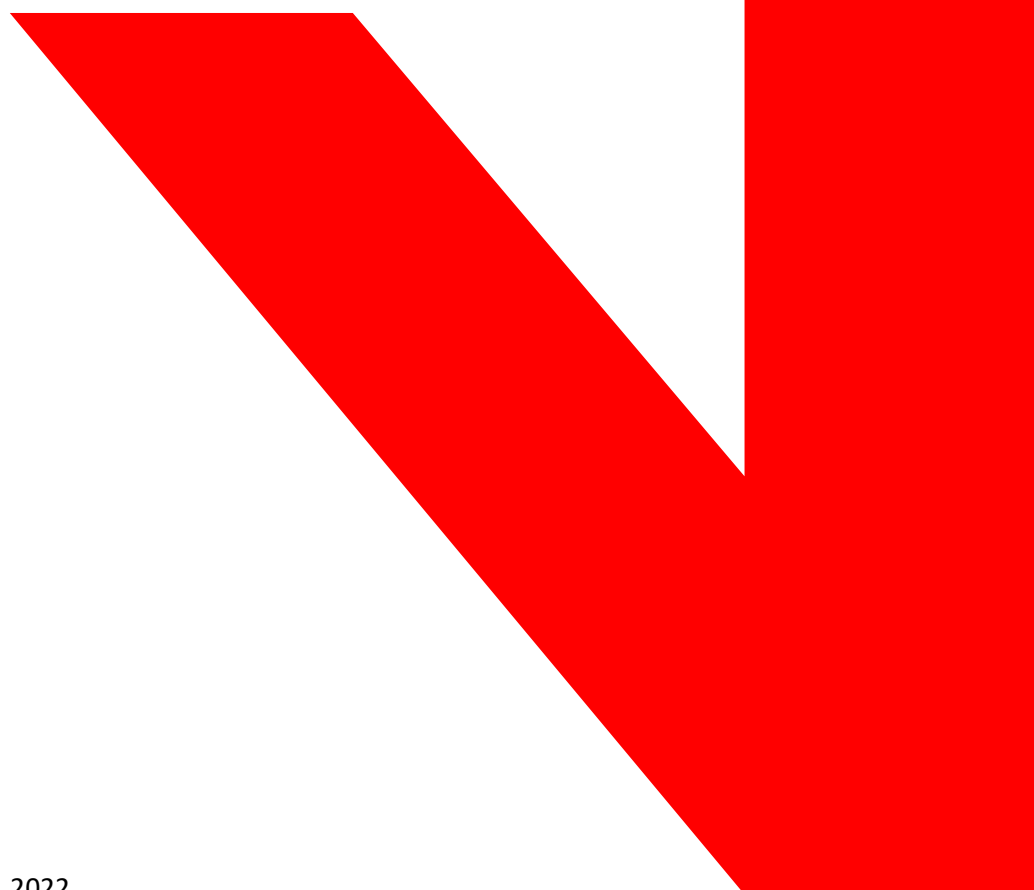


Oppdragsgiverrapport fra Innovasjon Norge 2022



Forord

På vei ut av pandemien

I første del av 2022 preget koronapandemien fremdeles Norge, og vi gikk inn i året med hjemmekontor og koronatiltak. Like fullt var optimismen tilbake i næringslivet ettersom aktiviteten i markedene var nærmest tilbake til normalen i store deler av verden. Innovasjon Norges særskilte oppdrag knyttet til konsekvensene av Covid19 var i hovedsak nedtrappet.

Investeringsvilje i urolige tider

Krigen som følge av Russlands invasjon av Ukraina, ble fort bærende for mange av utfordringene gjennom 2022. Krigen og sanksjonene bidro først og fremst til en helomvending for Europas mat- og energimarkeder, bort fra russisk gass og til alle andre kilder. Både høye strøm- og gasspriser har preget norsk økonomi ved å gi Norge rekordstore eksportinntekter samtidig som både bedrifter og husholdninger har strammere økonomi. Forsyningsikkerhet for mat og korn har bidratt til økt oppmerksomhet og viktighet av kapasitet i egen landbrukssektor.

Generelt har norsk økonomi i 2022 vært preget av høy aktivitet, lav arbeidsledighet og sterk prisvekst. Innovasjon Norge er bekymret for hva dette gjør med investeringsviljen og kapitaltilgangen for våre kunder. Foreløpige undersøkelser viser at mange utsetter eller stopper innovasjonsprosjekter når usikkerheten i rammebetingelsene er så stor.

Både koronapandemien og krigen i Ukraina har tydeliggjort svakheter i mange globale verdikjeder, og at det kan være stor risiko knyttet til enkelte varer. Ikke minst har dette ført til usikkerhet omkring matforsyning og kornbeholdning. Dette har medført at flere vestlige land nå satser ekstra på egen utvikling og produksjon av sårbare ressurser og produkter, og større grad av proteksjonisme i handelspolitikken. Et eksempel på en slik satsing er EUs lansering av «Chips Act» for å støtte produksjon av halvleder i Europa. Et av EUs virkemiddel for slike større satsinger er IPCEI-prosjekter (Important projects of common European interest). Den regionale blokkdannelsen og nye retninger i handels- og statsstøttepolitikken er forventet å prege 2023.

Grønn omstilling

Som følge av krigen lanserte EU sin plan «REpowerEU» som har satt full fart på omstilling til grønn energi i Europa. Planen kommer i tillegg til den eksisterende strategien «Grønne giv». For å bli uavhengig av russisk gass satser EU nå stort på hydrogen, vindkraft og solenergi, samt andre leverandører av gass og LNG. Begge disse initiativene har gitt store markedsmuligheter for grønne prosjekter i Norge. I 2022 har Innovasjon Norge vektlagt å vri flere av midlene mot grønne prosjekter. Det ble startet to nye pilotordninger, grønt investeringstilskudd i distriktene og grønt vekstlån. I begge disse nye virkemidlene stiller Innovasjon Norge krav til at prosjektet kvalifiserer til kravene for miljømålene i EU-taksonomien, som er en strengere vurdering av grønne prosjekter. Disse to pilotprosjektene har styrket Innovasjon Norges grønne portefølje ytterligere, i tillegg til

finansieringsordninger som Grønn Plattform, Pilot E og Miljøteknologiordningen. Bedriftene sier den største barrieren for grønn omstilling er den store knappheten på kompetent arbeidskraft i disse nye næringene.

Strategien «rigget for eksport» leveres

For å lykkes med det grønne skiftet må løsninger både skalere og nå det internasjonale markedet. Norge har mange av disse løsningene allerede i dag. For å få realisert disse løsningene har Innovasjon Norge i 2022 fortsatt arbeidet med strategien «Rigget for eksport» og spisset arbeidet med eksportfremme i internasjonale markeder. Dette har resultert i en rekke satsinger i markeder med stor etterspørsel etter norske løsninger (High Potential Opportunities/HPO) i tillegg til aktiv mobilisering av bedrifter med stort eksportpotensial til Innovasjon Norges virkemidler. I tillegg har en langt større gruppe bedrifter benyttet seg av digitale kurs og kompetansetilbud for å opparbeide grunnleggende kunnskap om internasjonal vekst.

I desember 2022 ble eksportsatsing for havvind lansert av Næringsministeren. Satsingen er et offentlig-privat samarbeid og skal bidra til at norske aktører kan ta større andeler på det globale havvindmarkedet. Satsingen er den første anbefalt av Nasjonalt Eksportråd for regjeringen. Innovasjon Norge vil være ansvarlig for gjennomføringen i tett samarbeid med Team Norway, og satsingen vil bl.a. bygge videre på prosjektene HPO på havvind som allerede er i gang i det europeiske og amerikanske markedet.

Vekst og skalering

Innovasjon Norge er en sparringpartner for næringslivet i hele landet. Gjennom å sparre og utfordre kundene, og tilby rett kompetanse og finansiering, utløses flere bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter. Bedriftene ser muligheter i det grønne skiftet, og det skjer store investeringer i ny teknologi, nye forretningsmodeller og industrielle etableringer. Likevel ble det påpekt i en evaluering om Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler at det er behov for både mer kompetanse og kapital i unge bedrifters skaleringsfase, og spesielt gjelder dette bedrifter som jobber med grønne og høyteknologiske løsninger. Mange av disse bedriftene har utspring fra forskning, og kommersialisering av forskning er et område hvor Norge historisk ikke har utnyttet potensialet nok. Skal vi lykkes med det grønne skiftet må flere av de gode løsningene fra forskning komme på markedet. Skaleringsfasen er fremdeles svært krevende. Samtidig oppnår stadig flere norske selskaper enhjørningstatus. Trenden med at Norge gjør det godt i EUs akselerator European Innovation Council (EIC) vitner om at selskapene har høy internasjonal konkurransekraft.

Regional næringsutvikling

Fylkeskommunene (FK) er foruten eiere og oppdragsgivere viktige samarbeidspartnere for Innovasjon Norge. Å bidra til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling med utgangspunkt i de ulike regionenes forutsetninger er et kjerneoppdrag for Innovasjon Norge. Selskapet gir råd og bidrar i utviklingen av fylkeskommunenes næringsstrategier. Bedrifter i hele

landet møter et Innovasjon Norge som ser regionale, nasjonale og internasjonale virkemidler i sammenheng.

Tydelige effekter av dette ser vi blant annet i etablering av nye grønne industribedrifter, der fylkeskommunenes brede samfunnsutviklerrolle og Innovasjon Norges virkemidler er avgjørende. I 2022 etablerte fylkeskommunenes næringsstjefkollegium en arbeidsgruppe for å vurdere felles «missions på norsk». Innovasjon Norge, Norges Forskningsråd og Siva deltok i arbeidet som ble ledet av Vestland FK (sammen med Innlandet FK og Troms og Finnmark FK). Arbeidsgruppen la i juni fram rapporten «Forslag til spissa satsingar (missions) med eit regionalt utgangspunkt». Alle fylkeskommunene har deretter forpliktet seg til å realisere minst to nye sirkulærbaserte (industri)prosjekter innen 2030, også kalt industrielle symbioser. Disse ambisjonene danner nå grunnlaget for økt samarbeid og konkrete felles satsinger i 2023.

Landbruket er en betydelig distriktsnæring, og næringens verdikjeder er viktige bidragsytere til bosetting, sysselsetting, verdiskaping og grønn omstilling. Innovasjon Norge har et stort oppdrag innenfor landbruks- og matpolitikken knyttet til matsikkerhet og beredskap, landbruk over hele landet, økt verdiskaping og bærekraftig landbruk. Innovasjon Norges delmål om flere gode gründere, flere vekstkraftige bedrifter og flere innovative næringsmiljø, er viktige for å nå målene innenfor landbruks- og matpolitikken.



Håkon Haugli
Administrerende direktør
Innovasjon Norge

Innhold

Forord	1
Innhold.....	4
1 Om virksomheten.....	11
1.1 Introduksjon til virksomheten	11
1.2 Kontorer i Norge	11
1.3 Kontorer i utlandet.....	12
1.3.1 Endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse.....	13
1.4 Årsverk	13
1.4.1 Fordeling av antall årsverk	13
1.4.2 Omstilling og realisering av gevinstrealiseringsmål 2022-2024.....	14
2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse	15
2.1 Innledning.....	15
2.1.1 Pulsen på næringslivet	15
2.1.2 Innovasjon Norges mål og strategi.....	16
2.1.3 Innovasjon Norges arbeid med bærekraft.....	17
2.2 Satsinger i det kunderettede arbeidet	19
2.2.1 Introduksjon til kundeporteføljene.....	19
2.2.2 Kommersialisering og vekst.....	20
2.2.3 Innovativ omstilling	21
2.2.4 Eksport og internasjonal vekst.....	21
2.2.5 Overordnede hovedtall	24
2.2.6 Effekter og resultater	26
2.2.7 Andre rapporteringer.....	32
2.3 Delmål 1 – Flere gode gründere	33
2.3.1 Overordnede hovedtall	33
2.3.2 Effekter og resultater	36
2.4 Delmål 2 – Flere vekstkraftige bedrifter.....	40
2.4.1 Overordnede hovedtall	40

2.4.2	Effekter og resultater	43
2.5	Delmål 3 – Flere innovative næringsmiljøer	46
2.5.1	Overordnet beskrivelse	46
2.5.2	Effekter og resultater	47
3	Rapportering til Nærings- og fiskeridepartementet	49
3.1	Innledning.....	49
3.1.1	Oppdragsbrev og budsjettposter	49
3.1.2	Oversikt over budsjettpostene	49
3.1.3	Departementets prioriteringer for 2022 fra det ordinære oppdragsbrevet.....	50
3.1.4	Rapportering på aktiviteter som er finansiert av flere kapitler og poster	58
3.2	Kap. 900, post 21 Spesielle driftsutgifter (Norsk deltakelse på EXPO 2020, som er utsatt til 2021/2022)	62
3.3	Kap. 900, post 82 Midlertidig tilskuddsordning for publikumsåpne arrangementer (inklusive tiltakspakker)	63
3.4	Kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak (Entry Programme for Offshore Wind)	64
3.5	Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	65
3.5.1	Innledning	65
3.5.2	Lån og tapsavsetninger	66
3.5.3	Grønn investeringsplattform	71
3.5.4	Bioøkonomiordningen	73
3.5.5	Landsdekkende etablerertilskudd.....	77
3.5.6	Innovasjonskontrakter	80
3.5.7	Studententreprenørskap – STUDENT	84
3.5.8	Gründere, unge vekstselskaper og sosialt entreprenørskap.....	85
3.5.9	En vei inn.....	87
3.5.10	Næringstiltak Svalbard	88
3.5.11	Kondemneringsordning for skip.....	90
3.5.12	Garantier	91
3.5.13	Tilskudd til omstilling av reiselivsnæringen (tiltakspakke)	93
3.5.14	Tilskudd til eventbransjen (tiltakspakke)	94

3.6	Kap. 2421, post 52 Låneordning for pakkereisearrangører – tapsavsetning, kap. 2421, post 73 Tilskuddsordning for pakkereisearrangører og kap. 2421, post 91 Låneordning for pakkereisearrangører (tiltaksplanke – oppfølging).....	94
3.7	Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer	96
3.7.1	Norwegian Innovation Clusters (Klyngeprogrammet)	96
3.8	Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse.....	101
3.8.1	REISELIV	101
3.8.2	Strategisk markedsføring	102
3.8.3	Møte- og bedriftsmarkedet, kongresser og arrangementer	105
3.8.4	Innovasjon i reiselivsnæringen	107
3.8.5	Innsikt og analyse	108
3.8.6	RÅDGIVNINGS - OG KOMPETANSETJENESTER FOR EKSPORT OG INTERNASJONALISERING	110
3.8.7	Strategiske eksportsatsinger	114
3.8.8	Eksportutvikling.....	116
3.8.9	Global Gateways by Innovation Norway	116
3.8.10	Strategiworkshop om internasjonal markedsutvikling.....	118
3.8.11	Internasjonal markedsrådgivning	119
3.8.12	Global Growth	120
3.8.13	Generell eksportservice	122
3.8.14	Utvikling av markedskompetanse og nettverk i samarbeid med utenriktjenesten (Team Norway)	123
3.8.15	Eksportrådgivning (handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet) og SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen med Storbritannia	124
3.8.16	Rådgivning om immaterielle rettigheter (IPR)	125
3.8.17	Sikkerhet for norske selskaper i utlandet	127
3.8.18	Strategisk posisjonering (Profilering av Norge og Business Norway)	127
3.8.19	International Business Events.....	129
3.8.20	Næringslivsdelegasjoner	130
3.8.21	Industriell deltagelse ved forsvarsanskaffelser.....	132
3.8.22	Invest in Norway.....	134
3.8.23	Enterprise Europe Network (EEN), EU-programmer og IPCEI.....	138
3.8.24	Nytt nasjonalt merkevareprogram – «Made in Norway».....	140

3.9	Kap. 2421, post 75 Grønn plattform, kan benyttes under post 50,71,72 og 76	141
3.9.1	Grønn plattform	141
3.9.2	Grønn rapportering.....	142
3.10	Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK).....	144
3.11	Kap. 2421, post 77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i forbindelse med krigen i Ukraina	150
3.12	Kap. 2421, post 78 Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond	150
3.13	Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån.....	151
4	Rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet	155
4.1	Innledning.....	155
4.1.1	Overordnet om regional- og distriktsoppdraget	155
4.1.2	Oversikt over budsjettpostene	156
4.2	Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	157
4.2.1	Tilskudd til bedriftsutvikling og investeringer (inklusive restmidler fra kap. 550, post 62) 157	
4.2.2	Lån og garantier	162
4.2.3	Landsdekkende etablerertilskudd (markedsavklaringstilskudd).....	166
4.2.4	Mentortjenesten for gründere	168
4.2.5	Bedriftsnettverk.....	169
4.3	Kap. 553, post 63 Arktis 2030	175
4.4	Kap. 553, post 65 Omstilling	177
4.5	Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon	179
4.5.1	Klyngeprogrammet	179
4.5.2	Bioøkonomordningen	180
4.6	Kap. 541, post 22 Nasjonal oppfølging av Programmet for et digitalt Europa (DIGITAL)	180
5	Rapportering til Landbruks- og matdepartementet	182
5.1	Innledning.....	182
5.1.1	Oversikt over budsjettpostene	182
5.2	Kap. 1142, post 78 Omstillingsmidler til pelsdyrnæringen	182
5.3	Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket.....	183

5.4	Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler).....	186
5.5	Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF)).....	191
5.6	Kap. 1151, post 51 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (RUF))	196
6	Rapportering til Utenriksdepartementet	197
6.1	Innledning.....	197
6.2	EØS-finansieringsordningene.....	197
6.3	Humanitært Innovasjonsprogram (HIP)	199
6.4	Visjon 2030 (Norad).....	201
6.5	Enterprise Development for Jobs (Norad).....	203
7	Rapportering til Kunnskapsdepartementet.....	205
7.1	Mobilisering til Horisont Europa	205
8	Rapportering til Klima- og miljødepartementet.....	210
8.1	Utvikling av Business Norway og samarbeidsmodellen for videre drift	210
9	Rapportering til Kultur- og likestillingsdepartementet.....	212
9.1	Låne- og garantiordninger	213
9.2	Eksportprogram	214
9.3	Klyngeprogram.....	216
9.4	Investorprogram	216
9.5	Mentortjenester.....	218
9.6	Administrasjon og forvaltning av oppdraget	219
10	Rapportering til Samferdselsdepartementet	220
10.1	Pilot-T	220
11	Rapportering til Forsvarsdepartementet	223
11.1	Kap. 1700, post 52 Forsvarsindustriutsendinger	223
12	Styring og kontroll.....	225
12.1	Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge	225
12.1.1	Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet.....	225

12.1.2 Oversikt over gjennomførte evalueringer siste året	231
12.2 Effektiv drift	232
12.2.1 Formålseffektivitet	233
12.2.2 Kostnadseffektivitet.....	234
12.2.3 Effektiviteten i driften av de ulike låneordningene.....	237
12.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader	242
12.4 Rapportering av basiskostnader	248
12.5 Beskrivelse av Innovasjon Norges kontroll av tildelte midler	249
12.6 Rapportering på bærekraft og ansvarlig næringsliv	250
12.6.1 Klima- og miljørapportering	250
12.6.2 Overholdelse av åpenhetsloven	252
12.7 Sikkerhet og beredskap	252
13 Statistikk og tabeller	254
13.1 Statistikk over forbruk.....	254
13.1.1 Forbruk og antall i 2022 fordelt per departement	254
13.1.2 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet	255
13.1.3 Forbruk Kommunal- og moderniseringsdepartementet	255
13.1.4 Forbruk Landbruksdepartementet.....	256
13.1.5 Forbruk Kunnskapsdepartementet	256
13.1.6 Forbruk Klima- og miljødepartementet.....	256
13.1.7 Forbruk Kulturdepartementet	256
13.1.8 Forbruk Samferdselsdepartementet	257
13.1.9 Forbruk Utenriksdepartementet.....	257
13.1.10 Forbruk Forsvarsdepartementet	258
13.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer	258
13.2.1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser	258
13.2.2 Resultatindikator: Addisjonalitet.....	262
13.2.3 Resultatindikator: Kompetanse	265
13.2.4 Resultatindikator: Innovasjonshøyde	268
13.2.5 Resultatindikator: Prosjektrisiko	277
13.2.6 Resultatindikator: Driftsrisiko	281

13.3 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester	285
13.4 Statistikk over finansieringssaker	286
13.4.1 Forklaringer til koder i statistikk for finansieringsvirksomheten.....	286
13.4.2 Omsøkt tilsagn.....	290
13.4.3 Brutto tilsagn.....	290
13.4.4 Antall tilsagn.....	291

1 Om virksomheten

1.1 Introduksjon til virksomheten

Formålet til Innovasjon Norge er å være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet. Hovedmålet med Innovasjon Norge er at selskapet skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling og ulike regioners næringsmessige muligheter. Dette skal nås gjennom delmålene flere gode gründere, flere vekstkraftige bedrifter og flere innovative næringsmiljøer.

Innovasjon Norge tilbyr tjenester innen finansiering, rådgivning, kompetanse, nettverk og profilering, og har flere kontorer i Norge og i utlandet. Innovasjon Norge er et særlovsselskap som eies av Nærings- og fiskeridepartementet og fylkeskommunene.

Innovasjon Norge mottok i 2022 bevilgninger og oppdrag formulert i oppdragsbrev fra Nærings- og fiskeridepartementet, Kommunal- og distriktsdepartementet, Landbruks- og matdepartementet, Utenriksdepartementet, Kunnskapsdepartementet, Klima- og miljødepartementet, Kultur- og likestillingsdepartementet, Samferdselsdepartementet, Forsvarsdepartementet, fylkeskommunene og andre offentlige aktører. Med utgangspunkt i statsbudsjettet gir oppdragsbrevne en samlet oversikt over oppdragsgivernes forventninger og krav til Innovasjon Norges virksomhet. Brevne gir videre oversikt over Innovasjon Norges bevilgningsrammer og føringer knyttet til satsinger, programmer og tjenester. Oppdragsbrevne og rapporteringskalenderen danner utgangspunktet for vår rapportering til departementene gjennom denne årlige rapporten.

1.2 Kontorer i Norge

Innovasjon Norge har tett kontakt med næringslivet i alle norske regioner. I 2022 hadde Innovasjon Norge ti regionkontorer fordelt på 18 steder.

Inndelingen av Innovasjon Norges regionkontorer følger dagens fylkesstruktur. Eneste unntak er et felles regionkontor for Oslo og Viken. Det var i 2022 to eller flere fysiske kontorsteder i fem fylker: Troms og Finnmark (Tromsø, Vadsø og Alta), Trøndelag (Trondheim og Steinkjer) Møre og Romsdal (Ålesund og Molde), Vestland (Bergen og Sogndal) og Viken (Sarpsborg og Drammen). I fylkene Nordland (Bodø) Rogaland (Stavanger), Agder (Grimstad), Innlandet (Brummundal), Vestfold og Telemark (Porsgrunn) og Oslo er det bare ett kontorsted.

I tillegg til regionkontorene og deres lokalkontorer, er det etablert et Vekst- og gründersenter i Førde. Dette er en felles førstelinje for alle kunder når det gjelder kontakt med Innovasjon Norge, i tillegg til at senteret behandler alle søknader om tilskudd til markedsavklaring.

1.3 Kontorer i utlandet

Innovasjon Norge er Norges offisielle Trade Promotion Organisation (TPO) og Investment Promotion Agency (IPA) og har 27 kontorer i 22 land. I flere markeder er Innovasjon Norge ambassadens handelsavdeling, og leder stasjonenes arbeid med eksport- og investeringsfremme. Kontorenes hovedoppgave er å sikre at norske bedrifter lykkes med bærekraftig vekst og eksport og bistå utenlandske selskaper som ønsker å investere i Norge.

Kontorene er delt inn i tre regioner; Europa og Afrika, Asia og Midtøsten og Americas. Innovasjon Norges tilstedeværelse skal speile norsk næringslivs interesse og potensial i de viktigste globale markedene.

I Europa og Afrika har Innovasjon Norge kontorer i Sverige, Tyskland (München og Hamburg), Storbritannia, Belgia, Frankrike, Spania, Italia og Kenya. Av våre kontorer i Europa har fem også ansatte som jobber spesifikt med reiseliv. I tillegg er det fire kontorer i Europa (Hellas, Kroatia, Bulgaria og Romania) som jobber utelukkende med EØS-fondene. Kontoret i Nairobi dekker Kenya, Tanzania og Uganda.

Innovasjon Norges kontor i Brussel har som formål å følge med på policy og trender og hvilke muligheter og rammebetingelser det gir for norsk næringsliv deltakelse i EUs indre marked.

Innovasjon Norge vært til stede i Brussel siden 2016, som del av Norges Kunnskapskontor i Brussel (NorCore), for å følge opp Norges deltakelse i EU programmer der vi, sammen med Norges Forskningsråd, har et hovedansvar for å følge opp Norges deltakelse i EUs rammeprogram for forskning og innovasjon, Horisont Europa. Siden januar 2022 er Innovasjon Norge også til stede som egen juridisk enhet i Norway House, der vi trekker veksler på nærheten til viktige norske bedrifter og Norges delegasjon til EU.

I samarbeid med Forsvarsdepartementet (FD) og Forsvarsindustrien (FSi) har vi etablert et eget Forsvarsindustriråd ved Norges delegasjon til EU for å bidra til norsk deltakelse i European Defence Fund (EDF) og markedsadgang for norsk forsvarsindustri.

I Asia og Midtøsten har Innovasjon Norge kontorer i India, Vietnam, Singapore, Japan, Sør-Korea, Kina (Beijing og Shanghai) og De Forente Arabiske Emirater (Dubai). Kontorene i Japan og India har samarbeid om stillinger som Forsknings- og kunnskapsutsending med KD, Norges Forskningsråd og HK-dir og Singapore med Universitetet i Arktis, NTNU og Sintef Ocean/Sintef Community. Disse stillingene jobber for å involvere norsk næringsliv i forsknings- og innovasjonsprosesser som er viktig for bedriftenes markedsutvikling. Kontorene i Japan, Sør-Korea, Kina og Singapore samarbeider med Sjømatrådet. Kontorene i Beijing, Seoul og Tokyo jobber også med investeringsfremme gjennom Invest in Norway. Dubai-kontoret dekker GCC-landene (Gulf Cooperation Council).

I **Americas** har Innovasjon Norge kontorer i USA (New York, Houston, San Fransisco, Washington DC), Canada og Brasil. New York-kontoret har også ansatte som jobber med reiseliv og Brasil en forskning og teknologiutsending. Kontoret i San Francisco har primært fokus på skalering og investeringsfremme. Både San Francisco og New York har ansatte med ansvar for Invest in Norway med mandat for hele Nord-Amerika.

1.3.1 Endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse

Med unntak av nedleggelsen av Innovasjon Norges kontor i Moskva, Russland, er det ikke gjort noen endringer av Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse i 2022. På bakgrunn av de store markedsmulighetene som vi ser i Danmark innenfor spesielt fornybar energi og havvind, besluttet Innovasjon Norge å gjenopprette et kontor i København, Danmark. Kontoret beregnes å være i drift i løpet av våren 2023 og vil bli samlokalisert med ambassaden.

Øke spisskompetansen og tilstedeværelsen i markeder med stort potensiale

For næringslivet er det sterkt ønske om at Innovasjon Norge øker spisskompetansen og tilstedeværelsen internasjonalt, samt får til et styrket salgsapparat, for at Norge og næringslivet skal oppnå økt suksess i eksportinitiativer. I tråd med de annonserte satsingene og styringssignaler fra våre eiere, har Innovasjon Norge i siste halvdel av 2022 derfor gjort en betydelig omprioritering av eksisterende ressurser og rigget seg for økt aktivitet på prioriterte eksportområder og markeder. Dette omfatter blant annet ansettelsen av to globale forretningsutviklere på henholdsvis havvind og maritim eksport. I Frankrike (havvind/energi), USA (havvind), Japan (havvind), Danmark (energi) og Singapore (maritim) er man dessuten i gang med å rekruttere prosjektressurser til aktuelle satsinger og High Potential Oppportunities-prosjekt. Markedene som er valgt og profilene på disse ressursene er definert i nært samarbeid med Nasjonalt Eksportråd, næringslivets organisasjoner og Team Norway partnere.

1.4 Årsverk

1.4.1 Fordeling av antall årsverk

Tabellen nedenfor viser antall årsverk ved utgangen av året og inkluderer vikarer, personer uten arbeidsplass og personer i permisjon fordelt på regionene i Norge (RK+), internasjonalt (UK) og hovedkontoret (HK) for årene 2021 og 2022. Inndelingen i kontorer reflekterer ikke fordeling på kunderettet arbeid og administrasjon- og støttefunksjoner. Ansatte som gjør kunderettet arbeid, finnes på alle kontorer. Tilsvarende er det etablert hovedkontor-/støttefunksjoner i regionene.

Tabell 1.4.1-1 Utvikling i antall årsverk fordelt på regionene i Norge, internasjonalt og hovedkontoret.

Årsverk ¹	2021	2022 ²
Årsverk i regionene i Norge (RK+)	293	282
Årsverk internasjonalt (UK)	133	131
Årsverk på hovedkontoret (HK)	299	281
Sum	725	693

Per 31.12.2022 var 4,8 prosent (6,1 prosent i 2021) av alle ansatte i midlertidige stillinger (engasjement eller vikariater). I 2022 er det eksternt rekruttert 85 ansatte (62 ansatte i 2021) og totalt 120 ansatte sluttet i løpet av 2022 (110 ansatte i 2021). I 2022 var turnover for alle ansatte i Innovasjon Norge på 14,6 prosent (13,4 prosent i 2021). Tallene her er vesentlig påvirket av omstillingsarbeidet ref. neste avsnitt.

1.4.2 Omstilling og realisering av gevinstrealiseringsmål 2022-2024

Som ledd i arbeidet med et mer effektivt og forenklet virkemiddelapparat ble det i Statsbudsjettet for 2022 satt et effektiviseringsmål for Innovasjon Norge på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge innen utløpet av 2024. Dette innebærer anslagsvis 70-80 prosent i årsverkskostnader, og besluttet i desember 2021 at det skulle gjennomføres en nedbemanningsprosess i henhold til Arbeidsmiljøloven.

Nærings- og fiskeridepartementets brev av 6. desember 2021 (ref. 21/377-16) fastslår at utgangspunktet for sammenlikning av kostnadsnivå gjennom perioden skal være budsjett og planlagt aktivitetsnivå som forelå ved starten av 2021. Det innebærer at budsjettet aktivitetsnivå for 2021 (med tilhørende oppdrag, kostnader og inntekter) danner grunnlag for å beregne og rapportere varige kostnadsreduksjoner i treårs perioden 2022-2024.

Det innebærer at årsverk per 31.12.2022 (som vist i Tabell 1.4.1-1) ikke kan benyttes til oppfølging av utviklingen i årsverkene i selskapet. Rapportering av gevinstrealisering på 2021 kostnadsbase skjer i særskilt rapportering. Det vises for øvrig til kapittel 12 Styring og kontroll.

¹ Som årsverk teller alle som er ansatt hos Innovasjon Norge per 31.12 det gjeldende år. Merk at årsverk som har lokasjon Oslo, men tilhører regionskontoret Oslo Viken er plassert under årsverk i regionene (RK). Det er benyttet den ansattes fysiske lokasjon i oversikten.

² Vedrørende omstilling og gevinstrealisering: Budsjettet aktivitetsnivå for 2021 (med tilhørende oppdrag, kostnader og inntekter) danner grunnlag for å beregne og rapportere varige kostnadsreduksjoner i treårs perioden 2022-2024. Tallene gjengitt her kan ikke benyttes til oppfølging av utviklingen i årsverkene i selskapet sett opp mot denne målsetningen.

2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse

2.1 Innledning

2.1.1 Pulsen på næringslivet

Etter koronapandemien var inngangen til 2022 preget av optimisme i norsk næringsliv. Men krigen som følge av Russlands invasjon av Ukraina ble fort bærende for mange av utfordringene gjennom dette året. Krigen og sanksjonene bidro først og fremst til radikale endringer i Europas energimarkeder. Å redusere eller fjerne avhengigheten av russisk gass og erstatte denne med gass/energi fra andre kilder, ble et viktig mål for Europa. Det resulterte blant annet i høye strøm- og gasspriser som i stor grad preget norsk økonomi i 2022. Norge fikk rekordstore eksportinntekter, samtidig som både bedrifter og husholdninger fikk betydelig økte kostnader. Generelt var norsk økonomi i 2022 preget av høy aktivitet, veldig lav arbeidsledighet og sterk prisvekst.

Både koronapandemien og krigen i Ukraina har tydeliggjort sårbarheter i mange globale verdikjeder, og at det kan være stor risiko knyttet til leveringssikkerheten for mange innsatsfaktorer og ferdige produkter. Dette har medført at flere vestlige land hver for seg og sammen nå satser ekstra på å utvikle egen produksjon av slike varer og legger opp til en større grad av proteksjonisme i handelspolitikken. Ett eksempel på en slik satsing er EUs lansering av «Chips Act» for å støtte produksjon av halvledere i Europa. Et av EUs virkemidler for slike større satsinger er IPCEI (Important Projects of Common European Interest). Den regionale blokkdannelsen og nye retninger i handels- og statsstøttepolitikken vil også prege 2023. USAs nye lov «Inflation Reduction Act» skaper svært gode rammevilkår for investeringer i grønne verdikjeder lokalt i USA, og mange er bekymret for at dette vil trekke slike investeringer vekk fra Europa. EU arbeider nå med hvordan Europa bør svare på dette initiativet, og dette arbeidet er også svært viktig for Norge.

Innovasjon Norge tok pulsen på norsk næringsliv gjennom seks lyttepostrapporter i 2022. Signalene fra næringslivet dette året har på den ene siden vært preget av usikker knyttet overnevnte faktorer. Samtidig har året vært preget av optimisme- store deler av næringslivet har gått svært bra, og det er blitt investert i, og utviklet løsninger for det grønne skiftet. Bildet har naturligvis variert mellom sektorene. Gjennomgående for hele året og alle regioner, har vært mangelen på arbeidskraft. Et åpenbart eksempel er olje- og gassindustrien som har hatt et godt år. Dette har ført til kamp om arbeidskraften og diskusjon om i hvilken grad olje – og gassindustri bremser det grønne skiftet.

I begynnelsen av året så vi at næringslivet som var internasjonalt rettet forsøkte å balansere mellom ulike nasjonale smitteverntiltak og utfordringer med å gjennomføre reiser og pleie

kundekontakter. Vi så brudd i globale logistikk-kjeder og mangel på innsatsfaktorer, samt tendensen til «homesourcing» ved at bedriftene flyttet produksjonen nærmere Norge.

Videre var det i inngangen til 2021 svært høy usikkerhet og kompetanseflukt i reiselivet. Frykten for konkurs var høy, men samtidig var tallene på konkurs lave. Reiselivet visste ikke når turistene vil komme tilbake, og arbeidstakere fant seg andre mer stabile jobber. Usikkerheten har fortsatt gjennom året, og ved inngangen til vintersesongen fryktet man ringvirkninger dersom strømprisene ville føre til at hyttefolk avstod fra å bruke hyttene. Samtidig har deler av næringen gått godt gjennom året.

I starten av året så vi at høye strømpriser førte til at gartnerier skalerte ned produksjonen. Samtidig opplevde Innovasjon Norge en kraftig økning i søknader om fornybar energi i landbruket. Høy prisstigning på gjødsel medførte at flere bønder var usikre på om de skulle kjøpe gjødsel eller vente på mulig prisnedgang. Debatten om matvareberedskap generelt og beredskapslager for korn spesielt ble aktualisert.

Gjennom året har vi sett at de store verftene har slitt etter covid, mens de mindre verftene og underleverandørene klarte seg forholdsvis bra grunnet blant annet gode tider i oppdrettsnæringen. Innenfor sjømat og- fiskeri næringen hadde forbrukermarkedet i stor grad kompensert for bortfall av restaurantmarkedet under covid. Bransjen har gått godt, og denne utviklingen holdt seg gjennom hele 2022.

Vi så at krigen i Ukraina og de påfølgende sanksjonene mot Russland påvirket norsk næringsliv direkte og indirekte. Blant annet så vi at flere bedrifter innenfor maritim sektor særlig på service/vedlikehold og utrusting til russiske fiskebåter, ble hardt rammet. Andre industrier med betydelig salg til Russland ble rammet, f.eks. innenfor fisk og sjømat. Sanksjonene og krigen påvirket også bedriftene og hele verdikjeder som var avhengige av leveranser og råvarer fra Ukraina og Russland. Flere norske IT-selskaper som hadde utviklingsavdelinger eller underleverandører i Ukraina ble også rammet.

Etter noen måneder med krig så vi at internasjonal varetransport ble en utfordring for enkelte næringer. Allerede før krigen var det et problem å få varer inn fra Asia på grunn av stengte havner og fabrikker og smittevernrestriksjoner, særlig i Kina. Problemet økte ettersom man ikke kunne fly over Russland. Dette førte til at man måtte ta lengre ruter, hvilket førte til økte priser. Sjømatnæringen ble b.la. annet rammet av flyforbudet, men grunnet høy prisvekst opplevde næringen rekordhøye eksportinntekter.

2.1.2 Innovasjon Norges mål og strategi

Innovasjon Norges hovedmål er å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter, ved de tre delmålene:

- Delmål 1: Flere gode gründere

- Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter
- Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer

Selskapsstrategien til Innovasjon Norge løper fra 2020 til og med 2025, og støtter opp under målene til Innovasjon Norge. Strategiens innretning vurderes årlig i lys av endringer i rammebetingelser, markeder, kundebehov, gjeldende krav til selskapets måloppnåelse og forventninger knyttet til utviklingen fremover.

Tre år inn i strategiperioden fremstår strategien som robust, og den står seg godt på tross av store endringer i verden som følge av pandemi, krig og høye priser.

Innovasjon Norge brukte høsten på å markere at selskapet har kommet halvveis i inneværende strategiperiode. Gjennom flere store samlinger ble det gjennomført to dager med workshop for alle Innovasjon Norges ansatte. Fokuset for samlingene var en gjennomgang av strategien, og refleksjon over hva som er oppnådd og hvilke områder Innovasjon Norge må prioritere framover. I tillegg til arbeidet med strategien ble det på samlingene jobbet spesielt med kompetanse og kultur. Dette som en følge av koronapandemien hvor både høyt arbeidspress og hjemmekontor skapte et stort behov for å samles.

2.1.3 Innovasjon Norges arbeid med bærekraft

Innovasjon Norges ambisjoner for bærekraft er tydelige i selskapsstrategien, og konkretisert ytterligere i delstrategien for bærekraft. Bærekraft skal være gjennomgående i Innovasjon Norges virksomhet og forståelsen av bærekraftsrisiko er spesielt prioritert. Innovasjon Norge vil bidra til en næringsutvikling som ikke går på bekostning av mennesker, samfunn eller miljø. Gjennom arbeidet med bærekraft vil Innovasjon Norge fremme næringslivets rolle i oppfølgingen av FNs Bærekraftsmål, Paris-avtalen og EUs Green Deal. Disse setter rammer for hvordan næringslivet kan bidra til å løse globale samfunnsutfordringer.

Bærekraftstrategien for perioden 2021-2025 ble vedtatt i mars 2021. Det er satt fire mål for hvor selskapet skal være i 2025:

1. Bærekraft skal være gjennomgående for all virksomhet i Innovasjon Norge
2. Innovasjon Norge har systemer på plass for vurdering av bærekraftsrisiko
3. Innovasjon Norge har differensierte tjenester og betingelser for bærekraftige prosjekt
4. Innovasjon Norge dokumenterer effekter av bærekraftinnsatsen

Bærekraftstrategien trekker også opp ambisjoner for intern drift av selskapet, konkretisert i en veileder for bærekraftig drift som gir føringer og styrker beslutningsgrunnlaget innen driftsmessige forhold for virksomheten, som eiendoms- og utstyrsforvaltning, reiser og anskaffelser.

Virksomhetens reisepolicy ble oppdatert i 2022 for å vektlegge at det skal tas miljømessige hensyn både ved vurdering av behovet for reiser og måten nødvendige reiser gjennomføres på. Dette er i

tråd med føringene i statens reiseavtaler som ble reforhandlet i 2022, der miljømessige forhold vektlegges.

Implementeringen av bærekraftstrategien har i løpet av 2022 kommet langt. Innovasjon Norge legger nå taksonomivurderinger til grunn før tildelinger som gis fra virksomhetens grønne finansieringsordninger. Et eget utviklet digitalt verktøy for å kunne gjøre taksonomivurderinger er rullet ut og opplæring er gjennomført for alle finansieringsrådgivere. Det er også utviklet et eget, digitalt verktøy for å vurdere og håndtere kunders eksponering for relevant bærekraftsrisiko. Verktøyet ble rullet ut høsten 2022 og opplæring i bærekraftsrisiko og bruk av verktøyet har blitt gjennomført for ansatte med kundekontakt i første tertial 2023. Det er et hovedprinsipp at Innovasjon Norge ikke skal støtte prosjekter eller selskaper med uakseptabel høy risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø. Bærekraftsrisikovurderinger er derfor blitt en enda større del av saksbehandlingen i overgangen til nye søknads- og saksbehandlingssystemer i 2022.

Den grønne porteføljen i Innovasjon Norges finansieringsvirksomhet har de siste årene økt kraftig. I 2022 ble 68 prosent av finansielle midler brukt til prosjekt med potensiell positiv miljøeffekt. Dette er historisk høyt. Ansatte kan enkelt hente ut data om miljø- og samfunns effekt fra Innovasjon Norges tildelinger i en egen bærekraftsapplikasjon i PowerBI. De kan der også se data knyttet til Innovasjon Norges egne utslipp, hentet fra selskapets Miljøfyrtårnrapportering. Innovasjon Norge vil for 2022 for første gang levere et klimaregnskap til våre eiere. Denne milepælen markerer et skille i hvordan organisasjonen jobber for å forstå og redusere sin påvirkning på miljø og klima. Det ble i 2022 også påbegynt et arbeid for fremtidig rapportering på relevant klima- og naturrisiko for Innovasjon Norge. Dette arbeidet fortsetter i 2023.

Innovasjon Norge har i 2022 sammen med Enova, Forskningsrådet, Eksfin, Siva og DOGA på oppdrag fra Nærings- og Fiskeridepartementet utarbeidet et forslag til hvordan virkemiddelapparatet på tvers av organisasjonene på felles grunnlag kan bedømme hvorvidt et prosjekt kan klassifiseres som grønt og hvordan man kan oppnå en omforent rapportering på organisasjonenes bidrag til grønne prosjekter. Forslaget det jobbes videre med innebærer å bruke EUs seks miljømål som felles referanse. Prosjekter vil dermed klassifiseres som grønne hvis de har en potensiell positiv effekt på klimaendringer, klimatilpasning, bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser, omstilling til en sirkulær økonomi, forebygging og bekjempelse av forurensning, eller beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer. Prosjekter som ikke er grønne, vil bli registrert under kategorien «ingen av områdene».

Innovasjon Norge arbeider aktivt for å fremme et ansvarlig næringsliv, både internt i selskapet og blant våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Innovasjon Norge har gjennomført sin første aktsomhetsvurdering i henhold til kravene i Åpenhetsloven som trådte i kraft 1. juli 2022. Aktsomhetsvurderingen omfattet både åpenhetslovens krav om sosiale forhold, samt risiko knyttet til klima og miljø og selskapsstyring (ESG). I 2022 har Innovasjon Norge også gjennomgått sin portefølje av leverandører med en risikobasert tilnærming. Et bredt spekter av leverandører

har blitt fulgt opp og Innovasjon Norge har mottatt svar knyttet til deres arbeid mot arbeidslivskriminalitet.

2.2 Satsinger i det kunderettede arbeidet

2.2.1 Introduksjon til kundeporteføljene

Gjennom de tre kundeporteføljene, (1) Kommersialisering og vekst, (2) Innovativ omstilling og (3) Eksport og internasjonal vekst søker Innovasjon Norge å utforme og levere et helhetlig og treffsikkert kundetilbud. I produkt- og tjenesteutvikling foregår det et tett samarbeid mellom de tre porteføljeavdelingene, og det er etablert gode møteplasser for samhandling på tvers. Et eksempel på dette er “den finansielle sandkassen” hvor porteføljeavdelingene, regionledere og finansieringsstab er representerte. Dette er en diskusjonsarena for å løfte opp prinsipielle saker knyttet til policy, fortolkning eller innretning på virkemidler som kan utfordre vår finanseringspraksis og gjøre den mer relevant for å løse viktige kundebehov.

Innovasjon Norges tjenesteportefølje skal til enhver tid innrettes mot de kundegruppene og de kundebehovene hvor Innovasjon Norges innsats gir størst effekt (addisjonalitet) og være tilpasset målgruppenes behov.

Arbeidet i kundeporteføljene bidrar også til Innovasjon Norges ambisjon om å jobbe mer datadrevet, og til at vi til enhver tid kan fylle sparringspartnerrollen med relevant innhold. En slik porteføljestyring vil fremover bidra til en forenkling i tjenestetilbudet og til en tydeligere prioritering. Endringene skal også bidra til å forenkle oppdragsgiverdialogen, rapporteringen og tjenesteutviklingen.

EU er blitt en sentral premissgiver og en viktig og relevant virkemiddelaktør for næringslivet. I 2022 har vi jobbet målrettet for å få innlemmet EUs virkemidler og ordninger som en del av verktøykassen vi tilbyr våre kunder. EU representerer store markedsmuligheter, har tilbud om betydelig skaleringskapital og kan gi tilgang på unik kompetanse og nettverk for norske bedrifter som evner å nyttiggjøre seg av disse mulighetene. En viktig del av vårt oppdrag er å identifisere, mobilisere og å gi råd til oppstarts- og vekstbedrifter som kan nå opp i konkurransen i EU.

Endringer i de økonomiske rammevilkårene medfører endrede kundebehov og derav følgende behov for å tilpasse Innovasjon Norges virkemidler og leveranseprosesser. Året sett under ett var det i 2022 gjennomgående høy utviklings- og omstillingsaktivitet. Det ble introdusert en ny søknadsplattform for kundene og ny systemstøtte og nye arbeidsprosesser for det kunderettede arbeidet. I en periode med mange endringer, vil det alltid være rom for forbedringer både for kunder og ansatte. Det lanseres løpende tilpasninger som gir gradvis bedre løsninger.

2.2.2 Kommersialisering og vekst

Innovasjon Norges kundeportefølje «Kommersialisering og vekst» retter seg mot delmålene 1 og 2 og skal understøtte Innovasjon Norges strategi gjennom å bidra til at flere selskaper lykkes med bærekraftig vekst. At flere lykkes er viktig for varig verdiskaping i Norge. En viktig forutsetning for at selskaper skal lykkes er at kundereisene er mer helhetlige og at vi følger kundene over tid. Gode vekslinger mellom virkemiddelaktører, og mellom virkemiddelaktører og private og offentlige egenkapitalmiljøer, er et sentralt element i dette. Et annet viktig element er å levere kompetanse sammen med kapital.

For å styrke vår mulighet til å bidra i selskapenes vekstreise og utløse flere lønnsomme norske vekstselskaper som lykkes internasjonalt, har Innovasjon Norge sendt inn et satsingsforslag som omhandler transformativ vekstselskaper. Dette er selskaper med internasjonale ambisjoner, som har lange utviklingsløp og hvor utviklingen er forbundet med høy risiko, både teknologisk og markedsmessig.

Menon sluttførte sin evaluering av Innovasjon Norges oppstartsfinansiering i august 2022. Denne rapporten ga nyttige innspill til videre utvikling av tjenestetilbudet til tidligfasebedrifter. Menons evaluering viste blant annet at bedrifter med lenger og bredere virkemiddelreise har større suksess. Det ble i løpet av året gjennomført en rekke innsiktsmøter med sentrale aktører innen oppstarts- og gründermiljøene. Disse møtene ga verdifulle innspill til tjenesteutviklingen. Blant de viktigste var behovet for et utvidet finansieringstilbud til bedrifter i tidlig fase for å sikre at flere oppstartsbedrifter lykkes med kommersialisering, samt behovet for å tilføre mer skaleringskompetanse og arbeidskapital for vekst. Innovasjon Norge utarbeidet høsten 2022 et rammeverk for milepælsfinansiering for å svare opp Menons anbefalinger og innspillene fra innsiktsmøtene.

Etablering av selskaper foregår i hele Norge. Samtidig viste evalueringen til Menon at det er betydelige regionvise forskjeller i tilgangen på kapital og kompetanse i økosystemet. 2022 ble det for å sikre bedre rekruttering av selskaper med vekstambisjoner etablert egne "Innsatsteam for vekst og eksport" på alle regionkontorene. Teamene gis verktøy for segmentering og identifisering av de mest lovende vekstbedriftene i regionene. Disse tilbys et strukturert opplegg for å kunne realisere sine vekst- og eksportambisjoner. Gjennom innsatsteamene får kundene tilgang til spisskompetanse innen strategi, finansiering, eksport og mulighet for å bli koblet til mentorer i Norge og utlandet. Innsatsteamene har identifisert gode kandidater for deltakelse i Innovasjon Norges internasjonale kompetanseprogrammer.

Tilgang på skaleringskompetanse er kritisk for å lykkes. I akseleratorprogrammene TINC (Tech Incubator Silicon Valley), EMNY (Entrepreneurial Marketing New York) og TEA (Tech city Executive Accelerator London), kobler vi kunder med stort potensial til internasjonal spisskompetanse på skalering og marked.

I 2022 hadde vi noe lavere rammeutnyttelse på innovasjonsvirkemidlene rettet mot bedrifter i de tidligste utviklingsfasene. Dette reflekteres også i lavere aktivitet i gründermiljøene. Det er og har vært et stramt arbeidsmarked med gode lønnsbetingelser også i etablerte bedrifter, samtidig som vi ser at det har vært langt mer utfordrende å for selskaper i kommersialiserings- og skaleringsfasen å skaffe tilstrekkelig egenkapital. Sistnevnte har sin årsak i urolige kapitalmarkeder med store nedskrivninger i tidligfase investeringer og at investorene har fokusert mer på modne bedrifter hvor verdiene ikke er så volatile.

2.2.3 Innovativ omstilling

Innovasjon Norges portefølje «Innovativ omstilling» skal bidra til å akselerere det grønne skiftet, samt understøtte næringslivets evne til å være relevante og konkurransedyktige over tid. Dette krever en kontinuerlig innsats fra porteføljen for å identifisere og utforske nye og endrede kundebehov, utfordringer og muligheter, samt evne til å oppfordre næringslivet til å endre seg når det er nødvendig.

Målet med tjenestene i porteføljen er å legge til rette for mer krysskoblende nærings samarbeid og teknologianvendelse, bistå norsk næringsliv med å styrke og utvikle grønne og sirkulære verdikjeder, samt tilby kompetanse, kapital og nettverk som virkemidler for grønn, digital og innovasjonsbasert fornying. Porteføljen skal videre sikre at kundetilbudet understøtter lønnsomme forretningsmodeller, samt fungerer sømløst med virkemidler hos EU og hos øvrige deler av virkemiddelapparatet.

Arbeidet i porteføljen er hovedsakelig innrettet mot Innovasjon Norges delmål 2 og 3 og bidrar videre til å understøtte sentrale deler av Innovasjon Norges selskapsstrategi, spesielt «løse globale utfordringer» og «sterkere regionale partnerskap». Arbeidet bidrar også til «bærekraftig vekst og eksport» gjennom kontinuerlig innsats på tvers av porteføljene for å sikre systematisk oppfølging av bedrifter over tid.

I 2022 har en av porteføljens utviklingsoppgaver omhandlet arbeid med restrukturering og fornying av det nasjonale klyngeprogrammet, Norwegian Innovation Clusters (NIC). Porteføljen har også levert en solid innsats på arbeidet med Grønn Plattform, samt arbeidet aktivt med å involvere INs arbeid med EU-program ut i organisasjonen. I 2022 har etterspørselen etter grønne innovasjon- og omstillingstjenester vært lavere enn tidligere.

2.2.4 Eksport og internasjonal vekst

Innovasjon Norges portefølje «Eksport og internasjonal vekst» er primært innrettet mot Innovasjon Norges delmål om flere vekstkraftige bedrifter gjennom å bidra til å løfte norsk eksport og ta grønne verdikjeder ut i internasjonale markeder. Målet er økt verdiskaping gjennom at våre kunder oppnår salg eller eksport i internasjonale markeder. Innovasjon Norge har en viktig rolle i å bidra med kapital og kompetanse ved å gi selskaper tilgang til nettverk både nasjonalt og internasjonalt og med bidra til økt internasjonal posisjonering.

Våre tjenester inndeles i kategoriene selvhjelp, rådgivning, nettverk og posisjonering. De leveres gjennom alt fra kurs i vårt digitale kompetansesenter, til workshops for å bygge internasjonal strategi, eksportteknisk bistand, eksportprogrammer for grupper av bedrifter innen en og samme sektor, en-til-en rådgivning, arrangementer ved våre kontorer i utlandet, utstilling på norske paviljonger på messer i utlandet, til næringslivsdelegasjoner i forbindelse med Kongehusets besøk til andre land. Tjenesteporteføljen er bred, noe som er nødvendig for å svare på et bredt spekter av relevante kundebehov.

Selskapets eksportstrategi «Rigget for eksport» som ble lansert i 2020, har tre sentrale strategiske initiativ for det kunderettede arbeidet;

1) Et godt grunntilbud til bredden av norsk eksportrettet næringsliv.

Strategien pekte på behov for økt digitalisering og selvhjelp. Innovasjon Norge har gjennom etableringen av den digitale kursportalen kommet et godt stykke på vei med å tilgjengeliggjøre selvhjelp for våre kunder. En stor andel av kursene er rettet mot eksportkunder, for eksempel ulike introduksjonskurs knyttet til eksport til spesifikke markeder, kurs i internasjonal e-handel og tollkurs. Kursene skal bidra til å øke kompetansen for bredden av norsk næringsliv og de er alltid tilgjengelige.

En annen kanal som er viktig for å tilby selvhjelp er Innovasjon Norges nettsider. Disse vil i 2023 få ny struktur som vil gi oss en enda bedre mulighet til å tilgjengeliggjøre mer selvbetjent informasjon i form av blant annet markedsrapporter, artikler, verktøy og veiledere til norske bedrifter.

Som en del av grunntilbudet inngår også én-til-én veiledning og sparring av generell karakter til individuelle bedrifter, primært levert fra utekontorene og eksportsenteret. Dette gir kundene mulighet til å få informasjon, svar på enkle spørsmål, samt bli guidet videre til andre som kan hjelpe, innenfor eller utenfor Innovasjon Norge.

2) Jobbe med de selskapene som har størst forutsetning for å lykkes internasjonalt.

Eksportstrategien satte ny kurs for eksportarbeidet og tydeliggjorde behovet for å fokusere på de selskapene som har størst forutsetning for å lykkes internasjonalt. Vi følger nå opp de mest lovende kundene over lengre tid og de får tilbud om flere av våre tjenester, enten parallelt eller sekvensielt. Å tilby et bredere tilbud til færre kunder har gitt resultater, og i 2022 opplevde vi at kundene som vi arbeidet mer helhetlig med oppnådde kontrakter internasjonalt raskere. I tillegg opplever vi økt brukerbetaling ved våre internasjonale kontorer, noe som viser at våre tjenester er relevante og etterspurte av kunder internasjonalt.

Vi har i 2022 gjort store tilpasninger for å operasjonalisere eksportstrategien både ved kontorene i Norge og ved våre internasjonale kontorer:

- Antall én-til-én rådgivningsoppdrag ved utekontorene er noe redusert i 2022. Samtidig er oppdragene større og mer omfattende enn det vi har hatt tidligere.

- Innovasjon Norge får gode tilbakemeldinger fra kunder som deltar i vårt key account-program «Global Gateways by Innovation Norway» hvor de mest lovende eksportbedriftene får tett oppfølging over tid. Ved utgangen av 2022 hadde 89 bedrifter med eksportambisjoner inngått avtale med Innovasjon Norge om å delta i programmet.
- For å fokusere innsatsen mot utvalgte selskaper var det behov for å styrke arbeidet mot internasjonal vekst på våre regionkontorer i Norge. Vi etablerte derfor i 2022 dedikerte team, såkalte «Innsatsteam for vekst og eksport», ved alle regionkontorene som skal jobbe med de mest lovende kundene. Det styrker regionkontorenes rolle med å bistå kundene mer helhetlig over tid og med å koble dem mot finanserings- og kompetansetjenester både våre kontorer i Norge og internasjonalt.

3) Kunder med størst eksportpotensial og næringer hvor Norge har en komparativ fordel.

Næringer hvor norsk næringsliv har komparative fortrinn utpekes gjennom regjeringens «Strategiske eksportsatsinger». I 2022 ble satsingene på sektorene havvind og grønn maritim industri lansert. Innovasjon Norge har det siste halvannet året kjørt HPO-programmet (High Potential Opportunities) som i første omgang i hovedsak har rettet seg mot det grønne skiftet og med hovedvekt på havvind og grønnere maritime løsninger.

Å koble de strategiske eksportsatsingene fra regjeringen på HPO-modellen som hele Team Norway står omforent bak, mener vi vil være en nøkkelfaktor for å få satt midlene bak «Hele Norge eksporterer» i raskt og effektivt omløp. Det er en felles enighet mellom aktørene i Team Norway om at et styrket samarbeid er avgjørende for å få økt fart og gjennomføringsevne og at HPO-programmet representerer en effektiv metode for å oppnå dette. Dette er også fremhevet i en ekstern evaluering Oxford Research gjennomførte i 2022³. Flere selskaper som har deltatt i programmet har allerede oppnådd å vinne kontrakter som følge av sin deltagelse i programmet.

Satsingene fra regjeringen ble lansert samtidig med at den nye geopolitiske ustabiliteten som også i stor grad påvirker Norge oppstod. Skal norske selskaper kunne være med å ta markedsandeler i denne transformasjonen, trenger vi større muskler nå for å mobilisere, kvalifisere og posisjonere norske selskaper.

Innovasjon Norge tok i 2022 initiativ til et nærere strategisk samarbeid med fem av våre største industrikonserner⁴. Dette initiativet er blitt godt mottatt og har fått en lovende start. Ved utgangen av 2022 var det inngått avtaler med fire disse fem selskapene og dialogen med disse er intensivert. Initiativet vil fremover fokusere på implementering av felles strategiske prioriteringer på toppledernivå hos selskapene og Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge lanserte i 2022 nettstedet «BusinessNorway.com» med målet om å øke posisjonen av norsk næringsliv internasjonalt. Business Norway presenterer grønne og bærekraftige løsninger, voksende og etablerte nøkkelindustrier som hydrogen, havvind og

³ Med vinden i ryggen - Underveisevaluering av prosjektet «Havvind i Frankrike»

⁴ Aker, Yara, Kongsberg, Equinor og Statskraft

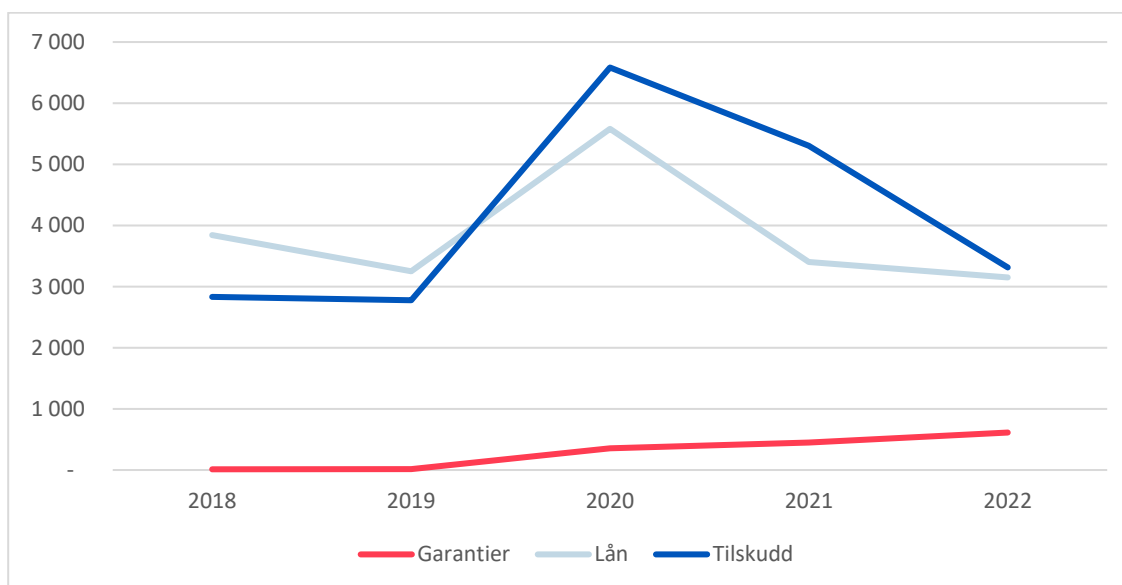
batterier og fremhever muligheter for utenlandske direkteinvesteringer i Norge. Innovasjon Norge vil i 2023 videreutvikle nettstedet og sammen med Team Norway bruke det strategisk i markedsføringen av norsk næringsliv.

2.2.5 Overordnede hovedtall

I forbindelse med pandemien tildelte Innovasjon Norge betydelig høyere beløp enn vanlig i 2020 og 2021. I 2022 var nivået mer normalt. I 2022 ble det tildelt tilskudd, lån og garantier på om lag 7,1 mrd. kroner, fordelt på 3,3 mrd. kroner i tilskudd, 3,1 mrd. kroner i lån og 610 mill. kroner i garantier.

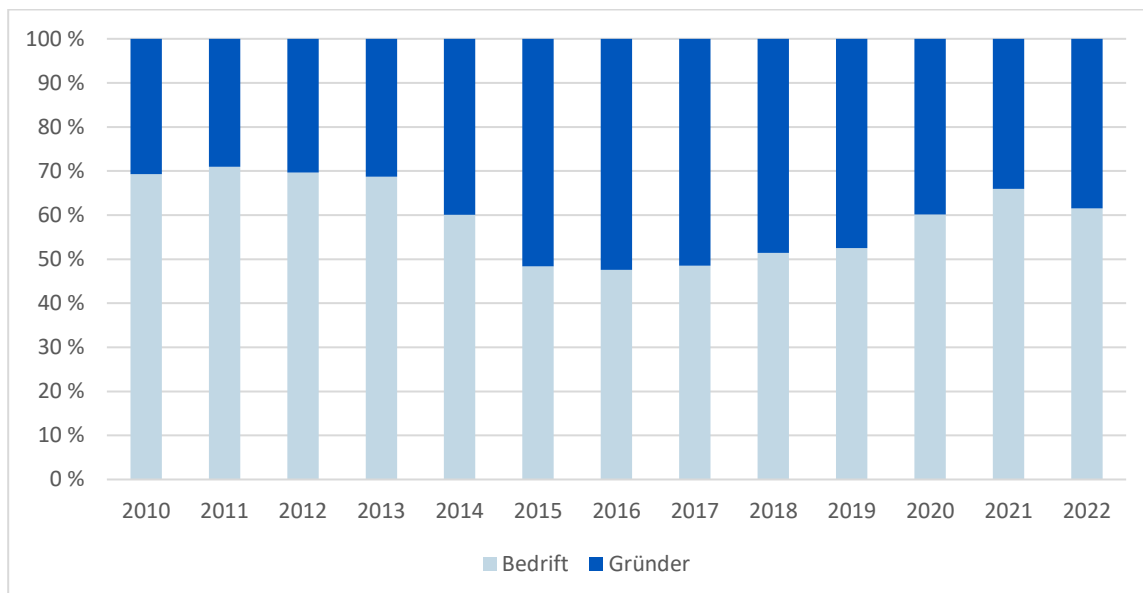
Figuren under viser at totale tilskudd og totale lån var om lag jevnstore, slik det også var før pandemien. Vi ser også at tildelte garantier fortsetter å øke, selv om både lån og tilskudd faller. Det er virkemidlet «landsdekkende garanti for vekstbedrifter» som står bak denne økningen. Dette virkemidlet innebærer Innovasjon Norge garanterer for en andel av en bedrifts lån i en bank.

Figur 2.2.5-1 Lån, tilskudd og garantier. Mill. kroner.



Figur 2.2.5-2 viser hvordan andelen gründere – definert som bedrifter yngre enn tre år – og andelen bedrifter har utviklet seg blant mottakerne av tilskudd, lån og garantier fra Innovasjon Norge siden 2010.

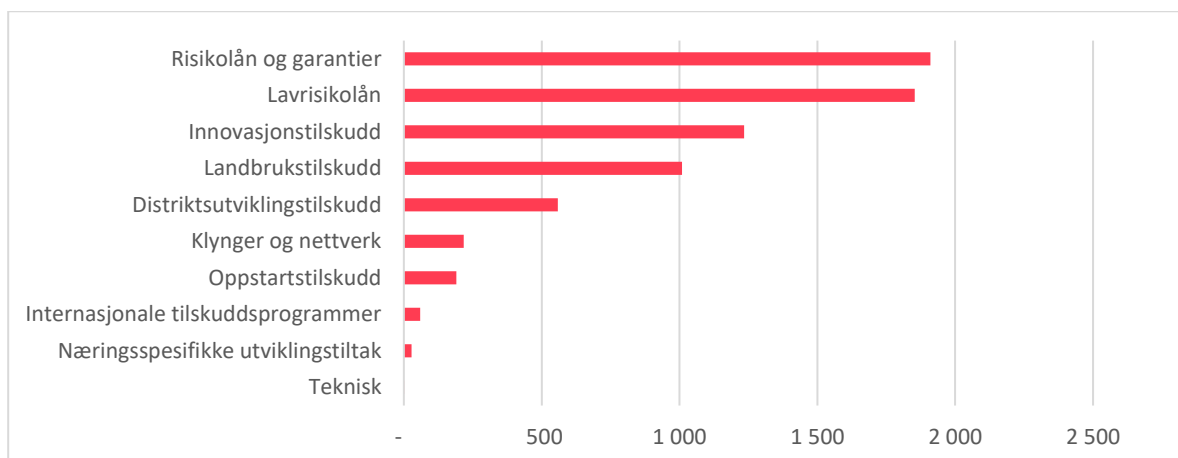
Figur 2.2.5-2 Antall tilsagn, fordeling mellom gründere (delmål 1) og vekstkraftige bedrifter (delmål 2) for lån, tilskudd og garantier.



Siden 2016 har trenden vært at eldre bedrifter har økt sin andel av totale tildelinger relativt til gründere. I 2022 økte imidlertid andelen av tildelinger som gikk til gründere betydelig, fram om lag 33 prosent i 2021 til 39 prosent i 2022. Dette skyldes blant annet at de ekstraordinære tiltakene under pandemien i større grad gikk til etablerte bedrifter. Når disse ble faset ut, økte gründerandelen.

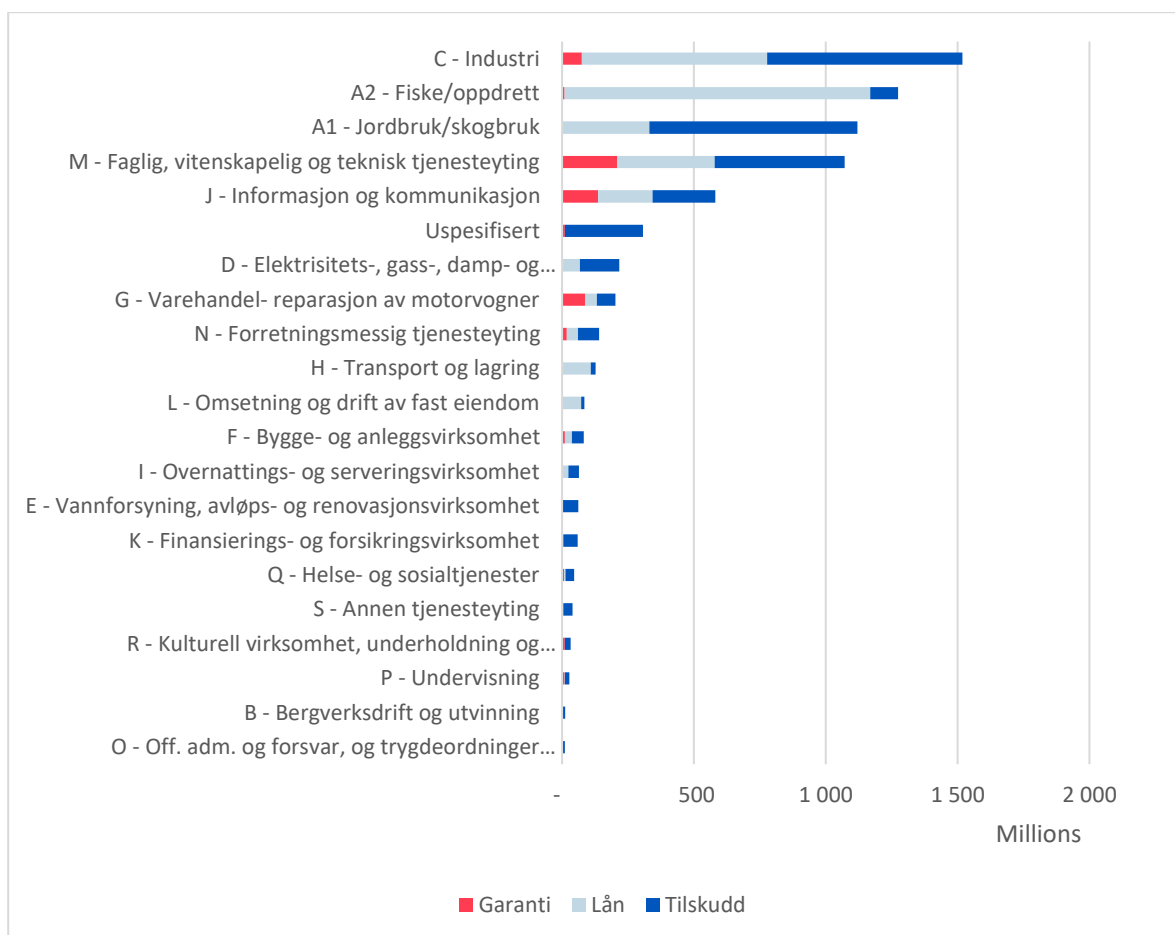
I 2022 var tildelingene ved ulike risikolån og garantier høyere enn tildelingene ved lavrisikolånene, se Figur 2.2.5-3. Bortsett fra i 2020, hvor utlånsrammen for risikolån økte kraftig på grunn av pandemien, har dette ikke skjedd tidligere.

Figur 2.2.5-3 Virkemiddelkategorier i 2022. Mill. kroner



Figuren under viser totalen av alle virkemidler fordelt etter næring. Bedrifter i primær- og sekundærnæringene er som oftest de største mottakerne av støtte fra Innovasjon Norge. De siste årene har bedrifter innenfor faglig tjenesteyting økt sin andel av totale støttebeløp.

Figur 2.2.5-4 Tildelte midler fordelt etter næringer. 2022. Mill. kroner.



2.2.6 Effekter og resultater

For å vite mer om effekter og resultater av Innovasjon Norges bidrag til norsk næringsliv, blir det hvert år gjennomført resultat- og effektundersøkelser. Undersøkelsene gir estimater på effekter og andeler for resultatindikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet. Indikatorene sier noe om Innovasjon Norges måloppnåelse på hovedmål og delmål, og vesentlige avvik fra tidligere skal følges opp gjennom styringsdialogen.

For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, viser vi til kap. 12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet i Innovasjon Norge. I kapittel 13.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer finnes også en rekke tabeller som viser estimater for indikatorene.

Effektindikatorer

I effektundersøkelsen som Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) gjennomfører for Innovasjon Norge sammenlignes indikatorene salgsinntekter, verdiskaping og produktivitet i bedrifter som har mottatt støtte fra Innovasjon Norge med en kontrollgruppe av liknende bedrifter uten slik støtte.

Tabell 2.2.6-1 viser hovedresultatene for effektindikatorerne fra årets måling for Innovasjon Norges virksomhet i sin helhet og for de fire hovedoppdragene; innovasjonsoppdraget⁵, distriktsoppdraget⁶, landbruksoppdraget⁷ og bankoppdraget⁸.

Tabell 2.2.6-1 Effektindikatorer. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng. 2003-2021.

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	10,3***	8,6***	3,6***
Innovasjonsoppdraget	15,6***	11,2***	5,6***
Distriktsoppdraget	6,9***	7,0***	2,5***
Landbruksoppdraget	9,0***	7,6***	3,0***
Bankoppdraget	6,6***	8,3***	3,9***

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

Estimatene når vi inkluderer regnskapsåret 2021 er relativt stabile sammenliknet med fjorårets måling⁹. Årets effektmåling viser fortsatt positive og signifikante effekter av støtte.

På grunn av pandemien har kundemassen endret sammensetning, ikke bare fordi Innovasjon Norge har fått ekstraordinære midler for sikre likviditet og overlevelse gjennom krisen, men også betydelige budsjettøkninger i ordinære virkemidler. Når utvalget av kunder endres, endres også kontrollgruppen (som kundene er matchet med), og dette kan påvirke de årlige resultatene. Målingene er derfor ikke direkte sammenliknbare fra et år til neste.

Bedrifter som mottok ekstraordinære virkemidlene notifisert under det midlertidige statsstøtteregulverket som ble innført¹⁰ er ikke tatt med i effektmålingene fordi de har et annet formål enn innovasjon og vekst (likviditet for overlevelse). Bedrifter som benyttet det landsdekkende innovasjonstilskuddet er imidlertid med i målingene, selv om det ofte omtales som en del av krisepakken. Det er med i målingene fordi det har samme formål som alle de andre

⁵ Finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet

⁶ Finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet/Fylkeskommunene

⁷ Finansiert av Landbruks- og matdepartementet

⁸ Lavrisikolån til industri og tjenesteyting, landbruk og fiskeri, finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet

⁹ Når man bryter ned på oppdrag og delmål, er det ikke helt rett frem å sammenlikne med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige. For Innovasjon Norge samlet sett, vil det først og fremst være nye data som spiller inn.

¹⁰ Temporary Framework for Covid 19 (2020 og 2021)

brede innovasjonspolitiske virkemidlene og er gitt under det generelle gruppeunntaksregelverket (GBER), ikke det midlertidige kriseregelverket.

Det er også andre årsaker til systematiske forskjeller i effektestimaterne. Distriktsoppdraget og landbruksoppdraget, har andre politiske målsettinger enn de rent økonomiske, som for eksempel bosetting, produksjonsvekst, kulturlandskap og matsikkerhet. Dette er sektorpolitiske mål som verdsettes politisk, men som naturlig vil kunne gå litt på bekostning av de rent økonomiske effektene. Sektormålene nås gjennom økt verdiskaping, derfor er det viktig å fremheve at estimatene for merverdiskaping og produktivitetsvekst er positive og gode også for sektoroppdragene og for bankoppdraget (lavrisikolåneordningene).

Videre favnes ikke virkemidler innen tradisjonelt landbruk av analysene fordi de i stor grad går til enkeltpersonforetak som ikke avlegger regnskap i Brønnøysund. De er derfor ikke inkludert i estimatene.

Samfunnsøkonomisk analyse AS skriver følgende om status for effektmålingene i sluttrapport¹¹:

«Innovasjon Norge skal være statens og fylkeskommunens virkemiddel for å realisere verdiskapende virksomhet i hele landet. Innovasjon Norge spiller en viktig rolle i omstillingen av norsk økonomi. Selskapet skal øke samlet verdiskaping gjennom flere gode gründere, bidra til at Norge får flere vekstkraftige virksomheter og flere innovative næringsmiljøer. Innovasjon Norge skal prioritere aktiviteter som gir størst mulig effekt på verdiskapingen i næringslivet. Selskapet skal rapportere på effekter av egen virksomhet gjennom resultater fra mål- og resultatstyringssystemet (MRS), herunder effektmålinger, kundeeffektundersøkelser og evalueringer.

Nåværende mål- og resultatstyringssystem, herunder styringsindikatorer, ble vedtatt av Innovasjon Norges eiere i mars 2013. Statistisk sentralbyrå bistod i perioden 2014-2018 med operasjonalisering av og måling på styringsindikatorerne. Samfunnsøkonomisk analyse AS (SØA) overtok oppdraget etter SSB i 2018.

Metoden benyttet i effektmålingene går ut på å sammenlikne utviklingen i utvalgte indikatorer for Innovasjon Norges kunder med en gruppe av liknende virksomheter, som ikke har mottatt støtte. Effektene er målt som forskjeller i gjennomsnittlig årlig vekst i den første treårsperioden etter støtte fra Innovasjon Norge (årlig mervekst i forhold til kontrollgruppen). Den siste effektmålingen er gjort på regnskapstall for perioden 2003-2021.

Effektmålingene av Innovasjon Norges innsats bekrefter at Innovasjon Norge bidrar til mervekst for sine kunder. Estimaterne har vært positive og signifikante gjennom hele vår oppdragsperiode. Selv

¹¹ SØA Rapport 6-2023, Effektmålinger av Innovasjon Norges innsats for næringslivet

om punktestimatene (verdien) har endret seg noe fra år til år, kan vi ikke si at det har vært statistisk signifikante endringer.

Det er særlig støtten til gründere under innovasjonsoppdraget som ser ut til å ha betydelig effekt. Dette drar opp den samlede effekten for hele porteføljen. Fjernes innovasjonsoppdraget faller de estimerte effektene for gründere for porteføljen samlet. Høyere estimerte effekter for gründere, sammenliknet med mer etablerte bedrifter, gjelder i hovedsak alle hovedoppdragene.

Forskjellene mellom gründere og etablerte virksomheter er imidlertid noe mindre for bankoppdraget. Sammenliknet med de øvrige oppdragene gis støtte under bankoppdraget i større grad til etablerte virksomheter. Videre omfatter bankoppdraget kun lavrisikolån, mens risikolån ligger under innovasjonsoppdraget. Lavere estimer for bankoppdraget er derfor forventet.

Våre funn tyder på at det i all hovedsak er de første tre årene etter mottatt støtte at Innovasjon Norges kunder opplever statistisk og økonomisk signifikant mervækst. Videre finner vi at de estimerte effektene er større i perioden 2014-2021, som omfatter Innovasjon Norges særlige satsing på gründere.

Når vi sammenlikner nyetablerte foretak i perioden 2014-2020 med støtte fra Innovasjon Norge, med nyetablerte foretak i kontrollgruppen, finner vi at andelen av Innovasjon Norges kunder som er aktive fem år etter etablering er høyere enn i kontrollgruppen for alle kohorter i perioden, foruten gruppen av foretak etablert i 2020.»

Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad

Indikatoren for utløsningsgrad (addisjonalitet) i 2022 er ikke direkte sammenlignbar med tidligere indikatorer. Nedgangen i addisjonalitet skyldes at addisjonalitet er forsøkt målt ved hjelp av flere spørsmål istedenfor ett spørsmål tidligere. Erfaringene med de spørsmålene som har vært brukt i 2022 tilsier at vi går tilbake til å stille ett spørsmål, dvs. det som har vært brukt tidligere. Vi har også automatisert utsendelsen av den såkalte førundersøkelsen, men det har vært en rekke tekniske utfordringer med det som vi arbeider med å løse, men det har også resultert at antallet svar er lavere enn tidligere noe som også kan påvirke tallene. Vi har ikke analysert om det er systematiske skjevheter årets populasjon i forhold tidligere år, siden det legges opp til å endre tilbake til tidligere praksis fra neste år igjen.

Tabell 2.2.6-2 Addisjonalitet. Prosent av kundene som svarer at tjenesten de fikk fra Innovasjon Norge gav middels og høy addisjonalitet. Etter oppdrag.

	2018	2019	2020	2021	2022 *
Innovasjon Norge	93	91	96	95	87
Innovasjonsoppdraget	98	97	97	99	93
Distriktsoppdraget	94	92	98	95	94
Landbruksoppdraget	97	90	94	97	83

Bankoppdraget	73	71	91	83	67
---------------	----	----	----	----	----

*Se forklaring for avvik i 2022 over.

Utvikling i bidrag til kompetanse

Etter avtale med Nærings- og fiskeridepartementet har Innovasjon Norge endret operasjonaliseringen av kompetanseindikatoren. Det skjer samtidig med et skifte i operatør og nytt design for kundesurveyene. Med ny indikator, vil oppdragsgiverrapporten for 2022 bli en nullpunkts måling og utviklingen vil først bli synlig neste år. I årets rapport vil vi derfor legge vekt på å forklare den nye indikatoren, og peke på forskjeller og likheter mellom målgruppene gründer (delmål 1) og vekstkraftige bedrifter (delmål 2) i MRS. I rapporteringen er det operasjonalisert ved å skille mellom bedrifter med en alder over og under fire år på det tidspunktet man mottar en tjeneste.

Som en del av mål og resultatstyringssystemet skal Innovasjon Norge rapportere på bidrag til kompetanse. I vårt arbeid tilfører Innovasjon Norge kompetanse til våre kunder gjennom en rekke ulike kanaler og flere ulike fagområder. Det kan være direkte kompetanseoverføring i kurs og kompetanseprogrammer som akseleratorprogrammene, Global Growth og digitale kurs på kompetansesenteret. Kompetanseoverføring kan også skje gjennom direkte svar på spørsmål stilt eksportsenteret eller gründercenteret. En mer indirekte kompetanseoverføring skjer gjennom sparring rundt finansielle prosjekter ved regionkontorene som har stor betydning for læring om forretningsmodell og hvordan løse innovasjonsprosjekter. En enkelt indikator for bidrag til kompetanse er derfor også krevende å lage.

Det er fortsatt en del utviklingsarbeid som kan påvirke kompetanseindikatoren også neste år. En viktig endring i innsamlingen av etterundersøkelsen er at Innovasjon Norge nå stiller disse spørsmålene når bedriftens prosjekt avsluttes, uavhengig av hvor mange år som har gått siden Innovasjon Norges leveranse av tjeneste. For 2022-rapporteringen har vi valgt å se på alle som har svart på 2022-utsendelsen. Også prosjekter avsluttet i 2020 og 2021 er spurt dette året.

For både delmål 1 og 2 er det ønskelig å undersøke bidrag til kompetanseheving generelt, og til internasjonalisering spesielt. I det følgende vil vi gi en kort beskrivelse av de nye indikatorene som belyser kompetansebidraget for delmål 1 og 2 med tilhørende resultater for 2022. Fordi delmål 1 og 2 behandles samlet i tabellene og tekstene under, gjør det at vi viser til denne teksten under delmålene. Under delmål 1 har vi en oversikt over endringsområdene, og under delmål 2 har vi gjort en egen gjennomgang av eksportspørsmålene i undersøkelsen.

Innovasjon Norges bidrag til vesentlige endringer i ulike forhold hos bedriften

Spørsmålet som tidligere har blitt brukt til å rapportere på det generelle kompetansebidrag er i den nåværende undersøkelsen omformulert, slik at man ikke spør om prosjektet har ført til økt kompetanse om de nevnte forhold, men om det har ført til faktiske endringer på ulike nivå i bedriften. Kundene blir bedt om å oppgi i hvilken grad deres prosjekt har ført til vesentlige

endringer i bedriftens administrasjon og ledelse, IKT-systemer, logistikk og distribusjon, økt søkelys på digitalisering i strategien deres, produksjons- eller arbeidsprosesser, salg og markedsføring, tjenester eller varer. Faktiske endringer i disse forholdene vil trolig betinge på en form for kompetansetilførsel, enten gjennom direkte råd fra Innovasjon Norge, eller indirekte, ved at finansiell støtte har muliggjort kompetanseheving, eller at man har opparbeidet kompetanse i bruk av nyervervet produksjonsutstyr/teknologi støttet av Innovasjon Norge.

Overordnet sett oppgir 87,4 prosent av respondentene i undersøkelsen at de i stor eller noen grad har opplevd en endring som følge av bistanden fra Innovasjon Norge. Videre er denne andelen noe høyere for gründerbedriftene enn for øvrige bedrifter. For gründerbedriftene er andelen på i underkant av 92 prosent, mens de eldre bedriftene har en andel på om lag 84 prosent.

Tabell 2.2.6-3 Indikator på endringer

Indikator	Definisjon	Gründerbedrifter (<4 år)	Øvrige bedrifter (>=4 år)	Totalt
Kompetanse	Bidrag til vesentlig endringer hos bedriften	91,8 %	83,8 %	87,4 %

Tabell 2.2.6-4 Indikator på endringer etter oppdrag

	Kompetanseindikator (%)
Innovasjon Norge totalt	87
Innovasjonsoppdraget	94
Distriktsoppdraget	92
Landbruksoppdraget	75
Bankoppdraget	81

Indikatoren varierer en del mellom oppdragene. Det er under Innovasjonsoppdraget og Distriktsoppdraget at skåren på kompetanseindikatoren er høyest. At man skårer lavere på de andre to oppdragene kan bl.a. skyldes at førstelinjetjenesten med råd og veiledning for landbrukskundene er i kommunene, og at lavrisikolån gis til bedrifter som gjennomgående er mer modne enn gjennomsnittet.

Synergieffekter mellom finansielle tjenester og rådgivningstjenester

I etterundersøkelsen ble kunder som har mottatt både finansielle tjenester og rådgivningstjenester spurt om «rådgivning, kurs eller liknende fra Innovasjon Norge under prosjektperioden (...) bidro til prosjektets resultat». Formålet med spørsmålet er å måle om bedriftene har hatt en synergieffekt

av å motta både en finansiell og en kompetanse-/rådgivnings- eller veiledningstjeneste. De synergieffektene som oppstår av disse tjenestene, kan sies å ha oppstått som følge av at bedriftene har fått økt kompetanse.

Tabellen nedenfor viser andelen av respondentene som oppgir at råd, veiledning, kurs eller lignende fra Innovasjon Norge i stor eller i noen grad har bidratt til prosjektets resultat. Som vist i tabellen oppgir en noe høyere andel av gründerbedriftene at de har hatt en positiv effekt av disse tjenestene, som kan tyde på at de har større effekt av rådgivning i løpet av prosjektperioden enn mer etablerte bedrifter.

Tabell 2.2.6-5 Indikator på synergieffekter

Indikator	Definisjon	Gründerbedrifter (<4 år)	Øvrige bedrifter (>=4 år)	Totalt
Synergieffekter	Synergieffekter av å ha mottatt finansiering og rådgivning	63,9 %	59,4 %	62,2 %

For mer om eksport, se tekst under delmål 2.

Innovasjonshøyde

Tabell 2.2.6-6 Utvikling innovasjonshøyde

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	16 %	12 %	15 %	15 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	4 %	6 %	4 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	7 %	12 %	9 %	11 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	40 %	53 %	44 %	43 %
Ikke relevant	30 %	19 %	26 %	28 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Innovasjonshøyden er på et normalt 2019-nivå. 2020 var et unntaksår, mye grunnet det ekstraordinære innovasjonstilskuddet.

2.2.7 Andre rapporteringer

Andel kvinner som daglig leder og styreleder

Sammen med Siva og Norges forskningsråd fikk Innovasjon Norge en oversikt fra SSB over hvor stor andel av daglige ledere og styreledere i aksjeselskapene de tre aktørene har støttet som er henholdsvis kvinner og menn. SSB laget også en oversikt over kjønnsfordelingen i en referansegruppe. Oversikten viste at 14,4 prosent av aksjeselskapene som fikk støtte fra

Innovasjon Norge i 2021 hadde kvinnelig daglig leder (se Tabell 2.2.7-1). Andelen har steget noe siden 2017. Andelen av norske aksjeselskaper generelt som har kvinnelig daglig leder er noe over 15 prosent. Blant mottagerne av støtte fra Innovasjon Norge falt kvinneandelen ganske kraftig fra 2019 til 2020, før andelen steg i 2021. Det kan henge sammen med at Innovasjon Norge i 2020 tildelte langt større midler enn normalt til bedrifter i fylker med lav andel kvinnelig daglig leder, som Oslo, Viken og Vestland. Dermed falt andelen av Innovasjon Norges lån og tilskudd til bedrifter i fylker som Nordland og Troms og Finnmark, som har høyere kvinneandel. Andelen av Innovasjon Norges kunder som har kvinnelig styreleder ligger noe under 10 prosent.

Tabell 2.2.7-1 Kvinneandel daglig leder i selskaper som har fått støtte fra Innovasjon Norge

Daglig leder	Kvinneandeler				
	2017	2018	2019	2020	2021
Viken	16,2 %	10,6 %	12,5 %	7,9 %	14,4 %
Oslo	16,4 %	17,0 %	15,2 %	12,8 %	15,9 %
Innlandet	11,5 %	17,3 %	21,9 %	15,5 %	11,8 %
Vestfold og Telemark	13,4 %	8,9 %	13,9 %	5,4 %	13,2 %
Agder	13,6 %	13,9 %	16,0 %	6,8 %	10,8 %
Rogaland	7,3 %	13,0 %	8,2 %	8,1 %	19,9 %
Vestland	11,2 %	16,7 %	13,8 %	14,4 %	12,4 %
Møre og Romsdal	6,0 %	6,5 %	12,4 %	13,7 %	7,7 %
Trøndelag	5,2 %	15,6 %	12,2 %	13,3 %	13,5 %
Nordland	20,7 %	13,5 %	20,4 %	17,4 %	19,5 %
Troms og Finnmark	20,9 %	12,4 %	17,6 %	19,5 %	21,0 %
Svalbard	11,8 %	0,0 %	100,0 %	0,0 %	0,0 %
TOTALT	12,2 %	13,5 %	14,4 %	11,7 %	14,4 %

2.3 Delmål 1 – Flere gode gründere

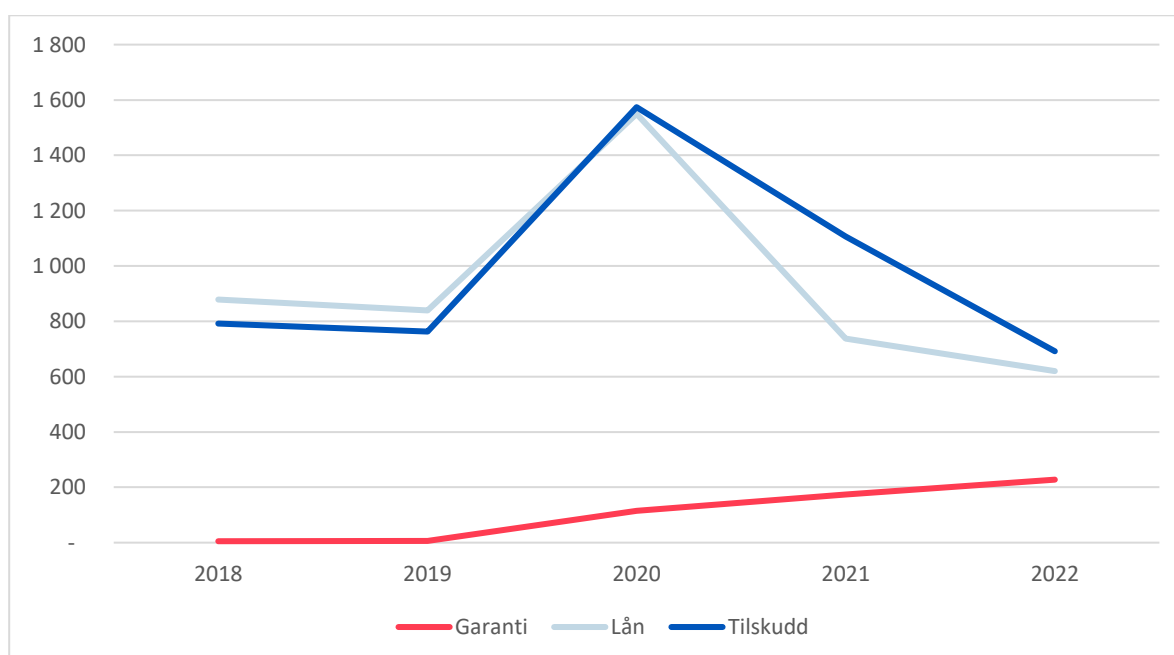
2.3.1 Overordnede hovedtall

Delmål 1 omfatter gründere, det vil si selskaper som er yngre enn tre år gamle. Innovasjon Norges arbeid for gründere i 2022 dreide seg om å sikre et godt finansieringstilbud, øke kompetansen til oppstartsbedrifter, samt bidra til videreutvikling av økosystemet for oppstart gjennom utlysning av egne midler til aktørene. Gründerbedrifter benytter seg også i stor grad av Innovasjon Norges øvrige finansieringsvirkemidler.

Totalt ble det tildelt 1,5 mrd. kroner til gründere i 2022, fordelt på 692 mill. kroner i tilskudd, 620 mill. kroner i lån og 228 mill. kroner i garantier.

Figur 2.3.1-1 viser hvor mye gründerne har fått innvilget i mill. kroner fordelt på lån, tilskudd og garantier i perioden 2018-2022. Figuren viser at gründere fikk noe større tilskudd enn lån i 2022. Hvis man ser lån og garantier under ett, er imidlertid forholdet mellom tilskudd på den ene siden og lån og garantier på den andre på om lag samme nivå som den var før pandemien, med noe høyere garantier og lån.

Figur 2.3.1-1 Lån, tilskudd og garantier tildelt gründerbedrifter. Mill. kroner.



Innovasjon Norge ga i 2022 384 tilsagn om etablerertilskudd på til sammen 144 mill. kroner, noe som er det laveste nivået på tildelinger på ti år etter et særskilt høyt nivå i 2020.

Både landsdekkende og distriktsrettede etablerertilskudd har falt. I 2022 tildelte Innovasjon Norge totalt 325 landsdekkende investeringstilskudd, mot 529 slike tilskudd i 2019. Av dette var 147 markedsavklaringstilskudd og 178 kommersialiseringstilskudd. Til sammen ble det tildelt 123 mill. kroner i slike tilskudd, mot 146 mill. kroner i 2019.

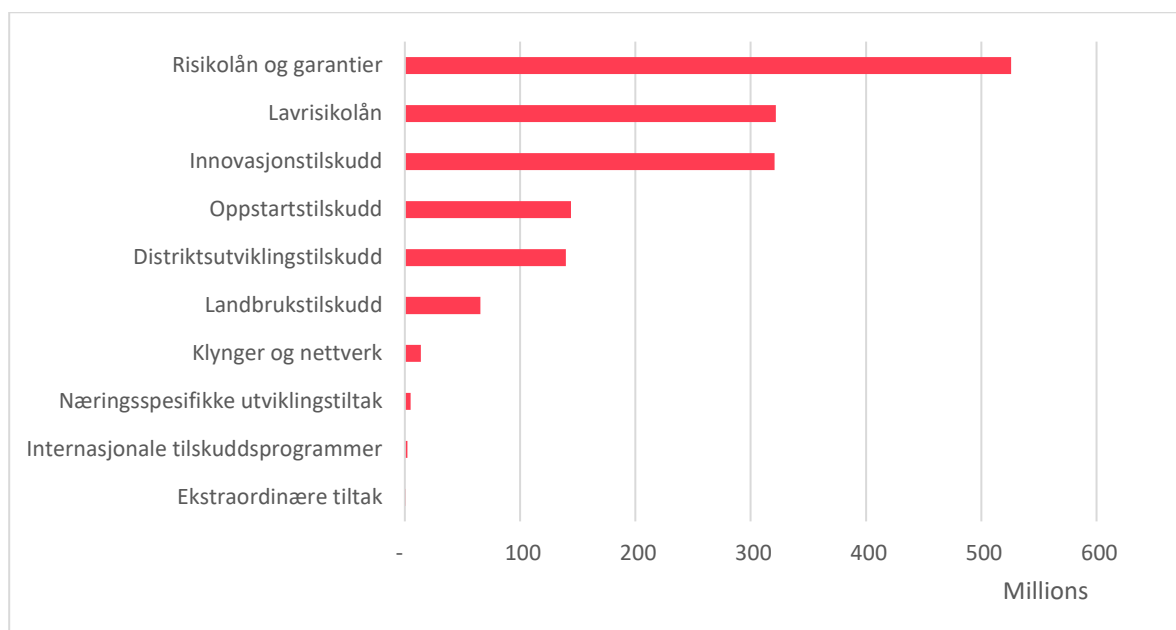
Det ble også tildelt 79 distriktsrettede etablerertilskudd i 2022, hvorav 46 kommersialiseringstilskudd og 33 markedsavklaringstilskudd. Disse tilskuddene utgjorde til sammen 33 mill. kroner i 2022, mot 39 mill. kroner i 2019.

Gründere står for en betydelig andel av øvrige finansieringstjenester også. I 2022 gikk for eksempel 40,5 prosent av alle tildelingene fra miljøteknologiordningen til oppstartsbedrifter. Dette er en økning fra pandemiårene, og også målt i beløp får gründere en nesten like stor del av denne

ordningen. Likevel har andelen av midler som går til gründere gjennomgående falt de senere årene for de fleste store virkemiddelkategoriene, blant annet låneordningene.

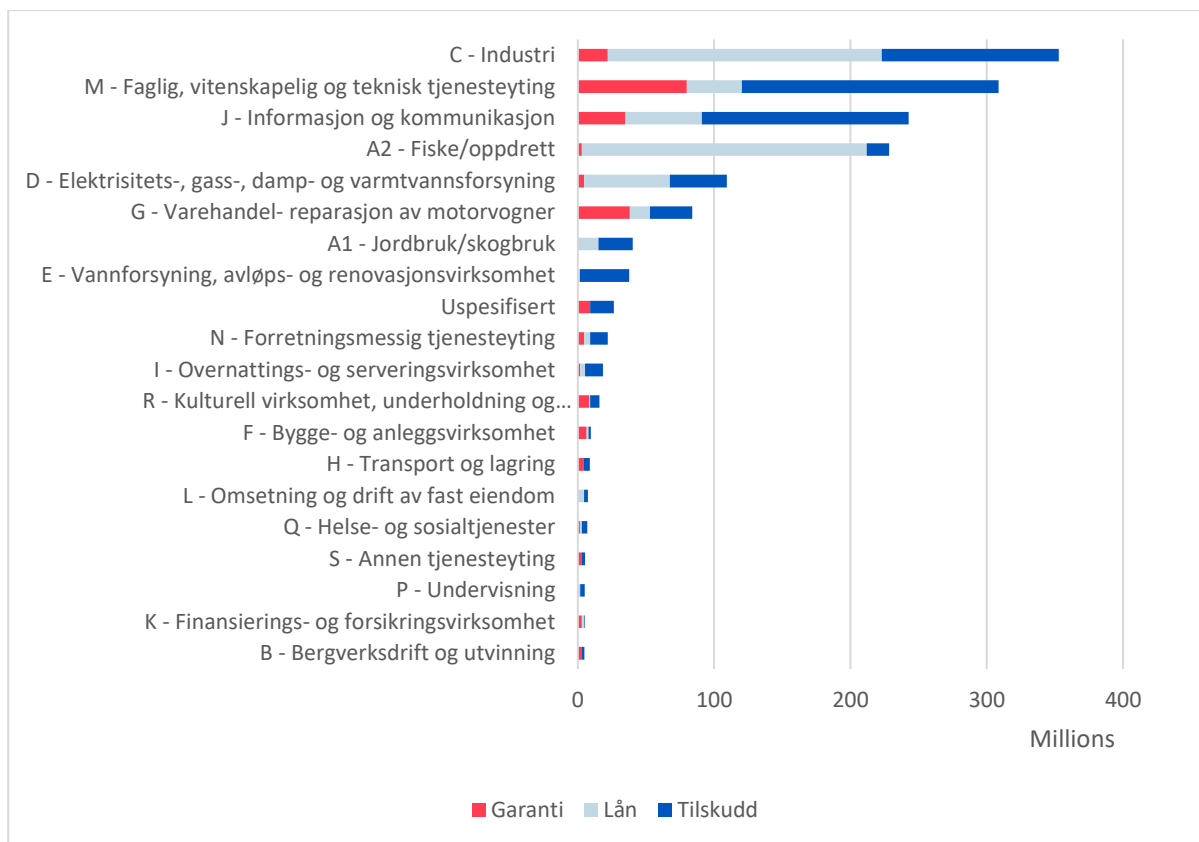
Figur 2.3.1-2 viser hvilke finansieringsordninger unge bedrifter (0-3 år) benytter seg av. Det kan framstå som noe oppsiktsvekkende at lån, garantier og lavrisikolån ligger høyest for denne målgruppen. Det kan forklares med at en del unge bedrifter er del av konsern eller har solide eiere som gjør at bedriften kvalifiserer for lån.

Figur 2.3.1-2. Virkemiddelbruk for gründerbedrifter. 2022. Mill. kroner.



Figur 2.3.1-3 viser næringsvis fordeling av midler bevilget til gründerbedrifter. Krav til innovasjonshøyde og internasjonalt marked gjelder for ordninger finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet både for kommersialiseringstilskudd og oppstartlån og innovasjonsvirkemidler. Dette er sannsynligvis forklaringen på at hovedtyngden av gründere som har mottatt finansiering fra Innovasjon Norge, er tilknyttet næringene industri, faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting og IKT.

Figur 2.3.1-3: Tildelte midler til gründerbedrifter fordelt etter næringer. 2022. Mill. kroner.



Gründertilbudet fra Innovasjon Norge omfatter mer enn finansiering. Det brukes betydelige ressurser på dialog med kunder, mentorering, informasjon og rådgivning, workshops og nettverksaktiviteter, og kobling av gründere med relevante samarbeidspartnere.

2.3.2 Effekter og resultater

I det følgende vil de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorerne for delmål 1 gjennomgås. For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, viser vi til kapittel 12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet. I kapittel 13.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer finnes også en rekke tabeller som viser estimater for indikatorerne.

Effektindikatorer

Estimatene når vi inkluderer regnskapsåret 2021 er relativt stabile sammenliknet med fjorårets måling.¹² Årets effektmåling viser fortsatt positive og signifikante effekter av støtte fra de enkelte virkemidlene. Det er særlig støtten til gründere under innovasjonsoppdraget som ser ut til å ha

¹² Når man bryter ned på oppdrag og delmål, er det ikke helt rett frem å sammenlikne med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige. For Innovasjon Norge samlet sett, vil det først og fremst være nye data som spiller inn.

betydelig effekt. Økt innsats etter finanskrisen og senere Gründerplanen har gitt sterke resultater for gründere. Gründere og små vekstbedrifter drar opp den samlede effekten for hele porteføljen.

Tabell 2.3.2-1 Effektindikator. Delmål 1. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng. 2003-2021

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	17,1***	17,4***	10,2***
Innovasjonsoppdraget	24,9***	22,1***	14,2***
Distriktsoppdraget	10,6***	15,7***	8,3***
Landbruksoppdraget	14,6***	13,5***	6,7***
Bankoppdraget	10,2***	9,4***	4,6**

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

Ingen stjerner betyr ikke signifikant

Overlevelse

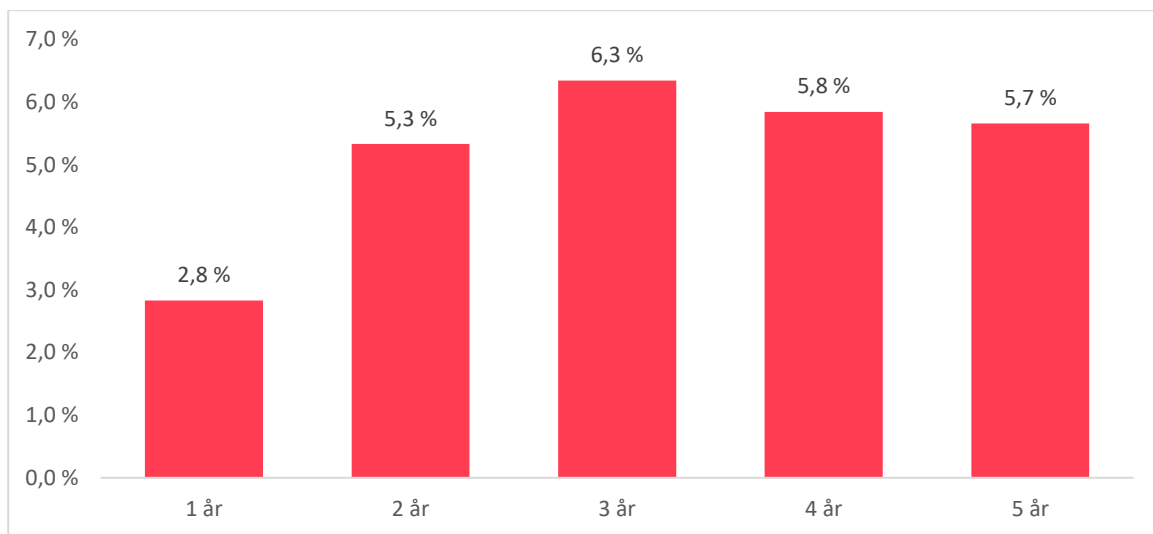
For å analysere hvorvidt gründere med støtte fra Innovasjon Norge har større sannsynlighet for å overleve enn gründere uten støtte, har vi sammenliknet andelen av Innovasjon Norges kunder (nyetablerte) som fortsatt er aktive etter 1-5 år, med andelene aktive virksomheter med samme etableringsår, men uten støtte (virksomheter i kontrollgruppen brukt i effektestimeringene).

SØA har koblet datasettet som brukes i effektestimeringene med kunngjøringer i Brønnøysundregistrene for å identifisere foretak med konkursåpning eller som er tvangsavviklet¹³. Så sant ingen av de to tilstandene er observert regnes foretaket som aktivt.

I MRS (mål- og resultatstyringssystemet) er overlevelsesindikatoren målt i år T+5. I årets rapport er denne indikatoren 5,7 prosentpoeng forskjell i overlevelse, til fordel for IN-gründerne.

¹³ Dette representere en ny måte å dokumentere denne indikatoren på som er mer oppdatert (nærmere nåtid) enn tidligere metode.

Figur 2.3.2-1 Differanse i overlevelse 2016-kohorten i 2021, målt i forhold til kontrollgruppen



Tallene bekrefter resultatene fra effektmålingene på det viset at det ser ut til å være de første tre årene det er forskjeller i tallene og at det deretter «flater ut». Det er Innovasjonsoppdraget som i stor grad preger denne trenden. For de andre oppdragene er det mer variasjoner når det gjelder 2016-kohorten. Men det er bare for distriktsoppdraget av overlevelsen er om lag 2 prosentpoeng svakere enn for kontrollgruppen. 2016-kohorten for distriktsoppdraget er imidlertid veldig atypisk de andre kohortene. For de andre oppdragene er andelen positiv i år T+5 (2021).

Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad

Utløsningsgraden (addisjonaliteten) for gründerne i 2022 ble målt til 91 prosent med 2022-metoden. Den er lavere enn tidligere år, men er ikke sammenliknbar med tidligere tall. Viser til forklaringen over.

Utvikling i bidrag til kompetanse

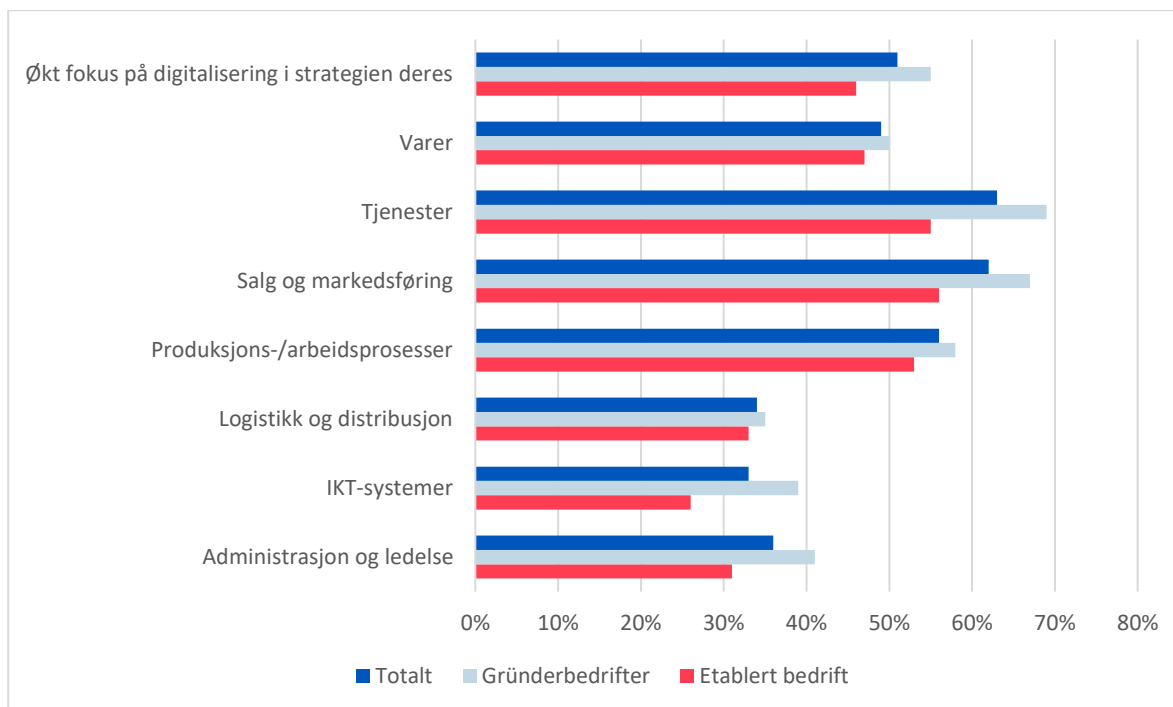
Det vises til omtalen av både delmål 1 og 2 samlet over.

På et overordnet nivå, sammenliknet med tallene totalt for alle kunder som er gjengitt over, er andelen gründerne som oppgir at de har en eller annen endring på minst én av kompetanseområdene høyere enn gjennomsnittet for alle bedrifter, nærmere bestemt 91,7 prosent.

Figuren nedenfor viser andel respondenter som har svart at bistanden fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til endringer på ulike forhold i deres bedrift, fordelt etter gründerbedrifter, vekstbedrifter og samlet sett. Som vist i figuren, oppgir flest at bistanden har ført til endring i bedriftens tjenester, salg og markedsføring og produksjons og arbeidsprosesser.

Generelt sett har de yngre bedriftene opplevd en større endring enn de eldre selskapene, men ulikheten i opplevd endring er størst for kategoriene tjenester, salg og markedsføring, IKT-systemer og administrasjon. Dette indikerer at yngre selskaper har et større kompetansebehov på disse områdene.

Figur 2.3.2-2 Områder med vesentlige endringer i bedriftene



Innovasjonshøyde

Tabell 2.3.2-2 Utvikling innovasjonshøyde delmål 1

Innovasjonshøyde (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	6 %	3 %	9 %	5 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	5 %	5 %	4 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	10 %	12 %	9 %	17 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	56 %	62 %	66 %	56 %
Ikke relevant	21 %	18 %	12 %	18 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Det er en markant nedgang i innovasjonshøyden i 2022. Men nedgangen er ikke høyere enn at det er på nivå med 2019, det siste «normalåret» i denne tabellen.

Prosjektrisiko

Tabell 2.3.2-3 Utvikling prosjektrisiko delmål 1

Prosjektrisiko (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Høy risiko	51 %	46 %	49 %	37 %
Normal risiko	35 %	38 %	37 %	47 %
Liten risiko	14 %	16 %	14 %	17 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Det har vært en markant dreining bort fra høy prosjektrisiko mot normal risiko i 2022-kohorten versus tidligere årganger. Vi kan imidlertid ikke konkludere med at det er uttrykk for en adferdsendring i Innovasjon Norge og melde dette som et avvik fra tidligere praksis. Årsaken er en rapporteringssvikt i nytt saksbehandlingssystem. For 2022 er det registrert til sammen 91 mill. kroner med innovasjonslån og landsdekkende etablerertilskudd i nytt system som ikke har blitt overført datavarehuset. Dette vil løses neste år.

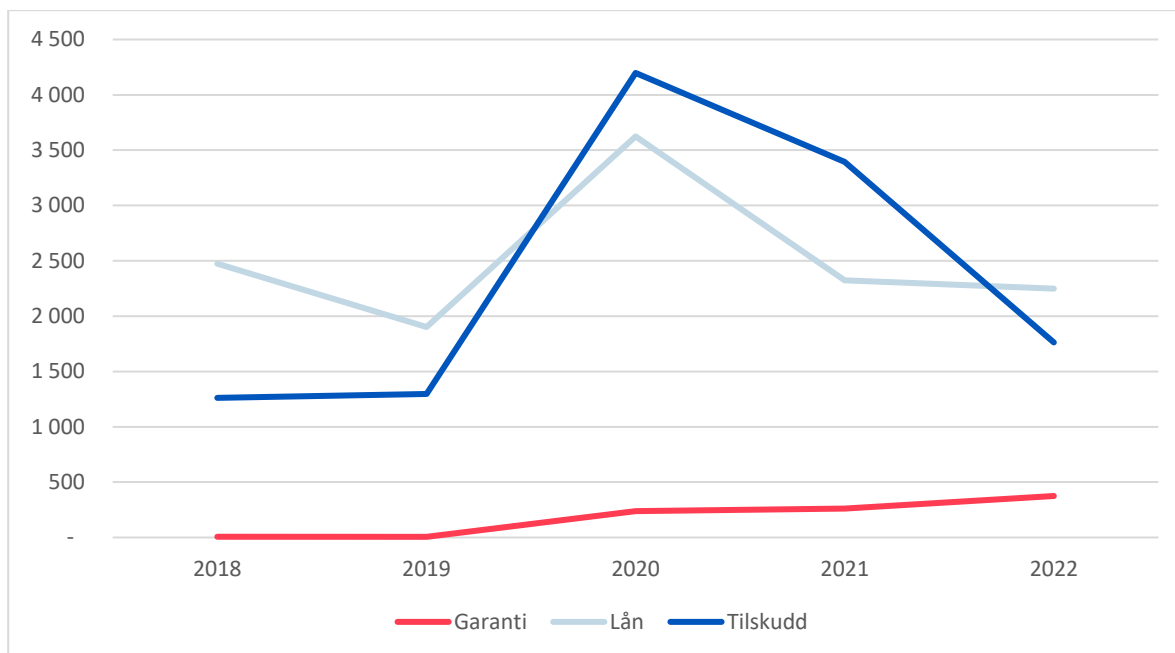
2.4 Delmål 2 – Flere vekstkraftige bedrifter

2.4.1 Overordnede hovedtall

Delmål 2 omfatter bedrifter, det vil si selskaper som er eldre enn tre år. Det kan være både små- og mellomstore bedrifter og større selskaper. Disse bedriftene representerer en stor andel av Innovasjon Norges kunder. De benytter et bredt spekter av tilbudene, både finansiering, behovsavklaring og sparring, ulike kompetanseprogrammer, eksportrådgivning og bistand som eksempelvis EU-rådgivning. For nærmere omtale av hvordan vi jobber for denne kundegruppen, og hvilke prioriteringer vi har gjort for 2022, vises til kapittel 2.2 Satsinger i det kunderettede arbeidet.

Figur 2.4.1-1 viser hvor mye bedriftene over tre år har fått innvilget i mill. kroner fordelt på lån, tilskudd og garantier i perioden 2018-2022.

Figur 2.4.1-1.: Lån, tilskudd og garantier tildelt bedrifter eldre enn tre år. Mill. kroner.



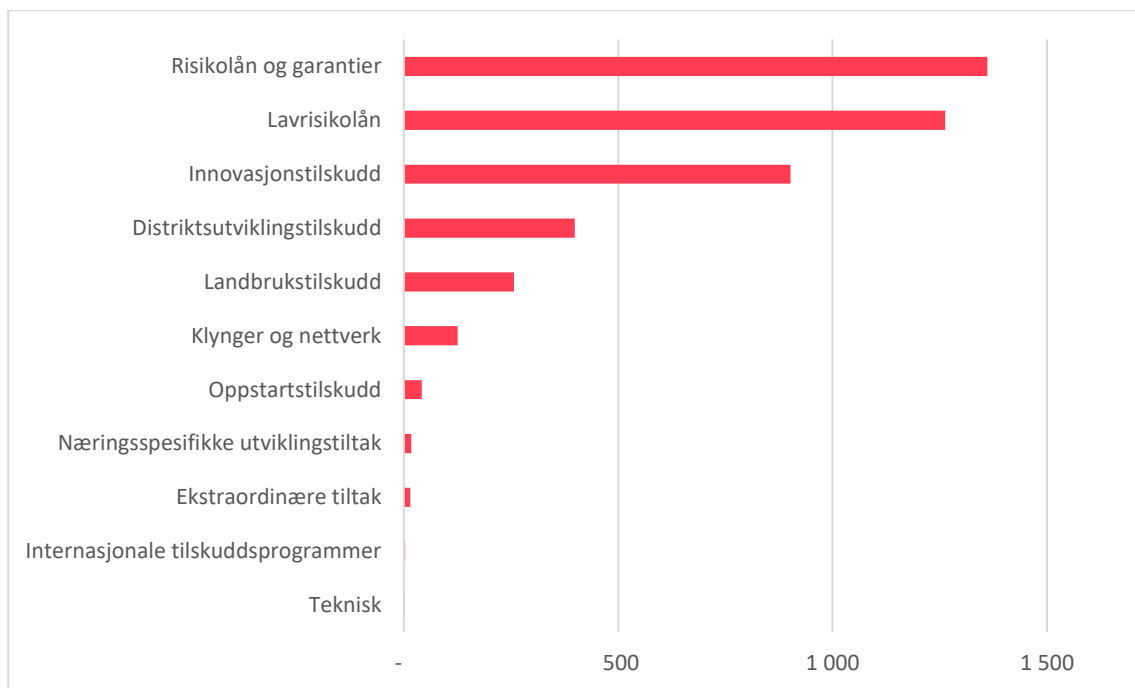
Omfanget av tilskudd falt videre fra 2021 til 2022. Dette må særlig ses i sammenheng med bortfallet av de ekstraordinære tiltakene som ble satt i verk under pandemien. Disse utgjorde 2,5 mrd. kroner i 2022 og 1,5 mrd. i 2021. Sett bort fra de spesielle virkemidlene som ble innført for å motvirke de negative økonomiske konsekvensene av pandemien, var fallet fra 2021 til 2022 på 200 mill. kroner, og nivået i 2022 var høyere enn i 2019.

Omfanget av lån falt også noe fra 2021 til 2022, mens det ble gitt mer garantier. Sett under ett, økte tildelingene av lån og garantier med 50 mill. kroner fra 2021 til 2022. Både garantier og risikolån har økt betydelig, mens lavrisikolån har falt. Bortsett fra i 2020 har ikke Innovasjon Norge tildelt så mye risikolån til bedrifter som i 2022 siden 2009. I tillegg har omfanget av garantier økt.

Innovasjon Norge tildelte risikolån og garantier til bedrifter eldre enn tre år for totalt 1,4 mrd. kroner i 2022. Dermed ble dette den største virkemiddelkategorien, se figur 2.4.1-2. Tradisjonelt har lavrisikolån vært den klart største kategorien. I 2019 var tildelingene innen lavrisikolån 50 prosent høyere enn innen risikolån og garantier. Siden da har omfanget av risikolån og garantier steget betydelig. Distriktsrettede risikolån har falt, mens landsdekkende har økt.

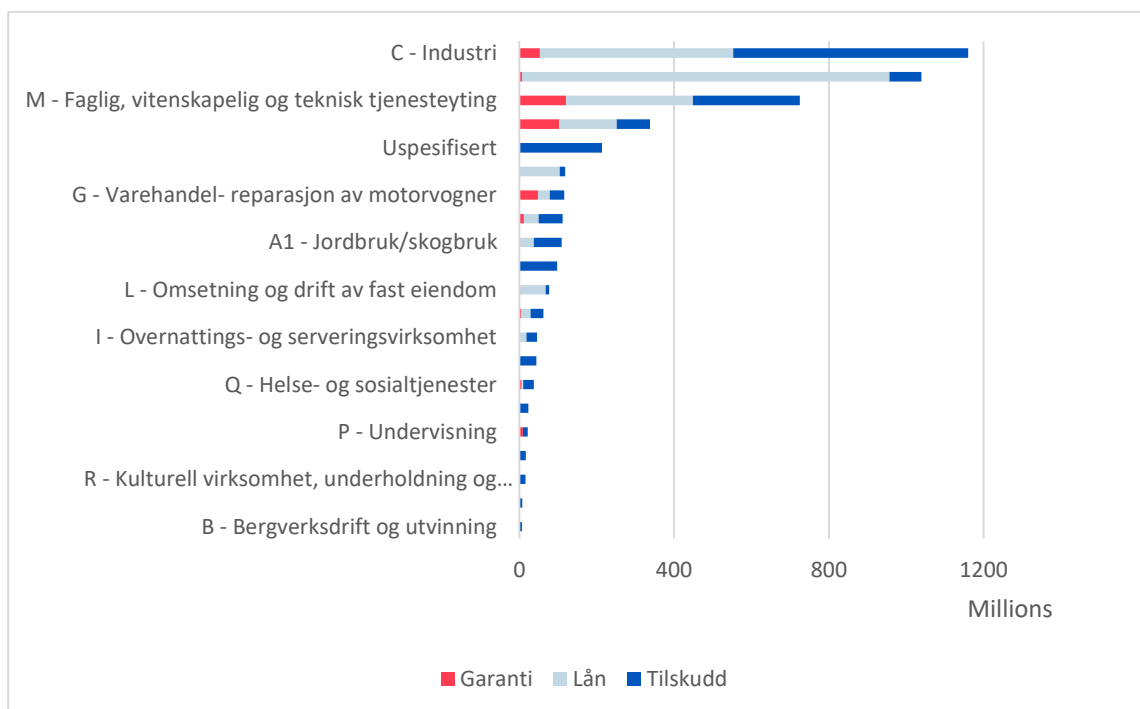
I kategorien innovasjonstilskudd er miljøteknologiordningen og grønn plattform blant de største virkemidlene. De siste årene har summen av tilskudd innen disse to ordningene ligget på mellom 600 og 800 mill. kroner til bedrifter. I 2022 var dette på 650 mill. kroner

Figur 2.4.1-2. Virkemiddelbruk for vekstbedrifter i 2022. Mill. kroner.



Figuren under viser fordeling av midler bevilget til vekstkraftige bedrifter.

Figur 2.4.1-3: Tildelte midler til vekstbedrifter fordelt etter næringer. 2022. Mill. kroner.



Industribedrifter og bedrifter innen fiske og oppdrett står normalt for mye av tildelingene. De siste årene har også bedrifter innen faglig tjenesteyting og IKT fått en betydelig andel av tilsagnene.

2.4.2 Effekter og resultater

Effektindikatorer

Når vi inkluderer regnskapsåret 2021 er estimatene fortsatt relativt stabile sammenliknet med fjorårets måling.¹⁴ Årets effektmåling viser fortsatt positive og signifikante effekter av støtte fra de enkelte virkemidlene. Variasjonene er hva SØA kaller naturlige variasjoner med nye data.

Høy vekst er, relativt sett, enklere å oppnå fra et lavt utgangspunkt, og det er derfor naturlig at estimatene for etablerte bedrifter er lavere enn for gründerne. Den positive signifikante effekten av støtte til mer etablerte bedrifter skal likevel ikke undervurderes fordi vekst i verdiskaping målt i absolutte tall kan være betydelige selv om vekstestimatene her er mer beskjedne enn for gründerne.

Tabell 2.4.2-1 Effektindikator. Delmål 2. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng. 2003-2021

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	6,7***	5,3***	2,0***
Innovasjonsoppdraget	7,6***	5,2***	1,6**
Distriktsoppdraget	6,2***	4,5***	1,7***
Landbruksoppdraget	5,1***	4,6***	1,2
Bankoppdraget	8,2***	7,8***	3,1***

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere
Ingen stjerner betyr ikke signifikant.

Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad

Utløsningsgraden (addisjonaliteten) i 2022 for bedrifter over fire år ble målt til 87 prosent med 2022-metoden. Den er lavere enn tidligere år, men ikke sammenliknbar. Viser til forklaringen over.

Utvikling i bidrag til kompetanse

Det vises til omtalen av både delmål 1 og 2 samlet over, samt fordelingen på endringsområder under delmål 1.

På et overordnet nivå, sammenliknet med tallene totalt for alle kunder som er gjengitt over, er andelen vekstkraftige bedrifter som oppgir at de har en eller annen endring på minst én av

¹⁴ Når man bryter ned på oppdrag og delmål, er det ikke helt rett frem å sammenlikne med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige. For Innovasjon Norge samlet sett, vil det først og fremst være nye data som spiller inn.

kompetanseområdene er noe lavere enn gjennomsnittet for alle bedrifter, nemlig 83,8 prosent. Det er som forventet. De yngste har mest å lære.

Innovasjon Norges bidrag til å redusere kompetanserelaterte eksportbarrierer

I etterundersøkelsen ble alle mottakere av undersøkelsen spurt om de har forsøkt å opprettholde, øke eller starte med eksport i løpet av de siste tre årene. De som svarte ja på noen av alternativene, ble bedt om å oppgi hvilke eksportbarrierer de eventuelt har stått ovenfor i denne perioden. De som svarte at de har møtt på barrierer ble også spurt om de har nådd sine mål og i hvilken grad Innovasjon Norge bidro til at de har nådd sine mål.

Flere av barrierene kan knyttes til manglende kompetanse¹⁵. De som har nådd sine målsetninger med verdifull bistand fra Innovasjon Norge, kan sies å ha fått et kompetansebidrag fra Innovasjon Norge. Tabellen nedenfor viser to ulike indikatorer som måler Innovasjon Norges bidrag til å redusere kompetanserelaterte eksportbarrierer. Den øverste indikatoren viser andelen som oppgir at Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt med verdifull bistand blant de som oppgir at de har nådd sin eksportmålsetning og som har møtt på eksportrelaterte barrierer. Den andre indikatoren skiller seg fra den første ved at den måler andelen blant alle de som oppgir å ha møtt på kompetanserelaterte barrierer, og ikke kun de som har oppnådd sine mål.

Tallene viser at en større andel av gründerbedriftene oppgir å ha mottatt verdifull bistand fra Innovasjon Norge blant de som har nådd sine eksportmålsetninger. Samtidig er resultatene omvendt dersom bedrifter som ikke har nådd sine eksportmålsetninger inkluderes. Dette skyldes at en større andel av gründerbedriftene, som oppgir at de har støtt på kompetanserelaterte eksportbarrierer, ikke har nådd sine mål sett i forhold til de mer etablerte bedriftene.

Tabell 2.4.2-2 Innovasjon Norges bidrag til å redusere kompetanserelaterte eksportbarrierer

Indikator	Definisjon	Gründerbedrifter (<4 år)	Vekstkraftige bedrifter (>=4 år)	Totalt
Eksportfremmende bidrag 1	Bidrag til å redusere eksportrelaterte kompetansebarrierer som andel av de som har nådd sine mål	80,0 %	76,3 %	77,0 %
Eksportfremmende bidrag 2	Bidrag til å redusere eksportrelaterte kompetansebarrierer som andel av alle som har møtt på barrierer	34,3 %	51,0 %	43,8 %

Kompetansebidrag fra tjenester fra eksportporteføljen

¹⁵ Følgende barrierer er definert som kompetanserelaterte barrierer i spørreundersøkelsen: Manglende kunnskap om utenlandske markeder i egen bedrift, regelverk for eksportvaren i det aktuelle markedet, mangel på strategisk samarbeidspartner i de aktuelle markedene, manglende kompetanse på eksport i egen bedrift og språk og kulturbarrierer.

I kundeeffektundersøkelsen stilles det eksplisitte spørsmål til kunder som har mottatt minst åtte timer rådgivning fra eksportsenteret eller utekontor, har deltatt i eksportprogrammet Global Growth eller strategiworkshop om eksport, om denne støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til verdifull kunnskap om regler og rammeverk, forretningskultur, mulige kunder mulige konkurrenter, mulige samarbeidspartnere og markedsinnsikt. Tabellen nedenfor viser andelen respondenter som oppgir at de i stor eller noen grad har fått verdifull kompetanse på minst én av disse områdene som følge av bistanden fra Innovasjon Norge. Her skårer også de noe eldre bedriftene høyere enn de yngste.

Tabell 2.4.2-3 Indikator for kompetansebidrag i eksportporteføljen

Indikator	Gründerbedrifter (<4 år)	Vekstkraftige bedrifter (>=4 år)	Totalt
Kompetansebidrag fra eksportporteføljen (2021 og 2022)	82,4%	90,3%	89,5 %

Under er en oversikt over hva eksportbedriftene har svart når det gjelder i hvilken grad råd fra Innovasjon Norge har bidratt til verdifull kunnskap på noen utvalgte områder. Det er markedsinnsikt, mulige kunder og samarbeidspartnere i markedet som peker seg ut som de viktigste områdene.

Tabell 2.4.2-4 Innovasjon Norges bidrag til kunnskap innenfor ulike områder

I hvilken grad har råd fra Innovasjon Norge bidratt til verdifull kunnskap på følgende områder:	I stor grad	I noen grad	I liten grad	Ikke i det hele tatt	Ikke relevant	Vet ikke	Totalt
Forretningskultur	25 %	34 %	17 %	10 %	9 %	4 %	100 %
Markedsinnsikt	33 %	43 %	9 %	5 %	9 %	1 %	100 %
Mulige konkurrenter	8 %	20 %	35 %	22 %	14 %	1 %	100 %
Mulige kunder	28 %	33 %	17 %	12 %	9 %	1 %	100 %
Mulige samarbeidspartnere i markedet	32 %	29 %	18 %	8 %	12 %	1 %	100 %
Regler og rammeverk for internasjonal handel (f.eks. toll, avgifter, eksportdokumenter og produktkrav)	13 %	40 %	20 %	11 %	15 %	1 %	100 %

Innovasjonshøyde

Tabell 2.4.2-5 Utvikling innovasjonshøyde delmål 2

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	12 %	11 %	12 %	13 %
Innovasjon på regionalt nivå	9 %	4 %	8 %	5 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	13 %	10 %	10 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	44 %	56 %	44 %	48 %

Ikke relevant	27 %	16 %	27 %	24 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Ingen vesentlige avvik å rapportere for innovasjonshøyden for 2022.

Driftsrisiko

Tabell 2.4.2-6 Utvikling driftsrisiko delmål 2

Driftsrisiko (andel)	2019	2020	2021	2022
A	14 %	19 %	15 %	18 %
B	43 %	34 %	46 %	37 %
C	43 %	46 %	37 %	45 %
D	0 %	0 %	2 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Driftsrisikoen er noe økt fra i fjor, men bare tilbake på samme nivå som i 2019 og 2020. Ingen behov for oppfølging.

2.5 Delmål 3 – Flere innovative næringsmiljøer

2.5.1 Overordnet beskrivelse

Innenfor delmålet flere innovative næringsmiljø er grønn industri og omstilling, sirkulærøkonomi og ren energi sentrale innsatsområder. Innovasjon Norge arbeider for å oppnå dette delmålet gjennom samspill med andre virkemiddelaktører og gjennom rollen som sparringspartner for bedrifter og nettverk i hele landet. Klyngeprogrammet, bedriftsnettverksordningen og regional omstilling er sentrale ordninger i Innovasjon Norges arbeid for å bygge flere innovative næringsmiljøer. Disse virkemidlene bidrar på en effektiv måte til samarbeidsorientert utvikling hos et stort antall bedrifter.

Vi har i dag et sterkt nasjonalt nettverk av ledende næringsmiljøer, med 2500 deltakende bedrifter. I 2022 har 39 klynger fått tjenester fra klyngeprogrammet og 96 bedriftsnettverk har fått tjenester fra bedriftsnettverksordningen. I tillegg kommer 11 landbruksrelaterte nettverk, og 20 regioner har mottatt tjenester fra regional omstilling.

Det er i 2022 satt i gang et arbeid med å videreutvikle porteføljen av tjenester som skal underbygge flere innovative næringsmiljøer. Det er behov for å ytterligere styrke koblingene på tvers av ulike virkemidler og virkemiddelaktører.

I statsbudsjettet for 2022 fikk klyngeprogrammet, Norwegian Innovation Clusters (NIC) redusert bevilgningen fra Kommunal- og distriktsdepartementet (KDD) med nesten 60 mill. kroner sammenlignet med 2021. Reduksjonen tilsvarer et kutt på omkring 30 prosent. Innovasjon Norge kunne ikke tilby utlysning til opptak av nye klynger i programmet. Bevilgningene gikk i sin helhet til å opprettholde finansiering av allerede inngåtte kontrakter. I statsbudsjett for 2023 er reduksjonen videreført. Det er behov for å vurdere en restrukturering av klyngeprogrammet. Sentralt står behovet for økt taktskifte i ny, grønn industribygging og verdiskaping. Målet er å ha nytt program klart i 2023, med ny utlysning i 2024.

Innovasjon Norge har likevel jobbet aktivt med klyngene i programmet og det er levert sparring og en rekke kompetanseutviklingstiltak gjennom programmet Lærings- og utviklingsplattform (LUP). Søknads- og rapporteringsprosessen ble digitalisert i 2021 og denne er videreutviklet i 2022 med hensikten å forenkle, effektivisere og gi et bedre kunnskaps- og datagrunnlag. Innovasjon Norge har også et virkemiddel som finansierer EU-rådgivere i klyngene. Denne ordningen finansieres over egne midler fra Kunnskapsdepartementet (KD). Deltakelse i europeiske samarbeidsprosjekter og akseleratorprogram kan bidra til mer finansiering og tilgang til nye nettverk og store nye markeder for norske bedrifter.

Bedriftsnettverksordningen har ved utgangen av 2022 prosjekter hvor til sammen mer enn 950 bedrifter deltar. Her er det et vidt spekter av prosjekter over hele landet i forskjellige næringer. I tillegg kommer landbruksrelaterte nettverk med nær 100 deltakere. Menons rapport om resultater og effekter i 2022 kommer i slutten av februar 2023.

Programmet Regional omstilling er evaluert av Kommunal- og distriktsdepartementet. Eventuelle endringer av omstillingsordningen vil bli gitt i Distriktsmeldingen og effektivert fra 2024. Telemarksforskning som har evaluert omstillingsordningen anbefaler å legge mer vekt på attraktive lokalsamfunn og mindre vekt på måling av arbeidsplasser.

2.5.2 Effekter og resultater

I det følgende vil de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorerne for delmål 3 gjennomgå. For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, viser vi til kapittel 12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet.

Effektindikatorer

For delmål 3 er det som tidligere vanskelig å ta ut samlede effekttall på salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk. Det er derfor klyngeprogrammets bedrifter som er utgangspunktet for estimatene nedenfor.

Tabell 2.5.2-1 Effektindikatorer og indikator for støttende analyser. Klyngeprogrammet. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng.

	Første 3 årene	Langtidseffekter (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	18,6***	-6,9	10,1***
Verdiskaping	15,8***	-8,2*	7,4**
Produktivitet	3,4**	-3,9*	0,2
Antall årsverk	3,6**	-5,0*	1,0

*** gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi lik 0,01 eller lavere

* gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr ikke signifikant

Årets undersøkelse (SØA) for bedrifter som deltar i klyngeprogrammene viser betydelig vekst de tre første årene, både for salgsinntekter (18,6 prosentpoeng), verdiskaping (15,8 prosentpoeng), produktivitet (3,4 prosentpoeng) og antall årsverk (3,6 prosentpoeng), sammenlignet med tilsvarende bedrifter som ikke benytter Innovasjon Norges tjenester.

Omstillingsområdene rapporterer inn til Innovasjon Norge at de har bidratt til 232 nye arbeidsplasser og sikret 371 arbeidsplasser for 2022.

Resultatindikatorer

Omtale av resultatindikatorer relevant for delmål 3, finnes under enkelttjenestene klyngeprogrammet (kapittel 3.7.1) og bedriftsnettverk (kapittel 4.2.5)

3 Rapportering til Nærings- og fiskeridepartementet

3.1 Innledning

3.1.1 Oppdragsbrev og budsjettposter

Det meste av rapporteringen som er spesifikt knyttet til bevilgninger fra Nærings- og fiskeridepartementet er samlet i dette kapittelet. Rapportering knyttet til hovedmål og delmål finnes under kapittel 2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse. Der vil det også fremkomme effekter og resultater av Nærings- og fiskeridepartementets bevilgninger. Innovasjon Norges overordnede prioriteringer i 2022 er også omtalt der.

I 2022 mottok Innovasjon Norge, foruten det ordinære oppdragsbrevet, flere tilleggsoppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet. Antall tilleggsoppdrag var dog vesentlig færre i 2022 enn i 2020 og 2021 da Innovasjon Norge fikk mange tilleggsoppdrag knyttet til regjeringens tiltakspakker som følge av koronapandemien. Året 2022 var mer et normalår i så måte.

I det videre gis først en oversikt over budsjettpostene, deretter omtales Innovasjon Norges arbeid med departementets prioriteringer for 2022 fra det ordinære oppdragsbrevet, samt en omtale av aktiviteter finansiert av flere kapitler og poster. Den ordinære omtalen av ordninger under hvert kapittel og post følger videre i kapittelet.

3.1.2 Oversikt over budsjettpostene

Tabell 3.1.2-1 Oversikt over budsjettpostene fra Nærings- og fiskeridepartementet og fordeling på virkemidlene. 2021. Mill. kroner.*

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	2 000,0	2 000,0	421,4
	Oppstartlån			105,9
	Lån for bedrifter i vekstfasen			166,0
	Grønne vekstlån	600,0	600,0	425,0
	Innovasjonskontrakter og innovasjonspartnerskap	303,8	303,8	270,3
	Landsdekkende etablerertilskudd	115,4	115,4	106,0
	Etablerertilskudd for studenter	30,0	30,0	25,7
	Bioøkonomiordningen	35,0	35,0	33,9
	Øvrige tilskudd	44,8	47,8	34,4
	Garantiordning IN	160,0	160,0	7,5

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
	Vekstgaranti			603,2
Kap. 2421, post 54 Låneordning for nærskipsfart og fiskefartøy - tapsavsetning	Lån	500,0	410,0	0,0
Kap. 2421, post 70 Basiskostnader	Basiskostnader	0,0	0,0	0,0
Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	103,1	197,9	135,8
Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	27,5	56,4	14,9
Kap. 2421 post 75 Grønn plattform	Tilskudd	104,2	335,4	330,1
Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi	Tilskudd	474,4	682,0	527,8
Kap. 2421, post 77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd	52,5	52,5	0,3
Kap. 2421, post 78 Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond	Administrasjon	1,5	1,5	1,5
Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån	Ordinære			351,9
	Fiskeriformål			1 191,0
	Landbruksformål			310,0
Sum lavrisikolån		3 000,0	3 000,0	1 852,9
Kap. 0900, post 82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	13,5	13,5	13,0
Sum 2022		7 565,7	8 041,1	5 075,4

*Beløpene omfatter kun lån, garantier og tilskudd til kunder. Avsetninger til tapsfond for innovasjonslån og garantier inngår ikke her. Med unntak for kap. 2421, post 50, er finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader, herunder kap. 2421, post 70, ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

3.1.3 Departementets prioriteringer for 2022 fra det ordinære oppdragsbrevet

I det følgende gjennomgås prioriteringene fra Nærings- og fiskeridepartementet som fremgår av det ordinære oppdragsbrevet av 23.12.2021. Under hver prioritering gis en beskrivelse av hva Innovasjon Norge har gjort for å imøtekomme prioriteringene.

- *Innovasjonspolitisk rådgiver*

Innovasjon Norge har i denne strategiperioden tatt en mer aktiv og kunnskapsbasert rolle som innovasjonspolitisk rådgiver overfor eiere og oppdragsgivere. Eiere og oppdragsgivere får løpende status for norsk næringsliv gjennom lytteposten, i tillegg til faglig baserte innspill til andre større strategiske prosesser. I denne rollen tar Innovasjon Norge i bruk både kvalitative og kvantitative metoder, for å sikre solide kunnskapsbaserte råd. Dette inkluderer metodiske tilnærminger for valg av strategiske satsingsområder, og i større grad bruke den kunnskapen som finnes i hele organisasjonen. Det er derfor investert i nye metoder for å samle inn kundeeffektdata for bruk i tjenesteutvikling og innovasjonspolitiske råd på en automatisert og datadrevet måte. I tillegg er en

algoritmedrevet søkemotor utviklet for lettere å fangste informasjon om saksporteføljen til Innovasjon Norge. Innovasjon Norge er opptatt av å fortsette med å videreutvikle arbeidet med å bli datadrevet og kunnskapsbasert i sin rolle som innovasjonspolitisk rådgiver.

Innovasjon Norge har i 2022 styrket det strategiske arbeidet mot EU, blant annet ved å opprette en egen stilling for å koordinere norsk deltagelse i IPCEI, økt tilstedeværelse i Brussel og tettere kobling mot EUs premissgivende rolle innen næringspolitikken gjennom EUs grønne giv. Innovasjon Norge vil fortsette å prioritere strategisk arbeid knyttet til EU, siden EU vil fortsette å være en sentral premissgiver for fremtidig næringspolitikk.

- *Førstelinj for virkemiddelapparatet*

Gjennom Innovasjon Norges kontorer i inn- og utland, har næringslivet lenge hatt én dør inn til virkemiddelapparatet. Organisasjonen binder sammen det lokale, det regionale, det nasjonale og det internasjonale på ett og samme sted. Våre medarbeidere kjenner bedriftene og deres utfordringer og rammebetingelser i Norge, og mulighetene i de markedene som er viktigst for norsk næringsliv.

I 2022 har Innovasjon Norge i samarbeid med Forskningsrådet, Eksfin og regionale aktører arbeidet med å forsterke dette gjennom å etablere «En vei inn» til det næringsrettede virkemiddelapparatet. Innovasjon Norge leder arbeidet med å utvikle den digitale løsningen «En vei inn». Løsningen skal forenkle og styrke brukervennligheten for bedrifter i kontakt med virkemiddelapparatet. Samtidig arbeides det med å styrke henvisningskompetansen til de andre virkemiddelaktørene gjennom ulike kompetansetiltak. «En vei inn» er gjennomført som en pilot i 2022, og samarbeidet på tvers av pilotaktørene har fungert godt. Arbeidet med å videreutvikle «En vei inn» fortsetter i 2023.

- *Arbeide med eksport og internasjonalisering av norsk næringsliv, inkludert etablering av et godt samarbeid med Team Norway, herunder Eksportstrategirådet, om strategiske eksportsatsinger*

I 2022 har Innovasjon Norge fortsatt arbeidet med å implementere strategien «Rigget for eksport» og spisset arbeidet med eksportfremme i internasjonale markeder. Dette har resultert i en rekke etterspørselsdrevne eksportsatsinger i markeder med store markedsmuligheter for norske løsninger, de såkalte High Potential Opportunities (HPO). I tillegg har vi etablert en datadrevet metode for å aktivt mobilisere bedrifter med stort eksportpotensial til Innovasjon Norges og Team Norways virkemidler. Gjennom et digitalt og selvbetjent kurs- og kompetansetilbud har bredden av norsk næringsliv fått enkel og rask tilgang på kunnskap om hvordan de kan lykkes med eksport og internasjonal vekst. I slutten av 2022 hadde Innovasjon Norges kompetansesenter ca. 15.000 unike brukere og over 50 kursmoduler. Plattformen fungerer samtidig som en «en vei inn» for kompetanse på eksport med kompetansetilbud fra øvrige aktører i Team Norway, som eksempelvis Utenriksdepartementet, Eksportfinansiering Norge (Eksfin) og Norwegian Energy Partners (Norwep).

I desember 2022 ble eksportsatsing på havvind lansert av Næringsministeren. Satsingen er et offentlig-privat samarbeid og skal bidra til at norske aktører kan ta større markedsandeler på det globale havvindmarkedet. Satsingen er den første anbefalt av Nasjonalt Eksportråd for regjeringen. Innovasjon Norge vil være ansvarlig for gjennomføringen i tett samarbeid med Team Norway, og satsingen vil blant annet bygge videre på Innovasjon Norges HPO-prosjekter på havvind som allerede er initiert i det europeiske og amerikanske markedet. Det vil også gi Innovasjon Norge mulighet til å øke sin tilstedeværelse i markedet og styrke profileringen av norske løsninger. Innovasjon Norge har styrket sin bemanning og kompetanse for å være godt rustet for å iverksette flere eksportsatsinger som blir forespurt av Nasjonalt Eksportråd.

I 2022 har Innovasjon Norge jobbet tett sammen med Utenriksdepartementet og øvrige aktører i Team Norway for en mer sømløs og effektiv koordinering av arbeidet med eksportfremme. Styrking av næringsfremmearbeidet i Utenriksdepartementet og en tydeligere prioritering og ansvar- og rollefordeling har skapt et mye bedre samarbeid i Team Norway. 1. desember signerte Innovasjon Norge og Norwep en samarbeidsavtale med mål om en bedre koordinering mellom aktørene.

- *Implementere Stortingets vedtak relatert til oppfølging av virkemiddelgjennomgangen, inkludert gevinstrealiseringsmål*

Det er et mål at kundene opplever Innovasjon Norge og hele det norske virkemiddelapparatet som sømløst og enhetlig. Derfor har Innovasjon Norge, Eksfin, Siva, Forskningsrådet og Doga arbeidet sammen om å utvikle en pakke med tiltak for å utvikle et fremtidsrettet virkemiddelapparat. Dette var en oppfølging av regjeringens virkemiddelgjennomgang, som handlet om hvordan bedriftene skal få en enklere vei inn til virkemiddelapparatet, hvordan virkemiddelaktørene kunne samarbeide tettere og hvordan virkemiddelapparatet kan forbedre eksisterende tilbud til bedriftene. Rapporten ble overlevert Nærings- og fiskeridepartementet 1. desember og pekte på tre hovedgrep; Etablere «En vei inn» til det næringsrettede virkemiddelapparatet, utvikle et felles rammeverk for grønn rapportering og en ny samhandlingsmodell for koordinert innsats på grønn omstilling. Innovasjon Norge leder arbeidet med å utvikle den digitale løsningen «En vei inn». Løsningen skal forenkle og styrke brukervennligheten for bedrifter i kontakt med virkemiddelapparatet.

Som ledd i arbeidet med et mer effektivt og forenklet virkemiddelapparat er det i Statsbudsjettet for 2022 satt et effektiviseringsmål på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge innen utløpet av 2024. Innovasjon Norge gjennomførte første halvår et omstillingsprogram - IN 2022 - med formål å realisere kostnadsuttaket. I arbeidet med å ta ned kostnadene ble det lagt vekt på å ivareta organisasjonens evne til å levere på strategien og særskilte føringer fra oppdragsgivere. I tillegg til en forsvarlig gjennomføring av prosessen, ble Innovasjon Norge bedt om å ivareta hensyn til kundene og hensynet til arbeidsplasser i distriktene. Overordnet organisering av Innovasjon Norge ble beholdt gjennom prosessen, men noen organisatoriske justeringer er gjennomført:

- Forenkling for kunderådgiver: Innføringen av nye, digitale verktøy, som nytt saksbehandlingssystem for finansieringssaker, bidrar til å effektivisere arbeidsprosesser og redusere behovet for årsverk knyttet til saksbehandling av finansieringssaker
- Etablering av porteføljestyling gjennom tre kundeporteføljer
- Et samlet markedsmiljø
- Mer effektiv stab i partnerskap med kundedivisjonene

For å ivareta hensynet til arbeidsplasser i distriktene, ble det besluttet å flytte ut enkelte hovedkontorfunksjoner fra Oslo. Reiseliv-utvikling ble flyttet til Bodø, Teknologi og domenekunnskap ble lagt til Trondheim, Dataintelligens Center ble opprettet i Stavanger, sammen med en videre styrking av det eksisterende IT-utviklermiljøet der, og fremtidige eksport-relaterte stillinger søkes lagt til Ålesund. Over 20 årsverk vil flyttes ut fra Oslo som konsekvens av disse endringene. Fra før har Innovasjon Norge etablert nasjonalt Vekst og gründersenter i Førde, Depot og utbetalingskontroll i Vadsø og Vedlikeholdssenter i Molde og Bodø.

Innovasjon Norge vil i årene fremover levere sine tjenester til norsk næringsliv med en slankere og ytterligere desentralisert organisasjon.

- *Følge opp Grønn plattform og samarbeidet med Siva, Norges forskningsråd og Enova*
Grønn plattform¹⁶ ble lansert som en del av regjeringens krisepakke i 2020 og er et felles oppdrag til Siva, Innovasjon Norge og Forskningsrådet (VMA) fra Nærings- og fiskeridepartementet (NFD). Formålet er grønn omstilling, gjennom koordinert bruk av virkemidler for samfunnsøkonomisk lønnsomt og bærekraftig næringsliv. Målgruppen er næringsliv og forskningsinstitutter.

Grønn plattform ble første gang utlyst i 2021 og 12 prosjekter ble tildelt i alt 1,1 mrd. kroner for 3-årige prosjekter. Erfaringene fra denne prosessen ble tatt videre i utlysningen for 2022. Søknadsbehandlingen er gjort av en felles VMA-prosjektgruppe og forankret i en felles styringsgruppe. Tildelingsvedtakene ble fattet i et felles styreutvalg med to styremedlemmer fra hvert av styrene til Siva, Innovasjon Norge og Forskningsrådet. Styreutvalget vedtok på vegne av sine respektive organisasjoner. I 2022 fremstod virkemiddelaktørene gjennom Grønn Plattform som en felles og koordinert dør inn for kundene.

I 2022 ble samarbeidet mellom Forskningsrådet, Innovasjon Norge, Enova, Siva og Gassnova videreført i tråd med Grønn Vekst-avtalen. Avtalen omfatter samarbeid om virkemidler, mobilisering, systemutvikling og digitalisering. Dette vil føre til et bedre tilbud til forskning og næringsliv som skal bidra til det grønne skiftet.

- *Følge opp Horisont Europa-arbeidet i samarbeid med Norges forskningsråd, samt arbeid med muligheter under InvestEU, COSME og IPCEI (Important Projects of Common European Interest) og andre tiltak i regi av EU som vil kunne ha betydning for norske næringsliv*

¹⁶ <https://www.forskningsradet.no/sok-om-finansiering/gronn-plattform/>

Innovasjon Norge har i 2022 styrket innsatsen med rådgivning og veiledning av bedrifter knyttet til muligheter i EU. Hovedformålet med Innovasjon Norges mobilisering til EU-programmer er å sikre at norske bedrifter får mest mulig igjen for Norges tilknytning til EU gjennom EØS-avtalen, herunder programdeltakelsen. Den største delen av innsatsen legges i å få norske aktører til å utnytte Horisont Europa, rammeprogrammet for forskning og innovasjon.

I 2022 har Innovasjon Norge arbeidet for at EU-rådgivningen integreres i det ordinære kunderettede arbeidet på regionkontorene. Innovasjon Norge har styrket vår tilstedeværelse i Brussel. Brusselkontoret leverer regelmessig informasjon og oppdaterte analyser til både interne og eksterne kunder om utvikling i EU som kan ha konsekvenser for norsk næringsliv. Norges Forskningsråd og Innovasjon Norge jobber tett sammen for å bistå både forskningsmiljøer og bedrifter. I 2022 ble det hentet hjem nesten 4,9 mrd. kroner fra Horisont Europa. Dette tilsvarer en returandel på 3,35 prosent av midlene som ble lyst ut.

EIC Accelerator er en ordning forbeholdt små og mellomstore bedrifter (SMB'er). Ordningen er åpen for alle bransjer, men innovasjonen må bidra til å løse ett eller flere av FN's bærekraftsmål/ globale samfunnsutfordringer. Det gis prioritet til "deep tech", det vil si en innovasjon eller løsning som kommer fra krevende teknologisk utvikling eller en vitenskapelig basert oppfinnelse eller oppdagelse. Innovasjon Norge har gitt rådgivning til bedrifter slik at det er innhentet 125 mill. kroner i tilskudd og 225 mill. kroner i egenkapital gjennom EIC Accelerator i 2022.

EU-programmet for et digitalt Europa, DIGITAL, skal bidra til digital omstilling og bruk av innovative digitale teknologier i samfunn og næringsliv. Innovasjon Norge, Digitaliseringsdirektoratet og Forskningsrådet har ansvar for norsk deltakelse i programmet, og Innovasjon Norge har et særskilt ansvar for deltakelse fra næringslivet. Innovasjon Norge har i 2022 fulgt opp de to norske European Digital Innovation Hubs (EDIH) på veien mot å oppnå EDIH-status. Begge EDIH-ene ble formelt godkjent av Europakommisjonen. EDIH-ene blir sentrale for å fremme digital omstilling i små- og mellomstore bedrifter og offentlig sektor.

Important Projects of Common European Interest (IPCEI) er et virkemiddel som åpner for økt prosjektstøtte og deltagelse i utviklingen av nye store europeiske verdikjeder på områder som anses sentrale for grønn og digital omstilling. Innovasjon Norge har koordineringsansvaret for arbeidet med IPCEI i virkemiddelapparatet. I 2022 gjennomførte Innovasjon Norge innledende interessekartlegginger innen IPCEI Helse og IPCEI Microelectronics, samt en første kartlegging for mulig deltakelse i IPCEI EuBatIn.

IPCEI, COSME og EEN er nærmere beskrevet i kap. 3.8.23, og arbeidet med Horisont Europa er beskrevet i kap. 7.1. Norsk tilslutning til InvestEU er foreløpig uavklart, se påfølgende avsnitt for ytterligere informasjon.

- *God utnyttelse av lånerammer, inkludert eventuelle nye muligheter for risikodeling under InvestEU*

Utnyttelse av lånerammer i 2022 er omtalt under egne kapitler i oppdragsgiverrapporten. Vi henviser derfor til disse punktene for en nærmere redegjørelse av forbruk og effekter. I første rekke vil det under disse punktene, der det er mulig, rapporteres hvorvidt de ulike låneordningene har tjent sin intensjon.

Som følge av en generell lavere utnyttelse av lånerammer i 2022, har administrasjonen iverksatt et arbeid for å gjennomføre målrettede tiltak som skal sikre god utnyttelse av lånerammer i 2023 og fremover. Det er identifisert seks innsatsområder som Innovasjon Norge kontinuerlig videreutvikler, men som nå aktualiseres for en mer helhetlig, systematisk og forsterket gjennomgang.

Innovasjon Norge inngikk i 2017 to samarbeidsavtaler med det Europeiske investeringsfondet (EIF) om risikodeling. Kontragarantiavtale for Vekstgaranti, med sidestilt risikodeling mellom EIF og Innovasjon Norge, hadde opprinnelig utløpsdato i januar 2021, men ble senere forlenget ut 2022. Innovasjon Norge har hatt løpende dialog med EIF knyttet til utlysning av garantiavtaler gjennom 2022, og vil intensivere denne dialogen i 2023. Målsettingen er nye samarbeidsavtaler om risikodeling i løpet av første halvår 2023. Arbeidet er forsinket som følge av at avtalen mellom Norge og Europakommisjonen knyttet til InvestEU ikke er signert ennå, og nye avtaler er betinget av at dette kommer på plass. Etter at Prop 52 S (2022-2023) er vedtatt forventes fortgang i arbeidet.

- *Implementere og følge opp den nye ordningen med grønne vekstlån*

Grønne vekstlån er en ny ordning, som ble introdusert i markedet våren 2022. Ordningen er omtalt nærmere i avsnitt 3.5. Vi henviser derfor til dette punktet for en nærmere redegjørelse av ordningen og utnyttelse av den.

- *Synliggjøre gevinster av økt effektivisering og digitalisering av tjenestetilbudet, og videreutvikle metodikk for måling av effekter*

Digitalisering av tjenestetilbudet bidrar både til effektivisering, som ved automatisering av manuelle arbeidsprosesser, og til økt kvalitet, tilgjengelighet og brukeropplevelse av produktene.

Et eksempel er Prosjekthjelpen som i løpet av 2022 har erstattet en lang rekke ulike e-søknader i med en søknadsinngang. Kundene er fornøyde med løsningen, og tilfredsheten til interne brukere har økt gjennom året. Et annet eksempel er Kompetansesenteret, som laget mye nytt innhold i 2022 og har fortsatt godt fornøyde kunder. 94,5 prosent sier de ville anbefalt kursene til en venn eller kollega.

Det arbeides også med MinSide, som i tillegg til å utvikle og forvalte MinSide-inngangen for kundene også er sentralt i oppdraget med å lage «En vei inn» til virkemiddelapparatet. CRM-teamet har hatt fokus på forenkling for rådgivere i 2022, samt på integrasjon av tjenstekatalogen i CRM. Dette vil skape mulighet for bedre og mer målrettet kundeoppfølging og bistand til sparringpartnerrollen fremover.

I 2022 har Flerbedriftsportalen fått stadig mer positive tilbakemeldinger fra klynger. Data fra klyngene er nyttig i identifisering av regionale stjerner og bedrifter med eksportpotensiale. INflow er lansert som nytt saksbehandlingssystem for finansiering i 2022 og vil erstatte de gamle systemene Opus og Sopp i løpet av 2023. Det tilrettelegges her for å erstatte manuelle dokumenter og signaturer med heldigitale løsninger. I kombinasjon med teamet MinSide Finansiering muliggjør systemet også bedre kundeopplevelser ved at kundene får tilgang på informasjon, samt at de blir mer selvhjulpne i endringsforespørsler og rapportering.

Bruken av alle digitale løsninger måles og monitoreres løpende, og justeringer blir gjennomført basert på denne brukerinnsikten. Det er løpende dialog og statusrapportering mellom Nærings- og Fiskeridepartementet og Innovasjon Norge knyttet til større initiativ som «En vei inn».

Innovasjon Norge har forbedret målingen av effekter av selskapets leveranser til kunder. I løpet av året har kundeeffektundersøkelsen blitt utvidet til å inkludere konkrete spørsmål knyttet til effekter på bedrifters eksportsatsing. En filtrering på enkelttjenester er også lagt til, som gir selskapet nyttig innsikt for å stadig utvikle relevante tilbud. Kundeeffektundersøkelsen måler effekten av Innovasjon Norges støtte enten det er kompetanse eller kapital.

- *Følge opp forbruk og effekter av koronatiltakene og ekstrabevilgningene som Innovasjon Norge har forvaltet i 2020 og 2021, samt eventuelle nye oppdrag i 2022*

De fleste koronatiltakene som Innovasjon Norge hadde ansvaret for i 2020 og 2021 ble avviklet i løpet av 2022. Tiltak hvor det ble gitt tilsagn i 2022, er omtalt under eget kapittel i oppdragsgiverrapporten (3.3). Dette gjelder den midlertidige tilskuddsordningen for publikumsåpne arrangementer. Utover forbruk har det vært aktiviteter knyttet til oppfølging og utbetaling av saker i 2022, til dels omfattende på flere av tiltakene.

De koronatiltakene som var knyttet til ekstraordinære bevilgninger er ikke en del av det ordinære mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge. Ekstrabevilgningene til ordinære rammer er inkludert i det ordinære mål- og resultatstyringssystemet. Det er fortsatt for tidlig å si noe om effekten av disse midlene i effektmålingene. Ved inngangen til 2023 begynner resultatene fra forskningsprosjektene som ble igangsatt for å overvåke Covid19s effekter på næringslivet å komme. Disse viser at det var de selskapene som allerede var godt rigget for innovasjon som benyttet seg av tiden med lukkede markeder til å prioritere opp innovasjonsaktiviteten. I tillegg fikk små og digitale selskaper en mulighet til å disruptere flere forretningsmodeller som direkte konsekvens av pandemien. Resultatene viser også at det ser ut til at en del bedrifter ble holdt kunstig i live som følge av krisepakken og vil kunne påvirke konkurstallene i året vi går inn i. Innovasjon Norge vil i 2023 lyse ut en ekstern evaluering av de store tiltakspakkene til innovasjon som ble bevilget for å bøte på konsekvensene av pandemien.

I tillegg er ordningen for lovpålagt vedlikehold av taubaner og tivoli evaluert av Riksrevisjonen.

- *Arbeide systematisk med grønn omstilling i norsk næringsliv og analysere muligheter og hindre for samarbeid mellom offentlig og privat risikokapital og virkemidler i Innovasjon Norge, EU og det næringsrettede virkemiddelapparatet for øvrig*

Grønn investeringsplattform, som dette arbeidet omfattes av, er omtalt nærmere i avsnitt 3.5.3. Vi henviser derfor til dette punktet for en nærmere redegjørelse av ordningen og utnyttelse av den.

- *Videreføre arbeidet med grønn rapportering i samarbeid med NFR og Siva og andre aktuelle samarbeidspartnere*

Som et ledd i oppfølgingen av regjeringens virkemiddelgjennomgang, foreslo virkemiddelaktørene å utvikle et felles rammeverk for grønn rapportering. Forslaget som ble oversendt Nærings- og fiskeridepartementet i 2022 og gikk ut på å rapportere på hvorvidt prosjekter i tidlig fase bedømmes å ha potensiell betydelig positiv effekt på seks områder som svarer til EUs miljømål. Virkemiddelaktørene er i dialog med aktuelle departementer og andre aktuelle samarbeidspartnere og arbeider i 2023 med å utvikle klare definisjoner av kriterier for å gi denne merkingen, implementere tekniske løsninger, samt å utvikle veiledningsmateriale og lære opp saksbehandlere. Det arbeides også med hvordan det kan inkluderes merking som svarer til «Do no significant harm»-kriteriet i EUs taksonomi. Rapporteringen skal starte i 2024.

- *En vei inn*

Regjeringen har en ambisjon om å bedre brukervennligheten i det næringsrettede virkemiddelapparatet slik at bedriftene opplever at det er «En vei inn» til virkemidlene. Innovasjon Norge skal jobbe videre med en felles digital inngang til det næringsrettede virkemiddelapparatet.

Se omtale av «En vei inn» ovenfor.

- *Statistikbanken*

Innovasjon Norge har i 2022 videreført arbeidet med statistikken for næringspolitiske virkemidler. Arbeidet med å samle inn oversikt over tildelinger fra ulike virkemiddelaktører og sette dette sammen ble lagt ut på anbud i 2021 hvor Samfunnsøkonomisk ble valgt som leverandør. Statistikken oppdateres nå en gang per måned, mot annenhver uke under pandemien. På bakgrunn av denne statistikken har Innovasjon Norge blant annet laget en oversikt over store tildelinger til ekspertutvalget for klimavennlige investeringer.

- *Videreføre oppfølgingen av relevante tiltak i helsenæringsmeldingen, herunder det faglige samarbeidet med Forskningsrådet og andre rundt Pilot helse*

Innovasjon Norge har gjennom 2022 hatt løpende dialog med Forskningsrådet om Pilot Helse. Forskningsrådet har orientert fortløpende og diskutert planer, utlysninger og muligheter for å koble aktuelle bedrifter eller prosjekter til Innovasjon Norges ordninger. Innovasjon Norge har av ressursmessige årsaker ikke hatt kapasitet til å delta aktivt i Pilot Helse-referansegruppen eller bidra faglig til søknadsevalueringsprosesser.

- *Videre oppfølging av relevante tiltak i handlingsplanen for kvinnelige gründere, herunder fortsatt mobilisering av kvinnelige gründere*

Innovasjon Norge har i samarbeid med Siva og Forskningsrådet bestilt en analyse av kvinneandelen i ulike roller i bedriftene som mottar støtte fra de ulike aktørene i virkemiddelapparatet. Resultatene foreligger, og analysen vil danne grunnlag for vårt arbeid med videre satsing.

Innovasjon Norge har i løpet av året jobbet for å løfte frem gode kvinnelige rollemodeller. Dette er gjort gjennom konkrete tiltak innen kommunikasjon, samt at vi aktivt prøver å fremme gode kundecases til presse og i sosiale medier hvor kvinnelige gründere er med. Vi jobber for å øke antall deltagere på våre kompetanseprogrammer, samt inviterer kvinner som foredragsholdere i våre arrangementer som innovasjonstalen, og i strategiske paneler.

- *Deltakelse i en felles nordisk pilotstudie i forbindelse med vaksineproduksjon*

Innovasjon Norge samarbeidet med Vinnova og andre virkemiddelaktører i Norden om et oppdrag om å lage en felles nordisk studie som skulle kartlegge ressurser knyttet til utvikling og produksjon av vaksiner i de nordiske landene. Innovasjon Norge deltok fra norsk side, og innhentet innsikt og innhold til rapporten i samarbeid med norske miljøer. Studien er nå publisert. Rapporten peker på at det kan være fordeler for regionen å koordinere ressurser rundt kompetanse, ressurser og infrastruktur. Områder som finansiering, leverandørkjeder, kompetanseutvikling og kliniske studier fremheves som interessante å se på videre.

- *System for registrering av kvinners andel av bruk av virkemidler forvaltet av Innovasjon Norge*

Omtales under punkt 2.2.7.

3.1.4 Rapportering på aktiviteter som er finansiert av flere kapitler og poster

Rapportering på mobilisering og behovsavklaring

Mobilisering

Med mobilisering menes generell markedsføring av Innovasjon Norges tjenester, eksempler på dette er deltakelse på arrangement for å markedsføre våre tjenester mot grupper av potensielle kunder. Etter pandemien har regionkontorene i Norge meldt om et økt behov for å være synlige på ulike arenaer i sine regioner grunnet mindre etterspørsel fra markedet. Tilstedeværelse på slike arenaer har i 2022 betydd reising for å være til stede på arrangement der bedriftene er rundt om i regionene.

Et eksempel på en mobiliseringsaktivitet er webinarer «*Fra idé til marked*» som vårt Vekst- og gründersenter i Førde er ansvarlig for. Her gis generell informasjon om oppstart og om gode hjelpere og aktuelle tjenester, spesielt markedsavklaringstilskudd. Det gis også tips om søknadsskriving og hva Innovasjon Norge vektlegger ved behandlingen av søknader. I 2022 ble det gjennomført 26 webinarer med totalt 876 deltakere.

I 2023 har Innovasjon Norge opprettet en markedsavdeling som gjør at vi kan forbedre, målrette og effektivisere måten vi mobiliserer på.

Mobilisering har i 2022 hatt en total kostnad på 19,3 mill. kroner, hvorav 16,5 mill. kroner er timekostnader fordelt på rådgivere og ledere ved regionkontorer i Norge og noe ved utekontorer. Direkte prosjektkostnader utgjorde 2,7 mill. kroner; hovedsakelig knyttet til arrangementsdeltakelse og tilhørende reiseaktivitet. Aktivitetene er finansiert gjennom andel av aktuelle virkemiddelrammer. Virkemidler finansiert med bevilgninger over Kommunal- og distriktsdepartementet sitt budsjett bidro med 2,8 mill. kroner, virkemidler knyttet til Nærings- og fiskeridepartementets budsjett med 15,2 mill. kroner og virkemidler fra øvrige departementers budsjetter med 1,2 mill. kroner.

Behovsavklaring

Den innledende kundedialogen søker å avdekke kundens behov og ambisjoner. Det vil si å forstå hva bedriften trenger for å kunne realisere sine ambisjoner på kort og lang sikt. Denne innsikten danner grunnlaget for den videre dialogen i vår rolle som sparringpartner for bedriften. Her tilstreber vi å gi bedriftene en best mulig oversikt over Innovasjon Norges og våre samarbeidspartners tilbud, samt å utfordre dem på strategiske prioriteringer og veivalg. Denne typen kundedialog foregår ved alle regionkontorer i Norge, ved vårt Vekst- og gründersenter i Førde og ved alle utekontorene rundt om i verden. Timer brukt på denne typen arbeid føres på behovsavklaring. Formålet med den innledende behovsavklaringen er å gi en første tilbakemelding til kunden og en indikasjon på veien videre.

Innovasjon Norges førstelinje overfor kundene er vårt Vekst- og gründersenter i Førde. Her gis en omfattende sparring i en viktig fase for mange kunder – det være seg bedrifter i tidlig fase, enkeltpersoner som har en idé eller bedrifter som har prosjekt som skal bidra til vekst eller omstilling. Denne sparringen er for mange deres første møte med Innovasjon Norge og virkemiddelapparatet. Den representerer for mange starten på en kundereise som vil kunne få stor betydning for deres vei videre i eller utenfor virkemiddelapparatet og for om de vil kunne nå sine ambisjoner.

I 2022 har Innovasjon Norges Vekst- og gründersenter i Førde:

- Besvart 6000 kunder med en første sparring på telefon
- Vurdert 1400 leads fra våre kunder via skjema på [innovasjonorge.no](https://www.innovasjonorge.no)
 - der 900 er håndtert og lukket av rådgivere ved Vekst- og gründersenteret og mange sendt videre til førstelinjetjenesten i kommunene, til andre virkemiddelaktører, eller til inkubatorer, næringshager mv.
 - 500 er vurdert å ha fremtidig potensiale for videre oppfølging gjennom Innovasjon Norge og dermed sendt til det regionkontor som skal håndtere dialogen med kunden videre

- Håndtert 1400 henvendelser via Rask avklaring (innlogget løsning) der rådgiverne har hatt møter og sparring med kunder om tidligfaseprosjekt og vist vei videre – enten i Innovasjon Norge eller til andre virkemiddelaktører, førstelinjetjenester mv.
- Løst tekniske utfordringer vedrørende Innovasjon Norges søknadsløsninger for ca. 5.000 kunder. Disse var fordelt likt mellom e-post og telefon.

Innovasjon Norge fikk i 2021 og 2022 på plass nye digitale flater både for våre kunder (Prosjekthjelpen) og for våre rådgivere (Sparringflaten). Tidligere var de digitale flatene designet slik at kundene selv måtte lete seg frem til den ordningen hos Innovasjon Norge som de tenkte var mest relevant for sitt behov. Med våre nye digitale flater er dette endret på. Nå beskriver kunden hva de ønsker å oppnå med sitt prosjekt og hva som er deres ambisjoner og behov. Dette gjør kunden i Prosjekthjelpen. Så er det rådgiverne i Innovasjon Norge sin rolle å avklare aktuelle ordninger, både hos Innovasjon Norge og hos andre virkemiddelaktører, som kan støtte kunden i å nå sine mål og ambisjoner. Kunden kan også stille spørsmål og be om sparring underveis i søknadsskrivingen. Slike henvendelser går direkte til rådgivernes sparringsflate for oppfølging. Denne delen av kundedialogen er også *behovsavklaring*. Den kan strekke seg over tid og medføre en lengre dialog med kunden.

All tid brukt på sparring og behovsavklaring i den nye Prosjekthjelpen/Sparringflaten er i 2022 ført på behovsavklaring. Innføring av nye systemer og digitale flater er krevende både for kundene og for Innovasjon Norges rådgivere. Det innebærer en ny måte å jobbe på som i en innføringsperiode tar mer tid.

Nøkkeltall fra Prosjekthjelpen og Sparringflaten 2022:

- Innsendte søknader via Prosjekthjelpen: 1990
- Antall sparring/meldinger fra kunde som rådgivere mottok og leste: 2793
- Antall svar/meldinger fra rådgiver til kunde: 2041

Gjennom de nye løsningene og arbeidsprosessene får vi et bedre utgangspunkt enn tidligere for å kunne dokumentere tiden vi bruker på å gi hjelp og sparring til kunden.

Det er viktig at kunderådgivere får innsikt i hva som er kundens ambisjon og problemer. Bedre behovsavklaring gir bedre treff på tilbakemeldingene på hva som bør tilbys til kundene. Vi går fra å se kun kundens ene prosjekt til å se kundens ambisjon og leveranser til kunden over lengre tid. De nye digitale flatene gjør oss på nåværende tidspunkt ikke mer tidseffektive, men de gir kunden mer sparring og dialog til riktig tid.

Strategic Accounts

For å bli en mer relevant partner for de viktigste globale konsernkundene, startet Innovasjon Norge i 2022 arbeidet med å utvikle og gjennomføre opplegg for mer strategisk samarbeid med disse. Målet for samarbeidet er å vinne flere store kontrakter i internasjonale markeder, og at

konsernkundene tar en tydelig rolle som lokomotiv som får med seg annet norsk næringsliv i disse kontraktene. Flere av landets største konserner med tilstedeværelse i mange land og produksjonsbedrifter i mange deler av landet, har meldt sin interesse for et nærmere strategisk samarbeid med Innovasjon Norge.

Aker BP var første strategiske kunde, og flere andre store konserner kommer etter i 2023. I 2022 ble det utarbeidet en liste med felles prioriteringer mellom Aker BP og Innovasjon Norge. Den består av 14 prosjekter hvorav halvparten er innovasjonsprosjekter i Norge og andre halvpart er markedsrådgivning i alle Innovasjon Norges tre eksportregioner; Europa og Afrika, Americas og Asia.

Arbeidet i 2022 har beredt grunnen for følgende foreløpige aktiviteter i 2023:

1. Etablering Innovasjon Norge kundeteam til Equinor, Yara og Kongsberg
2. Etablering av felles prioriterte prosjekter med Equinor, Yara og Kongsberg
3. Signering av samarbeidsavtale med Statkraft
4. Etablering Innovasjon Norge kundeteam til Statkraft

Totalt ble det brukt 46,9 mill. kroner på behovsavklaring i 2022. Av dette utgjorde timekostnader 46,4 mill. kroner. Timekostnadene er fordelt på alle rådgivere ved regionkontorer i Norge og utekontorer rundt om i verden. Aktivitetene er finansiert gjennom å ta en andel av aktuelle virkemiddelrammer. 2,5 mill. kroner er finansiert fra Kommunal- og distriktsdepartementet og 44,4 mill. kroner fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Rapportering på midler til teknologi og domenekunnskap

Avdeling for Teknologi og domenekunnskap er Innovasjon Norges knutepunkt for kunnskapsutvikling knyttet til muliggjørende teknologier og strategiske satsningsområder for norsk verdiskaping. Avdelingen skal bidra til kunnskapsoversikt, kunnskapsflyt og implementering i hele Innovasjon Norges organisasjon, basert på brede nettverk internt og i næringenes økosystemer, akademia, departementer og andre virkemiddelaktører.

Avdelingen for teknologi og domenekunnskap ble midlertidig avviklet i løpet av 2022 da Innovasjon Norge flyttet flere kunnskapsarbeidsplasser ut til regionene. Teknologi og domene vil reetableres i Trondheim i 2023 som en mindre enhet med nytt mandat og nye ansatte.

I interimperioden mellom midlertidig nedleggelse og reetablering har det vært aktivitet på avdelingens arbeidsområder. Innovasjon Norges arbeid tilknyttet teknologi og domenekunnskap hadde administrasjon- og gjennomføringskostnader på 6,1 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 0,8 mill. kroner og timekostnader på 5,3 mill. kroner.

3.2 Kap. 900, post 21 Spesielle driftsutgifter (Norsk deltakelse på EXPO 2020, som er utsatt til 2021/2022)

Formål

Norge deltok på Expo 2020 Dubai med egen paviljong som fremmet Norge som ledende i verden innenfor havforvaltning og bærekraftige havløsninger. Grunnet Covid-pandemien ble verdensutstillingen, som opprinnelig skulle åpne 20. oktober 2020, utsatt til 1. oktober 2021. Utstillingen ble avsluttet 31. Mars 2022.

Hovedaktiviteter

Hovedaktivitetene bestod av paviljongens utstilling og presentasjon, interne og eksterne arrangementer, møter og mottakelser. I tillegg til å bidra til en positiv presentasjon av havnasjonen Norge, bidro dette til å styrke viktige lokale og internasjonale næringslivsrelasjoner. Den norske paviljongen fungerte som en relevant og viktig arena for de 21 finansielle norske partnerne i prosjektet, samt for andre norske bedrifter med interesser i området.

I løpet av de seks månedene Expo varte tok paviljongen imot rundt 425.000 besøk, et besøkstall som vurderes som bra sett i sammenheng med pandemien som hadde en betydelig påvirkning på driften og satte begrensninger på det antall besøkende paviljongen til enhver tid kunne ta imot i de første 4 månedene av utstillingsperioden.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Norges deltakelse ble gjennomført uten kostnadsoverskridelse i forhold til prosjektets totale kostnadsbudsjett, dette til tross for ekstra kostnader knyttet til ett års utsettelse og andre tilleggskostnader forårsaket av Covid-19 pandemien.

Det var i hele prosjektperioden betydelig oppmerksomhet på økonomisk risikohåndtering og økonomistyring. Den valgte modellen viste seg i så måte å fungere positivt i forhold til kriteriet for god kostnadskontroll.

Både prosjektstyret og de tre involverte departementene (Nærings- og fiskeridepartementet, Olje- og energidepartementet og Utenriksdepartementet) var av den oppfatning at Norges deltakelse i EXPO 2020 Dubai ble gjennomført på en god måte. Dette som et resultat av gode konseptvalg, et grundig forarbeid, at det ble etablert et kompetent prosjektstyre hvor de største finansielle partnerne var representerte, samt valget av en liten, effektiv og kompetent prosjektadministrasjon med fokus på faglig innhold og kostnadseffektivitet.

Allerede 1. april 2022 startet nedrigging av paviljongen for utstyr og klargjøring av denne for å kunne bli gitt over til Expo-organisasjonen i henhold til de avtaler som i 1. tertial 2022 ble inngått mellom hovedentreprenør (Expomobilia), Expo-organisasjonen og prosjektets ledelse. Paviljongen ble så, etter at alle løpende avtaler og forpliktelser var oppgjort og slutført, og alle nødvendige formaliteter var på plass, formelt overført til Expo-organisasjonen.

Sluttrapport for prosjektet ble levert Nærings- og fiskeridepartementet i desember.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Rammer for organiseringen ble etablert gjennom oppdragsbrev fra Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) og prosjektavtaler med norske partnerbedrifter. NFD ga ansvaret for planlegging og gjennomføring av prosjektet til Innovasjon Norge.

Det ble etablert et eget næringslivstungt prosjektstyre som fikk det overordnede ansvaret for innholdet i deltakelsen og å føre tilsyn med gjennomføringen av prosjektet. Samarbeidet mellom Innovasjon Norges prosjektadministrasjon og prosjektstyret fungerte utmerket. Jevnlige prosjektstyremøter ble avholdt gjennom interim-, planleggings-, drifts- og avslutningsfasene. Det ble i tillegg avholdt jevnlig møter mellom prosjektadministrasjonen og departementenes prosjektstyringsgruppe.

Nærings- og fiskeridepartementet ga Innovasjon Norge og prosjektstyret oppgaven med å rekruttere tilstrekkelig partnerfinansiering til prosjektet. Med bakgrunn i begrenset norsk næringslivstilstedeværelse i De forente arabiske emirater (FAE), kombinert med at enkelte bedrifter og organisasjoner fryktet en mulig omdømmerisiko, ble det tidlig klart at partnerrekrutteringen ville by på utfordringer. Den usikkerhet som ble skapt av Covid-pandemien med hensyn til sannsynlighet for gjennomføring av Expo, gjorde rekrutteringsjobben ytterligere vanskelig. Tross betydelig presentasjons- og møtevirksomhet rundt i Norge med utstrakt personlig oppmøte hos relevante bedrifter og organisasjoner, nådde ikke prosjektet de budsjetterte partnerinntektene. Det hele endte med en negativ margin på i underkant av 8 mill. kroner. Avviket ble delvis inndeckt av Innovasjon Norge gjennom post 74-midler fra NFD og delvis ved at prosjektet ble gjennomført godt innenfor prosjektets kostnadsbudsjett.

3.3 Kap. 900, post 82 Midlertidig tilskuddsordning for publikumsåpne arrangementer (inklusive tiltakspakker)

Formål

Arrangementsbransjen var en av de som ble hardest rammet av koronarestriksjonene, og i desember 2020 etablerte regjeringen en tiltakspakke for offentlige arrangementer som ikke var inkludert i Kulturdepartementets kompensasjonsordning. Målet med denne tiltakspakken var å sikre videreføring av store arrangement, også etter pandemien. Bedrifter i målgruppen kunne motta et tilskudd tilsvarende 60 prosent av dokumentert arrangementsunderskudd dersom man oppfylte et sett med kriterier, blant annet knyttet til verdiskaping. 20 prosent av tilskuddet er knyttet til en betingelse om gjenopptakelse av aktiviteten etter pandemien.

Innovasjon Norge fikk oppdraget med å gjennomføre støtteordningen. Det ble i første omgang bevilget 350 mill. kroner gjeldende for perioden fra 5. mars til 31. desember 2020. Ordningen er siden dette forlenget i flere omganger med både høyere og lavere beløp og ble justert per 1. februar 2022 til å gjelde arrangement med et ventet besøkstall på minst 100 deltakere eller mer,

ned fra 200 deltakere eller mer. Ved inngangen av 2022 var rammen på 300 mill. kroner. Per 1. februar 2022 ble bevilgningen endret til 85 mill. kroner for perioden frem til 30. juni 2022 og ble ytterligere redusert til 30 mill. kroner per 30. juni 2022. Senest ble rammen redusert til 13,5 mill. kroner per 21. desember 2022, grunnet lav utnyttelse. Saksbehandlingen har foregått i fire runder.

Hovedaktiviteter

Det ble i 2022 innvilget 13 mill. kroner i tilskudd fordelt på 24 tilsagn. Tilskuddsrammen har ikke vært fullt utnyttet da etterspørselen har vært mindre grunnet innretningen på tjenesten hvor forventningen fra målgruppen var tilskudd basert på tapt inntekt, ikke bokført underskudd.

Saksbehandlingen har vært todelt. Det ble gjort en innledende vurdering på hvert enkelt arrangements samfunnsmessige betydning, samt om man formelt sett kvalifiserte for ordningen. Videre ble det gjort en støtteutmåling basert på bokført arrangementsregnskap.

Som tidligere nevnt er 20 prosent av tilskuddet gitt med betingelse om at mottaker gjenopptar samme eller tilsvarende arrangement etter at restriksjonene er opphevet. For den første runden med tilskudd, gjeldende arrangement som skulle vært avholdt i perioden mars – desember 2020, var kravet gjenopptakelse innen utgangen av 2022. De fleste aktørene har gjenopptatt sin virksomhet etter pandemien, mye takket være denne støtteordningen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Dette er en krisetiltakspakke, og det fins derfor ikke egne estimater for mål- og resultatstyringsindikatorer.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene har i 2022 vært på 0,9 mill. kroner, hvorav 0,8 mill. kroner var timekostnader. Det vil i tiden fremover legges arbeid i å følge opp de arrangører som fra runde en ikke har rapportert om arrangementer innen tidsfristen med henblikk på tilbakebetaling av 20 prosent av tilskuddet.

3.4 Kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak (Entry Programme for Offshore Wind)

Formål

Entry Program Offshore Wind (EPOW) er et nettbasert kompetansehevende program med formål å hjelpe norsk industri til å etablere seg i havvindmarkedet gjennom å bygge på etablert kunnskap, kompetanse og teknologi. I tillegg har det til hensikt å bidra til å definere konkurransemessige muligheter for norske bedrifter i et raskt voksende marked for havvind.

Kompetanseprogram «Entry Programme Offshore Wind» (EPOW) bygger på en anbefaling i rapporten «leveransemodeller for havvind» (s. 9 i hovedrapporten), fra 15. juni 2021. Norske

bedrifter har mye å tilby i det til dels etablerte internasjonale havvindmarkedet. Bedriftene har klare ambisjoner, men mange mangler innsikt og referanser fra havvindmarkedet.

Hovedaktiviteter

Arbeidet skjer i tett samarbeid mellom klynger, næringen, Norsk Industri, Norwep, Eksport Finansiering (Eksfin) og Innovasjon Norge. Programmet er modulbasert hvor brukere fritt velger tema etter behov. Programmet er tilgjengelig gjennom Kompetansesenteret i Innovasjon Norge og programmet hadde ved årsskiftet 250 unike brukere og 565 kurs påbegynt/ gjennomført.

Høsten 2022 ble det gjennomført tre workshops, med 80 deltakere i hver, for å skape synlighet for programmet. Det er dyrt og tidkrevende med fysiske samlinger og vi vil i 2023 utvikle programmet videre med fokus på videreutvikling av eksisterende digitale moduler. Vi har som mål å firedoble antall brukere som deltar i programmet, samt å kunne tilby et videre løp for de bedrifter som er klare for neste steg. Vi går mot et heldigitalt tilbud, men vil i begynnelsen av 2023 markedsføre tilbudet gjennom tre eller fire fysiske workshops.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Antall brukere av digital læringsplattform.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene til EPOW var i 2022 (perioden juni - desember) på 2,26 mill. kroner. Dette fordeler seg med 0,95 mill. kroner på direkte prosjektkostnader og 1,30 mill. kroner på timekostnader. Første halvår ble finansiert med prosjektmidler fra Norsk Industri (OEDs bevilgning til "leveransemodeller for Havvind"). I tillegg ble ekstern prosjektleder finansiert i en overgangsfase på ytterligere 3 måneder.

3.5 Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger

3.5.1 Innledning

Kap. 2421 post 50 skal i hovedsak brukes til landsdekkende etablerertilskudd, tilskudd til bioøkonomi og avsetning til tapsfond knyttet til innovasjonslån og garantier, herunder vekstgarantier. For å forenkle budsjettstrukturen og øke fleksibiliteten mellom Innovasjon Norges ordninger, ble fra 2022 tidligere års post 72 Innovasjonskontrakter også lagt inn i post 50. I tillegg ble fra 2022 ordningen STUDENT lagt fra Norges Forskningsråd til Innovasjon Norge, under post 50.

I oppdragsbrev av 23.12.2021 var bevilgningen på denne posten på 947,1 mill. kroner i 2022, mot 852,5 mill. kroner for budsjettåret 2021. Av bevilgningen var 30 mill. kroner øremerket STUDENT, og 35 mill. kroner øremerket bioøkonomiprogrammet. Videre var 100 mill. kroner av bevilgningen øremerket tapsavsetninger for grønne vekstlån. I tillegg var det noen mindre øremerkinger. Utover

særskilt øremerkede midler har Innovasjon Norge frihet til å disponere bevilgningen til prosjekter som bidrar til måloppnåelse, både økt verdiskaping samt delmålene om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter.

Utlånsrammen til nye utlån i 2022 var satt til 3,1 mrd. kroner. Av dette beløpet var 600 mill. kroner forbeholdt grønne vekstlån, og 500 mill. kroner til lån for skip i nærskipfart og fiskefartøy. Av rammen til grønne vekstlån var 300 mill. kroner betinget av en avtale om risikodeling mellom Innovasjon Norge og Det Europeiske Investeringsfondet (EIF). En slik avtale ble ikke inngått pga. manglende norsk medlemskap i InvestEU. Den reelle utlånsrammen i 2022 var derfor på 2,8 mrd. kroner. Til sammenligning var utlånsrammen i 2021 på 2,6 mrd. kroner. Planen for disponering av post 50 var ved inngangen til året som vist i tabellen:

Tabell 3.5.1-1 Plan for disponering av post 50 fordelt på virkemiddel. Mill. kroner.

Virkemiddel	2021	2022
Landsdekkende etablerertilskudd	100,0	100,4
Etablerertilskudd for studenter	0	30,0
Innovasjonslån og garantier (tapsavsetning)	340,1	418,1
Rentestøttefond	0	0
Bioøkonomiordningen	55,0	35,0
Omstillingstilskudd reiseliv og event	350,0	0
Innovasjonskontrakter	0	318,8
Diverse mindre poster	7,4	44,8
Total	852,5	947,1

3.5.2 Lån og tapsavsetninger

Formål

Landsdekkende innovasjonslån (LRL) er en toppfinansiering av bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

For å ivareta risikoen i engasjementene, blir det foretatt *avsetninger til tapsfond* for å møte fremtidige, kalkulerte tap. Dette innebærer at det kan tas større risiko på LRL enn hva som er mulig for kommersielle låneordninger.

LRL er en svært fleksibel ordning som kan brukes til å finansiere et bredt spekter av kapitalbehov hos bedrifter i ulike utviklingsfaser, herunder oppstartsbedrifter, bedrifter i vekstfasen samt modne bedrifter som skal omstille, fornye eller videreutvikle sin virksomhet. LRL er spesielt rettet mot å gi økt tilgang til risikokapital for innovative små og mellomstore bedrifter med ambisjoner

og gjennomføringsevne til å realisere sitt kommersielle potensial på internasjonale markeder, som grunnlag for lønnsom vekst, økt produktivitet og varig verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

Utlånsvolum og tapsavsetninger

Innovasjon Norge er opptatt av å tilføre kunde verdi gjennom formåls effektive tjenester. De siste årene har Innovasjon Norge derfor utviklet en portefølje av produktvarianter under LRL, med differensierte betingelser og risikoprofil. Dette utviklingsarbeidet startet med introduksjonen av oppstartslån fire år tilbake, og ble i 2022 videreført med pilotering av henholdsvis Vekstlån og Grønne vekstlån.

Tabell 3.5.2-1 Oversikt over forbruk, antall tilsagn og tapsavsetning i 2022. 2021 i parentes. Mill. kroner.

Leveranse	Forbruk		Antall tilsagn		Tapsavsetning
Innovasjonslån	421	(471)	89	(112)	138
Vekstlån	166	(0)	9	(0)	97
Oppstartlån	106	(125)	73	(88)	53
Grønne vekstlån	425	(0)	11	(0)	308
Nærskipsfart & fiskefartøy	0	(144)	0	(5)	-
EIF-lån	0	(15)	0	(2)	-
SUM	1 118	(755)			596

I 2022 ble det innvilget LRL på til sammen 1 118 mill. kroner. Dette er en økning på 48 prosent sammenlignet med 2021. Økningen vurderes som tilfredsstillende. Samtidig mener Innovasjon Norge at behovet for risikolån trolig er større enn utlånsvolumet i 2022. Å øke utlånsvolumet vil imidlertid innebære at Innovasjon Norges tapseksposering også øker. Innovasjon Norges risikokapasitet er til slutt styrt av tilgjengelige rammer til tapsavsetninger. En framtidig risikodeling med det Europeiske investeringsfondet (EIF) vil i noen grad vil avlaste behovet for rammer til tapsavsetninger.

Avsetning til tapsfond for LRL var til sammen på 596 mill. kroner i 2022. Dette tilsvarer om lag 53 prosent av innvilget beløp. Til sammenligning var tapsavsetningen i 2021 på om lag 25 prosent av utlånsvolumet. Årsaken til en prosentuell meravsetning i 2022 kan forklares gjennom økt risikoeksponering, bl.a. som følge av store tilsagn i relativt tidlig fase innenfor grønne verdikjeder.

Innovasjonslån

Innovasjonslån er den opprinnelige produktvarianten under LRL. Lånet er rettet mot å finansiere innovasjon, vekst og internasjonalisering. Forbruket i 2022 på 431 mill. kroner vurderes som en positiv utvikling sammenlignet med 2021, men er likevel under Innovasjon Norges ambisjonsnivå og vår vurdering av markedspotensialet. Den positive utviklingen forklares i lys av at Innovasjon

Norge i deler av 2022 testet nye produktvarianter, med finansieringsformål som i 2021 falt inn under Innovasjonslån.

Vekstlån

Vekstlån er en ny produktvariant under LRL, og har vært pilotert i 2022 med tilsagn på til sammen 166 mill. kroner. Kjernen i ordningen er å finansiere bedrifter med ambisjoner og gjennomføringsevne til å forsterke eksportveksten, men som pga. manglende sikkerheter ikke oppnår tilstrekkelig finansiering hos sin bankforbindelse.

Forskjellen til vanlige Innovasjonslån er at Vekstlån gir større lånebeløp uten krav til betryggende sikkerheter. Samtidig er det strengere krav til betjeningsevne. Renten er subsidiefri. Ordningen har blitt svært godt mottatt hos pilotkundene, og skal i 2023 introduseres som et selvstendig produkt under LRL.

Oppstartlån

Oppstartlån innvilges foretak yngre enn fem år med potensial for innovasjon og vekst. Det kan innvilges lån inntil 1,5 mill. kroner. Alle lån gis med rentefritak i to år, og skal innfris i sin helhet etter fire år. Lånene er innrettet slik at det gir en risikoeksponering tilnærmet 50/50 fordelt på offentlig og privat risikokapital. Det er et krav at det kommer ny kontant egenkapital inn i selskapet sammen med lånet og lånet utbetales i takt med den private kapitalen.

Bakgrunnen for oppstartlånet er et ønske om å dreie mot mer bruk av lån også i tidligere faser, øke tilgangen til kapital og samtidig stimulere privat kapital. Oppstartlån passer for bedrifter som har tilgang på egenkapital, kan sannsynliggjøre framtidig betjeningsevne, men som likevel ikke er i posisjon til banklån.

Innvilget beløp i 2022 var på 106 mill. kroner, mot 125 mill. kroner i 2021. I Menon-evalueringen av Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler vises det til at Oppstartlån er en ung ordning, der erfaringsgrunnlaget ikke er tilstrekkelig for å kunne dokumentere effekter. Likevel støtter evalueringen opp under ordningen, ved å vise til at det ikke foreligger forhold som tilsier at Oppstartlån ikke virker etter intensjonen.

Grønne vekstlån

Grønne vekstlån er en ny ordning som ble introdusert i markedet våren 2022. Grønne vekstlån kan finansiere store prosjekter i form av kapitalintensive industrietableringer i hele landet, til kommersialisering og spredning av innovative klimateknologier, og til bedrifter som investerer i sirkulære produksjonsprosesser. Felles for alle prosjekter er at de skal bidra til å realisere målet om 55 prosent klimagassreduksjoner innen 2030. EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter skal ligge til grunn for vurdering av prosjektets klimaeffekt.

Innovasjon Norge hadde i 2022 en ramme fra Nærings- og fiskeridepartementet på 300 mill. kroner som var øremerket Grønne vekstlån. Etter at ordningen ble bedre kjent i markedet utover andre halvår, ble det innvilget 11 saker på til sammen 425 mill. kroner.

Nærskipsfart og fiskefartøy samt EIF

Innovasjon Norge hadde i perioden 2017 til januar 2021 en avtale med EIF om å dele risiko for tap på en definert portefølje av våre egne innovasjonslån. Som følge av at avtalen ikke har vært aktiv i 2022, har det ikke blitt innvilget EIF-lån. Det har i 2022 heller ikke blitt innvilget lån fra låneordningen for skip i nærskipsfart og fiskefartøy, med låneramme via post 50 på 500 mill. kroner, og et tilhørende tapsfond over post 54 på 300 mill. kroner, hvorav 175 mill. kroner ikke var bundet ved utgangen av 2022.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Effektindikatorer

Estimatene på effektindikatorene (a) salgsinntekter, (b) verdiskaping, (c) produktivitet, (d) årsverk og (e) kapitalrentabilitet er målt av Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) for Innovasjon Norges virkemidler, og er sett i forhold til en kontrollgruppe med liknende bedrifter. Estimatene har tatt utgangspunkt i regnskapsdata i perioden 2003-2021, og viser gjennomsnittlig årlig *mervekst i prosent* for Innovasjon Norges kunder sammenlignet med kontrollgruppen.

Den gjennomsnittlige årlige merveksten i *verdiskaping* for de som har mottatt lån fra Innovasjon Norge i perioden er 13,9 prosent høyere enn i kontrollgruppen. Merveksten i *produktivitet* er på 7,3 prosent, som også er meget bra sammenlignet med en produktivitsvekst i næringslivet som normalt ligger mellom en til to prosent i året. *Salgsinntekter* gir en årlig gjennomsnittlig mervekst på 19,5 prosent, *antall årsverk* på 5,5 prosent og *kapitalrentabiliteten* 0,7 prosentpoeng.

Addisjonalitet og kompetanse

LRL skal rettes dit de gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Andelen bedrifter som opplever addisjonalitet er for LRL på 90 prosent, ifølge kundeeffektundersøkelsen (KEU). Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervekst på effektindikatorene underbygger at LRL utløser bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling.

Kompetansebidraget til prosjektet måles også i KEU. Gjennomføringen av prosjektet bidrar i 98 prosent av tilfellene til økt kompetanse. Enkelte kompetanseområder er framtrepende når det gjelder andelen med middels til høy score, som f.eks. digitalisering, arbeidsprosesser og markedsføring, med en score på mer enn 75 prosent fra de bedriftene som inngår i KEU.

Fordeling på delmålene

LRL er rettet mot Innovasjon Norges to første delmål, henholdsvis flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Målt i innvilget beløp er fordelingen 22 prosent til gründere og 78 prosent

til vekstkraftige bedrifter. I 2021 var de tilsvarende tallene henholdsvis 37 prosent til gründere og 63 prosent til vekstbedrifter. Tallene reflekterer at LRL dekker begge delmålene.

Bedriftsstørrelse og -alder

97 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter med færre enn 100 ansatte, mens 72 prosent er til bedrifter inntil 20 ansatte. Dette indikerer at Innovasjon Norge, i tråd med sin finansieringsrolle, prioriterer SMB-segmentet (små og mellomstore bedrifter).

33 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter yngre enn fem år, mens 47 prosent er til bedrifter i alderen seks til ti år. Til bedrifter eldre enn ti år hadde Innovasjon Norge i 2022 et utlånsvolum på 20 prosent. Denne fordelingen harmonerer godt med antakelsen om at markedssvikten er størst blant innovative oppstartsbedrifter (yngre enn fem år) og vekstselskaper (mellom seks og ti år). Videre viser fordelingen, ved at Innovasjon Norge finansierer innovativ omstilling, fornying og videreutvikling hos bedrifter eldre enn ti år, at LRL er et egnet verktøy i hele livsløpet til våre kunder.

Innovasjonshøyde

Sentralt i LRL står prioriteringen av innovative prosjekter. Andelen internasjonale innovasjoner er i 2022 på 89 prosent, som er det høyeste som er målt på indikatoren. Den høye andelen innovative prosjekter er trolig en viktig forklaring på mereffektene som ordningen bidrar til.

Tabell 3.5.2-2 Innovasjonsnivå LRL. Prosent av beløp.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på internasjonalt nivå	77%	75%	81%	87%	81%	89%
Innovasjon på nasjonalt nivå	12%	8%	7%	9%	9%	6%
Innovasjon på regionalt nivå	1%	1%	1%	1%	4%	1%
Innovasjon på bedriftsnivå	2%	1%	2%	1%	4%	2%
Ikke relevant	8%	15%	9%	2%	1%	2%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Driftsrisiko

Tabellen viser andelen av det årlige utlånsvolumet de siste seks årene fordelt på de ulike risikoklassene, der C er høyeste risikoklasse som kan motta LRL. Andelen høy risiko (C) er svakt stigende i perioden, men reflekterer intensjonen med LRL om å gi målgruppen økt tilgang til risikokapital. Tilsvarende er andelen B-engasjementer svakt synkende. Overordnet vil disse to motsatte trendene gå i retning av større behov for årlige tapsavsetninger.

Tabell 3.5.2-3 Driftsrisiko nye tilsagn LRL. Prosent av beløp.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
--	------	------	------	------	------	------

A	5%	3%	4%	4%	4%	5%
B	26%	29%	23%	21%	22%	16%
C	69%	68%	73%	75%	74%	79%
D	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Næringer og miljø

65 prosent av utlånsvolumet fordelte seg i 2022 likt på to næringer, (a) Faglig vitenskaplig og teknisk tjenesteyting (32 prosent) og (b) industri (33 prosent). Deretter kom (c) informasjon og kommunikasjon med 18 prosent. Restvolumet på 35 prosent fordelte seg på 10 næringer med andeler fra 6 prosent og lavere.

Over 70 prosent av porteføljen ble i 2022 kjennetegnet som miljøprosjekter. En forklaring på den høye andelen miljø var at flere av de store tilsagnene ble gitt som Grønne vekstlån.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene registreres samlet for LRL og den distriktsrettede risikolåneordningen (DRL). Kostnadene for å forvalte LRL og DRL var i 2022 på 123,9 mill. kroner. Dette fordeler seg med 6,3 mill. kroner på direkte prosjektkostnader og 117,6 mill. kroner på timekostnader. Dersom gjennomføringskostnadene fordeles etter forbruk på ordningene, belastes 87 prosent (108 mill. kroner) LRL og 13 prosent (16 mill. kroner) DRL.

3.5.3 Grønn investeringsplattform

Formål

Norge står overfor store utfordringer når det gjelder omstilling til en grønnere økonomi og næringsstruktur. For å oppfylle forpliktelsene om å kutte utslipp med 55 prosent innen 2030 og bidra til et karbonnøytralt Europa innen 2050 må den norske økonomien og næringsstrukturen diversifiseres og gjøres mindre avhengig av petroleumsinntekter. Norge har flere ledende selskaper som leverer grønne løsninger, men samlet sett blir grønn norsk konkurransekraft nå utfordret av den enorme satsingen som skjer internasjonalt. Dette betyr at Norge må handle raskt og med tyngde for at det skal være mulig for norske bedrifter å vinne frem i den harde konkurransen om fremtidens grønne markeder. Omfattende omstilling innebærer høy finansiell risiko, noe som få private aktører er villige til å ta alene. For små og mellomstore bedrifter er risikoen knyttet til omstillingsprosjekter særlig høy, men også store virksomheter vurderer omstillingsrisiko som betydelig.

Det er derfor behov for en strukturert innsats for å målrette både offentlig og privat kapital i et omfang som er stort nok til å korrigere for denne type markeds- og omstillingssvikt og sørge for risikoavlastning for private aktører. Med oppdraget for å etablere en grønn investeringsplattform – ser Innovasjon Norge på muligheten til å opprette tematiske og grønne investeringsplattformer i

Norge som, ved å kombinere kapital fra flere offentlige aktører, vil være utløsende for private aktører i et større omfang, og dermed kunne tilby finansiering til grønne løsninger i et helt annet omfang enn hva én aktør kan alene. Grønn investeringsplattform har på den måten potensialet til å bidra til å understøtte ny, grønn industrireisning i Norge.

Hovedaktiviteter

I arbeidet med utvikling av en framtidig grønn investeringsplattform har Innovasjon Norge tatt utgangspunkt i at man gjennom tematisk innretning av offentlige midler og et tettere samspill mellom virkemiddelapparatet og private kapitaltilbydere, oppnår økt effekt av virkemiddelbruken og derfor raskere vil kunne realisere grønn og lønnsom næringsutvikling. Arbeidet med etableringen av en grønn investeringsplattform skjer derfor i tett samarbeid med mulige samarbeidspartnere, både i det offentlige virkemiddelapparatet (Enova, Forskningsrådet, Eksfin, m.fl.) og blant private kapitaltilbydere (herunder Nysnø og Investinor).

I 2022 har Innovasjon Norge gjennomført innledende samtaler med utvalgte finans- og kapitaltilbydere, samt med utvalgte deler av virkemiddelapparatet. Siden deler av arbeidet med grønne, tematiske investeringsplattformer vil bygge på erfaringene med store satsinger på tvers av virkemiddelapparatet (som Grønn plattform og Pilot-E) har Innovasjon Norge sett det som hensiktsmessig å koble arbeidet til det allerede etablerte Grønn vekst-samarbeidet mellom Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Enova, Gassnova og SIVA. Oppdraget og rasjonale bak, samt arbeidet med utvikling av GIP, ble derfor presentert for arbeidsgruppen for Grønn vekst den 9. september 2022.

Basert på de innledende møtene og erfaringer så langt, har Innovasjon Norge startet arbeidet med å avgrense spesifikke områder/tema for grønne investeringsplattformer for kommersialisering og skalering av norske grønne løsninger med internasjonalt potensial. Innovasjon Norge ser at ulike områder/tema og innretning kan være aktuelle:

- Tematiske (havvind, hydrogen, energisystemer og bioenergi)
- Bransjerettede (maritim sektor, byggsektor, prosessindustri og transport)
- Samfunnsutfordringer (omstilling til lavutslippssamfunnet, sirkulær økonomi, tilgang på fornybar kraft, systemutfordringer for energi og transport, digitalisering for grønn omstilling)

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Tiltak knyttet til risikokapital vil bidra positivt til alle de tre delmålene til Innovasjon Norge. Innovative prosjekter må for å lykkes i internasjonal konkurranse, ha tilgang til tilstrekkelig risikovillig kapital. Formålet med etablering av en grønn investeringsplattform er å skape strukturer og samarbeidsformer som ikke eksisterer i dag.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er i 2022 ikke ført direkte administrasjons- og gjennomføringskostnader på prosjektet, da arbeidet først ble igangsatt i Q4. Disse kostnadene ble da ført på tilknyttede ordninger, som risikolån. Bevillingen for 2022 er overført til 2023.

3.5.4 Bioøkonomiordningen**Formål**

Bioøkonomiordningen skal underbygge utvikling av produkter og løsninger for effektiv og bærekraftig bruk av bioressurser i eksisterende og nye verdikjeder. Målet er å bygge biobasert industri i Norge og bidra til økt verdiskaping basert på bioressurser fra hav, jord og skog. Det er et mål at ordningen skal være fleksibel og kunne virke utløsende for andre virkemidler i og utenfor Innovasjon Norge.

Bioøkonomiordningen består av tildelinger fra Nærings- og fiskeridepartementet og Kommunal- og distriktsdepartementet.

Målgruppen for ordningen er bedrifter, uavhengig av størrelse, som utvikler og tar i bruk løsninger for produksjon, foredling og distribusjon av bioressurser. Midler fra Kommunal- og distriktsdepartementet benyttes til prosjekter i distriktskommuner. Midler fra Nærings- og fiskeridepartementet brukes til prosjekter over hele landet, inkludert internasjonalisering og innovativ bruk av tre. Fra 2023 er ordningen lagt til Bionova med oppdragsbrev fra Landbruks- og matdepartementet.

Hovedaktiviteter

Bioøkonomiordningen benyttes til å støtte forskning- og utviklings (FoU) prosjekter, opplæring/kompetansedeling og markedsrettet forretningsutvikling innenfor biobaserte verdikjeder. Ordningen benyttes ofte i kombinasjon med andre virkemidler, både innenfor og utenfor Innovasjon Norge og i de tilfellene det er aktuelt med andre virkemidler benyttes disse. I tilfeller hvor det er behov for forprosjekter kan bioøkonomiordningen benyttes for å utløse videre finansiering fra andre virkemidler der det er betydelige potensialer. Dette forutsetter blant annet tett dialog med Forskningsrådet, Enova og Siva.

Innovasjon Norge har prioritert mobilisering til følgende fire strategiske områder:

- Blå matproduksjon – teknologi og grønne løsninger i fiskeri- og havbruksnæringen
- Bioraffinering – Industrialisering basert på nye råvarer og sidestrømmer
- Bygg i tre – Kompetanse og marked
- Agritech - Digitalisering og automatisering i landbrukssektoren

Det ble i 2022 innvilget 49,6 mill. kroner innenfor bioøkonomiordningen, hvorav 36,1 mill. kroner med virkemidler fra Nærings- og fiskeridepartementet og 13,4 mill. kroner fra Kommunal- og

distriktsdepartementet. Samlet ramme var på 57,8 mill. kroner inkludert annulleringer og overføringer fra tidligere år.

Blå matproduksjon – teknologi og grønne løsninger i fiskeri- og havbruksnæringen

Mer foredling og full utnyttelse av råstoffet er et sentralt satsingsområde for bioøkonomiordningen. Mer matproduksjon bør skje i havet og behovet for mer bærekraftige teknologiløsninger betyr økt eksportmuligheter for norsk teknologi og norske tjenester innen både fiskeri og oppdrett. Innovasjon Norge var invitert til å holde innlegg på Fiskeridirektoratets webinar om det nye FangstID-programmet, som har som målsetting å stimulere til utvikling av teknologiske løsninger som på sikt vil kunne implementeres i ressurskontrollen. I oppfølgingen ble det gjennomført en global markedsundersøkelse (Japan, Canada, USA, Spania, Frankrike og Italia) for å kartlegge hvilke framtidige markedsmuligheter som finnes for norsk leverandørindustri som utvikler teknologiske løsninger som vil kunne bidra til registrering av fangst. Funnene ble presentert på en internasjonal konferanse organisert av Fiskeridirektoratet.

Flere av de viktige internasjonale møteplassene for sjømatnæringen var tilbake til normalen etter pandemien, herunder møteplasser som Seafood Expo Global i Barcelona og Nor-Fishing i Trondheim.

Bioraffinering – Industrialisering basert på nye råvarer og sidestrømmer

Bioraffinering omfatter foredling av biogent råstoff, ofte med ny avansert teknologi. En viktig ambisjon er at råstoffet utnyttes fullstendig og optimalt og helst inngår i sirkulære prosesser. Norge har etablert mange sterke verdikjeder knyttet til foredling av råstoff fra jordbruk, husdyrhold, skog og marine kilder.

I 2022 har arbeidet hatt hovedfokus på mulighetene for å produsere bærekraftig fôr. Som omtalt under "Felles Handlingsplan Bioøkonomi" ble det arrangert en fellesutlysning mellom Forskningsrådet, SIVA, Enova og Innovasjon Norge, der målet var å bringe modne forskningsprosjekter over i en industrialiseringsfase. I forkant av utlysningen ble det arrangert flere mobiliseringsmøter og de 17 innkomne søknadene hadde god representasjon fra omtrent alle aktuelle produksjonsveier. Mobiliseringen knyttet til fôrproduksjon ble også fulgt opp gjennom en konferanse på Steinkjer i mars sammen med NIBIO og SINTEF og aktiv deltagelse på Forskningsrådets Havbruk22 i oktober. Det er også gitt betydelige innspill til to utredninger om norske fôrmuligheter, i regi av henholdsvis NCE Seafood Innovasjon/EY og Bellona/fôrindustrien (Råvareløftet).

Innovasjon Norge har bidratt som faglig rådgiver for NFD til et norsk OECD-initiativ. Dette arbeidet har studert dilemmaer og motsigelser mellom ulike bærekraftsmål, spesielt hvordan utfasing av fossilt karbon fører til økt press på bioressurser. For Norge er dette også aktuelt i forbindelse med målet om å redusere avhengigheten av importert soya til fôr. Den viktigste konklusjonen fra OECD-arbeidet er at bioøkonomi og bioraffinering bør sees i et videre perspektiv som omfatter alle

karbonbaserte verdikjeder, inkludert resirkulering av karbonholdig fast avfall eller industrigasser (CCU).

En god illustrasjon av dette er bærekraftig flydrivstoff, der Norge har vært en pioner som det første land i verden med innblandingskrav. Initiativ knyttet til norsk produksjon av flydrivstoff fordeler seg imidlertid mellom prosjekter som benytter trevirke (bioraffinering) og prosjekter som tar utgangspunkt i CO₂ + hydrogen (CCU). Det samme bildet ser vi innen fôr, der fermentering av CO₂ og hydrogen er et svært lovende alternativ til biobaserte fôringredienser, noe som også er spesifikt nevnt i Regjeringsplattformen.

Mye av arbeidet knyttet til bioraffinering i 2022 har derfor tatt sikte på å indentifisere synergier og industriell symbiose mellom biobaserte og CCU-baserte verdikjeder. Det er etablert et uformelt forum innen "karbonforvaltning" mellom alle norske virkemiddelaktører. Her har man diskutert aktuelle industrielle muligheter, for eksempel samspill mellom produksjon av mikroalger og kjemikalier ved Finnfjord Smelteverk og mellom encelle-protein til fôr og flydrivstoff på Mongstad, og flere av disse eksemplene er presentert på nasjonale og internasjonale møter. Sistnevnte var også tema for en workshop planlagt i forbindelse med statsbesøket til Storbritannia.

Bygg i tre – Kompetanse og marked

I alle landets regioner er det egne "tre drivere" - prosjekter som bistår utbyggere og interessenter i informasjon om innovativ bruk av tre og kompetansedeling på tvers av landets regioner i et nasjonalt nettverk som Innovasjon Norge koordinerer. Prosjektene er regionalt forankret i det regionale partnerskapet. Fokuset har gjennom 2022 vært industrialisering, digitalisering og sirkularitet.

Gjennom det proaktive arbeidet spiller klyngene, bransjeorganisasjonene og kunnskapsmiljøene viktige roller, og det er tett dialog for felles innsikt, initiativ og aktivitet. Forberedelsene til World Conference on Timber Engineering arrangeres i Oslo i 2023 av der NMBU står som arrangør.

Agritech - Digitalisering og automatisering i landbrukssektoren

Nye muliggjørende teknologier som digitalisering, bioteknologi og nanoteknologi koblet til et effektivt kommunikasjonssystem har lagt grunnlaget for den norske oppkoblede gården. En gårdsdrift som gir effektiv overvåking av husdyr og planter, som sikrer automatiske vanningsanlegg, presisjonssprøyting av innsatsfaktorer og planleggingsverktøy som optimaliserer utbyttet av avlingen og husdyrholdet. Norge har etter hvert et anselig antall av avansert teknologibedrifter til jordbruket, men i hovedsak i liten skala. Behovet for skalering og vekst utenfor Norge er både ønskelig og nødvendig for å sikre videre utvikling av bedriftene og gode leveranser til primærnæringen. Innovasjon Norge søker målrettet å understøtte Agritech bedriftenes behov for adgang til nye markeder hjemme og ute.

I løpet av 2022 har organisasjonen organisert studietur til Kenya for to bedriftsnettverk, samt et eget program for Agritech under det offisielle besøket til Kenya i november. Det ble videre

utarbeidet og gjennomført et to-dagers program for de norske og svenske Agritech miljøene under det offisielle besøket til Sveige i mai og en spesialtilpasset webinarserie for norske Agritech bedrifter med ambisjoner om inntreden på det kinesiske markedet. Innenlands har Innovasjon Norge blant annet gjennomført, i samarbeid med Forskningsrådet og Norsk Landbruksamvirke, for sjette gang den nasjonale konferansen AgTech 2022 som i år hadde satt datadrevet utvikling i matproduksjon og jordhelse på programmet.

Felles handlingsplan bioøkonomi (Innovasjon Norge, Forskningsrådet og SIVA)

Arbeidsgruppen ble etablert i forbindelse med Bioøkonomistrategien som ble lansert i 2016. I 2022 var hovedaktiviteten i Felles Handlingsplan for Bioøkonomi en felles utlysning av midler til utvikling av nye bærekraftige fôringredienser. Av 17 innkomne søknader ble det gitt tildeling til 4 prosjekter på til sammen 55 mill. kroner. En viktig observasjon er at skaleringspotensialet begrenses av tilgang på bioressurser, jfr. avsnittet ovenfor om "bioraffinering". En annen hovedutfordring er at mange nye fôralternativer har høye produksjonskostnader og usikker lønnsomhet, noe som reduserer tilgangen på private investeringer. Ingen av prosjektene var relevante for SIVA's og Enovas ordninger.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Andel positive svar knyttet til addisjonalitet i 2022 er målt til 100 prosent. Resultatet er basert på 15 respondenter. Positive svar er definert som der bedriften oppgir at det ikke er svært sannsynlig eller ganske sannsynlig at prosjektet ville blitt gjennomført i samme skala og til samme tid uten støtte fra Innovasjon Norge.

Andel og antall respondenter som oppgir at prosjektet i «stor grad» eller «noen grad» har bidratt til vesentlig endring i kompetanse er henholdsvis 86,2 prosent basert på 29 respondenter. Endringer knyttes i hovedsak til endring i kompetanse knyttet til logistikk og distribusjon, digitalisering av bedriftens strategi, produksjons- /arbeidsprosesser, salg og markedsføring, tjenester og varer.

Ordningen gjør det også godt når det gjelder internasjonal innovasjonshøyde som er på 62 prosent.

Tabell 3.5.4-1 Innovasjonshøyde utvikling

Innovasjonshøyde	2020	2021	2022
Innovasjon på regionalt nivå	6,90 %	4,70 %	5,80 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	28,40 %	19,00 %	9,20 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	50,40 %	72,40 %	62,30 %
Innovasjon på bedriftsnivå	2,20 %	0,60 %	1,00 %

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Bioøkonomiordningen har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 7,7 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 1,0 mill. kroner og timekostnader på 6,7 mill. kroner.

3.5.5 Landsdekkende etablerertilskudd**Formål**

Landsdekkende etablerertilskudd fra Nærings- og fiskeridepartementets post 50 gjelder kun landsdekkende kommersialiseringstilskudd.

Tilskuddet er et viktig virkemiddel for å nå målet til Innovasjon Norge om å bidra til flere gode gründere i Norge. Kommersialiseringstilskuddet skal bidra til at bedriften kan utvikle en skalerbar forretningsmodell rundt forretningsidéen og lansere et produkt eller en tjeneste i markedet. Tilskuddet skal bøte på markedssvikt i oppstartsfasen, da asymmetrisk informasjon og høy risiko i denne fasen normalt gjør at det vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen er unge bedrifter med innovative forretningsidéer der det er et stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

Ved utgangen av året var det innvilget 107,9 mill. kroner til ordningen, fordelt på 147 bedriftsprosjekter. Tilsvarende tall for 2021 var 116,4 mill. kroner, fordelt på 166 prosjekter.

Det er gjort tildelinger til prosjekter i alle fastlandsfylkene i Norge, med en klar overvekt rundt de store byregionene. Oslo er klart størst med til sammen 23 prosent av tildelingene.

Det mobiliseres til kommersialiseringstilskudd gjennom nettsider, webinarer «Fra Idé til marked» og «Finansiering av oppstart» samt Gründertelefonen. I tillegg er regionkontorenes aktive deltagelse på ulike møteplasser for gründere viktig både for mobilisering og synliggjøring av Innovasjon Norges tjenester for gründere. De fleste kommersialiseringstilskudd følger av et innledende markedsavklaringstilskudd, og påfølgende tett dialog mellom søker og rådgiver i Innovasjon Norge. Kommersialiseringstilskuddet leveres gjennom alle Innovasjon Norges regionskontor.

I 2022 gjennomførte Menon Economics, på oppdrag av Innovasjon Norge, en evaluering av Innovasjon Norges oppstartsfinansiering. Formålet med evalueringen var å gi en vurdering av om dagens finansieringstilbud er optimalt for å nå Innovasjon Norges delmål «Flere gode gründere». Rapporten viser blant annet at bedrifter med oppstartsfinansiering fra Innovasjon Norge får mer egenkapital i tiden etterpå og har større sjanser for å lykkes, samtidig har rapporten flere anbefalinger for hvordan ordningene bør innrettes for å treffe enda bedre. Sammen med en rekke andre innspillsmøter med gründere, samarbeidspartnere og aktører fra økosystemet og

oppdragsgivere, har rapporten dannet grunnlaget for arbeidet med å omstrukturere Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler. Endringen vil tre i kraft våren 2023.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

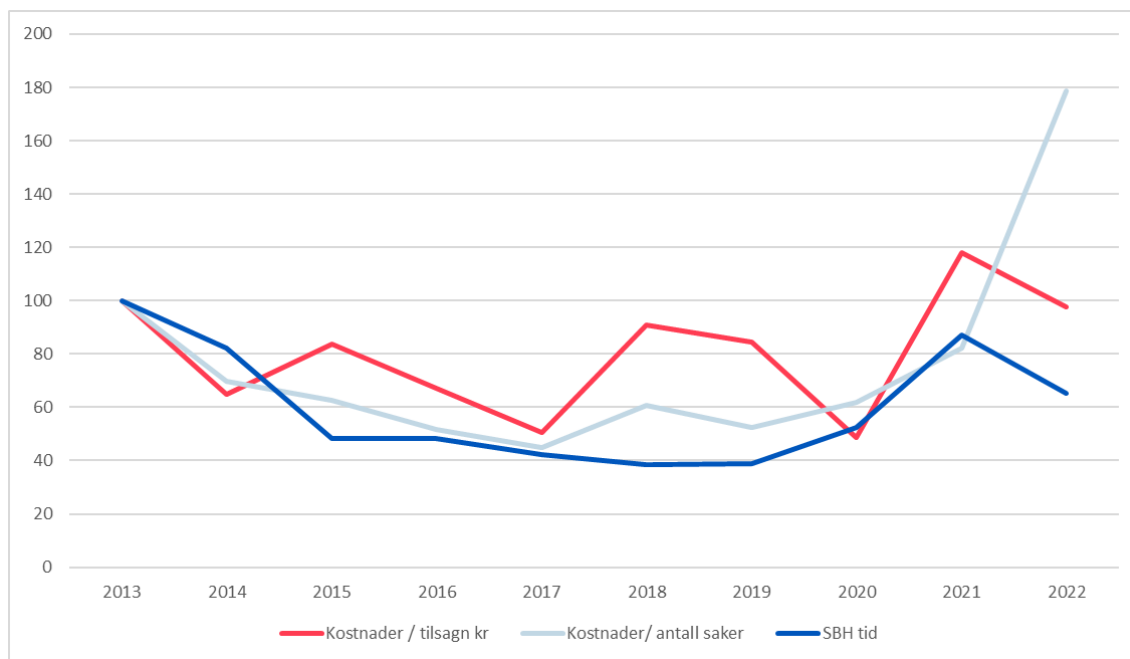
En viktig resultatindikator er innovasjonshøyde i prosjektene. Innovasjon Norge vil prioritere innovative prosjekter med stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge. Innovasjonshøyde på internasjonalt nivå indikerer et høyt innovasjonsnivå. Prosjekter som finansieres med landsdekkende etablerertilskudd har normalt høyt innovasjonsnivå, og for 2022 ble 72 prosent innvilget til prosjekter med innovasjon på internasjonalt nivå. Dette er på omtrent samme nivå som i 2021 hvor tallet var på 71 prosent. Tallet for 2020 var høyere, med 77 prosent. Dette skyldes trolig at man i 2020 under de ekstraordinære koronatiltakene hadde virkemiddelet KOMTIL2 som hadde noe strengere seleksjonskriterier enn det tradisjonelle KOMTIL.

Mottakere av etablerertilskudd har en betydelig gjennomsnittlig årlig mervekst sett i forhold til kontrollgruppen for alle effektindikatorer. De siste målingene fra Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) viser at kunder av landsdekkende etablerertilskudd har en årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 21,3 (19,6 ved fjorårets måling) prosentpoeng enn kontrollgruppen, tilsvarende tall for verdiskaping er 19,5 (16,5 ved fjorårets måling), for produktiviteten 14,9 (13,4 ved fjorårets måling) og 5,9 (11,9 ved fjorårets måling) for årsverk. Dette er gode tall, og for de fleste indikatorene bedre enn fjorårets tall. Et tall som utmerker seg i negativ retning er tallet for årsverk. Dette har vi ikke noen god forklaring på og dette må undersøkes nærmere.

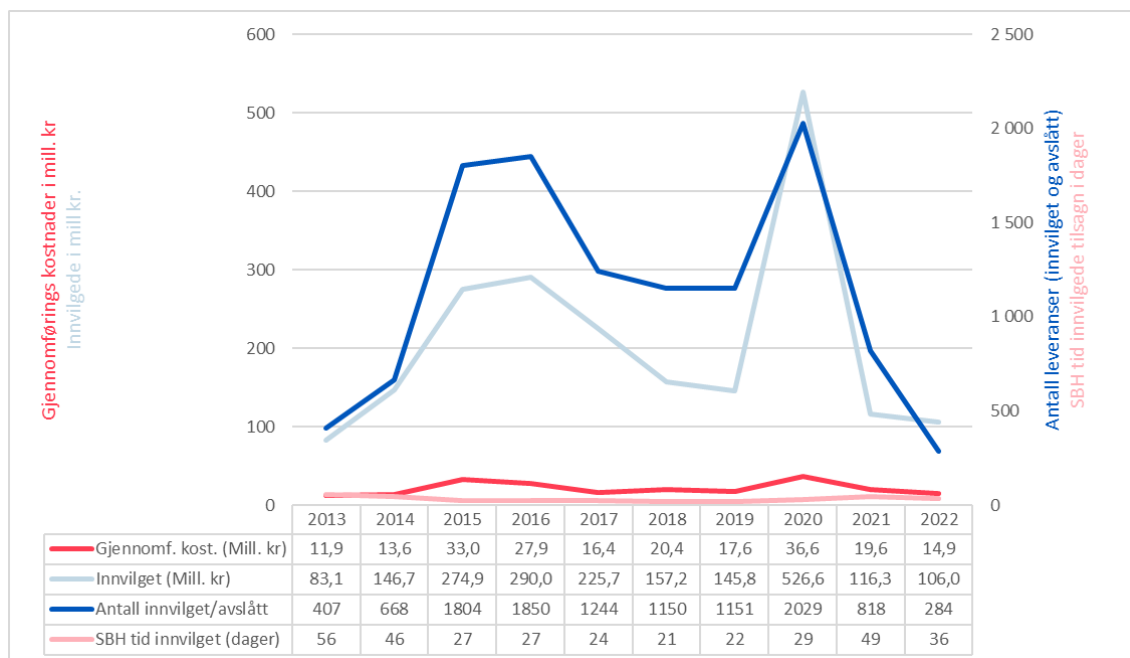
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnad i 2022 var 14,9 mill. kroner for landsdekkende etablerertilskudd. Kostnaden knytter seg hovedsakelig til timer ved regionkontorene og Vekst- og gründersenteret.

Figur 3.5.5-1 Kostnadseffektivitet for Landsdekkende etablerertilskudd over tid. Indeks 2013 = 100



Figur 3.5.5-2 Kostnadseffektivitet for Landsdekkende etablerertilskudd over tid.



Merk at gjennomføringskostnad her er justert for finansieringen mellom oppdragsgiverne, og det er Nærings- og fiskeridepartementets finansiering som vises i grafen over.

For perioden 2013-2020 viser grafen gjennomføringskostnader og saksbehandlingstid for landsdekkende markedsavklaringstilskudd og kommersialiseringstilskudd. Tall for 2021-2022 omfatter kun kommersialiseringstilskudd.

Som en del av Innovasjon Norges digitaliserings- og effektiviseringsarbeid ble «Prosjekthjelpen» og «INFlow» innført i 2022. Mye av kundedialogen og tidlig sparring foregår nå i Prosjekthjelpen. De aller fleste avslag blir gjort allerede i Prosjekthjelpen. Saker som er klare for saksbehandling blir overført til det nye saksbehandlingssystemet INFlow. Kun saker som blir overført til INFlow, og behandlet der, inngår i grafene over. Det forklarer hvorfor antallet leveranser er lavere i 2022, og "kostnader" / "saksbehandlingstid" er høyere.

Dette effektiviseringsarbeidet fortsetter, samtidig som tett sparring med gründere, gjerne i forbindelse med en søknad om finansiering, fortsatt er høyt prioritert.

3.5.6 Innovasjonskontrakter

Formål

Formålet med innovasjonskontrakter er å bidra til å oppfylle Innovasjon Norges delmål om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Innovasjonskontrakter skal realisere økt verdiskaping i norske bedrifter gjennom innovasjonsprosjekter i samarbeid med pilotkunder. Innovasjon i samarbeid øker markedsorienteringen hos næringslivet, og dermed potensialet for kommersialisering, skalering og vekst.

Målgruppen er i hovedsak små og mellomstore bedrifter i hele landet som har evne, vilje og muligheter til utvikling. Ordningen passer for prosjekter som er innovative og som har internasjonalt potensial.

Hovedaktiviteter

Innovasjonskontrakter er landsdekkende og retter seg mot alle bransjer, sektorer og geografiske områder. Det ble i 2022 innvilget 93 saker på til sammen 268,7 mill. kroner.

Tidligere år har Innovasjonskontrakter vært en egen post (Post 72). Fra og med 2022 inngår Innovasjonskontrakter som del av Post 50. Av rammen for Post 50 ble det satt av 300 mill. kroner til kundepenger. Gjennomføringskost ble dekket av tidligere års avsetninger til formålet, slik at det i 2022 ikke var behov for å trekke av rammen. Gjennomføringskost utgjorde 21,4 mill. kroner, hvorav 19,8 mill. kroner var timekostnader.

Søknadsinngangen for innovasjonskontrakter i 2022 var på rundt 640 mill. kroner, omtrent som på 2019-nivå. I løpet av året ble 165 saker behandlet, hvorav 93 ble innvilget. De øvrige ble enten avslått, returnert eller trukket. Det lå saker for 100 mill. kroner til behandling ved utgangen av året.

Det ble innvilget 268,7 mill. kroner, fordelt på offentlig pilotkunde (48,3 mill. kroner) og privat pilotkunde (220,4 mill. kroner).

Ei heller i 2022 ble tilgjengelig ramme for innovasjonskontrakter fullt utnyttet (det samme var tilfellet i 2021). Dette er uvanlig, men har nok flere forklaringer. Mange i målgruppen for Innovasjonskontrakter har allerede oppnådd finansiering til utviklingsprosjekter gjennom romslige rammer for ekstraordinære innovasjonstilskudd (uten krav om pilotkunde) i 2020 og 2021, og dette kan ha demmet opp for behovet for finansiering i 2022. Usikkerhet som følge av den geopolitiske situasjonen er nok også noe av forklaringen.

Ordningen egner seg best for utvikling av B2B-løsninger, og bransjefordeling viser at mange av prosjektene er knyttet til IKT-bransjen (79,3 mill. kroner). I tillegg utgjorde helse og omsorg (38 mill. kroner), de havbaserte næringene maritim og marin (39 mill. kroner), og fornybar energi og miljø (25,2 mill. kroner) viktige sektorer som mottok støtte i 2022. Det er interessant å merke seg at prosjekter rettet mot olje og gass-industrien er liten i 2022 (til sammen innvilget 8,4 mill. kroner i 2022, sammenliknet med 23,5 mill. kroner i 2021).

I forbindelse med saksbehandling gjør blant annet saksbehandler en vurdering av prosjektets «miljø- eller samfunnseffekt». For saker innvilget på innovasjonskontrakter med privat kundepartner (IFU) var andelen prosjekter med positiv miljøeffekt 52 prosent, og positiv samfunnseffekt var 55 prosent. For innovasjonskontrakter med offentlig kunde (OFU) var andelen med positiv miljøeffekt 21 prosent og andelen med positiv samfunnseffekt 100 prosent.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ved bruk av innovasjonskontrakter er målet å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme innovasjonsprosjekter, og styrke konkurransevnen til bedrifter innenfor målgruppen.

Innovasjonskontrakter fordeler seg med 30 prosent på delmål 1 (79,6 mill. kroner) og 70 prosent på delmål 2 (189,1 mill. kroner). Dette samsvarer med tilsvarende fordeling for miljøteknologiordningen.

Innovasjonsnivå sier noe om risikoen involvert, konkurransekraft og markedspotensial dersom prosjektet lykkes. Det stilles derfor høye krav til dette i denne ordningen, og 100 prosent av prosjekter med privat pilotkunde har «innovasjon på internasjonalt nivå». For innovasjonskontrakter med offentlig kunde er andelen 84 prosent.

I 2022 var 10 (av 92) innovasjonskontrakter inngått med en internasjonal kunde. Det er et uttalt mål at innovasjonskontrakter også skal brukes for internasjonalisering av bedrifter, nettopp ved at de får med seg en eller flere internasjonale pilotkunder. Erfaringsmessig har andelen prosjekter med internasjonal kunde ligget høyere enn i 2022. Det skyldes fortsatt ringvirkningene av pandemien. Samtidig vet vi at det er mer krevende å få med internasjonale kunder i et slikt forpliktende samarbeid. Det er en tillitsbasert modell der kontrakten er utformet for norske

forhold. Mange utenlandske bedrifter ønsker en samarbeidskontrakt som ivaretar egne interesser i større grad. Det gjør at en del forsøk på å få med internasjonale kunder strander.

Ordningen er landsdekkende og leveres av Innovasjon Norge i alle landets fylker. Ordningen benyttes mest i sentrale strøk, og i 2022 har Oslo Viken, tett fulgt av Trøndelag har hatt flest saker på ordningen.

Et uttalt mål er å styrke næringslivets samlede tilgang til risikokapital og styrke deres innovasjonsevne. Innovasjonskontrakter utløser bruk av en samarbeidsmodell gjennom flere virkemidler og betydelig grad av ekstern finansiering. Gjennom kommunikasjon på nettsider og i dialog med kunderådgiver blir bedrifter informert om, og henvist til andre offentlige virkemidler, herunder innovasjonslån, SkatteFUNN og andre virkemiddelaktører.

Våre beregninger fra finansieringsplanene til kundene, viser at tilskudd på 268,7 mill. kroner fra innovasjonskontakter har, sammen med bidrag fra andre aktører, bidratt til prosjekter i næringslivet til en samlet kostnad på 994 mill. kroner. Det gir en gjennomsnittlig finansieringsandel fra innovasjonskontrakter på 27 prosent. Noe av dette kan også være annen offentlig finansiering (for eksempel Skattefunn), men det er et fåtall. Det er mulig å konkludere med at 1 krone fra innovasjonskontrakter matches med omlag 2,5 kroner i privat kapital.

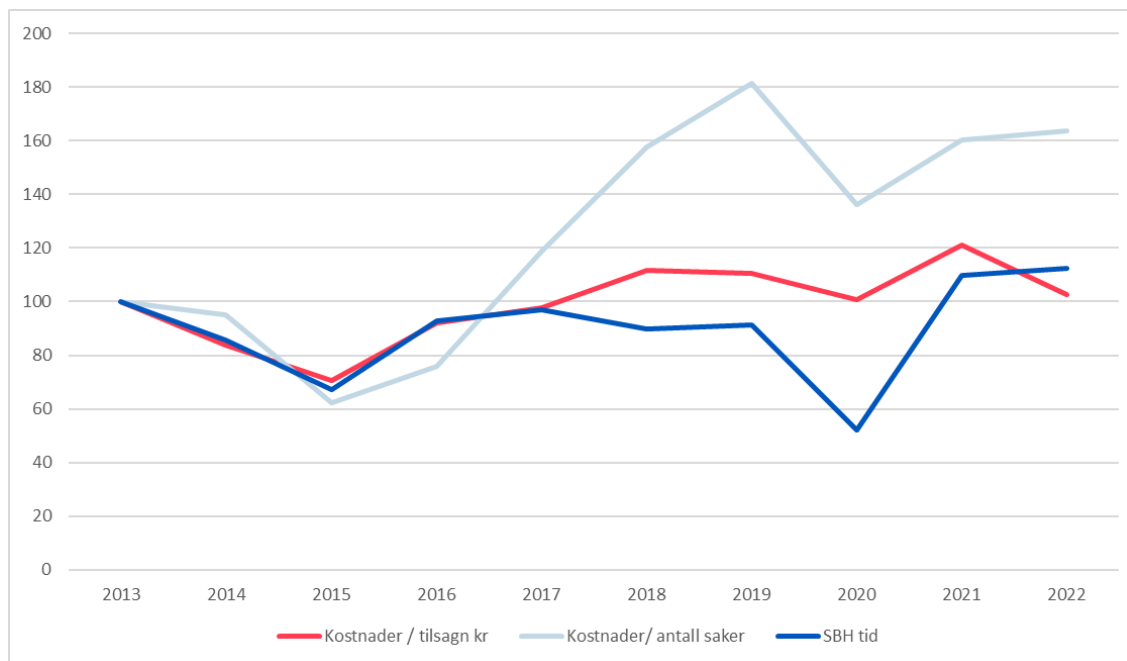
I Samfunnsøkonomisk analyse AS (SØA) sine estimater for effekter av enkelttjenester, hevder innovasjonskontrakter seg godt og indikerer en god måloppnåelse på effektindikatorene. Innovasjon Norge er spesielt opptatt av årlig mervekst i verdiskaping og produktivitet sammenliknet med en kontrollgruppe med sammenlignbare selskaper. De siste målingene fra SØA viser en gjennomsnittlig årlig mervekst (mer enn kontrollgruppen) på 13,8 prosentpoeng i salgsinntekter, 7,8 prosentpoeng i verdiskaping, 3,4 prosentpoeng i produktivitet, samt 5,2 prosentpoeng i antall årsverk. Dette ligger på samme nivå som i 2021. Estimaten er statistisk signifikante med p-verdi lik 0,01 eller lavere.

Kundeeffektundersøkelsen – førundersøkelsen 2022 - viser at addisjonalitet holder seg på et høyt nivå for innovasjonskontraktene også i 2022. Her svarer 95¹⁷ prosent at tilskudd i forbindelse med innovasjonskontrakten utgjorde en vesens forskjell for realisering av prosjektet. Tilsvarende viser etterundersøkelsen (for tilsagn gitt i 2019) at 96 prosent av tilskuddsmottagerne mener at innovasjonsprosjektet har ført til vesentlige endringer en eller flere deler av bedriftens forretningsmodell.

¹⁷ «Vet ikke»-kategorien er tatt ut av beregningen av svarprosent i 2022.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Figur 3.5.6-1 Kostnadseffektivitet for Innovasjonskontrakter/Innovasjonspartnerskap over tid. Indeks 2013 = 100.

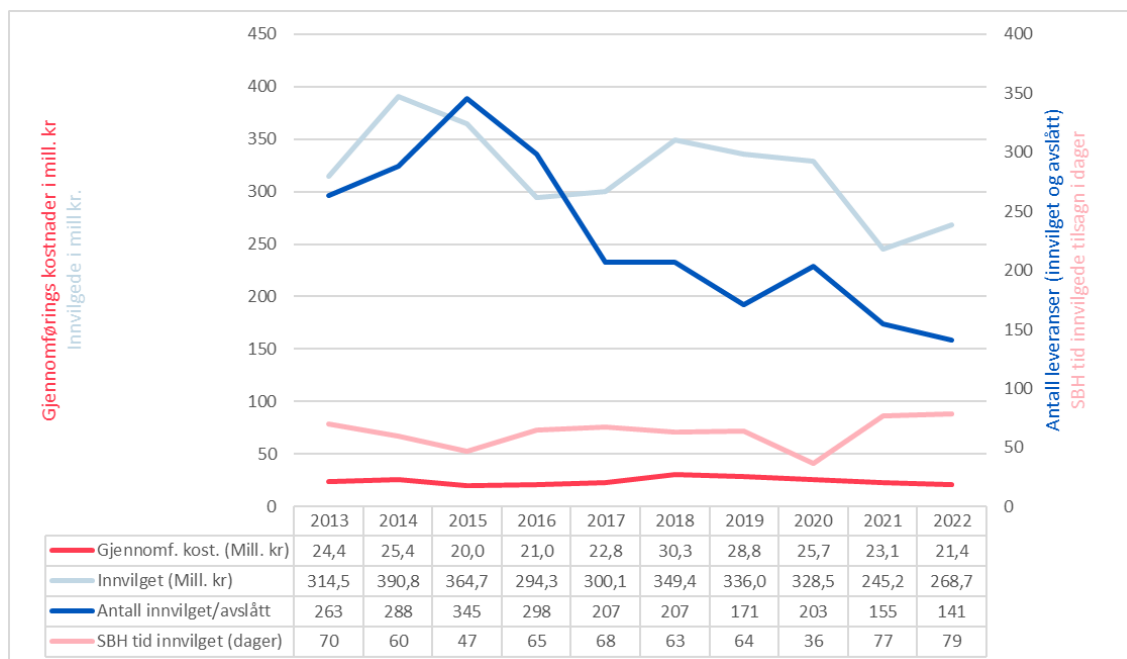


For innovasjonskontrakter har gjennomføringskostnader utgjort 8 prosent av innvilgede tilsagn. Merk at innføring av prosjekthjelpen fører til at de fleste avslagssaker blir håndtert i sparring og søknadene kommer ikke lenger inn i saksbehandlingssystemet (SOPP). Bortfall av mange avslagssaker medfører at kostnad/ tidsbruk pr. sak behandlet i saksbehandlingssystemet går øker.

Budsjetterte gjennomføringskostnader for 2022 til mobilisering, veiledning, rådgivende panel, saksbehandling og oppfølging var 27,16 mill. kroner.

I realiteten ble forbruket lavere enn budsjettert, og utgjorde totalt 21,4 mill. kroner, hvorav 19,8 er timekostnader og de resterende 1,6 mill. kroner dekker direkte prosjektkostnader (DPK). DPK er i stor grad knyttet til gjennomføring av rådgivende panel, en kostnad som også dekkes av miljøteknologiordningen (1 mill. kroner). Underforbruk på Innovasjonskontrakter (ca. 7 mill. kroner) kan i noen grad forklares med et tilsvarende overforbruk på Miljøteknologiordningen.

Figur 3.5.6-2 Kostnadseffektivitet for Innovasjonskontrakter/Innovasjonspartnerskap over tid.



3.5.7 Studententreprenørskap – STUDENT

Formål

Fra 2022 overtok Innovasjon Norge forvaltningen av virkemiddelet Studententreprenørskap – Stud-ENT. Ordningen inngår nå som et av Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler med mål om å realisere flere gode gründere. Målgruppen for Stud-ENT er studenter i slutten av sine studieløp. Målet er å gi studenter på høyere utdanning muligheten til å teste ut egne entreprenørskapsevner. I tillegg skal ordningen bidra til å styrke entreprenørskapskulturen ved norske universitet og høyskoler.

Hovedaktiviteter

Midler til Stud-ENT prosjekter ble utlyst 15. februar 2022 med søknadsfrist 15. april 2022. Det ble gjennomført 3 nasjonale webinarer for å veilede søkere. I tillegg har alle regionkontorene hatt en egen kundesrådgiver med særlig ansvar for mobilisering og sparring på Stud-ENT. Disse har vært aktive i møter og samlinger på universiteter og høyskoler i sin region. Arbeidet med Stud-ENT gir gode synergier med Innovasjon Norges øvrige arbeid med gründere og øko-systemet for gründere.

Innovasjon Norge mottok 44 søknader. Av disse fikk 25 studentprosjekter tilbud om finansiering fra ordningen. Alle prosjektene fikk i tillegg tilbud om en mentor gjennom Innovasjon Norges mentorordning for å styrke gjennomføringsevnen til selskapene.

Søknadene kom fra 13 ulike norske universiteter og høyskoler, av disse fikk 9 institusjoner tilbud om tilskudd til minst ett prosjekt. NTNU har klart flest søknader (17) og over halvparten av

innvilget tilskudd med 13 prosjekter. Selv om ordningen treffer bredt og har deltagelse fra en rekke universiteter og høyskoler er det behov for å jobbe godt med entreprenørskapskultur, erfaringsutveksling og mobilisering på tvers for å sikre en bedre fordeling av tildelinger.

Innovasjon Norge har gjennomført en rekke dialog og innspillsmøter høsten 2022 for å videreutvikle ordningen. Det er gjennomført møter med fagmiljøene ved universiteter og høyskoler, med studentorganisasjoner og med Universitets- og høyskolerådet. Sammen med hyppige kundemøter med mottakere av Stud-ENT har det gitt oss nyttig innsikt og kompetanse. Innovasjon Norge vil fortsette å utvikle Stud-ENT til å bli en integrert del av Innovasjon Norges tilbud til oppstartsselskaper.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen ble innført i Innovasjon Norge i 2022 og har foreløpig ikke estimater for mål- og resultatstyringsindikatorer. Global Entrepreneurship Monitor for 2021 viser at færre studenter i Norge nå ønsker å starte egen virksomhet. Vår vurdering er at støtte gjennom Stud-ENT er avgjørende for at flere norske studenter skal få muligheten til å teste sine entreprenørskapsevner og etablere egen bedrift i stedet for å søke seg annet arbeid etter fullført høyere utdanning.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for Stud-ENT beløp seg til om lag 1,55 mill. kroner. Innovasjon Norges timekostnader utgjorde 1,5 mill. kroner. I noen tilfeller er det utfordrende å skille arbeidet på mobilisering og sparring mellom de ulike oppstartsvirkemidlene. Enkelte regionkontorer fant dette særlig utfordrende ved innføring av et nytt virkemiddel. Dette vil bli fulgt opp tettere i 2023 for å bedre synliggjøre reelle kostnader på hvert virkemiddel.

3.5.8 Gründere, unge vekstselskaper og sosialt entreprenørskap

Formål

Prosjektet skal bidra til at oppstartsselskaper har tilgang på risikokapital og kompetanse og til at det bygges et sterkt økosystem og kultur for gründerskap.

Fokus har vært på at tiltakene skal bidra til at miljøet for innovasjon og entreprenørskap styrkes samt å øke gründernes kompetanse og kjennskap til følgende områder:

- Skalering og vekst
- Kapital og finansiering
- Møteplasser og nettverk for forretningsengler og investorer

Hovedaktiviteter

Under denne tjenesten har det vært fire hovedaktiviteter:

- Fundraising for startups (FFS), Norge

- Entrepreneurial Marketing, New York
- Tech Incubator (TINC), Silicon Valley
- Økosystem-utlysning

De tre første aktivitetene markedsføres som Innovasjon Norges globale akseleratorprogrammer.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen har ikke estimater for mål- og resultatstyringsindikatorer. Det gis derfor en omtale av hovedtall for aktivitetene, samt resultater fra evalueringer. Vår vurdering er at støtten fra Innovasjon Norge oppleves som viktig i dialogen med aktørene og tilbakemeldingen er at Innovasjon Norges nettverk og tilstedeværelse har betydning for utviklingen og kvaliteten på økosystemet for gründere over hele landet.

Fundraising for startups skal bidra til å gjøre unge gründerselskapet investorklare. Programmet leveres av Startup Norway på oppdrag fra Innovasjon Norge. Programmet har til sammen kurset over 500 norske selskaper i hva en investor ser etter og hvordan selskapene kan forberede seg på møtet med profesjonelle investorer. Kontrakten med Startup Norway gikk ut i 2022. Det er av den grunn ikke avholdt FFS-kurs høsten 2022. I 2022 har kursene blitt gjennomført fem ganger med totalt 59 deltagerbedrifter. 20 av disse bedriftene hadde kvinnelig gründer og daglig leder. Dette tilsvarer en kvinneandel på 34 prosent. Kursene holdes i hele landet i samarbeid med ulike regionkontorer. Kursene har i 2022 vært levert som en blanding av digitale og fysiske samlinger.

Entrepreneurial Marketing New York (EMNY) hjelper unge oppstartsselskaper med å få fart på skalering og vekst. Programmet kombinerer felles seminarer med individuell oppfølging. Deltakerne får tilgang til internasjonale mentorer. I 2022 ble programmet gjennomført to ganger med til sammen 14 deltagerbedrifter. Til sammen var det 33 personer som deltok i programmet, hvorav 11 var kvinner. Programmet ble levert digitalt. Erfaringene fra digitalisering er gode. Det gir en mer kostnadseffektiv leveranse og tilbakemeldingen fra selskapene er at det i sum gir bedre utbytte.

Tech Incubator (TINC) Silicon Valley gjennomførte to programmer i 2022. TINC er rettet mot nordiske teknologibaserte oppstartsselskaper som har testet løsningene sine i hjemmemarkedet, kan vise til gode resultater og er klare for å lære om internasjonal skalering. Etter pandemien er programmet nå gått over til et hybrid program. Fire uker med digitale samlinger og en til to uker i Silicon Valley. I 2022 deltok til sammen 22 selskaper fra Norge, Finland, Island og Sverige. 15 av selskapene kom fra Norge. Til sammen deltok 34 personer fra Norge. Kvinneandelen for 2022 var på 16 prosent. Evalueringene fra deltakerne er gjennomgående gode med flere bevis på positiv investorinteresse og investeringer i norske selskaper etter deltakelsen TINC.

Økosystem-utlysning (tidligere møteplasser for vekst) ble i 2022 utlyst for andre gang. Tidligere har tjenesten blitt levert løpende gjennom at Innovasjon Norges regionkontorer har jobbet proaktivt med sine lokale gründer- og innovasjonsmiljøer. I 2022 ble midlene utlyst som en konkurranse

nasjonalt, med tydeligere kriterier for prosjektene. Blant kriteriene var samarbeid mellom flere aktører i økosystemet for gründere. Prosjekter med fokus på mangfold og sosialt entreprenørskap ble prioritert. Økonomisk ramme for utlysningen var 8 mill. kroner og til sammen 24 prosjekter fikk tilbud om finansiering.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnader for akseleratorprogrammene omfatter i 2022 blant annet planleggingen, mobiliseringen og gjennomføringen av Fundraising for startups, Entrepreneurial Marketing, New York, Tech Incubator (TINC) Silicon Valley og driften av Nordic Innovation House New York og San Francisco. Til sammen utgjør dette 12,3 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 8,2 mill. kroner i timekostnader. Dette inkluderer i timekostnader til utviklings-, administrasjons- og forvaltningsoppgaver på hovedkontoret.

3.5.9 En vei inn

Formål

En vei inn til virkemiddelapparatet skal forenkle kundenes møte med virkemiddelapparatet. Innovasjon Norge har fått oppdraget med å lage en pilot, og har sammen med Eksfin, Forskningsrådet og regionale aktører samarbeidet om en pilot for felles digital inngang til virkemiddelapparatet. Piloten har nå kjørt i ett år med godt samarbeid på tvers av pilotaktørene.

Hovedaktiviteter

I piloten leveres det tjenester fra fire ulike team i Innovasjon Norge, og løsningen bygger på de digitale løsningene Innovasjon Norge har investert i over flere år. I tillegg vil det bli benyttet ressurser fra AI/ML-teamet (kunstig intelligens og maskinlæring) for automatiserte prosesser og forslag til virkemidler.



Minside og rask avklaring



Kompetansesenteret



Tjenestemaster



Flerbedrift

I starten av 2022 beskrev Innovasjon Norge to suksessfaktorer for å lykkes med En vei inn-opdraget:

- Kundene må være fornøyde
- Virkemiddelaktørene må ha tillit til at Innovasjon Norge kan håndtere oppdraget

Innovasjon Norge mener å ha lykkes på begge punktene, ved å være transparente og skape verdi for alle aktørene. Gjennom godt samarbeid med pilotaktørene har Innovasjon Norge gjennom 2022 økt treffsikkerheten på henvisningene til andre aktører, noe som danner godt fundament for videre arbeid.

Samarbeid med plotaktører fungere meget godt, det er konkret og operativt samarbeid på case nivå hver 14. dag, i tillegg deles løpende innsikt i faste møter en gang pr måned.

Tjenestemaster er en dimensjonsdatabase som gir en samlet oversikt over alle tjenester som tilbys kundene, inkludert hvorfor og hvordan de leveres. Tjenestemaster er strukturert på en slik måte at data gir informasjon og innsikt som kan utnyttes og gjenbrukes til mange og ulike formål. I løpet av 2022 har ni ulike virkemiddelaktører lagt inn 13 tjenester i en felles tjenestemaster.

Flerbedrift/Ekstranett: For aktører som ikke har egen IT-enhet eller som ikke har mulighet til å utveksle data via API må data deles gjennom en pålogget løsning. Her vil nå Innovasjon Norges flerbedriftsportal bli testet ut. Innovasjon Norge startet dette arbeidet i 2022, og det vil fortsette i 2023.

Kompetansesenteret: Gjennom en lett tilgjengelig og brukervennlig plattform, utviklet i tråd med regjeringens «En-vei-inn» ambisjoner, skal norsk næringsliv få gratis tilgang på kurs, markedsrapporter, oversikt over finansieringsmuligheter, samt strategiske og praktiske verktøy som øker den enkelte bedrifts mulighet for å lykkes med omstilling, vekst og eksport. I dag har Eksfin, Sjømatrådet, Norsk Industri, Utenriksdepartementet, DogA, EVA senteret og Etablerersenteret, Norwep (som partner) innhold på kompetansesenteret. Kompetansesenteret har vist seg å bli viktig del av En vei inn. I flere tilfeller er det aktuelt å henvise kunder til digitalt kompetansetilbud i tillegg til at de blir henvist til aktuell virkemiddelaktør. Et kurs som har vært etterspurt er et generelt kurs i oppstart. Dette er nå laget i et samarbeid mellom 1. linjetjenesten i Agder og Vestland, og det forventes at dette blir et etterspurt kurs.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Inngår ikke som en del av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringsindikatorer da prosjektet foreløpig er i pilotfasen. Evaluering vil gjøres av et eksternt byrå i løpet av 2023.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik:

Det ble hentet 5 mill. kroner fra NFD via post 50 til gjennomføring av piloten, i tillegg har Innovasjon Norge co-finansiert betydelig for å kunne levere på piloten som ble beskrevet i prosjektplan desember 2021.

3.5.10 Næringstiltak Svalbard

Formål

Formålet med tjenesten er å fremme omstilling og vekst i næringslivet på Svalbard.

Innovasjon Norge skal utføre dette på en måte som understøtter de svalbardpolitiske målene. I oppdraget oppgis det at Innovasjon Norge skal synliggjøre mulighetene som finnes innenfor eksisterende virkemidler til å utnytte Svalbards potensial som testarena for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi. Dette er et oppdrag Innovasjon Norge deler med Siva og Forskningsrådet.

Innovasjon Norge legger strategien for Innovasjon og Næringsutvikling på Svalbard til grunn for arbeidet, en strategi som tar utgangspunkt i at samfunnet må videreutvikles gjennom satsing på forskning, reiseliv og annen næringsvirksomhet for å erstatte kullvirksomheten, og at det samtidig skal stimuleres til innovasjon og nyetableringer. Man ønsker et mer mangfoldig næringsliv, flere ben å stå på og større verdiskaping. Det er imidlertid ikke ønskelig med næringsaktivitet som legger for stort press på den begrensede infrastrukturen i Longyearbyen eller på beredskap.

Hovedaktiviteter

Mobiliseringsoppdraget på Svalbard, forvaltet av Innovasjon Norge Arktis, var i 2022 i sitt tredje år. Oppdraget er innrettet som mobiliserings- og administrasjonsmidler og Innovasjon Norge skal mobilisere og støtte prosjekter på Svalbard over andre tilgjengelige landsdekkende ordninger. Administrasjonsmidlene brukes til periodevis tilstedeværelse, sparring og mobilisering.

Svalbard er i en omstillingssituasjon, hvor det er viktig å mobilisere til ny aktivitet som kan legge grunnlaget for nyskaping og stabile arbeidsplasser. Innovasjon Norge har lenge hatt tett dialog med reiselivsnæringen og jobbet med reisemålsutvikling, merket for bærekraftig reisemål, bedriftsnettverk og kompetansehevende tiltak.

Status for gjennomføring av aktiviteter:

- Samarbeid knyttet til oppdraget mellom Innovasjon Norge, Forskningsrådet og Siva, om å utvikle Svalbard til et teststed for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi, gjennom sparring med Store Norske Energi og Sustainable Energy Katapult om etablering av node.
- Utarbeidet pakke for kompetansehevende tiltak for næringslivet på Svalbard, som skal gjennomføres i 2023, i samarbeid med Longyearbyen lokalstyre. Kompetansepakken består av Innovasjon Norges utviklede kurs og workshops som skal gjennomføres fysisk. Bakgrunnen for tiltaket er Longyearbyen Lokalstyres behov og forstudien «Næringsvennlig Kommune», som Innovasjon Norge Arktis har finansiert.
- Dialog og oppfølging med Longyearbyen Lokalstyre omkring funnene fra forstudien «Næringsvennlig Kommune» og hvordan Innovasjon Norge kan bidra videre for å styrke det lokale næringslivet og videreutviklingen i et forprosjekt.
- Gjennomførte storskala mobiliseringstur til Longyearbyen i november 2023 med 25 ansatte fra Innovasjon Norge Arktis. Det ble utført flere mobiliseringsmøter med næringsliv, organisasjoner og lokale myndigheter, blant annet med Store Norske Energi, Longyearbyen Lokalstyre, Svalbard Energi og UNIS omkring energiomstillingen på Svalbard.
- Bedriftsbesøk og oppfølging av reiselivsaktører, hvor de ekstraordinære midlene for Svalbard har vært prioritert og hvor prosjektene blir sluttført mars 2023.
- Samarbeid omkring bedriftsnettverket for mat, hvor det kulinariske matnettverket igjen gjennomførte matfestival i oktober. Kompetansetiltak mot bransjen er en av aktivitetene som planlegges oppsatt etter behov i 2023.

- Dialog med lokale myndigheter om mulig forstudie på fremtidens transport og logistikk-løsninger på Svalbard, som understøtter ambisjonen om et bærekraftig Svalbardsamfunn.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det foreligger ikke mål- og resultatstyringsindikatorer for programmet.

Oppdragsmidlene ble i 2022 prioritert til tilstedeværelse og mobilisering. Utover dette mottok to bedrifter tilskudd til markedsavklaring på til sammen 0,2 mill. kroner.

Programmet har muliggjort målrettet mobilisering på Svalbard og er nyttig for å kunne bidra ovenfor bedrifter og jobbe fram samarbeidsprosjekter. Ut fra Innovasjon Norges erfaringer i andre omstillingskommuner, tar omstilling tid og mobilisering, rådgiving, samt gjennomføring av forstudier og forprosjekter, er viktige verktøy for å bidra til kunnskap og ny næringsvirksomhet.

Erfaringer med å mobilisere enkeltaktører til å igangsette innovasjonsprosjekter og å nå målsettingene på Svalbard utover enkeltbedrifters egne ambisjoner, er krevende. Basert på denne erfaringen ser man at bedriftene har behov for tjenester og rådgivning som kan ruste dem bedre til intern utvikling og markedsfokus, samt samarbeid med andre. Fokuset i 2022 var å mobilisere og orientere om finansieringsmuligheter, samt utarbeide en kompetansepakke som kan ruste flere til å starte bedriftsinterne innovasjons- og samarbeidsprosjekter, som igjen kan resultere i nettverk/klynger.

Planen for 2023 er å jobbe opp mot energiomstillingen med Longyearbyen Lokalstyre og relevante aktører, samt gjennomføre kompetansehevende aktiviteter og mobiliseringstiltak. Innovasjon Norge vil i 2023 prioritere fysiske møter på Svalbard og fortsette samarbeidet omkring tiltak for å utvikle Svalbard som en testarena for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene i 2022 var 0,9 mill. kroner og ble finansiert av ubenyttet ramme fra 2021. Kostnadene ble lavere enn planlagt og skyldes interne ressursutfordringer.

Ubenyttet finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader i 2022 er overført til å dekke kostnader relatert til videre arbeid mot energiomstillingen, mobilisering og kompetansehevende tiltak i 2023, til sammen 2,3 mill. kroner.

3.5.11 Kondemneringsordning for skip**Formål**

Kondepneringsordningen skal bidra til at eldre fartøy innen nærskipfartsflåten kondepneres og erstattet av lav- eller nullutslippsfartøy, for å redusere utslipp til klima og miljø. Ordningen ble stengt for nye tilsagn i 2022, som følge av lav etterspørsel.

Hovedaktiviteter

Kondemneringstilskudd ble tilbudt til rederier innen nærskipfart. Tilskuddet skulle dekke de miljørelaterte kostnadene der disse klart kunne defineres, eventuelt måtte det foretas en beregning av merkostnadene sammenlignet med en tilsvarende, mindre klima- og miljøvennlig investering. I 2022 har det i all hovedsak ikke vært andre aktiviteter enn saksbehandling på denne tjenesten.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Målsettingen er at prosjektene under ordningen skal oppnå minimum 20 prosent reduksjon av CO₂-utslipp i forhold til fartøy som blir erstattet. Ut fra de beregninger som er gjennomført for prosjektene som hittil har fått finansiering, vil det minimum oppnås 20 prosent reduksjon av CO₂-utslipp.

Det ble ikke gitt ytterligere bevilgninger til ordningen i 2022. Av den resterende rammen på 56,5 mill. kroner ved inngangen til 2022, ble det i 2022 innvilget kondemneringstilskudd på 1,9 mill. kroner til ett selskap i forbindelse med hugging av et eldre skip. Det ble også gjennomført en bevilgning på 1,1 mill. kroner for gjennomføringskostnader knyttet til ordningen i 2022.

Ordningen ble besluttet stengt for nye tilsagn i 2022 og resterende midler som ikke var bundet opp i innvilgede tilsagn tilbakebetalt. Dette utgjorde 53,4 mill. kroner.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er ført timekostnader på totalt 49 584 kr. på kondemneringsordningen i 2022.

3.5.12 Garantier

Formål

Innovasjon Norge gir garantier både med og uten risikodeling fra det Europeiske investeringsfondet (EIF) til små og mellomstore bedrifter. Felles for begge ordningene er at de skal lette tilgang til bankfinansiering for selskaper med svak eller manglende pantesikkerhet. Garantier uten risikodeling med EIF gis kun for driftskreditt, mens garanti med risikodeling med EIF (vekstgaranti) gis både til nedbetalingslån og driftskreditt. For vekstgaranti er det en øvre grense på garantibeløp på kr 3,0 mill. kroner, som utgjør 75 prosent av lånebeløpet/kredittrammen. Garantier uten EIF har ikke en øvre grense, men garantisatsen for denne er 50 prosent av kredittrammen.

Vekstgarantiordningen er innrettet slik at de 14 samarbeidende bankene søker Innovasjon Norge om garanti på vegne av låntaker. Innovasjon Norge gjør en sjekk av låntaker og utsteder garantierklæring hvis låntaker og vilkårene for lånet tilfredsstiller kravene satt av EIF og Innovasjon Norge. Ordningen har en maks garantisats på 75 prosent pr. engasjement, og et tapsfond på 20 prosent pr. portefølje pr. bank. Innovasjon Norge og EIF dekker 50/50 av tapsfondet.

Hovedaktiviteter

I 2022 ble det innvilget totalt kroner 610,7 mill. kroner i garantier, av dette utgjorde vekstgarantier kroner 603,2 mill. kroner. Veksten fra 2021 til 2022 var på 30 prosent. Totalt ble det innvilget 292 vekstgarantier og én driftsgaranti i 2022. Mer enn hver femte garanti gikk til prosjekter innenfor distriktspolitisk virkeområde. Driftsrisiko B, satt av långivende bank for vekstgarantiene, utgjorde over halvparten av garantiene målt i både antall og kroner, mens 1/3 av innvilgede garantikroner gikk til låntakere med driftsrisiko C.

Tabell 3.5.12-1 Oversikt over forbruk i 2022 (2021 i parentes). Mill. kroner.

	Forbruk	Antall tilsagn
Vekstgarantier	603 (464)	292 (219)
Landsdekkende garantier	7,5 (4,5)	1 (3)

Tabell 3.5.12-2 Fordeling av innvilgede garantier fordelt på type garanti og driftsrisiko. I prosent

	Forbruk	Antall tilsagn
Andel Driftskreditt	39%	41%
Andel Nedbetalingslån	61%	59%
Driftsrisiko: A	8%	9%
B	59%	61%
C	33%	30%

Tabell 3.5.12-3 Fylkesfordeling av innvilgede garantier. I prosent

	Forbruk	Antall tilsagn
Andel innenfor distriktspolitisk virkeområde	23%	24%
Oslo	19%	19%
Vestland	15%	18%
Rogaland	15%	12%
Trøndelag	14%	14%
Agder	12%	15%
Viken	7%	7%
Møre og Romsdal	6%	5%
Innlandet	3%	3%
Nordland	3%	3%
Troms og Finnmark	3%	2%
Vestfold og Telemark	3%	2%

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Vekstgarantier inngår ikke i mål og resultatstyring. Landsdekkende garanti inngår i MRS. Fordi det ble gitt kun ett tilsagn i 2022, foreligger det naturlig nok ingen effektmålinger i kundeeffektundersøkelsen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for garantier i 2022 utgjorde 3,4 mill. kroner i timekostnader.

3.5.13 Tilskudd til omstilling av reiselivsnæringen (tiltaksplan)**Formål**

Formålet med tjenesten er å bidra til at reiselivsnæringen kan gjennomføre prosjekter for nødvendig omstilling og en mer hensiktsmessig tilpasning av den samlede kapasiteten i næringene, samt bygge opp under målet om størst mulig verdiskaping innenfor bærekraftige rammer. Det kan også bety omstilling til andre næringer der ressursene kan utnyttes bedre.

Tilskuddsordningen skal bidra til å fremme grønn omstilling og bruk av digitale løsninger for å styrke den enkelte bedrift og Norge som reisemål sin konkurransekraft i et langsiktig perspektiv.

Hovedaktiviteter

Det ble ikke gjort bevilgninger i 2022, så arbeidet med pakkene er knyttet til oppfølging og utbetaling av sakene. For mange av tilskuddsmottakerne har 2022 vært et krevende år da det har vært mangel på arbeidskraft, samt forsinkelse i leveranser av både produkter og tjenester. Etter avtale med Nærings- og fiskeridepartementet ble det derfor gitt utsettelse på prosjektperioden i de ulike pakkene. Innovasjon Norge har også gitt utsettelse på rapportering i henhold til standard regelverk for finansieringstjenester.

Ved utgangen av 2022 er tiltaksplan 1 og 2 i avslutningsfasen. Pakke 3 har rapporteringsfrist 31.03.2023, og har fortsatt mange aktive saker.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som følge av at tilskudd til omstilling i reiselivsnæringen er en ekstraordinær tiltaksplan, er den ikke en del av det ordinære mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge. Innovasjon Norge vil anbefale at det på sikt gjennomføres en evaluering om omstillingsordningene til event- og reiselivsnæringene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det ble i 2022 brukt 7,8 mill. kroner til gjennomføring av ordningen. Beløpet er benyttet til dekning av timekostnader ført på prosjektet, samt innleie av vikarer i oppfølgingen og utbetalinger av tilskuddene.

3.5.14 Tilskudd til eventbransjen (tiltaksplan)

Formål

Formålet med tjenesten er å bidra til at eventbransjen kan gjennomføre prosjekter for nødvendig omstilling og en mer hensiktsmessig tilpasning av den samlede kapasiteten i bransjen, samt bygge opp under målet om størst mulig verdiskaping innenfor bærekraftige rammer. Det kan også bety omstilling til andre næringer, der ressursene kan utnyttes bedre.

Tilskuddsordningen skal bidra til å fremme grønn omstilling og bruk av digitale løsninger for å styrke den enkelte bedrifts og Norges konkurransekraft i arrangementsbransjen i et langsiktig perspektiv.

Omstillingsordningen for eventbransjen var en ordning tilsvarende omstilling for reiselivsnæringen, men med andre inntakskriterier knyttet til næringskodene.

Hovedaktiviteter

Ordnningen gjaldt kun i 2021, slik at aktiviteten i 2022 var knyttet til oppfølging og utbetaling av saker.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som følge av at tilskudd til omstilling i reiselivsnæringen er en ekstraordinær tiltaksplan, er den ikke en del av det ordinære mål- og resultatstyringsystemet til Innovasjon Norge. Innovasjon Norge vil anbefale at det på sikt gjennomføres en evaluering om omstillingsordningene til event- og reiselivsnæringene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene er ført sammen med tilsvarende kostnader for tiltaksplanen omstilling for reiselivet.

3.6 Kap. 2421, post 52 Låneordning for pakkereisearrangører – tapsavsetning, kap. 2421, post 73 Tilskuddsordning for pakkereisearrangører og kap. 2421, post 91 Låneordning for pakkereisearrangører (tiltaksplan – oppfølging)

Formål

Formålet med tjenesten var å bidra til utbetaling av lovpålagte refusjoner til kunder som følge av pakkereiselovgivningen og unngå konkurser for pakkereisearrangører. Ordningen gjaldt reiser som skulle ha vært arrangert i tidsrommet fra 14. mars til 14. juni 2020 og som ble avbestilt/avlyst på grunn av koronautbruddet.

Hovedaktiviteter

Pakkereiseordningen var en av de første tiltakspakkene til reiselivet i 2020 og ble først lansert som en låneordning, men ble senere omgjort til også å omfatte tilskudd. Endelig ramme for låneordningen var i 2020 på 750 mill. kroner, mens rammen for tilskuddsordningen var på 500 mill. kroner. Senere kom andre pakker under omstillingsordningen for reiselivet. Tilskuddsordningen for pakkereiser fortsatte i 2021 med en ramme på 10,3 mill. kroner. Det var ingen ramme for 2022, og derav ingen avgitte tilsagn.

Figur 3.6-1 Oversikt over låne- og tilskuddsrammer og forbruk i 2022. 2021 i parentes. Mill. kroner.

Leveranser	Utlånsramme	Forbruk	Antall tilsagn
Låneordning pakkereiser	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Tilskuddsordning pakkereiser	0 (10)	0 (2)	0 (5)
Total	0 (10)	0 (2)	0 (5)

For pakkereiseordningen ble det satt av 103,5 mill. kroner til tapsfond for å dekke eventuelle tap som følge av at mange reiselivsoperatørene ikke har hatt inntekter i store deler av koronakrisen. Per 31.12.2022 hadde Innovasjon Norge utestående fire lån på totalt 1,7 mill. kroner i mislighold mer enn 90 dager. For to av lånene på 1,1 mill. kroner er kundene registrert som konkurs, og sluttinnberetning forventes i 2023. De andre to lånene på totalt 0,6 mill. kroner er overført til inkassobyrå.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordnningen er en tiltakspakke og er derfor ikke omfattet av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringsystem. Vi vurderer at ordningen har hatt god effekt, og at den har bidratt godt til at arrangørene har kunnet betale kundene de refusjonene de hadde krav på etter pakkereiselovgivningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det ble satt av 4 mill. kroner til gjennomføring. Per 31.12.2022 var 3,5 mill. kroner brukt, hvorav 0,03 mill. kroner i 2022. Det er hovedsakelig timekostnader som er ført på prosjektet.

Ordnningen har vært svært krevende å administrere. I 2021 var det en del oppfølging av porteføljen, herunder krav om tilbakebetaling av for mye utbetalt finansiering som var et resultat av hvordan ordningen ble rigget. Det ble etablert rutiner for fremtidig oppfølging av porteføljen, inkludert prosess for porteføljeoversikt, mislighold, avdragsutsettelse og tapsavskrivninger. I 2022 var det mindre oppfølging enn året før, men det er forventet flere misligholdsaker og tap på porteføljen i tiden som kommer.

3.7 Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer

3.7.1 Norwegian Innovation Clusters (Klyngeprogrammet)

Formål

Norwegian Innovation Clusters skal bidra til verdiskaping i næringslivet i Norge gjennom å utløse, forsterke og gjennomføre samarbeidsbasert utvikling, som ikke hadde funnet sted i samme omfang eller i samme hastighet uten offentlig støtte. Samarbeidsbasert utvikling gir synergier gjennom stordriftsfordeler og komplementaritet.

Klyngeprogrammet formål er:

- Å øke innovasjonsevnen og verdiskapingen til de bedriftene som deltar i klyngesamarbeidet.
- Å forsterke klyngenes rolle som tilrettelegger for fornyelse og vekst i norsk næringsliv.
- Å øke klyngenes bidrag til å utvikle attraktive innovasjonsøkosystemer regionalt og nasjonalt.

Programmet støtter etablering og utvikling av klynger gjennom finansiering, kompetanse, rådgivning, profilering og nettverk. Målsettingen er å utvikle gode effektive klynger som bistår medlemsbedrifter og næringsliv gjennom samarbeidsbaserte utviklingsaktiviteter.

Hovedaktiviteter

39 klynger har fått tjenester fra klyngeprogrammet i 2022. I tillegg til klyngene som inngår i programmet har også nye nettverk som kan utvikle seg til å bli en klynge eller et bedriftsnettverk og klynger som tidligere har vært en del av programmet, mottatt bistand.

I statsbudsjettet for 2022 fikk klyngeprogrammet, Norwegian Innovation Clusters (NIC) redusert bevilgningen fra KDD med nesten 60 mill. kroner sammenlignet med 2021. Reduksjonen tilsvarer et kutt på omkring 30 prosent. Innovasjon Norge kunne ikke tilby utlysning til opptak av nye klynger i programmet i 2022. Bevilgningene gikk i sin helhet til å opprettholde finansiering av allerede inngåtte kontrakter. I statsbudsjett for 2023 er reduksjonen videreført. Det er behov for å vurdere en restrukturering av klyngeprogrammet. I denne sammenheng ble det i 2022 igangsatt et arbeid med å se på klyngeprogrammets innretning. Det har vært dialog med departementene som finansierer klyngeprogrammet og det har vært gjennomført innspillmøter med alle fylkeskommuner, flere klynger, Siva, Forskningsrådet og en rekke andre interessenter. Sentralt står behovet for økt taktskifte i ny, grønn industribygging og verdiskaping. Målet er å ha nytt program klart i 2023, med ny utlysning i 2024.

Innovasjon Norge har jobbet aktivt med klyngene i programmet og det er levert sparring og en rekke kompetanseutviklingstiltak gjennom programmet Lærings- og utviklingsplattform (LUP). Søknads- og rapporteringsprosessen ble digitalisert i 2021 og denne er videreutviklet i 2022 med hensikten å forenkle, effektivisere og gi et bedre kunnskaps- og datagrunnlag. Innovasjon Norge

har også et virkemiddel som finansierer EU-rådgivere i klyngene. Denne ordningen finansieres over egne midler fra Kunnskapsdepartementet (KD). Deltakelse i europeiske samarbeidsprosjekter og akseleratorprogram kan bidra til mer finansiering og tilgang til nye nettverk og store nye markeder for norske bedrifter.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som en del av mål- og resultatstyringssystemet gjøres det en årlig beregning av medlemsbedriftenes utvikling knyttet til salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og antall årsverk sammenlignet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter.

Tabell 3.7.1-1 Effektindikatorer og indikator for støttende analyser. Klyngeprogrammet. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng.

	Første 3 årene	Langtidseffekter (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	18,6***	-6,9	10,1***
Verdiskaping	15,8***	-8,2*	7,4**
Produktivitet	3,4**	-3,9*	0,2
Antall årsverk	3,6**	-5,0*	1,0

***gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi lik 0,01 eller lavere

* gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr ikke signifikant

Effektestimatene viser som tidligere at klyngemedlemmene har høyest utvikling de første tre årene de er med i klyngen. Den årlige gjennomsnittlige verdiskapingen er 15,8 prosentpoeng høyere for bedriftene som er med i klyngen enn for kontrollgruppen og 18,6 prosentpoeng høyere for salgsinntekter. Disse tallene er signifikante, og tallene er litt høyere enn året før. Som ved fjorårets måling er det en negativ utvikling sett i forhold til kontrollgruppen etter de tre første årene, men disse tallene er ikke signifikante.

Det er positivt at effekttallene er så markant høyere enn kontrollgruppen for tredje år på rad. Vi har stadig sett kvalitativt bedre klynger, med engasjerte bedrifter som ønsker å utnytte samarbeidsmulighetene. Vridningen av programmet i 2018/2019 med økt vekt på rådgivning og gjennomføring av konkrete utviklingsprosjekter, kan være noe av forklaringen på de tre siste års høyere effekttall enn tidligere. Samtidig er det usikkerhet knyttet til hvor raskt vi kan se effektene av denne vridningen i programmet.

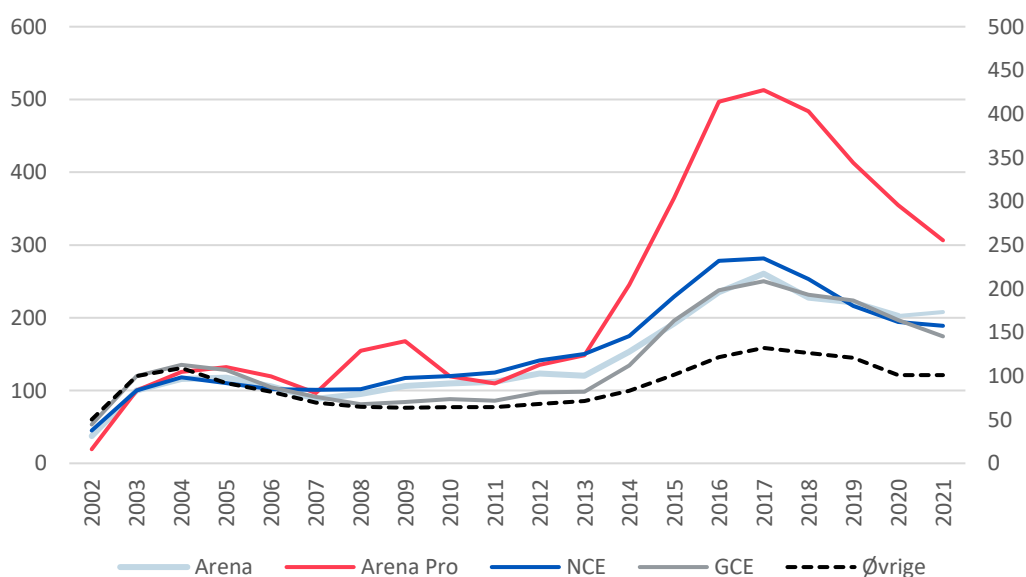
Hvorfor man ikke ser langtidseffektene er vanskeligere å trekke gode konklusjoner på. Mye av den økte klyngeeffekten tas de første årene, men det er viktig å påpeke at forskjellen vedvarer, selv om den ikke øker slik som de første årene. Om dette er resultat av at det er mange bedrifter med store omstillingsutfordringer som er i de klyngene som har fått støtte over tid, eller om det er at effekten av klyngeprogrammet som avtar, er vanskelig å si. Klyngeprogrammet har fremdeles flere store klynger som har omstillingsutfordringer (olje, gass, maritim), og jobber aktivt med dette overfor sine medlemmer.

Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) sin kommentar til effekten med svært positive verdier de første årene er at det er en «catch-up-effekt», hvor bedrifter som ble med i klynger fikk inspirasjon, samarbeidsmuligheter og kompetanse som de ikke ville ha hatt uten medlemskapet i klyngen. Estimatenes ovenfor bruker samme fremgangsmåte som i evalueringen av klyngeprogrammet¹⁸.

Mål- og resultatstyringsindikatoren «samarbeid innad i næringsmiljøet og med eksterne kunnskapsmiljøer» er en resultatindikator for klyngeprogrammet. På grunn av noen begrensninger i hva som er tilgjengelig av data har Innovasjon Norge som tidligere fått data som sier noe om klyngebedriftenes bruk av SkatteFUNN. Et av målene med klyngeprogrammet er å stimulere til økt innovasjon, og vi har da brukt SkatteFUNN som en indikator på innovasjons- og utviklingsaktivitet.

Figuren nedenfor viser utviklingen i bruk av SkatteFUNN blant kjernebedrifter i klyngene.

Figur 3.7.1-1 Indeks over antall aktive SkatteFUNN-prosjekter hos medlemmer i klynger. Indeks 2003 = 100



Figuren viser også i år at klyngebedriftene bruker SkatteFUNN mer enn det øvrige næringslivet, noe som Innovasjon Norge mener er en indikasjon på en høy innovasjons- og utviklingsaktivitet. Det er en nedgang i bruk av SkatteFUNN for alle nivå, som antakelig henger sammen med generelt lavere bruk av SkatteFUNN og at det ser ut til å være færre med større prosjekter. Forskjellen på Arena Pro og de andre henger nok sammen med indeksering av færre medlemmer. Men generelt er det en indikasjon på høyere innovasjons- og utviklingsaktivitet hos klyngemedlemmer.

Klyngene rapporterer årlig på sine aktiviteter gjennom klyngeportalen. Det er i 2022 rapportert inn om lag 4400 medlemmer og 3150 unike medlemmer som viser at en del aktører er deltagende i

¹⁸ SØA report 76-2017, Evaluation of Norwegian Innovation Clusters

flere klynger. I tillegg rapporteres det om lag 1900 samarbeidspartnere til klyngene. Av medlemsbedrifter er det en betydelig overvekt av etablerte bedrifter på om lag 2300, men det er også en god andel oppstartsbedrifter med om lag 850.

Samarbeid er et sentralt tema for klynger og det rapporteres på ulike samarbeidsprosjekter. Her er det snakk om prosjekter med internasjonale partnere, prosjekter med FoU-institusjoner, samarbeid med andre klynger og deltagelse i internasjonale klynger. Totalt er det rapportert inn 374 samarbeidsprosjekter med en overvekt av prosjekter med FoU og samarbeid med andre klynger. Dette er en økning fra året før.

Klyngene rapporterer videre om 290 innovasjonsprosjekter (mot 372 i 2021), og 266 kompetansehevingsprosjekter (mot 383 i 2021). Det er en reduksjon i antall på begge prosjektkategoriene, men rapporteringen sier ingen ting om størrelse på prosjektene og klyngeprogrammet har også redusert antall klynger i programmet fra 2021 til 2022. I tillegg rapporteres det om 256 internasjonaliseringssprosjekter.

Medlemsbedriftenes fylkesvise tilhørighet

Klyngene har en viktig rolle i utvikling av regionalt næringsliv, og vil ofte ha utgangspunkt i regionale forutsetninger, og blir ofte regionale tyngdepunkt. Samtidig er Norge et lite land, og for noen sektorer vil det være naturlig å samle bedrifter i en nasjonal setting. Det er derfor interessant å se på fylkesvis fordeling av medlemmene til klyngene.

Tabell 3.7.1-2 Klyngens medlemsbedrifters fylkesvise tilhørighet.

Klynger finansierte av Innovasjon Norge	Agder	Innlandet	Møre og Romsdal	Nordland	Oslo	Rogaland	Troms og Finnmark	Trøndelag	Vestfold og Telemark	Vestland	Viken	Total
Arena Circular Packaging Cluster		1			17	1		1	1	1	13	35
Arena Circular Wave	1	2		1	32	2			6		18	62
Arena Cluster for Applied AI		1			7				1	1	10	20
Arena Construction City Cluster		1			40	1		1	2	1	9	55
Arena Energi i Nord			1	5	4		12		1			23
Arena H2Cluster - The Norwegian Hydrogene Cluster			2	1	5	1	1	1	2	1	6	20
Arena Marine Recycling Cluster				8	3	1	1			1	1	15
Arena NOSCA Clean Oceans			4	1	1	1	2	2		9	2	22
Arena Norwegian Wood Cluster		6			2							8
Arena Ocean Autonomy Cluster				2	1			10				13
Arena Pro Arctic Cluster Team (ACT)	1			36	5		2	2	1	1	2	50
Arena Pro Cod Cluster				29			24	2			1	56

Arena Pro Nordic Edge	2	1	1		9	50		1	1	2	3	70
Arena Pro Norwegian Energy Solutions						34		2			1	37
Arena Pro Norwegian Fashion & Textile Agenda	1	2	2	2	36	4	1	3		9	19	79
Arena Pro Norwegian Offshore Wind Cluster	9		3		24	75		3	10	27	20	171
Arena Pro Norwegian Smart Care Cluster	7	2	1	1	12	66	1	3	3	15	15	126
Arena Pro Ocean Hyway Cluster			2		2	1	1		1	11	4	22
Arena Pro Solenergiklyngen	8	6	2	2	31	7		6	7	6	33	108
Arena Pro WoodWorks! Cluster		4	3	1	1			30			1	40
Arena Pro Vital Infrastruktur Arena (VIA)	10	4	5	1	17	61		1	5	6	20	130
Arena Proptech Innovation			1		8	1			1	27	1	39
Arena Pro Stiim Aqua Cluster	3			2	8	48	1	3	1	11	5	82
GCE Blue Maritime			119		5	2	1	2		6	2	137
GCE NODE	96				4	7			1		8	116
GCE Ocean Technology	2	1	3	1	18	19	1	3	5	112	17	182
NCE Aquatech Cluster	1	1	11		5	3		53	2	1	2	79
NCE Blue Legasea			33	1	1		1	1	1	1	2	41
NCE Energy Technology	1				46	9		1	28	6	83	174
NCE Finance Innovation					9	2		1		10		22
NCE Heidner Biocluster		25	1		4			2		1		33
NCE Seafood Innovation Cluster	1	1	1	2	3	6	1			39	1	55
NCE iKuben		2	40		2			1		1		46
Antall klynger "fylket" deltar i	14	16	19	17	31	23	14	24	20	25	27	

* Totalen avviker noe fra antall medlemmer summert fra cellene ved at det er korrigert for registrerte medlemmer uten org. nummer, medlemmer registrert i flere klynger og forskjell i medlemmer mellom 2021 og 2022. Det kan også være feilregistreringer som fører til at medlemmer ikke kommer med i oversikten. Tabellen er først og fremst en indikasjon på spredning av medlemmer utenfor klyngens eget kjerneområde.

I likhet med tidligere år har noen klynger stor spredning av medlemsbedrifter fra hele landet. Dette ser ut til å være innenfor nye sektorområder som helse, smart city, solenergi, men også aqua- og tunell-sikkerhet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Norwegian Innovation Clusters hadde totale gjennomføringskostnader på 20,9 mill. kroner, fordelt mellom 3,5 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 17,4 mill. kroner i timekostnader. Dette er vesentlig lavere enn i 2021 og var forventet ettersom det i 2021 også inngikk kostnader til Flerbedriftsportalen og Digitalt kompetanseløft – klyngene som omstillingsmotor. Det er også lavere gjennomføringskostnader for Norwegian Innovation Clusters som en følge av budsjettkuttet til programmet i 2021.

Det legges stor vekt på rådgivning og kompetanseutvikling overfor klyngene gjennom et nettverk av regionale kunderådgivere og innovasjonsrådgivere og dette utgjør en stor andel av interne timekostnader. Gjennomføringskostnadene forventes å ligge på om lag samme nivå for 2023.

3.8 Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse

Figur 3.8-1 Overordnet fordeling av rammen for kap. 2421, post 74. i mill. kroner

Post 74	2022
Eksport og internasjonalisering	336,8
Reiseliv	185,5
Totalt post 74	522,3

3.8.1 REISELIV

Innovasjon Norge Reiseliv skal med sine aktiviteter, verktøy og tjenester bidra til å utvikle reiselivet i en mer bærekraftig og lønnsom retning, og med det øke verdiskapingen i hele landet, hele året.

Dette arbeidet deles opp rundt følgende hovedaktiviteter: strategisk markedsføring innenfor forbruker- og bedriftsmarkedet, målrettet utvikling av reiselivsprodukter- og tjenester, og innhenting og deling av statistikk, analyser og innsikt.

Reiselivet er naturligvis preget av de usikre forholdene som rår i verden i form av krig og etterslep fra pandemien. Næringen i Norge er i en positiv utvikling, men må hele tiden ta forbehold om raske endringer. Det ble i 2022 gjennomført 3 prosent flere kommersielle overnattinger i Norge, sammenlignet med 2019, men det er en nedgang i andelen utenlandske turister.

Innovasjon Norge Reiseliv har fått ny direktør i Aase Marthe Johansen Horrigmo, og utviklingsavdelingen ble flyttet til Bodø. Prosesser for å forbedre samarbeidet med næringen ble igangsatt og fortsetter i 2023.

Tabell 3.8-1 Fordeling av rammen for reiseliv. Mill. kroner.

	2022
Visit Norway - landsdekkende tilskudd (kurs- og kompetansetiltak, merket for bærekraftig reisemål, nettverk etc.)	7,5
Visit Norway - markedsutvikling, strategisk markedsføring, innsikt, analyse og bærekraft	178
Sum post 74 (reiseliv)	185,5

3.8.2 Strategisk markedsføring

Formål

Markedsføringen av Norge som helårlig reisemål skjer gjennom målrettede aktiviteter til prioriterte målgrupper for å bidra til å utvikle reiselivet i ønsket retning.

Hovedaktiviteter

Markedsføringen skjer ved strategisk plassering av innhold gjennom hele året, både i betalte og ikke betalte flater, for å skape reiselyst til Norge. Det skjer både i form av kampanjer, som poster i sosiale medier, som pressearbeid og innhold på visitnorway.com. På denne måten skal Norge få oppmerksomhet og økt kjennskap i målgruppene, som igjen kan gjøres tilgjengelig for reiselivsnæringen for videre bearbeiding mot salg.

Aktivitetene og innholdet tar utgangspunkt i restart-programmene som ble definert i Nasjonal reiselivsstrategi: Adventure-, Aktivitets-, Kunst- og kultur-, Måltids- og By-turisme, samt MICE. Innholdet skal representere hele Norge, året rundt.

Viktigste målindikator er tidsbruk. I dagens mediebilde er det ikke et poeng å nå så mange som mulig. Vi må å gjøre oss bemerket hos dem som nås, og klare å holde på oppmerksomheten deres. Derfor er filmvisninger, tidsbruk på nettsted og minutter med filmvisninger og engasjement i sosiale medier viktige indikatorer på om målet nås. Når forbrukerne bruker tid på å lese historier eller se filmer, er det også mer sannsynlig at de blir påvirket til å velge Norge. Det gir samtidig kvalitetsdata som næringen kan benytte seg av i salg av sine produkter gjennom retargeting-kampanjer med Visit Norway. Over 30 reiselivsaktører deltok i retargetingkampanjer med Visit Norway i 2022. Retargeting-kampanjene genererte 712 000 klikk til næringen, fra brukere som allerede er introdusert med innhold fra Visit Norway.

I 2022 viet publikum totalt 146,1 millioner minutter på historier om og fra Norge via Visit Norways kanaler. Det er 2 prosent bedre enn målet om 143,4 millioner og et resultat vi er godt fornøyd med. Aktivitetene fikk også anerkjennelse i form av 14 internasjonale priser: ti priser på *Adrian Awards*, ett gull på *European Excellence Awards* og to gull på *The Webby Awards*, og på *HSMAI Europe Awards* ble Visit Norway kåret til "Marketing Inspirer of the Year".

For å støtte opp rundt strategien om å fortelle historier og fange oppmerksomhet som kan omsettes i kvalitetsdata, gjorde Visit Norway flere nye grep i 2022. I oktober produserte og lanserte Visit Norway historiefortelling i et nytt format, podkast. De egenproduserte podkasten *Norway Next* presenterte de største norske byene i fem episoder. Gjennom en kampanje fikk redaksjonens månedlige nyhetsbrev 200 000 nye abonnenter, og disse blir et viktig bidrag i den stadig viktigere kampen for å samle data fra kjernemålgruppene våre.

Kampanjer

En sentral aktivitet innen kampanjearbeidet har vært produksjon og visning av film for definerte

målgrupper. Visit Norway produserte 147 filmer til kampanjer og sosiale medier i 2022. Det ble også gjennomført 30 større kampanjer i 2021, alle bygd rundt egenproduserte konsepter. Filmene ble vist 105 millioner ganger i minst 15 sekunder, og annonsene hadde 4,7 millioner klikk. I snitt skapte hver femte annonsevisning enten en kvalitetsvideovisning eller et klikk. I den viktigste videovisningskanalen, YouTube, presterte Visit Norway bedre enn bransjestandarden i samtlige markeder og 16 prosent bedre totalt. Visit Norway lykkes dermed med sitt mål om å engasjere en stor andel av målgruppene.

Sosiale medier

Ved utgangen av 2022 hadde Visit Norway til sammen 2,1 millioner følgere på Facebook, Instagram, Twitter, YouTube og det nyeste kanaltilskuddet, TikTok. Antall følgere økte i alle kanalene, og den samlede følgerveksten var på 6 prosent, noe som er 2 prosentpoeng bedre enn målet.

Det er likevel innholdsvisninger og brukerengasjement som sier mest om budskapene har nådd frem. Visit Norway delte flere tusen meldinger, bilder og filmer i sine kanaler i 2022, og oppnådde om lag 5,3 millioner organiske reaksjoner, kommentarer og delinger i Visit Norways sosiale kanaler, samt en engasjementsrate på over 5 prosent i de sosiale hovedkanalene Facebook, Instagram og Twitter. Dette er på nivå med målsettingen for året, og godt over lignende foretak i bransjen, som ligger på 1-2 prosent i de ulike kanalene.

Instagram er en viktig kanal for Visit Norway, og står for over halvparten av de engasjerte handlingene. Samtidig vokser TikTok frem som et supplement og en viktig kanal for å nå yngre målgrupper med videoinnhold. For å styrke sitt innhold i disse kanalene gjennomførte Visit Norway vellykkede samarbeid med fotografen Dino Serrao og danseren Kjetil Krogstad, og de 27 Instagram-innleggene med deres bilder og filmer oppnådde 435 000 engasjerte handlinger. På TikTok var årets mest populære Visit Norway-innlegg en Dino Serrao-video med 40 000 liker-klikk.

YouTube er en viktig del av den overordnede strategien om å forsterke satsningen på videoinnhold. I 2022 publiserte Visit Norway sin andre YouTube-serie, «Taking On Norway». Serien satte flere nye Visit Norway-rekorder: 66 prosent av annonsemottagerne valgte å se minst 30 sekunder, og den gjennomsnittlige visningstiden var 5,5 minutter.

Presse

Visit Norway bidro til at cirka 140 internasjonale journalister besøkte Norge i 2022, med god dekning i hele landet. De fleste reiste fra nærmarkedene, og en del kom fra andre deler av Europa og fra USA. Det ble gjennomført syv gruppeturer; de resterende journalistene reiste på individuelle turer.

Gjennom presseturene og øvrig arbeid med presse bidro Visit Norway til publiseringen av mer enn 1 500 artikler om reiser og besøk i Norge. De fleste ble publisert i USA, UK, Spania, Tyskland, Danmark og Frankrike, med Italia, Sverige og Nederland rett etter.

Presseteamet satte søkelys på mat i anledning at Trøndelag var Europeisk Matregion for 2022. Mange av pressebesøkene var derfor til lokale produsenter, restauranter og kokker, i tillegg til siderier og osteprodusenter.

Visit Norway støttet og bidro til internasjonale mediers brede dekning av Munchmuseet og åpningen av Nasjonalmuseet. Interessen for Munch holdt seg gjennom hele året. Innovasjon Norge var medarrangør på et pressetreff i Paris i forbindelse med åpningen av Munch-utstillingen der.

Grønne reisemåter og elbiler, tog og ferger ble også løftet frem gjennom pressearbeidet i 2022. Enkelte journalister kom til Norge for å prøvekjøre egen elbil og fikk hjelp til å oppleve og skrive om det beste av norske veistrekninger, lokalmat og overnattingssteder.

Visit Norways presseteam prioriterte også å bruke ressurser på å styrke dialogen med den norske reiselivsnæringen for å skape en bedre pressedekning fra de prioriterte markedene våre gjennom koordinert samarbeid.

Visitnorway.com

Til sammen ble det registrert 9,2 millioner brukere og 26,4 millioner sidevisninger på Visitnorway.com i 2022, som var henholdsvis 13 og 6 prosent nedgang fra 2021. I 2021 var trafikken på Visitnorway.com fortsatt sterkt preget av stor interesse for gjeldende reiseregler og smittesituasjon. Dersom denne trafikken ekskluderes fra regnestykket, ser utviklingen imidlertid positiv ut: Den registrerte trafikken fra Google til ordinært redaksjonelt innhold på Visitnorway.com økte med 10 prosent i 2022. De viktigste kvalitetsmålingene, sider per besøk og tid per besøk, hadde også en positiv utvikling i 2022, med økninger på henholdsvis 8 og 17 prosent.

Totalt ble det produsert 121 nye artikler til Visitnorway.com i 2022 som var det første hele året med Maverix som samarbeidsbyrå. Redaksjonen fokuserte på innholdsproduksjon knyttet til de fem *restart*-satsingene *City break*, *Adventure*, *Aktivitetsferie*, *Kunst og kultur* og *Måltidsturisme*, deriblant en stor satsing på norske matoppskrifter i *The Norwegian Cookbok*. Den øvrige innholdsproduksjonen handlet i stor grad om å bygge opp under den nasjonale reiselivstrategien, med enda større fokus på bærekraftige reiseopplevelser.

Redaksjonen produserer også innhold til nettsiden og nordlys-appen *Norway Lights* som kobler tre dagers nordlysvarsel med informasjon om attraktive reiseopplevelser i Nord-Norge. I 2022 ble det registrert 965 000 besøk i appen og på nettsiden, og trafikken økte med 13 prosent fra 2021.

Visitnorway.com har også en bookingtjeneste hvor kommersielle aktører kan delta med sine produkter gjennom resultatbasert markedsføring. Tjenesten er prestasjonsbasert, noe som betyr at deltagerbedriftene kun betaler for faktiske salg som kommer på trafikk fra Visitnorway.com. I 2022 genererte dette tilbudet 11 540 salg og en omsetning på 50,1 mill. kroner, etter økninger på henholdsvis 19 og 100 prosent fra rekordåret 2019.

Innovasjon Norge har også etablert en innholdsbank på «brandnorway.no» med formål å forenkle deling, samt vederlagsfritt tilgjengeliggjøre bilder og filmer produsert av Innovasjon Norge og reiselivsnæringen. Tjenesten er åpen for norsk og internasjonal reiselivsnæring, samt media, og i 2022 ble det nedlastet 75 000 bilder og filmer.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norges arbeid med forbrukermarkedsføring skiller seg fra Innovasjon Norges øvrige aktiviteter da det kjennetegnes av massekommunikasjon til forbrukermarkedet uten direkte salg. Det betyr at aktiviteter og effekter av disse måles annerledes enn for øvrige aktiviteter i Innovasjon Norge. I 2022 ble det:

- Produsert 147 filmer med historier fra hele Norge, hele året, som skal bidra til å aktualisere Norge som reisemål i alle kanaler
- Distribuert 30 større profilerende kampanjer som resulterte i mer enn 105 millioner filmvisninger på minst 15 sekunder
- Oppnådd over fem millioner engasjerte handlinger i sosiale medier
- Bidratt til eller bistått med 1 500 presseoppslag internasjonalt og i Norge
- Registrert 14,6 millioner besøk på nettstedene Visitnorway.com og Norway-lights.com

Disse resultatene viser at Innovasjon Norge evner å skape store mengder oppmerksomhet, selv i enda et år som begynte med reiserestriksjoner og hvor verdenssituasjonen var uoversiktlig og preget av usikkerhet. Aktivitetene engasjerer og skaper reiselyst.

3.8.3 Møte- og bedriftsmarkedet, kongresser og arrangementer

Formål

Tjenesten innbefatter alle operative aktiviteter som gjøres mot prioriterte beslutningstagere innenfor segmentene Travel Trade (turoperatører, reiseselgere, reisebyråer) og MICE (møter, incentiver, kongress og arrangement). Formålet er å gi råd og koble norsk reiselivsnæring med de rette internasjonale bedriftskundene, med særlig vekt på bærekraft, sesongutvidelse og produktutvikling.

Hovedaktiviteter

B2B-aktiviteter

Det ble i 2022 gjennomført over 80 digitale/ fysiske business-to-business-aktiviteter (B2B), med rundt 350 norske bedrifter og over 2500 norske og internasjonale operatører. Dette har blitt vurdert som svært verdifullt av bransjen, og deltagerne melder om god effekt. De norske deltakerne i Innovasjon Norges bransjeaktiviteter får en unik mulighet til å treffe og arbeide direkte med mulige kjøpere i relevante markeder.

Norwegian Travel Workshop (NTW)

NTW 2022 ble arrangert i Kristiansand hvor 545 bedrifter deltok fysisk, fordelt på 270 norske selgere og 375 kjøpere fra 22 nasjoner. Det ble avholdt over 6500 én-til-én-møter. 90 prosent av deltagerne svarer i evalueringen at de var svært fornøyde med arrangementet, og 95 prosent mente at deltagelsen var verdifull og relevant for deres bedrift. Tilbakemeldingene var at møtene var nyttige og at de bidro med å sette deltakerne i kontakt med kunder og leverandører igjen.

Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE)

Innovasjon Norge arbeider målrettet med utvikling og tilrettelegging av møteplasser og aktiviteter overfor det profesjonelle møtemarkedet sammen med norsk reiselivsnæring. Kundene innenfor dette segmentet er hovedsakelig agenturer og sluttkunder (enkeltbedrifter). Gjennom fysiske business-to-businessaktiviteter (B2B), samt messer, har det vært kontakt med over 2 000 internasjonale møteplanleggere og agenturer som vurderer å legge fremtidige møter til Norge.

Internasjonale fagkongresser

MICE-satsingen omfatter internasjonale fagkongresser. Innovasjon Norge stimulerer fag- og forskningsmiljøer nasjonalt og internasjonalt, med mål om at de vil påta seg vertskapsansvaret og invitere internasjonale kongresser til Norge. Blant annet etableres det møteplasser der beslutningstagere kan møtes. Det internasjonale møte- og kongressmarkedet krever et langsiktig fokus og satsing for å oppnå resultater, hvor videreføringen av arbeidet i henhold til den nasjonale kongress-strategien gir oss muligheter til nettopp dette.

Arrangementsturisme

Opplevelsesindustrien globalt er i sterk vekst. Norge har gode forutsetninger for å kunne ta del i denne positive utviklingen gjennom økt satsing på arrangementsturisme. Innovasjon Norge har utarbeidet og jobber etter den nasjonale arrangementsstrategien for å finne gode strukturer slik at Norge lykkes i dette arbeidet. Å utvikle verktøy for målinger er del av dette arbeidet. I 2022 lanserte vi et nasjonalt ressurscenter for arrangementer til stor glede blant alle aktørene vi arbeider med. Bruk av arrangementskalkulatoren for å måle regional verdiskaping av arrangementer er videreført og det arbeides nå med å ferdigstille en ny løsning.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norge Reiseliv sender ut evalueringsskjemaer i forbindelse med arrangementer som måler deltakernes tilfredshet med Innovasjon Norges rådgivning og gjennomføring av aktivitetene. Evaluering av Innovasjon Norges aktiviteter viser svært høy deltagertilfredshet. Evaluering av rådgiverrollen viser at over 85 prosent av leverandørene mener at Innovasjon Norge har gitt god informasjon og tjeneste i forkant og under aktiviteten. Knyttet til implementering av tjenester er over 85 prosent tilfredse, mens over 90 prosent av leverandørene er fornøyd med deres avkastning på investering (ROI) etter deltakelse på aktivitetene. Over 90 prosent av leverandørene har truffet relevante kjøpere for deres bedrift gjennom våre aktiviteter.

3.8.4 Innovasjon i reiselivsnæringen

Formål

Det er behov for å tilby flere opplevelsesprodukter i norsk reiseliv, for slik å bidra til å skape sesongforlengelse, helårsarbeidsplasser og økt verdiskaping. For å lykkes med dette trengs ny kompetanse, profesjonalisering av aktørene og samarbeid innenfor bærekraftige rammer. I 2022 har det vært en liten nedgang i etterspørselen etter finansierings- og kompetansetjenester, dette henger sammen med de ekstraordinære virkemidlene for reiselivet i forbindelse med pandemien, og at mange fortsatt hadde aktive prosjekter i 2022.

Hovedaktiviteter

Merket for bærekraftig reisemål

Merkeordningen er et verktøy for å systematisere et langsiktig arbeid for økt bærekraft i reiselivet. Den er et redskap for utvikling, og reisemålene må vise en forbedring på sikt. Prosessen eies og drives av lokalt eller regionalt reisemåls- eller destinasjonsselskap, og et nært samarbeid med kommunen er en kritisk suksessfaktor. Reisemålet med sitt destinasjonsselskap gir den geografiske avgrensningen i arbeidet, og både næring, lokalsamfunn og kommune(r) involveres i prosessen. Prosessen frem til første godkjenning tar 1,5 - 2 år og deretter må reisemålet oppdatere tall og dokumentasjon samt innhente godkjenning hvert 3. år.

For å kunne tildeles Merket for bærekraftig reisemål må Standard for Bærekraftig reisemål besvares gjennom en rekke indikatorer som skal dokumenteres. Besvarelsen må så gjennom en uavhengig kontroll for godkjenning. Det er den til enhver tid gjeldende standard som er grunnlag for godkjenning. Denne standarden ble oppdatert i 2022, og er godkjent som en nasjonal standard av Global Sustainable Tourism Council.

I merkeordningen var det ved utgangen av 2022 til sammen 53 reisemål med i ordningen, 32 av disse var godkjent. Nærmere 130 kommuner er involvert i arbeidet.

Kurs og kompetanse

Antall bedrifter på kurs har gått ned fra 500 i 2021 til 350 i 2022. Antall gjennomførte kurs har gått ned fra 41 i 2021 til 22 i 2022. Dette skyldes i hovedsak stor nedgang i etterspørsel første halvår, samt at Innovasjon Norge kjørte en rekke nasjonale kurs under pandemien i 2020, samt sterkt fokus på drift hos aktørene i gjenoppbyggingen etter pandemien. Arbeidspresset har også økt i takt med manglende bemanning.

Evalueringen av kursene viser en snittscore på seks på en skala der syv er best med tanke på tilfredshet og nytteverdi. Etter to år med digitale kurs, er man nå tilbake til å gjennomføre disse med fysisk oppmøte.

Utviklingsprosjekter

Reisemålsutvikling, og prosessverktøyet RISS for utvikling av destinasjoner og utarbeiding av

salgbare konsepter, inngår som en del av rådgivningstjenestene. Tilbakemeldingen fra næringen er at dette er viktige verktøy for videreutvikling av reisemål og et godt supplement til Merket for bærekraftige reisemål-prosessene. I 2022 har Innovasjon Norge igangsatt arbeidet med å oppdatere disse tjenestene.

Nordisk samarbeid

Innovasjon Norge igangsatte i 2022 et nordisk samarbeidsprosjekt knyttet til kulturturisme. Prosjektet videreføres med hovedaktiviteter i 2023.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norge har ikke tall for addisjonalitet i fjor, og heller ikke i år. Det foreligger imidlertid tall på kompetanse fra etterundersøkelsen 2017. Kompetanseindikatoren har flere kompetansespørsmål. For spørsmålet om i hvor stor grad kunden opplevde økt kompetanse gjennom mulighet for samarbeid og nettverk, svarte 88 prosent at de opplevde dette i stor grad. Spørsmålet er relevant for disse tjenestene og gir en indikasjon på at Innovasjon Norge treffer godt med tilbudet sitt.

3.8.5 Innsikt og analyse**Formål**

Undersøkelser, og øvrig datainnsamling utført av Innovasjon Norge, skal bidra til at Innovasjon Norge og reiselivsnæringen står godt rustet til å forvalte offentlige midler på best mulig måte. Grunnet ny nedstengning ved årsskiftet og inn i 2022, ble også dette året litt annerledes. Noen undersøkelser ble utsatt, mens andre lot seg gjennomføre som planlagt.

Hovedaktiviteter**Koronabarometer har byttet navn til Reisebarometer**

Siden våren 2020 har Innovasjon Norge gjennomført et koronabarometer som gir innsikt i reiselyst, forventninger og barrierer både i det norske markedet og i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike. Her avdekkes interessen for å reise til utlandet generelt og Norge spesielt. Det ble i 2022 gjennomført to slike undersøkelser per marked. I tillegg til barrierer knyttet til smitte, ble også nye spørsmål om den økonomiske situasjonen, krigen i Ukraina, streik, flykanselleringer og annen uforutsigbarhet inkludert. Oppsummert viser resultatene at prisøkninger på reiser og en krevende økonomisk situasjon for mange husholdninger påvirker reiseplanene for mer enn halvparten av de reisende. Det betyr at mange vil dra på færre ferier og velge billigere reisemål. Høyinntektsgruppene er mindre påvirket av prisstigninger og vil i større grad reise på ferier også i høst og vinter.

Undersøkelse på det norske markedet

Turistundersøkelsen ble ikke startet opp ved årsskifte grunnet en ny nedstengning, så det ble som de to foregående årene gjennomført to webundersøkelser på det norske markedet for å avdekke

andel ferie- og fritidsreiser i eget land, forbruk, hva de hadde gjort av aktiviteter og tilfredshet med norgesferien. Undersøkelsen viste at 68 prosent av befolkningen var på minst en ferie i Norge i sommersesongen. Det er samme nivå som sommeren 2021.

Oppstart av Turistundersøkelsen

Siste del av året gikk med til oppstart av Turistundersøkelsen som ble stoppet i mars 2020. Turistundersøkelsen er en ansikt-til- ansikt intervjuundersøkelse hvor Innovasjon Norge dekker hele landet. Målgruppen er norske og utenlandske ferie- og forretningsreisende. Hovedhensikten er å si noe om turismens betydning for Norge og forbruksdata brukes inn i Satellittregnskapet for turisme som er en del av nasjonalregnskapet. Det er nå Norstat som er ansvarlig for datainnsamlingen.

Kalkulator for sesongsvingninger, GINI-indeks

Innovasjon Norge har utvidet verktøykassen til reiselivsnæringen med en kalkulator som ved bruk av kommersielle overnattinger fra SSB gjør at man kan regne ut sesongsvingninger helt ned på kommunenivå. I tråd med reiselivsstrategien er det mange som arbeider med helårsturisme og sesongutvidelse. Derfor er kalkulatoren et godt hjelpemiddel for alle som arbeider med destinasjonsledelse. Gini-indeks, eller Gini-koeffisient, er et statistisk mål for spredning. Ved hjelp av kalkulatoren kan vi regne ut sesongvariasjoner for et helt år eller isolert for sommer- og vintersesongen. Dermed får vi et mål på helårsturisme og sesongvariasjon som gjør at destinasjonene kan måle om de går i retning av økt helårsturisme.

Nasjonal reiselivsmonitor - et forprosjekt

I forlengelsen av nasjonal reiselivsstrategi 2030 «Sterke inntrykk med små avtrykk», fikk Innovasjon Norge i oppdrag fra regjeringen å utvikle et forprosjekt til en nasjonal reiselivsmonitor. Transportøkonomisk Institutt (TØI) vant anbudsprosessen sammen med Samfunnsøkonomisk analyse og Innovasjon Norge var aktivt koblet på prosessen. Sluttrapporten for forprosjektet Monitor ble oversendt NFD senhøsten 2022. Formålet med Monitoren er å lage et felles dashboard/analyseverktøy for norsk reiselivsnæring.

Visit Norway Innsikt

Visitnorway.no/innsikt er Innovasjon Norges primære kanal for bransjekommunikasjon med norsk reiselivsnæring. I 2022 gikk trafikken noe ned, og totalt sett var det i 2022 105 798 (-11 prosent) registrerte besøk på sidene, og antall registrerte sidevisninger var 230 668 (-4 prosent). Nedgangen kan blant annet skyldes økt trafikk gjennom pandemi-årene, da næringen hadde stort behov for informasjon.

Formålet med nettstedet er å tilgjengeliggjøre alle rapporter, analyser, nyhets saker, aktivitetsoversikter og andre digitale verktøy, samt webinarer for næringen. For overordnet selskapsinformasjon benyttes også Innovasjon Norges øvrige kommunikasjonskanaler.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har fordelt rammen fra Nærings- og fiskeridepartementet på 185,3 mill. kroner over post 74 for 2022, samt overførte midler fra Nærings- og fiskeridepartementet fra årsoppgjør 2021 på 40,4 mill. kroner.

Det ble også tildelt 200 000 kroner som tillegg til oppdragsbrev 2022 fra Nærings- og fiskeridepartementet til "Utredning for norsk offentlig utvalg om reisemålsutvikling og besøksforvaltning". Fra Landbruks- og matdepartementet ble reiseliv tildelt 9,5 mill. kroner. Tabellen viser total kostnad og bidrag fra offentlig finansiering til de ulike aktivitetene.

Næringsinntekten fra deltakelse av reiselivsnæringen på aktiviteter og kampanjer gjennomført i 2022 var på 19,9 mill. kroner (opp fra 9,3 mill. kroner i 2021). Nivået på inntekt fra reiselivsnæringen er fortsatt på et meget lavt nivå sammenlignet med 2019 og tidligere år. Dette skyldes i hovedsak nedstengingene av reiselivsnæringen fra mars 2020 helt frem til februar 2022 på grunn av covid-19.

Tabell 3.8.5-1 Administrasjon- og gjennomføringskostnader og finansiering fordelt på aktivitet

	Kostnader	Offentlig bidrag*	Offentlig bidrag (i prosent)
Markedsutvikling, innsikt og analyse	24,0	24,0	100 %
Forbrukermarkedsføring	101,4	95,4	94,10 %
Presse	7,3	7,3	100 %
Bransjebearbeidelse, workshops og NTW	33,7	25,1	74,30 %
Visit Norway - teknologi og innhold	18,7	15,7	83,90 %
Meetings og Arrangement	20,6	18,7	90,80 %
Asia og utviklingsmarkeder	4,0	3,6	91,60 %
Bærekraft, utvikling og finansiering	11,2	11,2	100 %
Total	220,9	201,0	91 %

*Fra departementene. 191,5 mill. kroner NFD Post 74 + 9,5 mill. kroner LMD Post 50

I tillegg til det som står i tabellen over har Innovasjon Norges ansatte på hoved- og regionskontorene forvaltet ekstraordinære omstillingstilskudd fra regjeringen til reiselivet og tilhørende bransjer i forbindelse med covid-19. Dette arbeidet er i 2022 bokført med administrasjonskostnader på 7,8 mill. kroner, finansiert over Nærings- og fiskeridepartementets Post 50 (til sammenligning ble det i 2021 bokført 33,5 mill. i administrasjonskostnader).

3.8.6 RÅDGIVNING - OG KOMPETANSETJENESTER FOR EKSPORT OG INTERNASJONALISERING

Nærings- og fiskeridepartementets budsjettpost 74 finansierer Innovasjon Norges rådgivnings- og kompetansetjenester som har som formål å mobilisere og kvalifisere bedrifter til å eksportere. Midlene er også ment å bidra til at flere norske bedrifter skal kunne oppnå bærekraftig vekst i

internasjonale markeder. En stor del av Innovasjon Norges internasjonale virksomhet finansieres gjennom disse midlene.

Det er avgjørende at norske selskaper lykkes i internasjonale markeder for å kunne utvikle lønnsomme arbeidsplasser i Norge og for å støtte en verdiskapende og positiv omstilling av norsk næringsliv. Innovasjon Norge skal tilby tjenester som kan bidra til å hjelpe norske bedrifter med å nå sine mål og ambisjoner om eksport og internasjonal vekst. Dette gjør vi gjennom å tilby tjenester som bidrar til i løse kundens behov om markedsinnsikt, internasjonal vekststrategi, internasjonal handel og eksportregler, strategisk posisjonering og synlighet og om innpass og etablering i internasjonale markeder. Tjenestene leveres gjennom våre rådgivere i Norge og i utlandet som møter kunder i sparring, i workshops og i større grupper gjennom nettverksaktiviteter eller i programmer som går over lengre tid. Flere av tjenestene leveres også som selvhjelp på våre digitale plattformer.

Innovasjon Norge skal også sikre grunnlagsdata for å dokumentere effektiv drift av aktivitetene som er beskrevet ovenfor, inkludert data om levering av kompetanse- og rådgivningstjenester til kunder.

Vårt hovedmål er å øke bærekraftig vekst og eksport og ta grønne verdikjeder ut i internasjonale markeder. Målet er økt verdiskaping gjennom internasjonale salg, og vi bidrar ved at våre kunder øker salg i nye og eksisterende markeder. Våre kunder får mer kompetanse, bedre nettverk og posisjonering, samt muligheten til å etablere seg i nye markeder. Selskapets eksportstrategi «Rigget for eksport» som ble lansert i 2020 satte en tydelig retning mot å fokusere innsatsen på de kunder med størst eksportpotensiale, samt mot de næringer hvor Norge har komparative fortrinn. Strategien peker også tydelig på at Innovasjon Norge og Team Norway må samle krefter rundt de store eksportmulighetene som oppstår i omverden. Nye geopolitiske situasjoner som verden står i 2022 påvirker også Norge, og gir endrende muligheter for norsk næringsliv og påvirker hva Innovasjon Norges eksportsatsing retter fokus mot.

Behovet for å samle våre krefter om strategiske satsinger og ha et økt fokus på segmentering slik strategien fremhever, har vist seg å være spesielt viktig i dagens situasjon. I løpet av året ble det også gjennomført en ekstern evaluering av våre strategiske satsinger. I 2022 har vi også etablert innsatsteam på regionskontor rettet mot eksport og internasjonal vekst for å øke kapasiteten for å følge opp bedrifter over tid. Disse teamene har jobbet aktivt med å identifisere bedrifter som har større potensiale for å lykkes på vekstreisen, som vi vil jobbe mer helhetlig med fremover.

Tabell 3.8.6-1 Eksport- og internasjonalisering post 74

Prosjektgruppe	Forbruk post 74 (MNOK)
Internasjonal markedsrådgivning	7,0
International Business Events	30,8
Global Growth	20,3
Generelle eksporttjenester	24,5
Global Gateways by Innovation Norway	11,3
Strategiske eksportsatsinger	66,4
Eksportfremstøt	0,7
Market Intelligence and Network	35,9
Næringslivsdelegasjoner	15,6
IPR-rådgivning	7,6
Eksportsenteret	9,7
Strategisk posisjonering	23,6

Innovasjon Norge undersøkte i starten av 2023 kjennetegn og utvikling blant bedriftene som har mottatt en del større eksporttjenester. Bedriftene som har mottatt disse representerer en lang rekke næringer, både høyteknologiske tjenestenæringer, primærnæringer og tung industri. Andelen bedrifter er allikevel størst innen IKT og teknisk konsulentvirksomhet. Andelen IKT-bedrifter av totalen har økt hvert år mellom 2018 og 2022 og utgjorde 16 prosent i 2022. Bedriftene stammer fra hele landet. Andelen er størst i Oslo, Viken, Vestland og Rogaland, men resten av fylkene følger like bak.

Uten statistikk på bedriftenes faktiske eksport, er det naturlig å undersøke omsetningsvekst. Etter å ha mottatt eksporttjenester, hadde bedriftene en medianvekst i omsetning på 7 prosent i løpet av det neste året og 21 prosent over en treårsperiode fra de mottok eksporttjenester. Denne veksttakten er omtrent som man kan forvente av nokså etablerte bedrifter utenfor sin største vekst- og skaleringsfase. Imidlertid er det relativt få bedrifter som faktisk har hatt moderat omsetningsvekst over perioden. Derimot er det både en betydelig andel som har hatt negativ vekst og også en betydelig andel som har hatt svært positiv vekst. Over treårsperioden hadde blant annet 35 prosent av bedriftene omsetningsvekst på over 50 prosent.

I det første året etter å ha mottatt eksporttjenester, har 39 prosent negativ vekst. Denne andelen synker noe til 35 prosent over tre år. Tilsvarende øker andelen som har hatt omsetningsvekst på over 25 prosent fra 31 prosent av bedriftene etter ett år, til 47 prosent av bedriftene etter tre år.

Kundeeffektundersøkelsen sendt til kunder som mottatt eksporttjenester, viser at Innovasjon Norges råd i stor grad har bidratt til at bedrifter har økt sin kunnskap innen områder som forretningskultur, markedsinnsikt, konkurranse- og kundebilde internasjonalt, samarbeidspartnere og regler og rammeverk for internasjonal handel. Økt kunnskap innen disse områdene, vil sette bedriftene bedre i stand til å satse på og lykkes med eksport.

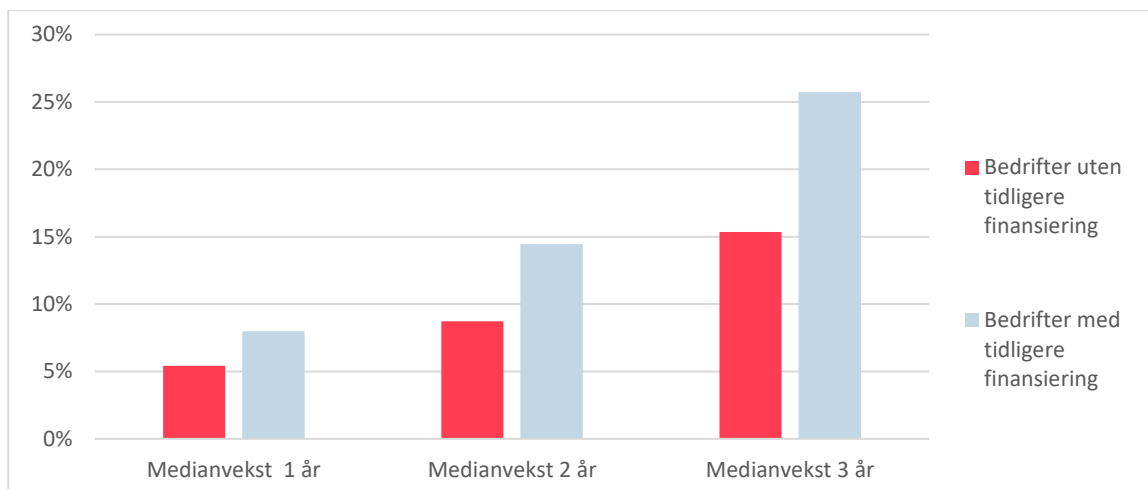
Tabell 3.8.6-2 Kundeeffektundersøkelsen

I hvilken grad har råd fra Innovasjon Norge bidratt til verdifull kunnskap på følgende områder:	I stor grad	I noen grad	I liten grad	Ikke i det hele tatt	Ikke relevant	Vet ikke	Totalt
Forretningskultur	25 %	34 %	17 %	10 %	9 %	4 %	100 %
Markedsinnsikt	33 %	43 %	9 %	5 %	9 %	1 %	100 %
Mulige konkurrenter	8 %	20 %	35 %	22 %	14 %	1 %	100 %
Mulige kunder	28 %	33 %	17 %	12 %	9 %	1 %	100 %
Mulige samarbeidspartnere i markedet	32 %	29 %	18 %	8 %	12 %	1 %	100 %
Regler og rammeverk for internasjonal handel (f.eks. toll, avgifter, eksportdokumenter og produktkrav)	13 %	40 %	20 %	11 %	15 %	1 %	100 %

Kombinasjonen av tilgang på både kapital og kompetanse er antatt å sette bedrifter i best mulig stand for å lykkes. Innovasjon Norge ønsker å kunne bidra i ulike faser av bedrifters utvikling, fra finansiering i tidlig fase, til rådgivingstjenester til bedrifter når de ønsker å eksportere. Derfor er det interessant å se at et stort antall bedrifter faktisk har en slik kundereise hos oss. Av bedriftene i analysen har et flertall også mottatt finansiering fra Innovasjon Norge på et tidspunkt før de har mottatt eksporttjenester. Av de som har mottatt tradisjonelle eksporttjenester har 54 prosent tidligere mottatt finansiering. I de seneste årgangene, er dette tallet enda høyere.

Kombinasjonen av kapital og kompetanse ser også ut til å kunne ha noe påvirkning på suksessen til bedriftene. De bedriftene som har mottatt finansiering før eksporttjenester hadde en median omsetningsvekst på 9 prosent det første året etter de mottok eksporttjenester og 26 prosent over en treårsperiode. De oppnår altså høyere vekst over hele perioden enn resten.

Figur 3.8.6-1 Medianvekst i prosent for bedrifter som har mottatt større eksporttjenester fra Innovasjon Norge



3.8.7 Strategiske eksportsatsinger

Formål

Innen forretningsområdet «strategiske eksportsatsinger», leveres eksportprogrammet High Potential Opportunities (HPO). Målet med satsingene og HPO-programmet er å bistå norske bedrifter i å ta store kontrakter og andeler i internasjonale markeder. Programmet, som vi også omtaler som 'kampanje', tilbyr grupper av norske bedrifter med konkrete ambisjoner tilpasset bistand over en tidshorison på fire til seks år. Bistanden leveres gjennom målrettet, samlet og langsiktig arbeid i Team Norway. Suksess måles i deltagerens inngåtte internasjonale kontrakter samt deres kontraktsposisjoner i løpet av programperioden.

Programmet inngår i Innovasjon Norges eksportsatsing, og ble lansert i forkant av Regjeringens eksportsatsinger. Prioriteringene og metodikken i HPO-programmet speiler likevel Regjeringens retning og fokus. Programmet vil være et viktig verktøy for å gjennomføre vedtatte satsinger også i fremtiden.

Det er konkrete kommersielle muligheter i de utenlandske markedene som styrer satsningene. For å bli godkjent som HPO-prosjekt må det sannsynliggjøres at norske bedrifter totalt sett gjennom prosjektperioden kan oppnå kontrakter på minst 500 mill. kroner. Videre skal Team Norway være utløsende for at de aktuelle mulighetene realiseres. Hoveddelen av tjenestene i programmet leveres gjennom Team Norway ute i markedene.

Både bedrifter og næringslivsaktører, andre virkemiddelaktører så vel som Innovasjon Norges egne kontor kan foreslå HPO-prosjekter. Før validering utarbeides felles målsettinger og gjennomføringsplan i nært samarbeid med næringslivet og Team Norway. Innovasjon Norges

utekontorer, regionkontorer, fageksperter samt programkontor har investert betydelige ressurser i modning av prosjektene og samordning og mobilisering av relevante bedriftsgrupper.

De deltakende bedriftene bidrar med betydelig egeninnsats og faktureres for tjenester som fellesaktiviteter og individuell rådgivning etter samme prinsipp som bedrifter utenfor HPO, i tråd med statsstøtte-regelverket.

Hovedaktiviteter

Ved utgangen av 2022 har programmet syv aktive HPO-prosjekter for norske bedrifter innen;

- havvind i Europa, USA og Japan
- hydrogen for maritim sektor i Tyskland
- grønn maritim eksport i Kina
- tunneler i Chile
- forsvarsteknologi i USA

Ett prosjekt på sirkulærøkonomi i Singapore og Sørøst-Asia ble tatt ut av programmet i løpet av året, men aktivitetene videreføres som ordinære prosjekt. Fire HPO- søknader var under behandling og modning, og det ligger flere aktuelle kandidater til vurdering.

Det ble ved utgangen av 2022 også etablert et programkontor med ansvar for identifisering, validering og støtte til gjennomføring av prosjektene. Samtidig jobbes det intensivt både med å mobilisere nødvendig spisskompetanse innenfor de aktuelle satsingsområdene, og øke den interne kompetansen på prosjektledelse som kreves i denne type prosjekt. Staben er styrket med dedikerte forretningsutviklere på havvind og grønn maritim eksport, i tillegg til en allerede etablert rolle på hydrogen og CCUS (Carbon, Capture, Usage, Storage).

Markedsplanarbeidet rundt HPO-satsningene har skapt økt forståelse, både internt, i virkemiddelapparatet hos relevante klynger, og i Utenriksdepartementet for betydningen av å bygge «landslag» for å posisjonere Norge internasjonalt. Det er utarbeidet felles verdiforslag for utvalgte satsninger mot spissede internasjonale målgrupper under merkevaren Norge, og det gjennomføres systematisk markedsføring mot disse målgruppene i digitale og fysiske kanaler.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ved utgangen av året var syv HPO-prosjekter aktive. Gitt antall søknader under behandling, er det forventet at man vil nå målet om ti aktive HPO-er i løpet av første tertial 2023. Alle HPO-prosjekter rapporterer hvert tertial på inngåtte kontrakter og kontraktsposisjoner. Det har i 2022 vært gjennomført tre ulike evalueringer og gjennomganger av programmet: En intern gjennomgang av rigg og prosesser, en ekstern gjennomgang av rammeverk og prosjektverktøy, samt en ekstern midtveisevaluering av havvind-satsingen i Frankrike (Europa). Evalueringen ble gjennomført av Oxford Research og viste at prosjektet fungerer godt etter formålet. Den viste at 19 bedrifter så langt fått bistand gjennom prosjektet og at samtlige bedrifter er positive til tilbudet. Flere avtaler

og kontrakter er inngått som resultat av prosjektet allerede etter kort tid. Innretningen på Team Norway-samarbeidet ble også beskrevet som svært godt, men det ble anbefalt klarere rolledeling med Norwep, og generelt tettere samarbeid med EksFin.

Kundene i våre HPO-prosjekter rapporterte i 2022 flere større kontrakter inngått i løpet av deltagelse i prosjektene. Vi har i tredje tertial vært mer konservative enn tidligere i vurderingen av hvilke inngåtte kontrakter som er tatt med i beregningen, da den direkte sammenhengen mellom våre tjenester og inngåtte kontrakter er krevende å dokumentere.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

HPO-programmet hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 53 mill. kroner i 2022. Ytterligere 13,5 mill. kroner ble brukt på strategiske satstinger utenfor HPO-programmet, inkludert enkeltstående aktiviteter ved utekontor og støtte til markedsføringsaktiviteter.

3.8.8 Eksportutvikling

Innen forretningsområdet Eksportutvikling spisser Innovasjon Norge innsatsen ved å målrette og differensiere tilbudet til næringslivet. Formålet med eksportutvikling er å kvalifisere og modne bedrifter, samt redusere risiko og sikre raskere internasjonal vekst for bedrifter. Bedriftene mottar ulike tjenester basert på behov, modenhet og forutsetning for å lykkes i internasjonale markeder. Våre tjenester innen dette forretningsområde er:

- **Global Gateways by Innovation Norway** – key account program for de bedrifter med best forutsetning for å lykkes (kapittel 3.8.9)
- **Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling** – workshop for kvalifisering og planlegging av internasjonal vekst (kapittel 3.8.10)
- **Internasjonal markedsrådgivning** – betalt rådgivning fra utekontorene (kapittel 3.8.11)
- **Global Growth** – eksportprogram i internasjonale markeder (kapittel 3.8.12)

3.8.9 Global Gateways by Innovation Norway

Formål

«Global Gateways by Innovation Norway» er et tilbud for bedrifter som skal vokse internasjonalt og som har best forutsetninger for å lykkes. En internasjonaliseringsrådgiver ved kontorene i Norge bistår bedriften i å utvikle en vekstplan for internasjonal satsing og tilbyr tjenester basert på bedriftens behov, mål og ambisjoner. Programmet er en gjensidig forpliktelse mellom Innovasjon Norge og selskapet, hvor rådgiveren følger selskapet over tid og fungerer som selskapets key account manager. En gjensidig forpliktelse på to til tre år erfarer Innovasjon Norge å være en hensiktsmessig tidsramme for begge parter.

Hovedaktiviteter

Innen utgangen av 2022 hadde 92 bedrifter inngått avtale med Innovasjon Norge om å delta i Global Gateways-programmet. Programmet startet opp i 2021, og det har vært jevn rekruttering til programmet siden.

Implementering av programmet har bidratt til store endringer i arbeidsmetodikk, med økt datadrevet segmentering, prospektering og proaktiv, oppsøkende aktivitet for sikre at de riktige bedriftene deltar. Dette er arbeidsmetodikk som nå implementeres på flere områder ved regionkontorene i Norge. Bedriftene som er med i programmet varierer både i modenhet og bransjetilhørighet. Fellestrekk er at de har forutsetninger for å lykkes internasjonalt. Vurdering av beste forutsetninger er en krevende øvelse. Størrelse på bedriften for eksportsatsing er et eksempel på en indikator som legges til grunn i denne vurderingen. Bedriftene som har mottatt bredden av eksporttjenester fra Innovasjon Norge hadde en medianomsetning på rundt 15 mill. kroner i det året de mottok tjenesten. Bedriftene som er med i Global Gateway har en betydelig høyere gjennomsnittsomsetning, med om lag 80 mill. kroner.

Når det nå tas utgangspunkt i bedriftens strategi, planer, behov og målmarked, synliggjøres også etterspørselen og behovet for assistanse i markeder der Innovasjon Norge ikke har tilstedeværelse. Innovasjon Norges kontorer i mange markeder er også små, og etterspørselen er til tider større enn leveransekapasiteten.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Mål for 2022 var at minst 150 bedrifter skulle delta i Global Gateways-programmet. Denne målsettingen har vist seg å være for ambisiøs gitt dagens begrensede leveransekapasitet. Måltallet ble satt i utviklingsfasen av programmet på et tidspunkt der man ennå ikke hadde full innsikt i hvordan etterspørselen av programmet ville være, ei heller kapasitetsbehovet på kontorene i innland og utland.

Utviklings- og implementeringsfasen av programmet har gitt mye læring og erfaring. I 2023 endres aktivitetsmålet til 100 aktive Global Gateways-kunder til enhver tid. Kapasitet ved regionkontorene er også en viktig faktor for å lykkes. Det vil videre skje en dreining fra kvantitative måltall til effektmål fra 2023. Kvantitative mål var nødvending i introduksjonsfasen for å få opp et visst volum, men vi ønsker å fokusere på å måle effektene hos de kundene som er en del av programmet. Vi ser også behovet for å jobbe mindre prosjektbasert og heller bistå med å jobbe helhetlig med bedrifter over tid. Dreiningen tilsier at vi må levere mer i dybden til de bedrifter som allerede deltar i ordningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostandene for Global Gateways er på 11,3 mill. kroner, der 10,8 mill. kroner er timekostnader og 0,7 mill. kroner er direkte prosjektkostnader. Dette er lavere enn planlagt, hovedsakelig på grunn av manglende kapasitet i leveranseleddet. Rådgivere som normalt har rollen som dedikert kundeoppfølger har måttet levere i andre prioriterte prosjekter

der det også er kapasitetsutfordringer. Noe av årsaken er også timeføring, der en del er registrert på mobiliserings- og behovsavklaringsaktiviteter.

3.8.10 Strategiworkshop om internasjonal markedsutvikling

Formål

«Strategiworkshopen om internasjonal markedsutvikling» er et konsept rettet mot bedrifter som skal vokse og ekspandere internasjonalt. Strategiworkshopen har som formål å sikre at bedriftene tilpasser og konkretiserer sin internasjonale forretningsmodell og plan for markedsintroduksjon. I tillegg til at bedriftene får innsikt i en metodikk for internasjonal forretningsutvikling, kobles de også til markedsrådgivere ved utekontorene. Tilbudet er levert av internasjonaliseringsrådgivere ved regionkontorene i Norge.

Hovedaktiviteter

Workshop i internasjonal markedsutvikling leveres som en serie av fire digitale halvdagssamlinger, med normalt fire til åtte bedrifter sammen. Gjennom workshopen vil bedriftene jobbe med å:

- kartlegge faktorer som kan påvirke forretningsmodellen i nytt marked
- teste hvilke markeder som kan være aktuelle for bedriftens produkt/løsning
- utvikle forretningsmodellen, også i nye markeder
- få en forståelse av kritiske suksessfaktorer for å lykkes internasjonalt
- legge en plan for veien videre mot markedsintroduksjon

Det er avgjørende at de som deltar har en sentral rolle i bedriften, og at de stiller minimum to personer fra hver bedrift. Samlingene fasiliteres av internasjonaliseringsrådgivere sammen med eksperter fra eksportportsenteret og markedsrådgivere fra utekontorene. Det stilles krav til egeninnsats, med veiledning fra Innovasjon Norge, både under og mellom samlingene.

I 2022 ble det arrangert syv workshopserier med totalt 49 bedrifter. Bedriftene som deltok hadde i gjennomsnitt 27 ansatte, 54 mill. kroner i gjennomsnittsomsetning, og en medianomsetningsvekst på 22,1 prosent. Halvparten av de deltagende bedriftene var etablert før 2010. Flesteparten av bedrifter sorteres under NACE-kodene:

- Informasjon og kommunikasjon
- Industri
- Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting

Bedriftene representerer en bredde både når det gjelder bransje og geografi. En av workshopseriene rettet seg mot bedrifter innenfor smart mobilitet. Ellers er design- og ferdigvareindustrien godt representert, samt bedrifter med bærekraftige løsninger, intelligente programvarer og helseteknologi.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norges kundeeffektundersøkelse fra Oslo Economics viser at 67 prosent svarer at måten de jobber strategisk med eksport på har endret seg etter workshop. 71 prosent sier at leveransen fra Innovasjon Norge har hatt betydning for fremtidig eksport.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Rapporteres under totalkostnaden for Global Gateways.

3.8.11 Internasjonal markedsrådgivning

Formål

Tjenesten «internasjonal markedsrådgivning» leveres fra våre globale kontorer. Det er individuell rådgivningstjeneste der formålet er å bidra til at gründere og vekstbedrifter styrker sin evne til å utnytte internasjonale markedsmuligheter, realiserer sitt vekstpotensial og raskere oppnår kommersielle resultater.

Internasjonal markedsrådgivning består av ulike leveranser som tilpasses bedriftens behov og fase i internasjonaliseringsprosessen. Tjenesten leveres av våre markedsrådgivere i utlandet som har kompetanse om lokalt marked og forretningskultur, kjennskap til hvordan de skal identifisere og koble bedriftene mot de riktige kontaktene og nettverket lokalt, samtidig som de har kjennskap til norsk næringsliv og forstår bedriftenes behov.

Hovedaktiviteter

Aktivitetsmål for tjenesten Internasjonal markedsrådgivning var i 2022 satt til 300 leveranser. I tråd med strategien har det imidlertid vært en vridning fra mange små leveranser til flere kunder, mot færre større prosjekter til prioriterte bedrifter. Det er i 2022 levert 222 rådgivningstjenester til 166 bedrifter, hvorav 25 av disse bedriftene også med i Global Gateways programmet.

Kontorene i Europa står for 57 prosent av leveransene målt i antall, der kontorene i Tyskland har flest. Asia står for 25 prosent av leveransene, samtidig som de har over halvparten av den totale inntekten fra kunder. Vietnam og Japan har høyest brukerbetaling fra prosjekter hovedsakelig innenfor energi og havvind.

Det er stor variasjon i kundeporteføljen både når det gjelder størrelse, geografisk tilhørighet, næring og vekst. De største fylkene i forhold til geografisk tilhørighet er Viken og Oslo med henholdsvis 18,8 prosent og 15,2 av bedriftene. Deretter følger Møre og Romsdal og Rogaland (begge 10,9 prosent), Vestland (9,7 prosent), Vestfold og Telemark (7,9 prosent), Nordland (6,1 prosent) og Agder (5,5 prosent).

Medianomsetningen i 2021 var størst for de bedriftene som holder til i Vestland (58,4 mill. kroner) og Møre og Romsdal (52 mil. kroner). Medianomsetningen for alle bedriftene i utvalget var 18 mill.

kroner. Medianomsetningsveksten de siste tre årene var 47 prosent for bedriftene som mottok rådgivning.

Flest bedrifter (19,8 prosent) var industribedrifter av ulike typer. 14,8 prosent av bedriftene leverte tjenester tilknyttet informasjonsteknologi. Innenfor denne gruppen var det nokså stort sprik i størrelse. Gjennomsnittsomsetningen for gruppen var i 2021 400 mill. kroner, men medianomsetningen var kun 4,1 mill. kroner. Utover informasjonsteknologibedrifter var 13 prosent av kundene innen gruppen arkitektvirksomhet og teknisk konsulentvirksomhet, og teknisk prøving og analyse og 12 prosent innen agentur- og engroshandel.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) utarbeider effektestimater for tjenesten internasjonal markedsrådgivning. De nyeste målingene viser at bedriftene som mottar slik rådgivning har:

- 9,2 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter (9,3 ved fjorårets måling)
- 5,5 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervekst i verdiskaping (7,1 ved fjorårets måling)
- 3,4 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervekst i produktivitet (4,5 ved fjorårets måling)
- 3,3 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervekst i antall årsverk (3,2 ved fjorårets måling)

Resultatene estimeres ved å sammenligne utviklingen hos kundene som mottar internasjonal markedsrådgivning opp mot en kontrollgruppe med lignende foretak. Selv om estimatene er noe lavere enn fjoråret, ansees det som gode tall. Ifølge Samfunnsøkonomisk analyse er det også naturlige og tilfeldige svingninger i målingene.

Innovasjon Norges kundeeffektundersøkelse fra Oslo Economics viser at 63 prosent av bedriftene mener leveransen fra Innovasjon Norge har hatt betydning for fremtidig eksport.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 22 mill. kroner i 2022, der 20 mill. kroner knytter seg til timekostnader, og 2,2 mill. kroner direkte prosjektkostnader.

Ny strategisk retning fra 2020 innebar en betraktelig økning i forventede brukerbetalte inntekter på rådgivningstjenester fra utekontorene, fra i underkant av 10 mill. kroner i 2019 til om lag 15 mill. kroner de neste to årene. Det var da ikke tatt høyde for koronapandemien, og målet ble ikke nådd i de to pandemiårene. I 2022 økte den brukerbetalte inntekten fra 11,8 mill. kroner året før til 15,1 mill. kroner.

3.8.12 Global Growth

Formål

Global Growth er Innovasjon Norges eksportprogram som hvert år tilbys til grupper av ambisiøse og eksportorienterte bedrifter. Hensikten er å bidra til at norske bedrifter lykkes i nye markeder,

eller øker salget i markeder hvor de allerede er posisjonert. Programmet legger vekt på å skape verdifull dynamikk mellom deltakerne og gir muligheter for en enklere tilgang til relevante internasjonale nettverk og potensielle kunder gjennom å bringe sammen en gruppe av bedrifter fremfor å jobbe individuelt. Erfaring viser at dette kan være en mer effektiv måte å nå internasjonale mål på.

Global Growth-programmene tilpasses bedrifter innenfor samme sektor som satser mot samme marked. Programmene varer i omtrent ett år. Gjennom tett dialog med deltakerbedrifter, aktuell næring samt annen relevant kompetanse i eller utenfor Innovasjon Norge skreddersys de ulike prosjektene for å understøtte ambisjonen om økte eksportinntekter på kort eller lang sikt.

De konkrete leveransene består av behovskartlegging, kompetansebygging, samlinger og arrangerte møter med kunder og andre partnere.

Hovedaktiviteter

I 2022 ble 14 prosjekter (med 126 deltagende bedrifter) avsluttet, mens 13 prosjekter (med 117 deltagende bedrifter) var i ulike faser av gjennomføring ved inngangen til 2023. 11 prosjekter er under etablering og forventes igangsatt første kvartal 2023.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Effekten av eksportprogrammer som Global Growth oppstår som regel ikke i prosjektperioden, men viser seg over tid. Innovasjon Norge mottar jevnlig meldinger om deltakerbedrifter med eksportsuksess, gode leads og inngåtte intensjonsavtaler, men vi mangler et system for å fange opp konkrete effekter. Vi vil i løpet av første tertial 2023 gjennomføre en kombinert innsiktsrapport og evaluering av programmet. Funnene herfra vil sette premisser for den fremtidige gjennomføringsmodellen i Global Growth.

Vridningen fra å tilby et kompetanseprogram til et mer kommersielt rettet program for de mer modne eksportbedriftene er gjennomført i løpet av året. Prosjekter finansiert i 2022 er i stor grad innen de samme temaene som de strategiske satsingene, og henter i all hovedsak deltakerbedrifter fra disse sektorene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2022 utgjorde administrasjons- og gjennomføringskostnadene i Global Growth 23,4 mill. kroner. Finansieringen kom fra Nærings- og fiskeridepartementet post 74 med 20,3 mill. kroner, deltakeravgift og øvrig ekstern finansiering utgjorde 3,1 mill. kroner. I Global Growth er 82 prosent av kostnadene, 19,1 mill. kroner, knyttet til forbruk av interne timer.

3.8.13 Generell eksportservice

Formål

Generell eksportservice er et av de fire forretningsområdene i eksportporteføljen. Forretningsområdet ble utviklet som en konsekvens av den nye eksportstrategien fra 2020. Generell eksportservice retter seg mot alle bedrifter, leveres uten brukerbetaling og er et fellesgode til hele næringslivet. For å treffe i bredden av næringslivet består tilbudet av flere ulike typer tjenester med ulike leveransmåter. En stor del av tilbudet leveres gjennom det digitale og selvbetjente tilbudet Kompetansesenteret. Generell eksportservice inkluderer også én til én veiledning av generell karakter til individuelle bedrifter, primært levert fra utekontorene, samt eksportrelaterte webinarer. Det er et uttalt mål at tilbudet skal bidra til dreiningen til et mer selektivt eksportarbeid, hvor man jobber med de bedriftene som har de beste forutsetningene for å lykkes, mens alle parallelt kan dra nytte av det generelle og selvbetjente tilbudet.

Hovedaktiviteter

Den selvbetjente digitale tjenesten Kompetansesenteret inneholdt ved utgangen av året 56 kompetansehevende kurs, hvorav 20 av disse var innenfor konkrete eksporttemaer. Videre var 17 kurs introduksjoner til eksportmarkeder. I tillegg til å formidle kunnskap og tips om markedet, er de en introduksjon til den næringslivsrettede hjelpen i markedene ute.

Eksporthenvelser til Innovasjon Norge som kommer inn via kontaktskjema på nettsidene betjenes av Eksporthjelpen som er et virtuelt team av medarbeidere med lang erfaring fra eksportrådgivning. Disse kundene får enkel informasjon, svar på konkrete spørsmål og/eller henvises videre til andre rådgivere i eller utenfor Innovasjon Norge.

Utekontorene besvarer henvendelser fra kunder som tar direkte kontakt med dem. Innledningsvis kan kundene få markedsinformasjon av generell karakter, slik at de kan ta stilling til hvorvidt de bør gå videre i det aktuelle markedet. I løpet av denne sparringen får kundene også informasjon om hvordan Innovasjon Norge eventuelt kan bistå bedriften i deres eksportsatsing. I 2022 var det spesielt mange henvendelser av denne type til kontorer i land hvor pandemien fremdeles la sterke begrensninger på mulighetene for handel, slik som i Kina. Bedriftene etterspurte informasjon om hvordan de best kan agere innenfor de rammene som fantes med strenge restriksjoner.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

De digitale kursene ble brukt av 4639 unike kunder i 2022, og det var 7728 kurspåmeldinger i løpet av året. Gjennomsnittlig gjennomføringsrate for alt innhold ligger på 45 prosent, noe som er høyt sammenlignet med tilsvarende tjenester. Av kursdeltagerne svarer 95 prosent at de er tilfredse med kurset.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 24,5 mill. kroner i 2022, hvorav 2 mill. kroner var direkte prosjektkostnader, og det øvrige var timekostnader.

3.8.14 Utvikling av markedskompetanse og nettverk i samarbeid med utenriktjenesten (Team Norway)

Formål

Som Norges offisielle Trade Promotion Organisation har Innovasjon Norge ansvar for arbeidet med eksportfremme i utlandet. I flere markeder fungerer Innovasjon Norge som ambassadens handelsavdeling og leder stasjonens arbeid med eksportbedriftene. Innovasjon Norges nettverk og innpass i de lokale økosystemene i utemarkedene er en av selskapets viktigste styrker internasjonalt, og helt avgjørende for å kunne oppnå tillit og troverdighet, samt å levere tjenester og prosjekter av høy kvalitet.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge avdekker muligheter, åpner dører, introduserer norsk næringsliv til relevante aktører, deltar i møter og assisterer i å etablere kontakt mellom norske bedrifter, nøkkelpersoner og mulige kunder.

Å utvikle markedskompetanse, vedlikeholde infrastruktur og nettverk, samt identifisere nye markedsmuligheter er tidkrevende. Innsatsen her er helt avgjørende for å kunne være en betrodd partner og kontakt ikke bare for Innovasjon Norges kunder, men også for det lokale nettverket.

Det er betydelig forskjell på hvordan nærings- og samfunnsliv fungerer i markeder som ligger lenger unna Norge. Som eksempel har markedene som Innovasjon Norge dekker i Asia og Midtøsten relasjonsdrevne kulturer, der det kreves utstrakt kontakt og bearbeiding av nettverk innenfor næringsliv og politikk. Her oppmuntres norsk næringsliv til å ta del i nettverkene.

Mulighetene for norsk næringsliv innenfor grønn vekst og bærekraftig eksport er store, men for å gripe mulighetene kreves det at det offentlige og det private står sammen i eksportmarkedene. Et tett samarbeid i Team Norway er derfor avgjørende for å fremme norske interesser på internasjonalt nivå. Asia og Midtøsten er eksempler på regioner der det er behov for å bruke betydelig med tid i samarbeidet i Team Norway. Tett integrasjon med ambassadene skaper et godt apparat for å assistere norsk næringsliv.

Innovasjon Norge har som mål å bidra til et samordnet Team Norway som er kostnadseffektivt og lett å bruke. Informasjonsutveksling og koordinerte initiativer skal bidra til økt verdiskaping for Norge. Ved utgangen av 2022 er det utviklet Team Norway-strategier i de fleste internasjonale markedene vi opererer i. I de resterende markedene er arbeidet i gang, og forventes ferdigstilt i 2023.

I tillegg til Innovasjon Norge, utenriktjenesten og det øvrige virkemiddelapparatet inkluderer Team Norway i utlandet bransjeorganisasjoner og private aktører. Sammensetningen varierer avhengig av hvilke aktører som er til stede i det aktuelle landet.

I 2022 har Innovasjon Norge sammen med Utenriksdepartementet etablert en kategorisering av utenriksstasjonenes arbeid med næringsfremme. Dette arbeidet tydeliggjør roller og ansvar, samt forsterker ambassadenes viktige rolle på næringsfremme i markeder som er prioriterte for norsk næringsliv.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader for utvikling av markedskompetanse og nettverk ved kontorene i utlandet er 37,4 mill. kroner i 2022. Dette er en reduksjon fra 47,3 mill. kroner i 2021. 35,9 mill. kroner er finansiert over post 74 og 1,4 mill. kroner er finansiert av NPR midler. Fordelingen mellom direkte prosjektkostnader og timekostnader er på henholdsvis 2,3 mill. kroner og 35 mill. kroner.

3.8.15 Eksportrådgivning (handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet) og SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen med Storbritannia

Formål

Eksportrådgivning er sparring om hvordan bedrifter kan gjennomføre sin eksport i praksis. Tjenesten tilbys av Eksportsenteret som består av rådgivere med spesialisering innenfor eksporttekniske tema som toll, frihandelsavtaler og opprinnelsesregler, internasjonal kontraktsrett, moms i EU, internasjonal netthandel, leveringsbetingelser med mer. Teamet leverer rådgivning og informasjon i form av:

- Rådgivning til enkeltbedrifter
- Kurs / seminar / webinar
- Digital tilgjengeliggjøring av informasjon på våre nettsider og Kompetansesenteret

Formålet med tjenesten er å øke norsk eksportnærings konkurransekraft gjennom å øke bedriftenes lønnsomhet og redusere deres risiko knyttet til salg i utlandet ved å gi dem innsikt og forståelse av handelstekniske karakterer. Eksportsenterets kunder er gründere og vekstbedrifter fra hele landet som befinner seg i alle faser av internasjonaliseringsprosessen.

Hovedaktiviteter

I 2022 hadde eksportsenteret i overkant av 600 enkeltleveranser til bedrifter. Dette er omtrent på samme nivå som i fjor. Ambisjonen er at vi skal ha mer tid til å gå i dybden med bedrifter som har et høyt potensial for å lykkes internasjonalt, og vi gjennomførte derfor i 2022 tolv bedriftsinterne kurs / workshops hvor våre rådgivere tilbragte en til to dager med bedriftene for å gå grundig gjennom hvordan de kan optimalisere sin eksport. Eksportsenteret har videre en aktiv rolle i Innovasjon Norges eksportprogrammer for å sikre at deltakerne får tilstrekkelig rådgivning om eksporttekniske tema.

Samtidig med å gå i dybden på problemstillingene til enkeltbedrifter tilbyr Innovasjon Norge bredden av norske bedrifter relevant informasjon digitalt og gjennom kurs og webinarer. Høsten 2022 startet eksportsenteret et samarbeid med det Internasjonale Handelskammeret i Norge (ICC Norge) hvor vi arrangerte seks eksportkurs rundt om i landet. Her deltok over 100 bedrifter, og tilbakemeldingene fra deltakerne var svært gode. Vi vil derfor fortsette med disse kursene også i 2023. Våren 2022 ble det gjennomført tre webinar om internasjonal netthandel, mens det etter sommeren ble produsert et digitalt kurs på kompetansesenteret som erstattet dette webinarer. Det digitale netthandelskurset har fra første stund hatt god deltakelse, med over 50 bedrifter som gjennomførte kurset allerede den første måneden etter at det ble lagt ut. Det planlegges å øke tilbudet av digitale kurs i 2023.

Innovasjon Norge har historisk hatt størst fokus på eksport i form av fysiske produkter, men har nylig rettet sterkere fokus mot å øke tilbudet innen tjenesteeksport og software. Vi vil derfor i første halvår 2023 få på plass en ny medarbeider med dette som spesialiseringsområde.

SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen med Storbritannia

I forbindelse med den nye frihandelsavtalen mellom Norge og Storbritannia fikk eksportsenteret i oppgave å være det nasjonale kontaktpunktet for spørsmål knyttet til denne avtalen. Veiledning rundt strategisk bruk av frihandelsavtaler har lenge vært en tjeneste eksportrådgivere tilbyr. Frihandelsavtalen med Storbritannia er blant avtalene vi gir veiledning om, og henvendelser fra bedrifter rundt strategisk bruk av denne nye avtalen har blitt håndtert av Eksportsenteret eller videreformidlet til UDI, tollvesenet eller annen operativ instans. Det har imidlertid vært få henvendelser som går eksplisitt på frihandelsavtalen / Brexit i 2022.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke aktuelt.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 9,8 mill. kroner i 2022. 9 mill. kroner av dette var timekostnader, mens 800.000 kroner var direkte prosjektkostnader. Den største posten her var betaling for databasen Mendel Online, som vi gir norske bedrifter tilgang til gjennom våre nettsider. Her kan de selv finne informasjon om tollsatser, avgifter, opprinnelseskrav ved frihandelsavtaler, nødvendig dokumentasjon som må følge en leveranse, samt annen nyttig informasjon knyttet til vareeksport. Vi hadde en inntekt på rundt 100.000 i form av brukerbetaling fra bedrifter.

3.8.16 Rådgivning om immaterielle rettigheter (IPR)

Formål

Innovasjon Norge skal bidra til økt kunnskap og bevissthet om beskyttelse og kommersiell utnyttelse av immaterielle verdier. Innovasjon Norge tilbyr derfor kompetansetjenester for å gjøre

bedriftene i stand til å ta bedre beslutninger knyttet til immaterielle verdier i sine innovasjonsprosesser og styrke deres konkurransevne.

Innovasjon Norge er en sentral aktør for utvikling av innovasjonsprosjekter. Beskyttelse av immaterielle verdier gjennom bruk av verktøy for å etablere immaterielle rettigheter (IPR) er en naturlig del av slike prosjekter. Undersøkelser viser at norsk næringsliv ønsker å bruke Innovasjon Norge for veiledning om immaterielle verdier og rettigheter. Vi opplevde også i 2022 høy etterspørsel etter en nøytral aktør som kan veilede bedrifter innenfor hele immaterialretts-systemet. Leveransene tar utgangspunkt i imperfeksjon i markedet og kompletterer tilbudet fra private tjenestetilbydere og Patentstyret. Innovasjon Norge vektlegger hvordan immaterielle verdier kan utnyttes i bedriftenes forretningsutvikling, i innovasjonsprosjekter og ved eksport. Dette øker effekten av deres investeringer i FOU, sikrer konkurransefortrinn og øker bedriftens verdi, noe som gir en større samfunnsøkonomisk effekt enn uten offentlig engasjement.

Hovedaktiviteter

I 2022 hadde IPR-teamet i underkant av 500 enkeltleveranser til bedrifter. Dette er noe lavere enn tidligere år, men i tråd med ambisjonen om å tilby mer informasjon digitalt og å jobbe gjennom andre, for å kunne frigjøre mer tid til å jobbe mer i dybden med enkeltbedrifters behov. I tillegg til å gi direkte veiledning og rådgivning til bedrifter, har IPR-teamet gitt viktig beslutningsstøtte til kolleger i forbindelse med finansieringssaker hvor immaterielle verdier er en betydelig del av saken. Rundt 15 prosent av bedriftene som fikk IPR-rådgivning i 2022 mottok også finansielle tjenester fra Innovasjon Norge, og drøyt 10 prosent mottok en annen kompetansetjeneste i tillegg til IPR-rådgivning.

Ca. 150 personer tok i 2022 det digitale kurset «IPR for innovasjon og eksport», som ligger på Kompetansesenteret. For 2023 planlegges det å lage et nytt og noe bredere digitalt IPR-kurs sammen med Patentstyret. IPR er en integrert modul i de fleste av Innovasjon Norges kompetanseprogram, for å sikre at deltakerne får bevissthet rundt bedriftens immaterielle verdier. IPR-teamet har i 2022 også holdt en rekke presentasjoner og foredrag om IPR, og Innovasjon Norge var medarrangør på IP-dagen i høst, i regi av Patentstyret. På denne måten når vi bredt ut med informasjon om betydningen av IPR.

Vi har i 2022 hatt et godt samarbeid med Patentstyret, hvor målet er samlet sett å kunne gi norsk næringsliv et best mulig tilbud. Dette er vi godt i gang med, og fortsetter videre i 2023.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke aktuelt.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 7,7 mill. kroner i 2022, hvorav 7,6 mill. er timekostnader.

3.8.17 Sikkerhet for norske selskaper i utlandet

Formål

Innovasjon Norge skal, som en del av oppdraget om å gi rådgivning og formidling om forretningsmuligheter i utlandet, informere norske selskaper om viktigheten av å foreta risikovurderinger og henvise selskapene til Utenriksdepartementet for nærmere veiledning.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge har i 2022 fortsatt å henvise til Utenriksdepartementets Eksportkontroll når vi har fått henvendelser om markeder hvor det kan foreligge eksportrestriksjoner eller sanksjoner. På vårt nettsted¹⁹ hvor vi informerer om ulike markeder, fjernet vi i 2022 artikler om forretningsmuligheter på sidene om Iran og Russland, og erstattet disse med henvisning til Eksportkontroll. På våre nettsider informerer vi videre om ansvarlig næringsliv og anti-korrupsjon.

Våre internasjonaleringsrådgivere ved regionkontorene og eksportrådgivere ved eksportsenteret sparrer jevnlig med kunder om risikovurderinger knyttet til for eksempel politisk risiko, landrisiko og betalingsrisiko. Flere av våre kunderettede digitale kurs på kompetansesenteret belyser risiko som tema.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke aktuelt.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Ikke aktuelt.

3.8.18 Strategisk posisjonering (Profilering av Norge og Business Norway)

Formål

Strategisk posisjonering av norsk næringsliv omfatter en rekke fysiske og digitale initiativ og tjenester knyttet til Norges nasjonale merkevare. En nasjonal merkevare er et offentlig fellesgode som gir norske aktører et referansepunkt for differensiering i internasjonale markeder. Å bygge et godt omdømme internasjonalt kan gi konkurransefordeler, vertskapsattraktivitet, økt eksport og bedre samhandling.

I tillegg til arrangementer og delegasjoner, som rapporteres i andre kapitler, omfatter arbeidet med strategisk posisjonering et eget initiativ for «Business Norway» og helhetlig profilering av grønne løsninger, noe som også rapporteres til Klima- og miljødepartementet (KLD). Business Norway er Norges offisielle, digitale kanal for internasjonal profilering og markedsføring av grønne og bærekraftige løsninger.

¹⁹ www.eksport.no

Se også rapportering til KLD om helhetlig profilering av grønne løsninger og Business Norway (kapittel 8.1).

Hovedaktiviteter

Arbeidet med strategisk posisjonering og nasjonal merkevare starter nasjonalt ved å samle private og offentlige aktører i en felles ambisjon. I 2022 har Innovasjon Norge begynt arbeidet med å utarbeide markedsplaner og verktøykasser for profilering av strategiske eksportsektorer som del av den nasjonale merkevaren i tett samarbeid med næringene, inkludert havvind, hydrogen og grønne maritime næringer.

Markedsplanen for havvind var i 2022 den første som ble satt ut i livet, med egne markedsføringsløp knyttet til Innovasjon Norges High Potential Opportunities (HPO)-programmer for havvind i Vest-Europa og på østkysten av USA. Markedsføringsløpene inkluderte målrettet digital annonsering på LinkedIn og Google, i tillegg til en pilot for arrangementsprofilering knyttet til WindEnergy Europe i Hamburg i september 2022 (se også rapportering for «International Business Events» i 3.8.19). For WindEnergy Europe utarbeidet Innovasjon Norge en egen rigg, som inkluderte innhenting av materiale fra deltagende bedrifter fra Norge, sosiale medier-pakker til deltagende bedrifter fra Norge, egne publiseringsplaner på sosiale medier, videopresentasjoner, og kjøp av annonseplass på arrangementsnettsider, i nyhetsbrev og i programmet.

Innovasjon Norge har i 2022 også begynt arbeidet med å konsolidere flere digitale plattformer for den nasjonale merkevaren til én felles plattform: Business Norway. De tidligere plattformene The Explorer, Invinor og Norway Events blir i løpet av 2022 og 2023 alle en del av Business Norway. Å ha en felles digital plattform for uttak av den nasjonale merkevaren og eksportfremme for Team Norway vil på sikt kunne gjøre den digitale profileringen av norsk næringsliv mer samkjørt og effektiv.

I 2022 drev Innovasjon Norge også omfattende digital markedsføring for norsk teknologi i viktige eksportmarkeder på starten av året gjennom The Explorer og mot slutten av året gjennom Business Norway. De viktigste eksportnæringene som ble promotert var, i tillegg til ovennevnte havvind, hydrogen, grønne maritime næringer, helseteknologi og batterier. Markedsføringen har støttet Innovasjon Norges strategiske eksportinitiativ.

Innovasjon Norge drifter også en innholdsbank for den nasjonale merkevaren, som brukes aktivt av ansatte i Innovasjon Norge, UD, det øvrige Team Norway og næringslivet. I 2022 begynte Innovasjon Norge arbeidet med å innhente en ny leverandør for innholdsbanken, et arbeid som er planlagt fullført i 2023.

Innovasjon Norge begynte i 2022 arbeidet med å anskaffe en «dealroom»-tjeneste for den nasjonale merkevaren. Det er en tjeneste som tilgjengeliggjør informasjon om økosystemet for norsk teknologibransje på ett sted, rettet både mot et nasjonalt og internasjonalt publikum. Tjenesten vil i 2023 bli tilgjengelig som en del av Business Norway.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norge registrerte en solid økning i nye, aktive brukere av innholdsbanken i 2022: Over tusen nye brukere gjorde at tjenesten ved utgangen av 2022 hadde 5959 registrerte brukere. Av disse kommer 612 fra Innovasjon Norge, 526 fra UD, 693 fra det øvrige Team Norway, og resten fra andre instanser i norsk næringsliv.

Totalt har over 500 000 personer lest om grønne og bærekraftige løsninger fra Norge på The Explorer og Business Norway i 2022. I tillegg har over 25 millioner personer blitt eksponert for annonser om teknologi fra Norge gjennom digital markedsføring på bl.a. LinkedIn og Google, i tillegg til kinesiske plattformer. En ekstern evaluering av The Explorer i 2022, utført av Oxford Research, fant at tjenesten hadde bidratt til økt kommersiell innretning av norske bedrifter og økt kontakt med utenlandske aktører (se også rapportering for «Utvikling av Business Norway ...» i kap. 3.8.18).

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har i 2022 brukt 35,4 mill. kroner på strategisk posisjonering og nasjonal merkevare.

3.8.19 International Business Events

Formål

International Business Events (IBE) er en målrettet aktivitet som har som formål å fremme norske forretningsinteresser og profilere norsk næringsliv på utvalgte internasjonale møteplasser som en del av Norges nasjonale merkevare. Innovasjon Norge bruker IBE aktivt som et verktøy for vekst, merkevarebygging, internasjonalisering og eksport. Prioritering gis til næringer der Norge har en konkurransefordel, kan ta en tydelig posisjon og som bidrar til økt bærekraftig vekst og eksport. Aktivitetene inkluderer nasjonale paviljonger, seminarer, workshops og B2B matchmaking.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge samarbeider med utenriktjenesten, næringsorganisasjoner og klynger for å identifisere møteplasser med særlig relevans, der norsk næringsliv har komparative fortrinn, kapasitet, og vilje til å satse langsiktig. Noen av de prioriterte arrangementene i 2022 har vært:

- Team Norway paviljong under **WindEnergy Hamburg** med 17 deltakende bedrifter. I tilknytning til messen ble det arrangert seminaret “The Future is Floating”, samt et pitcharrangement med 45 deltakende norske bedrifter.
- Delegasjon til den franske havvindkonferansen **Seanergy** i Le Havre bestående av 12 bedrifter med norsk stand, norsk sidepanel med tema «synergier mellom norsk og fransk havvindindustri – hvordan bli sterkere sammen», samt nettverksmottakelse i samarbeid med Equinor/Océole.
- **The German Norwegian Hydrogen Forum** i Hamburg med tema “Developing the Hydrogen Economy - In Dialogue with Pioneers and Enablers from Norway and Germany”.

Arrangementet var et samarbeid med EEHH-klyngen i Hamburg og hadde 200 deltakere, herunder 60 norske selskaper.

- Norsk paviljong under **Electric Vehicle Symposium (EVS35)** med 14 norske selskaper innenfor lade- og batteriteknologi, lav eller nullutslipp maritim mobilitet og autonome løsninger. Det ble gjennomført tre seminarer i tilknytning til paviljongen som Tech Day/Pitch arrangement, EU-finansiering og panel med tema nordisk batteriverdikjede.

Utover dette har Innovasjon Norge organisert French-Norwegian Decarbonisation Forum, samt paviljonger med Intersolar, Ecomondo, Smart City Expo, Seafood Expo Global, Seafood Processing Global, OTC, ADIPEC og China Fisheries Expo med flere.

I regjeringens eksportreform «**Hele Norge eksporterer**» som ble lansert i mars 2022, ble Innovasjon Norge pekt på som ansvarlig for å rigge en tilskuddsordning som skal støtte norske bedrifter som deltar på felles eksportfremstøt i eksportmarkeder. I juni mottok vi oppdragsbrev med en økt ramme på post 74 på 24 mill. kroner til eksportfremstøt. Innovasjon Norge har i løpet av 2022 lagt ned betydelige ressurser på å rigge en enkel og treffsikker ordning for bredden av norsk næringsliv. Ordningens innretning og rigg er ved utgangen av 2022 ennå ikke avklart med NFD og tilskuddsordningen dermed ikke lansert.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Totalt deltok 528 bedrifter på aktivitetene som omfattes av tjenesten i 2022. Bedriftene som deltok, har gjennom deltakerundersøkelser rapportert at de har meget bra utbytte av deltakelsen. Omtrent 80 prosent av bedriftene rapporterer at de er godt eller svært godt fornøyde og at dette er viktige møteplasser for å profilere teknologi og løsninger overfor et internasjonalt publikum.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 70,5 mill. kroner i 2022, hvorav 30,8 mill. kroner ble finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet. Resten var brukerbetaling (37,3 mill. kroner) og bidrag fra andre offentlige/private aktører (2,5 mill. kroner). Brukerbetaling økte i 2022 vesentlig fra nivået i 2021, fra 8,2 mill. kroner til 37,3 mill. kroner.

Tilskuddsordningen eksportfremstøt hadde administrasjonskostnader på 700 000 kr.

3.8.20 Næringslivsdelegasjoner

Formål

Innovasjon Norge er ansvarlig for å organisere næringslivsdelegasjoner som følger norske statsbesøk og offisielle besøk i utlandet. Disse delegasjonene har som formål å utnytte døråpnermulighetene som kongehus, statsminister og regjeringsmedlemmer kan tilby næringslivet, og skaper en helhetlig tilnærming på tvers av politikk, næring og kultur.

Delegasjonene har bevist å være effektive virkemidler for å skape vekst, økt eksport og konkurransevne for norsk næringsliv på internasjonale markeder.

Innovasjon Norge benytter disse delegasjonene til å presentere norsk kompetanse, teknologi og forretningsmuligheter for en internasjonal målgruppe. Sammen med Team Norway er næringslivsdelegasjonene et viktig verktøy for å posisjonere Norge som en pioner for bærekraft. Dette samarbeidet bidrar til å øke synligheten til norsk næringsliv og demonstrerer fordelene ved bærekraftig virksomhet, noe som kan være en nøkkel for å lykkes på internasjonale markeder.

Hovedaktiviteter

Under året jobbet vi aktivt med følgende næringslivsdelegasjoner:

Tabell 3.8.20-1 Næringslivsdelegasjoner 2022

Marked	Planleggingsarbeid i 2022	Gjennomføring i 2022
Dubai 2022	✓	Gjennomført i januar-februar
Sverige 2022	✓	Gjennomført i mai
Storbritannia 2022	✓	Avlyst/utsatt
Kenya 2022	✓	Gjennomført i november
Storbritannia 2023	✓	-
India 2023	✓	-
Danmark 2023	✓	-

I begynnelsen av året gjennomførte vi en næringslivsdelegasjon til **Dubai** i forbindelse med Norway Day på EXPO 2020. Delegasjonen ble vellykket, både med tanke på næringslivet og den politiske delttagelsen. I kontekst av pandemien ble det besluttet ikke å kreve deltakeravgift av bedriftene på denne delegasjonen. I mai ble en stor næringslivsdelegasjon til Sverige gjennomført i forbindelse med Kronprinsparets offisielle besøk. Delegasjonen var planlagt til januar 2022, men i slutten av desember 2021 ble det besluttet av UD at besøket skulle utsettes og en ny dato ble satt til mai 2022.

Besøket til **Sverige** markerte det nære og gode naboforholdet mellom Norge og Sverige og mellom de to kongehusene. Deres Kongelige Høyheter Kronprinsesse Victoria og Prins Daniel var vertskap under besøket. Kronprinsparet ble ledsaget av norske næringsminister Jan Christian Vestre. Tittelen for næringslivsprogrammet var «Norge & Sverige - Sterkere sammen enn hver for oss» og begrepet «Sterkere sammen» ble hyppig brukt i kommunikasjon rundt besøket. Med over 300 norske deltakere fra Norge og tilsvarende antall fra svensk side, var dette den største Norge næringslivsdelegasjonen Innovasjon Norge har jobbet med. Vi slo også rekord i størrelse på program for næringslivet, med hele 29 ulike programposter.

En stor delegasjon til **Storbritannia** var planlagt til september 2022. Da Dronning Elizabeth II gikk bort to dager før gjennomføring, ble den planlagte delegasjonen avlyst. Det var enorm interesse hos norsk næringsliv for å delta og hele 920 deltagere var påmeldt. En særdeles omfattende jobb

ble gjort med forberedelser og rigg. Næringslivsdelegasjon til Storbritannia planlegges å gjennomføres i løpet av første tertial i 2023, dog i mindre omfang.

I november ble det gjennomført en delegasjon til **Kenya** med Deres Kongelige Høyheter Kronprinsesse Victoria og Deres Kongelige Høyhet Kronprins Haakon som vertskap for besøket. Tema for næringslivsdelegasjonen var landbruksteknologi, fornybar energi, sirkulærøkonomi, digitalisering og investeringer. Det var en historisk delegasjon da den ble gjennomført i fellesskap mellom to land med sine to kongehus som vertskap. Delegasjonen ble gjennomført på oppfordring fra næringsminister Jan Christian Vestre under delegasjonen i Sverige tidligere på året.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke aktuelt.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Næringslivsdelegasjoner har hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 25,8 mill. kroner i 2022, hvorav 15,6 mill. kroner ble finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet. 7,5 mill. kroner knytter seg til timekostnader og 18,2 mill. kroner til direkte prosjektkostnader.

På grunn av sen avlysning av delegasjon til Storbritannia var det ikke mulig å dekke inn for alle utgifter, men de event-tekniske kostnadene som var satt til 12 mill. kroner ble redusert til 8 og delt mellom NFD og Innovasjon Norge. Innovasjon Norge har i løpet av året fått flere oppdrag på delegasjoner enn budsjettet, noe som har ført til overskridelser på budsjettet.

3.8.21 Industriell deltagelse ved forsvarsanskaffelser

Formål

Formålet med tiltaket for å sikre norske bedrifters deltagelse i forsvarsanskaffelser er å støtte aktørene og tilhørende næringsinteresser i en utfordrende kontekst preget av nasjonal proteksjonisme. Dette krever tilstrekkelig dialog mellom berørte regjeringer, myndighetsstøtte og bedriftenes egne innsats for å oppnå målene sine og få tilgang til markedet. Uten disse støttefunksjonene og strategisk posisjonering av norske næringsaktørers interesser mot sektoren, ville markedsadgangen vært svært begrenset.

I Washington jobber Innovasjon Norge for å legge til rette for norsk industrideltakelse ved store norske anskaffelser av militært utstyr fra USA, samt bedre rammevilkårene for norsk forsvars- og sikkerhetsindustri i markedet. Kontoret jobber for å styrke Team Norway-effekten ved å samarbeide med andre ressurser fra Ambassaden, UD, NFD, FD og Forsvarsattacheens stab. Team Norway samarbeidet sikrer støtte til både etablert norsk forsvarsindustri, gjennom FSi og NADIC, og start-up/scale-up-segmentet gjennom Hacking 4 Allies og inkubatoren House of NADIC.

På lengre sikt jobber Innovasjon Norge Washington og Team Norway i Washington DC med å få Norge innlemmet i USAs utvidede forsvars- og sikkerhetsindustribase, National Technology &

Industrial Base, som i stor grad vil kunne bidra når det gjelder markedstilgang, teknologiutveksling og mulighet for å bli med mye tidligere i lange teknologiutviklingsløp.

Hovedaktiviteter

Ett Hacking 4 Allies-program (H4A) ble under året avsluttet og et nytt initiert. H4A er et samarbeid med FFI, Forsvarets Forskningsinstitutt, som akselererer norske start-ups og scale-ups inn i det amerikanske forsvarsmarkedet ved bruk av Hacking 4 Defense-metodologi, coaching og introduksjoner til investor- og innkjøpsmiljø i USA. Det nye programmet som startet opp i 2022, kjøres for første gang som en High Potential Opportunity, HPO, mens piloten fra 2019-21 var et Global Growth-program. I programmet deltar 20 bedrifter som sammen favner teknologi innenfor flere områder som AI-basert anti-terror, kald-klima elektrisk infrastruktur, undervannsrobotikk, bærekraftig treningsammunisjon, cyber-sikkerhet, militær med-tech, stordata-basert maritim overvåking, og autonomi for bærekraftig logistikk.

Å lede Team Norways arbeid mot innstramming av "Buy American"-lovgivning i USAs årlige forsvarslov var en viktig aktivitet under året. Dette ble gjort ved å koordinere innspill til Kongressen fra Defense MoU Attaches Group og resultatene har vært lovende. Videre organiserte Innovasjon Norge Washington Defense Week 2022 i april, som inkluderte NADIC-konferansen og andre arrangementer. Innovasjon Norge fasiliterte også U.S. DoD Foreign Comparative Test (FCT) Program sin første tur til Norge siden 2017, arrangerte norsk paviljong på spesialstyrke-messen SOFIC i Florida, og fungerte som vertsland for forsvarskonferansen COMDEF 2022 hvor en ny samarbeidsavtale mellom Pentagon og Forsvarsdepartementet ble signert. I oktober arrangerte Innovasjon Norge AUSA Week 2022 med en rekord på 20 utstillende norske forsvarsfirmaer, og markerte også NADICs 10-årsjubileum.

Mot markedene i Europa satser Innovasjon Norge på å bidra til økt markedsadgang for norsk forsvarsindustri og økt norsk eksport på tre måter;

a) Forsvarsindustriutsendingen ved Norges delegasjon til EU. Stillingen ble i løpet av 2022 opprettet på grunnlag av en samarbeidsavtale mellom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi), Forsvarsdepartementet (FD) og Innovasjon Norge og var operativ som en del av Norges delegasjon til EU i Brussel siden august 2022.

b) Markedsrådgivning og andre markedsaktiviteter. Innovasjon Norges utekontorer har bidratt med markedsrådgivning for norsk forsvarsindustri. I tillegg til de utvidede aktivitetene rettet mot markedet i USA og Canada gjennom forsvarsindustriutsendingen til Washington DC har dette blitt gjennomført i markedene i Tyskland og Frankrike i Europa, samt Japan i Asia. Et tett samarbeid med bl.a. forsvarsattachéene i de nevnte landene under paraplyen Team Norway tilbyr samarbeid til næringsinteressenes fordel.

c) Invest in Norway understøttende arbeid rettet mot utenlandske forsvarsindustriaktører med et potensielt ønske om å investere og utvikle industri i Norge. Invest in Norway har i løpet av 2022

utviklet flere nye konkrete leads til å bli mulige investeringsprosjekter fra utlandet til Norge og norsk forsvars- og romsektor.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er opprettet to styringsgrupper for aktivitetene rettet mot USA og Europa/EU og det europeiske forsvarsfondet (EDF) som tjener som mål- og resultatstyringsverktøy mellom partene som samarbeider, nærmere bestemt Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi), Forsvarsdepartementet (FD) i tillegg til Innovasjon Norge. Avtaler om mål og rapportering av resultater rapporteres til disse styringsgruppene to ganger per år, noe som er blitt gjennomført i henhold til plan, med unntak av Europa, der det er blitt gjennomført kun ett styringsgruppemøte i 2022 siden forsvarsindustriutsendingen ikke var blitt innrettet før i august 2022.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale utgifter ligger rundt 8,2 mill. kroner i 2023, hvorav 75 prosent dekkes gjennom inntektene fra industrien (gjennom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening) og fra Forsvarsdepartementet.

3.8.22 Invest in Norway

Formål

Invest in Norway-funksjonen skal tilrettelegge for internasjonale investeringer i Norge og posisjonere Norge som et attraktivt land for investorer og talenter.

Innovasjon Norge har åtte fulle årsverk i Invest in-funksjonen, hvorav to fulltidsårsverk er tilknyttet kontorene våre i München og en i San Francisco. Det er i tillegg halve årsverk ved Innovasjon Norges utekontorer i Seoul, Tokyo og Beijing. Det var en økning på 3 mill. kroner fra NFD (KDD) knyttet til datasentre som har muliggjort en økning på bemanning. Regionalt i Norge finansierer fylkeskommuner egne Invest in-funksjoner i Trøndelag, Innlandet og Nordland. I tillegg har fylkeskommune i Telemark/Vestfold og Rogaland ansatt egne ressurser som jobber i det nasjonale Invest in Norway teamet. Invest in Bergen inngår også her.

Noen land har flere hundre ansatte i slike funksjoner. Hovedårsaken er at det å tiltrekke utenlandske investeringer i de fleste land er sett på som en forutsetning for å utvikle økonomien. Konkurransen mellom landene er derfor meget hard. I de fleste prosjekter Norge taper er det ikke slik at prosjektet ikke blir realisert, men at de velger et annet land.

Ofte går store internasjonale selskap ut til mange land samtidig, hvor man via long- og short list kommer ned i to-tre alternativer hvor det så gjøres en «due dilligence». Invest in Norway's rolle er å få loset Norge gjennom denne konkurransen. I den forbindelse er det verdt å merke seg at det i stor grad er den enkelte lokasjon i Norge som utgjør det norske tilbudet. Kunden er ikke interessert i om det er et kraftoverskudd i Norge, men de vil vite om det kraft tilgjengelig på en helt konkret tomt i Norge og til hvilken pris.

Dersom man blir valgt kan det kan gi muligheter for investering på 20 mrd. kroner, 1000 nye ansatte og stor ny netto eksport. Dette som følge av at de aller fleste prosjekter vi jobber med handler om Norge som produksjonssted for eksport til EU og verden for øvrig.

Hovedaktiviteter

Invest in Norway var involvert i flere store prosjekter i 2022, men i flesteparten av tilfellene ble ikke Norge valgt. De største prosjektene vi har jobbet med har vært innen datasentre og batteriverdikjeden. Av prosjekter vi ikke har fått kan det nevnes to store asiatiske kunder. Den ene er en stor kobberfolie-produsent, hvor Spania vant prosjektet, og den andre en anode-produsent som etableres i USA grunnet IRA (Inflation Reduction Act). Begge disse prosjektene ville resultert i flere hundre arbeidsplasser og over fem milliarder i investeringer dersom de hadde valgt Norge.

Hovedårsaken til at disse kundene ikke valgte Norge er at industritomter ikke er klare og at CAPEX (Investeringsbeløp i tomt og bygg) i Norge er omtrent 20 prosent høyere enn i konkurrerende land. Det må også påpekes at den amerikanske IRA har skapt tiltrekningskraft mot etableringer i USA. Allikevel har Invest in Norway bidratt til 9 prosjekter med ca. 200 arbeidsplasser.

De utfordringer vi møter, utover at Invest in Norway enheten mangler kapasitet til å utføre disse prosjektene godt nok, er følgende:

Tomter

I Norge er vi fremdeles ikke godt nok forberedt til å motta store investeringer. Vi opplever at Norge de siste 30-40 årene har investert mye i offshore-infrastruktur, men ikke tilsvarende for ny landbasert industri.

I Invest in Norway har vi de senere år jobbet frem en lokasjonsdatabase med over 200 industriområder i Norge. Den vil i løpet av februar være webbasert og søkbar. Vi har satt nedre grense på 30 mål. Lokasjonsdatabasen inneholder vesentlig informasjon for investorer:

- Stedsangivelse med koordinater
- Størrelse i kvm, dekar og hektar
- Greenfield, brownfield og/eller industripark
- Reguleringsstatus: ja, nei eller i prosess
- Krafttilgang i dag, og om 3-5 år; effekt i MW
- Avstand til regionalnett, europavei, havn og liknende.

Den nye kraftkrevende industrien, som datasentre og batteriproduksjon, er svært arealkrevende. En battericellefabrikk kan ha behov for 1000 mål.

I svært mange tilfeller er det kommunen som eier grunnen hvor investeringen kan finne sted. Vi har derfor anbefalt kommuner å starte regulering av større industriarealer. Et eksempel på kommuner som har regulert slike områder er Haugaland Næringspark på 5000 mål. Vi ser samme

ambisjon på Frier Vest, vis-a-vis Herøya, i Sør-Rogaland, i Mosjøen i Vefsen kommune, i Øygarden (Mongstad) og i Arendal, for å nevne noen. Arendal er for øvrig en veldig proaktiv kommune. De ser muligheten av å bygge mer industri rundt Morrow, og er i gang med omfattende regulering av områder og utbygging av ny infrastruktur.

Vi opplever også at mange kunder ønsker å være en del av en større industriklynge for å kunne utnytte eksisterende infrastruktur og utnytte mulighetene innen sirkulærøkonomi, men det er vanskelig å få til større industrietableringer per i dag på grunn av plassbegrensninger.

I tillegg til kommuner og industriparker, er det en tredje viktig aktør, eiendomsinvestorer. Flere av disse synes nå å se mulighetene innenfor ny industri, og det tror vi er svært viktig. Eiendomsinvestorene har kapital som kan brukes til å utvikle områder, ikke bare regulere dem. I tillegg har Statkraft tatt en rolle som utvikler av industrilokasjoner gjennom sin Host Norway funksjon.

Vi opplever ikke at profesjonelle investorer blir overrasket over eksempelvis to års reguleringsperiode for et areal. Dersom de har jobbet med dette over tid, vet de at dette ikke er unormalt. Det er annen usikkerhet som kan være mer utslagsgivende. Det er derfor svært viktig at en lokasjonseier er ærlig på hva som ligger av mulige utfordringer når det gjelder grunnforhold, forninner, rødlistearter og folkemening.

Norge må blir mer attraktive

Det er viktig å stille kapital til rådighet for kommuner som virkelig vil satse. For mange er det i utgangspunktet et stort løft å gjennomføre regulering av et stort areal. Det er behov for flere store areal som er klare for investeringer, det vil si en tomt som er planert, som har tilgang til essensiell infrastruktur som vei og vann, og hvor det allerede er søkt konsesjon om kraft til tomt.

Kapital kan enten være en offentlig ordning hvor kommuner kan søke om midler, at staten gjennom SIVA kan forskuttere, eller et privat/offentlig samarbeid hvor en eiendomsinvestor kan komme inn og investere i infrastruktur og hente avkastning i form av utleie eller salg. Det er behov for risikoavlastning for kommunene på dette området.

Invest in Norway er derfor meget positive til SIVAS oppdrag som pådriver for tilrettelegging av industritomter. Invest in Norway er allerede involvert i dette prosjektet og ser frem til videre godt samarbeid med SIVA og ikke minst et godt resultat av dette prosjektet.

Kraft og nett

De største prosjektene Invest in Norway jobber med handler om bruk av norsk kraft til verdiskaping i Norge. Kraft tilgjengelig til en lav nok pris er det mest avgjørende. Dette har imidlertid vært en stor flaskehals i alle de årene vi har jobbet med utenlandske investeringer.

På dette området antar vi det er et skille mellom utenlandske investorer og norske. De norske kjenner systemet og innretter seg deretter. De utenlandske kjenner ikke det norske systemet for nett-tilknytning og blir ofte svært overrasket over hvordan det fungerer. Ikke minst tiden det tar for å bli nett-tilknyttet og størrelsen på anleggsbidraget. For å nå opp i konkurransen mot de andre landene, bør det være mulig å få dekket kraftbehovet innen tre-fire år fra beslutningstidspunktet. Det dreier seg ofte om selskaper som trenger fra 100 MW og oppover.

Vi registrerer at nasjonale nettselskaper som Statnett kommer i en utfordrende situasjon. Oppdelingen av nettet i nasjonal, regional og lokal gjør ofte at alle nivåer blir berørt ved en større utbygging. Invest in Norway har et godt samarbeid med Statnett, og vi forstår hvilke utfordringer organisasjonen nå har med den voldsomme etterspørselsøkningen.

Invest in Norway er kjent med arbeidet i Strømnettutvalget som blant annet skal se på konsesjonsbehandlingstiden (Nakstadutvalget). For at lokasjoner i Norge skal konkurrere med de beste utenlandske tilbudene må vi ha flere investeringsklare lokasjoner. Det innebærer at lokasjonen allerede har nett-tilknytning med ledig kapasitet og/eller allerede har søkt konsesjon og at det er nett i løpet av en tre-års periode.

For å få til dette blir vi nødt til å prioritere noen framfor andre. Et forslag til modell er å fokusere på 4-6 lokasjoner i Norge, og prioritere dem hva gjelder nett. En til to lokasjoner i henholdsvis Nord-Norge, Trøndelag, Vestlandet og Østlandet. Det vil si områder med store, regulerte areal, hvor befolkningsgrunnet er stort nok for ny industri, hvor logistikken allerede er på plass og som allerede har vist at de har etterspørsel.

Et eksempel er Arendal som skal være vertskap for cellefabrikken til Morrow. De er i gang med å regulere nye areal for ny industri. Logistikken er tilfredsstillende, og de ligger situert midt i hjertet av prosessindustriklyngen Eyde. Dette er et eksempel på en lokasjon som bør prioriteres når det gjelder effekt og tilknytning.

Vi finner tilsvarende lokasjoner eksempelvis både i Sør-Rogaland og Haugalandet, nord for Bergen (Mongstad-Kollsnes), Narvik og Mosjøen/Mo i Rana.

Den Europeiske kraftkrisen

Invasjonen av Ukraina og overgangen til det grønne skiftet har endret kraftsituasjonen for Norge dramatisk i 2022. Norge som var kjent for nok, rimelig og grønn elektrisitet har kommet i en situasjon hvor ordet strømsikkerhet for eksisterende industri og husholdninger blir diskutert. Statnett har derfor endret sine regler for reservasjon av kraft. Nå er det slik at kun sluttbruker kan reservere strøm. I realiteten betyr dette at en industritomt-utvikler ikke kan reservere strøm. Dette betyr videre at det vil være usikkerhet knyttet til strømtilgang når det kommer en mulig kunde. Mange av kundene vi jobber med ønsker ikke å annonsere at de er i Norge grunnet blant annet børssensitivitet og i forhold til deres konkurrenter. Usikkerheten kan resultere i at kunden ser til andre land.

Kraftanalytikere spår en bedret strømsituasjon etter 2027. Dette grunnet produksjon av mer fornybar kraft. Vi ser også at kraftselskapene priser sine langsiktige strømvakter lavere frem i tid.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Invest in Norway vurderes å ha hatt et relativt godt år i 2022. Usikkerheten var stor knyttet til om vi ville nå vår interne målsetting på ti Invest In Norway-prosjekter. Dette som følge av at pandemien gjorde det vanskelig å utvikle nye prosjekter. Vi fikk imidlertid inn ni prosjekter med hvor vi kan forvente 200 arbeidsplasser eller mer.

Når prosjekter resulterer i en intensjonsavtale, selskap som kommer med en positiv pressemelding, når det etableres et selskap i Norge eller joint ventures blir registrert som en suksess hos oss. Vi vet ikke alltid hvor stor investeringen er eller hvor mange arbeidsplasser det er snakk om, så vi legger oss derfor på et forsiktig estimat når vi rapporterer. Det vil også være usikkerheter til om prosjektene faktisk realiseres, noe som fører til at vi vil vurdere prosjektene etter fire år.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Invest in Norway's administrasjons- og gjennomføringskostnader er i 2022 på 21,4 mill. kroner, hvorav 80 prosent er timekostnader. Direkte prosjektkostnader utgjør 4,4 mill. kroner. På noen områder der vi selv ikke har mulighet for tilstrekkelig kunnskap og kompetanse, har det vært nødvendig å kjøpe inn denne for å gi kundene oppdatert og riktig beslutningsgrunnlag. Nærings- og fiskeridepartementet er hovedfinansieringskilde av Invest in Norway.

3.8.23 Enterprise Europe Network (EEN), EU-programmer og IPCEI

Innovasjon Norge har ansvar for å forvalte flere EU-programmer under NFD's ansvarsområder; Horisont Europa, Enterprise Europe Network/COSME, InvestEU og IPCEI. Rapportering vedrørende Horisont Europa rapporteres i kap. 7.

Arbeid med InvestEU har i 2022 vært utviklings- og forberedelsesarbeid siden avtalen foreløpig ikke er undertegnet. Det forventes at avtalen undertegnes i starten av 2023.

Nedenfor rapporteres derfor EEN/COSME og IPCEI:

Formål EEN

Innovasjon Norges formål med deltakelse i Enterprise Europe Network (EEN) er å bistå norske bedrifter med å belyse deres sine plikter og rettigheter, samt bedre utnytte de mulighetene som finnes i EUs indre marked.

Hovedaktiviteter EEN

Enterprise Europe Network er verdens største EU-rådgivningsnettverk for bedrifter og gjennom EEN bistår Innovasjon Norge norske bedrifter med å finne markedsmuligheter, teknologier, prosjekter og partnere i utlandet. Disse tjenestene leveres primært gjennom matchmaking-

arrangementer og en-til-en-rådgivning. Innovasjon Norge gir norske bedrifter tilgang til markedsinformasjon gjennom EEN-partnere i utlandet og gir tilsvarende informasjon og assistanse til utenlandske bedrifter som via EEN-nettverket ønsker hjelp til aktiviteter og partnersøk i Norge. I tillegg yter nettverket rådgivning og partneringstjenester for bedrifter som ønsker å delta i EU-programmer. I 2022 besvarte nettverket om lag 160 henvendelser. I tillegg var EEN medarrangør for to arrangementer.

Innovasjon Norge har i forrige prosjektperiode kun hatt en assosiert tilknytning til Enterprise Europe Network. 28.november 2022 signerte Innovasjon Norge kontrakt med Europakommisjon om fullverdig medlemskap i nettverket.

Formål COSME

Innovasjon Norges formål med deltakelse i COSME er å sikre norsk deltakelse i programmet.

Hovedaktiviteter COSME

Innovasjon Norge har hatt koordinerende ansvar for SMB-pilaren i EUs program for det indre marked (COSME) siden 2022. Koordinator begynte i september 2022. Grunnet begrenset kapasitet under oppstart har Innovasjon Norge valgt å prioritere enkeltutlysninger, og har mobilisert til disse gjennom direkte kontakt med relevante aktører.

Formål IPCEI

Important Projects of Common European Interest (IPCEI) er et virkemiddel som åpner for økt prosjektstøtte og deltagelse i utviklingen av nye europeiske verdikjeder på områder som anses sentrale for grønn og digital omstilling. I Nærings- og fiskeridepartementets brev datert 5. juli 2021 om endringer i statsbudsjettet, ble Innovasjon Norge tildelt rollen som koordinator for IPCEI-initiativ. Nærings- og fiskeridepartementet har et overordnet koordineringsansvar på departementsnivå og Innovasjon Norge har en koordineringsrolle i virkemiddelapparatet. Koordinatorrollen omfatter et førstelinjansvar for å fange opp nye IPCEI-initiativ og vurdere potensialet for eventuelt norsk deltakelse i samarbeid med andre berørte virkemiddelaktører.

Hovedaktiviteter IPCEI

Aktivitetene i 2022 var knyttet til vurdering av potensiale for norsk deltakelse i IPCEI EuBatIn (batteri), IPCEI Cloud og IPCEI Helse, samt screening for nye, aktuelle initiativ, herunder IPCEI PV (solenergi) og en mulig IPCEI på kritiske råmaterialer. Innovasjon Norge søker stadig etter nye initiativ, både gjennom Brüsselkontoret og gjennom vårt kontaktnett i Taftie – nettverket av 32 Innovasjonsbyråer i Europa fra 28 land. Innovasjon Norge jobbet også videre med indirekte deltakelse for norske aktører i IPCEI Mikroelektronikk II.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EU-rådgivning har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 29,7 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 1,2 mill. kroner og timekostnader på 28,5 mill. kroner. Nærings- og fiskeridepartementet og Kunnskapsdepartementet bidrar til finansieringen av disse tjenestene med hhv 16,5 mill. kroner og 13,2 mill. kroner. I tillegg dekkes en andel av

Europakommisjonen for timekostnader knyttet til Horisont Europa-tjenester levert gjennom Enterprise Europe Network.

Det var budsjettert med 2,5 mill. kroner til COSME/EEN i 2022. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene var på om lag 820 000 NOK. Avviket kommer i hovedsak av tilsetting av ny koordinator i september, noe som forsinket prosjektet og kontraktsforhandlingene med Europakommisjonen noe. Dette medførte i tillegg lavere aktivitet i oppstartsfasen. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene er primært timekostnader til koordinator og rådgivere, direkte prosjektutgifter og deltakelse på EENs årlige konferanse. Fullverdig medlemskap og normal aktivitet vil medføre økte kostnader til EEN.

IPCEI er et nytt oppdrag som har kommet til underveis og har blitt finansiert over EU-budsjettet på post 74. Anslagsvis tidsbruk i 2022 var to hele årsverk. Ressursbruken er primært knyttet til personalkostnader, samt mindre beløp til mobiliseringsaktiviteter, reiser og arrangementer.

3.8.24 Nytt nasjonalt merkevareprogram – «Made in Norway»

Formål

Innovasjon Norge utvikler et nytt nasjonalt merkevareprogram, hvor formålet er at eksportbedrifter med produksjon i Norge skal få kunnskap, kompetanse, veiledning og standardverktøy for å bli bedre på å markedsføre seg og fortelle historien sin, og at de skal få tilgang til et enkelt merke som viser at produktet er "Made in Norway".

Merkevareprogrammet vil være et breddetilbud som tilgjengeliggjøres digitalt og omfatter krav til kvalifisering, retningslinjer for praktisk anvendelse, og oppfølging og styring av programmet. I utviklingen av kompetanseprogrammet skal det sees hen til eksisterende verktøy og markedsføringsplattformer i Innovasjon Norge og vurderes hvordan disse kan gjøres mer relevante for bedriftene.

Hovedaktiviteter

Arbeid med programmet startet i juni 2022. I perioden fra juni til desember er følgende aktiviteter gjennomført:

- Faglig utredning i samarbeid med Norges Handelshøgskole og Brandinova, hvor forskningslitteratur og beste praksis ble gjennomgått, for å avdekke hvilke suksesskriterier og retningslinjer som bør legges til grunn for å lykkes med et opphavsmerke
- Samtaler med ressurspersoner knyttet til andre internasjonale merkeordninger for å sikre læring og erfaringsutveksling med hensyn til strategisk retning og hvordan en merkeordning driftes og forvaltes
- Intervju med næringsliv og virkemiddelapparat for å avdekke verdipotensialet og forventninger til et opphavsmerke og et kompetanseprogram

- Juridisk utredning for å kartlegge hvilke kriterier som må ivaretas for å kunne ta i bruk et opphavsmerke. Aktører som ble konsultert var Patentstyret, juridisk partner for IPR og intern juridisk avdeling i Innovasjon Norge

Forslag til strategisk retning, overordnet kvalifiseringsløp og rammer for et kompetanseprogram ble lagt frem for NFD i desember, og legges til grunn for det videre arbeidet i 2023.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det nasjonale merkevareprogrammet er et nytt oppdrag i 2022. Det har dermed foreløpig ingen mål- og resultatstyringsindikatorer å rapportere på. Resultatet av arbeidet i 2022 har vært et solid fundament for igangsettingen av merkevareprogrammet. Det skal resultere i et eget tilbud i 2023 for å sette programmet ut i livet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har i 2022 brukt 1,4 mill. kroner på arbeidet med nytt nasjonalt merkevareprogram.

3.9 Kap. 2421, post 75 Grønn plattform, kan benyttes under post 50,71,72 og 76

3.9.1 Grønn plattform

Formål

Gjennom Grønn plattform ønsker regjeringen å utløse flere og raskere investeringer i grønne, bærekraftige løsninger og produkter. Det vil styrke norsk eksport og verdiskaping, og gjøre oss i bedre i stand til å gjennomføre nødvendig grønn omstilling og skape grønn vekst. Det vil også gjøre norske bedrifter og forskningsinstitusjoner bedre rustet i møte med de mulighetene som åpner seg opp i EUs forsknings- og innovasjonsprogram Horisont Europa og etter føringene i Green Deal. Hensikten er å utløse muligheter for grønn verdiskaping gjennom større prosjekter. Disse bør omfatte hele verdikjeden fra forskning og kunnskapsproduksjon til testing, kommersialisering og industrialisering av bærekraftige, grønne produkter og tjenester. Forskningsrådet, Innovasjon Norge og Siva forvalter midlene mellom ulike etablerte søknadstyper og virkemidler slik at søkere skal oppleve prosessen som enkel. Enova følger prosessene tett og fokuserer på mulighetene de har for å bidra med finansiering i kommende faser av prosjektet. Grønn plattform ble lansert i regjeringens tredje tiltakspakke med økonomiske tiltak som følge av koronapandemien i mai 2020. Regjeringen bevilget da 1,0 mrd. kroner fordelt over tre år til grønn omstilling i næringslivet. Regjeringen bevilget i 2022 nye 750 mill. kroner for perioden 2022-2024.

Hovedaktiviteter

Den samlede rammen for Innovasjon Norge sin andel av grønn plattform for perioden 2022-2024 er 115,2 mill. kroner årlig. Hensyntatt gjennomføringskostnader fra årets ramme (9 mill. kroner) ble den samlede rammen for denne utlysningen av Grønn plattform 336 mill. kroner. Til fristen 14. september kom det inn 51 søknader, hvorav 13 søknader inkluderte investeringer i eksisterende katapultsentre. Totalt omsøkt beløp var på 3,1 mrd. kroner. En søknad ble trukket før søknadsbehandlingen. De 51 konsortiene besto av til sammen 569 partnere, hvorav 431 bedrifter og offentlige aktører, samt 138 forskningsinstitusjoner og 5 katapultsentre.

De 51 søknaden ble vurdert i henhold til gitte vurderingskriterier av 12 ulike fagpanel bestående av total 66 eksterne fagekspertter. 29 av de 51 prosjektene presenterte seg i rådgivende panel for ekspertene. Av disse ble 11 prosjekter innstilt til bevilgning, 4 fikk status reserver og 37 ble innstilt til avslag. Konklusjonen ble at 11 prosjekter fikk bevilgning i desember 2022, og de resterende 40 har mottatt et avslag. I tillegg fikk 2 av prosjektene på venteliste fra 2021 innvilget finansiering i februar 2022. Totalt bevilget Innovasjon Norge 252,4 mill. kroner til de 11 prosjektene som fikk tilsagn i 2022, fordelt på 41 selskaper. I tillegg ble 77 mill. kroner bevilget til 2 prosjekter på venteliste fra 2021. Totalt ble 329,4 mill. kroner av de 345,6 mill. kroner bevilget i 2022. Med Norges Forskningsråd og Siva sine bevilgninger i tillegg ble det bevilget totalt 623 mill. kroner i forbindelse med andre grønn plattform utlysning. De bevilgede prosjektene består av til sammen 145 unike partnere, hvorav 101 bedrifter, 32 forskningsinstitusjoner, 4 katapultsentre, 3 offentlige aktører og 1 utenlandsk aktør. Tildelingene har god spredning på bransje, geografisk beliggenhet, samt størrelse og alder på selskapene. Estimert prosjektkostnad for aktørene er på 1,2 mrd. kroner.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Grønn plattform er en forholdsvis ny ordning, og er ikke en del av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringsystem. Grønn plattform har oppnådd årets mål for bevilgning av rammen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnader for grønn plattform omfatter i 2022 utarbeidelse av utlysninger og mobilisering, saksbehandling av skisser og prosjektsøknader, samt oppfølging av de 12 Grønn plattform konsortiene fra 2021 med kompetanseprogram. Til sammen utgjør dette 6,4 mill. kroner.

3.9.2 Grønn rapportering

Som et ledd i arbeidet med Virkemiddelapparatet 2.0, fikk Innovasjon Norge, Enova, Forskningsrådet, Eksfin, Siva og DOGA i oppdrag av Nærings- og fiskeridepartementet å utvikle et felles vurderingsrammeverk for å klassifisere prosjekter som «grønne». EUs taksonomi lå til grunn som referansepunkt for arbeidet. Aktørene fikk også i oppdrag å etablere sammenlignbar rapportering om støtte til grønne prosjekter.

Hovedaktiviteter

Virkemiddelaktørene oversendte et omforent forslag til klassifisering og rapportering til departementet 4. november 2022. Systemet for klassifisering og rapportering skal tre i kraft januar 2024.

Forslaget inneholdt en anbefaling om at klassifisering og rapportering ses i sammenheng, og at rapportering på miljøinnholdet i prosjekter følger av klassifiseringsarbeidet som gjøres i prosjektets tidlige fase.

Prosjektklassifisering og medførende rapportering ble foreslått gjort for bredden av alle næringsrettede virkemidler der det gis finansielle tildelinger til konkrete prosjekter. For Innovasjon Norge innebærer det tildelinger gjennom alle finansielle virkemidler. Prosjekter skal klassifiseres utfra om de bedømmes å ha forventet positiv miljøeffekt på minst ett av seks av områder som svarer til EUs miljømål og utfra hvilke av områdene som er mest relevante. Dersom ingen av områdene er relevante, vil prosjektet ikke klassifiseres som grønt. Til Statistikkbanken for næringspolitiske virkemidler rapporteres det på hvilket av de seks miljømålene prosjektet hovedsakelig vurderes å bidra til, hvilke miljømål det sekundært vurderes å bidra til, eventuelt om prosjektet ikke klassifiseres som grønt.

Det skal også utredes hvordan en kan inkludere rapportering på hvorvidt et prosjekt vurderes ikke å gjøre skade på noen av de seks miljømålene, med referanse til EU-taksonomiens «Do no significant harm»-prinsipp.

Innovasjon Norge gir i dag prosjekter et miljøkryss dersom det bedømmes å kunne bidra på en av elleve definerte miljøområder. En av disse områdene er en «annet»-kategori (Andre tiltak/løsninger). I 2022 var 14,8 prosent av sakene med miljøkryss forankret i denne kategorien. Innføring av et nytt system for klassifisering, der prosjektene kun kan regnes som grønne om de bedømmes å potensielt bidra signifikant positivt på minst et av seks mål, der det ikke finnes en «annet»-kategori og der prosjektene også vurderes ikke å ha potensiell negativ påvirkning på noen av de seks målene, vil etter all sannsynlighet føre til at andelen av Innovasjon Norges tildelinger med registrert miljøeffekt faller etter 2022. Det innebærer ikke at porteføljen har blitt mindre grønn, men at kravene for at et prosjekt blir ansett som grønt har blitt strengere.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke relevant.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Ikke relevant.

3.10 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK)

Formål

Miljøteknologiordningen er en tilskuddsordning som gir risikoavlastning til bedrifter som skal utvikle og gjennomføre pilot- og demonstrasjonsprosjekt innen miljøteknologi. Med miljøteknologi menes teknologier, prosesser, løsninger og tjenester som er bedre for miljøet enn det som brukes i dag. Etter lansering av ny policy i juni 2021 har EUs taksonomi vært førende for hvilke prosjekter som kan defineres som miljøteknologi. Hovedprinsippet er at finansiering tilbys de beste og mest støtteverdige pilot- og demonstrasjonsprosjektene, uavhengig av teknologiområder og bransjer.

Som del av Innovasjon Norges oppdrag på miljøteknologi skal Innovasjon Norge ha et kompetansemiljø innen miljøteknologi, blant annet for å veilede søkere i det samlede tilbudet av virkemidler med relevans for utvikling og kommersialisering av miljøteknologi.

Hovedaktiviteter

Rammen for miljøteknologiordningen for 2022 var på 505,1 mill. kroner. I tillegg var det 53,5 mill. kroner av rammen fra 2021 som ble overført til 2022. Gjennomføringskostnader hentet fra rammen var 49,2 mill. kroner og annulleringer fra tidligere års bevilgninger utgjorde 153,4 mill. kroner. Tilgjengelig ramme for kundeprosjekter ved utgangen av 2022 hadde vært 681,3 mill. kroner.

Det ble i 2022 omsøkt miljøteknologiprojekter for til sammen 1,2 mrd. kroner. Ved utgangen av året var det bevilget 84 tilskudd på til sammen 527,7 mill. kroner fra 2022-rammen. I løpet av 2022 ble det avslått, returnert og trukket 48 prosjekter for til sammen 441,9 mill. kroner. Ved utgangen av året lå det 30 prosjekter på til sammen 302 mill. kroner til behandling på ordningen.

Basert på tallene over, gjensto 156,6 mill. kroner på rammen ved utgangen av 2022, som vil bli overført rammen for 2023.

Rebevilgninger

I senere år har det vært bevilget en del store tilsagn til store prosjekter, blant annet gjennom Pilot-E. Disse prosjektene vil iblant ha utfordringer med å ferdigstilles innen tilsagnsåret + tre år, og det foretas derfor rebevilgning av restbeløpet (for gjenværende del av prosjektet). I tillegg har en del prosjekter erfart forsinkelser som følge av pandemien. Det har derfor i 2022 vært behov for rebevilgning av 7 finansieringssaker på til sammen 68,3 mill. kroner. Dette innebærer at det kun er 77 reelt nye saker innvilget i 2022, på til sammen 459,5 mill. kroner.

Utløsende effekt

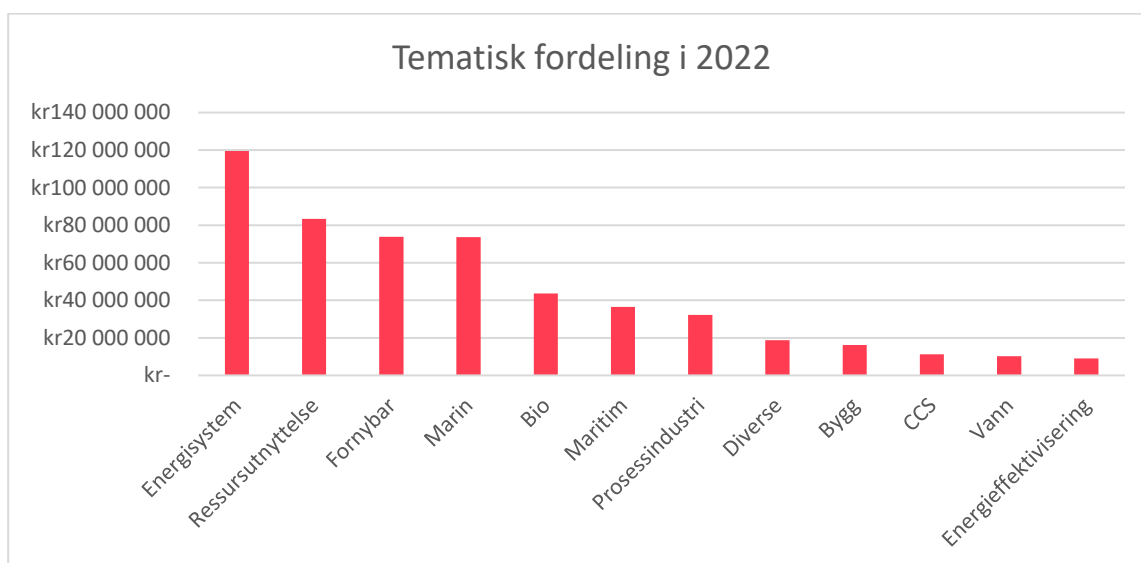
Tilskudd fra miljøteknologiordningen har utløst prosjekter med samlede prosjektkostnader på 3,1 mrd. kroner. Dette beløpet må for øvrig korrigeres for at ikke rebevilgning av tidligere års tilsagn regnes på nytt. Samlede prosjektkostnader må derfor reduseres med 330 mill. kroner som følge av dette.

Korrigert for dette, er det da utløst prosjekter for 2,7 mrd. kroner. Netto tilskudd (hensyntatt rebevilgninger) er på 459,5 mill. kroner og gjennomsnittlig tilskudd er 17% av prosjektkostnadene. Det innebærer at hver krone fra miljøteknologiordningen har utløst mer enn 4 kroner fra andre investorer.

Tematisk fordeling

Tematisk fordeler prosjektene seg på følgende kategorier²⁰:

Figur 3.10-1 Tematisk fordeling av prosjekter



Havpilot – er en ordning for demonstrasjon av innovative løsninger i havnæringene (maritim og marin) på 30 mill. kroner – ble fra 2020 inkludert som del av oppdraget for miljøteknologiordningen og har også i 2022 en øremerking i oppdragsbrevet. Beløpsmessig er det prosjekter direkte knyttet til disse to næringene for rundt 110 mill. kroner i 2022. Det utgjør 21 prosent av bevilgningene, og overstiger de øremerkede midlene til disse næringene.

Kategorien Energisystem utgjør en stor andel av rammen også i 2022. Dette er prosjekter innen batteriutvikling, hydrogen og ammoniakk som energibærere, kraftsystem, ladeteknologi mv. To større tildelinger til batterifabrikken til Morrow, på til sammen 75 mill. kroner, preger statistikken.

²⁰ Denne tematiske fordelingen baserer seg på hvilke utfordringer prosjektet skal løse, ikke bedriftens bransjetilhørighet. Enkelte prosjekter faller i flere kategorier, og det er en vurderingssak hvilken kategori som er best egnet. Av den grunn er det ikke fullt ut samsvar mellom «satsingsområde» i årsrapporten og denne tematiske kategoriseringen. Det er særlig tydelig for kategoriene «marin» og «maritim» som henholdsvis har mottatt 10,62% og 14,22% av tildelt beløp i 2020 – til sammen 25% av bevilgningene.

Kategorien Ressursutnyttelse omfatter prosjekter innen sirkulærøkonomi, der målet er å utnytte ressurser bedre, samt gjenbruke og gjenvinne materialer slik at de forblir i sirkulasjon. Til sammen 83,3 mill. kroner, fordelt på 10 prosjekter, er kategorisert som denne type prosjekter i 2022.

Det har også i 2022 vært en Pilot-E-utlysning som dekker to tema: Økt fleksibilitet i kraftsystemet og Fossilfri høytemperatur varme i industrien. Det kom inn 10 søknader innen fristen, på til sammen 165 mill. kroner. Seks av disse ble avslått, to er behandlet av Forskningsrådet og to er til behandling hos Innovasjon Norge. De to konsortsiene som vil få finansiering fra Innovasjon Norge, ble besluttet i første styremøte i januar 2023²¹. De utgjør til sammen 24,3 mill. kroner.

Innvilget beløp fordelt på bedriftsstørrelse er 45 prosent for liten bedrift, 20 prosent for mellomstor bedrift og 35 prosent for stor bedrift.

Størrelse på tilskudd

Det største tilskuddet som ble gitt i 2022 var på 50 mill. kroner, og til sammen ble det gitt 15 tilskudd over 10 mill. kroner. Disse 283 mill. kroner (tre av disse var rebevilgninger – og utgjør til sammen 56,5 mill. kroner). Til sammenlikning var det kun 10 tilskudd på 1 mill. kroner eller mindre, disse utgjorde til sammen 6,3 mill. kroner. I intervallet 1-4 mill. kroner var det 39 tilsagn, disse utgjør til sammen 107,4 mill. kroner. Gjennomsnitt for tilskudd i 2022 var 6,3 mill. kroner, medianen er 3,85 mill. kroner.

For tilskudd fra og med 4 mill. kroner skal det gjennomføres et rådgivende panel. Det ble gjennomført ca. 50 rådgivende panel for ordningen i 2022.

Kompetansemiljø for miljøteknologi

I budsjettet for 2022 ble det brukt 5,3 mill. kroner til å bygge et kompetansemiljø for miljøteknologi.

Innovasjon Norge setter årlig av en andel av rammen for miljøteknologi for å etterkomme bestillingen i oppdragsbrevet om å bygge et kompetansemiljø for miljøteknologi.

Kompetanseoppdraget gjør det mulig for kunderådgivere på regionkontorene å sparre med kunder om bærekraftige forretningsmodeller og gjennomføre kompetansehevende tiltak, eksempelvis seminarer og workshops, for å øke bevisstheten rundt bærekraft.

I 2022 har en andel av kompetansemidlene også finansiert større prosjekter i regi av bærekraftsekretariatet om utvikling og implementering av verktøy for vurdering av bærekraftsrisiko og EUs taksonomi. Det ble gitt opplæring i bruk av verktøyet for EUs taksonomi våren 2022. Et

²¹ Utlysning for Pilot-E sammenfaller med Grønn Plattform og det var ikke praktisk mulig for administrasjonen og styret i Innovasjon N å håndtere omfanget av begge disse i løpet av den siste måneden før årsskiftet 2022. For søkerne er det en fordel at beslutningen gjøres på nyåret (mer tid til gjennomføring).

dialogverktøy for bærekraftsrisiko (inkludert DNSH) ble utarbeidet og testet høsten 2022. En prototype av et hjelpeverktøy for beregning av klimabesparelser er også utviklet og skal ferdigstilles i 2023. PwC har bistått Innovasjon Norge både med utvikling av verktøy og internopplæring. Kostnader knyttet til PwCs bidrag har beløpet seg til 525 000 kroner i 2022.

Kompetanseoppdraget bidrar ikke lenger til konkrete prosjekter ved utekontorene. Ett unntak er Innovasjon Norge Shanghai som aktivt arbeider for å mobilisere prosjekter til Jiangsu-og Zhejiang-provinsen i Kina. Dette er en samarbeidsmodell²² mellom Jiangsu Science & Technology/ Zhejiang Science & Technology og Innovasjon Norge. Organisasjonene legger til rette for felles miljøteknologiprojekter mellom norske og kinesiske bedrifter. Det gjennomføres en samkjørt søknadsprosess, der samarbeidsprosjektene blir evaluert både av Jiangsu S&T og Zhejiang S&T på deres kriterier, og Innovasjon Norge etter vår policy for miljøteknologiordningen. For de prosjektene man enes om, bidrar Innovasjon Norge med finansiering til den norske bedriften, og Jiangsu eller Zhejiang S&T finansierer den kinesiske samarbeidspartneren.

Det ble bare finansiert to slike prosjekter i 2022, ett i Jiangsu og ett i Zhejiang. Gjennom et tilrettelagt Global Growth-program, får norske bedrifter bistand til å finne kinesiske samarbeidspartnere. Dette programmet har blitt gjennomført digitalt i 2022.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Miljøteknologiordningen har oppnådd årets mål for bevilgning av rammen.

Miljøteknologiordningen skal, i henhold til oppdragsbrevet, primært benyttes for å nå delmål 2. I praksis benyttes ordningen også for unge bedrifter. Bevilgninger fra miljøteknologiordningen i 2022 fordeler seg på delmål 1²³ (136 mill. kroner, som utgjør 26 prosent) og delmål 2 (392 mill. kroner, som utgjør 74 prosent). Merk at en større andel tilskudd har gått til unge bedrifter (3 år eller yngre) som i praksis er utsprunget fra store bedrifter som har mottatt finansiering fra miljøteknologiordningen. Dette utgjør 66 mill. kroner i 2022.

Innovasjonsnivået ligger på internasjonalt nivå for 98 prosent av prosjektene. I policy for miljøteknologiordningen (styrende dokument for ordningen) er det presisert at det er miljøteknologiprojekter med innovasjon på internasjonalt nivå som skal prioriteres.

For miljøteknologiordningen har 77 prosent av prosjektene blitt vurdert til å ha høyt vekstpotensial, og de resterende har moderat vekstpotensial.

²² Kinesiske bedrifter søker samarbeid om utvikling av miljøteknologi (innovasjonorge.no)

²³ Innovasjon Norge definerer gründere som 3 år eller yngre, dvs at bedrifter etablert i 2019-2022 er tatt med i dette utvalget. Fordelingen er justert for bedrifter som i realiteten er utspring fra etablerte bedrifter. Derfor er kun bedrifter definert som «liten» ihht statsstøttereguleringen tatt med under «delmål 1».

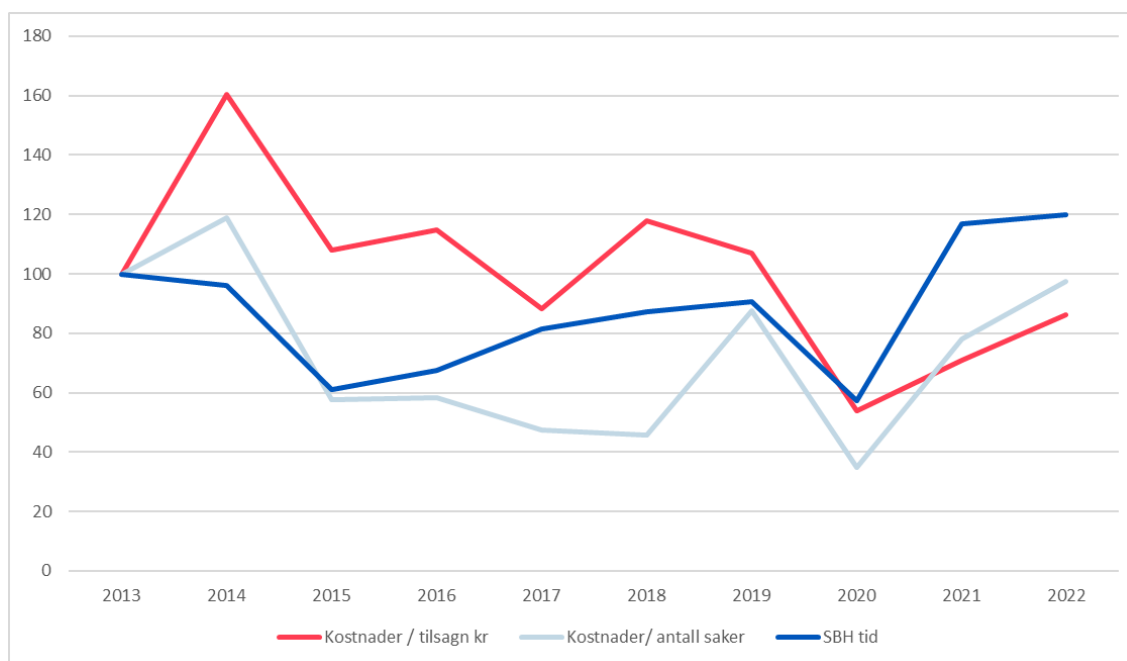
Gjennom kundeeffektundersøkelsene melder mottakerbedriftene at miljøteknologitilskuddet har høy addisjonaltet. 94 prosent rapporterer at de ikke ville ha gjennomført prosjektet i samme omfang uten tilskuddet (opp fra 75 prosent i 2021 og 82 prosent i 2020).²⁴

Andelen respondenter i etterundersøkelsen (for 2018-tilsagn) som svarer at tilskuddet har ført til vesentlige endringer i en eller flere av bedriftens forretningsområder (kompetanse) er 93 prosent.

Miljøteknologiordningen har vært med i effektundersøkelsene de siste fire årene. Estimaten viser årlig gjennomsnittlig mervekst målt i forhold til sammenliknbare bedrifter i en treårs periode etter at de fikk støtte. Bedriftene i miljøteknologiordningen har årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 8 prosentpoeng mer enn kontrollgruppen, 5,4 prosentpoeng mer for verdiskaping, 3,0 prosentpoeng mer for produktiviteten og 3,3 prosentpoeng mer i antall årsverk. Estimaten er noe lavere enn fjorårets estimater.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

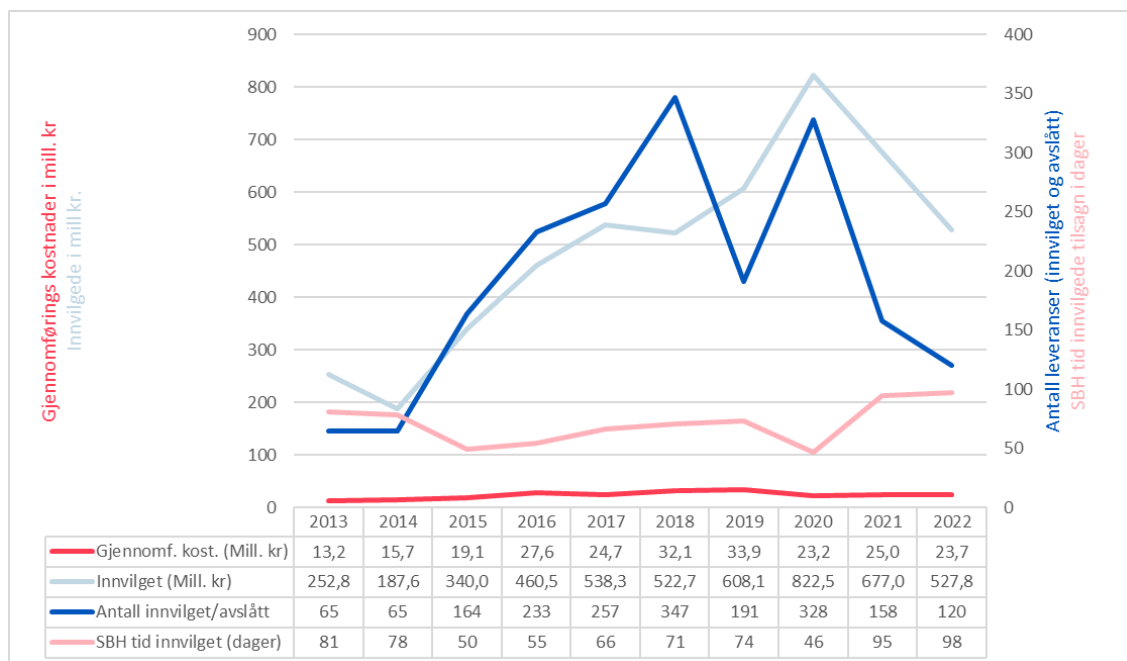
Figur 3.10-2 Kostnadseffektivitet for Miljøteknologiordningen over tid. Indeks 2013 = 100



Merk at innføring av prosjekthjelpen fører til at de fleste avslagssaker blir håndtert i sparring og søknadene kommer ikke lenger inn i saksbehandlingssystemet (SOPP). Bortfall av mange avslagssaker medfører at kostnad/ tidsbruk pr. sak behandlet i saksbehandlingssystemet øker (lyseblå linje i graf over).

²⁴ «Vet ikke»-kategorien er i 2022 holdt utenom beregningen av svarprosent.

Figur 3.10-3 Kostnadseffektivitet for Miljøteknologiordningen over tid.



Grafen over viser kun saksbehandlingstid (23,7 mill. kroner) (behandling og oppfølging av enkeltsaker).

Gjennomføringskostnader for miljøteknologiordningen dessuten rådgivende panel (1 mill. kroner) og mobilisering og generell sparring (12,7 mill. kroner). Til sammen utgjør dette 37,4 mill. kroner som ikke framkommer i grafene over. Dette er 12,6 mill. kroner over budsjett. Dette overforbruket på miljøteknologiordningen bør sees sammen med et underforbruk på ca. 7 mill. kroner for innovasjonskontrakter.

I tillegg kommer administrasjon- og gjennomføringskostnader knyttet til «Kompetanseoppdraget» på 5,3 mill. kroner i 2022. Dette omfatter primært prosjekter ved regionskontorene og bærekraftsekretariatet. Ellers har det gått med 3,6 mill. kroner til IKT-prosjekter, markedsarbeid og andre mindre prosjekter.

Til sammen er det hentet 46,2 mill. kroner fra miljøteknologiordningen for kunne saksbehandlere, sparre og tilby relevante tjenester på området miljøteknologi. Dette er høyere enn budsjettet, men likevel 5 mill. kroner lavere enn 2021.

3.11 Kap. 2421, post 77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i forbindelse med krigen i Ukraina

Formål

Russlands krigføring i Ukraina og medfølgende sanksjoner har skapt usikkerhet i deler av næringslivet som er særskilt rettet mot de berørte markedene, Russland, Belarus og Ukraina. Regjeringen har etablert en nasjonal tilskuddsordning med ramme på 55 mill. kroner for bedrifter som har omsetningsfall som følge av krigen i Ukraina. Formålet med ordningen er å bidra til at disse bedriftene får tilført likviditet til å tilpasse seg situasjonen.

Hovedaktiviteter

Det har vært løpende behandling av søknader, hvor det til sammen har blitt behandlet 7 saker, der kun én sak ble innvilget. Det var få bedrifter som oppfylte ordningens kriterier og derfor er omfanget av innvilget tilskudd lavt. Det viste seg at utlysningens ordlyd kunne misforstås, som førte til at flere spørsmål oppstod før og under saksbehandling. Det ble innvilget ett tilskudd på 281 008 kroner i 2022. To saker har fått åpning for klagebehandling i 2023, som til sammen beløper til 5,9 mill. kroner om innvilget.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke relevant.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tildelte gjennomføringskostnader til oppdraget er tilstrekkelige for å håndtere gjenstående saksbehandling og administrasjon.

3.12 Kap. 2421, post 78 Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond

Formål

Bidra til å bygge opp forvaltningsmiljøer i distriktene til forvaltning av såkornordningen og å redusere kostnader for fondenes investorer. Ordningen ble avsluttet i 2022.

Hovedaktiviteter

Bevilge og utbetale administrasjonstilskudd til distriktsrettede såkornfond. Ramme i 2022 er på 1,5 mill. kroner. Det ble gjort tre bevilgninger, to bevilgninger til Fjord Invest Sørvest AS og en bevilgning til Norinnova Invest AS. Søknader fra andre ble ikke mottatt. Det ble bevilget og utbetalt til sammen kr 1,5 mill. kroner.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Oppfølging av mål og resultater i såkornfondene er overført til Investinor og rapporteres av dem.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Ordningen ble avviklet i 2022. Det var ikke vesentlige kostnader knyttet til dette.

3.13 Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån**Formål**

Formålet med tjenesten er å bidra til å oppfylle delmålene om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Lavrisikolån innvilges bedrifter med behov for finansiering av et langsiktig kapitalbehov knyttet til anleggsmidler. Det kreves tilfredsstillende økonomi hos låntaker og god pantesikkerhet for lavrisikolån. Lånene gis med konkurransedyktige betingelser. Låneordningen er dels et konkurrerende tilbud til banklån, men først og fremst et supplement, gjerne basert på at Innovasjon Norge og en bank deler lån og sikkerheter. Tilsagn om store lavrisikolån er som hovedregel basert på en slik deling av langsiktig risiko. Lavrisikolån er orientert mot de deler av markedet hvor konkurransen er moderat eller begrenset.

Hovedaktiviteter

Utlånsrammen på 2,5 mrd. kroner ble lavere utnyttet i 2022 i forhold til året før. Det ble innvilget nye lån på 1,9 mrd. kroner, ned fra 2,4 mrd. kroner. Det er lavrisikolån til industri og tjenesteyting som har hatt lavere etterspørsel i 2022. Fiskeflåten fikk innvilget nye lån på 1,2 mrd. kroner, en økning på 138 mill. kroner fra 2021, og er den dominerende næringen for lavrisikolån.

Lavrisikolån har moderat innovasjonshøyde, men er av stor betydning, spesielt for fiskeflåten og i det distriktspolitiske virkeområdet. Lavrisikolån er en viktig ordning for samarbeid med andre banker om langsiktig finansiering, hvor hensikten er å dele langsiktig risiko og tilby bedriftene lange lån i et marked hvor bankene har behov for å begrense løpetiden blant annet som følge av Basel III.

Figur 3.13-1 Oversikt over utlånsrammer og forbruk i 2022. 2021 i parentes. Mill. kroner.

Leveranser	Utlånsramme	Forbruk	Antall tilsagn
Landbrukslån		310 (356)	127 (128)
Lån til fiskeflåten		1 191 (1 053)	100 (89)
Lavrisikolån		352 (1 020)	10 (63)
Total	2 500	1 853 (2 429)	257 (280)

65 prosent av lavrisikolånene ble tildelt bedrifter med inntil 19 ansatte, mens 95 prosent ble gitt til selskaper med inntil 100 ansatte. Videre ble 18 prosent av lavrisikolånene målt i beløp gitt til kvinnerettede prosjekter, og det er innen landbruksformål at kvinnene hevder seg. Her var 52 prosent av totalt lånebeløp kvinnerettet. 70 prosent av prosjektene som ble finansiert av

lavrisikolån hadde positiv miljøeffekt. 64 prosent av lavrisikolånene målt i beløp gikk til distriktspolitisk virkeområde. Tilsvarende tall for 2021 var 57 prosent.

Størst andel tilsagn gikk til Møre og Romsdal (541 mill. kroner), Troms og Finnmark (376 mill. kroner) og Vestland (329 mill. kroner).

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Lavrisikolån har effektindikatorer som er estimert av Samfunnsøkonomisk analyse i 2022. Effektene estimeres ved å sammenlikne utviklingen hos kundene som har fått støtte av Innovasjon Norge med utviklingen i liknende foretak som ikke har fått støtte av Innovasjon Norge. Effekter er målt som forskjeller i gjennomsnittlig årlig vekstrate mellom Innovasjon Norges kunder og kontrollgruppen i den første treårsperioden etter støtten fra Innovasjon Norge. Beregningene baserer seg på regnskapsdata for foretakene i perioden 2003-2021. Årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter er 5,8 prosentpoeng, 7,4 prosentpoeng for verdiskaping og 3,8 prosentpoeng for produktivitet. Kunder av lavrisikolån ligger noe lavere enn innovasjonslån, risikolån, garantier, etablerertilskudd og innovasjonskontrakter på de tre effektindikatorerne.

Som forventet er innovasjonshøyden for lavrisikolån vesentlig lavere enn for innovasjonslån og tilskuddsordningene. Total innovasjonshøyde målt i innvilget beløp på nasjonalt og internasjonalt nivå var i 2022 på hele 20 prosent, mot hele 42 prosent i 2021. Andel ikke relevant innovasjonshøyde var på 54 prosent mot 26 prosent i 2020. Både fiskeflåten og landbrukssektoren trekker ned innovasjonsgraden, men mens fiskeflåten både har innovasjoner på bedriftsnivå og nasjonalt nivå, konsentrerer landbruksprosjektene seg om innovasjon på bedriftsnivå. Investeringer som finansieres går i første rekke på kapasitet og modernisering.

Det er et krav i ordningen at kundene på kort og mellomlang sikt har god betjeningsevne. Andel tilsagn til kunder med lav driftsrisiko (kode A og B), det vil si god eller tilfredsstillende betjeningsevne, ble redusert fra 79 prosent i 2021 til 70 prosent i 2022.

Andelen prosjekter med høy risiko (C) var spesielt stor i 2017 og 2019, og var igjen høy i 2022. Det høye nivået i 2019 på klasse C skyldes i første rekke noen store fiskeflåtelån, som hadde betryggende sikkerheter. Lån til fiskeflåten utgjorde 43 prosent av de totale utlånene i 2021.

Figur 3.13-2 Driftsrisiko nye tilsagn. Prosent av beløp.

Driftsrisiko	2017	2018	2019	2020	2021	2022
A	23 %	31 %	20 %	34 %	20 %	18%
B	46 %	46 %	44 %	44 %	59 %	52%
C	31 %	23 %	36 %	22 %	21 %	30%
D	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0%
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100%

Når det gjelder kundeeffektundersøkelsen – førundersøkelsen 2022 har vi mottatt svar fra kunder med lavrisikolån til fiskeflåten. 62 prosent av de 13 kundene som svarte på undersøkelse, ga et positivt svar. Vi har ikke mottatt svar fra kunder med lavrisikolån til landbruk eller industri. Addisjonalitetsbegrepet sier noe om hvor utslagsgivende Innovasjon Norges støtte var for gjennomføringen av prosjektet.

Siste evaluering gjort av Menon i 2013 av lavrisikolåneordningen, fremhevet at lavrisikolån synes å være relevant i den grad låneordningen opererer mot regioner der tilstedeværelsen av regionale og nasjonale banker er lav. Analyse og vurdering av samfunnsøkonomisk lønnsomhet pekte mot at ordningen i hovedsak fungerer godt. Evalueringen anbefalte at lavrisikoporteføljen i større grad dreies mot prosjekter innenfor industri og tjenesteyting og mindre på landbruk. Vi har gjennom flere år søkt å flytte en større andel av lavrisikolånene til ordinære lavrisikolån, og har i varierende grad lyktes med dette. Innovasjon Norge legger stor vekt på at lavrisikolåneordningen skal virke som et godt supplement til lån som tilbys i markedet. Kapitalmarkedsutvalget pekte i sin utredning ([NOU 2018:5](#)) på at lavrisikolånene ser ut til å ha en klar geografisk profil, der Innovasjon Norge tilbyr mest lån i de områder hvor sannsynligheten for kapitalmangel er størst.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tabellen under viser en oversikt over utviklingen i lavrisikoordningen for perioden 2016-2022.

Figur 3.13-3 Utviklingen i lavrisikolåneordningen fra 2016 til 2022. Mill. kroner.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Timekostnader	72	60	70	68	77	80	83
Direkte prosjektkostnader	18	15	14	60	9	18	10
Sum	90	75	84	128	86	98	93
Tilsagn (beløp)	2486	2498	2 500	2014	2493	2429	1853
Tilsagn (antall)	420	458	408	378	351	280	257
Portefølje 31.12	14003	14144	14378	13829	14172	13608	13435

Som det kommer frem av tabellen har det vært en moderat vekst i porteføljevolum til og med 2018, mens i 2019 ble porteføljen redusert med over 500 mill. kroner, dels som følge av ekstraordinære innfrielsler av lån på nesten 1 100 mill. kroner. I 2020 har volumet igjen økt og gått noe ned i 2021 og 2022.

Direkte prosjektkostnader har variert mellom 9 mill. kroner og 18 mill. kroner i syv års perioden fra 2016 og fremover. Unntaket var i 2019, hvor Innovasjon Norge arbeidet med et digitaliseringsprosjekt InChange og hadde ekstraordinær belastning på 50 mill. kroner dette året. I 2022 endte direkte prosjektkostnader og timekostnader totalt på 93 mill. kroner.

Lavrisikolåneordningen hadde i 2022 et resultat før tap på 102 mill. kroner mot 156 mill. kroner i 2021. Tap på utlån i 2022 var minus 2,2 mill. kroner (tilbakeføring av tap) mot minus 7,8 mill. kroner i 2021. Hele 2022-resultatet på 105 mill. kroner ble overført til eier.

4 Rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet

4.1 Innledning

4.1.1 Overordnet om regional- og distriktsoppdraget

Innovasjon Norge har oppdrag knyttet til Kommunal- og distriktsdepartementets budsjett både via fylkeskommunene (kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling) og direkte fra departementet (kap. 553, postene 65 Omstilling og 74 Klynger og innovasjon). Post 61 skal bidra til vekst i verdiskaping, sysselsetting og nyskaping i de enkelte regionene. Særskilte distriktpolitiske virkemidler under denne posten skal bidra til å utløse ny aktivitet i næringslivet i distriktsområdene som ikke ivaretas gjennom nasjonale virkemidler.

Post 65 finansierer Innovasjon Norges arbeid som nasjonal rådgiver for lokalt omstillingsarbeid overfor kommuner og regioner med sårbar næringsstruktur eller svikt i næringsgrunnet. De enkelte omstillingsområdene er utpekt av fylkeskommunene. Post 74 finansierte i 2022 to virkemidler; Norwegian Innovation Clusters og Bioøkonomiordningen. Innovasjon Norge bestemmer selv fordelingen mellom disse formålene. Norwegian Innovation Clusters og Bioøkonomiordningen er fellessatsinger som ble finansiert over flere departementers budsjetter. Rapporteringen for disse er i forståelse med oppdragsgiverne samlet under kapittel 3.

De regional- og distriktpolitiske virkemidlene, inklusive de nasjonale knyttet til post 74, inngår som viktige verktøy i realiseringen av fylkeskommunenes regionale innovasjons- og utviklingsstrategier. De forvaltes med utgangspunkt i disse og omforente handlingsplaner for aktørene i det regionale partnerskapet som skal operasjonalisere strategiene. Også de nasjonale virkemidlene som hører inn under andre departementers oppdrag er sentrale for regional næringsutvikling. Forskjeller i næringsstruktur og ulike regionale strategier basert på regionenes relative styrker og svakheter, gjør at enkeltvirkemidlers relevans og dermed bruk også varierer mellom regionkontorer og fylker.

Samarbeidet i de regionale partnerskapene har fungert bra også i 2022. Det forsterkede samarbeidet fra pandemitiden ble videreført og styrket ytterligere i 2022. Innovasjon Norge opplever at det er stor grad av samstemthet om de viktigste strategiske prioriteringene og retningsvalgene i de ulike regionene og at disse i sum understøtter de nasjonale prioriteringene.

Innenfor rammen av det som kalles *Nasjonal samhandlingsmodell* – et strategisk samarbeid mellom fylkeskommunene, Norges forskningsråd, Siva og Innovasjon Norge – ble det i 2022 initiert et samarbeid med sikte på å etablere en felles satsing under overskriften *Missions på norsk*. Dette

er per i dag konkretisert i et konsept hvor det i alle regioner innen 2030 skal samarbeides om tiltak knyttet til:

1. Utvikling av industriell symbiose på tvers av (sirkulære) verdikjeder
2. Bygging av infrastruktur for det grønne skiftet
3. Kompetanseløft for å realisere de grønne verdikjedene

Grønn region Vestland, som er et fellesprosjekt mellom Vestland fylkeskommune og Innovasjon Norge Vestland, har vært en inspirasjon for dette prosjektet.

4.1.2 Oversikt over budsjettpostene

Tabell 4.1.2-1 Oversikt over ramme og forbruk fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Mill. kroner.

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån - tapsavsetning			23,7
	Garanti - tapsavsetning			0,7
	Tilskudd regionalt	521,6	684,4	516,3
	Sum	521,6	684,4	540,7
Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	100,0	100,0	100,0
Kap. 553, post 65 Omstilling	Tilskudd	2,4	4,3	2,8
Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon	Tilskudd	37,9	77,5	49,5
Kap. 553, post 63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd	18	33,2	10,9
Sum		679,9	899,4	703,9

Tabell 4.1.2-2 Forbruk av restmidler fra tidligere budsjettposter. Mill. kroner.

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 550, post 62 Bedriftsretta låne- og tilskotsordninger i distrikta	Tilskudd	0	40,6	1,0
Kap. 551, post 60 Tilskudd til fylkeskommuner for regional utvikling	Tilskudd	0	13,7	0
Kap. 551, post 61 Kompens. for økt arbeidsgiveravgift	Tilskudd	0	7,3	0
Kap. 553, post 60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd	0	2,9	1,1
Sum		0	64,5	2,1

I oppdragsgiverrapporten for 2021 skrev vi at «Innovasjon Norge vil i 2022 ta en gjennomgang av restmidler fra gamle budsjettposter med sikte på å få brukt opp disse slik at vi kan stenge for nye

tilsagn fra flest mulig av de gamle postene fra og med 1.1.2023. Dette vil også forenkle rapporteringen på sikt.»

Vi har i løpet av 2022 hatt dialog med KDD om hvordan disse midlene skal anvendes, og om midlene på de gamle tilskuddsfondene kan tilføres tilskuddsfondet for kap. 553, post 61. Konklusjonen ble at midlene kan benyttes til formålene som de opprinnelig ble bevilget til, men at tilskuddsfondene ikke kan slås sammen. Da det tok tid å få avklart disse spørsmålene, rakk vi bare å innvilge svært små beløp fra disse midlene i 2022. Vi tar sikte på å få benyttet hoveddelen av disse tilsagnsrammene i løpet av 2023 og vil tilstrebe å benytte midlene fra de gamle budsjettpostene før vi gir tilsagn om midler fra 553.61-posten.

Tabell 4.1.2-3 Oversikt over rammer for Kommunal- og distriktsdepartementets budsjettpost 551.60 (frem til og med 2016), 550.62 (2017 og 2018) og 553.61 (2020 - 2022). Mill. kroner.

År	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mill. kroner	562	544	425	409	375	402	341	318	676	567	522

Utviklingen i rammen beskrevet i tabellen over, viser at det var en betydelig økning fra 2019 til 2020. Dette har først og fremst sammenheng med at fylkeskommunene i forbindelse med regionreformen overtok oppdragsgiveransvaret for nye virkemidler (Landsdekkende etablerertilskudd – markedsavklaringsstilskudd, Bedriftsnettverksordningen og Mentor-ordningen), samt at det ble stilt 102 mill. kroner ekstraordinære midler til rådighet i 2020 som følge av koronapandemien. Tabellen viser at det var en jevn og markant nedgang i rammen fram til 2019 og at nedgangen har fortsatt fra 2020 til 2022, men da fra det høyere nivået som ble etablert med tillegget av nye virkemidler i 2020.

4.2 Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling

4.2.1 Tilskudd til bedriftsutvikling og investeringer (inklusive restmidler fra kap. 550, post 62)

Bevilgningene fra posten skal bidra til at hører inn under Kommunal- og distriktsdepartementets hovedmål én for Omstillingsdyktig næringsliv og lokalsamfunn i distriktene. Målgruppen for ordningene er bedrifter og gründere i virkeområdet for distriktsrettet investeringsstøtte.

De årlige oppdragsbrevene på posten kommer fra fylkeskommunene. Innovasjon Norge kan benytte tilskuddsrammene til bedrifter, til påfyll av tapsfond i forbindelse med utlån og garantier og til etablererordninger. Tjenesten skal bidra til å skape flere gode gründere og vekstkraftige bedrifter i distriktene.

Tilsagnene under de bedriftsrettede låne- og tilskuddsordningene i 2022 fordelte seg med 33,2 mill. kroner i etablerertilskudd, 414,4 mill. kroner i øvrige bedriftsrettede tilskudd, 160,6 mill. kroner i distriktsrettede risikolån og 2,3 mill. kroner i garantier. I tillegg er det avsatt 24,4 mill. kroner i tapsavsetning til distriktsrettede risikolån og garantier. Det ble videre bevilget 100 mill. kroner i investeringstilskudd for store miljøvennlige prosjekter. Disse midlene er gitt sammen med andre bedriftsrettede midler, inklusive midler fra landsdekkende ordninger.

Kap. 553, post 61 var ny budsjettpost i 2020 og avløste den tidligere budsjettposten kap. 550, post 62. Denne var ny i 2017 og avløste den tidligere budsjettposten kap. 551, post 60. På de tidligere budsjettpostene var det til sammen overført 54 mill. kroner til 2022. Disponibel budsjetttramme på post 61 i 2022 var 784 mill. kroner. Av dette utgjorde en ny tilskuddsordning – Grønt investeringstilskudd - 100 mill. kroner. Denne ble bevilget til Innovasjon Norge direkte og forvaltet som en sentral ramme. I 2022 ble det innvilget 641 mill. kroner i tilskudd og avsetning til tapsfond over posten. Av dette utgjorde tilsagn knyttet til den sentrale rammen for Grønt investeringstilskudd 100 mill. kroner. Beløpet på 641 mill. kroner inkluderer uttak til dekning av Innovasjon Norges gjennomføringskostnader. Av den overførte rammen fra de tidligere postene ble det i 2022 bare gitt tilsagn på 1 mill. kroner.

I dette kapitelet omtales de distriktpolitiske bedriftsrettede virkemidlene (investeringstilskudd, bedriftsutviklingstilskudd og etablerertilskudd distrikt).

Formål

Fylkeskommunene benytter Innovasjon Norge som operatør for den bedriftsrettede satsingen i distriktene. Tjenestene skal bidra til å realisere nasjonale og fylkeskommunale mål for regional utvikling tilpasset regionale forutsetninger. Tjenestene skal løse ut prosjekter med sysselsettings- og verdiskapingspotensial, som i noen tilfeller også kan bidra til å fremme internasjonalisering av bedriftene. Bedriftsrettede tiltak som bygger opp under innovasjon, bruk av ny teknologi, digitalisering og skifte til en mer grønn og sirkulær økonomi, skal prioriteres. De distriktsrettede virkemidlene er komplementære til de nasjonale innovasjonsvirkemidlene og brukes normalt til prosjekter hvor disse ikke er aktuelle.

Etablerertilskuddet består av markedsavklarings- og kommersialiseringstilskudd. Tilskuddene gir gründerne mulighet til å utvikle en effektiv forretningsmodell rundt forretningsidéene sine, samt til å lansere et produkt i markedet. Tilskuddet er et aktuelt virkemiddel i tidlig fase, det vil si på et tidspunkt i oppstartsprosessen hvor det uten Innovasjon Norges medvirkning, normalt er vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen er innovative prosjekter med stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

Hovedaktivitetene på dette feltet er mobilisering av aktuelle prosjekter og behandling av søknader.

Tabell 4.2.1-1. Leveranser av bedriftsutviklingstilskudd og investeringstilskudd i 2021 og 2022 i mill. kroner.

	2021	2022
Investeringstilskudd	152,0	113,7
Grønt investeringstilskudd	0,0	100,0
Bedriftsutviklingstilskudd	265,5	301,7
SUM	417,5	515,4

Det ble innvilget 353 bedriftsrettede tilskudd på landsbasis, herav fem tilskudd til store grønne investeringer.

Grønt Investeringstilskudd ble introdusert for første gang i 2022 med en ramme på 100 mill. kroner. Tilskuddet skal utløse større investeringer i det distriktspolitiske virkeområdet, som direkte eller indirekte vil gi kvantifiserbar positiv miljøeffekt. Tilskuddet skal supplere regionale og nasjonale virkemidler både i og utenfor Innovasjon Norge, slik at samfunnets samlede løfteevne for miljøprosjekter i distriktene styrkes.

For etablerertilskuddene mobiliseres det særskilt gjennom Innovasjon Norges nettsider, ukentlige «Fra Idé til marked»-webinar og Vekst- og gründertelefonen. Markedsavklaringstilskuddet leveres av Vekst- og gründersenteret i Førde, mens kommersialiseringstilskuddet leveres gjennom alle Innovasjon Norges regionkontorer.

For markedsavklaringstilskuddet foregår sparring i all hovedsak per telefon og digitalt. For kommersialiseringstilskuddet, så avklares først hvilke prosjekter man skal gå videre med, og de som går videre får sparring på forretningsutvikling fra sitt regionkontor.

Tabell 4.2.1-2. Fordeling av beløp i mill. kroner for etablerertilskudd for 2021 og 2022.

	2021	2022
Landsdekkende etablerertilskudd, markedsavklaringsfase	27,2	17,4
Distriktsrettet etablerertilskudd, markedsavklaringsfase	4,6	3,5
Distriktsrettet etablerertilskudd, kommersialiseringsfase	37,3	29,8
SUM	69,1	50,7

Det ble innvilget 219 tilsagn på landsbasis til prosjekter i markedsavklaringsfasen og 46 tilsagn til prosjekter i kommersialiseringsfasen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2022 var andelen bedrifts- og investeringstilskudd (inklusive kommersialiseringstilskudd) som gikk til gründere og bedrifter som er yngre enn tre år, ca. 28 prosent. Totalt var 25 prosent av de samlede finansielle tjenestene under Kommunal- og distriktsdepartementet kvinnerettet.

Av bedriftsutviklingstilskuddet gikk 67 prosent av innvilget beløp til prosjekter med innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt innovasjonsnivå. For investeringstilskuddet var denne andelen på 58 prosent i 2022.

De siste effektmålingene fra Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) viser at kunder som har benyttet bedriftsutviklingstilskuddet hadde en årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 6,7 prosentpoeng mer enn kontrollgruppen. Tilsvarende tall for verdiskaping var 4,8, for produktivitetutviklingen 1,3 og 3,1 prosentpoeng for utviklingen i antall årsverk.

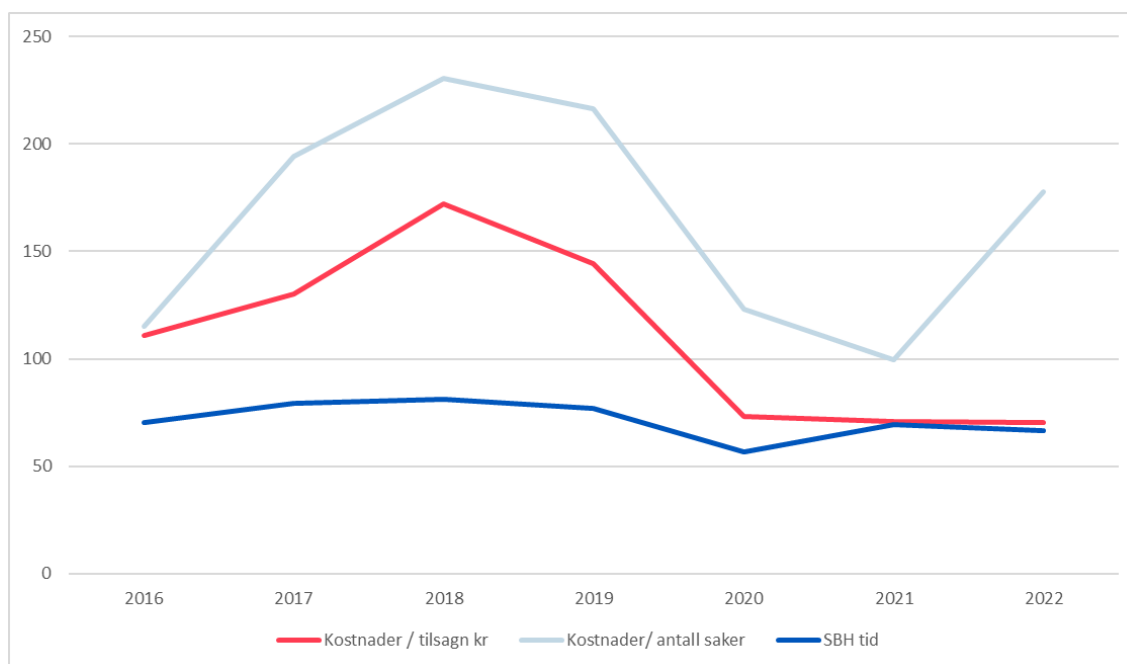
De siste effektmålingene fra Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) viser at kunder som har benyttet investeringstilskuddet hadde en årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 9,6 prosentpoeng mer enn kontrollgruppen. Tilsvarende tall for verdiskaping var 8,3, for produktivitetutviklingen 2,1 og 3,8 prosentpoeng for utviklingen i antall årsverk²⁵.

Kundeeffektundersøkelsen er som tidligere nevnt lagt om noe i 2022. Det gjør at årets tall ikke er direkte sammenlignbare med tidligere års tall. Når det gjelder addisjonaliteten for distriktstutviklingstilskuddet (bedriftsutviklings- og investeringstilskudd) oppgir 91 prosent av bedriftene som har svart at prosjektet enten ikke ville blitt gjennomført eller ikke gjennomført i samme omfang eller til samme tid uten støtten fra Innovasjon Norge.

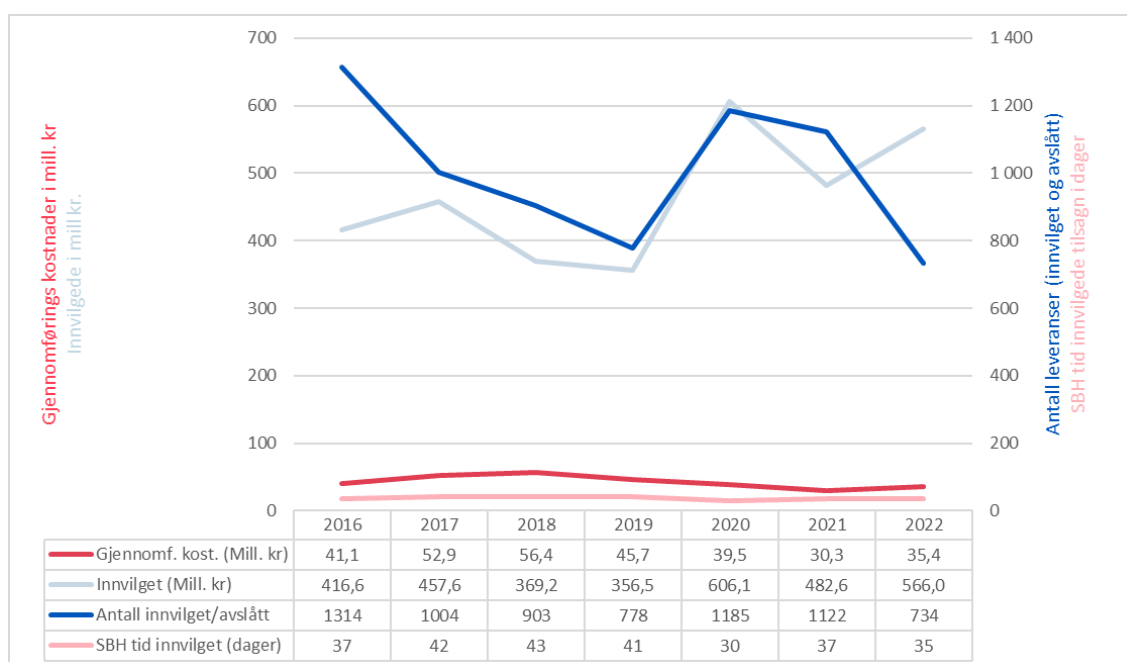
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Figur 4.2.1-1-1 Kostnadseffektivitet for Kommunal- og distriktdepartementets post 61 over tid, indeks 2013 = 100.

²⁵ Alle estimatene oppgitt er signifikante (99 %-signifikansnivå)



Figur 4.2.1-2 Kostnadseffektivitet for Kommunal- og distriktsdepartementets post 61 over tid.



Gjennomføringskostnadene knyttet til de bedriftsrettede distriktsvirkemidlene som inngår i kap. 553, post 61 og som fra og med 2021 også omfatter etablerertilskudd til kommersialisering, består av 34,9 mill. kroner i timekostnader og 0,5 mill. kroner i direkte prosjektkostnader; totalt 35,4 mill. kroner. Kostnadene er redusert over flere år, men øker noe fra 2021 til 2022. Økningen skyldes primært at er brukt 3.000 flere timer på ordningen i 2022 enn 2021. Økningen i timeforbruket

skyldes at behandlingen av søknad om tilskudd er fulgt opp en vesentlig utvidet sparring med kundene og at det i 2022 har vært lagt inn flere kundebesøk som ledd i saksbehandling enn hva som var mulig under pandemien. Også mange av avslagskundene fikk tilbud om sparring.

4.2.2 Lån og garantier

Formål

Den distriktsrettede risikolåneordningen (DRL) nyttes til toppfinansiering av bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

For å ivareta risikoen i engasjementene, blir det foretatt *avsetninger til tapsfond* for å møte fremtidige, kalkulerede tap. Dette innebærer at det kan tas større risiko på DRL enn hva som er mulig for kommersielle låneordninger.

DRL er en svært fleksibel ordning som kan brukes til å finansiere et bredt spekter av kapitalbehov hos bedrifter i ulike utviklingsfaser, herunder oppstartsbedrifter, bedrifter i vekstfasen, samt modne bedrifter som skal omstille, fornye eller videreutvikle sin virksomhet. DRL er spesielt rettet mot å gi økt tilgang til risikokapital for små og mellomstore bedrifter, men kan også brukes til å finansiere store bedrifter som opplever markedssvikt.

Den distriktsrettede garantiordningen (DGA) gis til gründere og vekstbedrifter som har problemer med å skaffe seg driftskreditt eller lån hos sin bankforbindelse på grunn av manglende pantesikkerhet og/eller relativt høy risiko knyttet til økonomisk utvikling.

Hovedaktiviteter

Lån og garantier over Kommunal- og distriktsdepartementets budsjett

I alt ble det i 2022 innvilget 161 mill. kroner i DRL, mot 212 mill. kroner i 2021. DGA er et nyttig supplement til tjenestetilbudet, selv om den bare unntaksvis benyttes. I 2022 ble det innvilget tre garantier på totalt 2,3 mill. kroner. Det er på samme nivå som i 2021. Til tapsfond for begge disse ordningene er det i 2022 avsatt 20,6 mill. kroner. Det tilsvarer den kalkulerede risikoen i tilsagnene:

Tabell 4.2.2-3 Tilsagn distriktsrettede risikolån og garantier. Mill. kroner.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Distriktsrettede risikolån	530	372	310	311	212	161
Distriktsrettede garantier	13	2	3	6	3	2

Nasjonale lån og garantier til finansiering av prosjekter i det distriktpolitiske virkeområdet

Den landsdekkende innovasjonslåneordningen (LRL) har samme virkemåte som DRL, men med bedrifter i hele landet som målgruppe. Hovedforskjellen mellom ordningene er at LRL er mer spisset mot innovasjon, vekst og internasjonalisering. I 2022 ble det innvilget LRL på til sammen 168 mill. kroner til bedrifter innenfor det distriktpolitiske virkeområdet (DPV). Tilsvarende beløp i 2021 var 117 mill. kroner. Det betyr at summen av LR og DRL innenfor DPV i hvert av de to siste årene var på 329 mill. kroner.

I 2022 ble det også innvilget lavrisikolån på 1,8 mrd. kroner til bedrifter lokalisert innenfor DPV. Dette tilsvarer nærmere 88 prosent av samlet utlånsbeløp under ordningen i 2022. I 2021 ble det til sammenligning innvilget lavrisikolån på 1,4 mrd. kroner til bedrifter i DPV. Økningen på 30 prosent er betydelig. Lavrisikolånene har dermed en klar distriktsprofil. Dette er en låneordning på markedsbetingelser som ikke belaster statsbudsjettet. Innenfor ordningen gis lån til fiskeflåten, landbruket og til industri og tjenesteyting. Den høye beløpet til distriktsbedrifter indikerer en markedsvikt i bankmarkedet i distriktene.

Vekstgarantiordningen er et samarbeid Innovasjon Norge har med 14 banker fordelt over hele landet. Kjernen i ordningen er at Innovasjon Norge garanterer for 75 prosent av nedbetalingslån og kreditter på inntil 4 mill. kroner som bankene gir til innovative små og mellomstore bedrifter. Innovasjon Norge har på sin side en kontragarantiavtale med det Europeiske investeringsfondet (EIF), som dekker 50 prosent av Innovasjon Norges tapseksponeering. I 2022 ga bankene kreditter på til sammen 139 mill. kroner til bedrifter i DVP, med Vekstgaranti fra Innovasjon Norge. Det sammenlignbare tallet i 2021 var på 80 mill. kroner.

Nasjonale og regionale (distriktpolitiske) ordninger utfyller hverandre

For alle ordningene nevnt over ble det i 2022 gitt en finansiering på 2,255 mrd. kroner til bedrifter i DPV, mot 1,8 mrd. kroner i 2021. Dette representerer en økning på mer enn 26 prosent. Dersom vi sammenligner samlet innvilget beløp for DRL og LRL til bedrifter i DPV, var innvilget beløp i 2021 og 2022 det samme, på 329 mill. kroner. Dette tyder på en relativt konstant etterspørsel etter risikokapital, men i 2022 mer vektet mot innovasjon, vekst og internasjonalisering, fordi LRL ble mere brukt. Den overordnede vurderingen er at nasjonale og regionale låne- og garantiordninger er komplementære og virker tilfredsstillende sammen for å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter i DPV.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I dette punktet vises indikatorer og kjennetegn utelukkende for de distriktpolitiske virkemidlene.

Effektindikatorer

Estimatene på effektindikatorene (a) salgsinntekter, (b) verdiskaping, (c) produktivitet, (d) årsverk og (e) kapitalrentabilitet er målt av Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) for Innovasjon Norges virkemidler, og er sett i forhold til en kontrollgruppe med liknende bedrifter. Estimatene har tatt utgangspunkt i regnskapsdata i perioden 2003-2021 og viser gjennomsnittlig årlig *mervekst i prosent* for Innovasjon Norges kunder sammenlignet med kontrollgruppen.

Den gjennomsnittlige årlige merveksten i *verdiskaping* for de som har mottatt DRL/DGA fra Innovasjon Norge i 2022 (2021 i parentes), er 13,1 (13,9) prosent høyere enn i kontrollgruppen. Merveksten i *produktivitet* er på 4,1 (7,3) prosent. Sammenlignet med en produktivitetsvekst i næringslivet som normalt ligger mellom en til to prosent i året, vurderes dette som meget bra. For *salgsinntekter* utgjør den årlige gjennomsnittlige merveksten 17 (19,5) prosent. For *antall årsverk* er merveksten på 6,4 (5,5) prosent og for *kapitalrentabiliteten* er den 0,1 (0,7) prosent.

Estimatene på effektindikatorene er i 2022 noe lavere enn estimatene i 2021. Differansene er ikke store, og det er svært vanskelig å si hva årsaken er. Én forklaring kan være at 2020 og 2021 var unormale år med langt flere kunder for Innovasjon Norge. Flere kunder gjør også at kontrollgruppen endres. Den overordnede vurderingen er at SSØ-analysen gir tilfredsstillende resultater på de aktuelle effektindikatorene.

Addisjonalitet og kompetanse

DRL skal rettes dit ordningen gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Vi har ikke tilstrekkelig antall svar i kundeeffektundersøkelsen (KEU) til å kunne si noe om addisjonaliteten for DRL i 2022. Vi antar imidlertid at andelen kunder med opplevd addisjonalitet på LRL, som i 2022 var på 90 prosent, gir en god pekepinn på addisjonaliteten også for DRL. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervekst på effektindikatorene, underbygger at DRL bidrar til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i DPV.

Gjennomføringen av prosjektet bidrar i 94 prosent av tilfellene til at bedriftene får tilført kompetanse. På enkelte områder hos kunden gir prosjektet betydelige kompetansebidrag, som f.eks. arbeidsprosesser, salg/markedsføring og tjenester/varer, med en middels til høy addisjonalitet hos 75 prosent av de som inngår i KEU.

Fordeling på delmålene

DRL er rettet mot Innovasjon Norges to første delmål, hhv. flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Målt i innvilget beløp er fordelingen 30 prosent til gründere og 70 prosent til vekstkraftige bedrifter. I 2021 var de tilsvarende tallene hhv. 41 prosent til gründere og 59 prosent til vekstbedrifter. Tallene reflekterer at DRL dekker begge delmålene.

Bedriftsstørrelse og -alder

95 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter med inntil 50 ansatte, mens 83 prosent er til bedrifter inntil 20 ansatte. Dette indikerer at Innovasjon Norge, i tråd med sin finansieringsrolle, prioriterer SMB-segmentet.

35 prosent av utlånsvolumet var til bedrifter yngre enn fem år, mens 30 prosent var til bedrifter i alderen 6-10 år. Til bedrifter eldre enn 10 år var andelen 35 prosent. At en relativt høy andel av utlånene går til finansiering av omstilling, fornying og videreutvikling hos mer modne bedrifter

eldre enn 10 år, underbygger at DRL er et egnet verktøy til å møte markedssvikt i hele livsløpet til bedriftene, og ikke bare i oppstarts- og vekstfasene.

Innovasjonshøyde

Innovasjonsnivået i ordningen svinger noe fra år til år:

Tabell 4.2.2-4 Innovasjonsnivå. Andel av beløp (prosent).

Innovasjonsnivå	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	11	11	19	24	19	7
Innovasjon på regionalt nivå	10	14	15	12	26	19
Innovasjon på nasjonalt nivå	22	22	16	31	27	33
Innovasjon på internasjonalt nivå	38	46	18	22	14	17
Ikke relevant	19	7	32	11	15	24
Totalsum	100	100	100	100	100	100

Den relativt høye andelen «ikke relevant» i 2022 skyldes i første rekke at det ble innvilget mange lån til kapitalstyrking, dvs. til å finansiere bedriftens videre vekst. Dette underbygges av den sterke merveksten i salgsinntekter hos Innovasjon Norges kunder sammenlignet med kontrollgruppen, som vist under punktet om effektindikatorer.

At andelen internasjonale innovasjoner har sunket noe sammenlignet med 2017/18, er det vanskelig å finne den konkrete årsaken til. Den mest nærliggende forklaringen er at rammene for DRL og LRL har hatt en omvendt utvikling i perioden. Med tidligere års høyere DRL-rammer og relativt knappe LRL-rammer, var det en tendens til at all bruk av risikolån i distrikt var DRL, inkludert de mest innovative prosjektene. Med et omvendt bilde de senere årene blir LRL nå brukt til å finansiere alle prosjekter som passer inn under policy for ordningen. Dette gir seg trolig utslag i at DRL tilpasses den regionale markedssvikten, og at andelen med internasjonale innovasjoner går ned. Dette er naturlig, fordi LRL har innovasjon som et vesentlig mål, mens DRL i større grad nyttes til prosjekter der konkurransevne og arbeidsplasser i distriktene står sentralt. DRL og LRL utfyller derfor hverandre godt.

Driftsrisiko

Driftsrisikoen uttrykker sannsynligheten på tilsagnstidspunktet for at bedriften går konkurs. Driftsrisikoen baserer seg på en konkurspredikasjonsmodell, med en inndeling i risikoklasser fra A til D. Driftsrisiko A innebærer god betjeningsevne for lånet, dvs. lav risiko og sannsynlighet for konkurs, mens B innebærer moderat risiko og sannsynlighet for konkurs. Driftsrisiko C er høyeste risikoklasse som kan motta DRL.

40 prosent av innvilget beløp i 2022 var klassifisert som B-engasjementer. Den tilsvarende andelen C-engasjementer var 58 prosent. Fordelingen indikerer en god risikospredning. Den høye andelen C-engasjementer underbygger intensjonen om at DRL skal bidra til økt risikokapital for målgruppen.

Næringer

Hele 44 prosent av utlånsvolumet i 2022 ble gitt til næringshovedområdet industri. Nest største næring var fiske og oppdrett med en andel på 17 prosent. For øvrig fordelte DRL seg på ti næringer med små andeler fra 8 prosent og lavere. Dette indikerer at DRL har et relativt bredt nedslagsfelt i distriktene rent bransjemessig, der også de to «toppbransjene» er å betegne som typisk for distriktene. Fordelingen på næringer er relativt lik som i 2021, også da med en andel på 44 prosent til industri.

Miljø og kvinner

77 prosent av utlånsvolumet for DRL gikk i 2022 til prosjekter som fikk kjennetegn som miljøprosjekter. Tilsvarende andel var i 2021 på 36 prosent. Den positive miljøeffekten i 2022 er betydelig, også sammenlignet med LRL, som hadde en andel på 70 prosent.

Andelen av bevilget beløp til kvinnerettede prosjekter var i 2022 på 24 prosent. Dette er en svak økning fra 22 prosent i 2021, men likevel under målet om en kvinneandel på 40 prosent.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader registreres for alle risikolåneordningene under ett og ikke enkeltvis. Det vises derfor til kap. 3.5.2 for nærmere informasjon.

4.2.3 Landsdekkende etablerertilskudd (markedsavklaringsstilskudd)

Formål

Etablerertilskuddet består av markedsavklarings- og kommersialiseringstilskudd. Formålet med etablerertilskuddet er å gi gründerne mulighet til å utvikle en effektiv forretningsmodell rundt forretningsidéene sine, samt til å lansere et produkt eller en tjeneste i markedet. Tilskuddet skal bøte på markedssvikt i oppstartsfasen, da asymmetrisk informasjon og høy risiko i denne fasen normalt gjør at det vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen er unge bedrifter med innovative forretningsidéer, der det er et stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

Ved utgangen av året var det innvilget 17,4 mill. kroner fordelt på 178 prosjekter til landsdekkende etablerertilskudd i markedsavklaringsfasen og 3,5 mill. kroner fordelt på 36 prosjekter til distriktsrettet etableringstilskudd i markedsavklaringsfasen. Tilsvarende tall for 2021 var 27,2 mill. kroner fordelt på 280 prosjekter til landsdekkende etablerertilskudd i markedsavklaringsfasen og 4,67 mill. kroner fordelt på 48 prosjekter til distriktsrettede prosjekter i markedsavklaringsfasen. Samlet gir dette en nedgang i innvilgede markedsavklaringsstilskudd på 34 prosent fra 2021 til 2022.

Årsaken til nedgangen er trolig sammensatt. Makroøkonomiske forhold som lav arbeidsledighet og stor usikkerhet i økonomien, bidrar trolig til at flere vegrer seg for å starte egen gründervirksomhet. Innovasjon Norge er ikke fornøyd med utviklingen, og vi vil følge opp med tiltak fremover.

Det er gjort tildelinger til prosjekter i alle fylkene, men det er en klar overvekt i de store byregionene. Oslo/Viken er størst med til sammen 32 prosent av tildelingene.

Det mobiliseres særskilt til ordningen gjennom Innovasjon Norges nettsider, gründertelefonen og webinarer «Fra idé til marked» som blir gjennomført to ganger per måned. Markedsavklaringstilskuddet leveres av Vekst- og gründersenteret i Førde. Sparringen foregår i all hovedsak per telefon/Teams og digitalt via søknadsløsningen “prosjekthjelpen” eller epost.

Vi viser ellers til Menon Economics evaluering av Innovasjon Norges oppstartsfinansiering gjennomført i 2022. Denne er gjort rede for i kapittel 2 av rapporten.

Tabell 4.2.3-5 Tilsagn markedsavklaringstilskudd. Mill. Kroner. 2020-2022

	2020	2021	2022
Landsdekkende etablerertilskudd markedsavklaring	70,7	27,2	17,4
Distriktsrettede etablerertilskudd markedsavklaring	6,6	4,7	3,5

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Samfunnsøkonomisk Analyse (SØA) sine estimater for effektindikatorer vekst i salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk, målt opp mot en kontrollgruppe av sammenlignbare bedrifter, viser årlig mervekst over en treårsperiode hos de gründerne som har benyttet distriktsrettede etablerertilskudd. Det er ikke tatt hensyn til om de også har benyttet andre Innovasjon Norge-tjenester. Analyseperioden strekker seg fra 2003-2021 og analysen omfatter alle tilskuddsmottakerne i perioden.

De siste målingene fra Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) viser at kunder av distriktsrettet etablerertilskudd hadde en årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 12,3 prosentpoeng mer enn kontrollgruppen, (12,4 i 2021). Tilsvarende tall for verdiskaping var 11,8 (12,8 i 2021), for produktivitetsutviklingen 6,3 (7,8 i 2021) og 5 for utviklingen i antall årsverk (8,5 i 2021)²⁶.

97,5 prosent av bedriftene som har mottatt landsdekkende etableringstilskudd og som har svart på førundersøkelsen, oppgir at prosjektet enten ikke ville blitt gjennomført eller ikke blitt gjennomført i samme skala eller til samme tid uten støtten av fra Innovasjon Norge

²⁶ Alle estimatene oppgitt er signifikante (99 %-signifikansnivå)

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Etablerertilskudd i markedsavklaringsfasen har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 5,6 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 30 000 kroner og timekostnader på 5,6 mill. kroner.

For 2022 utgjorde de faktiske påløpte gjennomføringskostnadene 27 prosent av totalrammen. Dette er høyere enn ønsket for denne ordningen og kan forklares med flere faktorer. I 2022 tok vi i bruk en ny søknadsløsning (Prosjekthjelpen) for kundene og nytt saksbehandlingssystem for kunderådgivere. Det innebar en helt ny arbeidsprosess både for kunder og kunderådgivere. Da vi tidligere mottok søknader som var spisset mot de enkelte tilskuddsordningene, for eksempel markedsavklaringstilskudd, er søknadene nå mer åpne og krever økt sparring og tilpassing for å veilede kundene inn på riktig virkemiddel. I implementeringsfasen har vi videre opplevd en noe feil og mangler med løsningene som har gjort at det har medgått ekstra tid.

En ytterligere forklaring på høyere gjennomføringskostnader er at vi med lav saksinngang har fått mer tilgjengelig tid til sparring med søkere. Det er viktig også å poengtere at vi for markedsavklaringstilskudd i 2022 hadde en avslagsprosent på 52. Dette er svært høyt i forhold til andre finansieringsordninger i Innovasjon Norge. Finansieringsrådgivere ved Vekst- og gründersenteret bruker relativt mye tid også med avslagskunder for å gi råd om og utfordre på retning for veien videre.

4.2.4 Mentortjenesten for gründere

Formål

Mentortjenesten er et tilbud om strategisk veiledning og oppfølging av daglig leder i en gründerbedrift. Gjennom tjenesten får daglig leder tilbud om én-til-én samtaler med en mentor over en periode på tre til tolv måneder. Målet er at tjenesten skal utvide daglig leders nettverk og kompetanse, og dermed styrke selskapets forutsetninger for å lykkes gjennom oppstartsfasen.

Hovedaktiviteter

Tjenesten er et tilbud til alle gründerbedrifter i vår målgruppe og tildeles i tråd med føringer i regionale oppdragsbrev. Vi jobber med å videreutvikle ordningen og ønsker i større grad å tilby tjenestepakker til våre gründere hvor vi kombinerer finansieringstjenester med kompetansetjenester slik som mentortjenesten.

113 bedrifter fikk tildelt mentor i 2022. Det var færre enn i 2021 hvor 172 selskaper fikk mentor. Hovedårsaken til nedgangen er at det store deler av våren 2022 var utfordringer med innføringen av nytt saksbehandlingssystem og tildeling av mentor. Dette kom i orden før sommeren og vi ser at aktiviteten gikk opp siste del av året. Nå kan saksbehandlere enkelt kombinere kapital og kompetanse ved å tildele mentor i alle tilskudds- og lånesaker hvor man i sparring avdekker behov for dette. Dette er også en betydelig forenkling for mottakere av mentortilskudd som i slike saker ikke lenger må sende en egen søknad på mentortilskudd.

De siste årene har Connect Vest hatt ansvaret for å finne og koble riktig mentor til mottakere av mentortilskudd. Denne kontrakten utløper tidlig i 2024 og vi har nå startet et arbeid for å vurdere hvordan tjenesten bør videreutvikles for best å nå målene om flere gode gründere.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Tjenesten er under langtidsevaluering gjennom et forskningssamarbeid mellom Innovasjon Norge og Universitetet i Oslo. En RCT-studie (randomized control trials) ble igangsatt i 2019, med 300 tilfeldig utvalgte kunder. Resultatene fra denne studien er ikke klare, men de forventes å ville gi verdifull innsikt til arbeidet med å videreutvikle tjenesten.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for den ordinære mentorordningen beløp seg til om lag 1,5 mill. kroner. Dette var betydelig lavere, tatt i betraktning færre tildelinger, enn fjorårets tall på 3,5 mill. kroner. Innovasjon Norge betaler en fast sum per oppdrag i koblingshonorar til Connect Vest. Disse honorarene utgjorde rundt 1,1 mill. kroner og inngår i de totale gjennomføringskostnadene. Innovasjon Norges timekostnader ble redusert fra 1,7 mill. kroner i 2021 til 0,4 mill. kroner i 2022. Hovedårsaken til den reduserte timekostnaden er omlegging av ordningen hvor mentortilskudd nå tildeles sammen med andre tilskudd slik at kunden slipper å søke to ordninger og Innovasjon Norge kun gjør en samlet tildeling.

4.2.5 Bedriftsnettverk

Formål

Bedriftsnettverk skal bidra til at flere små og mellomstore bedrifter med vekstambisjoner etablerer strategisk, kommersielt og markedsrettet samarbeid med andre bedrifter. Hensikten er å styrke bedriftenes innovasjonsevne og konkurransekraft, og realisere vekstpotensial i nasjonale eller internasjonale markeder. Det skal lede til økt verdiskaping i bedriftene som deltar.

Fylkeskommunene har fra 2020 hatt oppdragsgiveransvaret for bedriftsnettverk. Innovasjon Norges regionkontorer leverer tjenesten på bakgrunn av føringer i oppdragsbrev.

Hovedaktiviteter

Bedriftsnettverk har i 2022 vært finansiert over Kommunal- og distriktsdepartementets kap. 553, post 61 og kap. 553, post 74.

Nye bedriftsnettverk har siden 2020 vært finansiert med post 61-midler gjennom fylkeskommunene. Forbruket av midler i 2022 var 42,6 mill. kroner, mot 36,9 mill. kroner i 2021. Midlene gikk til nye bedriftsnettverk i 2022, og til pågående bedriftsnettverk etablert i 2020 og 2021. I 2022 gikk 91 prosent av post 61-midlene til bedriftsnettverk hovedprosjekter, mot 82 prosent i 2021. De resterende midlene gikk til forprosjekter.

Pågående bedriftsnettverk etablert før 2020, har vært finansiert med post 74-midler. Forbruket i 2022 var 3,3 mill. kroner, mot 5,8 mill. kroner i 2021. Denne finansieringen har opphørt ved utgangen av 2022.

Midler fra post 74 har også finansiert bedriftsnettverk under leverandørutviklingsprogrammet, N2 Nord-Norge. Forbruket i 2022 var 0,74 mill. kroner, mot 1,8 mill. kroner i 2021. Denne finansieringen har også opphørt ved utgangen av 2022.

Fra 2023 vil all finansiering til bedriftsnettverk skje med post 61-midler. Dette er en administrativ forenkling som gir lavere gjennomføringskostnader.

Det ble gitt støtte til 18 nye bedriftsnettverk (hovedprosjekter) i 2022, mot 28 nye bedriftsnettverk i 2021. Nedgangen skyldes en svakere søknadsinnngang. Tilbakemeldinger fra regionkontorene tyder på at bedrifter i noe større grad prioriterer drift foran innovasjon og utvikling - og at dette må ses på bakgrunn av usikkerhet knyttet til økonomisk utvikling fremover.

Søknader som fikk tildelt støtte i 2022 utgjorde ca. 82 prosent av antall innkomne søknader, mot 83 prosent i 2021. Nye bedriftsnettverk i 2022 har ca. 190 deltakerbedrifter (ca. 11 bedrifter per prosjekt), mot 210 i 2021 (ca. åtte bedrifter per prosjekt). Antall bedrifter per prosjekt varierer fra år til år. Økningen i 2022 skyldes tilfeldigheter, og ikke prioritering. De fleste har fra seks til tolv deltakerbedrifter. I tillegg kommer FoU-aktører og andre kunnskapsaktører.

De 18 nye bedriftsnettverkene i 2022 fordeler seg slik på fylker; to i Nordland, fem i Trøndelag, tre i Møre og Romsdal, ett i Rogaland, tre i Vestfold og Telemark, ett i Oslo, to i Viken og ett i Innlandet. Troms og Finnmark, Vestland og Agder hadde ikke nye bedriftsnettverk i 2022.

Det gis støtte til forprosjekter for å øke tilgangen på kvalifiserte hovedprosjekter. 12 forprosjekter fikk støtte i 2022, mot 30 i 2021. Nedgangen skyldes lavere søknadsinnngang. Regionkontorene bidrar til å utvikle kvalifiserte søknader gjennom veiledning og sparring med kunden.

Bedriftene samarbeider om kompetansetiltak og markedsdrevet innovasjon og utvikling, rettet mot nye markedsmuligheter og vekstpotensial i nasjonale og internasjonale markeder. 67 prosent av de nye bedriftsnettverkene i 2022 er internasjonalt rettet, mot 83 prosent i 2021. Det er en økning i andelen bedriftsnettverk som har et mer regionalt preg og er rettet mot muligheter knyttet til sirkulærøkonomi og bærekraftig vekst.

Ved utgangen av 2022 omfattet prosjektporteføljen totalt 96 bedriftsnettverk. Dette er pågående bedriftsnettverk etablert i perioden 2017-2022, som til sammen har om lag 950 deltakerbedrifter. I tillegg kommer FoU-aktører og andre kunnskapsaktører. I 2021 omfattet porteføljen også 96 bedriftsnettverk, med om lag 960 deltakerbedrifter. I 2022 gikk 18 prosjekter ut, og ble erstattet av et tilsvarende antall nye prosjekter.

Ved utgangen av 2022 var 56 prosent av deltakerbedriftene lokalisert innenfor distriktpolitisk virkeområde, og 44 prosent utenfor. I 2021 var 60 prosent innenfor, og 40 prosent utenfor.

Det er aktive bedriftsnettverk i alle fylker, men flest i Nordland, Trøndelag, Vestland, Oslo, Viken, Rogaland og Vestfold og Telemark. Det var omtrent det samme mønsteret i 2021.

Det er god spredning på næringer. Det er flest bedriftsnettverk med deltakere innen industri, reiseliv og kreative næringer, faglig tjenesteyting og forretningsmessig tjenesteyting og informasjons- og kommunikasjonsteknologi,

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

På oppdrag fra Innovasjon Norge utviklet Menon Economics i 2021 en ny metode for økonomisk effektmåling i bedrifter som følge av deltakelse i bedriftsnettverk. Den nye metoden er en indikatormodell med kvalitative hovedindikatorer og kvantitative underindikatorer.

Metodikken ble i 2021 testet ut i en pilotundersøkelse for året 2020, og resultatene dannet grunnlag for rapporteringen for 2020. Den nye metoden er også lagt til grunn for spørreundersøkelse til deltakerbedriftene og rapportering av resultater for 2021 og 2022. Menon Economics har gjennomført undersøkelsen.

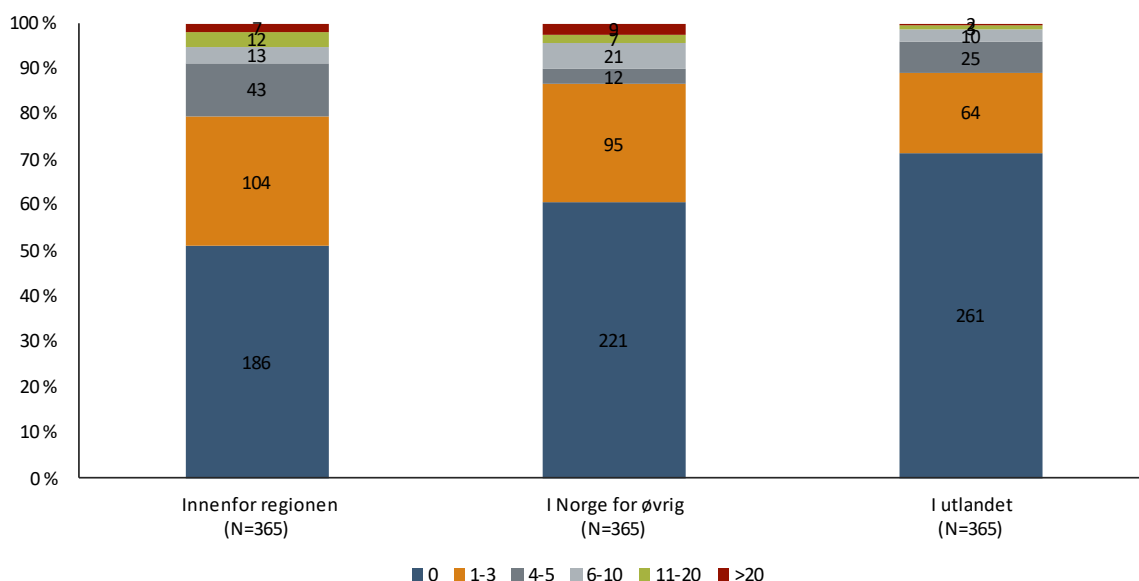
Resultater fra bedriftsnettverksundersøkelsen 2022 presenteres i det følgende. Rapporteringen er basert på resultatene fra undersøkelsen og er knyttet opp til de fire hovedindikatorene; mobilisering, samarbeid, innovasjon og økonomisk utvikling.

Lavere mobilisering av nye deltakerbedrifter, fortsatt høy mobilisering av partnere

Mobilisering av nye deltakerbedrifter var noe lavere i 2022 enn i 2021. Det skyldes færre nye prosjekter i 2022. Totalt antall deltakerbedrifter i prosjektporteføljen i 2022 var på nivå med 2021. Mobilisering av eksterne partnere utenfor bedriftsnettverket holder seg relativt høy, og var på nivå med 2021 når det gjelder mobilisering innenfor regionen, i Norge for øvrig og i utlandet.

Figuren under viser at halvparten av bedriftene, oppgir å ha etablert samarbeid med nye partnere utenfor bedriftsnettverket, men innenfor regionen i 2022, noe som gjør dette til den vanligste formen for eksternt samarbeid.

Figur 4.2.5-1 Antall nye partnere utenfor bedriftsnettverket som bedriftene har etablert samarbeid med i 2022



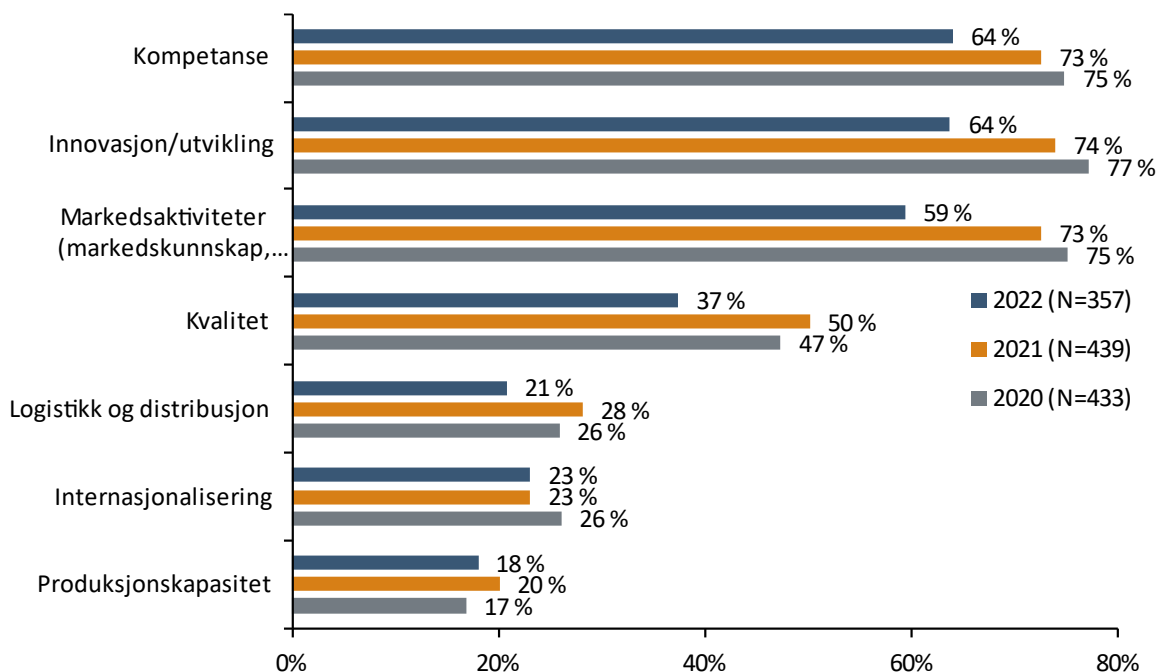
Bedriftsnettverkene bidrar til samarbeid på viktige strategiske områder for bedriftene

Det er særlig knyttet til kompetanse, innovasjon/utvikling og markedsaktiviteter. Det er på disse områdene at bedriftsnettverkene har opplevd størst effekt av samarbeidet. Dette funnet, og bedriftenes vurdering av prosjektlederen, støtter oppunder at samarbeidet på disse områdene har vært vellykket. Det har i mindre grad vært samarbeid om eksport, produksjon og logistikk og distribusjon.

Sammenliknet med 2020 og 2021 er det generelt en lavere andel bedrifter i 2022 som oppgir å samarbeide om de ulike områdene. En forklaring kan være at høyt aktivitetsnivå i etterkant av pandemien kan ha ført til mindre kapasitet internt i bedriftene for å samarbeide innad i nettverkene.

Figuren under viser hvor stor andel av bedriftene som samarbeider på de ulike områder.

Figur 4.2.5-2 Andel av antall bedrifter som samarbeider på ulike områder i 2022. N=357

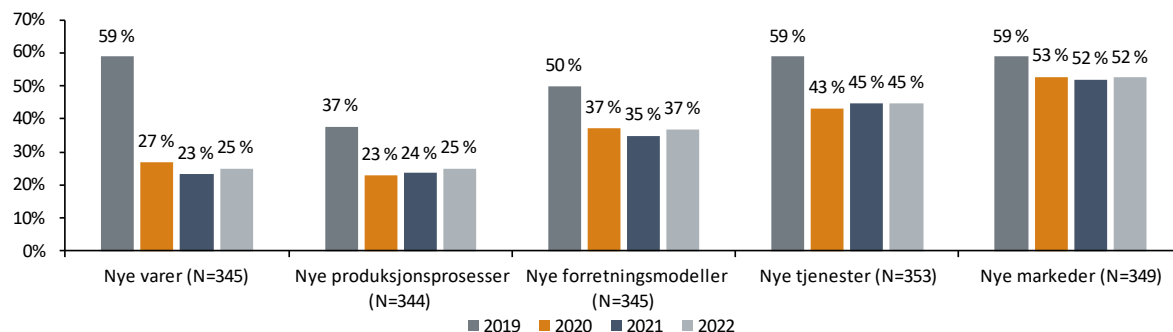


Bedriftsnettverkene bidrar til innovasjon i deltakerbedriftene

Innovasjonsaktiviteten i bedriftene er i større grad rettet mot nye markeder, nye tjenester, og nye forretningsmodeller, og i mindre grad mot nye varer og produksjonsprosesser. Sammenlignet med både 2021 og 2020, er det små endringer i 2022 på de ulike typer innovasjoner.

Figuren under viser hvor stor andel av bedrifter som har introdusert ulike typer innovasjoner som følge av deltakelsen i bedriftsnettverkene.

Figur 4.2.5-3 Antallet bedrifter som har introdusert ulike typer innovasjoner som følge av deltakelsen i Bedriftsnettverket

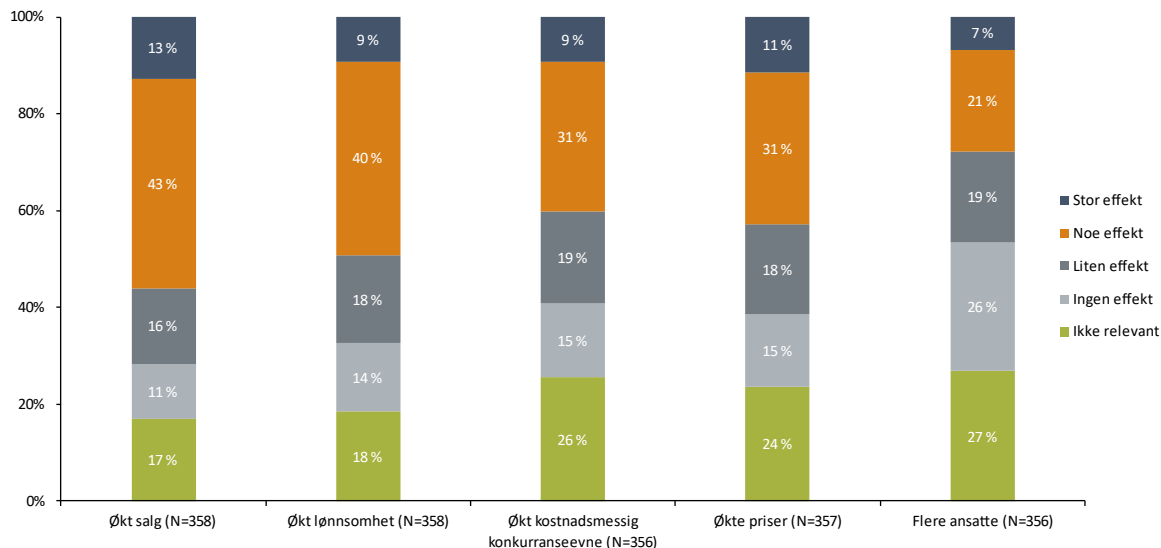


Bedriftene oppgir at deltakelse i bedriftsnettverk har ført til økonomiske effekter i 2022

Det gjelder særlig effekter i form av økt salg og lønnsomhet. Dette er konsistent med at det er mest samarbeid på markedssiden. 13 prosent av bedriftene opplevde stor effekt på salg, mens 43 prosent opplevde noe effekt. 9 prosent opplevde stor positiv effekt på lønnsomhet, og 40 prosent noe økt lønnsomhet. Sammenliknet med 2021 og 2020 er det en større andel som rapporterer om stor eller noe effekt på alle områder, med unntak av økt kostnadsmessig konkurranseevne, hvor andelen er noe lavere. I tillegg forventer bedriftene større effekter de neste tre årene, sammenliknet med oppnådde effekter i 2022. Flest forventer positiv effekt på salg og lønnsomhet.

Deltakerbedriftene i Bedriftsnettverk har gjennomgående hatt en langt høyere median omsetningsvekst i 2021 enn kontrollgrupper med SMBer. Median omsetningsvekst per næring i 2021 viser store variasjoner. Overnatting- og serveringsvirksomhet skiller seg ut som i 2020, men med motsatt fortegn. Deltakere i Bedriftsnettverk i denne næringen hadde median omsetningsvekst på 21 prosent etter et stort omsetningsfall i 2020. En annen næring som var hardt rammet av pandemien og som hentet seg inn i 2021 var kulturell virksomhet med 18 prosent medianvekst i omsetning. Regnskapstall for 2022 er ikke tilgjengelig enda. Figuren under viser selvrapporterte økonomiske effekter i 2022 som følge av deltakelse i bedriftsnettverk.

Figur 4.2.5-4 Økonomiske effekter i 2022 som følge av deltakelse i Bedriftsnettverk.



Kundeeffektundersøkelse – førundersøkelsen 2022

Undersøkelsen retter seg mot administratorbedriftene. Svarene deres indikerer at bedriftsnettverk har meget høy utløsende effekt (addisjonalitet). 95 prosent oppgir at det ikke er svært sannsynlig eller ganske sannsynlig at prosjektet ville blitt gjennomført i samme skala og til samme tid, uten støtten fra Innovasjon Norge.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for bedriftsnettverk har i 2022 vært finansiert fra Kommunal- og distriktsdepartementet (kap 553, post 61), og fra (kap 553, post 74).

Gjennomføringskostnadene finansiert fra post 61 var 5,7 mill. kroner i 2022, mot 5,3 mill. kroner i 2021. Det utgjorde en andel på hhv. 12 prosent og 13 prosent av rammeforbruket.

Kostnadspådraget kan variere noe avhengig av prosjekttilgangen, det vil si i hvilken grad det er nødvendig med mobilisering og sparring for å drive frem kvalifiserte prosjekter, eller om gode prosjektsøknader kommer inn av seg selv. Det ble budsjettet med 7,4 mill. kroner til gjennomføringskostnader i 2022. Underforbruket skyldes lavere søknadsinngang og opptak av nye prosjekter. Det har gitt lavere kostnadspådrag enn forventet. Faktiske gjennomføringskostnader var likevel noe høyere i 2022 enn i 2021. Det henger sammen med at antall pågående prosjekter etablert i 2020, 2021 og 2022 og som finansieres fra post 61, totalt sett har økt.

Gjennomføringskostnader som finansieres fra Kommunal- og distriktsdepartementet (kap. 553, post 74) utgjorde 460 000 kroner i 2022, mot 1,4 mill. kroner i 2021. Dette gjelder timekostnader knyttet til arbeid med pågående bedriftsnettverk som ble etablert før fylkeskommunene overtok oppdragsgiveransvaret i 2020. Finansiering av gjennomføringskostnader fra post 74 opphørte ved utgangen av 2022.

4.3 Kap. 553, post 63 Arktis 2030**Formål**

Formålet med Arktis 2030 er å ta hånd om norske interesser i nord og Norges rolle som en ansvarlig og sentral polarnasjon. Tilskuddsmidlene skal medvirke til helhetlig nordområdepolitikk i tråd med nordområdestrategien til regjeringen. Direkte bedriftsrettede tilskudd forvaltes av Innovasjon Norge Arktis gjennom oppdragsbrev fra Troms og Finnmark fylkeskommune.

For å ta ut potensialet i våre naturressurser og vår kompetanse, er det behov for sterkere bedrifter og miljøer som evner å utnytte disse konkurransefortrinnene. Teknologi og løsninger som utvikles for arktiske forhold har et nasjonalt og internasjonalt potensial og kan være med å løse globale samfunnsutfordringer. Arktis 2030 kan være utløsende for dette potensialet.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge Arktis ble i juni 2022 tildelt totalt 18 mill. kroner under Arktis 2030 til gjennomføring av oppdraget. Tildelingen inkluderer administrasjons- og gjennomføringskostnader. Innovasjon Norge har gjennom Arktis 2030 jobbet med å synliggjøre forretningsmulighetene i nordområdene for bedrifter, investorer og nasjonale kompetansemiljøer. Innovasjon Norge har også jobbet aktivt for å synliggjøre norske selskaper som besitter en sterk kompetanse på teknologi og løsninger for arktisk miljø.

Ressurser fra Arktis 2030 har blitt prioritert på deltagelse i Nordkalottrådet og Interreg Aurora styringskomité, fordi forståelsen av regionen og samarbeid med Sverige og Finland er spesielt

viktig for å øke verdiskapningen i regionen og på grunn av situasjonen som har oppstått på grunn av invasjonen av Ukraina.

I 2022 ble følgende prioriteringer lagt for de bedriftsrettede tilskuddene under Arktis 2030:

- *Utvikling av innovative næringsmiljøer i Arktis* – Prosjektene under prioriteringen har vært flerbedriftsprosjekter med aktiviteter som utvikler ny kunnskap og nye samarbeid
- *Utvikling av teknologi og løsninger for arktiske forhold* – Prosjektene under prioriteringen har vært bedriftsutviklingsprosjekter for enkeltbedrifter.

Innovasjon Norge brukte i 2022 disse satsingsområdene i mobilisering, kommunikasjon og tildeling av midlene. Prosjektene som støttes av Arktis 2030 skal bidra til økt næringsaktivitet og verdiskaping i norske nordområder. Det er ønskelig at prosjektene bidrar til at bedriftene samarbeider med nasjonale og internasjonale aktører for å bygge sterkere økosystem i nordområdene.

I alt ble åtte bedriftsprosjekter innvilget i 2022. Alle bedriftene som fikk støtte er hjemmehørende i Troms og Finnmark fylke. Det er iverksatt tiltak for å få en mer aktiv mobilisering av deltakende bedrifter også fra Nordland.

Tabell 4.3-1 Bedriftsprosjekter Arktis 2030 per fylke. I NOK.

Arktis 2030	Antall	Beløp
Nordland	0	0
Svalbard	0	0
Troms og Finnmark	8	6 852 000
Adm. bevilgning	1	4 000 000
Totalsum	9	10 852 000

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke fastsatt konkrete mål- og resultatstyringsindikatorer for Arktis 2030 programmet. Ordningen skal støtte opp under regjeringens nordområdestrategi, og prosjekter som bidrar til bærekraftig samfunnsutvikling i landsdelen. Ordningen skal bidra til å snu den negative befolkningsutviklingen, utnytte de lokale verdiene til å skape vekst og gjøre nordområdene til sentrum for grønn omstilling.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

For gjennomføringen av oppdraget har Innovasjon Norge Arktis benyttet to årsverk. Disse har jobbet med administrasjon, mobilisering og kommunikasjon av oppdraget. Gjennomføringskostnadene i 2022 beløp seg til 4 mill. kroner. Dette var i samsvar med budsjettet.

4.4 Kap. 553, post 65 Omstilling

Formål

Regional omstilling gjennomføres som et program med varighet på inntil seks år og retter seg mot kommuner eller områder med sårbar næringsstruktur eller svikt i næringsgrunnet. Hovedmålet med omstillingsmidlene er å bidra til å sikre eksisterende og skape nye lønnsomme arbeidsplasser i kommunene som utpekes som omstillingsområder, gi disse en sterkere og mer variert næringsstruktur samt å styrke omstillingsevnen i kommunen og næringslivet. Kommunal- og distriktsdepartementet har gitt Innovasjon Norge rollen som Nasjonalt kompetansesenter for lokalt omstillingsarbeid og ansvaret for rådgiving, veiledning og kvalitetssikring overfor omstillingsområdene. Det er fylkeskommunene som er Innovasjon Norges oppdragsgiver for det enkelte omstillingsprogram.

Hovedaktiviteter

I 2022 hadde kompetansesenteret oppfølgingsansvar for 20 omstillingsområder som alle var i gjennomføringsfasen. Det ble ikke igangsatt noen nye omstillingsområder i 2022. Innovasjon Norge bidro i oppstarts arbeidet av Lavangen kommune. I og med at Troms- og Finnmark fylkeskommune ikke fikk tilført midler fra Kommunal- og distriktsdepartementet til nye områder, stoppet dette arbeidet opp fra Innovasjon Norge sin side. Antall omstillingsområder har gått ned de siste årene. Det har jevnt over vært ca. 25 områder mot 20 de siste årene. I 2023 vil flere områder avslutte sitt omstillingsarbeid.

Innovasjon Norge har vektlagt videreutvikling av gode verktøy som kan brukes i omstillingsarbeidet også i 2022. Verktøyet «Kompetanseprogram for handel og servicebedrifter» ble ferdigstilt i 2022 gjennom en pilot i omstillingsprogrammet i Sykkylven hvor fokuset var å legge større vekt på bærekraft og digitalisering. Den eksternt engasjerte konsulenten var Merkur-godkjent.

Høsten 2022 ble det gjennomført en tre-dagers programledersamling i Andøy kommune, hvor bl.a. alle programlederne, observatører fra fylkeskommune og Innovasjon Norge deltok. Innovasjon Norge i samarbeid med omstillingsorganisasjonen i Andøy hadde ansvaret for gjennomføringen. Hovedmålsetningen med samlingen var erfaringsutveksling om omstillingsarbeid samt nettverksbyggingen mellom deltakerne. Samlingen fikk meget god tilbakemelding og tilsvarende programledersamling gjennomføres i Eigersund i 2023.

Innovasjon Norge har gjennom året tatt initiativ til «Kaffepauser» med programlederne, observatører fra fylkeskommunene og Innovasjon Norge. I tillegg har Kommunal- og distriktsdepartementet blitt invitert. Hovedmålsetningen med kaffepausene er informasjon fra det enkelte omstillingsområde, samt relevante temaer for omstillingsområdene. Et av temaene var innspill etter evalueringen av omstillingsordningen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Kompetansesenteret ber hvert år omstillingsorganisasjonene om å rapportere til Innovasjon Norge på oppnådde resultater og aktiviteter fra det enkelte omstillingsprogram. For 2022 viser oppsummeringen av rapporteringen følgende resultater:

Tabell 4.4-1 Regional omstilling, resultater 2022 og inneværende programperiode.

	2022	Hele programperioden inkl. 2022
Antall nye arbeidsplasser skapt	232	992
Antall arbeidsplasser sikret	371	991
Antall nye bedrifter	49	203
Antall kompetansehevende tiltak	126	447
Antall nettverk og samarbeidstiltak	197	505
Antall andre programrelaterte tiltak	129	476

Av de 232 nye arbeidsplassene i 2022 har 164 kommet i gjennomføringsfasen og 68 kommet når omstillingsarbeidet går inn i sluttfasen. Dette betyr at det tar noe tid før resultatene av omstillingsarbeidet foreligger og en kan forvente ytterligere resultater også etter at omstillingsprogrammene er ferdig. Det er flere omstillingsprogrammer som nå er i avslutningsfasen. Endringen fra tidligere år er at en kan se økning i antall nettverks- og samarbeidstiltak som gjennomføres. Dette kan forhåpentligvis bidra til at bedriftene og organisasjonene ser nytten av samarbeid. De andre tallene holder seg ganske likt fra tidligere års rapporteringer.

Telemarksforskning evaluerte omstillingsordningen i regi av Kommunal- og distriktsdepartementet i 2022. Telemarksforskning anbefalte at omstillingsområdene skulle vektlegge tiltak rettet mot attraktive lokalsamfunn. Omstillingsområdene rapporterer årlig til Innovasjon Norge. Med bakgrunn i Telemarksforskningens anbefaling stilte Innovasjon Norge spørsmål til omstillingsområdene om de gjennomfører slike tiltak. Tilbakemeldingene fra omstillingsområdene er at det igangsettes slike tiltak som for eksempel; næringsvennlig kommune, rekruttering, sentrumsutvikling mv

Innovasjon Norge har sett på bruken av andre virkemidler i pågående omstillingsområder som har vært i gang i minst fire år. Vi har sett på de siste tre årene før de ble omstillingsområde og fem år, inklusive oppstartsåret, etter at de ble omstillingsområde. Tallene viser imidlertid, som tidligere år, en økning i antall tilsagn både om lån og tilskudd fra året før området fikk status til året området fikk statusen. Økningen fortsetter ytterligere et par år. I populasjonen over omstillingsområder ligger også Andøy og Sør-Varanger kommuner. Dette er omstillingsområder som har mye egne midler til disposisjon. Populasjonen over omstillingsområder er nokså liten, som kan bidra til å påvirke tallene.

Det var mindre etterspørsel etter verktøyene til Regional omstilling i 2022. Dette er verktøy som Innovasjon Norge gjennom midlene fra Kommunal- og distriktsdepartementet har bidratt til medfinansiering av. I 2022 medfinansierte Regional omstilling 15 prosjekter hovedsakelig innenfor SMB Utvikling (bedriftsutviklingsprogram), Næringsvennlig kommune samt videreføring etter omstillingsperioden. Innovasjon Norge får gode tilbakemeldinger på resultater og effekter av spesielt SMB Utvikling og Næringsvennlig kommune. SMB Utviklingsprogrammene er, slik Innovasjon Norge vurderer det, det verktøyet som utløser flest nye og sikrede arbeidsplasser i omstillingsområdene. Verktøyene innenfor Regional omstilling er tilgjengelig for andre kommuner og regioner til å også benytte seg av, men da med en annen finansiering.

Innovasjon Norge har også bidratt til medfinansiering av PLP-kurs og styreseminarer i omstillingsområdene. Dette er finansiert av tidligere rammebevilgninger.

I og med at rammen for Regional omstilling ble redusert i 2022, besluttet Innovasjon Norge å prioritere nye områder, men med en mindre finansieringsandel overfor omstillingsområdene. Det var imidlertid færre av omstillingsområdene som søkte medfinansiering enn tidligere år. Dette kan ha bakgrunn i usikkerhet i næringslivet på grunn av usikkerheter i markedene hos bedriftene.

Innovasjon Norge har inngått ny rammeavtale med Oxford Research As for gjennomføring av sluttevalueringer. Det var imidlertid ingen omstillingsprogram som ble avsluttet ved utgangen av 2022. For 2023 er det forventet gjennomført sluttevalueringer av flere omstillingsprogram som startet sitt arbeid i 2016/17.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Kompetansesenteret fikk over statsbudsjettet i 2022 tilført 11,4 mill. kroner fra Kommunal- og distriktsdepartementet. 9 mill. kroner ble avsatt til gjennomføringskostnader og 2,4 mill. kroner til medfinansiering av verktøy utviklet av kompetansesenteret.

Kompetansesenteret hadde et totalt forbruk av administrasjons- og gjennomføringskostnader på 7 mill. kroner, hvorav time- og reisekostnader utgjorde 5,1 mill. kroner. Utvikling av verktøy, gjennomføring av programstatusvurderinger, utvikling av weben utgjorde 1,9 mill. kroner I tillegg ble det gitt bevilgninger til 15 prosjekter og en medfinansiering på 2,8 mill. kroner i tilskudd til omstillingsområdene. I og med at det ikke ble initiert nye omstillingsområder i regi av fylkeskommunene i 2022 ble det et underforbruk på gjennomføringskostnadene. Restmidler fra 2022 og tidligere år vil bli overført til medfinansiering av prosjekter for 2023 med en høyere medfinansieringsandel enn besluttet i 2022.

4.5 Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon

4.5.1 Klyngeprogrammet

Dette punktet er omtalt under kap. 3.7.1.

4.5.2 Bioøkonomordningen

Dette punktet er omtalt under kap. 3.5.4.

4.6 Kap. 541, post 22 Nasjonal oppfølging av Programmet for et digitalt Europa (DIGITAL)

Formål

Innovasjon Norge har sammen med Digitaliseringsdirektoratet og Forskningsrådet fått ansvaret for oppfølging av norsk deltagelse i EU-programmet *Digital Europe programmet (2021-2027)*. Programmet skal bidra til digital transformasjon i næringslivet og offentlig sektor. Økt bruk av digitale teknologier skal styrke næringslivets konkurransekraft, bedre offentlige tjenester, og bidra til å løse globale utfordringer innen klima, miljø og helse. Programmet har også en geopolitisk dimensjon, hvor EU ønsker å utvikle «strategisk autonomi» innen digitale teknologier, for å bli mer teknologisk uavhengig av andre land.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge har i 2022 jobbet tett med Digitaliseringsdirektoratet og Forskningsrådet i oppfølgingen av norsk deltagelse i programmet. Innovasjon Norge et særskilt ansvar for å legge til rette for deltagelse fra næringslivet. Aktivitetene i 2022 har i hovedsak vært knyttet opp mot: 1) informasjonsarbeid og mobilisering av norske aktører til å delta i utlysninger, 2) oppfølging av norske EDIH-kandidater, 3) innspill til regjeringens strategi for Digital Europa programmet, og 4) deltagelse i styringen og påvirkningen på programmet gjennom styringsgruppen, arbeidsutvalg og koordineringsgruppen.

European Digital Innovation Hubs (EDIH)

Innovasjon Norge har hatt et eget oppdrag om å pre-kvalifisere norske kandidater til European Digital Innovation Hubs (EDIH). To konsortier sendte inn søknad hvor begge ble kvalifiserte av EU-Kommisjonen. Formell kontrakt ble signert høsten 2022, med oppstart i 2023. EDIH-ene består av partnere fra våre fremste ekspertmiljøer innen avansert digital teknologi (herunder kunstig intelligens og cybersikkerhet mm.), kombinert med domenekunnskap. EDIH-ene skal tilby kompetansetjenester til SMB-er og offentlige aktører. Nettverket av EDIH-er skal også fungerer slik at norske bedrifter kan benytte EDIH-tjenester i andre land ved behov.

Digital Europa er et medfinansieringsprogram hvor EU-midler i hovedsak dekker 50 prosent av kostnadene. Mange av aktørene Innovasjon Norge har vært i kontakt med, herunder bedrifter, klynger og institutter, opplyser at mangel på medfinansiering er et stort hinder for deltagelse. Innovasjon Norge har brukt en god del ressurser på å foreslå mulige løsninger for det nasjonale medfinansieringsbehovet. Dette er spilt inn som konkrete forslag i de formelle budsjettinnspillene og i satsingsforslag.

Digitaliseringsdirektoratet har, som leder av koordineringsgruppen, en formell rolle i programkomiteen til Digital Europa. Innovasjon Norge involveres i forkant av møtene og kommer med faglige innspill for å påvirke utviklingen i programmet for å gjøre det mest mulig relevant for norsk næringsliv.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er foreløpig ikke fastsatt konkrete mål for økonomisk retur eller andre måleindikatorer for Digital Europa-programmet. Dette vil inngå som en del av strategiarbeidet. Innovasjon Norge er opptatt av at næringslivets deltakelse i Digital Europa måles på mer enn økonomisk retur fra utlysningene. Effekten av næringslivets anvendelse av digitale kapasiteter som bygges opp gjennom programmet vil kunne få stor betydning for økt konkurransekraft og grønn omstilling. Deltakelse i nettverk/konsortier gir også effekt i form av tilgang på kompetanse, samt at det kan åpne nye markedsmuligheter for bedriftene.

Resultater fra utlysingsrundene kommuniseres fortløpende i styringsgruppemøter og i arbeidsutvalgene. I de første utlysingsrundene finner vi at 14 søknader er innvilget støtte fra EU (42 utlysninger totalt). 18 søknader nådde over terskelverdi. Private bedrifter utgjør 12 av 55 partnere. Norge har mottatt totalt 137 mill. kroner, som tilsvarer en returandel på 1,6 prosent av de konkurranseutsatte midlene. Søknader med norsk deltakelse har en suksessrate på 65 prosent. Det er flere norske søkere med også i tredje utlysingsrunde med frist januar 2023, men vi har fortsatt ikke fått tall over disse.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har i 2022 fått tildelt 2 mill. kroner i gjennomføringskostnader. Totale gjennomføringskostnader for 2022 beløper seg til 2,2 mill. kroner. Overforbruket dekkes inn av ubenyttede rammer som er overført fra 2021. De er i all hovedsak er knyttet til timeforbruk.

5 Rapportering til Landbruks- og matdepartementet

5.1 Innledning

Landbruksoppdraget er et stort og viktig oppdrag for Innovasjon Norge med over 1,1 mrd. kroner i disponible midler i 2022. Oppdraget er hovedsakelig knyttet til innenlands produksjon og marked og til kontorene i Norge.

Oppdraget skal bidra til de overordnede målene for landbruks- og matpolitikken som er matsikkerhet og beredskap, landbruk over hele landet, økt verdiskaping og bærekraftig landbruk med lavere utslipp av klimagasser.

Landbruksoppdraget omfatter tjenester som skal stimulere til modernisering og effektivisering i det tradisjonelle landbruket, øke sysselsetting, vekst og innovasjon innen andre landbruksbaserte næringer og reindriftsnæringen, og at det ses i sammenheng med økt verdiskaping i biobaserte næringer gjennom markedsorientering og bærekraftig utnyttelse av bioressursene.

5.1.1 Oversikt over budsjettpostene

Tabell 5.1.1-1: Ramme fra Landbruks- og matdepartementet. 2022. Mill. kroner.

Kapittel og post	Ordning	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 1142, post 78	Omstilling av pelsdyrhold	15,2	15,4	15,2
Kap. 1150, post 50	Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	106,3	115,9	114,8
Kap. 1150, post 50	Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket	834,8	918,8	822,5*
Kap. 1150, post 50	Utviklingsprogrammet, jordbruksavtalen	78,7	87,0	58,3
Kap. 1150, post 51	Utviklingsprogrammet, reindriftsavtalen	6,6	10,7	0,8
Sum		1 041,6	1 147,6	1 011,6

* Inkl. avsetning tapsfond risikolån landbruk 2,7 mill. kroner

5.2 Kap. 1142, post 78 Omstillingsmidler til pelsdyrnæringen

Formål

Formålet med tjenesten er å bidra til omstilling for pelsdyrholdere som må avvikle driften etter Stortingets vedtak om Lov om forbud mot hold av pelsdyr. Totalt er det stilt 121,7 mill. kroner til disposisjon for Innovasjon Norge.

Hovedaktiviteter

Ordningen skulle i utgangspunktet gå over fem år, men på grunn av den store interessen for omstilling ble midlene fordelt i treårsperioden 2020 – 2022 og utvidet med 15 mill. kroner. Samlet ramme for Innovasjon Norge er derfor økt fra opprinnelig 95 mill. kroner til 121,7 mill. kroner.

Tabell 5.2-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1142, post 78. mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
15,2	15,4	15,2	10

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen har vært klart mest brukt i Rogaland med 31 prosjekt og Trøndelag med 20 prosjekt av til sammen 75 prosjekt i perioden 2020 – 2022, hvilket gjenspeiler at de to fylkene hadde rundt 55 prosent av pelsdyrbesetningene i 2018.

Tabell 5.2-2 Fylkesvis oversikt over tilsagn på kap. 1142, post 78.

Fylke	Antall tilsagn	Tilsagn i mill. kroner
Rogaland	3	6,0
Vestland	2	3,3
Trøndelag	4	5,3
Nordland	1	1,0
Sum	10	15,2

Fire av tilsagnene i 2022 med et samlet beløp på 5,6 mill. kroner er gitt til prosjekter innen husdyrhold eller planteproduksjon, mens 6 prosjekter med et samlet beløp på 9,6 mill. kroner er gitt til prosjekter innen andre næringer, herav tre prosjekter med til sammen 4,3 mill. kroner innen bearbeiding av trevirke.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostandene er på 0,2 mill. kroner og dekkes innen udisponert ramme for administrasjons- og gjennomføringskostnader for tidligere år.

5.3 Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket

Formål

Programmets formål er å stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere fornybar energi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi. I tillegg til å gi økt verdiskaping skal

programmet bidra til at ny landbruksrelatert teknologi tas i bruk og testes. Prosjekter som bidrar til å redusere klimautslipp prioriteres.

Programmet gir primært investeringsstøtte til investeringer i fornybar energi i landbruket, men yter også støtte til og gjennomfører informasjons- og kompetansehevende aktiviteter, som kan frembringe flere investeringsprosjekter innen både teknologi og energi. Fra 2023 er programmet lagt under BIONOVA.

Hovedaktiviteter

Det ble innvilget 114,8 mill. kroner til 377 prosjekter i 2022, som er det største antallet prosjekter siden programmet ble startet i 2003. Grunnet stor pågang av saker var det i hovedsak fokus på saksbehandling i 2022, men det har blitt jobbet noe proaktivt med deltakelse på konferanser og fagmøter der Innovasjon Norge har deltatt på digitale plattformer.

Tabell 5.3-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1150, post 50. mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
106,3	115,9	114,8	377

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om tjenesten til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene.

Hovedtyngden av programmets innsats er rettet mot Innovasjon Norges delmål om flere vekstkraftige bedrifter. Programmet styres etter en målsetting om økt produksjon og bruk av fornybar energi og reduserte klimagassutslipp. I tillegg skal programmet bidra til å introdusere ny teknologi til landbruket.

Interessen for å gjennomføre klima- og miljøinvesteringer i landbruket er stor, og pågangen av søknader førte til at rammen ble disponert i april, 400 søknader ble liggende på vent til behandling i påvente av frisk ramme i 2023.

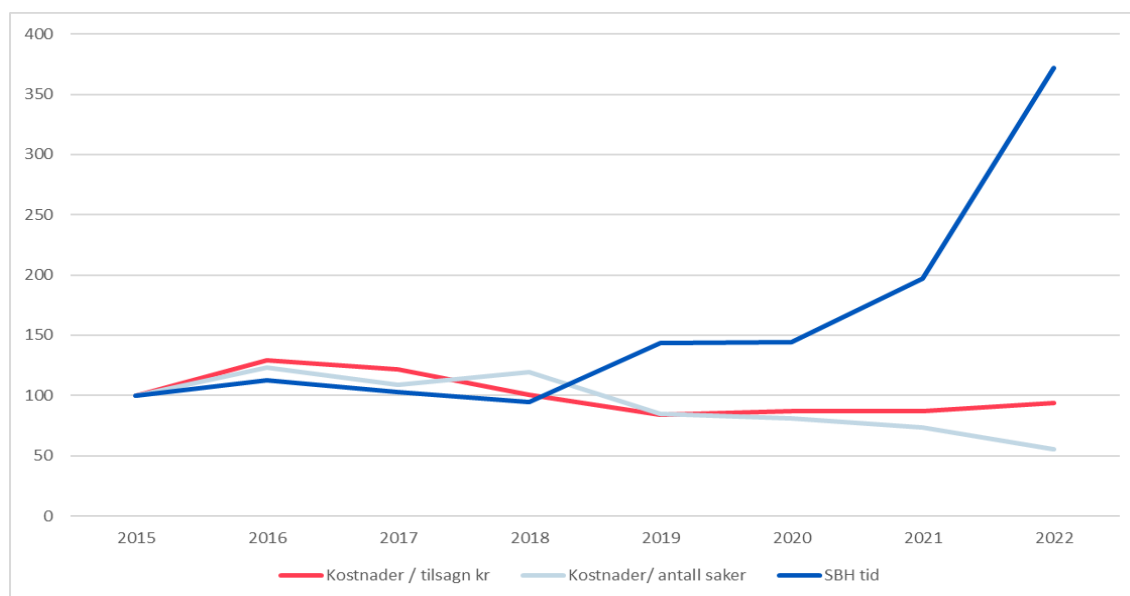
Det ble støttet ny produksjon av fornybar energi på 48 GWh i 2022. I programmets levetid utgjør den samlede produksjonen av fornybar energi 598 GWh, dette tilsvarer energibehovet til 40 000 eneboliger. Gårdsvarmeanlegg og varmesalganlegg utgjør den største andelen av sakene. Det ble støttet fem biogassanlegg på gårdsnivå i 2022 og det ble innvilget 10 forprosjekt til mulige biogassprosjekt. Prosjekter innen introduksjon av ny teknologi utgjorde 7,2 mill. kroner. Dette var prosjekter knyttet til testanlegg for ulike substrater til biogassanlegg på gårdsnivå og pyrolyseanlegg for produksjon av torverstatning basert på husdyrgjødsel.

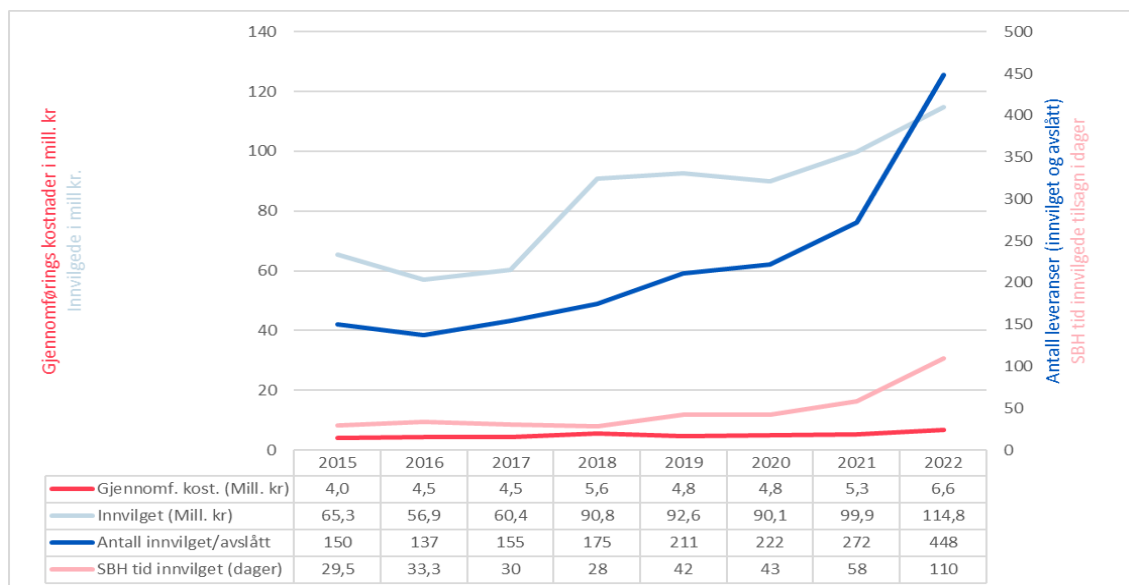
Ifølge kundeeffektundersøkelsen vurderer kundene at støtten bidrar forholdsvis beskjedent til økt kompetanse, men gir forbedring av produksjonsprosesser der en tredjedel mener den bidrar i stor grad. 83 prosent av kundene mener at støtten har vært utslagsgivende for å gjennomføre investeringen, det vil si at tilskuddsordningen har høy addisjonalitet. Dette harmonerer godt med det Innovasjon Norge opplever ved vurdering av søknader og kundedialog.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 6,6 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjekt-kostnader med 0,1 mill. kroner og timekostnader på 6,5 mill. kroner. Saksbehandlingen gjennomføres med et team på åtte personer fra flere regionskontorer i Norge. Økningen i saksbehandlingstid skyldes rekordhøy inngang av søknader, dermed ble prioriterte prosjekter ikke finansiert i 2022 i påvente av nye rammer.

Figur 5.3-1 Kostnadseffektivitet for Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket over tid. Indeks 2015 = 100.



Figur 5.3-2 Kostnadseffektivitet for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket over tid²⁷

5.4 Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler)

Formål

Formålet med midler til Investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler) er å legge til rette for langsiktig og lønnsom verdiskaping, samt bidra til sysselsetting, bosetting og et variert landbruk i alle deler av landet med utgangspunkt i landbrukets ressurser generelt og landbrukseiendommene spesielt.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge hadde en rekordstor pågang etter midler i 2022, men på grunn av sterk økning i rammene var det likevel i flere fylker betydelige udisponerte midler ved utgangen av året. Dette henger sammen både med økte rammer og at det ble registrert en lavere pågang siste halvår blant annet på grunn av sterk kostnadsvekst.

Samlet er det i bevilget 819,8 mill. kroner i tilskudd fordelt med 709,7 mill. kroner (87 prosent) til investeringer innen tradisjonelt landbruk, mens 110,1 mill. kroner (13 prosent) av midlene gikk til utvikling av andre landbruksbaserte næringer. Dette er samme fordeling som i 2021.

²⁷ På grunn av en teknisk feil er innvilget beløp for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket 11,6 mill. kroner lavere i uttrekket som var gjort for 2019. Dette er korrigert her.

I tillegg ble det bevilget 2,7 mill. kroner til tapsfond for risikolån slik at samlet bevilgning blir på 822,5 mill. kroner. Dette er om lag 110 mill. kroner mer enn i 2020, og skyldes en betydelig økning av rammen fra 2021 til 2022.

Med tradisjonelt landbruk menes primærproduksjonene innenfor husdyr-, jord- og hagebruk. Med andre landbruksbaserte næringer menes for eksempel videreforedling av produkter fra tradisjonelt jord- og hagebruk samt tjenester tilknyttet reiseliv, opplevelser og Inn på tunet.

Støtte til tradisjonelt landbruk er i hovedsak knyttet til delmål 2 flere vekstkraftige bedrifter, mens en betydelig del av de vel 13 prosent som går til andre landbruksbaserte næringer er knyttet til delmål 1 flere gode gründere.

Tabell 5.4-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1150, post 50. Mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
834,8	834,8	822,5*	1 287

*Inklusive 2,7 mill. kroner i tapsfond risikolån

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om tjenesten til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene. Sentrale føringer er at midlene skal bidra til økt matproduksjon der det er markedsmessig grunnlag for det, bedre dyrevelferd og bidra til flere lønnsomme arbeidsplasser innen andre landbruksbaserte næringer.

Melkeproduksjon er den viktigste husdyrproduksjonen i distriktene, og for å oppfylle kravet om løsdrift er det ifølge NIBIO-rapporten Investeringsbehov innen melkeproduksjon²⁸ fra 2021 rundt 4 500 bruk som må legges om til løsdrift innen 2034. Tabellen under viser den fylkesvise fordelingen av investeringsprosjekter innen melkeproduksjon.

Tabell 5.4-2 Fylkesdelt oversikt over investeringstilskudd til melkeproduksjon. Beløp i mill. kroner.

Fylke	Antall prosjekter	Forbruk
Viken	19	21,0
Innlandet	52	62,1
Vestfold og Telemark	10	11,0
Agder	15	12,1
Rogaland	36	47,3
Vestland	31	42,7
Møre og Romsdal	22	32,8
Trøndelag	39	60,2

²⁸ Norsk Institutt for Bioøkonomi: Investeringsbehov innen melkeproduksjon

Nordland	18	21,5
Troms og Finnmark	18	23,0
Sum	260	333,9

Tilskudd til investeringer innen planteproduksjoner som korn, potet, grønnsaker, frukt og bær er redusert fra 25 til 22 prosent av tilskuddene til tradisjonelt landbruk. Dette skyldes at øremerkingen av midler frukt og grønt er opphørt fra 2022.

55 prosent (i underkant av 390 mill. kroner) av tilskuddene til tradisjonelt landbruk har kjennetegn «miljø», det vil si at prosjektet bidrar til mindre utslipp av klimagasser, reduserte utslipp til vann, energieffektivisering og bedre utnyttelse av avfall, restråstoff og biologiske ressurser. Dette er en betydelig økning fra 2021 da andelen var 49 prosent, og skyldes delvis at tilskudd til driftsbygninger for husdyr har økt både nominelt og relativt fra 2022.

Bruk av tre som klima- og miljøvennlig byggematerialer stimuleres med økt investeringstilskudd, og omfanget har økt fra 172 prosjekter og 43,3 mill. kroner i 2021 til 195 prosjekter og 44,7 mill. kroner i 2022. At økningen i antall er mye større enn økningen i tilskudd skyldes at det er flere prosjekter med tre i kombinasjon med andre byggematerialer, og dermed lavere utmåling for disse prosjektene. En årsak til det økte antallet kan være at det ekstra tretilskuddet har vært utløsende for delvis bruk av tre i prosjektene. Bruken av ordningen er størst i fylker med de største rammene, det vil si Innlandet, Trøndelag og Vestland. Størst andel med tretilskuddet er for korntørker (54 %), sauehold (41 %), storfekjøtt (41 %) og mjølkeproduksjon (37 %).

Innen andre landbruksbaserte næringer utgjør tjenester tilknyttet jord- og hagebruk og produksjon av næringsmidler og drikkevarer den største andelen. Den høye andelen for jord- og hagebruk skyldes delvis støtte til markedshager/småskala grøntproduksjon som i denne sammenheng regnes som andre landbruksbaserte næringer. Samlet er det regnet med at prosjektene innen andre landbruksbaserte næringer vil bidra til omtrent 310 nye årsverk, en reduksjon på 10 årsverk fra 2021.

Samlet er kvinneandelen av tilskuddene 47 prosent, opp fra 44 prosent i 2021. Kvinneandelen er fortsatt klart høyest for andre landbruksbaserte næringer med fra 75 til 85 prosent per tjeneste. Innen investeringer i tradisjonelt landbruk er kvinneandelen økt fra 39 prosent i 2021 til 41 prosent i 2021. 30 prosent av tilskuddene går til ungdom under 35 år, dette er det samme som i 2021.

67 prosent av tilskuddene er gitt til bedrifter innen det distriktpolitiske virkeområdet, det er en økning fra 61 prosent 2021, og skyldes i betydelig grad at opphør av ordningen med øremerkete midler til frukt og grønt. Andelen er noe høyere for tradisjonelt landbruk enn andre landbruksbaserte næringer.

Midler til investering og bedriftsutvikling inngår i Innovasjon Norges kundefølelundsøkelsel. De siste årene er kundefølelundsøkelsene delt etter virkeområdet for midlene.

Førunnersøkelsen 2022 viser at innen tradisjonelt landbruk ville 15 -25 prosent av bedriftene gjennomført prosjektene i mindre omfang, forsinket eller begge deler uten støtte fra Innovasjon Norge, mens 45 prosent svært eller nokså sannsynlig ville skrinlagt prosjektet helt.

For andre landbruksbaserte næringer ville 15 -25 prosent av bedriftene gjennomført prosjektene i mindre omfang, forsinket eller begge deler uten støtte fra Innovasjon Norge, mens 25 prosent svært eller nokså sannsynlig ville skrinlagt prosjektet helt.

En vesentlig årsak til noe lavere addisjonallitet for andre landbruksbaserte næringer er at her inngår også mindre «myke» prosjekter, mens tradisjonelt landbruk domineres av større investeringsprosjekter.

Det har skjedd en betydelig endring i vurderingen av driftsrisiko de siste årene. I 2019 ble knapt 55 prosent vurdert med lav driftsrisiko, mens det i 2022 bare er i overkant av 35 prosent som vurderes med samme driftsrisiko. Gruppen med høy og ekstra høy driftsrisiko er stabil på 8 – 10 prosent, dvs. det er mellom lav og middels driftsrisiko forskyvningen har skjedd. Årsakene er nok sammensatte, men at det har vært en kostnadsøkning og at de mest ressurssterke brukene alt har lagt bak seg omleggingen til løsdriфт er trolig sterkt medvirkende.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

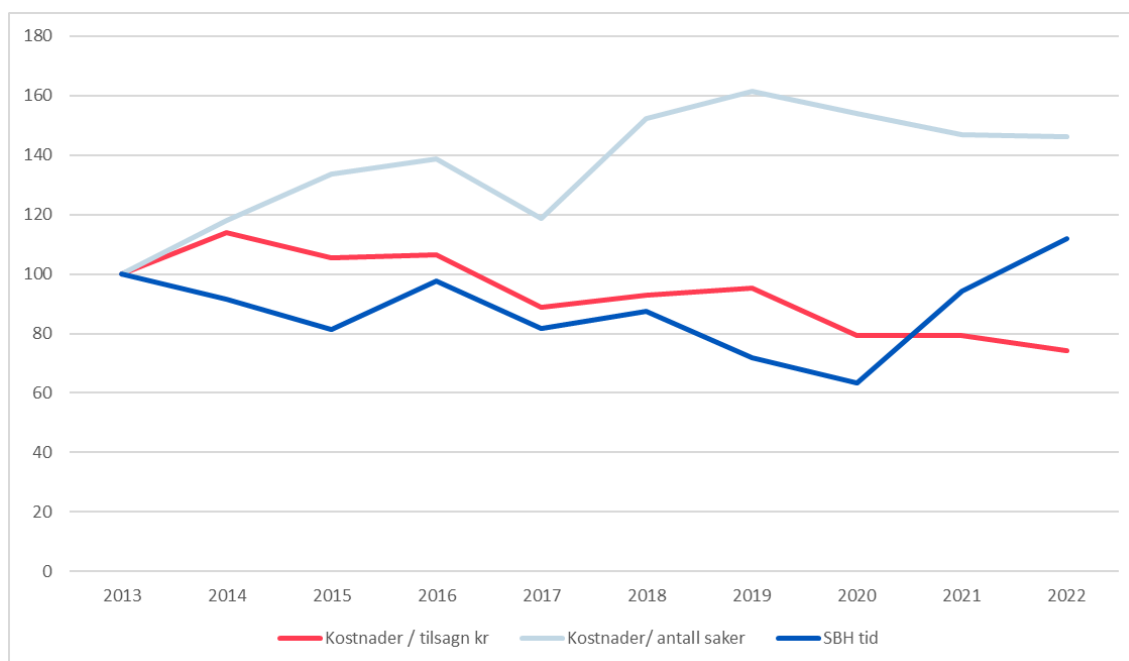
Investering og bedriftsutvikling har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 45,6 mill. kroner. Dette fordeler seg med 43,8 mill. kroner i timekostnader og 1,8 mill. kroner i direkte prosjektkostnader. I direkte prosjektkostnader inngår 850 000 kroner til de regionale og den nasjonale bedriftsutviklingsprisen i landbruket. Det inngår også timekostnad på 150 000 kroner for omstillingsordningen for pelsdyrbønder (dette føres på egen prosjektkonto).

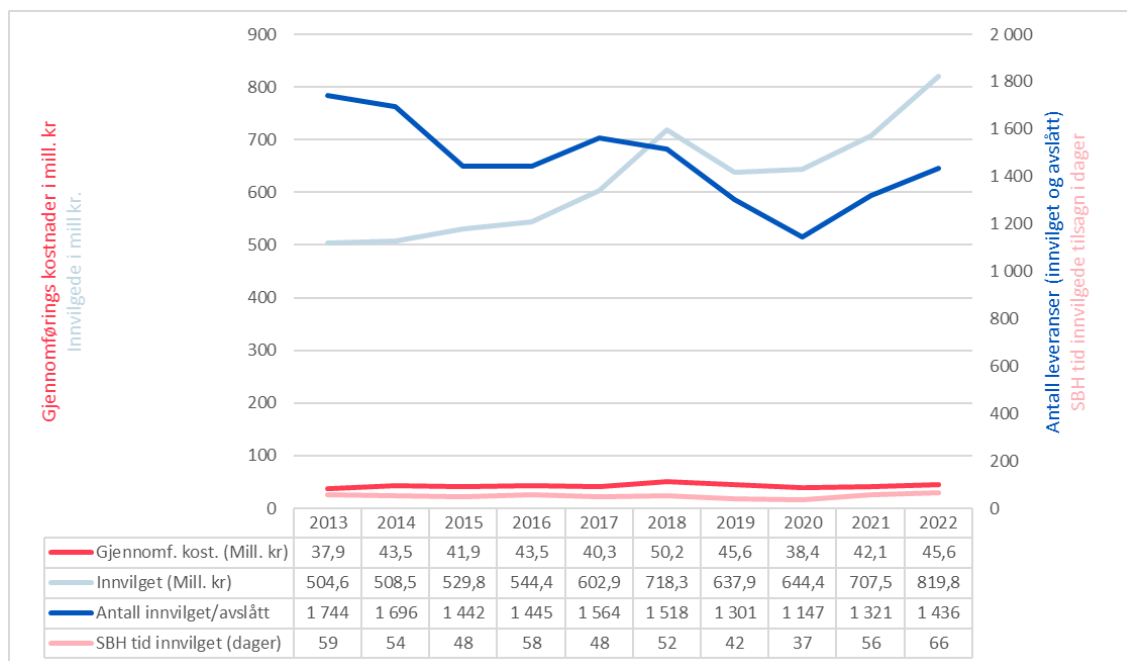
Kostnadene er mindre enn tildelt vederlag, og skyldes en kombinasjon av begrensede personellressurser, at rammene i noen fylker i realiteten var disponert tidlig på året, at man på grunn av covid-19 i mindre grad fikk gjennomført mobiliseringer og bedriftsbesøk, men også endring i arbeidsmetoder med mer bruk av digitale møter o.l.

Kostnadene som føres på Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket omfatter i tillegg prosjektvurdering og saksbehandling også kostnader til «backoffice», partnerskapsarbeid, deltakelse i ulike eksterne prosjektgrupper og all annen innsats på landbruksområdet som ikke har særskilt finansiering. Kostnader fordelt på antall saker eller tilsagn gir derfor ikke noe fullgodt bilde på kostnadseffektiviteten av saksbehandlingen og det kunderettede arbeidet.

Økningen i saksbehandlingstid skyldes både kapasitetsutfordringer ved rekordhøy inngang av søknader tidlig på året og at prioriterte prosjekter ble liggende i påvente av frigjorte midler/nye rammer.

Figur 5.4-1 Kostnadseffektivitet for IBU over tid. Indeks 2013 = 100.



Figur 5.4-2 Kostnadseffektivitet for IBU over tid²⁹

5.5 Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF))

Formål

Utviklingsprogrammet skal bidra til å skape økt vekst og verdiskaping innen nye næringer basert på landbrukets og reindriftens ressurser. Programmet skal stimulere til flere vekstkraftige bedrifter med økt lønnsomhet og konkurranseevne gjennom bedriftsutvikling, samarbeid og kompetanse- og omdømmeaktiviteter.

Hovedaktiviteter

Tabell 5.5-1 Oversikt ramme, forbruk og antall tilsagn på kap. 1150, post 50. Mill. kroner.

	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Antall tilsagn
Finansiering				
Herunder vekst 1 og 2			31,7	29
Herunder bedriftsnettverk			5,1	16
Kompetanse			0,3	8

²⁹ Dette er BU-ordningen (581) + Forvaltning av tilskudd LMD post 50 (59100003)

Omdømme			20,7	18
Covid-19-prosjekt			0,5	1
TOTALT	78,7	87,0	58,3	72

Totalt ble det bevilget 58,3 mill. kroner fordelt på 72 saker i 2022, en nedgang på vel 30 mill. kroner og 50 saker fra 2021. Nedgangen skyldes både mindre pågang etter Covid-19-prosjekt, vekststøtte og omdømmemidler, sistnevnte skyldes i hovedsak at Internationale Grüne Woche (IGW) ble avlyst i 2022, og at det ikke ble foretatt en bevilgning i størrelsesorden 12 mill. kroner til IGW 2023.

Finansiering

Det ble bevilget 36,8 mill. kroner fordelt på 45 prosjekter i 2022. Se figurer under for henholdsvis bransjemessig og geografisk fordeling av finansieringstiltakene.

Tabell 5.5-2 Finansieringstiltak fordelt på bransje. Mill. kroner.

Bransje	Antall	Forbruk
Produksjon og bearbeiding av næringsmidler	30	23,5
Overnatting og servering	11	9,6
Undervisning, helse- og sosialtjenester	2	3,0
Andre	2	0,7
Sum	45	36,8

Alle prosjekter er registrert med næringskode i henhold til SSBs Standard for næringsgruppering. Prosjektene kan bare registreres med én næringskode selv om bedriften eller prosjektet innebærer aktivitet innen flere koder som for eksempel bearbeiding av næringsmidler og servering.

Vekstsatsingen er delt i to trinn og skal bidra til at bedrifter som ønsker å vokse får risikoavlastning i form av tilskudd til myke kostnader i forbindelse med vekstprosjektet. I 2022 ble det gitt 20,1 mill. kroner til 22 Vekst 1-saker, det er om lag som i 2021. Videre ble det innvilget 11,6 mill. kroner til 7 Vekst 2 prosjekter, noe som er i underkant av en halvering sammenlignet med 2021. Lavere etterspørsel etter vekst 2-midler kan skyldes flere faktorer, det kan være at de større bedriftene avventer en vekstsatsing med bakgrunn blant annet i usikkerhet rundt kostnadssituasjonen samt at noen melder om nedgang til salg til HoReCa-markedet. De fleste Vekst 2-bedriftene har tidligere mottatt Vekst 1-støtte. Det er flest vekstbedrifter innenfor kategorien lokalmat- og drikke. Inn på tunet ligger i gruppen «Undervisning, helse- og sosialtjenester». Det ble finansiert 3 forprosjekter i løpet av året.

Tabell 5.5-3 Geografisk fordeling av finansieringstjenestene. Mill. kroner.

Fylker	Vekst	Bedriftsnettverk
Troms og Finnmark	1 100 000	
Nordland	4 000 000	
Trøndelag	1 850 000	800 000
Møre og Romsdal	110 500	
Vestland	3 950 000	
Rogaland	3 000 000	950 000
Agder	4 700 000	330 000
Vestfold og Telemark	7 000 000	300 000
Viken	3 000 000	1 700 000
Oslo	0	640 000
Innlandet	2 992 000	350 000
Sum	31 702 500	5 070 000

Bedriftsnettverk er et viktig tilbud til programmets målgrupper som bidrar til økt samarbeid både innad og på tvers av målgruppene. Virkemiddelet har blant annet bidratt til en kobling mellom produsenter/tilbydere og kjøpere, etablerte nettverk har gitt en forenkling for begge gruppene. I 2022 ble det bevilget 5,1 mill. kroner fordelt på 16 bedriftsnettverk, beløpsmessig er dette om lag det samme som i 2021 mens antallet er redusert med nærmere 10. Dette skyldes at det i 2022 er innvilget færre forstudier.

Muligheten for finansiering av covid-19 prosjekt ble videreført i 2022, men det er bare bevilget støtte til 1 prosjekt.

Kompetanse

Innovasjon Norge tilbyr forretningsmessig kompetanse til Utviklingsprogrammets målgrupper gjennom sine generelle ordninger. Etter at kompetansenettverkene ble overført til de aktuelle fylkeskommunene, er det i 2022 bare finansiert mentor gjennom utviklingsprogrammet. I 2022 ble det gitt åtte tilsagn med til sammen 267 500 kroner. Dette er en halvering fra 2021, og må sees i lys av at søknader om vekststøtte også er redusert.

Omdømme

Omdømmeporteføljen ble revidert i 2022. Endringen innebærer hovedsakelig at regionale tiltak legges til det regionale partnerskapet, samt et mer strategisk fokus med tanke på bedriftsovergripende tiltak. Finansiering av regionale matfestivaler ivaretas gjennom midler fra programmet inntil videre.

Det største omdømmetiltaket Internationale Grüne Woche i Berlin ble igjen gjennomført i januar, 2023 etter to år med avlysning som følge av pandemien. Matstreif, som tidligere ble arrangert i

regi Innovasjon Norge, ble gjennomført i et nedskalert format med Bondens marked som teknisk arrangør. Arrangementet ble gjennomført parallelt med Mat*Larm, en mat- og drikkefestival i regi av Hanen, med fokus på kobling mellom bonden og kokken. Matstreif avvikles f.o.m. 2023.

Det Norske Måltid (DNM) har vært en del av de sentrale omdømmetiltakene under utviklingsprogrammet siden 2020. Etter to år med pandemi og alternative løsninger ble finalen for 2022 igjen gjennomført som et fysisk arrangement. Landbruks- og matdepartementet utreder for tiden bl.a. juridiske forhold knyttet til støtte til arrangementet.

Det ble bevilget 10,1 mill. kroner til landbruks- og bygdebaserte reiselivstiltak i 2022 gjennom Visit Norway. Blant annet ble fem store kampanjer som var full- eller delfinansiert med Landbruks- og matdepartements midler utført: Norwegian Wooden Architecture, Rural Luxury, Norwegian Supper Club, The Pilgrim Project og Relation Equation. Kampanjene ble bygget opp rundt filmer produsert i perioden 2019-2022. I tillegg har nytt kampanjemateriell for 2023 blitt produsert.

Visit Norways egne kanaler i sosiale medier blir en stadig viktigere del av markedsføringen. I 2022 ble hundrevis av innlegg, bilder og filmer som synliggjør det bygde- og landbruksbaserte reiselivet publisert til Visit Norways 2,1 millioner følgere i de ulike kanalene. Det ble gjort et betydelig arbeid innenfor spesielt mat og drikke på www.visitnorway.com i løpet av året, både av nyproduksjon, men også oppdateringer av relevante sider.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om programmet til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene.

Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping har hatt en høy addisjonalitet over flere år. Førundersøkelsen 2022 viser at ca. 30 prosent av respondentene har angitt at prosjektene ville blitt gjennomført i mindre skala, forsinket, begge deler eller skrinlagt helt uten støtte fra Innovasjon Norge.

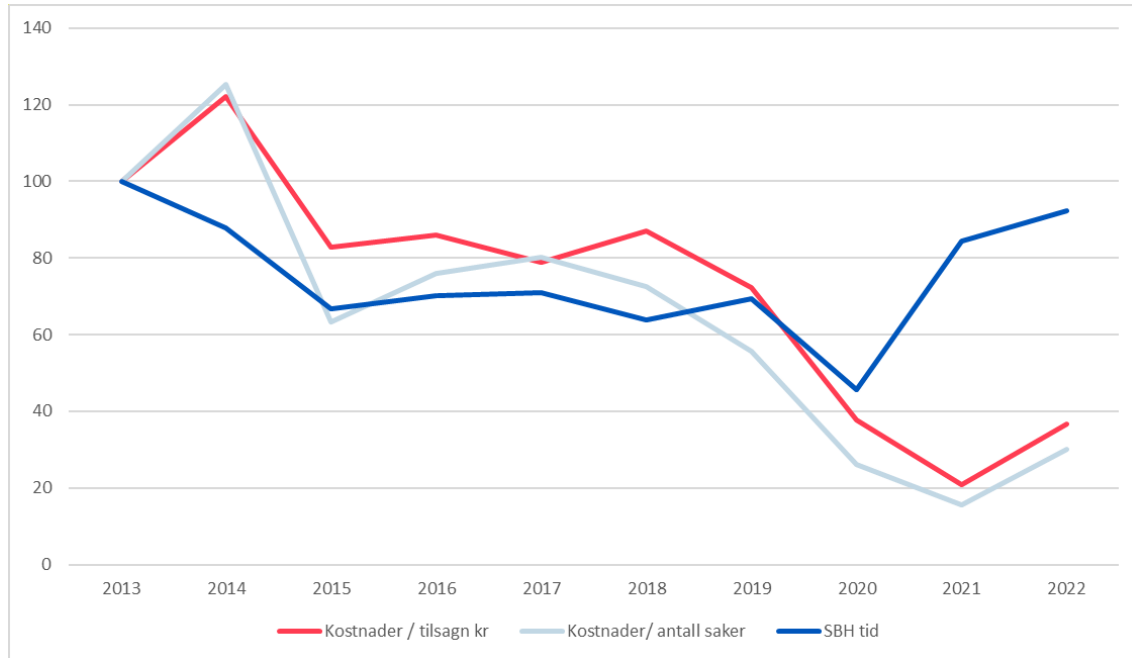
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Jordbruksavtaledelen av utviklingsprogrammet har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 9,6 mill. kroner i 2022.

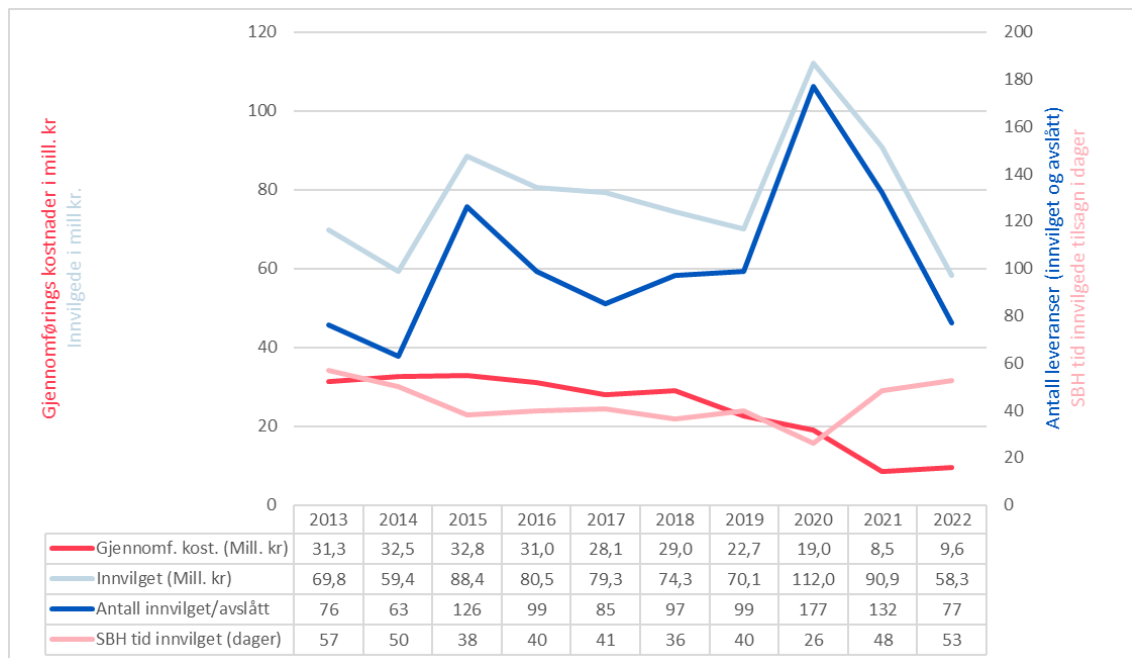
Det er vesentlig lavere enn tildelt vederlag og i 2021, og skyldes en kombinasjon av begrensede personellressurser, at man på grunn av covid-19 mindre grad fikk gjennomført mobiliseringer og bedriftsbesøk, men også endring i arbeidsmetoder med mer bruk av digitale møter o.l.

Økningen i saksbehandlingstid skyldes i betydelig grad at prosjektene krever mer sparring og kundedialog. Det henger sammen med at det i 2022 var færre omstillings-/covid-19 prosjekt, og man hovedsakelig var tilbake til et normalår med større og mer krevende prosjekt.

Figur 5.5-1 Kostnadseffektivitet for Utviklingsprogrammet - landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping over tid. Indeks 2013 = 100.



Figur 5.5-2 Kostnadseffektivitet for Utviklingsprogrammet - landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping over tid



5.6 Kap. 1151, post 51 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (RUF))

Formål

Hovedmålet med Reinprogrammet er å oppnå mer verdiskaping innen produksjon, kommersialisering og salg av reinkjøtt og biprodukter fra rein. Innenfor kjøttproduksjon er målet hovedsakelig å oppnå vekst i etablerte bedrifter, mens innenfor reiseliv og opplevelse skal det stimuleres til flere gode gründere og nettverk av bedrifter.

Hovedaktiviteter

I 2022 er det bevilget 800 000 kroner til to prosjekter. I tillegg er det levert en utredning for videreutvikling av reindriftsbasert reiseliv. Rapporten var en bestilling etter reindriftsforhandlingene vinteren 2022, og ble levert 1. desember 2022 som er innspill til reindriftsforhandlingene 2023. Innovasjon Norge har også bidratt innspill og deltatt på formøte for reindriftsforhandlingene 2023.

Det ble gjennomført to omdømmetiltak der reinkjøtt var representert. Det ene var den nedskalerte versjonen av Matstreif i Oslo i regi av Bondens marked, det andre var SMAK i Tromsø. Begge matfestivalene var organisert som mindre festivaler enn tidligere. Det var bare en reinkjøttleverandør på hver av festivalene. Leverandørene bemerker at disse festivalene er litt tidlig på høsten i forhold til slaktesesongen.

Med bakgrunn i få prosjekter i 2022 er det satt i gang et omfattende mobiliseringsarbeid høsten 2022. Det har gitt gode resultater med økende prosjektilfang.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om programmet til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med reindriftsforhandlingene.

Det er få saker under dette programmet, og derfor er det ikke foretatt målinger av indikatorer.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Reindriftsavtaledelen av utviklingsprogrammet har administrasjons- og gjennomføringskostnader på knapt 1,8 mill. kroner i 2022. Inkludert i dette beløpet er 0,6 mill. kroner for rapporten om Reindriftsbasert reiseliv slik at den reelle kostnaden er i overkant av 1,1 mill. kroner.

Den reelle kostnaden er vesentlig lavere enn tildelt vederlag og for 2021, og skyldes hovedsakelig lav søknadsinnngang og at stillingen som programkoordinator stod vakant deler av 2022.

6 Rapportering til Utenriksdepartementet

6.1 Innledning

Innovasjon Norge forvalter oppdrag fra Utenriksdepartementet som støtter opp om norske, utenrikspolitiske prioriteringer som bærekraftsmålene og 2030-agendaen. Oppdragene stimulerer til at næringslivets kapasitet og kompetanse skal inngå som en del av løsningen. Ordningene forvaltet av Innovasjon Norge omfatter Humanitært Innovasjonsprogram (HIP Norway), Visjon 2030 og Enterprise Development for Jobs og EØS-finansieringsordningene. Innovasjon Norge mottar årlige oppdragsbrev for ordningene fra henholdsvis Utenriksdepartementet, Norad og EØS-midlenes sekretariat (Financial Mechanism Office, FMO).

I gjennomføringen av oppdragene legger Innovasjon Norge vekt på partnerskap mellom privat sektor, sivilt samfunn, multilaterale aktører og nasjonale myndigheter i samarbeidsland. Felles for oppdragene er at de skal bidra til sosial og økonomisk utvikling i mottakerland og samtidig styrke bilaterale relasjoner koblet til norsk næringsliv. Oppdragene bidrar dermed til næringsfremme, næringsutvikling og implementering av regjeringens utviklingspolitikk. Oppdragene inngår i arbeid med Innovasjon Norges strategiske prioriteringer for 2020-2025 der et av målene er å bidra til å løse globale samfunnsutfordringer.

6.2 EØS-finansieringsordningene

Formålet

Det overordnede målet med EØS-oppdraget er å øke det bilaterale samarbeidet mellom Norge og de 15 land som mottar EØS-midler på totalt 2,8 mrd. euro over programperioden. Dette skal bidra til sosial og økonomisk utjevning i EU sine nyere medlemsland. Søkere til ordningen er bedrifter i mottakerlandene. Prosjekter i samarbeid med norske partnere har prioritet. EØS-finansieringsordningene er et nyttig verktøy for norske bedrifter som ønsker å satse internasjonalt. Deltakelse i samarbeidsprosjekter gir muligheter for utvikling av teknologi og testing av nye løsninger i nye markeder i Baltikum, Sentral- og Sør-Europa.

Hovedaktiviteter

Gjennom EØS-oppdraget leverer Innovasjon Norge finansiering, kompetanseheving, partnersøk og rådgiving rettet mot bedrifter i mottakerlandene, samt mot aktører i Norge som ønsker å satse internasjonalt i samarbeid med små og mellomstore bedrifter i EØS-partnerlandene. I programperioden for 2014–2021, som omfatter prosjektgjennomføring frem til 2024, forvalter Innovasjon Norge næringsutviklingsprogrammer i Romania, Bulgaria, Hellas og Kroatia. I tillegg forvaltes et energiprogram i Romania, samt programmet for Sosial dialog og anstendig arbeid som gjennomføres i 13 land. Samlet sett forvalter Innovasjon Norge om lag 1,96 mrd. kroner.

I tillegg er Innovasjon Norge programpartner for næringslivsprogrammer i Estland, Latvia, Litauen, Polen, Slovakia og Portugal, samt i miljøprogrammet i Portugal. Her bidrar Innovasjon Norge som rådgiver med kompetanse på god forvaltningspraksis og grønn sektorekspertise for de lokale programforvaltere i deres gjennomføring av programmene.

Hovedfokuset i 2022 har vært å vurdere prosjektsøknader i forbindelse med utlysning av midler i Kroatia, Hellas, Bulgaria og Romania, samt i programmet for Sosial dialog og anstendig arbeid. I tillegg har det vært arbeidet mye med oppfølging av prosjekter under gjennomføring. Situasjonen som har oppstått i kjølvannet av covid og de ekstraordinære prisøkningene knyttet til leveranser av utstyr har ført til betydelige endringer i mange prosjekter. Under næringsutviklingsprogrammene er det inngått 45 prosjektkontrakter i Bulgaria, 15 i Hellas, 19 i Kroatia og 25 i Romania. I energiprogrammet i Romania har 63 prosjekter fått støtte i 2022, mens det i programmet for Sosial dialog og anstendig arbeid er inngått 22 kontrakter.

Den andre hovedaktiviteten har vært mobilisering av norske bedrifter, både til programmene som forvaltes av Innovasjon Norge og til programmene hvor Innovasjon Norge er programpartner. Hovedvekten har vært på bilaterale arrangementer, matchmaking, kompetanseheving og partnersøk med tanke på videreutvikling av prosjektresultater og identifisering av mulige prosjektpartnere. Siden de fleste utlysningene av midler under programmene allerede er gjennomført, har mange matchmakinger handlet om mer generelle muligheter for samarbeid. Covid-19 har ført til at en rekke aktiviteter har blitt gjennomført digitalt, men situasjonen har i 2022 normalisert seg. Det betyr at antall fysiske arrangementer har økt.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Resultater fra førundersøkelsen 2021 viser at 80 prosent av kundene oppgir høy grad av addisjonalitet for denne tjenesten. Resultatet indikerer at Innovasjon Norges ambisjoner og policy rundt implementeringen av EØS-midlene er vellykket.

Mange prosjekter er under implementering, og et betydelig antall prosjekter er også slutført i 2022. Omtrent to tredjedeler av næringsprosjektene i Kroatia, Hellas, Romania og Bulgaria vil bidra til miljørelaterte effekter, resten er utviklingsprosjekter innen blå sektor, IKT eller velferdsteknologi.

Tabell 6.2-1 Oversikt over støtte innvilget i 2022.

EØS-Program	Totalbeløp innvilget (mill. kroner)	Antall prosjekter i 2021	Antall prosjekter med norsk partner
Næringsprogrammet i Bulgaria	61,0	45	12
Næringsprogrammet i Hellas	94,6	15	4
Næringsprogrammet i Kroatia	70,1	19	0
Næringsprogrammet i Romania	111,3	25	3
Energiprogrammet i Romania	290,8	63	9

Programmet for Sosial dialog og anstendig arbeid	24,1	22	18
SUM	651,9	189	46

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EØS-oppgavet har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 37,5 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 3,7 mill. kroner og timekostnader på 33,8 mill. kroner. Oppdraget finansieres av FMO.

6.3 Humanitært Innovasjonsprogram (HIP)

Formål

Humanitært innovasjonsprogram (HIP Norway) tilrettelegger for og finansierer innovasjonsløp i partnerskap mellom humanitære organisasjoner og private aktører. Det langsiktige målet med tilskuddsordningen er mer effektiv humanitær respons som redder liv, lindrer nød og ivaretar menneskers verdighet. HIP Norway består av to delprogrammer; en innovasjonslab som støtter tidligfase innovasjonsprosjekter frem mot duglighetsbevis (proof of concept), og et skaleringsprogram som støtter spredning og skalering av nye løsninger. Tilskuddsordningen er bygget over samme lest som Innovasjon Norges innovasjonspartnerskapsprogram med formål om å støtte offentlig-private innovasjonspartnerskap for å løse samfunnsutfordringer.

Hovedaktiviteter

Programmet har én årlig utlysning av tilskuddsmidler der prosjekter får innvilget milepælsbasert finansiering over to år. 25 prosjekter som fikk innvilget tilskudd i 2018-2021 mottok løpende rådgivning i 2022. Det jobbes med nyskapende løsninger innen flere områder, inkludert en VR-løsning for terapeutisk behandling av overlevende etter kjønnsbasert vold, et digitalt verktøy som vil muliggjøre pasientoppfølging i områder der hjelpearbeidere ikke har direkte tilgang og innovative finansieringsløsninger for å adressere klimaavtrykk i humanitær respons. Også i 2022 ble prosjektene påvirket av koronapandemien, men de fleste prosjektene har evnet å tilpasse seg en mer digital forvaltning og vist god fremdrift.

Programmet mottok 86 søknader til årets utlysning. Totalt ble det søkt om 483 mill. kroner, opp fra 295 mill. kroner i 2021. Dette representerer en betydelig økning, noe vi tror reflekterer både at programmet nå er blitt godt kjent i sektoren, og at behovet for støtte til privatsektorsamarbeid øker. Søknadene fordelte seg mellom de to delprogrammene med 67 innovasjonslab- og 19 skaleringssøknader. Det var gledelig å se en fortsatt økning i antall og kvalitet på skaleringssøknadene, opp fra åtte i 2021. Søknadene var av gjennomgående god kvalitet og møtte programmets målsetninger. Fem innovasjonslabprosjekter og fire skaleringsprosjekter ble innvilget tilskudd.

Det var spesielt positivt å se flere søknader med godt utviklede perspektiver på forretningsmodellene som skal til for å implementere og skalere de nye løsningene, inkludert et

prosjekt som vil utvikle et nytt konsept for hygienepakker (WASH kits). Prosjektet vil ta utgangspunkt i hva personer rammet av humanitære kriser sier de trenger, og introdusere innovative hygieneartikler, muliggjort ved innkjøp fra lokale bedrifter, istedenfor globalt innkjøpte, generiske pakker. Prosjektet vil bidra til å gjøre forsyningskjeden mer robust, redusere svinn og støtte lokale markeder, samt sikre en behovsbasert nødhjelp. Et annet prosjekt tar sikte på å samarbeide med moteindustrien i Bangladesh for å bruke overskuddsstoff til å produsere sanitetsbind for Rohingya-kvinner og jenter. Innovasjonen er en forretningsmodell som knytter tilgang til overskuddsstoff fra moteindustrien til flyktningeledet produksjon og distribusjon av sanitetsbind. Sanitetsbindene er designet av Rohingya-kvinnene selv.

Innovasjon Norge bidrar som en aktiv sparringspartner i alle prosjekter som får innvilget støtte. I 2022 har vi også planlagt og gjennomført aktiviteter for å videreutvikle humanitær-private innovasjonspartnerskap for å løse humanitære utfordringer og fremme samarbeid mellom humanitære aktører og privat næringsliv. Vi har i 2022 hatt et spesielt fokus på innovative anskaffelser, innovative forretningsmodeller, immaterielle rettigheter og skalering.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Etter en periode der prosjektene måtte tilpasse seg Covid 19-restriksjoner, ble 2022 på mange måter det første året siden programmets lansering der prosjektforvaltningen skjedde i tråd med forventning. Fire prosjekter ble avsluttet i løpet av 2022. Et eksempel er Folkehjelpens arbeid med å utvikle to nye verktøy som kan oppdage snubletrådene som utløser improviserte landminer. I samarbeid med to privat sektor partnere er det utviklet en ny type lommelykt med et spesifikt nanospektrum som kan oppdage kobber ved hjelp av lys og en ny type metalldetektor som er følsom nok til å oppdage de tynne snubletrådene, også i områder med annet metallstøy. Effekten av prosjektet er løsninger som gjør at mineryddingsarbeid kan gjennomføres på en tryggere og mer effektiv måte, områder kan klareres fortere, og med redusert risiko for de som utfører arbeidet. Løsningene tas i disse dager i bruk i Irak, Syria og Ukraina. De to løsningene er også relevante for andre industrier. Både politi og forsvar har vist interesse for å ta dem i bruk.

Løpende tilbakemelding viser at HIP Norway bidrar til å styrke innovasjonsarbeid i organisasjonene og bygge ny kunnskap. De enkelte prosjektene opererer ikke i et vakuum, men i en sektor der det har vist seg vanskelig å skalere innovasjoner. Ved å adressere og støtte opp om organisasjonenes arbeid med disse rammevilkårene bidrar Innovasjon Norge til å styrke suksessraten til hver enkelt innovasjon og til å styrke innovasjonsarbeid i sektoren generelt.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

HIP Norway har i 2022 hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 7,1 mill. kroner. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 2,1 mill. kroner og timekostnader på 5 mill. kroner. Direkte prosjektkostnader inkluderer aktiviteter for kompetanseheving for finansierte prosjekter. Utenriksdepartementet er eneste finansieringskilde for programmet. I tillegg har programmet krav om matchende finansiering fra privatsektor for skaleringsprogrammene. Gjennom de fire

skaleringsprosjektene som ble tatt opp i programmet i 2022 har tilskudd fra Utenriksdepartementet blitt matchet med 21,9 mil. kroner fra private aktører.

6.4 Visjon 2030 (Norad)

Formål

Innovasjon Norge forvalter programmet Visjon 2030 på oppdrag fra Norad. Det overordnede målet er å bekjempe fattigdom ved å fremme utvikling av innovative norske løsninger fra private bedrifter som bidrar til å nå bærekraftsmål nummer tre og fire, helse og utdanning i utviklingsland.

Innovasjon Norge forvalter totalt 117 mill. kroner over perioden 2017-2023 som gis i tilskudd til norske bedrifter med nyskapende løsninger som kan videreutvikles og oppskaleres. Prosjektene gjennomføres i ett eller flere av de 85 landene som mottar norsk bistand. Utviklingsland er krevende markeder og prosjektene må ha en lokal partner for å sikre at løsningen er forankret i nasjonale prioriteringer og utviklingsplaner.

Hovedaktiviteter

I programperioden er det gjennomført årlige utlysninger av tilskuddsmidler i tråd med kriterier fastsatt av Norad. I 2022 har det ikke vært gjennomført nye utlysninger. Hovedaktiviteter i 2022 har vært behandling av prosjektsøknader og tildeling av midler knyttet til den løpende utlysningen innen helse og covid-19 som hadde tilgjengelige midler ved inngangen til året. Det har vært jobbet med å mobilisere flere søknader, og i løpet av året ble samtlige midler under utlysningen tildelt.

I 2022 ble det gjennomført et arbeidsmøte om ansvarlig næringsliv og antikorrupsjon med dilemmatrening på aktsomhetsvurderinger i samarbeid med OECDs kontaktpunkt i Norge. Dette er viktig tema, ikke bare for å kvalifisere til støtte og opptre innenfor lovverket, men også for å lykkes med bærekraftig næringsutvikling i utviklingsmarkeder.

Innovasjon Norge bidrar som en aktiv sparringspartner og rådgiver til alle prosjekter som har fått innvilget støtte, herunder bistand til å etablere samarbeidsavtaler med lokale prosjektpartnere. Dette kan være FN-organisasjoner, frivillige organisasjoner, lokale bedrifter eller akademia. I løpet av året har 35 pågående prosjekter mottatt løpende oppfølging. Alle prosjektene har blitt påvirket av koronapandemien, som i varierende grad har ført til forsinkelser og endringer. Også i 2022 ble prosjektene påvirket av pandemien, men de fleste prosjektene har kunnet gjennomføre reiser og/eller har tilpasset seg en mer digital forvaltning og viser tilfredsstillende fremdrift.

Innovasjon Norge gjennomførte i samarbeid med Business Sweden en næringslivsdelegasjon til Kenya i november 2022. Her ble det gjennomført en rundebordskonferanse med representanter fra FN, internasjonale NGOer og privat næringsliv. Formålet var å identifisere behovene i humanitære og utviklingsprogrammer i Øst-Afrika og styrke samarbeidet mellom utviklingsaktører og privat sektor. Flere Visjon 2030-bedrifter fikk demonstrert bærekraftige løsninger som bidrar til oppnåelse av bærekraftsmålene. Under en signeringsseremoni med H.K.H. Kronprinsen signerte

ItsLearning AS en avtale med utdanningsmyndighetene i Tanzania for å gjennomføre en nasjonal pilot med åtte utdanningsinstitusjoner og 60.000 studenter. Prosjektet er støttet av Visjon 2030. Det ble også gjennomført besøk til FN-byen og til LeapLearning AS sitt utdanningsprosjekt i Kenyas største slumområde, Kibera.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Mange bedrifter rapporterer om høy sannsynlig samfunnseffekt. Visjon 2030 blir sett på som et unikt program som leverer på bærekraftsagendaen. Programmet gir risikoavlastning som er avgjørende for prosjekter som ellers ikke ville blitt gjennomført. Viktigheten av gode lokale samarbeidspartnere som FN, frivillige organisasjoner eller akademia blir fremhevet.

Åtte prosjekter ble avsluttet i 2022. Blant disse er Attensi AS og Solfrid Raknes som har utviklet «Hjelpehånda», som er et digitalt spill for å trene barn og ungdom i emosjonell problemløsning. Tre tusen unge syriske flyktninger i Libanon har benyttet løsningen med lovende resultater i form av vesentlig reduksjon av angst og depresjon. Selskapet vant nylig en pris fra World Economic Forum for innovative løsninger innen mental helse som gir et godt grunnlag for oppskalering og spredning av løsningen.

Laerdal Global Health AS har i 2022 avsluttet et prosjekt i Tanzania der innovative treningsprodukter og medisinsk utstyr har redusert barnedødeligheten med 40 prosent. Et annet prosjekteksempel er Amesto Nextbridge AS som har utviklet og implementert en løsning for automatisk tekstprosessering i samarbeid med det internasjonale forbundet av Røde Kors- og Røde Halvmåneforeninger (IFRC). Løsningen gjør det mulig å lese og klassifisere et stort antall feltrapporter automatisk ved bruk av kunstig intelligens. Reduksjon av manuell lesing og sortering av informasjon bidro til bedre og raskere respons under pandemien.

Prosjektene som er avsluttet videreføres på ulike vis i samarbeid med FN og frivillige organisasjoner.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Visjon 2030 har i 2022 hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på ca. 1,9 mill. kroner. Dette er hovedsakelig timekostnader for én medarbeider i tillegg til medarbeidere på Innovasjon Norges utekontorer og regionkontorer. Det er brukt mindre direkte projektkostnader enn budsjettet. Norad er primær finansieringskilde for programmet. I programmet er det krav om egenfinansiering fra bedriftene og tilskudd fra Norad matches som regel med om lag samme beløp fra private aktører. Innovasjon Norge har ikke mottatt nytt oppdragsbrev og oppdraget varer ut 2023.

6.5 Enterprise Development for Jobs (Norad)

Formål

Formålet til programmet Enterprise Development for Jobs (EDFJ), eller Bedriftsstøtte for næringsutvikling, er å bidra til fattigdomsbekjempelse gjennom å skape arbeidsplasser i prioriterte utviklingsland. I tillegg skal programmet bidra til økt tilgang på fornybar energi og dermed bidra til sosial og økonomisk utvikling i mottakerland. Samtidig bidrar ordningen til økt verdiskaping og risikoreduksjon både for lokale og norske bedrifter. Innovasjon Norges rolle er å mobilisere og posisjonere norsk næringsliv gjennom informasjon, reisestøtte, konsulentbistand og kompetansehevende tiltak. I tillegg bistår vi Norad med å vurdere søknader til programmet.

Hovedaktiviteter

I 2022 har over 40 bedrifter mottatt rådgiving gjennom programmet. Blant de 13 tilskuddsmottakerne i 2021/22-utlysningen har Innovasjon Norge hatt aktiv kommunikasjon med åtte av disse. Disse bedriftene står for 17 av 25 prosjekter som er tildelt i utlysningen.

Som følge av endringer i sektor-fokus, har EDFJ programmet begrenset seg til aktører som leverer løsninger innen fornybar energi. I første halvår har vi jobbet med å informere potensielle tilskuddsmottakere og relevante bedrifter om endringene i tilskuddsordningen, som ikke lenger omfatter sektorer utenfor fornybar energi.

Innovasjon Norge gjennomførte i mars en næringslivsdelegasjon til Kenya med fokus på matsikkerhet innen sektorene landbruk, agri-tech og off-grid fornybar energi. Elleve selskaper deltok, i tillegg til UD, som ledd i deres arbeidet med å inkludere privat sektor tydeligere i regjeringens nye strategi for matsikkerhet i utvikling- og utenrikspolitikk. Næringslivsdelegasjonen inkluderte feltbesøk til de største kommersielle matprodusentene som er et viktig bindeledd til småbønder som er i majoritet i Kenya. Programmet inneholdt også bedriftsbesøk i Nairobi, et rundebordseminar med næringsliv, myndigheter, FN og internasjonale organisasjoner, 1-1 oppfølgingsmøter og mottakelse i ambassadørens residens. Grunnet situasjonen i Ukraina, klimaforandringer og utfordringer knyttet til lokal produksjon står man ovenfor en alvorlig situasjon hva angår matsikkerhet i regionen. Tilgang på vann, dyrefôr, energi og teknologi anses som helt nødvendig for å bidra til økt produksjon.

I fortsettelsen av arbeidet knyttet til landbrukssektoren, og for EDFJ programmets del spesielt bindeleddet mellom fornybare energiløsninger og matsikkerhet, ble det i august gjennomført en delegasjonsreise til Tanzania for å identifisere utfordringer privatsektor kan løse gjennom innovative løsninger og lokal næringsutvikling. Totalt sett har vi fått bekreftet store behov for fornybare energiløsninger i markedet, og lyktes med å koble disse med løsninger fra norsk private selskaper.

I 2022 ble det gjennomført et arbeidsmøte med om ansvarlig næringsliv og antikorrupsjon i samarbeid med OECDs kontaktpunkt i Norge der det ble gjennomført dilemmatrening på

aktsomhetsvurderinger. Med stadig oppdaterte retningslinjer, sist med åpenhetsloven som gjelder fra 1. juli, er dette relevant og viktig informasjon for tilskuddsmottakere og deres samarbeidspartnere.

I samarbeid med NORCAP og det humanitære innovasjonsprogrammet bidro EDFJ til mobilisering og gjennomføring av et nettverksmøte med beslutningstakere i humanitære organisasjoner og representanter for distribuert energi, blant andre Scatec Release, Differ Community Power AS, Bright Products AS og W. Giertsen Energy Solutions AS. Målet var å synliggjøre innovative løsninger som kan bidra til grønnere drift av flyktningleire, øke tilgang på fornybar energi for flyktninger, og informasjonsutveksling knyttet til planlegging av infrastruktur innen energi, vann og avfallshåndtering når nye flyktningleire skal etableres. Arrangementet fikk gode tilbakemeldinger og flere av de bedriftene oppgir å ha fått konkrete forretningsmuligheter i humanitær sektor.

Innovasjon Norges kontor i Øst-Afrika støttet Flyktninghjelpen med å gjennomføre to arrangementer innen opplæring, det grønne skiftet og fornybar energi. NORCAP samlet deltagere fra IOM, UNHCR, WFP, UN Habitat, UNICEF, NORCAP og NRC. Innovasjon Norge bidro gjennom å mobilisere relevante bidragsytere fra privat sektor og med egen fagkompetanse som innleder.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2022 har det blitt gitt rådgivning til over 40 bedrifter, og blant totalt 13 tilskuddsmottakere i 2021/22 utlysningen har Innovasjon Norge gjennom programmet hatt aktiv kommunikasjon med åtte av disse. Disse står for 17 av 25 prosjekter som er tildelt i utlysningen. Oppdraget med EDFJ er under avvikling, og det er ikke mottatt nytt oppdragsbrev fra Norad.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EDFJ har i 2022 hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 1,96 mill. kroner. Dette er hovedsakelig timekostnader og inkluderer konsulentstøtte fra Innovasjon Norges utekontorer til bedrifter som ønsker å etablere seg eller ekspandere i utviklingsland. Det er brukt 76 000 kroner på reise og prosjektkostnader, noe som er lavere enn tidligere år som følge av restriksjoner på reiser og arrangementer under pandemien. Videre er aktivitetsnivået redusert som følge av instruks fra oppdragsgiver.

7 Rapportering til Kunnskapsdepartementet

7.1 Mobilisering til Horisont Europa

Formål

Hovedformålet med Innovasjon Norges mobilisering til EU-programmer er å sikre at norske bedrifter får mest mulig igjen for Norges tilknytning til EU gjennom EØS-avtalen, og at norske aktører får god utnyttelse av rammeprogrammene for forskning og innovasjon. Horisont Europa har en rekke markedsnære aktiviteter og et stadig sterkere fokus på kommersialisering og innovasjon, dette åpner for bred deltakelse fra næringslivet. Bedriftene trenger imidlertid bistand for å identifisere muligheter, finne partnere, med selve søknadsprosessen og i oppfølgingen av tildelt støtte.

Under Horisont Europa er Innovasjon Norge hovedansvarlig for pilar 3, Innovativt Europa som betyr å være nasjonalt kontaktpunkt (NCP) for European Innovation Council (EIC), European Innovative Ecosystems (EIE), European Institute of Innovation and Technology (EIT), NCP for tilgang til risikokapital og NCP for plug-in løsninger. Videre er Innovasjon Norge ekspert i programkomiteen for EIC og EIE, samt i strategisk program komite.

I pilar 2 er Innovasjon Norge delansvarlig, sammen med Forskningsrådet som er hovedansvarlig og Innovasjon Norge har innmeldte eksperter og NCP'er i klynge 4,5 og 6. Videre er Innovasjon Norge involvert i arbeidet med Missions og partnerskap.

Innovasjon Norge har også en rolle i COSME, EEN, IPCEI, InvestEU og Digital Programmet. Dette omtales i rapportering til Næring- og fiskeridepartementet 3.8.23 og rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet 4.6

Innovasjon Norge og Forskningsrådet har et felles team for å sikre best mulig koordinering av innsatsen. Det avholdes ukentlige møter med fokus på effektiv drift av NCP apparatet, felles utviklingsaktiviteter og felles innspill og koordinering med oppdrags-departementer.

Hovedaktiviteter

Organisering

Innovasjon Norge har i 2022 reorganisert arbeidet med EU programmer inklusive Horisont Europa (HEU). Målsettingen er å integrere arbeidet med EU programmer i større grad i hele organisasjonen, og dermed se nasjonale og EU virkemidler i sammenheng. Ansvaret for HEU pilar 3, COSME og EEN er plassert hos porteføljeavdelingen Kommersialisering og vekst, og ansvaret for HEU pilar 2 og Digital programmet er plassert hos Innovativ Omstilling. Men arbeidet mot kundene

er organisert gjennom 8 regionale kunderådgivere og 3 nasjonale NCP på pilar 2 ved regionkontorer rundt om i Norge. Innovasjon Norge har også etablert eget kontor i Brussel for å følge med på EU som premissgiver og EU som virkemiddelaktør.

EU-Rådgivning mot markedsnære løsninger

Innovasjon Norge hovedfokus i arbeidet med EU-programmer er rettet mot markedsnære løsninger som kan bidra til vekst og omstilling i norsk næringsliv. Innovasjon Norges strategi er blant annet å bidra til at flere selskaper lykkes med bærekraftig vekst ved å introdusere ny teknologi og bærekraftige løsninger som bidrar til å løse globale utfordringer. I dette bildet ønsker Innovasjon Norge å følge bedriftene over tid. Å identifisere og videreutvikle en helhetlig kundereise med god kobling mellom Innovasjon Norges virkemidler, EU virkemidler og andre aktørers virkemidler med mål om å dekke behov i alle faser, vil styrke tilbudet til norske bedrifter og norsk næringsliv.

EU-virkemidlene er ikke oppnåelig for alle, men for de som lykkes er muligheter for nye markeder, nye nettverk og kapital svært nyttig i utviklingsreisen. Det er disse virksomhetene som Innovasjon Norge gir relevant informasjon, mobiliserer til og gir dybderådgivning om mulighetene i EU-programmer. Deler av tjenesten leveres gjennom det europeiske nettverket Enterprise Europe Network (EEN), isærgjelder dette partnersøk og arrangementer, for å koble bedrifter med mulige partnere. Men i hovedsak er aktiviteten rettet med spesiell vekt på European Innovation Council (EIC), og mobilisering til samarbeidsprosjekter.

EIC Accelerator

Innovasjon Norge har eneansvar for mobilisering og dybderådgivning av norske bedrifter som søker European Innovation Council (EIC). Her kan bedriftene både søke om tilskudd på inntil 2,5 mill. EUR og egenkapitalfinansiering på inntil 15 mill. EUR. EIC Accelerator er en ordning forbeholdt små og mellomstore bedrifter (SMB'er). Ordningen er åpen for alle bransjer, men innovasjonen må bidra til å løse ett eller flere av FNs bærekraftsmål/globalt samfunnsutfordringer. Det gis prioritet til "deep tech", det vil si en innovasjon eller løsning som kommer fra krevende teknologisk utvikling eller en vitenskapelig basert oppfinnelse eller oppdagelse.

Det er et ønske fra EU ønsker om en tettere kobling mellom nasjonale- og EU virkemidler, dette eksemplifiseres gjennom Plug-In piloten hvor Innovasjon Norges Miljøteknologiordning skal piloteres i 2023. Gjennom Plug-In's kan bedriften/kunden forhåpentligvis oppleve smidigere overganger mellom nasjonale- og EU virkemidler.

I 2022 mottok 311 bedrifter rådgivning gjennom regionale EU-rådgivere. Rådgivningen består i å veilede bedriftene gjennom søknadsløpet. 27 bedrifter fikk forberedelse gjennom pitchtrening før bedriftene skal i ilden hos EIC. 5 norske små og mellomstore bedrifter kom igjennom nåløyen og mottok ca. 350 mill. kroner i tilskudd og egenkapital, (2,79 prosent av alle midlene tilgjengelige), hvorav 225 mill. kroner var i form av egenkapital (3,06 prosent av tilgjengelige

midler) fra programmet EIC Akselerator. I tillegg fikk 4 norske bedrifter støtte fra Women TechEU (EIE-programmet) på 750 000 kr hver.

Samarbeidsprosjekter

I 2022 har Innovasjon Norge styrket arbeidet med å mobilisere norsk næringsliv til å delta i andre deler av Horisont Europa enn EIC, spesielt prosjekter knyttet til å løse samfunnsutfordringer (samarbeidsprosjekter) i pilar to. Innovasjon Norge ser en mulighet for å øke returen til norsk næringsliv, både ved at flere bedrifter blir med som partner i prosjekter, men også ved å gjøre store næringslivsaktører i stand til å koordinere store samarbeidsprosjekter. Det er satt av egne ressurser som nasjonale kontaktpunkt (NCP) på cluster-områdene 4,5 og 6 i tillegg til at det er ansatt en egen koordinator på området.

Arbeidet med å mobilisere til disse samarbeidsprosjektene gjøres i tett samarbeid med Forskningsrådet, og det er et langsiktig nettverk og rådgivningsarbeid. Løpet av 2022 har EU-rådgivere i Innovasjon Norge informert, mobilisert og bistått bedrifter om en rekke utlysninger. Det er vanskelig å direkte knytte IN sine ressurser direkte til resultatene, men vi ser at Norge gjør det svært godt på de samfinansierte utlysninger på cluster 4, 5 og 6 samt på cluster 1. I tillegg gjør Norge det svært godt på Missions-utlysninger.

Arrangementer

Innovasjon Norge har gjennomført webinar med fokus på EIC Accelerator og WomenTech EU med 70 deltakere. Videre har vi i samarbeid med Forskningsrådet gjennomført 2 nasjonale samlinger for alle EU-rådgivere og andre i støtteapparatet. Opplæring av nye NCP'er er også gjennomført med en 2 dagers samling i Brussel.

EU-rådgivere i klyngen

Ordningen med EU-rådgiver i klyngen ble etablert i 2016, og har utspring i Innovasjon Norges satsing på økt næringslivsdeltagelse i EU-programmer. Gjennom ordningen delfinansierer Innovasjon Norge en EU-rådgiver i en eller flere klynger med mål om å øke norske klyngers økonomiske retur fra EU-programmer gjennom en EU-rådgiver som bistår klyngene til å søke og lykkes i EU-prosjekter, samt øke klyngenes strategiske fokus EU både som marked og som finansieringskilde. I 2022 delfinansierte Innovasjon Norge 13 EU-rådgivere som bistår 18 klynger.

Ordningen er i 2022 blitt evaluert av Oxford Research og konklusjonen er at den både har et godt rasjonale for å fylle en markedsvikt, at den fungerer bra og at den gir god effekt. Samtidig gir den noen anbefalinger om lenger tidshorisonter for støtten av den enkelte EU rådgiver. Videre etterlyses enda mer erfaringsdeling på tvers mellom rådgiverne for å utnytte kompetanse. Erfaringer fra rapporteringer fra EU rådgiverne i klyngene viser at det langsiktige arbeidet både med klyngens bedrifter og europeiske nettverk har stor verdi og gir resultater på sikt. Innovasjon Norge vil gjøre noen justeringer basert på evalueringens anbefalinger, og deretter foreta ny utlysning til eksisterende og nye klyngemiljøer.

Finansielle instrumenter

EU har valgt å samle de aller fleste finansielle instrumenter under den nye investeringsplattform, InvestEU. Gjennom InvestEU ønsker EU ved en budsjettgaranti på 26,2 mrd. EUR å mobilisere investeringer på 372 mrd. EUR på europeisk plan. Programmet operasjonaliseres gjennom implementerende partnere som Den europeiske investeringsbanken (EIB) og Det europeiske investeringsfondet EIF for 75 prosent av finansieringsrammen, samt blant annet Den nordiske investeringsbanken (NIB). Videre inngår de avtaler omkring ulike finansielle instrumenter med banker, finansinstitusjoner, investeringsfond og bedrifter. InvestEU fremhever enkelte tematiske vinduer som innovasjon og digitalisering, bærekraft, og SMB-segmentet.

Innovasjon Norge har siden 2017 hatt et omfattende samarbeid med EIF for samfinansiering mellom nasjonale bevilgninger og europeiske kapitalvirkemidler. Samarbeidet med EIF fortsetter med InvestEU. I tillegg til samarbeid omkring samfinansiering er Innovasjon Norge nasjonalt kontaktpunkt for InvestEU-programmet. Arbeid med InvestEU har i 2022 vært utviklings- og forberedelsesarbeid, da avtalen mellom Norge og EU-kommisjonen foreløpig ikke er undertegnet. Det forventes at avtalen undertegnes i løpet av første halvår 2023.

Innovasjon Norges kontor i Brussel

Innovasjon Norges Brusselkontor skal overvåke det som skjer i EU, bidra til at norske bedrifters interesser ivaretas og lykkes med å synliggjøre og koble norsk næringsliv på de mulighetene som finnes i EU. Det jobbes hovedsakelig innenfor to innsatsområder: EU som premissgiver og EU som virkemiddelaktør.

EU som premissgiver

EU tenker helhetlig på hvordan klima-, digitaliserings-, forsknings- og innovasjonspolitik, samt virkemidler (IPCEI m.m), kan benyttes for å fremme tydelige europeiske vekstambisjoner innenfor prioriterte grønne- og digitale verdikjeder. Premissene legges gjennom rammebetingelser i nytt lovverk som har «market creation» som mål. Ettersom EU er Norges største eksportmarked, er det svært viktig at norske næringsliv blir informert om utviklingstrendene og den fremtidige etterspørselen som kommer fra EU. Brusselkontoret – gjennom tett samarbeid med Team Norway – leverer regelmessig informasjon og analyser til både interne og eksterne kunder om viktige utviklinger i Brussel, og konsekvensene dette får for norsk næringsliv.

EU som virkemiddelaktør

EUs strategiske satsninger kreves mer enn bare reguleringer og policyrammeverk. EU bevilger derfor hundrevis av milliarder euro gjennom ulike EU-programmer (inkludert overnevnte hvor IN har forvaltningsansvar) for å styrke Europas innovasjonskapasitet og konkurransekraft. Arbeidet knyttet til EUs programmer skjer hovedsakelig gjennom Kunnskapskontoret. Sistnevnte har tre innsatsområder: skape og delta på møteplasser og nettverk, være lyttepost, og sikre medvirkning og posisjonering av norske interesser i EU.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2022 fikk 311 bedrifter rådgivning av Innovasjon Norges EU-rådgivere. I tillegg har det vært en rekke henvendelser og informasjons- og nettverksmøter. Både av erfaring og gjennom analyse av norske bedrifter som deltar i SMB-instrumentet (nå EIC Accelerator), tilsier at de aller fleste små og mellomstore bedriftene som har lyktes med å få finansiering fra fase to i SMB-instrumentet har mottatt EU-rådgivning fra Innovasjon Norge. Datagrunnlaget indikerer videre at klyngerådgivernes bistand i søknadsprosessen øker sjansen for å lykkes i intervjuer antyder at klyngene ikke ville vært i stand til å tilby EU-rådgivningen uten finansiering fra Innovasjon Norge, blant annet med innføring av pitche-trening for bedrifter som kommer videre etter første vurderingsrunde i fase to.

Resultater for 2022

Tabell 7.1-1 European Innovation Council Accelerator

	Beløp	Andel av tilgjengelige midler
Tilskudd	125 mill. kroner	2,41 %
Egenkapital	225 mill. kroner	3,06 %

Resultatene er noe høyere i kronebeløp (95 mill. kroner tilskudd og 200 mill. kroner egenkapital), men litt lavere prosentandel enn i 2021 (2,9 prosent tilskudd og 3,15 prosent egenkapital). Det er stor konkurranse for dette virkemiddelet, men svært nyttig for de som når igjennom.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EU-rådgivning har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 29,7 mill. kroner i 2022. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 1,2 mill. kroner og timekostnader på 28,5 mill. kroner. Nærings- og fiskeridepartementet og Kunnskapsdepartementet bidrar til finansieringen av disse tjenestene med hhv 16,5 mill. kroner og 13,2 mill. kroner. I tillegg dekkes en andel av Europakommisjonen for timekostnader knyttet til Horisont Europa-tjenester levert gjennom Enterprise Europe Network.

Videre er det bevilget 10,8 mill. kroner til EU-rådgivere i klyngen fra bevilgning fra KD.

8 Rapportering til Klima- og miljødepartementet

8.1 Utvikling av Business Norway og samarbeidsmodellen for videre drift

Formål

Helhetlig profilering av grønne løsninger skal bidra til økt eksport av klima- og miljøvennlig teknologi og innsats for FNs bærekraftsmål. Profileringen skjedde på starten av 2022 gjennom den digitale tjenesten The Explorer, som er Norges offisielle kanal for internasjonal markedsføring av grønne og bærekraftige løsninger. Tjenesten ble i løpet av 2022 fundamentet for den nye samleplattformen Business Norway (se også rapportering for «Strategisk posisjonering ...» i 3.8.18). Tjenesten er del av en langsiktig strategi for å bygge en nasjonal merkevare og posisjonere Norge og norske bedrifter internasjonalt.

Se også rapportering til NFD om strategisk profilering og posisjonering av Norge (kapittel 3.8.18).

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge har gjennom 2022 drevet omfattende digital markedsføring av grønn og bærekraftig teknologi fra Norge i viktige eksportmarkeder. Arbeidet har vært tett koordinert med strategisk posisjonering av Norges nasjonale merkevare og Innovasjon Norges strategiske eksportsatsinger. De viktigste eksportindustriene som har vært promotert i 2022 er: havvind, hydrogen, grønne maritime næringer og batterier.

Markedsføringen inkluderte også en pilot for arrangementsprofilering knyttet til WindEnergy Europe i Hamburg, september 2022 (se også rapportering for «Interanational Business Events» i 3.8.19).

Innovasjon Norge begynte i 2022 arbeidet med å konsolidere flere digitale plattformer for den nasjonale merkevaren til én felles plattform: Business Norway. Fundamentet for Business Norway er den helhetlige profileringen av grønne løsninger som frem til 2022 har vært på The Explorer. Å ha en felles digital plattform for uttak av den nasjonale merkevaren og eksportfremme for Team Norway, vil på sikt kunne gjøre den digitale profileringen av grønn teknologi fra Norge mer samkjørt og effektiv.

Innovasjon Norge fortsatte arbeidet fra 2021 med å implementere en modell for privat finansiering av The Explorer/Business Norway. «Retargeting»-modellen fra 2021 ble forsøkt tilpasset fra å rette seg mot SMB-er til å rette seg mot større eksportbedrifter som Innovasjon Norge har et strategisk samarbeid med på flere områder. Dette arbeidet fortsetter inn i 2023.

Innovasjon Norge begynte i 2022 å produsere nytt digitalt innhold for Business Norway. Den nye plattformen vil i større grad enn The Explorer basere seg på nøkkelindustrier for norsk eksport, slik disse er definert politisk og av Nasjonalt eksportråd. Det vil si at det digitale innholdet i større grad må reflektere viktige sektorer og verdikjeder som helhet, bl.a. havvind, hydrogen, grønne maritime næringer og batterier. Dette arbeidet fortsetter inn i 2023.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Business Norway er et relativt nytt program. Programmet rapporterer derfor aktivitetsbasert. I løpet av 2022 publiserte Innovasjon Norge 59 nye løsninger og 13 nye artikler, først på The Explorer og deretter på Business Norway. Innholdet på The Explorer ble også flyttet over på Business Norway, i tillegg til at flere løsninger ble oppdatert eller slettet som utdaterte. Ved utgangen av året hadde tjenesten 519 løsninger og 158 artikler.

Totalt antall besøkende til TheExplorer.no og BusinessNorway.com har i 2022 vært over 500 000 personer. I tillegg har over 25 millioner personer blitt eksponert for annonser om grønne løsninger fra Norge, bl.a. på LinkedIn og Google, i tillegg til på kinesiske plattformer.

The Explorer ble i 2022 eksternt evaluert av Oxford Research. Evalueringen fant at tjenesten har et solid eksistensgrunnlag, og at tjenesten siden 2018 har vært drevet på en god måte av Innovasjon Norge, innenfor gitte budsjettammer. Evalueringen støttet etableringen av Business Norway, siden den fant at effekten av helhetlig profilering av grønne løsninger er mest effektiv når den er tett samkjørt med Innovasjon Norges øvrige eksportsatsinger. Evalueringen fant videre at tjenesten har bidratt til en mer kommersiell og eksportrettet innretning av norske bedrifter, i tillegg til at en av fire norske bedrifter på tjenesten har fått økt kontakt med utenlandske aktører.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har i 2022 brukt 25,4 mill. kroner på drift av The Explorer og utvikling og drift av Business Norway, inkludert teknisk utvikling, innholdsproduksjon og digitale kampanjer.

9 Rapportering til Kultur- og likestillingsdepartementet

Oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet skal forsterke Innovasjon Norges innsats overfor bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring og gi virksomhetene enklere tilgang til finansiering og kompetanse som muliggjør entreprenørskap, verdiskaping og vekst.

Målet er å øke norske bedrifters og investorers investering i kulturelle og kreative produkter og tjenester, rettigheter og talenter, samt utvikle flere vekstkraftige virksomheter som omsetter kulturelt og kreativt innhold nasjonalt og internasjonalt.

Som kulturell og kreativ næring regnes næringsvirksomhet basert på fremstilling av kulturelle uttrykk, som; visuell kunst, utøvende kunst, musikk, litteratur, film, dataspill, TV og radio, trykte og digitale medier, arkitektur, design og reklame.

Rammen for oppdraget for 2022 var på totalt 31,113 mill. kroner, hvorav 4,113 mill. kroner var allokert til administrasjon og forvaltning. Oppdraget består av fem konkrete tiltak:

- Låne- og garantiordninger (10 mill. kroner)
- Eksportprogram (8 mill. kroner)
- Klyngeprogram (2 mill. kroner)
- Investorprogram (2 mill. kroner)
- Mentortjeneste (5 mill. kroner)

I tillegg til gjennomføring av oppdragets fem tiltak er det et overordnet mål å bidra til at flere bedrifter innen kulturell og kreativ næring kvalifiserer til de generelle virkemidlene i Innovasjon Norge. Hvert år har vi sett på overordnet måloppnåelse for et uttrekk av NACE-koder³⁰. For de siste tre årene ser vi en nedgang fra 305 mill. innvilgede kroner i 2020 til 216 mill. kroner i 2022, men likevel en svak vekst fra 184 mill. kroner i 2021³¹.

Tallene for kulturell og kreativ næring følger Innovasjon Norges totale portefølje, med en nedgang i innvilgede kroner fra 2020 til 2022, fra om lag 12,5 mrd. kroner i 2020 til 7,1 mrd. kroner i 2022.

³⁰ Innovasjon Norge benytter samme utvalg av NACE-koder som BI Centre for Creative Industries og Menon i rapporten «Kreativ næring i Norge 2008-2014», med unntak av utdanning og undervisning. Håndplukkede NACE-koder i nevnte rapport er ikke inkludert, med unntak av dataspill (32.400 Produksjon av spill og leker).

³¹ Tallene i årets rapport kan avvike noe fra tidligere rapporter, grunnet overgang til nytt dataverktøy, Microsoft Power BI.

For mer informasjon se kap. 2.2.5. Andelen innvilgede kroner til kulturell og kreativ næring av Innovasjon Norges totale portefølje har økt fra ca. 2 til 3 prosent.

9.1 Låne- og garantiordninger

Formål

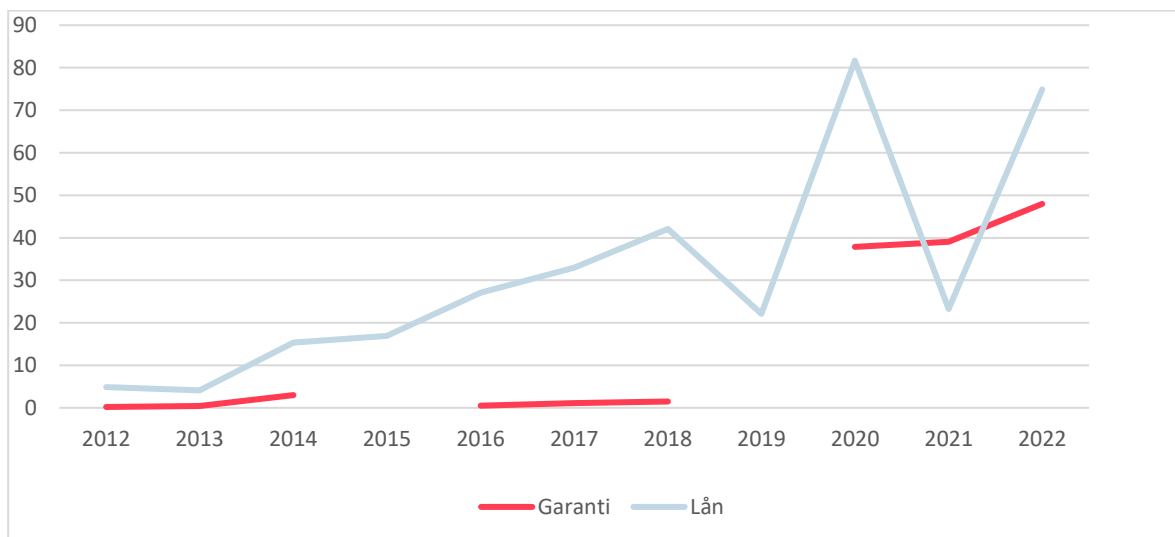
Tiltaket skal bidra til å fremme flere gode gründere og vekstkraftige bedrifter innen kulturell og kreativ næring og å utløse privat kapital til investeringer gjennom å avlaste risiko i slike virksomheter.

Hovedaktiviteter

Låne- og garantiordninger har vært en del av Innovasjon Norges oppdrag på kulturell og kreativ næring siden 2017. Tiltaket håndteres i tråd med eksisterende ordninger, uten lemping av kriterier.

Siden 2017 har lån til bedrifter innen kulturell og kreativ næring økt fra i overkant 30 mill. kroner til 74,9 mill. kroner i 2022. Innvilgede garantier har også økt markant i perioden, fra om lag 1 mill. kroner til nærmere 47,9 mill. kroner. Som grafen viser, nærmer vi oss samme nivå som i 2020. Det ble i 2022 innvilget 122,9 mill. kroner i lån og garantier, mot 128,8 mill. kroner i 2020. Bakgrunnen for de høye tallene for 2020 var regjeringens krisepakker i forbindelse med koronapandemien.

Figur 9.1-1 Innvilgede kroner lån og garantier til kreativ næring



Selv om vi nærmer oss samme nivå som i 2020, er antallet fortsatt lavere, 65 innvilgede lån og garantier i 2020 mot 49 innvilgede lån og garantier i 2022. Størst vekst er det innenfor innvilgede garantier, nærmere bestemt vekstgarantier via EIF.

I perioden 2021 til 2022 ser vi en liten vekst i antall oppstartslån, fra syv til ni. Dette er en såpass liten økning at det ikke nødvendigvis sier noe om en endring i etterspørsel. Det tar tid å bygge seg opp igjen etter en pandemi og fall i inntekter som følge av denne. I slike tider er det ekstra utfordrende og mindre attraktivt for bedriftene å benytte seg av lån som virkemiddel.

Den samme tendensen kan leses ut fra Innovasjon Norges totale portefølje, hvor antall oppstartslån har gått ned fra hele 396 i 2020, til 88 i 2021 og 73 i 2022, se ytterligere informasjon kap. 3.5.

Som tidligere år er det bedrifter fra designbransjen, mer spesifikt industridesign, som i all hovedsak har fått innvilget lån og/eller garanti. Likevel er det gode eksempler på bedrifter fra andre bransjer som har kvalifisert seg, eksempelvis Atelier AS innenfor visuell kunst, som fikk innvilget vekstgaranti via EIF. Atelier har tidligere deltatt på flere programmer i Innovasjon Norges portefølje for kreativ næring, både investorprogrammet og eksportprogrammet Kreativ teknologi ut i verden.

9.2 Eksportprogram

Formål

Formålet med eksportprogrammene er å bidra med kapital og kompetanse til norske bedrifter fra kulturell og kreativ næring som har internasjonale ambisjoner og vekstpotensial. Programmet er skreddersydd for målgruppen, og har som mål å styrke aktørenes internasjonale konkurransekraft og bidra til at bedriftene når et større marked.

Hovedaktiviteter

Eksportprogrammene for kreativ næring har siden 2017 vært en fast del av oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet til Innovasjon Norge. For programbeskrivelser vises det til tidligere oppdragsgiverrapporter.

I 2022 har vi jobbet med to eksportprogram parallelt; Musikk ut i verden, del av 2019-oppdraget, og Kreativ teknologi ut i verden, del av 2020-oppdraget. Grunnet koronapandemien, som førte til forlengelse av Musikk ut i verden, ble det i samarbeid med departementet bestemt å utsette igangsettelsen av eksportprogrammene gitt i oppdragsbrevene for 2021 og 2022, til 2023.

Musikk ut i verden

Kompetanseprogrammet ble gjennomført i samarbeid med Music Norway, med en kombinasjon av digitale og fysiske samlinger. Det ble gjennomført totalt 13 fagsamlinger for bedriftene, fem samlinger mer enn normalt. To av samlingene ble gjennomført i 2022, inkludert en skreddersydd fagreise til Nashville Tennessee i forbindelse med det årlige arrangementet Music Biz. Dette er en av de viktigste konferansene for musikkbransjen i USA og et sentralt knutepunkt for bransjen ved at stadig flere sentrale bransjeaktører har styrket sin tilstedeværelse der. Musikk ut i verden ble avsluttet i juni 2022, med en konferanse for hele musikkbransjen.

Kreativ teknologi ut i verden

Kompetanseprogrammet ble gjennomført i samarbeid med 657 Oslo, med en kombinasjon av digitale og fysiske samlinger. Programmet hadde totalt åtte samlinger, hvor fire av samlingene ble gjennomført i 2022, med fokus på skalering og merkevarebygging. Den siste samlingen ble gjennomført som en fagreise til San Francisco i oktober 2022, i nært samarbeid med generalkonsulatet og Innovasjon Norges kontor i Silicon Valley. Programmet ble avsluttet med en åpen konferanse for hele næringen i desember 2022.

Etter å ha gjennomført fem programmer i perioden fra 2017 til 2022, ser vi noen interessante hovedtrekk og tendenser. Generelt ser vi at flere av bedriftene har økt både antall ansatte og driftsinntekter i programperioden. Flere bedrifter melder også om at de har justert strategisk retning underveis, basert på kompetansetilførsel og kapitaltilgang. Evnen til å være fleksibel og tilpasse seg markedet, er noe man ser som en generell tendens hos bedrifter som lykkes.

Når det gjelder kompetanse og nettverk viser det seg at flere av bedriftene som var med på fagreisen til Nashville med Musikk ut i verden, fikk tilgang til viktig bransjekunnskap og bransjefolk som kan bli døråpnere for bedriftene fremover. Det samme gjelder Kreativ teknologi ut i verden og fagreisen til San Francisco. Det er også viktig å nevne samholdet og erfaringsutvekslingen innad i ut i verden-gruppene, et kompetansenettverk vi håper bedriftene fortsetter å benytte seg av.

Vi ser at det nå, etter seks år med egne eksportprogram for kreativ næring, kan være hensiktsmessig å gjennomføre en effektevaluering for å kunne analysere resultatene over tid. Basert på evalueringen vil det være mulig å gjøre tilpassinger som gjør programmene enda mer treffsikre. Konkurransen på eksportmarkedene er stor og i tillegg både tid- og ressurskrevende. Skreddersydde program som følger bedriftene over tid og bidrar med både kompetanse og kapital, kan derfor være avgjørende for at bedriftene skal ha større sjanse for å lykkes.

Gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Den totale rammen for Kreativ teknologi ut i verden var 8 mill. kroner, hvor det ble satt av 2 mill. kroner til gjennomføringen av kompetanseprogrammet (samarbeidspartner, innleid fagekspertise, markedsbesøk og lignende) og 6 mill. kroner i tilskudd til bedriftene.

Musikk ut i verden hadde samme totale ramme, 8 mill. kroner. Det ble avsatt 6,6 mill. kroner i tilskudd til bedriftene og 1,4 mill. kroner til kompetanseprogrammet, som ble gjennomført i samarbeid med Music Norway.

Tabellen under viser oversikten over kostnader tilknyttet de omtalte eksportprogrammene. Restmidler overføres tilbake til rammen.

Tabell 9.2-1 Oversikt over direkte prosjektkostnader (DPK) for eksportprogrammene i perioden 2019-2022 i mill. kroner

Prosjekt	Ramme for DPK	Restmidler ved utgangen av 2022
Kreativ teknologi ut i verden (oppdrag 2020)	2,0	0,0

Musikk ut i verden (oppdrag 2019)

1,4

0,2

9.3 Klyngeprogram

Formål

Formålet med klyngeprogrammet er å bidra til profesjonelle strategiske samarbeid som styrker innovasjonsevnen og den internasjonale konkurransekraften, og som gir grunnlag for videre vekst. Midlene i tiltaket skal gå til gjennomføring av forprosjekter, med mål om at flere aktører innen kulturell og kreativ næring på sikt kvalifiserer seg for deltagelse i klyngeprogrammet Norwegian Innovation Clusters.

Hovedaktiviteter

Det ble i 2022 bevilget 500 000 kr til ett forprosjekt klynge, Norwegian Games Cluster. Initiativtaker til forprosjektet er Norsk nettverk for dataspillbedrifter, Noneda, et nettverk som ble etablert i 2020. Nettverket skal jobbe for profesjonalisering og internasjonalisering av spillbransjen i Norge.

Grunnet kutt i klyngeprogrammet Norwegian Innovation Clusters på nærmere 60 mill. kroner i 2022, kunne ikke Innovasjon Norge gjennomføre opptak av nye klynger i programmet i 2022, og Noneda vil med forprosjektet de fikk innvilget forberede seg til senere utlysninger.

I statsbudsjett for 2023 er reduksjonen til klyngeprogrammet videreført, og det er behov for å vurdere en restrukturering av klyngeprogrammet. Med bakgrunn i dette er forprosjekt klynge tatt ut av oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet for 2023, for å avvente innretningen av det nye klyngeprogrammet. Målet er å ha nytt program klart i 2023, med ny utlysning i 2024, se ytterligere informasjon kap. 3.7.1.

Den totale rammen var på 2 mill. kroner. Restmidler på 1,5 mill. kroner overføres tilbake til rammen.

9.4 Investorprogram

Formål

Investorprogrammet skal bidra til økt kunnskap og kompetanse om kulturell og kreativ næring for bedrifter og investorer, og formålet er å øke den private investeringen i næringen.

Hovedaktiviteter

Investorprogrammet gjennomføres som et samarbeid mellom Innovasjon Norge og Startup Norway og består av tre spor som alle bygger på hverandre, for å nå målet om økt privat investering i næringen.

Investorprogrammet ble etablert i 2017 og erfaringen viser tydelig at kombinasjonen mellom skreddersydde kompetansemoduler for bedriftene, sammen med tiltak direkte rettet mot investorene og arenaer for møter mellom bedrifter og investorer, er det som har effekt.

Som et tillegg til kompetanseprogrammet Fundraising for Startups og møteplassen Creative Industries Roundtable, ble det i 2022 etablert et tredje spor, Scale Up Studio, som er rettet mot de bedriftene i porteføljen med størst potensial.

Fundraising for Startups - Creative Industries Edition

Målet med programmet er å øke bedriftenes kompetanse om kapitalinnhenting og strategier for vekst. Kompetanseprogrammet gikk over en periode på to måneder, fra februar til mars, og bestod av fem samlinger.

13 bedrifter ble tatt opp i programmet, men en bedrift trakk seg i løpet av perioden på grunn av manglende kapasitet. Spredningen mellom de ulike bransjene var god, med fire bedrifter fra design, fem fra spill, én fra arkitektur, to fra musikk og én fra mediesektoren. Som tidligere år var hovedtyngden av bedrifter fra Oslo, men det var også bedrifter fra Trøndelag (tre), Viken (tre), Møre og Romsdal (én) og Rogaland (én) med i programmet.

I tillegg til deltakelse i det generelle kompetanseprogrammet, fikk bedriftene fem timer med mentoring fra investorer. Mentorene skal bidra til å tydeliggjøre mål og retning, gi individuell tilbakemelding på progresjon i løpet av programmet og forberedelse til fremtidige investormøter og pitcher. Antallet involverte investorer økte fra fem i 2019 og 2020 til tolv i 2021 og holdt seg relativt stabilt med 10 investorer i 2022. Det er positivt å se at det var en likedelt representasjon av kvinnelige og mannlige investorer.

Tilbakemeldingene fra deltagerne viser at programmet har hatt en god utvikling. På en skala fra 1 til 5, har scoren økt betydelig i løpet av årene, fra 3,9 i 2019 til 4,25 i 2021 og 4,3 i 2022.

Tre bedrifter deltok i etterkant av Fundraising for Startups i Angel Challenge, Startup Norways engleinvestorprogram. Som et resultat av deltakelsen fikk to av disse bedriftene forpliktelser fra investorer.

Creative Industries Roundtable

Programmet ble i 2022 arrangert for tredje gang, med mål om økt bevissthet for investeringsmulighetene som ligger innenfor kreativ næring. Creative Roundtable har tatt form som en digital møteplass, hvor både investorer og bedrifter får presentert seg for hverandre. Programmet gikk over tre dager.

Antall investorer økte fra 15 i 2020, til 25 i 2021 og 28 i 2022. Antall deltagende bedrifter var 13 og holdt seg på samme nivå som i 2021. Hele fire av bedriftene var spillbedrifter. I tillegg var følgende

bransjer representert; tre fra musikk, to fra litteratur/forlag, én fra film/foto, én fra mote, én fra design og én bedrift fra mediesektoren.

Samlet vurdering fra bedriftene, på en skala fra 1 til 5, har økt fra 4,0 i 2020 til 4,5 i 2022.

Scaleup Studio

Denne første runden med Scaleup Studio for bedrifter innen kreativ næring, var en pilot for å utforske og lære hvordan man kan jobbe langsiktig med bedrifter som har stort skaleringspotensial.

Piloten hadde plass til inntil tre bedrifter, som alle ble rekruttert fra den totale investorprogramporteføljens. Deltakerne fikk strategisk en-til-en veiledning over en periode på seks måneder, med fokus på å identifisere sentrale problemstillinger og områder som kan videreutvikles. Målet var å bidra til at bedriftene får en økt forståelse for utfordringer og muligheter, fra investorperspektivet.

I 2022 var samlet vurdering fra bedriftene, på en skala fra 1 til 5, en tilfredshet på 4,25.

Gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Av rammen på 2 mill. kroner i 2022 ble det brukt 1,2 mill. kroner på gjennomføringen av de ulike aktivitetene. Restmidler overføres tilbake til rammen.

9.5 Mentortjenester

Formål

Formålet med mentortjenesten er å bistå gründere og bedrifter med vekstpotensial og -ambisjon med strategisk veiledning og oppfølging, for å bidra til at omstillings- og/eller vekstprosessen går raskere og at sjansen for å lykkes øker.

Hovedaktiviteter

Midlene i tiltaket skal gå til en egen utlysning for å rekruttere flere kvalifiserte mentorer og bidra til at flere bedrifter innen den kulturelle og kreative næringen både får kjennskap til, og benytter seg av, tjenesten. Utlysningen skal fokusere på omstilling og eksport.

I tråd med oppdraget skal tiltaket tilpasses Innovasjon Norges eksisterende tjenestetilbud. De siste årene har Connect Vest hatt ansvaret for å finne og koble riktig mentor til mottakere av mentortilskudd. Grunnet at kontrakten med Connect Vest er i ferd med å utløpe, har Innovasjon Norge startet et arbeid for å vurdere hvordan tjenesten bør videreutvikles for best å nå målene om flere gode gründere. Mentortjenesten for kreativ næring vil fungere som en pilot i dette arbeidet.

Det legges opp til to utlysninger, en rettet mot mentorer innen kreativ næring våren 2023 og en for bedrifter som ønsker å kobles mot en kvalifisert kulturmentor høsten 2023.

Gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Den totale rammen for mentortjenesten var på 5 mill. kroner og dette vil overføres til 2023.

9.6 Administrasjon og forvaltning av oppdraget

Totale timekostnader til administrasjon og forvaltning av oppdraget beløp seg i 2022 til 3,6 mill. kroner, et underforbruk på 0,5 mill. kroner. Kostnadene inkluderte to årsverk ved hovedkontoret samt timeinnsats fra åtte regionkontor. Restmidlene vil overføres til 2023.

Det overordnede arbeidet med oppdraget på kulturell og kreativ næring omfatter mer enn de enkelte tiltakene i oppdragsbrevet. For å lykkes med oppdraget, og på denne måten bidra til at flere innen målgruppen kommer i posisjon for å kvalifisere til de generelle virkemidlene i Innovasjon Norge, er det flere aktiviteter som er fulgt opp og igangsatt.

Det er avgjørende for virkemiddelapparatet å være til stede og tilgjengelig over hele landet, og dette gjelder også for satsingen på kulturell og kreativ næring. Det nå veletablerte fagnettverket for kulturell og kreativ næring som ble igangsatt i 2017, inkluderer 25 representanter fra regionkontor og hovedkontor. Det arrangeres faste månedlige digitale arbeidsmøter for å drøfte felles problemstillinger og dele beste praksis på tvers av kontorer, og for å bli en enda bedre sparringspartner for bedrifter fra kulturell og kreativ næring.

De digitale statusmøtene med Kulturrådet (nå Kulturdirektoratet), som ble igangsatt i 2020, ble også videreført i 2022. Modellen har vist seg å være nyttig for begge parter, både for kunnskapsdeling og for gjennomføringen av de respektive oppdragene.

Rammeprogrammet Horisont Europa er en grunnpilar i Innovasjon Norge og er derfor også viktig for arbeidet med kulturell og kreativ næring. Som angitt i strategien til The European Institute of Innovation & Technology for 2021-2027, ble det i 2021 lansert et nytt kunnskaps- og innovasjonspartnerskap, KIC, dedikert til kulturell og kreativ sektor med søknadsfrist i mars 2022. I denne forbindelse initierte Innovasjon Norge gjennomføringen av et informasjons-webinar for organisasjoner og bedrifter fra kulturell og kreativ næring, i samarbeid med Norges Forskningsråd. Over 100 bedrifter, organisasjoner og miljøer deltok på webinarer.

Kulturell og kreativ næring med tilhørende bransjer er sett på som en viktig driver for bærekraftig vekst og jobbskaping over hele Europa. Innovasjon Norge fortsetter arbeidet med å ivareta næringen når det gjelder informasjon om muligheter som rammeprogrammet representerer for vekstbedrifter innen kulturell og kreativ næring.

10 Rapportering til Samferdselsdepartementet

10.1 Pilot-T

Formål

Formålet med Pilot-T er å få nye, smarte mobilitetsløsninger raskere i bruk gjennom å utvikle og teste/pilotere teknologier og forretningsmodeller med potensial til å påvirke fremtidens transportsystem slik at det blir effektivt, miljøvennlig og trygt. Pilot-T forvaltes av Innovasjon Norge og Forskningsrådet i tett dialog og samarbeid. Bevilgningen for 2022 var på totalt 62 mill. kroner over kap. 1301 post 50, hvorav 31 mill. kroner ble forvaltet av Innovasjon Norge.

Gjennom Pilot-T finansierer Innovasjon Norge og Forskningsrådet prosjekter hvor flere aktører går sammen for å løse utfordringer innen transportsektoren. Det er forventet at ny teknologi – særlig knyttet til informasjonsteknologi – har potensial for å bidra til å nå målet om et transportsystem med bedre fremkommelighet, sikkerhet og reduserte utslipp. Med ordningen er det ønskelig å bygge opp et innovativt norsk næringsliv som kan være med i konkurransen om å levere fremtidens mobilitetsløsninger til transportsektoren nasjonalt og internasjonalt.

Pilot-T har utviklet seg over tid. I 2018 ble hoveddelen av bevilgningen brukt på to offentlig-private innovasjonspartnerskap, mens en mindre del ble brukt på bedriftsprosjekter. For 2019 ble det besluttet å ha en felles utlysning med Forskningsrådet for å få frem bedriftsprosjekter med kort vei til markedet. I 2020 ble bevilgningen brukt til både innovasjonspartnerskap og til bedriftsprosjekter. I 2021 og 2022 har bevilgningen blitt brukt til å finansiere bedriftsprosjekter.

Hovedaktiviteter

Forskningsrådet og Innovasjon Norge hadde en felles mobilisering til Pilot-T, men av praktiske hensyn har bedriftene søkt finansiering enten hos Forskningsrådet eller hos Innovasjon Norge. Innovasjon Norge valgte som tidligere år å ha løpende søknadsfrist og saksbehandling, mens Forskningsrådet hadde en søknadsfrist og samlet behandling av sine søknader.

Innovasjon Norge fikk formalisert en policy for ordningen og oppdaterte nettsidene i april 2022. I policy presiseres kvalifikasjonskriterier som samsvarer med andre innovasjonsvirkemidler (Innovasjonskontrakter og Miljøteknologiordningen). I tillegg kommer særlig seleksjonskriterier for Pilot-T, knyttet til målene i Nasjonal transportplan om et effektivt, miljøvennlig og trygt transportsystem i 2050. Dessuten; «Prosjekter som innebærer konsortiesamarbeid på tvers av offentlig og privat sektor, kunnskaps- og næringslivsaktører, i den hensikt å realisere nye samferdsels-/ transportløsninger, vil bli prioritert.»

Det ble sendt ut nyhetsbrev om ordningen i august, og gjennomført felles webinar med Forskningsrådet og ITS Norway i september 2022. Dette skapte interesse for ordningen, men likevel ble det kun innvilget to søknader i 2022.

- **ISI AS:** «Automatisert inspeksjon og kategorisering av feil og mangler på vegrekkverk ved bruk av kamerateknologi og maskinlæring.» Prosjektet fikk innvilget 3 mill. kroner i Pilot-T-tilskudd samt 2,5 mill. kroner i risikolån til et prosjekt med kostnadsramme på 10 mill. kroner.
- **Roadguard AS:** «Utvikling av en automatisk dekkkontroll i samarbeid med Statens Vegvesen.» Prosjektet fikk innvilget 3,95 mill. kroner i tilskudd fra Pilot-T, i tillegg til Skattefunn. Totalprosjektet var på 30 mill. kroner.

Innovasjon Norge stiller konsekvente krav til kvalitet og effekt, uavhengig av søknadsinnngang. Med løpende saksbehandling er det viktig at kriteriene er konsekvente gjennom året.

Det er verdt å nevne at søknader til alle Innovasjon Norges innovasjonsvirkemidler (både tilskudd og lån) har vært lavere i 2022 enn i et normalår, og ingen av disse rammene har vært fullt utnyttet. Dette skyldes i flere forhold. Dels skyldes det romslige rammer for innovasjon i pandemi-årene 2020 og 2021, som gjorde at mange bedrifter med kvalifiserte innovasjonsprosjekter oppnådde finansiering. Det tar tid å ferdigstille igangsatte prosjekter. I tillegg er det grunn til å tro at generell geopolitisk uro i 2022, usikker råvaretilgang, prisstigning og andre risiki har ført til økt forsiktighet i næringslivet.

Grunnet manglende bevilgninger i 2022 og annulleringer tidligere år, vil 49 mill. kroner overføres til 2023, og legges til frisk ramme av året. Det gir en ramme på 78 mill. kroner tilgjengelig for kundeprosjekter i 2023, og det arbeides allerede med flere gode prosjekter på ordningen.

Fra 2023 er det gjort grep for å øke kunnskapen om hele bredden av virkemidler i Innovasjon Norge, slik at kunderådgiver kan foreslå riktig virkemiddel til relevante prosjekter. Det er lansert en digital tjenestekatalog for alle virkemidler i Innovasjon Norge, tett knyttet til kundeoppfølgingsystemet (CRM) og søknadsportalen. Det gir saksbehandler god støtte i kundedialogen og kommer opp med relevante virkemidler basert på prosjektsøknad.

Ut over dette vil det gjøres en innsats gjennom interne nettverk for å informere regionskontorene om når Pilot-T kan være et relevant virkemiddel.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Begge prosjektene som ble innvilget i 2022, har innovasjon på internasjonalt nivå og høy prosjektrisiko. Det ene selskapet er etablert virksomhet med lav driftsrisiko, mens det andre selskapet er nyetablert (2020) og har høy driftsrisiko.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er hentet 794 000 kroner til gjennomføring av ordningen i 2022, og dekker også oppfølging av tidligere års tilsagn, mobilisering og rådgivende panel.

11 Rapportering til Forsvarsdepartementet

11.1 Kap. 1700, post 52 Forsvarsindustriutsendinger

Formål

Innovasjon Norges kontor ved Kongelig norsk ambassade i Washington jobber for å legge til rette for norsk industrideltakelse ved store norske anskaffelser av militært utstyr fra USA, samt bedre rammevilkårene for norsk forsvars- og sikkerhetsindustri i USA-markedet.

En lignende ordning som i Washington til Norges delegasjon til EU er blitt implementert i løpet av året 2022 med en forsvarsindustriutsending på plass ved delegasjonen i Brussel med formål om å bidra til markedsadgang til forsvarsmarkedet i Europa gjennom samarbeid i konsortier som dannes opp mot Det Europeiske Forsvarsfondets (EDF) utlysninger.

Hovedaktiviteter

Alt av Innovasjon Norge Washingtons arbeid søker å utløse Team Norway-effekt; dette oppnås gjennom operasjonelt og målrettet samarbeid med mange av Ambassadens øvrige ressurser fra UD, NFD og FD, samt Forsvarsattacheens stab. Arbeidet omfatter støtte til både etablert norsk forsvarsindustribase – representert ved Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi) og Norwegian-American Defense Industry Council (NADIC) sine medlemsmasser – samt start-up/scale-up-segmentet via innovasjonsprogrammet Hacking 4 Allies og inkubatoren House of NADIC.

Aktiviteten av utsendingen til Brussel var i løpet høsten 2022, og etter at stillingen kom på plass, vært preget av å innarbeide seg til konteksten og EUs omfattende ordninger, videreutvikling av et relevant nettverk i Brussel, samt informasjonsformidling til norske bedrifter for å bidra til at disse kan heve sin kompetanse for å være i stand til å bruke EDFs ordninger og dermed sikre norsk deltakelse i disse.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er opprettet to styringsgrupper for aktivitetene rettet mot USA og Europa/EU og det europeiske forsvarsfondet (EDF) som tjener som mål- og resultatstyringsverktøy mellom partene som samarbeider, nærmere bestemt Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi), Forsvarsdepartementet (FD) i tillegg til Innovasjon Norge. Avtaler om mål og rapportering av resultater rapporteres til disse styringsgruppene to ganger per år, noe som er blitt gjennomført i henhold til plan, med unntak av Europa, der det er blitt gjennomført kun ett styringsgruppemøte i 2022 siden forsvarsindustriutsendingen ikke var blitt innrettet før i august 2022.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale utgifter ligger rundt 8,2 mill. kroner i 2023, hvorav 75 prosent dekkes gjennom inntektene fra industrien (gjennom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening) og fra Forsvarsdepartementet, øvrig dekkes av Innovasjon Norge.

12 Styring og kontroll

12.1 Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge

12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet

Innovasjon Norge har et mål- og resultatstyringssystem som er godt etablert. Det er fastsatte mål, og estimatene av mål- og resultatstyringsindikatorerne brukes til å overvåke, lære og til å styre virksomheten. Innovasjon Norges mål er som følger:

- *Hovedmål:* Innovasjon Norge skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter.
- *Delmål 1:* Flere gode gründere
Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter
Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer

I 2013 ble et nytt mål- og resultatstyringssystem (MRS) for Innovasjon Norge fastsatt i tråd med Meld St. 22 (2011-2012) Verktøy for vekst – om Innovasjon Norge og SIVA. Etter noen års erfaringer med dette systemet har Innovasjon Norge i samarbeid med departementene foretatt mindre justeringer i mål- og resultatstyringsindikatorerne, som omtalt i brev av 4. januar 2017 fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Tabell 12.1.1-1 Indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge.

	Delmål 1: Flere gode gründere	Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter	Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer
Effekt-indikatorer	<ul style="list-style-type: none"> - Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping - Overlevelsrate 	<ul style="list-style-type: none"> - Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping 	<ul style="list-style-type: none"> - Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping
Resultat-indikatorer	<ul style="list-style-type: none"> - Utvikling i utløsningsgrad - Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse - Innovasjonshøyde i prosjektene - Risikovurdering i prosjektene 	<ul style="list-style-type: none"> - Utvikling i utløsningsgrad - Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse - Innovasjonshøyde i prosjektene - Driftsrisiko i bedriftene 	<ul style="list-style-type: none"> - Samarbeid innad i næringsmiljøet og med eksterne kunnskapsmiljøer - Mobilisere deltagere i næringsmiljøer
Støttende analyser	<ul style="list-style-type: none"> - Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet 	<ul style="list-style-type: none"> - Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet 	<ul style="list-style-type: none"> - Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet

- Eventuelle dyptgående analyser	- Eventuelle dyptgående analyser	- Eventuelle dyptgående analyser
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Det skilles mellom effektindikatorer, resultatindikatorer og støttende analyser. Effektindikatorene sikter til virkninger på et overordnet nivå, mens resultatindikatorer er direkte virkninger på enkeltaktører. Indikatorer under støttende analyser brukes ikke direkte for å vurdere måloppnåelse, men gir utfyllende informasjon om resultater og effekter.

Målingen av de ulike indikatorene som inngår kommer fra ulike kilder:

- Effektundersøkelsen utført av Samfunnsøkonomisk analyse (SØA)
- Kundeeffektundersøkelse (KEU) utarbeidet av Oslo Economics
- Internt datagrunnlag fra saksbehandlingssystemet SOPP
- Årsrapportering og medlemstall fra klyngene, og registrering av antall deltagere i klyngeprosjekter og bedriftsnettverksprosjekter
- Spørreundersøkelse til bedriftsnettverksprosjekter
- Data fra virkemiddeldatabasen som ligger hos SSB

Mer om effektundersøkelsen

Analysene utført av SØA gir tallgrunnlag både for effektindikatorer og støttende analyser. SØA overtok oppdraget i 2018 etter Statistisk sentralbyrå (SSB), og SØA benytter samme metode som SSB. Metoden er beskrevet i rapport fra SSB 2015/35 Effect on firm performance of support from Innovation Norway³².

Effektene estimeres ved å sammenlikne utviklingen hos kundene som har fått støtte av Innovasjon Norge med utviklingen i liknende foretak som ikke har fått støtte fra Innovasjon Norge. Dette er en veletablert metode for å beregne effekter av offentlig støtte. Sammenlikningsgrunnlaget eller kontrollgruppen for Innovasjon Norge-kundene velges ved å finne foretak som likner så mye som mulig på kundene med hensyn til størrelse, alder, næring og geografi. For en god del Innovasjon Norge-kunder er det ikke mulig å finne foretak som er like nok. Disse blir dermed ikke med i analysen.

Innovasjon Norge forvalter en rekke virkemidler. Selv om det gis støtte til mange virksomheter hvert år, blir antall mottakere for de fleste virkemidler for lite til at det lar seg gjøre å danne et godt nok datagrunnlag for enkeltår. Analysen samler derfor flere årganger. Effekter er målt som forskjeller i gjennomsnittlig årlig vekstrate mellom Innovasjon Norge-kunder og kontrollgruppen i den første treårsperioden etter støtte fra Innovasjon Norge (årlig mervekst i forhold til kontrollgruppen). Beregningene er basert på regnskapstall for bedriftene fra 2003 til 2021.

Det er krevende å måle effekter av Innovasjon Norges samlede aktiviteter. Innovasjon Norge har lagt vekt på å utforske, tilegne seg og kommunisere ny kunnskap om hvilke tjenester og ordninger

³² http://ssb.no/forskning/mikrookonomi/bedriftsatferd/_attachment/237374? ts=14f4b02a260

som gir best effekt i nærings- og innovasjonspolitikken. For årene 2023 til 2026 har Innovasjon Norge inngått en rammeavtale om produksjon av effektestimater, iht. Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem og en videreutvikling av effektmålingene, med Oslo Economics AS i samarbeid med Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning (NIFU). Det er i 2022 satt ekstra søkelys på om det er mulig å utvikle bedre måter å måle resultater og effekter på områdene eksport og det grønne skiftet. I anledning nytt oppdrag vil vi også begynne å avkorte årgangene inkludert i effektmålingene historisk, altså at vi vil ikke lenger inkludere de første årene.

Til sammen gir evalueringer, utredninger, analyser og effektmålinger viktig styringsinformasjon og et kunnskapsgrunnlag for videreutvikling av selskapet.

Mer om kundeeffektundersøkelsen

Kundeeffektundersøkelsen (KEU) er en spørreundersøkelse rettet til kunder som har fått tjenester av Innovasjon Norge. De siste årene er det Oxford Research som har gjennomført undersøkelsene på vegne av Innovasjon Norge. I år er det en ny leverandør av denne undersøkelsen, Oslo Economics. Kundeeffektundersøkelsen har både en førundersøkelse og en etterundersøkelse. Det er i år vesentlige endringer i undersøkelsen.

Som et resultat av omfattende endringer i både design og utsendelse av kundeeffektundersøkelsen, vil det forekomme endringer i rapportering fra kundeeffektundersøkelsen fra og med 2022. I det nye undersøkelsesdesignet har det som tidligere ble omtalt som førundersøkelsen blitt kortet ned til kun tre spørsmål og leveres som et vedlegg til kundetilfredshetsundersøkelsen³³.

Etterundersøkelsen sendes ikke lenger ut fire år etter at en tjeneste er levert, men sendes derimot fortløpende ut til:

1. Virksomheter som har mottatt finansielle leveranser fra Innovasjon Norge. Undersøkelsen sendes ut mellom tre og fem måneder etter at de har fått utbetalt det de har fått innvilget.
2. Virksomheter som har mottatt et utvalg av tjenester fra Innovasjon Norges eksportportefølje i løpet av det siste kalenderåret.

For de som har mottatt en finansiell tjeneste vil de motta undersøkelsen mellom 3 og 5 måneder etter at de har fått utbetalt beløpet som de har fått innvilget. Nærmere bestemt får du undersøkelsen når sum av utbetalt beløp som er registrert på saken til kunden er lik eller større enn 95 prosent av innvilget beløp. Tjenester fra eksportporteføljen mottar undersøkelsen kalenderåret etter at de har mottatt tjenesten.

I det nye designet av undersøkelsen legges det større vekt på å undersøke hvordan Innovasjon Norges leveranser har bidratt til å heve kompetansen i mottakerbedriften, samt å undersøke synergieffekter og samspill mellom ulike tjenester. En annen viktig endring fra tidligere år er at

³³ Kundetilfredshetsundersøkelsen er en egen undersøkelse til bruk internt i Innovasjon Norge.

etterundersøkelsen har blitt kortet ned betydelig. Endringer av kundeeffektundersøkelsen skjer etter tilbakemeldinger fra kunder og saksbehandlere om at undersøkelsen tidligere opplevdes som unødig lang, og at den stilte flere spørsmål som var lite relevante for respondenten.

Det har også vært et ønske om at undersøkelsen skal kunne brukes mer aktivt til tjenstedesign. Innovasjon Norge vil fra og med 2022 vil ha eierskap til dataene fra undersøkelsen. Disse vil lagres i en datasjø og vil kunne aggregeres og presenteres i automatiserte dashboards som tillater brukeren å gjøre detaljerte undersøkelser basert på oppdaterte data. Hensikten er at resultater fra undersøkelsen skal bearbeides på en måte som gjør den relevant for beslutningsprosesser på ulikt nivå. I tillegg vil det, som tidligere, bli produsert årlige rapporter med funn fra undersøkelsen.

Øvrig datagrunnlag

Internt datagrunnlag fra saksbehandlingssystemet SOPP brukes for å angi resultatindikatorene innovasjonshøyde, driftsrisiko og prosjektrisiko. Saksbehandlingsprogrammet SOPP er i ferd med å fases ut. Overgangen fra SOPP til det nye saksbehandlingssystemet INFlow startet tidlig i 2022 og er forventet avsluttet i løpet av første halvår 2023. Det er den enkelte saksbehandler i Innovasjon Norge som gjør en kvalifisert vurdering av disse tre indikatorene når de behandler våre kunder, uavhengig av om det er i saksbehandlingssystemet SOPP eller INFlow.

De øvrige kildene er kun relevante for resultatindikatorer under delmål 3, og omtales nærmere i beskrivelsen av indikatorene.

Gjennomgang av indikatorene

I det følgende gjennomgås de ulike indikatorene, hvor det også angis kilden til indikatorene.

Omsetningsvekst

Omsetningsvekst måles ved salgsinntekter. En indikasjon på at Innovasjon Norge lykkes med å bidra til målsettingen om flere gode gründere, flere vekstkraftige bedrifter og flere innovative næringsmiljøer, er at Innovasjon Norges kunder har høyere vekst i salgsinntekter enn sammenliknbare foretak som ikke er kunder.

Kilde er beregninger foretatt av SØA.

Produktivitetsvekst

Produktivitet måles i analysene som verdiskaping per årsverk. En indikasjon på at Innovasjon Norges lykkes med sine målsettinger er at Innovasjon Norges kunder har høyere vekst i produktivitet enn sammenliknbare foretak som ikke er kunder.

Kilde er beregninger foretatt av SØA.

Vekst i verdiskaping

Verdiskaping måles i analysene som driftsresultat pluss lønnskostnader og av- og nedskrivninger. En indikasjon på at Innovasjon Norges lykkes med sine målsettinger er at Innovasjon Norges kunder har høyere vekst i verdiskaping enn sammenliknbare foretak som ikke er kunder.

Kilde er beregninger foretatt av SØA.

Overlevelsesrate

Forskjellen i overlevelsesrate måles fem år etter at Innovasjon Norges tjenester ble benyttet. En indikasjon på at Innovasjon Norge lykkes med målsetting om å bidra til flere gode gründere er at nyetablerte bedrifter som er kunder hos Innovasjon Norge overlever i større grad enn sammenliknbare bedrifter som ikke er kunder.

Kilde er beregninger foretatt av SØA.

Utvikling i utløsningsgrad

For å måle utløsningsgrad, bruker vi begrepet addisjonalitet som er en betegnelse for i hvilken grad Innovasjon Norge har vært utslagsgivende for gjennomføringen av et prosjekt. Kundene blir bedt om å oppgi hvor sannsynlig det er at prosjektet vil bli gjennomført i samme skala og til samme tid dersom Innovasjon Norge ikke hadde godkjent deres søknad. Vi måler addisjonalitet som andel respondenter som ikke svarer at det er svært eller ganske sannsynlig at prosjektet ville blitt gjennomført i samme skala og til samme tid uten støtte fra Innovasjon Norge.

Kilde er førundersøkelsen i kundeeffektundersøkelsen fra Oslo Economics.

Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse

Kundene blir bedt om å oppgi i hvilken grad deres prosjekt har ført til vesentlige endringer i bedriftens administrasjon og ledelse, IKT-systemer, logistikk og distribusjon, økt fokus på digitalisering i strategien deres, produksjons- eller arbeidsprosesser, salg og markedsføring, tjenester eller varer. Faktiske endringer i disse forholdene vil trolig betinge på en form for kompetansetilførsel, enten gjennom direkte råd fra Innovasjon Norge, eller indirekte, ved at finansiell støtte har muliggjort kompetanseheving, eller at man har opparbeidet kompetanse i bruk av nyervervet produksjonsutstyr/teknologi støttet av Innovasjon Norge. Vi måler kompetanse som andelen av respondentene som har svart at prosjektet i «stor» eller «noen» grad har ført til endring på minst én av disse punktene.

Kilde er etterundersøkelsen i kundeeffektundersøkelsen fra Oslo Economics.

Innovasjonshøyde i prosjektene

Innovasjonshøyde og innovasjonsnivå er begreper som brukes synonymt. Innovasjonshøyde anslås av kundeansvarlig og dokumenteres for hvert kundeprosjekt i Innovasjon Norges saksbehandlingssystem. Tallene viser til rapporteringsåret. Nivåene for Innovasjonshøyde er definert som følger:

- *Innovasjon på bedriftsnivå* omfatter prosjekter i nye eller eksisterende bedrifter som ikke representerer noe nytt enten i form av nye produkter, tjenester, produksjonsprosesser eller organisasjonsformer annet enn for den aktuelle bedrift.
- *Innovasjon på regionalt nivå* omfatter prosjekter i nye eller eksisterende bedrifter som tar sikte på produksjon av produkter og tjenester eller bruk av produksjonsprosesser og organisasjonsformer som tidligere ikke er produsert eller benyttet i andre bedrifter i regionen. Formålet skal primært benyttes første gang slike introduseres i regionen, men kan også omfatte prosjekter som styrker regionalt prioriterte innovasjonsmiljø.
- *Innovasjon på nasjonalt nivå* omfatter prosjekter i nye eller eksisterende bedrifter som tar sikte på å utvikle og introdusere produkter og tjenester som er nye på det nasjonale marked og prosjekter som omfatter utvikling og bruk av nye produksjonsprosesser eller organisasjonsformer som ikke er introdusert på nasjonalt nivå. Det omfatter også introduksjon av tidligere eksporterte produkter og tjenester på nye markeder utenlands.
- *Innovasjon på internasjonalt nivå* omfatter prosjekt i nye eller eksisterende bedrifter som tar sikte på å utvikle og introdusere produkter og tjenester som er nye på et internasjonalt marked. Videre omfatter formålet prosjekter som fører til nye produksjonsprosesser og organisasjonsformer som ikke er kjent internasjonalt.
- *Ikke relevant* omfatter prosjekter som ikke er innovasjonsprosjekter.

Kilde er SOPP og INFlow (saksbehandlingssystem).

Risikovurdering i prosjektene

Prosjektrisiko er en vurdering av hver enkelt finansieringssak som gjøres av kundefrådgiveren under saksbehandling. Prosjektrisiko vurderes på en skala fra 1: svært liten risiko i prosjektet til 6: ekstrem høy risiko i prosjektet. I denne rapporteringen er skalaen delt inn i tre. Liten risiko, normal høy risiko og særlig høy risiko. Særlig høy risiko gis til prosjekter hvor det er høy risiko i prosjektet og hvor det er i høy grad usikkert om prosjektet oppnår den inntjening som er lagt til grunn for beslutning.

Kilde er SOPP og INFlow (saksbehandlingssystem).

Driftsrisiko i bedriftene

Driftsrisiko beregnes ut fra bedriftenes regnskap og brukes som en del av vurderingen av gjennomføringsevnen til bedriften. Driftsrisiko deles inn i fire klasser fra A til D. I figurene i rapporten vises risikoklasse A og B som lav risiko og C og D som høy risiko. Nye tilsagn om lån og tilskudd skal i tråd med våre retningslinjer ikke gis til bedrifter i klasse D, da dette innebærer at det er mer enn 50 prosent sannsynlighet for at bedriften ikke vil overleve.

Kilde er SOPP og INFlow (saksbehandlingssystem).

Samarbeid innad i næringsmiljøet og med eksterne kunnskapsmiljøer

Indikatorene måles gjennom registreringer av antall deltakere både i klyngeprosjektene og bedriftsnettverksprosjektene. I bedriftsnettverksprosjektene sendes det ut en spørreundersøkelse til deltagerbedriftene. For å måle samarbeidsindikatoren i klyngeprogrammet vil vi bruke SSBs

virkemiddeldatabase som inneholder informasjon om prosjektsamarbeid. For at det skal være et attraktivt og innovativt næringsmiljø bør det også være samarbeid mellom deltakerne i næringsmiljøet, og mellom disse deltakerne og eksterne kunnskapsmiljøer. Dette kan være et uttrykk for kvaliteten på næringsmiljøet.

Kilde er registrering av antall deltagere i prosjektene, spørreundersøkelse til bedriftsnettverksprosjekter, samt data fra virkemiddeldatabasen som SSB administrerer.

Mobilisere deltakere til næringsmiljøer

Resultatindikatoren mobilisere deltakere til næringsmiljøer, er målt gjennom utviklingen i antall aktive deltakere i miljøene og utvikling i antall nye bedrifter som etableres i næringsmiljøene. Om et næringsmiljø vokser kan være en indikator på om miljøet fremstår som innovativt og attraktivt for nye bedrifter.

Kilde er årsrapportering og medlemstall fra klyngene.

Vekst i sysselsetting

Denne indikatoren måles ved årsverk, og er med på å supplere effektindikatorene. En indikasjon på at Innovasjon Norges lykkes med sine målsettinger er at Innovasjon Norges kunder har høyere vekst i årsverk enn sammenliknbare foretak som ikke er kunder.

Kilde er beregninger foretatt av SØA.

Vekst i lønnsomhet

Denne indikatoren er målt med kapitalrentabilitet, og er med på å supplere effektindikatorene. En indikasjon på at Innovasjon Norges lykkes med sine målsettinger er at Innovasjon Norges kunder har høyere vekst i kapitalrentabilitet enn sammenliknbare foretak som ikke er kunder.

Kilde er beregninger foretatt av SØA.

Eventuelle dyptgående analyser

Mål- og resultatstyringssystemet åpner for at man tar inn supplerende analyser, som kan styrke kunnskapsgrunnlaget.

12.1.2 Oversikt over gjennomførte evalueringer siste året

Det er i 2022 ferdigstilt følgende evalueringer:

- **Oppstartsfinansieringsordningene.** Ferdigstilt i juni 2022. Menon. Hovedfunn: Mer kapital tilgjengelig i det private kapitalmarkedet, men behov for stor fleksibilitet i supplerende offentlige ordninger. Mer ressurskrevende med oppstartsaker enn saker generelt i Innovasjon Norge.

- **EU-rådgiver i klynger.** Ferdigstilt i juni 2022. Oxford Research. Hovedfunn: Ordningen har høy addisjonalitet. Det bidrar til at det utarbeides flere søknader og returen til Norge fra EU-programmer øker. Forbedringspotensial mht. samarbeid bla mellom EU-rådgiverne og INs internasjonale nettverk. Rapporteringssystemet bør standardiseres og bedres.
- **Regional omstilling:** Sluttevaluering av Lierne med avsluttende workshop i juni 2022. Ingen sluttevalueringer høsten 2022. Rammeavtale med Oxford Research (fornyet i 2022).
- **Klynge sluttevalueringer:** Sluttevaluering i 2022 av NCE Maritim Clean Tech og Arenaene Renergy, Life Science Cluster, Betongklyngen, SAMS, Industrial Green Tech og Arena Oslo. Rammeavtale med Menon.
- **"En vei inn"** - under planlegging. Igangsettes i februar 2023.
- **Ny Kundeeffektundersøkelse:**
 - Både før- og etterundersøkelsen er flyttet over i PowerBI
 - Automatisk utsendelse og mottak – svarene overføres fortløpende til PowerBI
 - Første generasjon med PowerBI rapporter er laget
 - Vi går nå gjennom erfaringene så langt og hvilke endringer det er behov for å gjøre i 2023.
- **Førundersøkelsen av 2021-årgangen** (Oxford Research - etter gammel mal).
 - Ferdigstilt rapport april 2022.
 - Siste KEU etter mal av 1994-2021. Fylkesfordelt (ny) for årgangene 2020 og 2021.

12.2 Effektiv drift

Innovasjon Norge følger selskapets drift løpende gjennom året med fokus på måloppnåelse, effektiv drift og ansvarlig forvaltning av fellesskapets midler.

Innovasjon Norge følger opp og dokumenterer selskapets effektivitet på to områder:

- *Formålseffektivitet;* Innovasjon Norge når sine mål først og fremst gjennom å levere på oppdrag og mål som selskapet til enhver tid har. Derfor er det primære målet å sikre at selskapet er formålseffektivt, som måles innenfor rammen av oppdragsgiveres forventninger og selskapets strategi:
 - Utløse økte investeringer i næringslivet, herunder stimulere privat innsats og kapital
 - Det skal skje noe som ellers ikke ville ha skjedd (addisjonalitet)
 - Gi tydelige effekter på verdiskapning, salgsinntekter og produktivitet
- *Kostnadseffektivitet;* herunder at kostnadene ved å levere effektene ikke er større enn nødvendig.
 - Gitt formålseffektivitet (ovenfor) skal Innovasjon Norge være mest mulig kostnadseffektiv ved at forholdet mellom levert kroneverdi og kostnadene ved å levere (det vil si utviklingen i kostnadsandel) skal være rimelig og forklarlig. Populært sagt skal det «ikke koste en krone mer enn nødvendig»

Innovasjon Norge leverte i 2022 tjenester for 8,2 mrd. kroner til næringslivet. Nest etter de rekordstore «korona» årene 2020 (13,3 mrd. kroner) og 2021 (10,1 mrd. kroner) har Innovasjon

Norge aldri tidligere levert så mye. Den tidligere toppnoteringen er fra 2017 på 7,3 mrd. kroner og leveransene for 2022 er 15 prosent høyere. Selskapets driftskostnader øker fra 2021 til 2022 med marginale 1,9 prosent. Samlet gir dette den tredje beste kostnadseffektiviteten enn noe tidligere år, kun slått av 2020 og 2021.

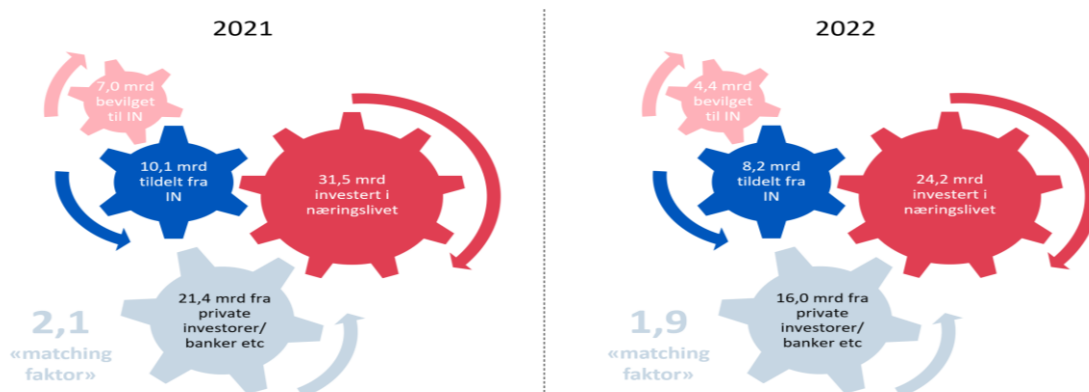
12.2.1 Formåseffektivitet

Oppdragsgiverrapporten 2022 og årsrapporten 2022 har omfattende dokumentasjon på de effekter, resultater og aktiviteter som leveres.

Den samlede bevilgningen til Innovasjon Norge i 2022 var 4,4 mrd. kroner, en reduksjon fra 7,0 mrd. kroner i 2021. Til sammenligning var bevilgningen i 2019 4,1 mrd. kroner. I tillegg til de årlige bevilgningene bidro utlån- og tilskuddsvirksomheten til en samlet innsats i form av tilskudd og lån til næringslivet fra Innovasjon Norge på i alt 8,2 mrd. kroner i 2022, sammenlignet med 10,1 mrd. kroner i 2021. Når private investorer og andre går inn med kapital og egeninnsats i tillegg, viser Innovasjon Norges anslag at 24,2 mrd. kroner går til investeringer i næringslivet. Dette er en reduksjon sammenlignet med 2021, da tilsvarende tall var 31,5 mrd. kroner. Totalt blir faktoren som kombineres med en krone fra Innovasjon Norge på 1,9³⁴ en reduksjon fra 2021 (2,1) men en økning fra 1,5 i 2020 og 1,7 i 2019.

Forholdstallet 1,9 fremkommer primært fra finansieringsplanene til enkeltprosjekter. Prosessen er slik at for det enkelte lånetilsagn/tilskudd må kunden inkludere en finansieringsplan, og det er summen av disse enkeltstående finansieringsplanene som utgjør hva vi omtaler som 16,0 mrd. kroner fra andre for 2022. Videre er summen av Innovasjon Norges bidrag og bidraget fra andre, det vi kaller investeringer i næringslivet. Dette er tilsvarende beregninger som tidligere år.

Figur 12.2.1-1 Illustrasjon på kapital fra Innovasjon Norge og andre.



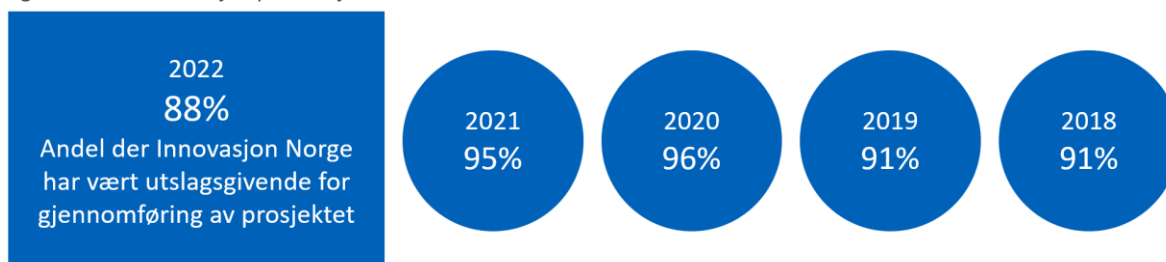
³⁴Innovasjon Norge bytter finansieringssystem og har ikke fått inkludert finansieringsplaner for beløp bevilget i det nye systemet for 2022-tallene. Et estimat på hva disse finansieringsplanene ville utgjort er rundt 270 mill. kroner. Dette ville ikke signifikant endret «matching faktoren» men avrundinger ville gjort at tallet da ble 2,0 og ikke 1,9 som ovenfor. For 2023 skal det rigges slik at tallene fra nytt finansieringssystem er inkludert.

Vi gjør spesielt oppmerksom på at dette er aggregerte tall og det er noen svakheter i metoden. For eksempel er det en risiko for at man dobbelt regner noen finansieringsplaner i de tilfeller hvor for eksempel flere tilskuddsmottagere har gått sammen i samarbeidsprosjekter. Antar man dette er tilnærmet konsistent over tid gir dette likevel en tilnærming på hva som utløses og hvordan dette utvikler seg over tid.

Innovasjon Norge har krav om at tilskudd og lån er å anse balansert sett opp mot hva som er rimelig å forvente av bidrag fra bedriften og dens eiere, investorer og andre finansieringskilder. I utmålingen av støtte skal det ikke gis mer enn hva som er nødvendig for at prosjekter realiseres.

Som beskrevet i kap. 12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet i Innovasjon Norge bruker vi i oppdragsgiverrapporten siste tilgjengelige førundersøkelse fra kundeeffektundersøkelsen når vi omtaler utvikling i utløsningsgrad, som i undersøkelsen omtales som addisjonalitet. I førundersøkelsen fra 2022 svarer 88 prosent³⁵ at Innovasjon Norges bidrag har vært utslagsgivende for deres prosjekt. Addisjonaliteten for 2022 er noe lavere enn 2021. Det er vanskelig å være sikker på årsaken til dette, men det er grunn til å tro at Innovasjon Norge hadde eksepsjonelt høy addisjonalitet og en viktig rolle i 2020/2021 grunnet koronakrisen.

Figur 12.2.1-2 Illustrasjon på addisjonaliteten



Kunder som Innovasjon Norge har støttet viser en årlig gjennomsnittlig mervekst på alle effektindikatorer; 10,3 prosentpoeng i salgsinntekter, 8,6 prosentpoeng i verdiskaping og 3,6 prosentpoeng i produktivitet. Det er Samfunnsøkonomisk Analyse AS som har gjort estimatene på vegne av Innovasjon Norge. Tallene viser årlig gjennomsnittlig mervekst sammenliknet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter. De nye og oppdaterte estimatene bekrefter og styrker det positive bildet som er med på å beskrive selskapets formålseffektivitet. Det vises ellers til øvrig omtale under kap. 2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse.

12.2.2 Kostnadseffektivitet

Kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge er definert som forholdet mellom hva vi leverer i kroner og selskapets samlede kostnader.

³⁵ I 2022 er addisjonalitet forsøkt målt ved hjelp av flere spørsmål, fremfor ett spørsmål som tidligere. Erfaringene med de spørsmålene som har vært brukt i 2022 tilsier at Innovasjon Norge går tilbake til å stille ett spørsmål fra 2023. Det er tilstrebet å gjøre tallene så sammenlignbare over tid som mulig. Undersøkelsen leveres fra Oslo Economics.

Selskapets drift følges løpende gjennom året med vekt på måloppnåelse, effektiv drift og ansvarlig forvaltning av fellesskapets midler. Selskapets kostnadsutvikling er krevende å lese ut av årsregnskapet fordi kostnadene omfatter både leveransekostnader, kunderettede aktiviteter og prosjekter. Det utarbeides driftsindikatorer som gir informasjon om utviklingen i selskapets kostnadseffektivitet som gir ledelsen grunnlag for å diskutere utviklingen.

Innovasjon Norge har i 2022 valgt å følge opp utviklingen på:

- Selskapsnivå (totale driftskostnader i prosent av samlede leveranser)
- Låneordningene i Innovasjon Norge, herunder sammenligning med norske banker
- De største tilskuddsordningene. I oppdragsgiverrapporten finner en dette under følgende avsnitt:
 - NFD Kap. 2421, post 50 --> 3.5.5 Landsdekkende etablerertilskudd
 - NFD Kap. 2421, post 50 --> 3.5.6 Innovasjonskontrakter
 - NFD Kap. 2421, post 76 --> 3.10 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK)
 - KDD Kap. 553, post 61 --> Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling
 - LMD Kap. 1150, post 50 --> 5.3 Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket
 - LMD Kap. 1150, post 50 --> 5.4 Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler)
 - LMD Kap. 1150, post 50 --> 5.5 Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF))
- Kostnadseffektivitet knyttet til rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering.

Generelt er kostnadsandelen størst på små ordninger, ordninger med særskilte kriterier eller prosesser, samt nye ordninger. Innovasjon Norge har derfor valgt å vurdere kostnadseffektivitet for de største ordningene og de som har løpt over flere år.

Innovasjon Norge vurderer utviklingen mellom årene i egen virksomhet over tid. Låneordningene våre sammenligner vi også med norske banker. Beregning av kostnadseffektivitet med hensyn til våre rådgivnings-, kompetanse-, nettverks- og profileringstjenester er metodisk krevende. Innovasjon Norge søker derfor kontinuerlig å forbedre og utvikle en entydig metode og et sett av konsistente indikatorer for utregning av denne type kostnadsberegninger. Dette utviklingsarbeidet er ikke ferdig, men gjennomføres parallelt med innføring og bruk av ny datateknologi i hele selskapet.

Tabell 12.2.2-1 Kostnadseffektivitetsvurderinger for 2022 dekker følgende andeler av samlede leveranser

		Totalt mrd. kroner	Andel vurdert	Ikke inkludert p.t.
NFD	Lån	2,971	100 %	

		Totalt mrd. kroner		Andel vurdert	Ikke inkludert p.t.
	Tilskudd	2,104		88 %	Klyngeprogrammet, bioøkonomiordningen og STUD-ENT
	Rådgivning, kompetanse, nettverk og profilering	0,531		64 %	Reiselivsprofilering ++
KDD/FK	Lån	0,161		100 %	
	Tilskudd	0,0684		83 %	Klyngeprogrammet, bedriftsnettverk, bioøkonomi og nordområdene/arktis2030
LMD	Lån	0,018		100 %	
	Tilskudd	1,009		98 %	Omstilling fra pelsdyrhold
Øvrig		0,754		-	Små og/eller nye ordninger, samt EØS.
Totalt		8,232		84 %	

Totale driftskostnader i prosent av samlede leveranser

Kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge er forholdet mellom hva vi leverer (i kroner) og kostnadene ved å levere. Innovasjon Norge har fastsatt et internt mål om at utviklingen i selskapets samlede kostnadseffektivitet skal over en fireårs periode oppfylle de krav til effektivisering som staten selv setter i de årlige statsbudsjetter. Målet har sitt grunnlag i avbyråkratiserings- og effektiviseringsreformen (ABE-reformen). Typisk et kutt rundt 0,5 prosent av rammene per år. Reformen er ikke videreført av Støre-regjeringen i Statsbudsjettet for 2023 og det blir utviklingen i IN2022 som vil være hovedfokus for å følge opp kostnadseffektivitet i

Innovasjon Norge fremover³⁶. Dette er derfor siste gang Innovasjon Norge inkluderer disse tallene og oppstillingene i tertialrapporten og oppdragsgiverrapporten.

Det vises til tabellene under kap. 12.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader for mer detaljer på leveranser og kostnadsutvikling for den enkelte virkemiddel/tjeneste.

Tabell 12.2.2-2 Effektivitetsendring. Beløp i mill. kroner.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Samlede leveranser til kunden	5 900	6 100	6 125	6 714	7 269	7 188	6 745	13 330	10 139	8 232
Samlede kostnader	1 467	1 425	1 387	1 378	1 374	1 459	1 550	1 409	1 537	1 565
Andel kostnader per levert krone	24,9%	23,4%	22,6%	20,5%	18,9%	20,3%	23,0%	10,6%	15,2%	19,0%
Andel kostnader pr levert krone rullerende siste fire år ³⁷				22,8%	21,2%	20,5%	20,6%	16,8%	15,9%	15,8%
Endring i prosent poeng år for år					-1,5	-0,7	+0,1	-3,8	-0,9	-0,2

Utviklingen i selskapets kostnadseffektivitet i kommende år 2023–2025

Statsbudsjettet for 2022 har fastsatt et kostnadskutt på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge som skal realiseres innen utgangen av 2024. 25 mill. kroner av kuttet skal realiseres i 2022, 25 mill. kroner i 2023³⁸ og 50 mill. kroner i 2024. Kuttene skal være varige og omfatter Innovasjon Norges samlede virksomhet. Innovasjon Norge har arbeidet med dette gjennom høsten 2021 og våren 2022 i programmet IN2022. Effektiviseringsmålet ble i stor grad konkludert i 1. tertial 2022 med forpliktene sluttavtaler til berørte ansatte frem mot 2024. Innovasjon Norge følger nå opp programmets vedtatte gevinstprofiler (årsverk og kostnader) og sikre at dette blir implementert innen utgangen av 2024. Innovasjon Norge er i rute per årsslutt 2022. Det er IN2022 som vil være hovedfokuset for å følge opp kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge fremover.

12.2.3 Effektiviteten i driften av de ulike låneordningene

Låneordningene i Innovasjon Norge

Netto rentemargin for låneordningene ble 72 mill. kroner lavere i 2022 enn i 2021 (376 mill. kroner, mot 448 mill. kroner i 2021). Samlet resultat før tap på alle låneordningene ble svakere i 2022 (136 mill. kroner, mot 214 mill. kroner i 2021). Et svakere resultat før tap skyldes i all hovedsak svakere netto renteinntekter på låneordningene enn i 2021 (19 prosent svakere enn

³⁶ IN2022 var Innovasjon Norges program iverksatt for å realisere 100 mill. kroner i kostnadsbesparelser innen utgangen av 2024. Det er infisert gevinstprofiler som følges opp løpende for å sikre at dette effektueres.

³⁷ Denne er regnet rullerende ved å benytte «samlede leveranser til kunde» over fire år delt på «samlede kostnader» over fire år.

³⁸Ref [presentasjon avhold av NFD](#) i forbindelse med Statsbudsjett 2023 «Gevinstrealiseringskuttet i 2023 er på totalt 25 mill. kroner.»

2021). Dette er påvirket av kraftige renteøkninger i 2022 hvilket øker Innovasjon Norges innlånskostnader og det tar noe tid før dette reflekteres ut mot Innovasjon Norges kunder og i denne perioden resulterer det i en lavere netto rentemargin.

Lavrisikolån hadde et resultat etter tap på 105 mill. kroner (164 mill. kroner i 2021). I 2022 gir netto tap en tilbakeføring av tap på 2 mill. kroner, sammenlignet med en tilbakeføring av tap på 8 mill. kroner i 2021. 2022-resultat før tap for risikolåneordningene var 34 mill. kroner (58 mill. kroner i 2021), mens samlede tap på utlån for risikolån var 283 mill. kroner (122 mill. kroner i 2021).

Om kostnadseffektiviteten i Innovasjon Norge

Kostnadseffektiviteten knyttet til låneordningene i Innovasjon Norge i 2022 må vurderes blant annet i forhold til:

- at aktivitetsnivået i 2020 (og til dels 2021) som følge av koronapandemien og økte utlånsrammer var på et ekstraordinært nivå
- at brutto utlånsvolum er 167 mill. kroner lavere i 2022 enn i 2021. Det er signifikante beløp bevilget fra tidligere år som avventer utbetaling og dette har fokus i 2023.
- at redusert timeforbruk skyldes et lavere aktivitetsnivå i 2022 sammenlignet med året før

Med hensyn til kostnadsnivået for lånevirkksomheten kan bildet for 2022 oppsummeres slik:

- Timeforbruket er redusert fra 143 000 til 136 000 timer, og timeprisen knyttet til utlånsvirksomheten er økt fra 1 413 kroner til 1 741 kroner (23 prosents økning). Dette medfører en samlet økning i timekostnader for låneordningene fra 202 mill. kroner i 2021 til 237 mill. kroner i 2022. Den øke timeprisen er primært drevet av færre operative timer totalt og økte digitaliseringsambisjoner for Innovasjon Norge.
- Direkte prosjektkostnader i lånevirkksomheten har fra 2021 til 2022 blitt redusert fra 43 mill. kroner til 16 mill. kroner. Majoriteten av endringen skyldes at 2021 var påvirket av om lag +18 mill. kroner kostnader knyttet til omstillingsavsetningen gjort i relasjon til effektiviseringsmålet på totalt 100 mill. kroner som skal realiseres innen utgangen av 2024. I tillegg ble deler av denne omstillingen reversert noe som gir en effekt på låneordningens 2022-tall med rundt -3 mill. kroner. Merk spesielt at majoriteten av kostnader knyttet til implementering av nytt saksbehandlingssystem (IN Flow) aktiveres og vil avskrives over flere år etter at systemet tas i bruk, fra og med 2023. Kostnadene belastes både låne- og tilskuddsordninger i henhold til fastsatt fordelingsnøkkel.
- Sum driftskostnader for låneordningene beløper seg dermed i 2022 til om lag 254 mill. kroner mot 246 mill. kroner i 2021. Sum driftskostnader for lånevirkksomheten målt mot gjennomsnittlig brutto utlånsvolum ble da 1,32 prosent (1,27 prosent i 2021).

Det samlede bildet av det foranstående og de etterfølgende ulike måtene å beregne kostnadseffektiviteten på, viser at lånevirkomheten fremstår som mindre effektiv i 2022 i forhold til 2021.

Ulike beregningsmetoder for kostnadseffektivitetsvurderingene

Nøkkeltallene for vurderingen av kostnadseffektiviteten for låneordningene i Innovasjon Norge er:

Tabell 12.2.3-1 Driftskostnader i prosent av netto renteinntekter (kostnadsgrad)

Netto renteinntekter	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Lavrisiko	25 %	30 %	52 % ³⁹	32 %	40 %	51 %
Risiko	68 %	65 %	70 %	80 %	75 %	88 %

Dette er et godt nøkkeltall for å fortelle om inntjening etter dekning av driftskostnader. Indikatoren benyttes som en hovedindikator i bankene, men egner seg ikke spesielt godt alene for Innovasjon Norge, ettersom egen inntjening ikke er primærfokus.

Tabell 12.2.3-2 Driftskostnader i prosent av brutto lånevolum

Brutto utlån	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Lavrisiko	0,53 %	0,58 %	1,03 % ⁴⁰	0,61 %	0,76 %	0,79 %
Risiko	2,49 %	2,35 %	2,41 %	1,76 %	2,49 %	2,56 %

Dette nøkkeltallet er også noenlunde i samsvar med nøkkeltall som blir brukt av banker, som riktignok beregner prosenten av gjennomsnittlig forvaltningskapital.

Tabell 12.2.3-3 Driftskostnader i prosent av nye tilsagn.

	Lavrisikolån	Risikolån distriktsrettede	Innovasjonslån ⁴¹
Driftskostnader i prosent av nye tilsagn i kroner			
2018	3,4 %	8,3 %	6,5 %
2019	7,1 % ⁴²	9,7 %	9,2 %
2020	3,4 %	11,5 %	4,2 %

³⁹ Merk at dette inkluderer en ekstra belastning på cirka 50 mill. kroner for 2019 knyttet til InChange. Justert for dette ville tallet vært 34 prosent.

⁴⁰ Merk at dette inkluderer en ekstra belastning på cirka 50 mill. kroner for 2019 knyttet til InChange. Justert for dette ville tallet vært 0,67 prosent.

⁴¹ Merk at her er det bare innovasjonslån og ikke garantier eller risikolån for nærskipfart og fiskefartøy i tilsagns/antall.

⁴² 2019: Merk at dette inkluderer en ekstra belastning på cirka 50 mill. kroner for 2019 knyttet til InChange. Justert for dette ville tallet vært 4,6 prosent.

	Lavrisikolån	Risikolån distriktsrettede	Innovasjonslån ⁴¹
2021 ⁴³	4,2 %	17,3 %	17,4 %
2022	5,8 %	20,1 %	10,3 %
Tilsagn mill. kroner			
2018	2 500	372	899
2019	2 014	310	826
2020	2 493	311	2 336
2021	2 429	211	611
2022	1 853	161	1 118
Antall nye tilsagn			
2018	408	110	291
2019	378	106	309
2020	351	116	753
2021	280	76	202
2022	257	57	182

Kostnadspådraget på lånevirkksomheten i Innovasjon Norge knytter seg mye til aktivitetsomfanget på nye tilsagn. Denne indikatoren er derfor en viktig indikator sett opp mot kostnadsandel i de to øvrige indikatorene.

Rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering

Innovasjon Norge brukte 340 mill. kroner på rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering i 2022, med mål om å få fram flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Aktivitetene omfatter rådgivning og kompetansetjenester inn mot innovasjon og entreprenørskap, internasjonal rådgivning inn mot å mobilisere for vekst og eksport, samt andre profileringsaktiviteter.

For rådgivning, kompetanse, nettverk og profileringstjenester er en vurdering av kostnadseffektivitet metodisk krevende. Innovasjon Norge har i dialog med tilsvarende organisasjoner erfart at andre også finner dette krevende. Verdien av rådgivnings- og kompetansetjenester settes til kostpris, da disse aktivitetene ikke skal skape overskudd. Omfanget av en enkelt tjeneste, målt i antall timer, varierer sterkt avhengig av behovsfase og marked. Tradisjonelle effektivitetsmål er derfor vanskelige å bruke.

Vurdering av effektiviteten i rådgivning- og kompetansetjenester bør se kundeeffektene av rådgivningen i relasjon til den samlede rådgivningsinnsatsen. Dette kan oppnås gjennom eksterne

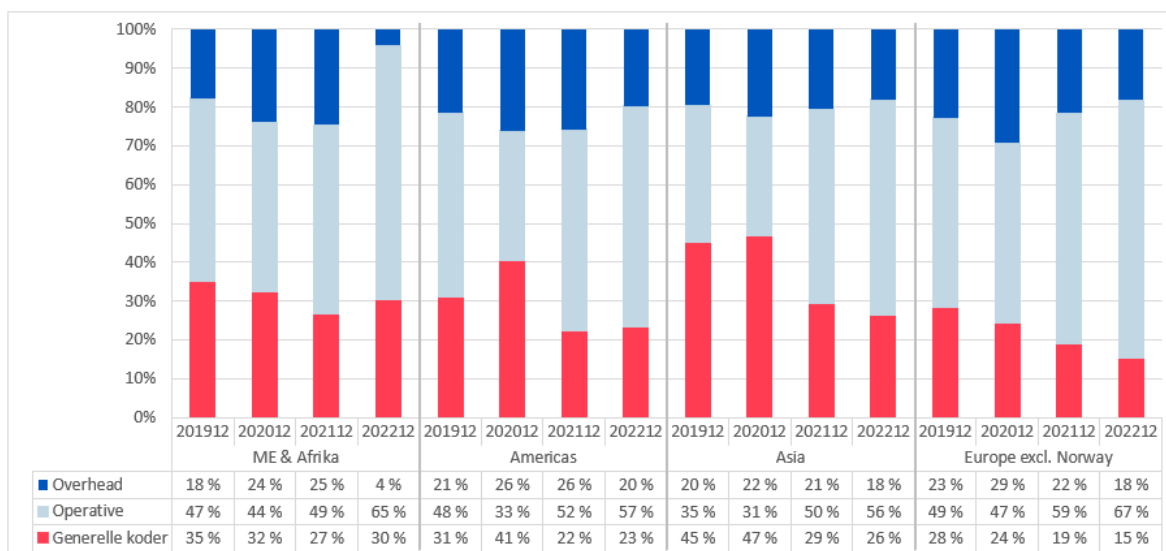
⁴³ 2021: Merk at tallene her inkluderer en ekstra belastning på cirka 18 mill. kroner for knyttet til omstillingsavsetning knyttet til IN2022 (effektiveringsmål på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge som skal realiseres innen utgangen av 2024). Justert for dette ville tallene vært 3,9 prosent, 16, prosent og 16,1 prosent. Økningen innenfor risikolån distriktsrettende og innovasjonslån er primært drevet av volum (redusert) og ikke økte kostnader.

evalueringer. Innovasjon Norge har derfor valgt å inkludere en vurdering av kostnadseffektivitet i alle evalueringer fremover. Målet er, sammen med eksterne kompetansemiljøer, å finne stadig bedre data for kommende års vurderinger. Det vises til kommentarer under den enkelte tjeneste for øvrige vurderinger.

Innovasjon Norge investerer mye tid i å vedlikeholde kontorenes markedskompetanse og relevans samt identifisere nye markedsmuligheter. Å sikre det riktige nettverket krever ressurser i form av timer. I tillegg må kontorene benytte tid på å mobilisere de riktige norske bedriftene samt at det går med betydelig tid på kundedialog inkludert behovsavklaring.

Innovasjon Norge følger opp hvor stor andel av tilgjengelige årsverk som benyttes på typiske «generell kundekontakt»⁴⁴-koder. Figuren under viser fordelingen for henholdsvis 2019, 2020, 2021 og 2022 for utekontorene til Innovasjon Norge.

Figur 12.2.3-1 Andel av et gjennomsnittsårsverk benyttet på "generell kundekontakt" per verdensdel.



Det er i tre observasjoner man kan lese ut av figuren (og de er sammenfallende men ytterligere forsterket sammenlignet med 2021):

1. Det var forventet at koronapandemien ville påvirke operativ andel negativt. Dette ser vi også igjen i tallene for 2020/2021 siden andelen overhead var økt i alle verdensdeler relativt til 2019. Med koronapandemien bak oss ser vi at overhead andelen reduseres.
2. Kontorene i mindre modne markeder som Afrika og Asia har tradisjonelt hatt det største behovet for nettverksbygging og investeringer i markedsavklaringer (generelle koder (rødt)),

⁴⁴ Dette er definert som følgende prosjektgrupper (merk at de har endret seg noe over tid). 544 Behovsavklaring, 545 Mobilisering og 557 Market Intelligence and Networking (tidligere 630 Generell kundekontakt). Merk at i figuren under er reiseliv holdt helt utenom.

mens markedene i Europa vil ha en mindre andel (og større leveransegrad). Amerika hadde i 2020 et kraftig brudd i denne trenden og vi klarte ikke da peke på en spesifikk forklaring, vi ser at for 2021/2022 bryter denne trenden ned og Afrika og Asia har en større andel enn Amerika og Europa hvilket er forventet.

- Alle regionene viser en positiv trend ved at de lys blå søylene som er konkrete operative prosjekter blir relativt sett større. Det kan for 2021/2022 pekes spesifikt til initiativene knyttet til økt satsning på eksport som primær driver for dette. I tillegg er det nærliggende å anta at reduserte årsverkstall gjør at alt annet like vil konkrete leveranser øke om etterspørselen er konstant fra ett år til et annet.

12.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader

Driftskostnadene for selskapet består av gjennomføringskostnader og basiskostnader. Nærings- og fiskeridepartementet finansierer selskapets basiskostnader i tråd med basiskostnadsmodellen gjennom en særskilt bevilgning (kap. 2421, post 70). Denne skal gi selskapet en grunnkapasitet uavhengig av oppdragsmengde og dekke selskapets basiskostnader.

Gjennomføringskostnader skal dekke alle kostnader som er knyttet til å gjennomføre og levere hvert enkelt oppdrag. Den enkelte oppdragsgiver skal dekke alle gjennomføringskostnader utover basiskostnadene for sine oppdrag, med unntak av aktiviteter som skal være selvfinansierende. Selskapets låne-, garanti- og fondsordninger skal hver for seg være selvfinansierende og dekke alle sine administrasjons- og gjennomføringskostnader.

En samlet oversikt over driftskostnader (gjennomføringskostnader og basiskostnader) vises i tabellen nedenfor.

Det skilles mellom direkte prosjektkostnader (DPK), som er innkjøpte varer og tjenester som kan henføres direkte til et prosjekt, og bemannings- og andre driftskostnader (egen bemanning og overhead). I årsregnskapets note 13 finnes en aggregert oversikt over hva som inngår i direkte prosjektkostnader.

Tabell 12.3-1 Oversikt over driftskostnader for 2022, 2021 i parentes. Beløp i mill. kroner.

	Direkte prosjekt kostnader (DPK)	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Basiskostnader	0 (0)	169 (247 ⁴⁵)	169 (247)
Gjennomføringskostnader finansieringstjenester	29 (56)	422 (446)	451 (503)

⁴⁵ Basiskostnader inkluderer de 75 mill. kroner som ble bevilget Innovasjon Norge i nysalderingsproposisjonen for 2021-budsjettet som er inntektsført i 2021 som en del av omstillingsavsetningen knyttet til effektiviseringsmålet på 100 mill. kroner innen utløpet av 2024.

	Direkte prosjekt kostnader (DPK)	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Gjennomføringskostnader øvrige tjenester	346 (276)	600 (511)	946 (787)
Sum driftskostnader	375⁴⁶ (333)	1 190 (1 204)	1 565 (1 537)

Andel gjennomføringskostnader vil variere

Gjennomføringskostnader knyttet til en tjeneste omfatter alle kostnader som påløper i tjenestens levetid: utviklings-/implementeringskostnader ved oppstart av ny tjeneste, markedsføring og mobilisering av valgte kundegrupper, kundedialog og behovsavklaring, kvalifisering og saksbehandling, leveranse av tjeneste, oppfølging av kunde/engasjement i etterkant, bruk av selskapets støttefunksjoner i dette arbeidet (jurister, bankfaglig, sektorspesialister og samfunnsansvar med mer), direkte drift og forvaltning av tjenesten/programmet og rapportering til ledelse og oppdragsgivere. Andel gjennomføringskostnader er normalt større for nye tjenester på grunn av utvikling og markedsføring, samt for tjenester med særegne kriterier eller prosesser utenfor standardssystemene.

Tjenesteporteføljen bygger i hovedsak på fem tjenestetypene: finansiering, rådgiving, nettverk, profilering og kompetanse. Tjenestetypene representerer i stor grad ulike leveransemodeller. Mens finansieringstjenester har en forutgående behovsavklaring, kundebehandling og beslutning, og deretter leveres som en utbetaling til kunden i form av lån/tilskudd, vil rådgivingstjenester i stor grad leveres av egne ansatte og være en langt mer arbeidsintensiv leveranse. Andel gjennomføringskostnader vil derfor variere betydelig avhengig av leveranseform.

Andelen direkte prosjektkostnader for et virkemiddel påvirkes også av valg av leveransemodell. Innovasjon Norge kan velge å sette ut drift og gjennomføring av enkelte ikke-finansielle tjenester som kurs og rådgiving til eksterne tjenesteleverandører når det er mest hensiktsmessig. Da blir andelen direkte prosjektkostnader vanligvis høy, mens kostnader til egen bemanning og overhead går ned.

Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel av finansiering

Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel av finansiering for 2022 er vist i Tabell 12.3-2, og tilsvarende for 2021 i Tabell 12.3-3. Forholdet mellom aktivitetsnivå målt som samlet leveranse til kunde og gjennomføringskostnader, kan variere betydelig mellom virkemidler. Dette er vist i kolonnen til høyre.

⁴⁶ DPK inkluderer omstillingskostnader på netto -3 mill. kroner (2021: 14 mill. kroner) og lønnskostnader med 4 mill. kroner (2021: 4 mill. kroner) som i årsregnskapet er inkludert i regnskapslinjen lønnskostnader. DPK fremkommer derfor i årsregnskapet med 373 mill. kroner (2021: 315 mill. kroner).

Følgende virkemidler har hatt mer enn +/- 10 mill. kroner i endringer i gjennomføringskostnader fra 2021 til 2022:

- Forvaltning NFD tilskudd (primært innovasjonstilskudd) viser en nedgang på 30 mill. kroner. Denne reduksjonen er i tråd styrt nedgang i aktivitetsnivå etter en ekstraordinær økning på 47 mill. kroner fra 2019 til 2020 knyttet til krisetiltak i forbindelse med korona (fra 2020 til 2021 var en reduksjon på 15 mill. kroner). Midlertidige ressurser ble gradvis faset ut gjennom 2021 etter hvert som behovet avtok.
- Omstillingstilskudd reiseliv viser en nedgang på 26 mill. kroner. Dette skyldes i hovedsak tilbakegang til normal drift i 2022 etter en ekstraordinær økning aktivitet i 2021 som følge av operasjonalisering av tiltakspakker for å begrense effektene av korona.

Tabell 12.3-2 Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel finansiering for 2022. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Lvert kunde ⁴⁷	Andel gjennomføring ⁴⁸
Lavrisikolån	Renteinntekter (NFD 2421.90)	10,1	96,7	106,8	1 853	6 %
Innovasjonslån og garantier	Renteinntekter (NFD 2421.50)	6,3	108,5	114,8	1 729	7 %
Distriktsrettede risikolån og garantier	Renteinntekter (KMD 553.61, LMD 1150.50)	0,0	32,3	32,3	181	18 %
Pakkereisearrangører - lån	NFD 2421.70	0,0	0,0	0,0	0	N/A
Sum lån		16,4	237,5	253,9	3 763	7 %
Fylkesvise og sentrale bygdeutviklingsmidler ⁴⁹	LMD 1150.50, Statsforvalter	1,8	43,8	45,6	935	5 %
Miljøteknologi	NFD 2421.76	1,9	27,2	29,0	528	6 %
Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA tilskudd	KMD 553.61	0,6	42,0	42,6	466	9 %
Grønn plattform	NFD 2421.75	0,9	8,0	9,0	330	3 %
Innovasjonskontrakter	NFD 2421.72, NFD 2421.76, KMD 553.74, SD 1301.50, NFD 2421.50	1,6	19,8	21,4	280	8 %
Landsdekkende etablerertilskudd ⁵⁰	NFD 2421.50	0,1	14,8	14,9	132	11 %
Bioenergiprogrammet	LMD 1150.50	0,3	6,3	6,6	115	6 %

⁴⁷ Beløpene «Lvert kunde» viser tilsagn for året.

⁴⁸ Andel gjennomføring = sum gjennomføring / lvert kunde

⁴⁹ Inkluderer for 2021 og 2022 også tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold (LMD 1142.78), samt investerings- og bedriftstilskudd for store miljøvennlige prosjekter (KDD 553.61).

⁵⁰ Tilskudd til studententreprenørskap (STUD-ENT) er flyttet fra Norges Forskningsråd til Innovasjon Norge og er inkludert i denne kategorien.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Levert kunde ⁴⁷	Andel gjennomføring ⁴⁸
Utviklingsprogrammet-landbruks- og reindriftsbasert vekst ⁵¹	LMD 1150.50, LMD 1151.51	1,7	7,5	9,2	59	16 %
Forvaltning Nfd tilskudd ⁵²	NFD 2421.50, NFD 2421.79, NFD 900.82	0,4	2,8	3,2	48	7 %
Bioøkonomiordningen (program for industriell bioraffinering)	KMD 550.70, NFD 2421.50	1,0	6,7	7,7	47	16 %
Omstillingstilskudd reiseliv	NFD 2421.50	2,4	5,3	7,8	0	N/A
Pakkereisearrangører - tilskudd	NFD 2421.70	0,0	0,0	0,0	0	N/A
Sum tilskudd		12,7	184,3	197,0	2 939	7 %
Preså Kornkapitalordningen ⁵³		0,0	0,0	0,0	2	0 %
Sum Preså Kornkapitalordningen		0,0	0,0	0,0	2	0 %
Sum gjennomføringskostnader med høy andel av finansiering		29,1	421,8	450,9	6 703	7 %

Tabell 12.3-3 Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel finansiering for 2021. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Levert kunde	Andel gjennomføring
Lavrisikolån	Renteinntekter (NFD 2421.90)	18,4	84,5	102,9	2 429	4 %
Innovasjonslån og garantier	Renteinntekter (NFD 2421.50)	24,6	81,5	106,1	1 224	9 %
Distriktsrettede risikolån og garantier	Renteinntekter (KMD 553.61, LMD 1150.50)	0,0	36,5	36,5	239	15 %
Pakkereisearrangører - lån	NFD 2421.70	0,0	0,3	0,3	0	N/A
Sum lån		43,0	202,8	245,8	3 892	6 %
Omstillingstilskudd reiseliv	NFD 2421.50	2,1	31,3	33,5	1 018	3 %

⁵¹ Kun andelen som er knyttet til administrasjon av tilskuddene. Inkluderer altså ikke kostnader relatert til Internasjonale Grüne Woche (IGW) og Matstreif.

⁵² Inkluderer tilskudd knyttet til publikumsåpne arrangementer ifm korona krisen i tillegg til øvrige tilskudd (kondemneringsordning for skip og tilskudd til å dekke inntektsbortfall som følge av Ukraina-krigen.

⁵³ Pre-så Korn og Så Kornkapitalordningen er rapportert sammen. Så Kornfondene er overført til Investinor første halvdel 2020. Således ikke relevant å rapportere noen andel gjennomføring.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Levert kunde	Andel gjennomføring
Forvaltning Nfd tilskudd (primært innovasjonstilskudd) ⁵⁴	NFD 2421.50, NFD 2421.79, NFD 900.82	1,1	32,4	33,5	968	3 %
Fylkesvise og sentrale bygdeutviklingsmidler ⁵⁵	LMD 1150.50, Statsforvalter	1,3	40,9	42,1	771	5 %
Miljøteknologi	NFD 2421.76	2,1	29,2	31,3	677	5 %
Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA tilskudd ⁵⁶	KMD 553.61	0,7	41,4	42,1	483	9 %
Grønn plattform	NFD 2421.75	0,2	6,2	6,4	341	2 %
Innovasjonskontrakter	NFD 2421.72, NFD 2421.76, KMD 553.74, SD 1301.50, NFD 2421.50	3,1	20,0	23,1	280	8 %
Landsdekkende etablerertilskudd ⁵⁷	NFD 2421.50	0,0	19,6	19,6	116	17 %
Bioenergiprogrammet	LMD 1150.50	0,2	5,1	5,3	100	5 %
Utviklingsprogrammet- landbruks- og reindriftsbasert vekst ⁵⁸	LMD 1150.50, LMD 1151.51	0,7	8,4	9,1	99	9 %
Bioøkonomiordningen (program for industriell bioraffinering)	KMD 550.70, NFD 2421.50	1,6	8,7	10,4	82	13 %
Pakkereisearrangører - tilskudd	NFD 2421.70	0,0	0,3	0,3	2	14 %
Sum tilskudd		13,2	243,5	256,7	4 938	5 %
Presårnokapitalordningen ⁵⁹		0,0	0,0	0,0	2	0 %
Sum Presårnokapitalordningen		0,0	0,0	0,0	2	0 %

⁵⁴ Inkluderer (utover innovasjonstilskudd) også for 2021 tilskudd til kondemneringsordning for skip (NFD 2421.79), tilskudd til arrangører av publikumsåpne arrangementer ifm korona krisen (NFD 900.82) og tilskudd til lovpålagt vedlikehold av taubaner og fornøylsesinstallasjoner (NFD 900.79)

⁵⁵ Inkluderer for 2020 og 2021 også tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold (LMD 1142.78)

⁵⁶ Markedsavklaringsstilskuddet ble flyttet til fylkeskommunene i 2020, og finansiering hentes fra KDD. Både kostnader og leveranser ligger fra 2021 under «Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA-tilskudd» mens det for 2020 lå under «Landsdekkende etablerertilskudd».

⁵⁷ Markedsavklaringsstilskuddet ble flyttet til fylkeskommunene i 2020, og finansiering hentes fra KDD. Både kostnader og leveranser ligger fra 2021 under «Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA-tilskudd» mens det for 2020 lå under «Landsdekkende etablerertilskudd».

⁵⁸ Kun andelen som er knyttet til administrasjon av tilskuddene. Inkluderer altså ikke kostnader relatert til Internasjonale Grüne Woche (IGW), Matstreif og Temasatsing. Disse ligger under «næringslivsprofilering» i

Tabell 12.3-5

⁵⁹ Pre-sårnok og Sårnokapitalordningen er rapportert sammen. Sårnokfondene er overført til Investinor første halvdel 2020. Således ikke relevant å rapportere noen andel gjennomføring.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Levert kunde	Andel gjennomføring
Sum gjennomføringskostnader med høy andel av finansiering		56,3	446,2	502,5	8 832⁶⁰	6 %

Gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler

Tabellen nedenfor viser fordeling av direkte kostnader og bemanningskostnader for grupper av virkemidler med liten andel finansiering i henholdsvis 2021 og 2022.

Tabell 12.3-4 Fordeling av gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler for 2022. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Reiselivsprofilering	NFD 2421.74, LMD 1150.50	131,5	78,3	209,8
Næringslivsprofilering	NFD 2421.74, KLD 1400.50, LMD 1150.50	119,6	88,2	207,8
Rådgiving	NFD 2421.74, KD 285.53, NFD 2421.50, KMD 553.61,	23,3	116,3	139,6
Rådgivning og formidling ved ute- og distriktskontorene, hjemhenting og nettverksbygging	NFD 2421.74, NFD 2421.76, NFD 2421.50, KMD 553.61, NFD 2421.72	5,5	164,0	169,5
Kompetanse	NFD 2421.74, KMD 553.61, LMD 1150.50, KMD 541.22, KMD 550.60, KMD 550.60	18,3	25,9	44,2
Nettverk	NFD 2421.71, KMD 553.74, KMD 553.61, NFD 2421.74, KMD 553.63	7,8	33,8	41,6
EØS-finansieringsordningene	UD 117.76, NFD 2421.74	3,7	33,8	37,5
Invest in Norway	NFD 2421.74	5,2	18,1	23,3
EXPO	NFD 2421.74, (NFD 900.21, (OED 1800.72, UD))	9,5	4,4	13,9
Strategisk IT (In Change/IN Flow)	NFD 2421.50, LMD 1150.50, KMD 553.61	5,6	7,7	13,3
Innovasjon i reiselivsnæringen	NFD 2421.74	2,7	8,5	11,2
UD-finansierte oppdrag	UD 140.21, UD 150.70	2,1	6,9	9,0
Kulturell og kreativ næring	KUD 325.71	4,3	3,6	7,9
Forsvarsanskaffelser	NFD 2421.74, FD	4,1	3,1	7,2
Regional omstilling	KMD 553.65	1,9	5,1	7,0
Enterprise Development for Jobs	Norad	0,1	1,9	2,0
Diverse	Øvrig	0,3	0,6	0,9
Sum gjennomføringskostnader øvrige virkemidler		345,6	600,2	945,8

⁶⁰ I tillegg kommer tilsagn til: Nettverk, Eksportbistand til nødhjelpsmarkedet (tidligere NOREPS), Rådgivning, Innovasjon i reiselivsnæringen, Kulturell og kreativ næring slik at "totale finansieringstjenester BRUTTO tilsagn (2021)" er 9 196 mill. kroner.

Tabell 12.3-5 Fordeling av gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler for 2021. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Reiselivsprofilering	NFD 2421.74, LMD 1150.50	121,0	74,4	195,3
Rådgiving ⁶¹	NFD 2421.74, KD 285.53, KMD 553.61, NFD 2421.50	19,6	117,6	137,2
Rådgivning og formidling ved ute- og distriktskontorene, hjemhenting og nettverksbygging	NFD 2421.74, NFD 2421.76, KMD 553.61, NFD 2421.72, NFD 2421.50	3,4	105,3	108,7
Næringslivsprofilering ⁶²	NFD 2421.74, KLD 1400.50, NFD 2421.76	43,2	51,1	94,2
Nettverk ⁶³	NFD 2421.71, KMD 553.74, NFD 2421.74, KMD 553.61, NFD 2421.50, KMD 553.63, NFD 2421.76, NFD 2421.72	15,5	50,9	66,5
Kompetanse ⁶⁴	KMD 553.61, NFD 2421.74, LMD 1150.50, KMD 550.62	20,1	21,5	41,6
EØS-finansieringsordningene	UD 117.76, NFD 2421.74	2,3	35,6	37,9
Strategisk IT (In Change/IN Flow) ⁶⁵	NFD 2421.50, KMD 552.72, LMD 1150.50, NFD 2421.76	20,0	3,3	23,3
EXPO	NFD 900.21, (OED 1800.72, UD)	12,2	6,7	18,9
Invest in Norway	NFD 2421.74	1,5	15,8	17,3
Innovasjon i reiselivsnæringen	NFD 2421.74	2,0	8,2	10,3
Regional omstilling	KMD 553.65	3,7	6,5	10,1
UD-finansierte oppdrag	UD 140.21, UD 160.70	0,8	6,5	7,3
Forsvarsanskaffelser	NFD 2421.74	3,4	2,1	5,5
Kulturell og kreativ næring	KUD 325.71	2,5	2,7	5,2
Evaluering og analyser	KMD 553.74, NFD 2421.50, NFD 2421.74	4,8	0,0	4,8
Enterprise Development for Jobs	Norad	0,1	2,4	2,5
Diverse	øvrig	0,4	0,2	0,6
Sum gjennomføringskostnader øvrige virkemidler		276,4	510,8	787,2

12.4 Rapportering av basiskostnader

Basiskostnader finansieres med Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 og omfatter:

⁶¹ Inkluderer blant annet bredde tilbud eksport (fra 2021), rådgivning om internasjonal markedsrådgivning, grunder, kommersialisering og vekst, EU-rådgivning, eksportrådgivning, immaterielle rettigheter.

⁶² Inkluderer blant annet store fellesprosjekter (HPO) (fra 2021), international business events, strategisk posisjonering (The Explorer) og næringslivsdelegasjoner. I tillegg inkluderes andelen av «utviklingsprogrammet- landbruks- og reindriftsbasert vekst» som ikke er knyttet til finansieringstjenesten (Internationale Grüne Woche (IGW), Matstreif og Temasatsing) – marginal kostnad for 2021 pga. korona.

⁶³ Inkluderer blant annet Norwegian Innovation Clusters (klyngeprogrammet), HUB – mulighetsområder og bedriftsnettverk.

⁶⁴ Inkluderer blant annet Global Growth, FRAM marked.

⁶⁵ Inkluderer fra 2021 også IN Flow som er nytt saksbehandlingssystem for finansieringssakeri Innovasjon Norge.

- Direkte personalkostnader for administrerende direktør, lederne ved regionkontorene og lederne på utekontorene, med unntak av utekontor som er dedikert særskilte ordninger
- Honorar til styret og valgkomitéen
- En grunnkapasitet til å ta imot henvendelser ved regionkontorene
- Strategiarbeid og virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag
- Styringsdialog med eierne
- Innspill til nasjonal og regional politikktutforming
- Deltakelse i utviklingsprosesser på nasjonalt og regionalt plan
- Fysisk og digital infrastruktur knyttet til funksjoner som dekkes av basiskostnadene

Tabell 12.4-1 Basiskostnader med finansiering over kap. 2421, post 70. Mill. kroner.

	2021	2022
Grunnkapasitet distriktskontor	29,1	30,2 ⁶⁶
Innovasjonspolitisk rådgiver	35,7	41,4
Ledelse og virksomhetsstyring	105,1	93,8
Styrehonorarer	2,3	3,1
Sum	172,1⁶⁷	168,5

Det gjøres spesielt oppmerksom på at det i tillegg påløper basiskostnader som dekkes av selvfinansierende ordninger samt øvrige ordninger. Tabellen over er derfor kun ment å vise hvorledes bevilgingen over Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 benyttes. Tabellen består av både faktiske kostnader man finner igjen i Innovasjon Norges regnskap og kalkulatoriske estimater basert på beskrivelsen av Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 fra Nærings- og fiskeridepartementets oppdragsbrev for 2022. I tillegg ønsker vi å presisere at beløpet i tabellen ikke er «én til én» av hva som inntektsføres av Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70. For denne informasjonen henviser vi til årsregnskapet til Innovasjon Norge.

12.5 Beskrivelse av Innovasjon Norges kontroll av tildelte midler

Innovasjon Norge har gode rutiner for oppfølging av tildelte midler. Det kan oppsummeres slik:

1. Alle beslutninger skal være i tråd med styrende dokumenter (strategi, policy og andre retningslinjer).
2. All støtte skal være innenfor rammen av statsstøtteregulverket.
3. Beslutninger skal tas av personer med fullmakt og beslutningstager har ansvar for å sikre at beslutningene er i samsvar med punkt 1 og 2.

⁶⁶ Grunnkapasitet ved distriktskontor er en kalkulatorisk kostnad, og for 2022 er det fastsatt til inntil ett årsverk per kontorsted. Totalt er det 18 kontorsteder for 2022. Tilsvarende metode er benyttet i både i 2022 og i 2021.

⁶⁷ Oppstillingen her er ikke inkluderer de 75 mill. kroner som ble bevilget Innovasjon Norge i nysalderingsproposisjonen for 2021-budsjettet knyttet til omstillingskostnader.

4. Utbetaling av tilskudd baserer seg på revisorgodkjent prosjektrekskap og innfridde vilkår i tilbuds brevet. Forskuddsutbetaling skjer etter gitte satser og for mye utbetalt forskudd følges opp og kreves tilbakebetalt. Utbetaling skal godkjennes av fullmaktshaver.
5. Det foretas interne stikkprøver for å kontrollere at tildelingen er gitt i henhold til oppdraget, fullmakter og regelverk, samt kvalitet på saksframlegget. Disse blir fulgt opp individuelt og ligger til grunn for opplæring/rutinebeskrivelser i Finansieringshåndboka.
6. Der det oppdages alvorlige avvik knyttet til punktene over, blir dette fulgt opp av finansieringsdivisjonen i samarbeid med andre relevante divisjoner.
7. Internrevisor foretar gjennomgang og stikkprøver ut over dette.

Det har ikke vært noen særskilte kontrolltiltak ut over dette, som har vært nødvendig i året som har gått.

12.6 Rapportering på bærekraft og ansvarlig næringsliv

12.6.1 Klima- og miljørapportering

Innovasjon Norge vil for 2022 for første gang levere et klimaregnskap til våre eiere. Denne milepælen markerer et skille i hvordan organisasjonen jobber for å forstå og redusere sin påvirkning på det ytre miljø. Innovasjon Norges hovedkontor og regionkontorer er sertifisert som «Miljøfyrtårn» og en egen veileder for bærekraftig drift gir føringer og styrker beslutningsgrunnlaget innen driftsmessige forhold for virksomheten, som eiendoms- og utstyrsforvaltning, reiser og anskaffelser. Rapporteringen omfatter hele organisasjonen med både nasjonale og internasjonale kontorer.

Virksomhetens reisepolicy ble oppdatert i 2022 for å vektlegge at det skal tas miljømessige hensyn både ved vurdering av behovet for reiser og måten nødvendige reiser gjennomføres på. Dette er i tråd med føringene i statens reiseavtaler som ble reforhandlet i 2022, der miljømessige forhold vektlegges. Det ble i 2022 påbegynt et arbeid for fremtidig rapportering på relevant klima- og naturrisiko for Innovasjon Norge. Dette arbeidet fortsetter i 2023.

Innovasjon Norges klimaregnskap er beregnet ut ifra markedsbasert metode⁶⁸.

Tabell 12.6.1-1 Klimaregnskap Scope 1 – direkte utslipp fra eget utstyr

Scope 1	CO2-faktor 2022	Enhet 2022	Tonn CO2-ekv.2022	Andel av total 2022
Varebil - bensin	2,16 kg/l	1 554 liter	3,36	0,1 %
Lastebil - diesel	2,56 kg/l	1 665 liter	4,26	0,1 %
Tonn CO2 scope 1		3 219	7,6	0,2 %

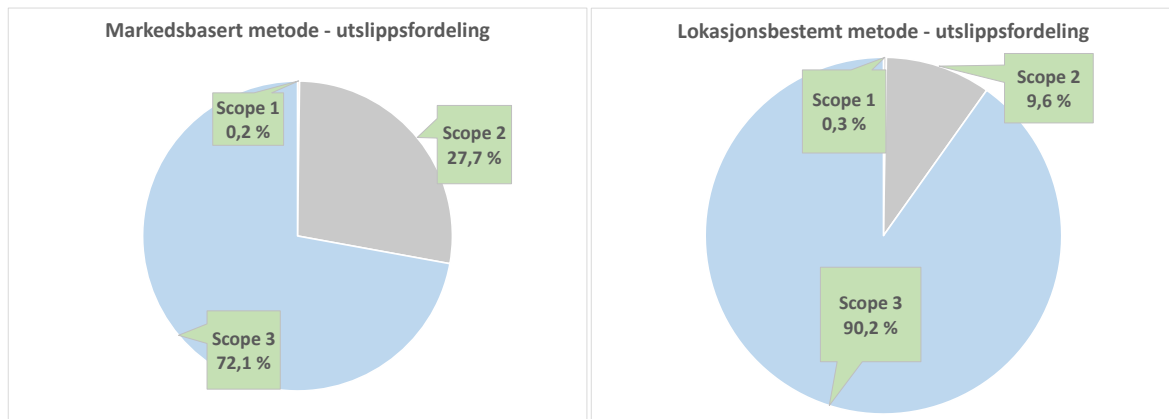
⁶⁸ Markedsbasert: beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, som gir en utslippsfaktor på 0 gram CO₂ /kWh.

Tabell 12.6.1-2 Klimaregnskap Scope 2 – Indirekte utslipp fra energi

Scope 2	CO2-faktor 2022	Enhet 2022	Tonn CO2-ekv.2022	Andel av total 2022
Elektrisitet kontorlokaler Norge (markedsbasert)	0,405 kg/kWt	1 109 064 kWt	449,2	12,5 %
Estimert indirekte tilført elektrisitet (markedsbasert)	0,405 kg/kWt	718 434 kWt	291,0	8,1 %
Estimert elektrisitet kontorlokaler utland (markedsbasert)	0,275 kg/kWt	603 965 kWt	166,1	4,6 %
Fjernvarme kontorer Norge	0,155 kg/kWt	576 088 kWt	89,3	2,5 %
Elektrisitet kontorlokaler Norge (lokasjonsbasert)	0,011 kg/kWt	1 109 064 kWt	12,2	0,3 %
Estimert indirekte tilført elektrisitet (lokasjonsbasert)	0,011 kg/kWt	718 434 kWt	7,9	0,2 %
Estimert elektrisitet kontorlokaler utland (lokalbasert)	0,275 kg/kWt	603 965 kWt	166,1	4,6 %
Fjernvarme kontorer Norge (lokasjonsbasert)	0,155 kg/kWt	576 088 kWt	89,3	2,5 %
Tonn CO2 Scope 2 (markedsbasert)		3 007 551	996	27,7 %
Tonn CO2 Scope 2 (lokasjonsbasert)		3 007 551	275	7,7 %

Tabell 12.6.1-3 Klimaregnskap Scope 3 – Andre indirekte utslipp

Scope 3	CO2-faktor 2022	Enhet 2022	Tonn CO2-ekv.2022	Andel av total 2022
Tjenestereiser - fly	0,115 kg/1000 NOK	21 654 310 NOK	2 489,3	69,1 %
Tjenestereiser - bensin og dieselbil	0,2749 kg/km	283 516 KM	77,9	2,2 %
Tjenestereiser - Elektriske kjøretøy	0,011 kg/km	33 269 KM	0,37	0,0 %
Sum persontransport indirekte		316 758	2 568	71,3 %
Avfall - batterier	0,0213 kg/kg	4 kg	0,0	0,0 %
Avfall - EE-avfall	0,0213 kg/kg	126 kg	0,0	0,0 %
Avfall - Glass (ikke emballasje)	0,0213 kg/kg	10 kg	0,0	0,0 %
Avfall - Glass og metallemballasje	0,0213 kg/kg	67 kg	0,0	0,0 %
Avfall - Metall (ikke emballasje)	0,0213 kg/kg	54 kg	0,0	0,0 %
Avfall - Organisk avfall (matavfall med mer)	0,0213 kg/kg	1638 kg	0,0	0,0 %
Avfall - Papp, papir og kartong	0,0213 kg/kg	2653 kg	0,1	0,0 %
Avfall - Plast	0,0213 kg/kg	160 kg	0,0	0,0 %
Avfall - Restavfall	0,0213 kg/kg	2698 kg	0,1	0,0 %
Sum avfall		7 410	0,2	0,00 %
Øvrige - forbruk av papirutskrifter	0,858 kg/kg	1531 kg	1,3	0,0 %
Øvrige - bruk av data/servere/skyløsning			28	0,8 %
Sum øvrige			29	0,8 %
Tonn CO2 Scope 3			2 597	72,14 %



12.6.2 Overholdelse av åpenhetsloven

Innovasjon Norge er underlagt åpenhetsloven som trådte i kraft 1. juli 2022. Selskapet har i 2022 gjennomført sin første aktsomhetsvurdering for å identifisere, vurdere og håndtere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Aktsomhetsvurderingen omfattet både åpenhetslovens krav om sosiale forhold, samt risiko knyttet til klima og miljø og selskapsstyring (ESG). Formålet med vurderingen var å identifisere, vurdere og håndtere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø som kan knyttes til Innovasjon Norges virksomhet.

Aktsomhetsvurderingen er strukturert på en måte som gjør at Innovasjon Norge har fått oversikt over mulige risikoområder og utfordringer knyttet til deres virksomhet. Konklusjonen fra aktsomhetsvurderingen er at Innovasjon Norge jevnt over har mye på plass. Det er imidlertid et forbedringspotensial innen enkelte områder og aktsomhetsvurderingen foreslår tiltak for å redusere identifisert risiko. Samlet sett gir aktsomhetsvurderingen Innovasjon Norge en mulighet til å forbedre sin praksis på områder som kan ha en betydelig påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Innovasjon Norge er nå i gang med å gjennomføre de foreslåtte tiltakene for å redusere risikoen som ble identifisert i aktsomhetsvurderingen, og vi vil fortsette å overvåke og evaluere deres fremgang.

Innovasjon Norge gjennomfører i 2023 en oppdatert aktsomhetsvurdering og vil offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene vi har gjort på våre hjemmesider innen utløpet av andre kvartal 2023.

12.7 Sikkerhet og beredskap

Innovasjon Norge er underlagt sikkerhetsloven. Sikkerhetsloven setter krav til et styringssystem for sikkerhet og at dette skal være en integrert del av virksomhetens øvrige styringssystem. Videre er det krav om at sikkerhetstilstanden i virksomheten skal kontrolleres regelmessig og at verdiene er forsvarlig sikret.

I løpet av 2022 har selskapet ferdigstilt styringssystem for sikkerhet og har god oversikt over virksomhetens verdier, hva som truer disse verdiene og hvilket sårbarheter virksomheten skal

prioritere å redusere eller fjerne. Leders årlige gjennomgang av det forebyggende sikkerhetsarbeidet ble gjennomført.

Innovasjon Norge satt i 2022 krisestab ved to anledninger samt gjennomført en beredskapsøvelse. Hendelsene og øvelse ble løst og gjennomført etter intensjon og plan. Det ble gjennomført evaluering av hendelsene som sikret læring og som har resultert i rutine endringer.

13 Statistikk og tabeller

I dette kapitlet finnes statistikk som er relevant for oppdragsgiverne. Først presenteres statistikk over forbruk per departement, deretter presenteres de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorene. Avslutningsvis finnes statistikk for omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester, samt statistikk over finansieringssaker.

13.1 Statistikk over forbruk

Her følger statistikk over forbruk, og med forbruk menes innvilget beløp 2022 (minus annulleringer i tilsagnsåret).

13.1.1 Forbruk og antall i 2022 fordelt per departement

Tabell 13.1.1-1 Forbruk fordelt på departement. 2022. Beløp i mill. kroner.

Myndighet	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.
KD	1	3 %	20	81 %	-	0 %	4	16 %	24
KDD	240	28 %	594	68 %	9	1 %	30	3 %	873
KUD	-	0 %	4	45 %	-	0 %	5	55 %	9
LMD	69	7 %	259	25 %	690	67 %	9	1 %	1 027
NFD	1 223	24 %	3 501	69 %	279	5 %	73	1 %	5 075
SD	4	41 %	6	59 %	-	0 %	-	0 %	10
UD	2	4 %	3	6 %	-	0 %	54	91 %	59
Totalt	1 539	22 %	4 386	62 %	978	14 %	174	2 %	7 077

Tabell 13.1.1-2 Forbruk fordelt på departement. 2022. Antall tilsagn.

Myndighet	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.
KD	1	7 %	9	60 %		0 %	5	33 %	15
KDD	451	48 %	402	43 %	10	1 %	76	8 %	939
KUD		0 %	1	25 %		0 %	3	75 %	4
LMD	157	9 %	665	37 %	938	53 %	16	1 %	1 776
NFD	486	37 %	673	51 %	114	9 %	35	3 %	1 308
SD	1	33 %	2	67 %		0 %		0 %	3
UD	1	9 %	1	9 %		0 %	9	82 %	11
Totalt	1 097	27 %	1 753	43 %	1 062	26 %	144	4 %	4 056

13.1.2 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet

Tabell 13.1.2-1 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Distriktsutviklingstilskudd	Næringsutviklingstilskudd	2 150 000	
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	1 829 665 166	15 787 893
	Ukraina-tiltak		281 008
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	55 000 000	33 905 825
	Forsknings- og utviklingstilskudd	245 160 877	270 261 623
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	349 830 454	358 619 892
	Miljøteknologi	677 035 510	527 773 000
	Rådgiving	1 950 000	150 000
Klynger og nettverk	Klyngeprogrammet	73 400 000	135 775 000
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	1 052 859 769	1 190 739 162
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	1 020 123 001	351 925 825
	Lavrisikolån landbruk	355 759 200	309 981 800
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	8 357 050	6 451 686
	Tilskudd til maritim næring	150 000 000	3 030 000
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	10 089 471	8 251 500
	Landsdekkende etablerertilskudd	116 339 737	131 695 600
Risikolån og garantier	Landsdekkende garantier	468 469 500	610 725 001
	Landsdekkende innovasjonslån	36 000 000	591 000 000
	Landsdekkende risikolån	575 160 862	527 287 479
	Næringsspesifikke risikolån	144 000 000	
Teknisk	Diverse NFD	2 262 000	1 529 415
Totalt		7 173 612 597	5 075 171 709

13.1.3 Forbruk Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Tabell 13.1.3-1 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	262 049 569	386 689 661
	Investeringstilskudd	151 508 260	128 691 720
	Næringsutviklingstilskudd	15 155 000	40 052 000
Innovasjonstilskudd	Regional omstilling	5 976 300	2 845 000
	Bioøkonomiordningen	13 779 000	13 465 000
	Forsknings- og utviklingstilskudd	23 320 000	
Klynger og nettverk	Mentortjenesten	5 390 139	5 443 547
	Bedriftsnettverk	44 478 746	49 905 413
	Klyngeprogrammet	71 174 000	32 000 000

Oppstartstilskudd	Distriktsrettet etablerertilskudd	42 058 832	33 239 673
	Landsdekkende etablerertilskudd	27 242 387	17 403 848
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier	2 500 000	2 250 000
	Distriktsrettede risikolån	211 573 000	160 661 653
Totalt		876 205 233	872 647 515

13.1.4 Forbruk Landbruksdepartementet

Tabell 13.1.4-1 Forbruk Landbruks- og matdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	99 854 600	114 789 108
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	587 488 133	817 063 871
	Tilskudd til grøntproduksjon	120 004 523	2 730 000
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	63 665 000	15 200 000
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	98 788 483	59 070 000
Risikolån og garantier	Risikolån landbruk	25 394 000	18 038 000
Totalt		995 194 739	1 026 890 979

13.1.5 Forbruk Kunnskapsdepartementet

Tabell 13.1.5-1 Forbruk Kunnskapsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Innovasjonstilskudd	Tilskudd til EU-rådgivning	20 633 000	24 360 000
Totalt		20 633 000	24 360 000

13.1.6 Forbruk Klima- og miljødepartementet

Tabell 13.1.6-1 Forbruk Klima- og miljødepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	13 616 265	-
Totalt		13 616 265	24 360 000

13.1.7 Forbruk Kulturdepartementet

Tabell 13.1.7-1 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	11 400 000	9 300 000
Totalt		11 400 000	9 300 000

13.1.8 Forbruk Samferdselsdepartementet

Tabell 13.1.8-1 Forbruk Samferdselsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	11 375 000	9 602 250
Totalt		11 375 000	9 602 250

13.1.9 Forbruk Utenriksdepartementet

Tabell 13.1.9-1 Forbruk Utenriksdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2021	2022	
Internasjonale tilskuddsprogrammer	1177 - Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, tidligfase i produktutvikling, UD	28 794 902		
	1178 - Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, skaleringsfase i produktutvikling, UD	25 455 050		
	1179 - Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, adm, UD	4 000 000		
	1182 - Tilskudd til piloteringsprosjekter i helse, UD	14 487 047	5 458 000	
	1183 - Tilskudd til piloteringsprosjekter i utdanning, UD	21 195 947		
	1243 - Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, tidligfase i produktutvikling, UD		31 945 183	
	1244 - Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, skaleringsfase i produktutvikling, UD		21 875 800	
	Totalt		93 932 946	59 278 983

Tabell 13.1.9-2 Forbruk Utenriksdepartementet. EØS-midler. I euro.

Virkemiddelkategori	Virkemiddelkode	2021	2022
Internasjonale tilskuddsprogrammer	1132 - Bulgaria Business - Bilateral Fond		50 000
	1133 - Romania Business - Bilateral Fond		230 000
	1151 - EØS-tilskudd til innovasjon, Hellas	1 648 039	8 884 395
	1152 - EØS-tilskudd til innovasjon innen energi, Romania	8 727 815	4 650 364
	1153 - EØS-tilskudd til innovasjon, Romania		11 526 127
	1154 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Bulgaria	11 468 500	6 007 159
	1155 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Romania	17 930 028	199 495
	1156 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon innen energi, Romania	952 000	21 429 695
	1157 - EØS-tilskudd, bilateral ordning, Hellas		5 400
	1159 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Kroatia	7 177 096	6 543 450
	1165 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Tsjekkia		789 150
	1166 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Estland		89 290
	1168 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Latvia		118 600
	1170 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Malta		10 260

1171 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Polen	666 700
1173 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Slovakia	174 800
1174 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Slovenia	85 440
1175 - EØS-tilskudd til trepartssamarbeid i arbeidslivet, Bulgaria	344 000
Totalt	47 988 918 61 718 885

13.1.10 Forbruk Forsvarsdepartementet

Ingen innvilgninger for 2022.

13.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer

De nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorer presenteres i dette delkapittelet. Mer informasjon om indikatorene som inngår i Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem finnes i kap. 12.1 Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge.

13.2.1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser

Her presenteres estimater for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet, årsverk og kapitalrentabilitet, det vil si indikatorer for effekter og støttende analyser. Beregningene er foretatt av Samfunnsøkonomisk analyse (SØA), og er basert på regnskapstall for foretakene i perioden 2003-2021.

Estimatene presenteres inndelt etter:

- Hovedoppdrag (Tabell 13.2.1-1)
- Virkemiddel (Tabell 13.2.1-2)

Hovedoppdragene er grupperinger av virkemidler. De fire hovedoppdragene er innovasjonsoppdraget, distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget. Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Hvor sikre resultatene er, fremgår av tabellen i kolonnene for p-verdi og signifikans. Eksempelvis vil en p-verdi som er 0,01 eller lavere gi *** i signifikanskolonnen. Det er det sikreste resultatet. Generelt gir flere stjerner et sikrere resultat.

***gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi lik 0,01 eller lavere

**gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Tabell 13.2.1-1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng 2003-2022. Etter hovedoppdrag og delmål.

Oppdrag	Indikator	Delmål	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
IN - Alle	Salgsinntekter	Delmål 1	17,1	0,000	***
IN - Alle	Salgsinntekter	Delmål 2	6,7	0,000	***
IN - Alle	Salgsinntekter	Alle	10,3	0,000	***
IN - Alle	Verdiskaping	Delmål 1	17,4	0,000	***
IN - Alle	Verdiskaping	Delmål 2	5,3	0,000	***
IN - Alle	Verdiskaping	Alle	8,6	0,000	***
IN - Alle	Produktivitet	Delmål 1	10,2	0,000	***
IN - Alle	Produktivitet	Delmål 2	2,0	0,000	***
IN - Alle	Produktivitet	Alle	3,6	0,000	***
IN - Alle	Antall årsverk	Delmål 1	6,9	0,000	***
IN - Alle	Antall årsverk	Delmål 2	2,6	0,000	***
IN - Alle	Antall årsverk	Alle	4,2	0,000	***
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,5	0,006	***
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,1	0,124	
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Alle	0,2	0,011	**
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Delmål 1	24,9	0,000	***
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Delmål 2	7,6	0,000	***
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Alle	15,6	0,000	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Delmål 1	22,1	0,000	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Delmål 2	5,2	0,000	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Alle	11,2	0,000	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Delmål 1	14,2	0,000	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Delmål 2	1,6	0,010	**
I - Innovasjon	Produktivitet	Alle	5,6	0,000	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Delmål 1	9,2	0,000	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Delmål 2	2,7	0,000	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Alle	5,5	0,000	***
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,2	0,504	
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,3	0,171	
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Alle	0,3	0,125	
B - Bank	Salgsinntekter	Delmål 1	10,2	0,000	***
B - Bank	Salgsinntekter	Delmål 2	8,2	0,000	***
B - Bank	Salgsinntekter	Alle	6,6	0,000	***
B - Bank	Verdiskaping	Delmål 1	9,4	0,000	***
B - Bank	Verdiskaping	Delmål 2	7,8	0,000	***
B - Bank	Verdiskaping	Alle	8,3	0,000	***

Oppdrag	Indikator	Delmål	Gj.snittlig årlig merkest (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
B - Bank	Produktivitet	Delmål 1	4,6	0,016	**
B - Bank	Produktivitet	Delmål 2	3,1	0,000	***
B - Bank	Produktivitet	Alle	3,9	0,000	***
B - Bank	Antall årsverk	Delmål 1	4,9	0,003	***
B - Bank	Antall årsverk	Delmål 2	3,6	0,000	***
B - Bank	Antall årsverk	Alle	4,4	0,000	***
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,6	0,014	**
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	-0,1	0,562	
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Alle	0,0	0,856	
D - Distrikt	Salgsinntekter	Delmål 1	10,6	0,000	***
D - Distrikt	Salgsinntekter	Delmål 2	6,2	0,000	***
D - Distrikt	Salgsinntekter	Alle	6,9	0,000	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Delmål 1	15,7	0,000	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Delmål 2	4,5	0,000	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Alle	7,0	0,000	***
D - Distrikt	Produktivitet	Delmål 1	8,3	0,000	***
D - Distrikt	Produktivitet	Delmål 2	1,7	0,000	***
D - Distrikt	Produktivitet	Alle	2,5	0,000	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Delmål 1	5,3	0,000	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Delmål 2	2,2	0,000	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Alle	3,2	0,000	***
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,6	0,010	***
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,1	0,477	
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Alle	0,1	0,419	
L - Landbruk	Salgsinntekter	Delmål 1	14,6	0,000	***
L - Landbruk	Salgsinntekter	Delmål 2	5,1	0,009	***
L - Landbruk	Salgsinntekter	Alle	9,0	0,000	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Delmål 1	13,5	0,000	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Delmål 2	4,6	0,002	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Alle	7,6	0,000	***
L - Landbruk	Produktivitet	Delmål 1	6,7	0,008	***
L - Landbruk	Produktivitet	Delmål 2	1,2	0,233	
L - Landbruk	Produktivitet	Alle	3,0	0,000	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Delmål 1	4,0	0,008	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Delmål 2	3,2	0,000	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Alle	3,1	0,000	***
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,9	0,003	***
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,1	0,717	
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Alle	0,4	0,030	**

Tabell 13.2.1-2 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng 2003-2022. Etter virkemiddel (SØA)

Virkemiddelkategori	Indikator	Gj.snittlig årlig mervekst (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
Innovasjonslån og garantier	Salgsinntekter	18,3	0,000	***
Innovasjonslån og garantier	Verdiskaping	13,5	0,000	***
Innovasjonslån og garantier	Produktivitet	6,7	0,000	***
Innovasjonslån og garantier	Antall årsverk	5,9	0,000	***
Innovasjonslån og garantier	Kapitalrentabilitet	0,9	0,001	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Salgsinntekter	20,7	0,000	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Verdiskaping	18,6	0,000	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Produktivitet	12,5	0,000	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Antall årsverk	6,0	0,000	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Kapitalrentabilitet	-0,3	0,540	
Innovasjonskontrakter	Salgsinntekter	14,6	0,000	***
Innovasjonskontrakter	Verdiskaping	8,0	0,000	***
Innovasjonskontrakter	Produktivitet	3,6	0,000	***
Innovasjonskontrakter	Antall årsverk	4,7	0,000	***
Innovasjonskontrakter	Kapitalrentabilitet	-0,2	0,493	
Lavrisikolån	Salgsinntekter	5,8	0,000	***
Lavrisikolån	Verdiskaping	7,6	0,000	***
Lavrisikolån	Produktivitet	3,6	0,000	***
Lavrisikolån	Antall årsverk	2,9	0,000	***
Lavrisikolån	Kapitalrentabilitet	0,1	0,643	
Distriktsrettet investeringstilskudd	Salgsinntekter	9,7	0,000	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Verdiskaping	8,2	0,000	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Produktivitet	2,2	0,000	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Antall årsverk	4,0	0,000	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Kapitalrentabilitet	0,1	0,279	
Distriktsrettede risikolån og garantier	Salgsinntekter	16,6	0,000	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Verdiskaping	12,7	0,000	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Produktivitet	4,0	0,000	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Antall årsverk	6,3	0,000	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Kapitalrentabilitet	0,0	0,796	
Bedriftsutviklingstilskudd	Salgsinntekter	6,9	0,000	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Verdiskaping	4,7	0,000	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Produktivitet	1,2	0,001	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Antall årsverk	3,2	0,000	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Kapitalrentabilitet	0,1	0,281	
Distriktsrettet etablerertilskudd	Salgsinntekter	12,1	0,000	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Verdiskaping	12,0	0,000	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Produktivitet	7,1	0,000	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Antall årsverk	4,9	0,000	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Kapitalrentabilitet	0,1	0,768	

Virkemiddelkategori	Indikator	Gj.snittlig årlig mervest (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
Fram	Salgsinntekter	0,9	0,562	
Fram	Verdiskaping	-0,1	0,918	
Fram	Produktivitet	-0,2	0,825	
Fram	Antall årsverk	0,2	0,830	
Fram	Kapitalrentabilitet	-0,1	0,812	
Internasjonal markedsrådgivning	Salgsinntekter	9,0	0,000	***
Internasjonal markedsrådgivning	Verdiskaping	5,7	0,001	***
Internasjonal markedsrådgivning	Produktivitet	3,5	0,007	***
Internasjonal markedsrådgivning	Antall årsverk	2,9	0,004	***
Internasjonal markedsrådgivning	Kapitalrentabilitet	-0,1	0,776	
Miljøteknologiordningen	Salgsinntekter	8,3	0,002	***
Miljøteknologiordningen	Verdiskaping	4,1	0,076	*
Miljøteknologiordningen	Produktivitet	2,0	0,180	
Miljøteknologiordningen	Antall årsverk	4,1	0,015	**
Miljøteknologiordningen	Kapitalrentabilitet	0,0	0,949	

13.2.2 Resultatindikator: Addisjonalitet

I dette delkapittelet finnes det tabeller som sier noe om addisjonaliteten, det vil si hvor utløsende støtten fra Innovasjon Norge var for prosjektet til kunden. Kilde er Kundeeffektundersøkelsen – førundersøkelsen 2022 (og tidligere årganger) fra Oxford Research. Spørreundersøkelsen er foretatt i etterkant av at kunden fikk støtten fra Innovasjon Norge.

Indikatoren for utløsningsgrad (addisjonalitet) i 2022 er ikke direkte sammenlignbar med tidligere indikatorer. Nedgangen i addisjonalitet skyldes at addisjonalitet er forsøkt målt ved hjelp av flere spørsmål istedenfor ett spørsmål tidligere. Erfaringene med de spørsmålene som har vært brukt i 2022 tilsier at vi går tilbake til å stille et spørsmål, dvs. det som har vært brukt tidligere. Vi har også automatisert utsendelsen av den såkalte førundersøkelsen, men det har vært en rekke tekniske utfordringer med det som vi arbeider med å løse, men det har også resultert at antallet svar er lavere enn tidligere noe som også kan påvirke tallene. Vi har ikke analysert om det er systematiske skjevheter årets populasjon i forhold tidligere år, siden det legges opp til å endre tilbake til tidligere praksis fra neste år igjen

Det er følgende inndeling i statistikk for addisjonalitet:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.2-1, Tabell 13.2.2-2 og Tabell 13.2.2-3)
- Innovasjonsoppdraget (Tabell 13.2.2-4, Tabell 13.2.2-5 og Tabell 13.2.2-6)
- Bankoppdraget (Tabell 13.2.2-7, Tabell 13.2.2-8 og Tabell 13.2.2-9)
- Distriktsoppdraget (Tabell 13.2.2-10, Tabell 13.2.2-11 og Tabell 13.2.2-12)
- Landbruksoppdraget (Tabell 13.2.2-13, Tabell 13.2.2-14 og Tabell 13.2.2-15)
- Etter tjenestegruppering i Kundeeffektundersøkelsen (Tabell 13.2.2-16)

Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.2-1 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	91	96	95	88

Tabell 13.2.2-2 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	91	96	95	90

Tabell 13.2.2-3 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	92	95	94	87

Innovasjonsoppdraget

Tabell 13.2.2-4 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	97	97	98	94

Tabell 13.2.2-5 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	97	97	99	92

Tabell 13.2.2-6 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	98	97	97	98

Bankoppdraget

Tabell 13.2.2-7 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	84	90	79	62

Tabell 13.2.2-8 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	71	91	83	60

Tabell 13.2.2-9 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	88	89	78	63

Distriktsoppdraget

Tabell 13.2.2-10 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	95	97	96	94

Tabell 13.2.2-11 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	92	98	95	91

Tabell 13.2.2-12 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	98	95	97	96

Landbruksoppdraget

Tabell 13.2.2-13 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	90	94	95	82

Tabell 13.2.2-14 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	90	94	97	88

Tabell 13.2.2-15 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1.

	2019	2020	2021	2022
Andel positive svar	91	94	95	80

Etter virkemiddelkategori i Kundeeffektundersøkelsen

Tabell 13.2.2-16 Addisjonalitet. Etter virkemiddelkategori i kundeeffektundersøkelsen (KEU). Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Førundersøkelsen 2022.

Virkemiddelkategori	Andel positive	Antall svar
Andre landbrukstilskudd	77,3 %	88
Bedriftsnettverk	95,0 %	20
Bedriftsutviklingstilskudd	93,0 %	43
Bioøkonomiordningen	100,0 %	15
Distriktsrettet etablerertilskudd	100,0 %	11
Forsknings- og utviklingstilskudd	97,0 %	33
Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	89,2 %	65
Investeringstilskudd	87,5 %	16
Klyngeprogrammet	100,0 %	8
Landsdekkende etablerertilskudd	97,5 %	40
Landsdekkende garantier	88,9 %	18
Landsdekkende risikolån	90,5 %	21
Lavrisikolån fiskeflåte	61,5 %	13
Mentortjenesten	75,0 %	8
Miljøteknologi	95,0 %	20
Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	76,9 %	13
Øvrige	83,3 %	6
Totalt	88,4 %	438

13.2.3 Resultatindikator: Kompetanse

I dette delkapittelet presenteres tabeller som sier noe om økning i kompetanse hos Innovasjon Norges kunder, som følge av tjenesten de har fått. Kilde er Kundeeffektundersøkelsen fra Oslo Economics. Undersøkelsen er sendt til alle bedrifter som har fått innvilget søknad om finansiering fra Innovasjon Norge, og hvor hele summen er utbetalt. Foruten disse bedriftene er undersøkelsen også utsendt til alle bedrifter som har fått leveranser fra eksportporteføljen, uavhengig om de har søkt om eller fått utbetalt noe finansiering fra Innovasjon Norge. Hvis disse virksomhetene har fått

rådgivningstjenester fra eksportporteføljen må de ha fått minimum åtte timer rådgivning i løpet av et år for at de skal ha mottatt undersøkelsen. Som følge av at undersøkelsen først sendes ut etter hele summen er utbetalt, vil det på rapporteringstidspunktet være få svar fra respondenter som har fått innvilget søknad i 2022. Resultatindikatorene inkluderer derfor både 2021 og 2022.

Det er følgende inndeling i statistikk for kompetanse:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.3-1, Tabell 13.2.3-2 og Tabell 13.2.3-3)
- Bankoppdraget (Tabell 13.2.3-4)
- Distriktsoppdraget (Tabell 13.2.3-5)
- Innovasjonsoppdraget (Tabell 13.2.3-6)
- Landbruksoppdraget (Tabell 13.2.3-7)

Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Rapporten viser hvordan bedriftene vurderer at prosjektet de har fått støtte til har bidratt til vesentlige endringer i ulike deler av bedriftens virksomhet.

Tabell 13.2.3-1 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Totalt.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	12 %	32 %	25 %	28 %	3 %	100 %
IKT-systemer	18 %	20 %	25 %	34 %	3 %	100 %
Logistikk og distribusjon	14 %	25 %	26 %	32 %	3 %	100 %
Økt fokus på digitalisering i strategien deres	28 %	30 %	24 %	15 %	3 %	100 %
Produksjons- og arbeidsprosesser	28 %	36 %	17 %	17 %	2 %	100 %
Salg og markedsføring	27 %	37 %	17 %	17 %	2 %	100 %
Tjenester	29 %	32 %	17 %	21 %	1 %	100 %
Varer	26 %	29 %	18 %	24 %	2 %	100 %

Tabell 13.2.3-2 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	17 %	35 %	23 %	22 %	4 %	100 %
IKT-systemer	26 %	22 %	24 %	23 %	5 %	100 %
Logistikk og distribusjon	14 %	29 %	26 %	27 %	5 %	100 %

Økt fokus på digitalisering i strategien deres	37 %	32 %	14 %	12 %	5 %	100 %
Produksjons- og arbeidsprosesser	31 %	35 %	17 %	15 %	2 %	100 %
Salg og markedsføring	29 %	42 %	16 %	11 %	2 %	100 %
Tjenester	33 %	35 %	15 %	15 %	2 %	100 %
Varer	33 %	28 %	18 %	19 %	3 %	100 %

Tabell 13.2.3-3 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	7 %	28 %	28 %	36 %	1 %	100 %
IKT-systemer	10 %	16 %	26 %	46 %	2 %	100 %
Logistikk og distribusjon	14 %	21 %	26 %	38 %	1 %	100 %
Økt fokus på digitalisering i strategien deres	18 %	29 %	34 %	18 %	1 %	100 %
Produksjons- og arbeidsprosesser	25 %	38 %	18 %	19 %	1 %	100 %
Salg og markedsføring	25 %	31 %	19 %	25 %	1 %	100 %
Tjenester	23 %	30 %	19 %	29 %	1 %	100 %
Varer	19 %	31 %	18 %	30 %	2 %	100 %

Tabell 13.2.3-4 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Bankoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	0 %	21 %	36 %	36 %	7 %	100 %
IKT-systemer	0 %	0 %	54 %	39 %	8 %	100 %
Logistikk og distribusjon	15 %	31 %	23 %	23 %	8 %	100 %
Økt fokus på digitalisering i strategien deres	0 %	0 %	50 %	42 %	8 %	100 %
Produksjons- og arbeidsprosesser	40 %	20 %	13 %	27 %	0 %	100 %
Salg og markedsføring	7 %	14 %	50 %	21 %	7 %	100 %
Tjenester	14 %	21 %	29 %	29 %	7 %	100 %
Varer	25 %	31 %	19 %	25 %	0 %	100 %

Tabell 13.2.3-5 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Distriktsoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	13 %	38 %	23 %	21 %	5 %	100 %
IKT-systemer	23 %	24 %	25 %	23 %	5 %	100 %
Logistikk og distribusjon	17 %	27 %	28 %	27 %	3 %	100 %
Økt fokus på digitalisering i strategien deres	37 %	33 %	16 %	13 %	2 %	100 %

Produksjons- og arbeidsprosesser	28 %	43 %	12 %	15 %	2 %	100 %
Salg og markedsføring	35 %	41 %	13 %	10 %	2 %	100 %
Tjenester	36 %	33 %	16 %	14 %	1 %	100 %
Varer	29 %	33 %	19 %	17 %	3 %	100 %

Tabell 13.2.3-6 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Innovasjons- og internasjonalseringsoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	26 %	32 %	28 %	12 %	1 %	100 %
IKT-systemer	32 %	19 %	24 %	22 %	3 %	99 %
Logistikk og distribusjon	14 %	29 %	32 %	19 %	7 %	100 %
Økt fokus på digitalisering i strategien deres	37 %	37 %	9 %	9 %	7 %	100 %
Produksjons- og arbeidsprosesser	37 %	32 %	21 %	6 %	4 %	100 %
Salg og markedsføring	31 %	44 %	18 %	6 %	1 %	100 %
Tjenester	33 %	47 %	10 %	7 %	3 %	100 %
Varer	38 %	26 %	18 %	14 %	4 %	100 %

Tabell 13.2.3-7 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Landbruksoppdraget

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke	Totalt
Administrasjon og ledelse	4 %	21 %	21 %	53 %	0 %	100 %
IKT-systemer	5 %	15 %	20 %	59 %	1 %	100 %
Logistikk og distribusjon	10 %	21 %	21 %	48 %	1 %	101 %
Økt fokus på digitalisering i strategien deres	11 %	26 %	45 %	16 %	2 %	100 %
Produksjons- og arbeidsprosesser	23 %	33 %	21 %	23 %	0 %	100 %
Salg og markedsføring	16 %	25 %	20 %	38 %	1 %	100 %
Tjenester	17 %	21 %	20 %	43 %	0 %	100 %
Varer	18 %	26 %	14 %	40 %	2 %	100 %

13.2.4 Resultatindikator: Innovasjonshøyde

Innovasjonsnivå og innovasjonshøyde er begreper som brukes synonymt. Innovasjonshøyde deles inn i innovasjon på bedriftsnivå, innovasjon på regionalt nivå, innovasjon på nasjonalt nivå og innovasjon på internasjonalt nivå. Kilden til indikatoren er SOPP (saksbehandlingssystem) der hver saksbehandler har gjort en kvalifisert vurdering.

Det er følgende inndeling i statistikk for innovasjonshøyde:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.4-1, Tabell 13.2.4-2 og Tabell 13.2.4-3)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 13.2.4-4, Tabell 13.2.4-5, Tabell 13.2.4-6, Tabell 13.2.4-7, Tabell 13.2.4-8 og Tabell 13.2.4-9)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 13.2.4-10, Tabell 13.2.4-11 og Tabell 13.2.4-12)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 13.2.4-13, Tabell 13.2.4-14 og Tabell 13.2.4-15)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 13.2.4-16)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.4-1 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	16 %	12 %	15 %	15 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	4 %	6 %	4 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	7 %	12 %	9 %	11 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	40 %	53 %	44 %	43 %
Ikke relevant	30 %	19 %	26 %	28 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-2 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	6 %	3 %	9 %	5 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	5 %	5 %	4 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	10 %	12 %	9 %	17 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	56 %	62 %	66 %	56 %
Ikke relevant	21 %	18 %	12 %	18 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-3 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	12 %	11 %	12 %	13 %
Innovasjon på regionalt nivå	9 %	4 %	8 %	5 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	13 %	10 %	10 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	44 %	56 %	44 %	48 %
Ikke relevant	27 %	16 %	27 %	24 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 13.2.4-4 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	10 %	9 %	10 %	10 %
Innovasjon på regionalt nivå	6 %	2 %	5 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	11 %	7 %	10 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	48 %	61 %	51 %	54 %
Ikke relevant	31 %	17 %	26 %	25 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-5 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	2 %	6 %	1 %
Innovasjon på regionalt nivå	2 %	1 %	1 %	0 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	11 %	5 %	17 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	64 %	67 %	74 %	61 %
Ikke relevant	21 %	19 %	13 %	20 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-6 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	8 %	10 %	10 %	11 %
Innovasjon på regionalt nivå	8 %	2 %	6 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	11 %	9 %	7 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	49 %	62 %	48 %	56 %
Ikke relevant	29 %	14 %	28 %	23 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 13.2.4-7 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	2 %	6 %	5 %
Innovasjon på regionalt nivå	6 %	2 %	3 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	10 %	9 %	9 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	58 %	71 %	55 %	63 %
Ikke relevant	26 %	15 %	27 %	22 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-8 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	1 %	4 %	1 %
Innovasjon på regionalt nivå	1 %	1 %	0 %	0 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	7 %	9 %	6 %	16 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	66 %	71 %	75 %	64 %
Ikke relevant	22 %	19 %	15 %	19 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-9 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	6 %	3 %	7 %	6 %
Innovasjon på regionalt nivå	9 %	2 %	4 %	2 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	10 %	9 %	6 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	52 %	71 %	49 %	63 %
Ikke relevant	29 %	14 %	31 %	23 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.2.4-10 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	11 %	10 %	8 %
Innovasjon på regionalt nivå	3 %	17 %	18 %	14 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	18 %	25 %	24 %	25 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	63 %	29 %	33 %	35 %
Ikke relevant	15 %	18 %	14 %	19 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-11 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	11 %	9 %	7 %
Innovasjon på regionalt nivå	8 %	27 %	19 %	13 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	12 %	27 %	28 %	24 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	65 %	23 %	37 %	48 %
Ikke relevant	15 %	12 %	7 %	8 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-12 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Totale årlig tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	11 %	11 %	7 %
Innovasjon på regionalt nivå	1 %	14 %	18 %	14 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	12 %	25 %	23 %	27 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	70 %	29 %	30 %	30 %
Ikke relevant	15 %	21 %	18 %	23 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 13.2.4-13 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	52 %	50 %	50 %	44 %
Innovasjon på regionalt nivå	8 %	8 %	9 %	6 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	7 %	4 %	2 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	2 %	1 %	1 %	0 %
Ikke relevant	34 %	33 %	37 %	47 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-14 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	35 %	40 %	48 %	52 %
Innovasjon på regionalt nivå	45 %	32 %	21 %	25 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	11 %	17 %	3 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	2 %	0 %	1 %
Ikke relevant	13 %	15 %	14 %	19 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-15 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Innovasjon på bedriftsnivå	49 %	44 %	49 %	52 %
Innovasjon på regionalt nivå	15 %	14 %	19 %	15 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	10 %	17 %	4 %	8 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	7 %	2 %	4 %	1 %
Ikke relevant	19 %	23 %	24 %	24 %

Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %
----------	-------	-------	-------	-------

Etter virkemiddelkategori

Tabell 13.2.4-16 Innovasjonsnivå etter virkemiddelkategori. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Innovasjonsnivå	2020	2021	2022	
Distriktsutviklings-tilskudd	Bedriftsutviklings-tilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	10 %	5 %	6 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	19 %	13 %	12 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	21 %	23 %	28 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	24 %	36 %	31 %	
	Investerings-tilskudd	Ikke relevant	26 %	22 %	23 %	
		Innovasjon på bedriftsnivå	17 %	14 %	11 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	30 %	31 %	10 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	32 %	26 %	19 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	17 %	23 %	57 %	
		Ikke relevant	5 %	5 %	3 %	
		Næringsutviklings-tilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	4 %	4 %	29 %
			Innovasjon på regionalt nivå	14 %	25 %	4 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	13 %		4 %	4 %		
Innovasjon på internasjonalt nivå	38 %		11 %	26 %		
Regional omstilling	Ikke relevant	31 %	56 %	37 %		
	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	23 %	36 %		
	Innovasjon på regionalt nivå	5 %	1 %	17 %		
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	Ikke relevant	95 %	76 %	47 %	
		Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	1 %	0 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	8 %	1 %	0 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	76 %	35 %	56 %	
	Ikke relevant	13 %	62 %	44 %		
	Ukraina-tiltak	Ikke relevant			100 %	
Gammel	Gamle ordninger	Ikke relevant	100 %			
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	Innovasjon på bedriftsnivå	2 %	1 %	1 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	6 %	5 %	6 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	33 %	19 %	9 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	46 %	73 %	62 %	
		Ikke relevant	13 %	4 %	22 %	
	Forsknings- og utviklingstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	3 %	1 %	3 %	
		Innovasjon på internasjonalt nivå	95 %	97 %	97 %	

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Innovasjonsnivå	2020	2021	2022
		Ikke relevant	1 %	1 %	0 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	Innovasjon på internasjonalt nivå	3 %	97 %	92 %
		Ikke relevant	97 %	3 %	8 %
	Mentortjenesten	Innovasjon på bedriftsnivå	4 %	14 %	4 %
		Innovasjon på regionalt nivå	3 %	8 %	2 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	16 %	19 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	22 %	56 %	39 %
		Ikke relevant	64 %	6 %	37 %
	Miljøteknologi	Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	2 %	4 %	2 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	98 %	96 %	98 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %
	Rådgiving	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	5 %	100 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	12 %	13 %	0 %
		Ikke relevant	83 %	82 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	Innovasjon på nasjonalt nivå	3 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	39 %	3 %	16 %
		Ikke relevant	57 %	97 %	84 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	4 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	82 %	94 %	100 %
		Ikke relevant	18 %	3 %	0 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	3 %	2 %
		Innovasjon på regionalt nivå	27 %	27 %	28 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	27 %	41 %	24 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	24 %	28 %	27 %
		Ikke relevant	20 %	2 %	18 %
	Klyngeprogrammet	Innovasjon på bedriftsnivå	2 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	12 %	11 %	21 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	72 %	79 %	64 %
		Ikke relevant	14 %	10 %	14 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	78 %	84 %	83 %
		Innovasjon på regionalt nivå	3 %	7 %	9 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	17 %	6 %	7 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	2 %	0 %
		Ikke relevant	1 %	1 %	1 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	Innovasjon på bedriftsnivå	56 %	52 %	41 %
		Innovasjon på regionalt nivå	5 %	7 %	5 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Innovasjonsnivå	2020	2021	2022
		Innovasjon på nasjonalt nivå	3 %	1 %	1 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	35 %	40 %	53 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	Innovasjon på bedriftsnivå	44 %	37 %	100 %
		Innovasjon på regionalt nivå	12 %	8 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	2 %	0 %
		Ikke relevant	39 %	53 %	0 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	Innovasjon på bedriftsnivå	35 %	53 %	30 %
		Innovasjon på regionalt nivå	5 %	6 %	18 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	3 %	0 %
		Ikke relevant	51 %	38 %	52 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Innovasjon på bedriftsnivå	12 %	18 %	14 %
		Innovasjon på regionalt nivå	24 %	23 %	16 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	21 %	15 %	19 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	5 %	10 %	4 %
		Ikke relevant	38 %	33 %	48 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	Innovasjon på bedriftsnivå	7 %	12 %	13 %
		Innovasjon på regionalt nivå	4 %	12 %	4 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	17 %	24 %	16 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	19 %	6 %
		Ikke relevant	72 %	33 %	60 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	Innovasjon på bedriftsnivå	47 %	21 %	55 %
		Innovasjon på regionalt nivå	4 %	13 %	3 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	20 %	4 %	27 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	13 %	52 %	3 %
		Ikke relevant	16 %	10 %	12 %
	Lavrisikolån landbruk	Innovasjon på bedriftsnivå	43 %	42 %	31 %
		Innovasjon på regionalt nivå	1 %	3 %	4 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	1 %	2 %
		Ikke relevant	51 %	54 %	64 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	7 %	0 %	1 %
		Innovasjon på regionalt nivå	7 %	12 %	7 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	11 %	5 %	13 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	45 %	49 %	19 %
		Ikke relevant	30 %	34 %	60 %
	Tilskudd til maritim næring	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	100 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	38 %	0 %	0 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Innovasjonsnivå	2020	2021	2022
		Innovasjon på nasjonalt nivå	28 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	34 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	100 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	Innovasjon på regionalt nivå	1 %	5 %	12 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	20 %	38 %	41 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	32 %	4 %
		Ikke relevant	79 %	26 %	43 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	2 %	1 %	3 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	Innovasjon på regionalt nivå	42 %	21 %	18 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	12 %	25 %	36 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	14 %	37 %	17 %
		Ikke relevant	29 %	16 %	26 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %
Risikolån og garantier	Landsdekkende etablerertilskudd	Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	19 %	16 %	15 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	76 %	71 %	72 %
		Ikke relevant	3 %	13 %	13 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	33 %
	Distriktsrettede garantier	Innovasjon på regionalt nivå	14 %	30 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	74 %	70 %	0 %
		Ikke relevant	12 %	0 %	67 %
		Innovasjon på bedriftsnivå	20 %	18 %	4 %
		Innovasjon på regionalt nivå	8 %	27 %	16 %
	Distriktsrettede risikolån	Innovasjon på nasjonalt nivå	33 %	29 %	33 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	27 %	13 %	10 %
		Ikke relevant	11 %	13 %	38 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	11 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	45 %	33 %	0 %
Landsdekkende garantier	Ikke relevant	47 %	56 %	100 %	
	Innovasjon på internasjonalt nivå		100 %	100 %	
	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	5 %	4 %	
	Innovasjon på regionalt nivå	1 %	4 %	1 %	
	Innovasjon på nasjonalt nivå	9 %	9 %	13 %	
Landsdekkende innovasjonslån	Innovasjon på internasjonalt nivå	87 %	81 %	77 %	
	Ikke relevant	1 %	1 %	5 %	
	Innovasjon på regionalt nivå	27 %	0 %		
	Innovasjon på nasjonalt nivå	12 %	31 %		
Landsdekkende risikolån	Næringsspesifikke risikolån	Innovasjon på regionalt nivå	27 %	0 %	
		Innovasjon på nasjonalt nivå	12 %	31 %	

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Innovasjonsnivå	2020	2021	2022
		Innovasjon på internasjonalt nivå	60 %	69 %	
	Risikolån landbruk	Innovasjon på bedriftsnivå	22 %	41 %	40 %
		Innovasjon på regionalt nivå	27 %	19 %	3 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	18 %	10 %	0 %
		Ikke relevant	33 %	31 %	57 %
Teknisk	Diverse NFD	Ikke relevant	100 %	100 %	100 %

13.2.5 Resultatindikator: Prosjektrisiko

Prosjektrisiko sier noe om hvor høy risiko det er i prosjektet med tanke på inntjening. Kilden til indikatoren er SOPP (saksbehandlingssystem), hvor hver saksbehandler i Innovasjon Norge har gjort en kvalifisert vurdering. Det gjøres oppmerksom på at enkelte av prosjektene ikke har blitt angitt noen risikokategori av saksbehandler, og disse fremkommer ikke av tabellen.

Denne indikatoren er mest relevant for delmål 1 Flere gode gründere, så vi rapporterer kun for delmål 1 i det følgende.

Det er følgende inndeling i statistikk for prosjektrisiko:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.5-1)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 13.2.5-2 og Tabell 13.2.5-3)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 13.2.5-4)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 13.2.5-5)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 13.2.5-6)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.5-1 Prosjektrisiko for alle virkemidler. Alle departementer. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Høy risiko	51 %	46 %	49 %	38 %
Normal risiko	35 %	38 %	37 %	45 %
Liten risiko	14 %	16 %	14 %	16 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 13.2.5-2 Prosjektrisiko for alle virkemidler. NFD. Totale årlige tilsagn i mill. kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
------------------------------	------	------	------	------

Høy risiko	56 %	47 %	53 %	41 %
Normal risiko	31 %	36 %	33 %	39 %
Liten risiko	13 %	17 %	14 %	20 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 13.2.5-3 Prosjektrisiko for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Høy risiko	65 %	60 %	67 %	63 %
Normal risiko	34 %	39 %	32 %	35 %
Liten risiko	1 %	1 %	1 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.2.5-4 Prosjektrisiko for alle virkemidler. KDD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Høy risiko	32 %	40 %	39 %	32 %
Normal risiko	56 %	55 %	52 %	66 %
Liten risiko	12 %	5 %	9 %	2 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 13.2.5-5 Prosjektrisiko for alle virkemidler. LMD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2019	2020	2021	2022
Høy risiko	5 %	10 %	13 %	19 %
Normal risiko	52 %	55 %	59 %	57 %
Liten risiko	44 %	35 %	28 %	24 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 13.2.5-6 Prosjektrisiko etter virkemiddelkategori. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
Distriktsutviklings-tilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	2020	25 %	28 %	1 %	46 %
		2021	52 %	32 %	2 %	15 %
		2022	40 %	59 %	0 %	1 %
	Investeringstilskudd	2020	46 %	53 %	0 %	0 %
		2021	20 %	79 %	1 %	0 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
		2022	29 %	71 %	0 %	0 %
	Næringsutviklingstilskudd	2020	7 %	17 %	3 %	73 %
		2021	48 %	18 %	0 %	34 %
		2022	0 %	89 %	0 %	11 %
	Regional omstilling	2021	0 %	0 %	47 %	53 %
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	2020	54 %	33 %	0 %	12 %
		2021	54 %	26 %	2 %	18 %
		2022	0 %	0 %	0 %	100 %
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	2020	46 %	26 %	4 %	24 %
		2021	74 %	21 %	1 %	4 %
		2022	29 %	71 %	0 %	0 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	2020	76 %	19 %	0 %	6 %
		2021	87 %	13 %	0 %	0 %
		2022	75 %	25 %	0 %	0 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	2020	0 %	0 %	0 %	100 %
		2021	100 %	0 %	0 %	0 %
		2022	24 %	76 %	0 %	0 %
	Mentortjenesten	2020	13 %	9 %	0 %	78 %
		2021	9 %	18 %	0 %	73 %
		2022	33 %	22 %	0 %	45 %
	Miljøteknologi	2020	86 %	4 %	0 %	9 %
		2021	90 %	10 %	0 %	0 %
		2022	97 %	3 %	0 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	2020	0 %	0 %	0 %	100 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	2020	84 %	16 %	0 %	0 %
		2021	65 %	35 %	0 %	0 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	2020	0 %	9 %	0 %	91 %
		2021	3 %	7 %	0 %	90 %
		2022	14 %	77 %	4 %	6 %
	Klyngeprogrammet	2020	19 %	76 %	0 %	5 %
		2021	0 %	74 %	26 %	0 %
		2022	0 %	17 %	83 %	0 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	2020	0 %	28 %	70 %	2 %
		2021	6 %	68 %	15 %	11 %
		2022	0 %	48 %	52 %	0 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	2020	15 %	42 %	34 %	8 %
		2021	28 %	34 %	35 %	3 %
		2022	15 %	58 %	21 %	5 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	2020	4 %	51 %	44 %	1 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
		2021	27 %	34 %	35 %	4 %
		2022	87 %	0 %	13 %	0 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	2020	0 %	100 %	0 %	0 %
		2021	0 %	84 %	16 %	0 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	2020	6 %	42 %	9 %	43 %
		2021	0 %	58 %	32 %	10 %
		2022	19 %	73 %	7 %	1 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	2020	0 %	10 %	90 %	0 %
		2021	2 %	5 %	93 %	0 %
		2022	0 %	39 %	60 %	1 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2020	16 %	65 %	19 %	0 %
		2021	31 %	47 %	23 %	0 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Lavrisikolån landbruk	2020	93 %	7 %	0 %	0 %
		2021	0 %	100 %	0 %	0 %
		2022	10 %	90 %	0 %	0 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	2020	90 %	0 %	0 %	10 %
		2021	43 %	56 %	0 %	1 %
		2022	15 %	85 %	0 %	0 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2021	0 %	85 %	0 %	15 %
		2022	0 %	84 %	16 %	0 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2020	40 %	52 %	6 %	2 %
		2021	33 %	67 %	0 %	1 %
		2022	16 %	49 %	4 %	32 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2020	56 %	43 %	0 %	1 %
		2021	58 %	41 %	0 %	1 %
		2022	35 %	24 %	0 %	41 %
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier	2020	28 %	72 %	0 %	0 %
		2021	0 %	100 %	0 %	0 %
	Distriktsrettede risikolån	2020	33 %	56 %	10 %	0 %
		2021	33 %	48 %	19 %	0 %
		2022	26 %	70 %	4 %	0 %
	Landsdekkende garantier	2020	1 %	2 %	0 %	97 %
		2021	1 %	0 %	0 %	99 %
		2022	0 %	3 %	0 %	97 %
	Landsdekkende innovasjonslån	2022	33 %	67 %	0 %	0 %
	Landsdekkende risikolån	2020	48 %	51 %	1 %	0 %
		2021	36 %	62 %	1 %	0 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
		2022	28 %	44 %	1 %	27 %
	Næringsspesifikke risikolån	2020	100 %	0 %	0 %	0 %
		2021	0 %	100 %	0 %	0 %
	Risikolån landbruk	2020	0 %	51 %	49 %	0 %
		2021	0 %	90 %	10 %	0 %
		2022	82 %	18 %	0 %	0 %

13.2.6 Resultatindikator: Driftsrisiko

Driftsrisiko beregnes ut fra bedriftenes regnskaper og brukes som en del av vurderingen av gjennomføringsevnen til bedriften. A angir lav risiko, mens D angir høy risiko. Kilden til indikatoren er SOPP (saksbehandlingssystem), hvor hver saksbehandler i Innovasjon Norge har gjort en kvalifisert vurdering. Det gjøres oppmerksom på at enkelte av bedriftene ikke har fått angitt noen risikokategori av saksbehandler, og disse fremkommer ikke av tabellene.

Denne indikatoren er mest relevant for delmål 2 Flere vekstkraftige bedrifter, så vi rapporterer kun for delmål 2 i det følgende.

Det er følgende inndeling i statistikk for driftsrisiko:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.6-1)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 13.2.6-2 og Tabell 13.2.6-3)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 13.2.6-4)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 13.2.6-5)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 13.2.6-6)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.6-1 Driftsrisiko for alle virkemidler. Alle departementer. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2019	2020	2021	2022
A	14 %	19 %	15 %	18 %
B	43 %	34 %	46 %	37 %
C	43 %	46 %	37 %	45 %
D	0 %	0 %	2 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 13.2.6-2 Driftsrisiko for alle virkemidler. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2019	2020	2021	2022
A	12 %	18 %	14 %	14 %
B	43 %	34 %	46 %	37 %
C	44 %	49 %	38 %	49 %
D	0 %	0 %	2 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 13.2.6-3 Driftsrisiko for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2019	2020	2021	2022
A	11 %	10 %	11 %	10 %
B	35 %	32 %	37 %	23 %
C	54 %	58 %	48 %	67 %
D	0 %	0 %	4 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.2.6-4 Driftsrisiko for alle virkemidler. KDD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2019	2020	2021	2022
A	12 %	29 %	21 %	37 %
B	43 %	37 %	44 %	33 %
C	45 %	34 %	35 %	30 %
D	0 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 13.2.6-5 Driftsrisiko for alle virkemidler. LMD. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2019	2020	2021	2022
A	40 %	30 %	28 %	28 %
B	43 %	48 %	55 %	50 %
C	17 %	22 %	17 %	22 %
D	0 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 13.2.6-6 Driftsrisiko etter virkemiddelkategori. Totale årlige tilsagn i prosent av mill. kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	År	Lav	Høy
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	2020	71 %	29 %
		2021	63 %	37 %
		2022	80 %	20 %
	Investeringstilskudd	2020	76 %	24 %
		2021	70 %	30 %
		2022	74 %	26 %
	Næringsutviklingstilskudd	2020	78 %	22 %
		2021	45 %	55 %
		2022	55 %	45 %
Regional omstilling	2020	100 %	0 %	
	2021	10 %	90 %	
	2022	100 %	0 %	
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	2020	42 %	58 %
		2021	42 %	58 %
		2022	0 %	100 %
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	2020	67 %	33 %
		2021	51 %	49 %
		2022	74 %	26 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	2020	30 %	70 %
		2021	46 %	54 %
		2022	26 %	74 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	2021	83 %	17 %
		2022	43 %	57 %
	Mentortjenesten	2020	18 %	82 %
		2021	17 %	83 %
		2022	8 %	92 %
	Miljøteknologi	2020	52 %	48 %
		2021	50 %	50 %
		2022	29 %	71 %
	Rådgiving	2020	80 %	20 %
2021		66 %	34 %	
2022		100 %	0 %	
Tilskudd til EU-rådgivning	2020	51 %	49 %	
	2021	73 %	27 %	
	2022	100 %	0 %	
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	2020	18 %	82 %
		2021	15 %	85 %
		2022	0 %	100 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	2020	74 %	26 %
		2021	49 %	51 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	År	Lav	Høy
		2022	52 %	48 %
	Klyngeprogrammet	2020	76 %	24 %
		2021	100 %	0 %
		2022	98 %	2 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	2020	49 %	51 %
		2021	35 %	65 %
		2022	20 %	80 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	2020	85 %	15 %
		2021	84 %	16 %
		2022	81 %	19 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	2020	96 %	4 %
		2021	89 %	11 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	2020	100 %	0 %
		2021	91 %	9 %
		2022	100 %	0 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	2020	69 %	31 %
		2021	72 %	28 %
		2022	76 %	24 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	2020	65 %	35 %
		2021	92 %	8 %
		2022	73 %	27 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2020	92 %	8 %
		2021	69 %	31 %
		2022	93 %	7 %
	Lavrisikolån landbruk	2020	89 %	11 %
		2021	87 %	13 %
		2022	95 %	5 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	2020	46 %	54 %
		2021	56 %	44 %
		2022	99 %	1 %
	Tilskudd til maritim næring	2020	92 %	8 %
		2021	0 %	100 %
		2022	0 %	100 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2020	15 %	85 %
		2021	87 %	13 %
		2022	72 %	28 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2020	77 %	23 %
		2021	66 %	34 %
		2022	6 %	94 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2020	7 %	93 %
		2021	68 %	32 %
		2022	72 %	28 %

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	År	Lav	Høy
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier	2020	0 %	100 %
		2022	0 %	100 %
	Distriktsrettede risikolån	2020	47 %	53 %
		2021	55 %	45 %
		2022	56 %	44 %
	Landsdekkende garantier	2020	45 %	55 %
		2021	0 %	100 %
		2022	39 %	61 %
	Landsdekkende innovasjonslån	2021	58 %	42 %
		2022	5 %	95 %
	Landsdekkende risikolån	2020	35 %	65 %
		2021	35 %	65 %
		2022	49 %	51 %
	Næringsspesifikke risikolån	2020	100 %	0 %
		2021	100 %	0 %
Risikolån landbruk	2020	27 %	73 %	
	2021	77 %	23 %	
	2022	91 %	9 %	
Teknisk	Diverse NFD	2020	33 %	67 %
		2021	0 %	100 %
		2022	0 %	100 %

13.3 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester

Innovasjon Norges brukerbetalte tjenester er normalt i hovedsak tilknyttet reiselivsvirksomheten, næringslivsprofilering (delegasjoner og fellesstands) og internasjonal markedsrådgivning. Tabellen under viser inntektene fra eksterne brukerbetalte tjenester fordelt på regionkontorer (RK), utekontorer (UK) og hovedkontoret (HK).

Brukerbetalinger er økt med 53 mill. kroner sammenliknet med 2021 men redusert med 19 mill. kroner sammenliknet med 2019. Som forventet har store deler av de eksterne inntektene kommet tilbake i 2022 sammenlignet med 2020/2021 som var preget av korona. Trenden med fallende eksterne inntekter har imidlertid vedvart i flere år også før korona. En av hovedårsakene til dette er at store kommersielle aktører over tid har utviklet egen markedsførings- og salgskompetanse gjennom digitale/sosiale markedsføringskanaler. Dette er en trend som trolig vil fortsette og vi ser at største avviket sammenlignet med 2019 er nettopp innenfor profilering av Norge som reisemål (reiselivssatsingen).

Tabell 13.3-1 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester 2022. Brukerbetaling i mill. kroner.

Type tjeneste	RK	UK	HK	Totalt
Norske fellesstands i utlandet	- (-)	7,0 (2,8)	30,4 (4,4)	37,4 (8,2)

Type tjeneste	RK	UK	HK	Totalt
Profilering av Norge som reisemål	- (-)	2,4 (0,9)	17,5 (8,4)	19,9 (9,3)
Internasjonal markedsrådgivning	- (-)	15,0 (11,8)	- (-)	15,0 (11,8)
Øvrige tjenester	1,3 (1,3)	8,8 (5,3)	2,9 (0,1)	13,0 (6,7)
Kompetanseprogram (FRAM/Global Growth)	0,9 (0,5)	2,5 (0,8)	- (-)	3,4 (1,3)
Næringslivsdelegasjoner	- (-)	- (-)	1,6 (-)	1,6 (-)
Sum	2,2 (1,8)	35,7 (21,6)	52,4 (14,0)	90,3 (37,3)

13.4 Statistikk over finansieringssaker

13.4.1 Forklaringer til koder i statistikk for finansieringsvirksomheten

Nedenfor følger en beskrivelse av ulike statistikk-kodene som inngår i statistikken for finansieringsvirksomheten. Alle prosjekter som innvilges støtte skal kategoriseres i forhold til disse kodene.

Innovasjonsnivå

Følgende innovasjonsnivåer gjelder fra og med 01.01.2009:

1. Innovasjon på bedriftsnivå
2. Innovasjon på regionalt nivå
3. Innovasjon på nasjonalt nivå
4. Innovasjon på internasjonalt nivå
5. Ikke relevant

Det skal kun angis ett innovasjonsnivå per prosjekt.

Type innovasjon

Følgende innovasjonstyper gjelder fra og med 01.01.2009:

1. Produkt-/tjenesteinnovasjon
2. Prosessinnovasjon
3. Organisatorisk innovasjon
4. Markedsmessig innovasjon
5. Ikke relevant

Det skal kun velges én innovasjonstype per prosjekt. Hvis prosjektet inneholder flere typer innovasjoner, skal kun den viktigste innovasjonstypen angis. For prosjekter innenfor arbeidsområdet innovasjonsmiljøer, må type innovasjon velges ut fra hvilke typer innovasjon flertallet av foretakene innenfor klyngen vil kunne oppnå flere av eller få bedre kvalitet på gjennom å delta i klyngeprosjektet eller på aktiviteter i regi av dette.

Innovasjonstypene er definert som følger:

Produkt-/tjenesteinnovasjon

Produkt-/tjenesteinnovasjon er en vare eller tjeneste som enten er ny eller vesentlig forbedret med hensyn til dens egenskaper, tekniske spesifikasjoner, innebygd software eller andre immaterielle komponenter eller brukervennlighet. Innovasjonen skal være ny for foretaket; den må ikke nødvendigvis være ny for markedet.

Prosessinnovasjon

Prosessinnovasjon omfatter nye eller vesentlig forbedrede produksjonsteknologi/-metoder og nye eller vesentlige forbedrede metoder for levering av varer og tjenester. Innovasjonen skal være ny for foretaket; foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å introdusere denne prosessen.

Organisatorisk innovasjon (som oftest innovasjon på bedriftsnivå)

Organisatorisk innovasjon er gjennomføring av ny eller vesentlig endret struktur i foretaket eller nye eller vesentlig endrede ledelsesmetoder for å øke foretakets bruk av kunnskap, kvaliteten i varer og tjenester eller effektiviteten i arbeidsprosesser.

Markedsmessig innovasjon (som oftest innovasjon på bedriftsnivå)

Markedsmessig innovasjon er introduksjon av ny eller vesentlig endret design, samt introduksjon av nye eller vesentlig endrede salgsmetoder for å gjøre foretakets produkter mer attraktive eller for å åpne for nye markeder.

Ikke relevant

Denne koden skal benyttes for prosjekter som ikke er innovasjonsprosjekter. Dersom kode «5. Ikke relevant» for innovasjonsnivå benyttes, skal også denne koden benyttes for type innovasjon og vice versa.

Kjennetegn

Kvinnerettet

Det vil si at prosjektet oppfyller minst ett av følgende kriterier:

1. Kvinner som er med på å starte eller er eiere i egen virksomhet eller eiendom hvor prosjektet gjennomføres.
2. Prosjektet er spesielt rettet mot å øke kompetansen til kvinner ansatt i foretaket.
3. Kvinner utgjør mer enn 30 prosent av styremedlemmene eller ledelsen i en bedrift, eller kvinner utgjør mer enn 30 prosent av styringsgruppe ved flerbedrifts-, nettverks- og klyngeprosjekter.
4. Prosjektet bidrar til å øke antall kvinnelige eiere, styremedlemmer, ledere eller er spesielt rettet mot å øke antall sysselsatte kvinner og forøvrig kvinners deltakelse i næringslivet. Dette gjelder også flerbedrifts-, nettverks- og klyngeprosjekter.

Miljøeffekt

Positiv miljøeffekt knyttet til (fra og med 2020):

1. *Begrensning av klimaendringer*
Herunder utvikling og implementering av av klimateknologi og klimatjenester, redusert energi- og råvarebruk, omlegging til fornybar energi, klimavennlig eller klimanøytral transport, energigjenvinning eller andre CO2-reduserende tiltak, både teknologiske som CCS og økt naturlig opptak som konsekvens av bedre naturforvaltning.
2. *Klimatilpasning*
Som innebærer å forstå konsekvensene av at klimaet endrer seg og iverksette tiltak som på den ene siden å hindre eller redusere skade, og på den andre siden utnytte mulighetene som endringene kan innebære.
3. *Bærekraftig bruk og bevaring av vann- og havressurser*
Herunder forvaltning for å hindre forurensning fra ulike avløpskilder og tiltak for å beskytte økosystemet, samt miljøvennlige løsninger for akvakultur, fiskeri og produksjon og bruk av ferskvann.
4. *Omstilling til en sirkulær økonomi*
Som er å opprettholde verdien av produkter, materialer og ressurser så lenge som mulig ved å utnytte og gjenbruke ressursene mer effektivt. Sirkulærstrategier er å unngå, revurdere og redusere, dele, gjenbruke, bevare og reparere, produsere, resirkulere og gjenvinne råvarer og ressurser, ressurseffektivitet og sirkulære forretningsmodeller, mv.
5. *Forebygging og bekjempelse av forurensning*
Ved å overvåke og unngå utslipp, forbedre luft-, vann-, eller jordkvalitet, forhindre helseskader eller miljøskader som kan følge av produksjon eller bruk av kjemikalier, samt opprydning av avfall etter forurensning.
6. *Beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer*
F.eks. gjennom bærekraftig arealbruk, bevaring av natur og naturrestaurering, landbruk og skogforvaltning.

Saksbehandler skal, på bakgrunn av informasjon i søknaden, angi om prosjektet forventes å ha positiv miljøeffekt. Hvis ja, skal det velges én begrunnelse. Den forventede positive effekten er vesentlig. Prosjekter der miljøeffekten er svært indirekte og usikker skal ikke inkluderes. Det er helheten i prosjektet som skal vurderes, og prosjektet skal ikke vurderes å ha «positiv miljøeffekt» dersom det også er vesentlige negative aspekter ved prosjektet.

Samfunnseffekt

Positiv samfunnseffekt knyttet til (fra og med 2020):

1. *Helse og velferd*
Herunder medtech, velferdsteknologi, helsebringende tjenester, mat med positiv helseeffekt, innemiljø, arbeidsmiljø og annet.
2. *Et tryggere samfunn/økt beredskap og sikkerhet*
Omfatter beskyttelse av mennesker, materiell og informasjon i hele samfunnet, herunder infrastruktur, cybersikkerhet, forbrukertrygghet, matsikkerhet, vannforsyning og annet. (NB! Ikke våpenproduksjon)

3. *Økt dyrevelferd*
Omfatter blant annet tiltak i husdyrhold, oppdrett, fiske og fangst, men også løsninger knyttet til naturforvaltning og økosystemer.
4. *Økt tilgang på utdanning, forskning eller andre kunnskapshevende tiltak*
Merk at dette gjelder prosjektresultatet, ikke kunnskap som opparbeides i egen bedrift ved gjennomføring av prosjektet. Omfatter for eksempel læringsplattformer, digitale undervisningsverktøy og annet.
5. *Løsning på andre utfordringer i samfunnet, nasjonalt eller internasjonalt*
Løsninger for rettferdig handel, sosial utjevning, mangfold og annet.

Samfunnsutfordringer rundt klima/miljø ivaretas av respons under «Miljøeffekt» og ikke her. Vi fokuserer på prosjektresultatet, dvs. effekter av produktet, produksjonsprosessen eller tiltaket som er omsøkt i prosjektet.

Informasjons- og kommunikasjonsteknologirettet

Kjennetegnet ble tatt i bruk fra og med 07.01.2017. Økt bruk av IKT er et nasjonalt satsingsområde. Bruk av IKT er ikke knyttet til noen bestemt bransje og vil heller ikke kunne fanges opp av de andre bedrifts- og prosjektopplysningene som registreres. Det vil ikke være hensiktsmessig at alle prosjekter hvor kun en del er knyttet til fysiske IKT-investeringer eller andre IKT-investeringer, blir gitt dette kjennetegnet. For prosjekter som skal avmerkes som IKT, må minst 50 prosent av prosjektkostnadene være knyttet til IKT i form av fysiske investeringer, programvare, FoU, kompetanseheving med videre.

Næringsområde

Den tidligere kategoriseringen «Satsing» er fra 2017 erstattet med kategoriseringen «Næringsområde» som kun skal angi hvilket næringsområde prosjektet retter seg mot. Følgende næringsområder gjelder (fra og med 07.01.2017):

- S-001 Energi og miljø
- S-002 Helse
- S-005 Landbruk
- S-006 Marin
- S-007 Maritim
- S-008 Olje og gass
- S-009 Reiseliv
- S-010 Kreativ næring
- S-999 Øvrige områder

Veiledning for valg av næringsområde:

Det skal kun velges ett næringsområde per prosjekt. Valget skal gjøres ut fra en vurdering av hvilket av de åtte næringsområdene som prosjektet primært retter seg mot. Dersom prosjektet faller utenfor de åtte næringsområdene, men likevel kan støttes, skal alternativ 999 Øvrige områder avkrysses.

Internasjonal/nasjonal orientering

<i>Nasjonalt rettet</i>	Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et nasjonalt fokus og skal primært styrke kundens posisjon i hjemmemarkedet.
<i>Internasjonalt rettet – Eksport</i>	Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et internasjonalt fokus og skal primært styrke kundens posisjon i internasjonale markeder gjennom økt eksport.
<i>Internasjonalt rettet - Annet</i>	Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et internasjonalt fokus og skal styrke kundens posisjon i hjemmemarkedet eller i internasjonale markeder gjennom: <ul style="list-style-type: none"> - tilgang til unik teknologi - samarbeid med kompetansemiljøer i verdensklasse - tilgang til internasjonal kapital - outsourcing av produksjon, eller liknende

13.4.2 Omsøkt tilsagn

For å få fram den samlede etterspørselen etter ulike virkemidler for en tidsperiode brukes omsøkt tilsagn (antall og beløp). Her telles alle omsøkte virkemidler som finnes til behandling i perioden som har en av følgende leveransesstatuser: Avslått, Returnert, Trukket, Innvilget og Under arbeid. Omsøkt-tallene gir uttrykk for summen av alle omsøkte virkemidler som har vært gjenstand for en eller annen behandling i perioden. Her vil man også få med omsøkte virkemidler i saker som kom inn før denne tidsperioden, men som har blitt behandlet på en eller annen måte i løpet av perioden.

Omsøkt-tallene gir et bedre uttrykk for det samlede behovet for ulike virkemidler for en tidsperiode enn bare isolert å se på hvor mange søknader om ulike virkemidler som kom inn når og med hvilke omsøkte beløp.

Tabeller for omsøkt tilsagn presenteres på sidene som følger (starter på side 1).

13.4.3 Brutto tilsagn

Bruttotall – alle tilsagn i 2022 kroner fordelt på:

- Totale finansieringstjenester
- Bransje
- Geografi
- Distriktpolitisk virkeområde
- Innovasjonsnivå
- Type innovasjon
- Bedriftsstørrelse
- Kjennetegn

- Næringsområde
- Delmål
- Internasjonalt

Tabeller for brutto tilsagn presenteres på sidene som følger (starter på side 3).

13.4.4 Antall tilsagn

Antall – antall tilsagn gitt i 2022 fordelt på:

- Totale finansieringstjenester
- Bransje
- Geografi
- Distriktpolitisk virkeområde
- Innovasjonsnivå
- Type innovasjon
- Bedriftsstørrelse
- Kjennetegn
- Næringsområde
- Delmål
- Internasjonalt

Tabeller for antall tilsagn presenteres på sidene som følger (starter på side 20).

Totalt finansieringstjenester OMSØKT i NOK

Budsjettpost	Virkemiddel	Totalt	
		Omsøkt i NOK	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	798 513 000	7%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	2 162 716 843	19%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	506 936 233	4%
Sum lavrisikolån		3 468 166 076	30%
Sum lavrisikolån		3 468 166 076	30%
NFD 2421.50 Innovasjon prosjekter	Landsdekkende etablerertilskudd	1 775 860	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	150 840 750	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	47 981 733	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	101 528 892	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	500 737 711	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	86 024 772	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	9 037 500	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	1 130 457 837	10%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	529 283 000	5%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti	7 500 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	660 307 501	6%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	182 129 400	2%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	18 668 690	0%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	315 235 200	3%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	1 217 831 535	10%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd	281 008	0%
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede såkornfond	Tilskudd	1 898 415	0%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		4 961 519 804	43%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	1 025 000	0%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1 123 000	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	778 891 254	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	41 346 809	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	26 599 015	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	264 795 923	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	2 250 000	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	129 310 700	1%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	20 252 800	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	3 286 500	0%
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	113 500 000	1%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	61 252 180	1%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 443 633 181	12%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	312 011 791	3%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	80 664 300	1%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 147 963 008	10%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	430 000	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	20 660 712	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	3 761 417	0%
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	2 900 000	0%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 568 391 228	13%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		7 973 544 213	69%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	18 243 765	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	26 186 599	0%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	9 300 000	0%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	23 635 924	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	23 153 222	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	53 820 983	0%
UD 160.70 Helse	Tilskudd	12 740 650	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	22 636 000	0%
Sum andre virkemidler		189 717 143	2%
Sum andre virkemidler		189 717 143	2%
Sum Totalt		11 631 427 432	100%

Totalt finansieringstjenester OMSØKT antall tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Totalt	
		Omsøkt i antall tilsagn	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	41	1%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	131	2%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	185	3%
Sum lavrisikolån		357	6%
Sum lavrisikolån		357	6%
NFD 2421.50 Innovasjon prosjekter	Landsdekkende etablerertilskudd	117	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	201	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	47	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	47	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	132	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	20	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	3	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	237	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	17	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Garanti	1	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	321	6%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	47	1%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	43	1%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	51	1%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	139	3%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd	1	0%
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede såkornfond	Tilskudd	3	0%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 427	26%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	3	0%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	616	11%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	90	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	268	5%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	91	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	3	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	5	0%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	14	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	15	0%
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	7	0%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	45	1%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 158	21%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	827	15%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	102	2%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 427	26%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	1	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	21	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	5	0%
LMD 1152.50 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	1	0%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		2 384	43%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		4 969	90%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	10	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	18	0%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	4	0%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	33	1%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	3	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	86	2%
UD 160.70 Helse	Tilskudd	4	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	23	0%
Sum andre virkemidler		181	3%
Sum andre virkemidler		181	3%
Sum Totalt		5 507	100 %

Totalt tilsagn finansieringstjenester BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Total	
		Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	351 925 825	5%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	1 190 739 162	17%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	309 981 800	4%
Sum lavrisikolån		1 852 646 787	26%
Sum lavrisikolån		1 852 646 787	26%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	106 007 100	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	25 688 500	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	68 296 717	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	220 433 000	3%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	48 315 000	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	1 513 623	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	693 287 479	10%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån	425 000 000	6%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti	7 500 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vekstgaranti	603 225 001	9%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	135 775 000	2%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	14 853 186	0%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	330 059 000	5%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	527 773 000	7%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd	281 008	0%
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede såkornfond	Tilskudd	1 529 415	0%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		3 209 537 029	45%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	1 025 000	0%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1 120 000	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	465 663 341	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	33 239 673	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	17 403 848	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	160 661 653	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	2 250 000	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	100 000 000	1%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	10 852 000	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 845 000	0%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	49 507 000	1%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		844 567 515	12%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	114 789 108	2%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	58 270 000	1%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	817 063 871	12%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	2 730 000	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	18 038 000	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	800 000	0%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 011 690 979	14%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		5 065 795 523	72%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	15 200 000	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	24 360 000	0%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	9 300 000	0%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	12 987 893	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	9 602 250	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	53 820 983	1%
UD 160.70 Helse	Tilskudd	5 458 000	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	28 080 000	0%
Sum andre virkemidler		158 809 126	2%
Sum andre virkemidler		158 809 126	2%
Sum Total		7 077 251 436	100%

Bransje BRUTTO tilsagn

Budsjettepost	Virkemiddel		A1 - Jordbruks/skogbruk		A2 - Fiske/oppdrett		B - Bergverksdrift og utvinning		C - Industri		D - Elektrisitet, gass, damp- og varmvannsforsyning		E - Vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet		F - Bygge- og anleggsvirksomhet	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	7 200 000	2%	20 524 825	6%					144 251 000	41%						
NFD 2421.90 Lavrisikolån			1 081 089 162	91%					109 650 000	9%						
NFD 2421.90 Lavrisikolån	298 291 800	96%							3 650 000	1%						
Sum lavrisikolån	305 491 800	16%	1 101 613 987	59%	0	0%	0	0%	257 551 000	14%	250 000	0%	0	0%	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	600 000	1%	550 000	1%					7 838 000	7%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			2 838 500	11%					16 532 000	24%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1 220 000	2%	3 300 000	5%					34 645 000	16%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			2 612 000	1%					9 900 000	20%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1 500 000	0%	29 775 879	4%					179 225 000	26%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger									191 000 000	45%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	3 000 000	0%	9 750 000	2%					73 612 500	12%						
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	6 000 000	4%	12 000 000	9%					6 000 000	4%						
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse																
NFD 2421.75 Grønn plattform																
NFD 2421.76 Miljøteknologi																
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina																
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede såkornfond																
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	12 320 000	0%	119 876 379	4%	9 000 000	0%	858 025 500	27%	159 949 000	5%	56 275 000	2%	62 454 250	2%		
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene																
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse																
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	5 020 000	1%	21 844 000	5%					180 230 000	39%						
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			100 000	0%					2 723 212	8%						
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	100 000	1%							1 092 000	6%						
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	8 000 000	5%	27 940 653	17%					70 250 000	44%						
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling									1 500 000	67%						
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling									75 000 000	75%						
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030									775 000	7%						
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet																
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	3 300 000	7%	1 575 000	3%					2 675 000	5%						
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	16 420 000	2%	51 459 653	6%	2 500 000	0%	334 245 212	40%	51 950 000	6%	4 881 000	1%	19 171 294	2%		
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	1 445 000	1%							4 500 000	4%						
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	6 021 500	10%							17 777 000	31%						
LMD 1150.50 IBU-midler	744 291 511	91%	1 020 000	0%					35 873 208	4%						
LMD 1150.50 IBU-midler	13 445 000	75%							4 593 000	25%						
LMD 1151.51 VSP rein									800 000	100%						
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	767 933 011	76%	1 020 000	0%	0	0%	63 543 208	6%	3 415 000	0%	3 415 000	0%	0	0%	0	0%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pekyrdhold	9 300 000	61%	172 356 032	3%					3 900 000	26%						
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler									800 000	3%						
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring																
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer																
SD 1301.50 Samferdselsforskning																
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand																
UD 160.70 Helse																
Diverse fylkeskommunale tilskudd	8 880 000	32%							750 000	3%						
Sum andre virkemidler	18 180 000	11%	0	0%	0	0%	5 450 000	3%	750 000	0%	750 000	0%	0	0%	750 000	0%
Sum Total	1 120 344 811	16%	1 273 970 019	18%	11 500 000	0%	1 518 814 920	21%	216 314 000	3%	61 156 000	1%	81 625 544	2%	82 375 544	1%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje BRUTTO tilsagn

Virkemiddel	G - Varehandel, reparasjon av motorvogner		H - Transport og lagring		I - Overnattings- og serveringsvirksomhet		J - Informasjon og kommunikasjon		K - Finansierings- og forsikringsvirksomhet		L - Omsetning og drift av fast eiendom		M - Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån			104 300 000	30%	6 150 000	2%					55 500 000	16%	1 000 000	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån					590 000	0%					1 900 000	1%	1 000 000	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån			104 300 000	6%	6 740 000	0%	0	0	0	0	57 400 000	3%	1 000 000	0%
Sum lavrisikolån														
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		6 093 100	6%		45 044 000	42%							24 171 000	23%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		1 000 000	4%		13 150 000	51%							5 700 000	22%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		200 000	0%	1 930 000	3%								2 080 000	3%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		19 600 000	9%		73 136 000	33%							80 690 000	37%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		4 500 000	9%		6 090 000	13%							12 125 000	25%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		34 975 000	5%		202 693 600	29%			1 500 000	0%			195 150 000	28%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		5 000 000	1%										161 000 000	38%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger									3 000 000	0%			7 500 000	100%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		86 688 750	14%	4 170 000	1%	3 922 500	1%	137 377 500	23%	3 000 000	0%	3 000 000	202 230 001	34%
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer					79 000	1%		1 045 000	7%	7 500 000	6%		53 775 000	40%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse					10 850 000	3%		8 000 000	2%	500 000	3%	150 000	4 550 000	31%
NFD 2421.75 Grønn plattform					2 900 000	1%		34 120 000	6%				66 010 000	20%
NFD 2421.76 Miljøteknologi													164 930 000	20%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f. b. krigen i Ukraina														31%
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede såkornfond														
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		170 456 850	5%	19 929 000	1%	3 922 500	0%	532 577 100	17%	14 029 415	0%	3 150 000	979 911 001	31%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene								250 000	24%					
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse													8 396 000	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		11 654 000	3%	1 668 000	0%	23 209 396	5%	24 239 250	5%	41 123 047	9%		30 831 821	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		3 870 000	12%	700 000	2%	1 895 000	6%	6 833 746	21%				3 939 000	12%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		1 100 000	6%	200 000	1%			6 110 345	35%				188 000	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		5 450 000	3%			13 350 000	8%	2 500 000	2%				11 590 000	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling														
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling													6 077 000	56%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling													2 000 000	70%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet								650 000	1%	2 500 000	5%		12 575 000	25%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer														
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		22 074 000	3%	2 568 000	0%	38 454 396	5%	40 583 341	5%	43 623 047	5%	20 884 000	73 037 100	9%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket								65 000	0%				140 000	0%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping		3 130 000	5%			5 581 500	10%						3 200 000	5%
LMD 1150.50 IBU-midler		2 602 700	0%	450 000	0%	9 048 000	1%					3 043 000	1 749 400	0%
LMD 1150.50 IBU-midler														
LMD 1151.51 VSP rein														
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		5 732 700	1%	450 000	0%	14 694 500	1%	0	0%	0	0%	3 055 500	5 089 400	1%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		198 263 550	4%	22 947 000	0%	57 071 396	1%	573 160 441	11%	57 652 462	1%	27 089 500	1 058 037 501	21%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peledyrhold													7 040 000	29%
KUD 325.53 EU-stimuleringsmidler														
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring								883 899	7%				592 963	5%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer								6 950 000	72%					
SD 1301.50 Samferdselsforskning														
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand														
UD 160.70 Helse		3 358 000	62%											
Diverse fylkeskommunale tilskudd		300 000	1%										5 100 000	18%
Sum andre virkemidler		3 658 000	2%	0	0%	0	0%	7 833 899	5%	1 800 000	1%	193 076	12 732 963	8%
Sum Total		201 921 550	3%	127 247 000	2%	63 811 396	1%	580 994 340	8%	59 452 462	1%	84 682 576	1 071 770 464	15%

5 Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje BRUITO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	N - Forretningsmessig tjenesteyting		O - Offentlig administrasjon og forsvar, og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning		P - Undervisning		Q - Helse- og sosialtjenester		R - Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter		S - Annen tjenesteyting	
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	13 000 000	4%										
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål							4 450 000	1%			850 000	0%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			0	0%	0	0%	4 450 000	0%	0	0%	850 000	0%
Sum lavrisikolån		13 000 000	1%	0	0%	0	0%	4 450 000	0%	0	0%	850 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd					1 950 000	2%			1 200 000	1%	600 000	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap			1 462 825	2%							1 200 000	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Tilskudd	2 200 000	1%										
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	FU					5 700 000	12%	10 000 000	21%			250 000	17%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	OFU					1 500 000	0%	1 263 623	83%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Innovasjonspartnerskap	29 500 000	4%					1 500 000	0%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Innovasjonslån												
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Grønt vekstlån												
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Garanti	16 725 000	3%			9 450 000	2%	7 500 000	1%	10 312 500	2%	3 000 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Vekstgaranti	9 000 000	7%					6 000 000	4%			12 000 000	9%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	5 182 686	35%			555 000	4%					750 000	5%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	2 900 000	1%										
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd												
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi												
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd												
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkorffond	Tilskudd												
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		65 507 686	2%	1 462 825	0%	19 155 000	1%	26 263 623	1%	11 512 500	0%	17 800 000	1%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	425 000	41%										
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1 120 000	100%										
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	26 557 533	6%	8 624 000	2%	1 356 500	0%	1 559 500	0%	13 259 000	3%	7 706 500	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	1 492 000	4%			130 000	0%	99 715	0%	1 650 000	5%	350 000	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	600 000	3%			300 000	2%	100 000	1%	200 000	1%	190 000	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	550 000	0%							800 000	0%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	750 000	33%										
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt												
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis												
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	3 442 000	7%	305 000	11%								
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd												
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		34 936 533	4%	8 929 000	1%	1 786 500	0%	1 759 215	0%	17 509 000	2%	17 446 500	2%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	7 995 000	14%			1 000 000	2%	2 000 000	3%	100 000	0%	600 000	1%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd fylkesvis	5 846 052	1%			2 700 000	0%	6 660 000	1%	3 355 000	0%	225 000	0%
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd												
LMD 1150.50 BU-midler	Risikolån												
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd												
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		13 841 052	1%	0	0%	3 700 000	0%	8 660 000	1%	3 455 000	0%	965 000	0%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		114 285 271	2%	10 391 825	0%	24 641 500	0%	36 682 838	1%	32 476 500	1%	36 211 500	1%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold	Tilskudd							2 000 000	13%				
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	750 000	3%									750 000	3%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd					466 596	4%			344 096	3%		
NFD 900.82 Midlertidig støttsordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	10 507 263	81%										
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd												
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd												
UD 160.70 Helse	Tilskudd												
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	1 500 000	5%	450 000	2%	2 000 000	7%	2 100 000	38%			1 300 000	5%
Sum andre virkemidler		12 757 263	8%	450 000	0%	2 466 596	2%	4 100 000	3%	344 096	0%	2 550 000	2%
Sum Total		140 042 534	2%	10 841 825	0%	27 108 096	0%	45 232 838	1%	32 820 596	0%	39 611 500	1%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Uspesifisert		X - Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære					351 925 825
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål					1 190 739 162
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål					309 981 800
Sum lavrisikolån		0	0%	0	0%	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd					1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	17 961 000	17%	17 961 000	17%	106 007 100
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	3 000 000	12%	3 000 000	12%	25 688 500
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	28 450 892	42%	28 450 892	42%	68 296 717
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU					220 433 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap					48 315 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån					1 513 623
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån					693 287 479
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti					425 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vektgaranti	10 875 000	2%	10 875 000	2%	7 500 000
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	Tilskudd	4 000 000	3%	4 000 000	3%	603 225 001
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	1 391 500	9%	1 391 500	9%	135 775 000
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd					14 853 186
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi					330 059 000
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd	281 008	100%	281 008	100%	527 773 000
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond	Tilskudd					281 008
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		0	0%	65 959 400	2%	3 209 537 029
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd					1 025 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	350 000	34%	350 000	34%	1 120 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	21 528 500	5%	21 528 500	5%	465 663 341
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	8 742 000	26%	8 742 000	26%	33 239 673
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	699 224	4%	699 224	4%	17 403 848
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån					160 661 655
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti					2 250 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt					100 000 000
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2030	Tilskudd fylkesvis	4 000 000	37%	4 000 000	37%	10 852 000
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	540 000	19%	540 000	19%	2 845 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	4 490 000	9%	4 490 000	9%	49 507 000
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		0	0%	40 349 724	5%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	104 611 608	91%	104 611 608	91%	114 789 108
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd					58 270 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	11 325 000	19%	11 325 000	19%	817 063 871
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	200 000	0%	200 000	0%	2 730 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					18 038 000
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd					800 000
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		104 611 608	10%	11 525 000	1%	1 011 690 979
Sum risikolån, tilskudd og programmer		104 611 608	2%	117 834 124	2%	5 065 795 523
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peisdyrhold	Tilskudd					15 200 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	13 520 000	56%	13 520 000	56%	24 360 000
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	8 800 000	95%	8 800 000	95%	9 300 000
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd					12 987 893
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	2 652 250	28%	2 652 250	28%	9 602 250
UD 160.70 Helse	Tilskudd	53 820 983	100%	53 820 983	100%	53 820 983
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	6 000 000	21%	6 000 000	21%	28 080 000
Sum andre virkemidler		53 820 983	34%	30 972 250	20%	158 809 126
Sum andre virkemidler		53 820 983	34%	30 972 250	20%	158 809 126
Sum Total		158 432 591	2%	148 806 374	2%	7 077 251 436

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi BRUTTO tilsagn

Virkemiddel	03-Oslo		11-Hogaland		15-Møre og Romsdal		18-Nordland		21-Svalbard		30-Viken	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
Ordinære			10 524 825	3%	153 500 000	44%	34 751 000	10%				
Fiskeriformål					359 725 000	30%	297 800 000	25%			2 480 000	0%
Landbruksformål					27 890 000	9%	17 781 000	6%			2 100 000	1%
Sum lavrisikolån	0	0%	10 524 825	1%	541 115 000	29%	350 332 000	19%	0	0	4 580 000	0%
Sum lavrisikolån	0	0%	10 524 825	1%	541 115 000	29%	350 332 000	19%	0	0	4 580 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			21 850 000	21%	2 980 000	3%	1 413 000	1%			12 483 100	12%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			2 950 000	11%			1 938 500	8%			1 900 000	7%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			2 700 000	4%	9 062 825	13%	1 000 000	1%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			36 675 000	17%	20 960 000	10%	11 275 000	5%			18 150 000	8%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			9 000 000	19%	7 345 000	15%	1 400 000	4%			4 300 000	9%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			250 000	17%			2 700 000	0%			77 098 600	11%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			153 200 000	22%	143 200 000	21%	48 500 000	7%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			7 500 000	100%			90 000 000	21%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			115 725 000	19%	81 300 000	13%	39 375 000	7%			42 637 500	7%
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer			7 000 000	5%	37 500 000	28%	13 325 000	10%			4 000 000	3%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse			3 801 000	26%	1 750 000	12%	650 000	4%			1 391 000	9%
NFD 2421.75 Grønn plattform			33 449 000	10%	13 600 000	4%	20 600 000	6%			88 700 000	27%
NFD 2421.76 Miljøteknologi			38 790 000	7%	33 100 000	6%	27 500 000	5%			33 700 000	6%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina												
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond												
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	425 390 000	13%	479 282 000	15%	174 017 825	5%	133 514 500	4%	0	0%	284 360 200	9%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene												
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse												
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			3 472 250	1%	9 665 000	2%	30 874 396	7%			23 880 000	5%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling					100 000	0%	2 757 000	8%			700 000	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			3 942 096	23%	2 649 224	15%	1 487 000	9%			2 347 330	13%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling							29 000 000	18%				
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling												
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling							30 000 000	30%			15 000 000	15%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030												
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet							400 000	14%			140 000	5%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer							1 500 000	3%			4 300 000	9%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	10 414 346	1%	14 314 224	2%	64 593 396	8%	141 874 071	17%	200 000	0%	46 367 330	5%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket												
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping			1 400 000	1%	8 905 400	8%	7 685 000	7%			29 468 438	26%
LMD 1150.50 IBU-midler			4 141 000	7%	7 450 000	13%	110 500	0%			5 194 500	9%
LMD 1150.50 IBU-midler			300 000	0%	75 063 208	9%	63 223 500	8%			88 988 000	11%
LMD 1150.51 VSP rein							430 000	16%				
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	5 841 000	1%	91 848 608	9%	73 844 000	7%	64 481 400	6%	0	0%	123 650 938	12%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peisdyhold												
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler							6 000 000	39%			750 000	3%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring							1 500 000	6%				
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer			1 872 472	14%	193 076	1%					6 709 521	52%
SD 1301.50 Samferdselsforskning			6 602 250	69%	3 000 000	31%						
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand			16 000 000	30%								
UD 160.70 Helse			2 100 000	38%								
Diverse fylkeskommunale tilskudd												
Sum andre virkemidler	26 574 722	17%	7 500 000	5%	4 093 076	3%	1 350 000	1%	0	0%	10 817 521	7%
Sum andre virkemidler	26 574 722	17%	7 500 000	5%	4 093 076	3%	1 350 000	1%	0	0%	10 817 521	7%
Sum Total	468 220 068	7%	603 469 657	9%	857 663 297	12%	691 551 971	10%	200 000	0%	469 775 989	7%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi BRUTTO tilsagn

Virkemiddel	Budsjettpost		34-Innlåendet		38-Vestfold og Telemark		42-Agder		46-Vestland		50-Trøndelag		54-Troms og Finnmark	
	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	36 500 000	10%	8 800 000	3%	8 830 000	1%	33 000 000	9%	8 950 000	3%	65 900 000	19%		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	45 318 000	15%	7 040 000	1%	274 270 000	23%	31 000 000	23%	31 000 000	3%	209 594 162	18%		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	81 818 000	4%	26 705 000	9%	22 180 000	2%	60 198 000	7%	60 198 000	19%	100 159 800	32%		
Sum lavrisikolån	81 818 000	4%	42 545 000	2%	16 480 000	1%	100 148 000	18%	100 148 000	5%	375 653 962	20%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	3 377 500	3%	12 960 500	12%	16 480 000	9%	329 450 000	18%	329 450 000	5%	375 653 962	20%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger					9 325 000	9%	9 325 000	9%	9 325 000	4%	750 000	1%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	991 000	1%	3 662 000	5%	900 000	4%	1 900 000	7%	11 100 000	43%	2 000 000	8%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	6 271 000	3%	3 950 000	2%	400 000	1%	3 300 000	5%	7 570 000	11%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger					32 280 000	15%	40 570 000	18%	48 890 000	22%	612 000	0%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger					3 780 000	8%	7 100 000	15%	12 390 000	26%	1 000 000	2%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	28 975 000	4%	52 893 879	8%	66 875 000	10%	74 950 000	11%	33 395 000	5%	11 500 000	2%		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	6 000 000	1%	25 000 000	6%	166 000 000	39%	5 000 000	1%	13 000 000	3%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	19 125 000	3%	16 500 000	3%	76 151 250	13%	92 546 251	15%	84 675 000	14%	16 950 000	3%		
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	6 000 000	4%			8 475 000	6%	21 715 000	16%	12 000 000	9%	1 000 000	1%		
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	1 290 686	9%	650 000	4%	1 705 000	11%	1 065 500	7%	900 000	6%	1 650 000	11%		
NFD 2421.75 Grønn plattform					31 800 000	10%	89 950 000	27%	29 650 000	9%				
NFD 2421.76 Miljøteknologi	21 035 000	4%	65 525 000	12%	160 400 000	30%	52 100 000	10%	84 500 000	16%	9 350 000	2%		
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond							422 415	28%			281 008	100%		
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	93 065 186	3%	197 451 379	6%	558 091 250	17%	401 412 789	13%	341 870 000	11%	48 200 008	1%		
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene											1 025 000	100%		
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	72 472 900	16%	21 449 044	5%	8 682 500	2%	40 510 500	9%	47 416 913	10%	90 845 720	20%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	4 129 715	12%	200 000	1%	1 950 000	6%	5 200 000	16%	3 188 746	10%	4 408 212	13%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	400 000	2%	1 468 993	8%	1 598 370	9%	1 323 594	8%	1 197 241	7%	100 000	1%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	13 550 000	8%	25 250 000	16%	3 100 000	2%	18 900 000	12%	8 000 000	5%	29 521 653	18%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	35 000 000	35%					750 000	33%	1 500 000	67%	20 000 000	20%		
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030											6 852 000	63%		
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	750 000	26%	475 000	17%					405 000	14%	200 000	7%		
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	2 600 000	5%	400 000	1%	7 825 000	16%	8 500 000	17%	2 175 000	4%	2 022 000	4%		
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	128 902 615	15%	49 243 037	6%	23 155 870	3%	75 184 094	9%	65 002 900	8%	154 974 585	18%		
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	23 504 600	20%	9 975 120	9%	3 704 000	3%	3 667 000	3%	25 039 550	22%	600 000	1%		
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	3 523 500	6%	7 361 500	13%	5 319 000	9%	5 680 000	10%	4 660 000	8%	1 100 000	2%		
LMD 1150.50 IBU-midler	126 388 300	15%	58 474 500	7%	43 875 292	5%	122 064 500	15%	130 300 950	16%	47 024 221	6%		
LMD 1150.50 IBU-midler	300 000	11%	2 000 000	73%										
LMD 1151.51 VSP rein	1 500 000	8%					1 000 000	6%	5 080 000	28%	7 233 000	40%		
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	155 216 400	15%	77 811 120	8%	52 898 292	5%	132 411 500	13%	165 080 500	16%	56 757 221	6%		
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold														
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	1 500 000	6%			800 000	3%	740 000	3%	5 300 000	35%	800 000	100%		
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer														
SD 1301.50 Samferdselsforskning														
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand														
UD 160.70 Helse														
Diverse fylkeskommunale tilskudd	4 250 000	15%												
Sum andre virkemidler	5 750 000	4%	1 288 270	1%	800 000	1%	21 189 066	13%	16 155 488	10%	0	0%		
Sum andre virkemidler	5 750 000	4%	1 288 270	1%	800 000	1%	21 189 066	13%	16 155 488	10%	0	0%		
Sum Total	464 752 201	7%	368 338 806	5%	651 425 412	9%	959 647 449	14%	688 256 888	10%	635 585 776	9%		

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	99-Flere fylker/Utland Innvilgt	X-Uspesifisert Andel	Totalt
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære			351 925 825
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål			1 190 739 162
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			309 981 800
Sum lavrisikolån		0	0%	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	0	0%	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studentreprentrenørskap	16 661 000	16%	106 007 100
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	3 000 000	12%	25 688 500
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	37 460 892	55%	68 296 717
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU			220 433 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap			48 315 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån			1 513 623
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån			693 287 479
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti			425 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vekstgaranti			7 500 000
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd	17 760 000	13%	603 225 001
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd			135 775 000
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd			14 853 186
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi			330 059 000
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd			527 773 000
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårbarhetsfond	Tilskudd			281 008
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		74 881 892	2%	1 529 415
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			1 025 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1 120 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	49 759 047	11%	465 663 341
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	8 542 000	26%	33 239 673
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd			17 403 848
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån			160 661 655
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			2 250 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt			100 000 000
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2020	Tilskudd fylkesvis	4 000 000	37%	10 852 000
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	8 040 000	16%	49 507 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd			2 845 000
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		70 341 047	8%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd			114 789 108
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	9 500 000	16%	58 270 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	2 350 000	0%	817 063 871
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd			2 730 000
LMD 1151.51 VSP rein	Risikolån			18 038 000
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		11 850 000	1%	1 011 690 979
Sum risikolån, tilskudd og programmer		157 072 939	3%	5 065 795 523
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold	Tilskudd			15 200 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	16 670 000	66%	24 360 000
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	8 800 000	95%	9 300 000
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd			12 987 893
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			9 602 250
UD 160.70 Helse	Tilskudd	37 820 983	70%	53 820 983
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			5 458 000
Sum andre virkemidler		25 470 000	16%	158 809 126
Sum andre virkemidler		25 470 000	16%	158 809 126
Sum Total		182 542 939	3%	7 077 251 436

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Distriktpolitisk virkeområde BRUTTO tilsagn

Budsjettpost		Virkemiddel	Innenfor virkeområdet		Utenfor virkeområdet		Uspesifisert		Totalt
			Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	Innvilgutt	Andel	
NFD 2421.90	Lavrisikolån	Ordinære	195 225 825	55%	18 700 000	5%	138 000 000	39%	351 925 825
NFD 2421.90	Lavrisikolån	Fiskeriformål	726 409 162	61%	39 530 000	33%	71 800 000	6%	1 190 739 162
NFD 2421.90	Lavrisikolån	Landbruksformål	262 158 800	85%	38 523 000	12%	9 300 000	3%	309 981 800
Sum lavrisikolån			1 183 793 787	64%	449 753 000	24%	219 100 000	12%	1 852 646 787
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	5 568 000	5%	96 784 100	91%	3 655 000	3%	106 007 100
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	4 938 500	19%	20 750 000	81%			25 688 500
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	6 700 000	10%	53 233 892	78%	8 362 825	12%	68 296 717
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	35 582 000	16%	165 751 000	75%	19 100 000	9%	220 433 000
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	15 200 000	31%	31 715 000	66%	1 400 000	3%	48 315 000
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	75 750 000	11%	1 263 623	83%	250 000	17%	1 513 623
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	90 000 000	21%	544 037 479	78%	335 000 000	79%	693 287 479
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garant	138 090 000	23%	444 135 001	74%	21 000 000	3%	425 000 000
NFD 2421.50	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vektgaranti	20 000 000	15%	102 450 000	75%	13 325 000	10%	135 775 000
NFD 2421.71	Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	2 787 686	19%	192 449 000	58%	1 460 000	10%	14 853 186
NFD 2421.75	Grenn plattform	Tilskudd	124 310 000	38%	374 700 000	71%	12 100 000	2%	330 059 000
NFD 2421.76	Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	140 973 000	27%	374 700 000	71%	12 100 000	2%	527 773 000
NFD 2421.77	Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd	281 008	100%					281 008
NFD 2421.78	Adm. støtte for distriktsrettede saksområder	Tilskudd	1 529 415	100%					1 529 415
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			661 709 609	21%	2 380 374 595	74%	145 742 825	5%	3 209 537 029
KMD 550.62	Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	1 025 000	100%					1 025 000
KMD 553.60	Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	377 203 544	81%	70 058 797	15%	3 689 000	1%	1 120 000
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	24 697 673	74%	8 542 000	26%	987 000	6%	465 663 341
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	2 418 058	14%	13 998 790	80%			33 239 673
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	160 661 653	100%					17 403 848
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	100 000 000	100%					160 661 653
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	2 250 000	100%					2 250 000
KDD 553.61	Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	6 852 000	63%	4 000 000	37%			10 852 000
KDD 553.63	Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	2 305 000	81%	540 000	19%			2 845 000
KDD 553.65	Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	18 667 000	38%	30 840 000	62%			49 507 000
KDD 553.74	Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	696 079 928	82%	129 099 587	15%	4 676 000	1%	844 567 515
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			1 120 000	100%	1 120 000	100%	14 712 000	2%	644 567 515
LMD 1150.50	Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	49 353 650	43%	60 273 958	53%	5 161 500	4%	114 789 108
LMD 1150.50	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	18 300 500	31%	37 839 500	65%	1 730 000	3%	58 270 000
LMD 1150.50	IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	544 801 179	67%	247 618 240	30%	24 644 452	3%	817 063 871
LMD 1150.50	IBU-midler	Tilskudd	430 000	16%	2 300 000	84%			2 730 000
LMD 1150.50	IBU-midler	Risikolån	17 213 000	95%			825 000	5%	18 038 000
LMD 1151.51	VSP rein	Tilskudd	800 000	100%					800 000
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer			630 898 329	62%	348 031 698	34%	32 360 952	3%	1 011 690 979
LMD 1142.78	Tilskudd for omstilling ved avvikling av peislyhold	Tilskudd	5 900 000	39%	6 000 000	39%	3 300 000	22%	15 200 000
KD 285.53	EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	1 500 000	6%	21 960 000	90%	900 000	4%	24 360 000
KUD 325.71	Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	9 300 000	100%					9 300 000
NFD 900.82	Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	896 268	7%	11 898 549	92%	193 076	1%	12 987 893
SD 1301.50	Samferdselsforskning	Tilskudd	3 000 000	31%	3 950 000	41%			9 602 250
UD 150.70	Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	16 000 000	30%	16 000 000	30%	37 820 983	70%	53 820 983
UD 160.70	Helse	Tilskudd	7 880 000	28%	7 800 000	28%			5 458 000
	Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	82 366 549	52%	82 366 549	52%	4 393 076	3%	158 809 126
Sum andre virkemidler			19 176 268	12%	82 366 549	52%	4 393 076	3%	158 809 126
Sum Total			3 191 657 921	45%	3 389 625 429	48%	406 272 853	6%	7 077 251 436

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Innovasjonsnivå BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Innovasjon på bedriftsnivå		Innovasjon på regionalt nivå		Innovasjon på nasjonalt nivå		Innovasjon på internasjonalt nivå		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	174 151 000	49%	8 900 000	3%	86 000 000	24%	10 524 825	3%	72 350 000	21%	351 925 825		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	153 825 000	13%	47 500 000	4%	195 800 000	16%	72 000 000	6%	721 614 162	61%	1 190 739 162		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	97 408 500	31%	6 450 000	2%	5 700 000	2%	2 875 000	1%	200 423 300	65%	309 981 800		
Sum lavrisikolån		425 384 500	23%	62 850 000	3%	287 500 000	16%	82 524 825	4%	994 387 462	54%	1 832 646 787	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	425 384 500	23%	62 850 000	3%	287 500 000	16%	82 524 825	4%	994 387 462	54%	1 832 646 787	0	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap					6 922 500	7%	82 423 600	78%	16 661 000	16%	106 007 100		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd			200 000	0%	2 882 825	4%	25 043 000	37%	40 170 892	59%	68 296 717		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	OFU					612 000	0%	219 821 000	100%			220 433 000		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonspartnerskap					250 000	17%	1 263 623	83%			48 315 000		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonslån	20 150 000	3%	7 000 000	1%	71 325 000	10%	571 436 600	82%	23 375 879	3%	693 287 479		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Grønt vekstlån							425 000 000	100%	7 500 000	100%	7 500 000		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Garanti									603 225 001	100%	603 225 001		
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Vekstgaranti					31 475 000	23%	90 085 000	66%	14 215 000	10%	135 775 000		
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	296 000	2%	2 558 000	17%	6 150 000	41%	1 395 000	9%	4 454 186	30%	14 853 186		
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd							330 059 000	100%			330 059 000		
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd					8 850 000	2%	518 923 000	98%			527 773 000		
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd - Miljøteknologi									281 008	100%	281 008		
NFD 2421.78 Adm. søpte for distriktsrettede søkornfond	Tilskudd									1 529 415	100%	1 529 415		
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		20 446 000	1%	9 758 000	0%	143 967 325	4%	2 320 953 323	72%	111 187 380	3%	603 225 001	19%	3 209 537 029
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd									1 025 000	100%	1 025 000		
KMD 555.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis					73 809 213	16%	115 623 110	25%	1 120 000	100%	1 120 000		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	42 929 000	9%					149 648 250	32%	83 653 768	18%	465 663 341		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	880 000	3%	6 150 000	19%	11 382 673	34%	6 285 000	19%	8 542 000	26%	33 239 673		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd					100 000	1%	7 152 763	41%	9 951 085	57%	17 403 848		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	9 900 000	6%	31 500 000	20%	54 200 000	34%	27 090 000	17%	37 971 653	24%	160 661 653		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	750 000	33%							1 500 000	67%	2 250 000		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt					20 000 000	20%	80 000 000	80%			100 000 000		
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd fylkesvis	982 000	9%			1 096 000	10%	3 000 000	28%	5 774 000	53%	10 852 000		
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	1 025 000	36%	475 000	17%					1 345 000	47%	2 845 000		
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	575 000	1%	4 695 000	9%	6 567 000	13%	23 180 000	47%	14 490 000	29%	49 507 000		
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		57 041 000	7%	116 729 213	14%	216 021 546	26%	299 154 335	35%	155 421 421	18%	200 000	0%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	95 007 608	83%	10 230 000	9%	8 030 000	7%			1 521 500	1%	114 789 108		
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	8 126 500	14%	9 112 000	16%	11 206 500	19%	2 000 000	3%	27 825 000	48%	58 270 000		
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	339 796 440	42%	38 502 052	5%	5 935 000	1%			432 830 379	53%	817 063 871		
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	2 430 000	89%							300 000	11%	2 730 000		
LMD 1151.51 VSP rein	Risikolån	6 440 000	36%	2 650 000	15%			400 000	50%	8 948 000	50%	18 038 000		
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		451 800 548	45%	60 494 052	6%	25 171 500	2%	2 400 000	0%	471 824 879	47%	0	0%	1 011 690 979
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	529 287 548	10%	186 981 265	4%	385 160 371	8%	2 622 507 658	52%	738 433 680	15%	603 425 001	12%	5 065 795 523
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	4 600 000	30%	2 700 000	18%					7 900 000	52%	15 200 000		
KUD 325.71 Kultur og kreativ næring	Tilskudd							3 800 000	16%	20 560 000	84%	24 360 000		
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd									9 300 000	100%	9 300 000		
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd											12 987 893	100%	12 987 893
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd											53 820 983	100%	53 820 983
UD 160.70 Helse	Tilskudd											2 652 250	28%	2 652 250
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	8 880 000	32%	1 400 000	5%	1 050 000	4%			7 300 000	26%	28 080 000		
Sum andre virkemidler		13 480 000	8%	4 100 000	3%	1 050 000	1%	25 658 000	16%	47 712 250	30%	66 808 876	42%	158 809 126
Sum andre virkemidler		13 480 000	8%	4 100 000	3%	1 050 000	1%	25 658 000	16%	47 712 250	30%	66 808 876	42%	158 809 126
Sum Total		968 152 048	14%	253 931 265	4%	673 710 371	10%	2 730 690 483	39%	1 780 533 392	25%	670 233 877	9%	7 077 251 456

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Type Innovasjon BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Markedsmessig innovasjon	Organisatorisk innovasjon	Produkt-/tjenesteinnovasjon	Prosessinnovasjon	Ikke relevant	Uspesifisert	Totalt
		Innvilget	Innvilget	Innvilget	Innvilget	Innvilget	Innvilget	
		Andel	Andel	Andel	Andel	Andel	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære			125 675 825	153 900 000	72 350 000	21%	351 925 825
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål			28 650 000	440 475 000	721 614 162	61%	1 190 739 162
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			42 983 500	66 575 000	200 423 300	65%	309 981 800
Sum lavrisikolån		0	0	197 309 325	660 950 000	994 387 462	0%	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Landstøttemiddele etablerertilskudd	1 200 000	1%	82 099 100	5 063 000	17 211 000	16%	106 007 100
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	1 031 500	4%	20 750 000	907 000	3 000 000	12%	25 688 500
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Tilskudd	912 825	1%	22 513 000	4 700 000	40 170 892	59%	68 296 717
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	IFU			203 713 000	16 720 000			220 433 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	OFU			42 195 000	6 120 000			48 315 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Innovasjonspønterskap	1 513 623	100%					1 513 623
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Innovasjonslån	5 800 000	1%	563 361 600	80 750 000	23 375 879	3%	693 287 479
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Grønt vekstlån	3 850 000	1%	335 000 000	90 000 000			425 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Garanti				7 500 000			7 500 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Vekstgaranti	4 000 000	3%	91 260 000	67%	14 215 000	10%	603 225 001
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	1 950 000	13%	4 644 000	31%	3 805 000	26%	135 775 000
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd			306 059 000	93%	4 454 186	30%	14 853 186
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd	3 850 000	1%	339 379 000	64%	184 350 000	35%	330 059 000
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd - Miljøteknologi					281 008	100%	281 008
NFD 2421.78 Adm. søkte for distriktsrettede søknadsfond	Tilskudd	18 744 325	1%	2 032 681 323	63%	1 529 415	100%	1 529 415
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		18 744 325	1%	26 734 000	1%	111 737 380	3%	3 209 537 029
KMD 550.62 Bedriftrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd					1 025 000	100%	1 025 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	19 628 500	4%	172 201 573	37%	1 120 000	100%	1 120 000
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	1 600 000	5%	21 163 673	64%	83 653 768	18%	465 663 341
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd			16 603 848	95%	8 542 000	26%	33 239 673
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landstøttemiddele etablerertilskudd			57 490 000	36%	65 200 000	41%	17 403 848
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån			750 000	33%	37 971 653	24%	160 661 653
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti					1 500 000	67%	2 250 000
KDD 553.61 Interreg og Aktis 2030	Tilskudd sentralt	1 400 000	49%	5 078 000	100%	5 774 000	55%	10 852 000
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd fylkesvis	1 800 000	4%			1 345 000	47%	2 845 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	24 428 500	3%	26 575 000	54%	14 490 000	29%	49 507 000
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		24 428 500	3%	299 862 094	36%	155 421 421	18%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	3 914 000	7%	38 863 320	34%	1 340 000	1%	114 789 108
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	2 919 000	0%	26 201 000	45%	27 825 000	48%	58 270 000
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd fylkesvis			345 417 413	42%	120 721 108	15%	817 063 871
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd			2 430 000	89%	300 000	11%	2 730 000
LMD 1151.51 VSP rein	Risikolån			5 100 000	28%	8 948 000	50%	18 038 000
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		6 833 000	1%	418 011 733	41%	159 534 108	6%	1 011 690 979
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved utvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	50 005 825	1%	7 300 000	48%	426 692 909	17%	5 065 795 523
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd			3 800 000	16%	7 900 000	52%	15 200 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd					9 300 000	100%	9 300 000
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd			6 950 000	72%	12 987 893	100%	12 987 893
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd					2 652 250	28%	9 602 250
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd					53 820 983	100%	53 820 983
UD 160.70 Helse	Tilskudd					5 458 000		5 458 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	0	0%	2 150 000	8%	7 300 000	26%	28 080 000
Sum andre virkemidler		0	0%	26 958 000	17%	47 712 250	30%	66 808 876
Sum Total		50 005 825	1%	2 974 822 475	42%	1 468 792 621	21%	7 077 251 436

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bedriftstørelse BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	0-19				20-50				51-100				101-250				>250				Uspesifisert Andel	Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel				
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	137 075 825	39%	25 100 000	7%	29 750 000	8%	60 000 000	17%	100 000 000	28%										351 925 825		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	764 163 667	64%	169 575 495	14%	257 000 000	22%														1 190 739 162		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	3 007 028 800	99%	953 000	0%	2 000 000	1%														3 009 981 800		
Sum lavrisikolån		1 208 268 292	65%	195 628 495	11%	288 750 000	16%	60 000 000	3%	100 000 000	5%										1 852 646 787		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	106 007 100	100%																		106 007 100		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	25 688 500	100%	4 130 000	6%	162 000	0%	850 000	1%												25 688 500		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	IFU	63 154 717	92%	41 675 000	19%	1 200 000	1%														68 296 717		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	OFU	169 558 000	77%	9 780 000	20%																220 433 000		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Innovasjonspønterskap	1 513 623	100%																		1 513 623		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Innovasjonslån	386 662 479	56%	226 750 000	33%	39 475 000	6%	40 400 000	6%												693 287 479		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Grønt vekstlån	299 000 000	70%	6 000 000	1%	120 000 000	28%														425 000 000		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Garanti	7 500 000	100%																		7 500 000		
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasavsetninger	Vekstgaranti	162 532 500	27%	162 532 500	27%																603 225 001		
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljø	Tilskudd	128 775 000	95%	7 000 000	5%																135 775 000		
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	13 511 686	91%	650 000	4%	100 000	1%														14 853 186		
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	89 635 000	27%	62 150 000	19%	18 235 000	6%	64 975 000	20%												330 059 000		
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	388 750 000	74%	24 723 000	5%	58 250 000	11%	38 900 000	7%												527 773 000		
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f. b. krigen i Ukraina	Tilskudd	281 008	100%																		281 008		
NFD 2421.78 Adm. søkte for distriktsrettede såkornfond	Tilskudd	1 529 415	100%																		1 529 415		
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 882 634 028	59%	382 858 000	12%	237 422 000	7%	145 125 000	5%	120 805 500	4%	440 692 501	14%	3 209 537 029							1 025 000		
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	1 025 000	100%																		1 025 000		
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1 120 000	100%																		1 120 000		
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	330 005 341	71%	46 137 500	10%	12 297 500	3%	73 573 000	16%												465 663 341		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	31 871 000	96%																		33 239 673		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	7 944 500	46%																		17 403 848		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	134 461 653	84%	18 100 000	11%			8 100 000	5%												160 661 653		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	1 250 000	56%	1 000 000	44%																2 250 000		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentral	30 000 000	30%					70 000 000	70%												100 000 000		
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	10 545 000	97%					307 000	3%												10 852 000		
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 070 000	73%					300 000	11%												2 845 000		
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	46 562 000	94%	550 000	1%	1 000 000	2%	1 395 000	3%												49 507 000		
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		596 854 494	71%	65 787 500	8%	13 297 500	2%	153 675 000	18%	4 125 000	0%	10 828 021	1%	844 567 515							1 147 899 108		
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	112 240 108	98%	1 109 000	1%	1 440 000	1%														114 789 108		
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	49 910 000	86%	6 230 000	11%	1 530 000	3%														58 270 000		
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd fylkesvis	470 404 950	58%	2 460 000	0%	3 300 000	0%														817 063 871		
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd	2 730 000	100%																		2 730 000		
LMD 1150.50 BU-midler	Risikolån	18 038 000	100%																		18 038 000		
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	400 000	50%																		800 000		
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		653 725 058	65%	9 799 000	1%	6 270 000	1%	298 800 000	6%	126 230 500	2%	792 119 443	16%	5 065 795 523							5 820 983		
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved utvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	15 200 000	100%																		15 200 000		
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	21 160 000	87%	2 400 000	10%	800 000	3%														24 360 000		
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	9 300 000	100%																		9 300 000		
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	6 278 372	48%																		12 987 893		
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	9 602 250	100%																		9 602 250		
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd																				53 820 983		
UD 160.70 Helse	Tilskudd	5 458 000	100%																		5 458 000		
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	26 880 000	96%	750 000	3%																28 080 000		
Sum andre virkemidler		93 878 622	59%	3 150 000	2%	6 675 800	4%	55 104 704	0%	55 104 704	35%	0	0%	158 809 126							158 809 126		
Sum Total		4 435 358 494	63%	657 222 995	9%	552 415 300	8%	358 800 000	5%	281 335 204	4%	792 119 443	11%	7 077 251 436							7 077 251 436		

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Kjennetegn BRUTTO tilsagn

Virkemiddel	Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter		Økologisk landbruk		Kvinnerett		Miljøeffekt		Samfunns effekt		Informasjons- og kommunikasjonteknologiretrett		Totalt
	Innvilgert	Andel	Innvilgert	Andel	Innvilgert	Andel	Innvilgert	Andel	Innvilgert	Andel	Innvilgert	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	17 000 000	5%	0	0%	8 100 000	2%	250 551 000	71%	270 201 000	77%	0	0%	351 925 825
NFD 2421.90 Lavrisikolån	0	0%	0	0%	169 170 000	14%	889 510 495	75%	533 422 162	45%	0	0%	1 190 739 162
NFD 2421.90 Lavrisikolån	3 000 000	1%	17 815 000	6%	160 443 800	52%	163 394 000	53%	275 738 800	89%	0	0%	309 981 800
Sum lavrisikolån	20 000 000	1%	17 815 000	1%	337 713 800	18%	1 303 455 495	70%	1 079 361 962	58%	0	0%	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	7 043 000	7%	163 000	0%	27 093 500	26%	41 958 600	40%	48 360 600	46%	66 216 500	62%	106 007 100
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	907 000	4%	1 000 000	4%	12 538 500	49%	9 988 500	39%	15 088 500	59%	15 050 000	59%	25 688 500
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	11 012 000	16%	0	0%	9 192 825	13%	30 055 825	44%	24 912 825	36%	6 391 000	9%	68 296 717
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	104 952 000	48%	0	0%	31 620 000	14%	114 662 000	52%	121 827 000	55%	142 821 000	65%	220 433 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	33 345 000	69%	0	0%	14 695 000	30%	10 280 000	21%	48 315 000	100%	31 915 000	66%	48 315 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1 263 623	83%	0	0%	0	0%	250 000	17%	1 513 623	100%	0	0%	1 513 623
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	43 250 000	6%	1 500 000	0%	172 948 600	25%	364 525 000	53%	415 274 479	60%	347 361 600	50%	693 287 479
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	0	0%	0	0%	28 000 000	7%	425 000 000	100%	371 000 000	87%	5 000 000	1%	425 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	0	0%	0	0%	0	0%	7 500 000	100%	7 500 000	100%	0	0%	7 500 000
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	135 775 000	100%	0	0%	0	0%	343 387 500	57%	0	0%	0	0%	603 225 001
NFD 2421.71 Reisely, profilering og kompetanse	11 281 686	76%	0	0%	106 000 000	78%	104 800 000	77%	135 775 000	100%	22 560 000	17%	135 775 000
NFD 2421.75 Grønn plattform	302 859 000	92%	0	0%	21 000 000	6%	330 059 000	100%	242 109 000	73%	27 200 000	8%	330 059 000
NFD 2421.75 Miljøteknologi	77 450 000	15%	0	0%	84 258 000	16%	527 773 000	100%	288 053 000	55%	62 220 000	12%	527 773 000
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsoverfall f.b. krigen i Ukraina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	281 008	100%	0	0%	281 008
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	729 138 309	23%	2 663 000	0%	515 444 611	16%	2 316 635 425	72%	1 735 646 535	54%	728 685 100	23%	3 209 537 029
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddordninger i distriktene	250 000	24%	0	0%	350 000	34%	0	0%	0	0%	0	0%	1 025 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	1 120 000	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1 120 000	100%	0	0%	1 120 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	111 899 807	24%	63 000	0%	114 249 881	25%	272 624 440	59%	315 453 591	68%	54 540 750	12%	465 663 341
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	2 130 000	6%	0	0%	12 200 000	37%	8 990 461	26%	15 882 461	48%	7 490 000	23%	33 239 673
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	400 000	2%	200 000	1%	4 161 330	24%	8 210 125	47%	11 744 272	67%	4 477 000	26%	17 403 848
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	19 500 000	12%	0	0%	38 881 000	24%	125 831 000	78%	82 950 000	52%	7 700 000	5%	160 661 653
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	0	0%	0	0%	500 000	22%	0	0%	500 000	22%	0	0%	2 250 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	2 177 000	20%	0	0%	4 000 000	37%	9 177 000	100%	10 852 000	100%	0	0%	10 852 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	1 540 000	54%	0	0%	915 000	32%	0	0%	2 815 000	99%	0	0%	2 815 000
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	40 347 000	81%	0	0%	36 187 000	73%	34 725 000	70%	41 962 000	85%	3 500 000	7%	49 507 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	179 363 607	21%	263 000	0%	211 444 211	25%	559 059 565	66%	583 279 324	69%	77 707 750	9%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket	600 000	1%	0	0%	24 538 038	21%	100 240 108	87%	41 039 350	36%	0	0%	114 789 108
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	16 100 000	28%	4 733 500	8%	35 539 000	61%	22 427 500	38%	41 718 000	72%	0	0%	58 270 000
LMD 1150.50 IBU-midler	8 291 600	1%	21 413 000	3%	381 722 742	47%	444 387 411	54%	558 188 802	68%	150 000	0%	817 063 871
LMD 1150.50 IBU-midler	0	0%	0	0%	0	0%	2 300 000	84%	2 300 000	84%	0	0%	2 300 000
LMD 1150.50 IBU-midler	400 000	2%	300 000	2%	8 078 000	45%	10 045 000	56%	17 895 000	99%	0	0%	18 038 000
LMD 1151.51 VSP rein	0	0%	0	0%	0	0%	400 000	50%	800 000	100%	400 000	50%	800 000
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	25 391 600	3%	26 446 500	3%	449 877 780	44%	579 800 019	57%	661 941 152	65%	550 000	0%	1 011 690 979
Sum risikolån, tilskudd og programmer	933 893 516	18%	29 372 500	1%	1 176 766 602	23%	3 465 495 009	68%	2 978 867 011	59%	806 942 850	16%	5 065 795 523
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peisdyrhold	0	0%	0	0%	6 700 000	44%	11 000 000	77%	11 900 000	78%	0	0%	15 200 000
KDD 285.53 EU-stimuleringsmidler	10 840 000	44%	0	0%	7 690 000	32%	19 620 000	96%	23 460 000	96%	0	0%	24 360 000
KUD 325.71 Kultur- og kreativ næring	500 000	5%	0	0%	500 000	5%	0	0%	9 300 000	100%	0	0%	9 300 000
SD 1300.50 Samferdselsforskning	0	0%	0	0%	0	0%	3 000 000	31%	6 950 000	72%	6 950 000	72%	9 602 250
LD 160.70 Helse	3 358 000	62%	0	0%	3 358 000	62%	0	0%	5 458 000	100%	0	0%	5 458 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	12 500 000	45%	0	0%	8 010 000	29%	11 630 000	41%	27 480 000	98%	8 000 000	28%	28 080 000
Sum andre virkemidler	27 198 000	17%	0	0%	22 900 000	14%	48 608 000	31%	84 548 000	53%	14 950 000	9%	158 809 126
Sum Total	981 091 516	14%	47 187 500	1%	1 537 380 402	22%	4 807 558 504	68%	4 142 776 973	59%	821 892 850	12%	7 077 251 436

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde BRUTTO tilsagn

Virkemiddel	S-001 Energi og miljø		S-002 Helse		S-005 Landbruk		S-006 Marin		S-007 Maritim		S-008 Olje og gass		S-009 Reiseliv	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
Budsjettpost	60 000 000	17%	4 450 000	1%	10 100 000	3%	200 775 825	57%	8 000 000	2%	25 650 000	7%		
Ordinære														
Fiskeriformål			4 450 000	0%	303 691 800	98%	1 190 739 162	100%					990 000	0%
Landbruksformål			4 450 000	0%	313 791 800	17%	1 391 514 987	75%			8 000 000	0%	26 640 000	1%
Sum lavrisikolån	60 000 000	3%	4 450 000	0%	313 791 800	17%	1 391 514 987	75%	0	0%	8 000 000	0%	26 640 000	1%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	12 758 100	12%	9 730 000	9%	1 287 000	1%	1 830 000	2%	4 750 000	4%	1 634 000	2%	2 375 000	2%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	400 000	2%	3 900 000	15%	1 000 000	4%	2 707 000	11%	1 031 500	4%				
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	20 930 000	9%	17 030 000	8%	12 000 000	5%	33 832 000	15%	5 175 000	2%	8 450 000	4%	1 200 000	1%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	4 300 000	9%	20 995 000	43%										
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	79 600 000	11%	72 500 000	10%	16 700 000	2%	70 675 879	10%	46 000 000	7%	43 375 000	6%	1 000 000	0%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	339 000 000	80%					30 000 000	7%	31 000 000	7%				
NFD 2421.75 Grønn plattform	1 000 000	7%												
NFD 2421.76 Miljøteknologi	309 295 000	59%			17 300 000	3%	92 350 000	17%	50 043 000	9%	3 800 000	1%		
NFD 2421.77 Tilsnitt til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f. b. krigen i Ukraina														
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond														
NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	962 117 100	30%	139 118 623	4%	65 111 825	2%	310 194 879	10%	210 554 500	7%	63 409 000	2%	11 026 686	0%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilsnittordninger i distriktene														
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	57 483 294	12%	9 506 000	2%	19 529 000	4%	56 919 000	12%	14 009 500	3%	1 950 000	0%	1 120 000	100%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	875 000	3%	3 499 715	11%	1 100 000	3%	1 457 212	4%					68 581 929	15%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	3 938 370	23%	2 175 272	12%	400 000	2%	784 058	5%	961 724	6%	500 000	3%	700 000	4%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	25 090 000	16%			13 500 000	8%	52 640 653	33%	11 631 000	7%			14 700 000	9%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	45 000 000	45%					500 000	22%	1 000 000	44%			750 000	33%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	1 403 000	13%					100 000	1%						
KDD 553.63 Interreg og Afkts 2030														
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	17 650 000	36%			1 000 000	2%	3 630 000	7%					1 132 000	2%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	151 439 664	18%	15 180 987	2%	35 529 000	4%	121 030 923	14%	27 602 224	3%	2 450 000	0%	92 123 929	11%
KDD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	151 439 664	18%	15 180 987	2%	35 529 000	4%	121 030 923	14%	27 602 224	3%	2 450 000	0%	92 123 929	11%
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket					114 039 108	99%	750 000	1%						
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping					42 124 000	72%							16 146 000	28%
LMD 1150.50 IBU-midler			4 250 000	1%	797 444 719	98%							14 994 152	2%
LMD 1150.50 IBU-midler					2 730 000	100%								
LMD 1150.50 IBU-midler					18 098 000	100%								
LMD 1151.51 VSP rein					800 000	100%								
LMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	0	0%	4 250 000	0%	975 175 827	96%	750 000	0%	0	0%	0	0%	31 140 152	3%
LMD 1142.78 Tilsnitt for omstilling ved avvikling av peledyrhold	1 113 556 764	22%	158 549 610	3%	1 075 816 652	21%	431 975 802	9%	238 156 724	5%	65 859 000	1%	134 290 767	3%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	4 600 000	19%	1 600 000	7%	1 500 000	6%	600 000	4%	900 000	4%				
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring														
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsønske arrangementer														
SD 1301.50 Samferdselsforskning														
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand														
UD 160.70 Helse														
Diverse fylkeskommunale tilsnitt	6 000 000	21%	5 458 000	100%	10 180 000	36%	300 000	1%	3 450 000	12%			3 400 000	12%
Sum andre virkemidler	10 600 000	7%	7 058 000	4%	22 980 000	14%	900 000	1%	4 350 000	3%	0	0%	3 400 000	2%
Sum total	1 184 156 764	17%	170 057 610	2%	1 412 588 452	20%	1 824 390 789	26%	242 506 724	3%	71 859 000	1%	164 330 767	2%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde BRUTTO tilsagn

	Budsjettpost		Virkemiddel	S-010 Kreativ næring		S-999 Øvrige områder		X Uspesifisert		Totalt
	Innvilgt	Andel		Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Ordinære		47 400 000	13%			351 925 825	
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Fiskeriformål			0%			1 190 739 162	
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Landbruksformål		850 000	0%			309 981 800	
Sum lavrisikolån				0	48 250 000	3%	0	0	1 852 646 787	
Sum lavrisikolån				0	48 250 000	3%	0	0	1 852 646 787	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Landsdekkende etablerertilskudd		3 750 000	4%			106 007 100	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		1 900 000	7%			25 688 500	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Tilskudd		700 000	1%			68 296 717	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			IFU		8 440 000	4%			220 433 000	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			OFU		23 020 000	48%			48 315 000	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Innovasjonspartnerskap		250 000	17%			1 513 623	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Innovasjonslån		350 936 600	51%			693 287 479	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Grønt vekstlån		25 000 000	6%			425 000 000	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Vekstgaranti				603 225 001	100%	7 500 000	
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse			Tilskudd		7 275 000	5%			135 775 000	
NFD 2421.75 Grønn plattform			Tilskudd		5 951 500	40%			14 853 186	
NFD 2421.76 Miljøteknologi			Tilskudd - Miljøteknologi		77 300 000	23%			330 059 000	
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina			Tilskudd		54 985 000	10%			527 773 000	
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede saksomford			Tilskudd		281 008	100%			281 008	
					1 529 415	100%			1 529 415	
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				1%	810 214 415	25%	603 225 001	19%	3 209 537 029	
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene			Tilskudd		1 025 000	100%			1 025 000	
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringssmiljø og kompetanse			Tilskudd fylkesvis						1 120 000	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Tilskudd fylkesvis		19 058 500	4%			465 663 341	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Etablerertilskudd		3 825 000	12%			33 239 673	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Landsdekkende etablerertilskudd		500 000	3%			17 403 848	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Risikolån		43 100 000	27%			160 661 653	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Garanti						2 250 000	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Tilskudd sentralt		50 000 000	50%			100 000 000	
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2030			Tilskudd fylkesvis		9 349 000	86%			10 852 000	
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet			Tilskudd		2 845 000	100%			2 845 000	
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer			Tilskudd		2 600 000	5%			49 507 000	
					27 008 500	3%			372 202 288	
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				3%	372 202 288	44%	0	0	844 567 515	
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket			Tilskudd						114 789 108	
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping			Tilskudd		375 000	0%			58 270 000	
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilskudd fylkesvis						817 063 871	
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilskudd						2 730 000	
LMD 1151.51 VSP rein			Risikolån						18 038 000	
			Tilskudd						800 000	
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer				0	375 000	0%	0	0	1 011 690 979	
Sum risikolån, tilskudd og programmer				1%	1 182 791 703	23%	603 225 001	12%	5 065 795 523	
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold			Tilskudd		3 300 000	22%			15 200 000	
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler			Tilskudd		15 760 000	65%			24 360 000	
NFD 325.71 Kulturell og kreativ næring			Tilskudd		9 300 000	100%			9 300 000	
SD 1301.50 Samferdselsforskning			Tilskudd				12 987 893	100%	12 987 893	
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand			Tilskudd		9 602 250	100%			9 602 250	
UD 160.70 Helse			Tilskudd				53 820 983	100%	53 820 983	
Diverse fylkeskommunale tilskudd			Tilskudd fylkesvis		4 750 000	17%			28 080 000	
Sum andre virkemidler				6%	33 412 250	21%	66 808 876	42%	158 809 126	
Sum andre virkemidler				6%	33 412 250	21%	66 808 876	42%	158 809 126	
Sum Total				1%	1 264 453 953	18%	670 033 877	9%	7 077 251 436	

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Deilmål BRUTTO tilsagn

	Virkemiddel	Gründer		Bedrift		Personkunde		Amnet		Totalt
		Innvilgitt	Andel	Innvilgitt	Andel	Innvilgitt	Andel	Innvilgitt	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	20 900 000	6%	331 025 825	94%					351 925 825
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	286 266 667	24%	903 972 495	76%	500 000	0%			1 190 739 162
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	14 630 000	5%	27 553 000	9%	267 798 800	86%			309 981 800
Sum lavrisikolån		321 796 667	17%	1 262 551 320	68%	268 298 800	14%	0	0	1 852 646 787
Sum lavrisikolån		321 796 667	17%	1 262 551 320	68%	268 298 800	14%	0	0	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	83 846 100	79%	22 161 000	21%					106 007 100
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studentrepretnørskap	21 788 500	85%	3 900 000	15%					25 688 500
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	9 050 000	13%	57 583 892	84%			1 662 825	2%	68 296 717
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	58 587 000	27%	161 846 000	73%					220 433 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	20 990 000	43%	27 325 000	57%			250 000	17%	48 315 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	155 250 879	22%	1 263 623	83%					1 513 623
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	90 000 000	21%	538 036 600	78%					693 287 479
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån	7 500 000	100%	335 000 000	79%					425 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vekstgaranti	220 132 501	36%	372 592 500	62%	10 500 000	2%			603 225 001
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	Tilskudd	5 000 000	4%	66 300 000	49%			64 475 000	47%	135 775 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd	2 995 000	20%	8 584 686	58%			3 273 500	22%	14 853 186
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd - Miljøteknologi	22 765 000	7%	303 954 000	92%			3 340 000	1%	330 059 000
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkorfond	Tilskudd	202 275 000	38%	325 498 000	62%					527 773 000
	Tilskudd			281 008	100%					281 008
	Tilskudd			1 529 415	100%					1 529 415
	NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	900 179 980	28%	2 225 855 724	69%	10 500 000	0%	73 001 325	2%	3 209 537 029
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddordninger i distriktene	Tilskudd	425 000	41%	600 000	59%					1 025 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1 120 000	100%					1 120 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	114 986 559	25%	341 440 282	73%			9 236 500	2%	465 663 341
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	21 662 673	65%	11 277 000	34%			300 000	1%	33 239 673
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	14 829 790	85%					2 574 058	15%	17 403 848
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	48 981 000	30%	111 680 653	70%					160 661 653
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			2 250 000	100%					2 250 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	30 000 000	30%	70 000 000	70%					100 000 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	1 196 000	11%	9 656 000	89%			2 845 000	100%	10 852 000
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd									2 845 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	4 822 000	10%	32 290 000	65%			12 395 000	25%	49 507 000
	KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	236 903 022	28%	580 313 935	69%	0	0%	27 350 558	3%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	14 242 650	12%	99 146 458	86%			1 400 000	1%	114 789 108
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	13 225 000	23%	38 294 000	66%			6 751 000	12%	58 270 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	34 653 852	4%	108 389 308	13%	673 720 711	82%	300 000	0%	817 063 871
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	2 300 000	84%			430 000	16%			2 730 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	3 950 000	22%	1 643 000	9%					18 038 000
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	400 000	50%					400 000	50%	800 000
	LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	68 771 502	7%	247 472 766	24%	686 595 711	68%	8 851 000	1%	1 011 690 979
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 205 854 504	24%	3 053 642 425	60%	697 095 711	14%	109 202 883	2%	5 065 795 523
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peisdyhold	Tilskudd	600 000	4%	11 300 000	74%			3 300 000	22%	15 200 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	750 000	3%	19 760 000	81%			3 850 000	16%	24 360 000
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	770 844	6%	4 200 000	45%			5 100 000	55%	9 300 000
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	3 950 000	41%	12 217 049	94%					12 987 893
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			5 652 250	59%					9 602 250
UD 160.70 Helse	Tilskudd	2 100 000	38%	3 358 000	62%			53 820 983	100%	53 820 983
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	3 450 000	12%	13 250 000	47%	8 880 000	32%	2 500 000	9%	28 080 000
	Sum andre virkemidler	11 620 844	7%	69 737 299	44%	12 180 000	8%	65 270 983	41%	158 809 126
Sum andre virkemidler		11 620 844	7%	69 737 299	44%	12 180 000	8%	65 270 983	41%	158 809 126
Sum Total		1 539 272 015	22%	4 385 931 044	62%	977 574 511	14%	174 473 866	2%	7 077 251 436

*Kolonne "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Internasjonalt BRUTTO tilsagn

	Budsjettpost		Virkemiddel	Internasjonalt rettet - Eksport		Internasjonalt rettet - Annet		Nasjonalt rettet		Uspesifisert		Ikke relevant		Totalt
	IBU	IBU-midler		Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Ordinære	93 675 825	27%	117 950 000	34%	140 300 000	40%					351 925 825
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Fiskeriformål	864 867 162	73%	27 500 000	2%	298 372 000	25%					1 190 739 162
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Landbruksformål			5 200 000	2%	304 781 800	98%					309 981 800
Sum lavrisikolån				958 542 987	52%	150 650 000	8%	743 453 800	40%	0	0	0	0	1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Landsdekkende etablerertilskudd	958 542 987	52%	150 650 000	8%	743 453 800	40%					1 852 646 787
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Tilskudd til studentrentreprenørskap	69 993 600	66%	30 111 000	28%	5 902 500	6%					106 007 100
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Tilskudd	18 788 500	73%	2 000 000	8%	4 900 000	19%					25 688 500
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			IFU	19 173 000	28%	17 190 200	25%	31 933 517	47%					68 296 717
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			OFU	180 303 000	82%	15 655 000	7%	24 475 000	11%					220 433 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Innovasjonspartnerskap	19 590 000	41%	3 900 000	8%	24 825 000	51%					48 315 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Innovasjonslån	1 263 623	83%			250 000	17%					1 513 623
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Innovasjonslån	598 343 600	86%	44 843 000	6%	51 100 879	7%					693 287 479
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Grønt vekstlån	360 000 000	85%	5 000 000	1%	60 000 000	14%			1 500 000	0%	425 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Garanti	7 500 000	100%									7 500 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			Vekstgaranti					440 692 501	73%			162 532 500	27%	603 225 001
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer			Tilskudd	93 325 000	69%	29 950 000	22%	12 500 000	9%					135 775 000
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse			Tilskudd	3 024 000	20%	8 091 000	54%	3 738 186	25%					14 853 186
NFD 2421.75 Grønn plattform			Tilskudd	311 059 000	94%	19 000 000	6%							330 059 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi			Tilskudd - Miljøteknologi	456 348 000	86%	50 375 000	10%	21 050 000	4%					527 773 000
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina			Tilskudd					281 008	100%					281 008
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårbarhet			Tilskudd					1 529 415	100%					1 529 415
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				2 136 211 323	67%	226 115 200	7%	683 178 006	21%	0	0	164 032 500	5%	3 209 537 029
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene			Tilskudd			250 000	24%	775 000	76%					1 025 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse			Tilskudd fylkesvis	1 120 000	100%									1 120 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Tilskudd fylkesvis	202 333 779	43%	70 350 400	15%	192 947 662	41%			31 500	0%	465 663 341
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Etablerertilskudd	9 899 000	30%	4 410 000	13%	18 930 673	57%					33 239 673
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Landsdekkende etablerertilskudd	3 390 000	19%	2 900 000	17%	11 013 848	63%			100 000	1%	17 403 848
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Risikolån	101 070 653	63%	14 900 000	9%	44 691 000	28%					160 661 653
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Garanti			1 250 000	44%							1 250 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			Tilskudd sentralt	55 000 000	55%			45 000 000	45%					100 000 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030			Tilskudd fylkesvis	3 774 000	35%			2 845 000	65%					6 619 000
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet			Tilskudd	15 797 000	32%	17 850 000	36%	15 860 000	32%					49 507 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer			Tilskudd	393 634 432	47%	110 660 400	13%	340 141 183	40%	0	0	131 500	0%	844 567 515
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer				393 634 432	47%	110 660 400	13%	340 141 183	40%	0	0	131 500	0%	844 567 515
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket			Tilskudd					114 789 108	100%					114 789 108
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping			Tilskudd	2 600 000	4%	4 025 000	7%	51 645 000	89%					58 270 000
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilskudd fylkesvis	4 505 000	1%	11 580 000	1%	800 978 871	98%					817 063 871
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilskudd			300 000	2%	2 730 000	100%					2 730 000
LMD 1150.50 IBU-midler			Risikolån					17 738 000	98%					18 038 000
LMD 1151.51 VSP rein			Tilskudd					800 000	100%					800 000
Sum risikolån, tilskudd og programmer				7 105 000	1%	15 905 000	2%	988 680 979	98%	0	0	0	0	1 011 690 979
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peiselyhold			Tilskudd	2 536 950 755	50%	352 680 600	7%	2 012 000 168	40%	0	0	164 164 000	3%	5 065 795 523
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler			Tilskudd	2 250 000	91%	22 110 000	91%	15 200 000	100%					15 200 000
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer			Tilskudd	500 000	5%	4 600 000	49%	4 200 000	45%					24 360 000
SD 1301.50 Samferdselsforskning			Tilskudd	3 000 000	31%	3 950 000	41%	2 652 250	28%			12 987 893	100%	12 987 893
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand			Tilskudd	5 458 000	100%									5 458 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd			Tilskudd fylkesvis	11 600 000	41%	3 800 000	14%	12 680 000	45%					28 080 000
Sum andre virkemidler				22 808 000	14%	34 460 000	22%	34 732 250	22%	66 808 876	42%	0	0%	158 809 126
Sum andre virkemidler				22 808 000	14%	34 460 000	22%	34 732 250	22%	66 808 876	42%	0	0%	158 809 126
Sum Total				3 518 301 742	50%	537 790 600	8%	2 790 186 218	39%	66 808 876	1%	164 164 000	2%	7 077 251 436

Kolonnen "Uspesifisert" viser for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Totale tilsagn finansieringstjenester ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Total	
		Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	30	1%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	100	2%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	127	3%
Sum lavrisikolån		257	6%
Sum lavrisikolån		257	6%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	147	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	25	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	42	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	77	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	16	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	2	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	171	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån	11	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti	1	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vekstgaranti	292	7%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	37	1%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	41	1%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	51	1%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	84	2%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd	1	0%
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede såkornfond	Tilskudd	3	0%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 001	25%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	3	0%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	519	13%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	79	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	178	4%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	57	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	3	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	5	0%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	9	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	15	0%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	36	1%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		905	23%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	377	9%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	72	2%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 285	32%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	3	0%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	17	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	2	0%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 756	44%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		3 662	91%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold	Tilskudd	10	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	15	0%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	4	0%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	24	1%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	3	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	9	0%
UD 160.70 Helse	Tilskudd	2	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	25	1%
Sum andre virkemidler		92	2%
Sum andre virkemidler		92	2%
Sum Total		4 011	100%

Bransje ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	A1 - Jordbruk/skogbruk		A2 - Fiske/oppdrett		B - Bergverksdrift og utvinning		C - Industri		D - Elektrisitet, gass, damp og varmeforsyning		E - Vanførsyning, sølvs- og renovesjonskommitet		F - Bygge- og anleggsvirksomhet	
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	3	10%	2	7%			13	43%						
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeformål			97	97%			3	3%						
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	117	92%					4	3%	1	1%				
Sum lavrisikolån		120	47%	99	39%	0	0%	20	8%	1	0%	0	0%	0	0%
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablertilsøkk	1	1%	1	1%			14	10%						
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilsøkk til studentreprementsskole	3	12%					8	19%						
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilsøkk	2	5%	2	5%			13	17%					2	3%
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU							3	19%						
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap														
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	1	1%	11	6%			34	20%	2	1%	1	1%	4	2%
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån							4	36%	1	9%			1	9%
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti							36	12%					6	2%
NFD 2421.50 Tilsøkk til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vekstgaranti	1	0%	5	2%	1	0%	3	8%	2	1%	1	0%	3	8%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilsøkk	1	3%	2	5%	1	3%	1	2%	1	2%			3	8%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilsøkk							18	35%	10	20%	1	2%	3	6%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilsøkk							24	29%	1	1%	5	6%	1	1%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilsøkk - Miljøteknologi			9	11%										
NFD 2421.77 Tilsøkk til bedrifter som har hatt innleastsforfall (fb. krigen i Ukraina)	Tilsøkk														
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sakkomfond	Tilsøkk														
NFD - Sum risikolån, tilsøkk og programmer		6	1%	35	3%	2	0%	155	15%	20	2%	8	1%	20	2%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilsøkkordninger i distriktene	Tilsøkk														
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringssmiljø og kompetanse	Tilsøkk fylkesvis			20	4%	3	1%	132	25%	3	1%	5	1%	13	3%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilsøkk fylkesvis	6	1%	1	1%			10	13%	1	1%	1	1%	4	5%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablertilsøkk							19	33%	2	67%	1	2%	1	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablertilsøkk	1	1%			1	1%	11	6%	1	1%	1	1%	2	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	1	2%	16	28%			4	80%	1	20%				
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti							2	22%						
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilsøkk sentralt							2	22%						
KDD 553.63 Interreg og Aktis 2030	Tilsøkk fylkesvis							6	17%	3	8%	3	8%	1	3%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilsøkk	3	8%	4	11%										
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flyttere og innvandringsmiljøer	Tilsøkk														
KDD - Sum risikolån, tilsøkk og programmer		11	1%	41	5%	4	0%	186	21%	9	1%	7	1%	21	2%
LMD 1150.50 Verdiskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilsøkk	7	2%					1	0%	16	4%				
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilsøkk	9	13%					27	38%						
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsøkk	3	100%												
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsøkk fylkesvis	1 092	85%	2	0%			102	8%						
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	12	71%					5	29%						
LMD 1151.51 VSP rein	Tilsøkk							2	100%						
LMD - Sum Risikolån, Tilsøkk og programmer		1 123	64%	2	0%	0	0%	137	8%	16	1%	0	0%	0	0%
Sum risikolån, tilsøkk og programmer		1 140	31%	78	2%	6	0%	478	13%	45	1%	15	0%	41	1%
LMD 1142.78 Tilsøkk for omstilling ved utvikling av pelsdyrhold	Tilsøkk	5	50%					4	40%						
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilsøkk							1	7%	1	7%			1	7%
KDD 325.71 Kultur- og kreativ næring	Tilsøkk														
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilsøkk														
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilsøkk														
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilsøkk														
UD 160.70 Helse	Tilsøkk														
Diverse fylkeskommunale tilsøkk	Tilsøkk fylkesvis	10	40%					1	4%						
Sum andre virkemidler		15	16%	0	0%	0	0%	6	7%	1	1%	0	0%	1	1%
Sum andre virkemidler		15	16%	0	0%	0	0%	6	7%	1	1%	0	0%	1	1%
Sum Total		1 275	32%	177	4%	6	0%	504	13%	47	1%	15	0%	42	1%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje ANTALL tilsøgn

Budsjettpost	Virkemiddel	G - Varehandel, reparasjon av motorvogner		H - Transport og lagring		I - Overnattings- og serveringsvirksomhet		J - Informasjon og kommunikasjon		K - Finansierings- og forskningsvirksomhet		L - Omsetning og drift av fast eiendom		M - Egilje, utøvelse og teknisk tjenesteyting		
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære			2	7%		10%						5	17%	1	3%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål							1	1%				1	1%		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			2	1%	4	2%	0	0%	0	0%	6	2%	1	0%	
Sum lavrisikolån				2	1%	4	2%	0	0%	0	0%	6	2%	1	0%	
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablertilskudd	10	7%					72	49%						40	27%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studentreiserpørmskole	1	4%					14	56%						6	24%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	1	2%	1	2%			4	10%						5	5%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	5	6%					27	35%						27	35%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	1	6%					4	25%						5	31%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap															
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	12	7%					56	33%						43	25%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån	1	9%												4	36%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti														1	100%
NFD 2421.50 Tilsøgn til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vektsgaranti	43	15%	2	1%	5	2%	61	21%			1	0%	94	32%	
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd														14	38%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd			1	2%			2	5%			1	2%	13	32%	
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	1	2%	3	6%			1	2%					13	25%	
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	1	1%	1	1%			6	7%					36	43%	
NFD 2421.77 Tilsøgn til bedrifter som har hatt innleibsforfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd															
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond	Tilskudd			8	1%	5	0%	247	25%			3	100%			
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		76	8%	8	1%	5	0%	247	25%	8	1%	2	0%	298	30%	
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd							1	33%							
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringssjølje og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	17	3%	4	1%	32	6%	74	14%	5	1%	7	1%	79	15%	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	8	10%	1	1%	4	5%	15	19%					11	14%	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablertilskudd	11	6%	2	1%	6	11%	63	35%			2	1%	62	35%	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablertilskudd	2	4%					1	2%			4	7%	4	7%	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån															
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti															
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt															
KDD 553.63 Interreg og Aktis 2030	Tilskudd fylkesvis														6	67%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd														7	47%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flyttere og innovasjonsmiljøer	Tilskudd							1	3%	1	3%			7	19%	
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		38	4%	7	1%	42	5%	155	17%	6	1%	15	2%	176	19%	
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd							1	0%			1	0%	1	0%	
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	4	6%			6	8%							1	1%	
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd															
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	9	1%	1	0%	17	1%					4	0%	2	0%	
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån															
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd															
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		13	1%	1	0%	24	1%	402	11%	14	0%	5	0%	4	0%	
Sum risikolån, tilskudd og programmer		127	3%	16	0%	71	2%	402	11%	14	0%	22	1%	478	13%	
LMD 142.78 Tilsøgn for omstilling av pelsdyhold	Tilskudd															
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd															
KDD 325.71 Kultur- og kreativ næring	Tilskudd															
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd							1	4%			1	4%	2	8%	
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd							2	67%							
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd															
UD 160.70 Helse	Tilskudd	1	50%													
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	1	4%									2	8%	3	12%	
Sum andre virkemidler		2	2%	0	0%	0	0%	3	3%	2	2%	1	1%	14	15%	
Sum Total		129	3%	18	0%	75	2%	405	10%	16	0%	29	1%	493	12%	

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	N - Forretningsmessig tjenesteyting		O - Offentlig administrasjon og forsvær, og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning		P - Undervisning		Q - Helse- og sosialtjenester		R - Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter		S - Annen tjenesteyting	
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	1	3%										
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål							1	1%			2	2%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	2	1%
Sum lavrisikolån		1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	2	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Landselekkende etablerertilskudd					3	2%			2	1%	1	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap			2	5%							2	5%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	IFU	1	1%										
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	OFU					1	6%	2	13%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonspartnerskap					1	1%	1	50%			1	50%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonslån	4	2%										
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Grønt vekstlån												
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Garanti	9	3%			5	2%	4	1%	10	3%	1	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Vekstgaranti	3	8%					1	3%			5	14%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	11	27%			3	7%					3	7%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	1	2%										
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi												
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd												
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sakkomfond	Tilskudd	29	3%	2	0%	13	1%	9	1%	12	1%	13	1%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer													
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddordninger i distriktene	Tilskudd	1	33%										
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1	100%										
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	56	11%	3	1%	6	1%	7	1%	20	4%	12	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	7	9%			2	3%	1	1%	7	9%	1	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landselekkende etablerertilskudd	6	3%			3	2%	1	1%	2	1%	2	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	1	2%							1	2%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	1	33%										
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt												
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis												
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			4	27%								
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	3	8%										
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer													
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	76	8%	7	1%	11	1%	9	1%	32	4%	19	2%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	18	25%			1	1%	1	1%	1	1%	1	1%
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd												
LMD 1150.50 BU-midler	Tilskudd fylkesvis	19	1%			8	1%	16	1%	11	1%	1	0%
LMD 1150.50 BU-midler	Risikolån												
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd												
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer													
Sum risikolån, tilskudd og programmer		142	4%	9	0%	33	1%	35	1%	56	2%	35	1%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved utvikling av peisdyhold	Tilskudd							17	1%	12	1%	3	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	1	7%									1	7%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	12	50%			1	4%			7	29%	1	25%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd												
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd												
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd												
UD 160.70 Helse	Tilskudd												
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	2	8%	1	4%	1	4%	1	50%			3	12%
Sum andre virkemidler													
Sum andre virkemidler		15	16%	1	1%	2	2%	2	2%	7	8%	5	5%
Sum Total		158	4%	10	0%	35	1%	38	1%	63	2%	42	1%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Bransje ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	X - Uspesifisert		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære					30
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål					100
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål					127
Sum lavrisikolån		0	0%	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	0	0%	0	0%	147
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studentreprezentasjon	3	2%			147
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	1	4%			25
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	18	43%			42
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	77				77
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap	2				16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	171				2
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån	11				171
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti	1				11
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vektgaranti	4	1%			292
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	Tilskudd	2	5%			37
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	4	10%			41
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd					51
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi					84
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd	1	100%			1
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede saksområder	Tilskudd					3
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		33	3%	0	0%	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	1	33%			3
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis					1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	15	3%			519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	4	5%			79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	7	4%			178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån					57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti					3
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt					5
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2030	Tilskudd fylkesvis	1	11%			9
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	4	27%			15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	1	3%			36
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		33	4%	0	0%	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd			349	93%	377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	3	4%			72
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd					3
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1	0%			1 285
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					17
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd					2
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		4	0%	349	20%	1 756
Sum risikolån, tilskudd og programmer		70	2%	349	10%	3 662
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peiselyhold	Tilskudd					10
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	1	7%			15
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	3	75%			4
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd					24
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	1	33%			3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			9	100%	9
UD 160.70 Helse	Tilskudd					2
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	1	4%			25
Sum andre virkemidler		6	7%	9	10%	92
Sum andre virkemidler		6	7%	9	10%	92
Sum Total		76	2%	358	9%	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi ANTALL tilsagn

Virkeformål	03-Oslo		11-Rogaland		15-Møre og Romsdal		18-Nordland		21-Svalbard		30-Viken	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån			1	3%	5	17%	4	13%				
NFD 2421.90 Lavrisikolån					11	11%	20	20%			3	3%
NFD 2421.90 Lavrisikolån					6	5%	7	6%			1	1%
Sum lavrisikolån	0	0%	1	0%	22	9%	31	12%	0	0%	4	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	34	23%	17	12%	5	3%	3	2%			20	14%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	3	12%					2	8%			2	8%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	2%	2	5%	5	12%	1	2%				
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	7	9%	9	12%	7	9%	1	1%			4	5%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	6%	2	13%	1	6%	1	6%			1	6%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	50%					9	5%			2	9%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	26	15%	26	18%	9	5%	2	18%			15	11%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			1	100%								
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	54	18%	35	12%	15	5%	9	3%			21	7%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	2	5%	7	19%	3	8%	4	11%			2	5%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	9	22%	6	15%			2	5%			4	10%
NFD 2421.75 Gjønn plattform	9	18%	3	6%	5	10%	1	2%			9	18%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	6	7%	11	13%	3	4%	1	1%			3	4%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f. b. krigen i Ukraina												
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktrammede selskaper												
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	153	15%	121	12%	53	5%	29	3%	0	0%	81	8%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene												
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse												
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	19	4%	24	5%	42	8%	54	10%			25	5%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			1	1%	5	6%	9	11%			2	3%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	40	22%	27	15%	15	8%	8	4%			24	13%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling					5	9%	9	16%				
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling							2	40%			1	20%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet			1	7%	2	13%					1	7%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klunger og innovasjonsmiljøer	2	6%	1	3%			6	17%			2	6%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	61	7%	54	6%	69	8%	88	10%	2	0%	55	6%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	2	1%	60	16%	6	2%	3	1%			79	21%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	5	7%	7	10%	1	1%	6	8%			11	15%
LMD 1150.50 BU-midler	1	0%	126	10%	67	5%	83	6%			142	11%
LMD 1150.50 BU-midler			1	33%								
LMD 1150.50 BU-midler					2	12%	1	6%				
LMD 1151.51 VSP rein												
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	8	0%	194	11%	76	4%	93	5%	0	0%	232	13%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved utvikling av pelsdyrhold	222	6%	369	10%	198	5%	210	6%	2	0%	368	10%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler			3	30%			1	10%				
KUD 325.71 Kultur og kreativ nærings					1	7%	1	7%			1	7%
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	11	46%			1	4%					2	8%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	2	67%			1	33%						
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	2	22%										
UD 160.70 Helse	1	50%									1	50%
Diverse fylkeskommunale tilskudd												
Sum andre virkemidler	16	17%	5	5%	3	3%	2	2%	0	0%	4	4%
Sum andre virkemidler	16	17%	5	5%	3	3%	2	2%	0	0%	4	4%
Sum Total	238	6%	375	9%	223	6%	243	6%	2	0%	376	9%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi ANTALL tilsagn

Virkemiddel	34-Innlandet		38-Vestfold og Telemark		42-Agder		46-Vestland		50-Trøndelag		54-Troms og Finnmark	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	4	13%	4	13%	4	13%	4	13%	4	13%	4	13%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	4	4%	4	4%	4	4%	4	4%	4	4%	4	4%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	16	13%	12	9%	8	6%	13	10%	24	19%	40	31%
Sum lavrisikolån	20	8%	20	8%	12	5%	28	11%	29	11%	90	35%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	6	4%	23	16%	15	10%	15	10%	6	4%	2	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	2	5%	3	7%	2	5%	2	5%	4	10%	2	8%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	3	4%	4	5%	11	14%	12	16%	18	23%	1	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger					2	13%	3	19%	4	25%	1	6%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	10	6%	24	14%	19	11%	17	10%	17	10%	6	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	9%	1	9%	2	18%	1	9%	2	18%	6	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	9	3%	7	2%	43	15%	51	17%	41	14%	7	2%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	2	5%	2	5%	2	5%	7	19%	2	5%	1	3%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	3	7%	2	5%	3	7%	5	12%	3	7%	4	10%
NFD 2421.75 Gjønn plattform	3	4%	3	6%	5	10%	10	20%	6	12%	4	10%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	3	4%	12	14%	17	20%	9	11%	16	19%	3	4%
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f. b. krigen i Ukraina											1	100%
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktrammede sårkomfond							2	67%			1	33%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	39	4%	79	8%	122	12%	137	14%	131	13%	29	3%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene											3	100%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse									1	100%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	56	11%	41	8%	18	3%	53	10%	83	16%	97	19%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	10	13%	2	3%	6	8%	9	11%	12	15%	20	25%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	4	2%	15	8%	16	9%	14	8%	13	7%	1	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	5	9%	6	11%	1	2%	6	11%	5	9%	20	35%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	1	20%					1	33%	2	67%		
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	3	20%	2	13%					4	27%	2	13%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klunger og innovasjonsmiljøer	2	6%	1	3%	6	17%	3	8%	4	11%	6	17%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	81	9%	67	7%	47	5%	86	10%	124	14%	158	17%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	100	27%	29	8%	12	3%	21	6%	63	17%	2	1%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	7	10%	9	13%	8	11%	6	8%	9	13%	2	3%
LMD 1150.50 BU-midler	199	15%	123	10%	80	6%	222	17%	186	14%	55	4%
LMD 1150.50 BU-midler	1	33%	1	33%								
LMD 1150.50 BU-midler	1	6%					1	6%	5	29%	7	41%
LMD 1151.51 VSP rein											2	100%
LMD - Sum risikolån, Tilskudd og programmer	308	18%	162	9%	100	6%	250	14%	263	15%	68	4%
Sum risikolån, tilskudd og programmer	428	12%	308	8%	269	7%	473	13%	518	14%	255	7%
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved utvikling av pelsdyrhold					1	7%	2	20%	4	40%		
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	2	13%							1	7%		
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring							1	25%				
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer			3	13%			2	8%	5	21%		
SD 1301.50 Samferdselsforskning												
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand												
UD 160.70 Helse												
Diverse fylkeskommunale tilskudd	3	12%					12	48%	10	40%		
Sum andre virkemidler	5	5%	3	3%	1	1%	18	20%	20	22%	0	0%
Sum andre virkemidler	5	5%	3	3%	1	1%	18	20%	20	22%	0	0%
Sum Total	453	11%	331	8%	282	7%	519	13%	567	14%	345	9%

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Geografi ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	99-Flere fylker/Utland Innvilgjet	X-Uspesifisert Andel	Totalt
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære			30
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål			100
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			127
Sum lavrisikolån		0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studentreprentørerskap	1	1%	147
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	1	4%	25
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	20	48%	42
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU			77
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnerskap			16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån			2
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån			171
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti			11
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vektgaranti			292
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	Tilskudd	5	14%	37
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd			41
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd			51
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi			84
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd			1
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond	Tilskudd			3
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		27	3%	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			3
KDD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	7	1%	519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	2	3%	79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd			178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån			57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			3
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt			5
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2030	Tilskudd fylkesvis	1	11%	9
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	3	8%	15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd			36
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		13	1%	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd			377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	1	1%	72
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1	0%	1 285
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd			3
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån			17
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd			2
LMD - Sum RisikoLån, Tilskudd og programmer		2	0%	1 756
Sum risikoLån, tilskudd og programmer		42	1%	3 662
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peislyhold	Tilskudd			10
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	5	33%	15
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	3	75%	4
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd			24
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			3
UD 160.70 Helse	Tilskudd			9
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			2
				25
Sum andre virkemidler		8	9%	92
Sum andre virkemidler		8	9%	92
Sum Total		50	1%	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Distriktpolitisk virkeområde ANTALL tilsagn

Budsjettpost		Virkemiddel		Innenfor virkeområdet		Utenfor virkeområdet		Uspesifisert		Totalt	
		Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	23	77%	4	13%	3	10%			30	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	77	77%	21	21%	2	2%			100	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	104	82%	18	14%	5	4%			127	
Sum lavrisikolån		204	79%	43	17%	10	4%	0	0%	257	
Sum lavrisikolån		204	79%	43	17%	10	4%	0	0%	257	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	11	7%	130	88%	6	4%			147	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd til studentreprezentasjon	5	20%	20	80%					25	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Tilskudd	5	12%	33	79%	4	10%			42	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	IFU	15	19%	55	71%	7	9%			77	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	OFU	5	31%	10	63%	1	6%			16	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonspartnereskap			1	50%			1	50%	2	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Innovasjonslån	25	15%	137	80%	8	5%	1	1%	171	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Grønt vekstlån	2	18%	9	82%					11	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Garanti			1	100%					1	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	Vekstgaranti	68	23%	217	74%	7	2%			292	
NFD 2421.74 Reisehjelp, profilering og kompetanse	Tilskudd	7	19%	27	73%	3	8%			37	
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	8	20%	29	71%			4	10%	41	
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd	14	27%	33	65%	4	8%			51	
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall i/fb. krigen i Ukraina	Tilskudd - Miljøteknologi	16	19%	64	76%	4	5%			84	
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede saksområder	Tilskudd	1	100%							1	
	Tilskudd	3	100%							3	
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		185	18%	766	77%	44	4%	6	1%	1 001	
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	3	100%							3	
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1	100%					1	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	383	74%	109	21%	11	2%	16	3%	519	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	77	97%	2	3%					79	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	25	14%	143	80%	10	6%			178	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	57	100%							57	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	3	100%							3	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt	5	100%							5	
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2030	Tilskudd fylkesvis	8	89%	1	11%					9	
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	13	87%	2	13%					15	
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	22	61%	14	39%					36	
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		596	66%	272	30%	21	2%	16	2%	905	
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	170	45%	200	53%	7	2%			377	
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	27	38%	42	58%	2	3%	1	1%	72	
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	831	65%	422	33%	32	2%			1 285	
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd	1	33%	2	67%					3	
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	16	94%			1	6%			17	
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	2	100%							2	
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		1 047	60%	666	38%	42	2%	1	0%	1 756	
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 828	50%	1 704	47%	107	3%	23	1%	3 662	
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold	Tilskudd	4	40%	3	30%					10	
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	2	13%	12	80%	1	7%			15	
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd			4	100%					4	
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd	2	8%	21	88%	1	4%			24	
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	1	33%	1	33%			1	33%	3	
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			2	22%			7	78%	9	
UD 160.70 Helse	Tilskudd			2	100%					2	
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	10	40%	9	36%			6	24%	25	
Sum andre virkemidler		19	21%	54	59%	5	5%	14	15%	92	
Sum andre virkemidler		19	21%	54	59%	5	5%	14	15%	92	
Sum Total		2 051	51%	1 801	45%	122	3%	37	1%	4 011	

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Innovasjonsnivå ANTALL tilsagn

Virkemiddel	Innovasjon på bedriftsnivå		Innovasjon på regionalt nivå		Innovasjon på nasjonalt nivå		Innovasjon på internasjonalt nivå		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	11	37%	3	10%	5	17%	1	3%	10	3%	86%	86%	30
NFD 2421.90 Lavrisikolån	8	8%	1	1%	4	4%	1	1%	86	86%	70%	70%	100
NFD 2421.90 Lavrisikolån	32	25%	4	3%	2	2%	2	2%	89	89%	0%	0%	127
Sum lavrisikolån	51	20%	8	3%	11	4%	2	1%	185	72%	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	51	20%	8	3%	11	4%	2	1%	185	72%	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	12	8%	12	8%	134	91%	1	1%	1	1%	1	1%	147
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	8	32%	5	12%	16	64%	1	4%	1	4%	22	52%	25
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	1	2%	1	2%	14	33%	14	50%	22	52%	0	0%	42
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	1	1%	1	1%	76	99%	76	99%	77	77%	0	0%	77
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	2	13%	2	13%	14	88%	14	88%	14	88%	0	0%	16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	1	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	50%	0	0%	2
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger	3	2%	2	1%	27	16%	127	74%	12	7%	12	7%	171
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger					11	100%	11	100%	1	100%	292	100%	11
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvætninger					9	24%	22	59%	6	16%	6	16%	292
NFD 2421.71 Innovativ næringsmiljø	2	5%	8	20%	12	29%	3	7%	16	39%	0	0%	37
NFD 2421.74 Reisevl. profilering og kompetanse							51	100%	16	39%	0	0%	41
NFD 2421.75 Grønn plattform					3	4%	81	96%	1	100%	0	0%	51
NFD 2421.76 Miljøteknologi							81	96%	1	100%	0	0%	84
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f. b. krigen i Ukraina							81	96%	1	100%	0	0%	84
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sakkorffond							3	100%	3	100%	0	0%	3
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	5	0%	11	1%	80	8%	550	55%	63	6%	292	29%	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene							3	100%	3	100%	0	0%	3
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse							144	28%	51	10%	0	0%	519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	77	15%	107	21%	140	27%	144	28%	51	10%	0	0%	519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	6	8%	24	30%	32	41%	15	19%	2	3%	0	0%	79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	6	11%	12	21%	74	42%	101	57%	21	37%	2	1%	178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	1	33%					7	12%	21	37%	0	0%	57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling					1	20%	4	80%	2	67%	0	0%	3
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	2	22%	2	22%	2	22%	1	11%	4	44%	0	0%	5
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	3	20%	2	13%	2	13%	1	11%	4	44%	0	0%	9
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	2	6%	6	17%	8	22%	15	42%	5	14%	0	0%	15
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	97	11%	152	17%	268	30%	287	32%	99	11%	2	0%	905
LMD 1150.50 Verdiskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket	353	94%	14	4%	4	1%	6	2%	6	2%	0	0%	377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	12	17%	18	25%	13	18%	1	1%	28	39%	0	0%	72
LMD 1150.50 IBU-midler	438	34%	84	7%	13	1%	750	58%	1	285	0	0%	1 285
LMD 1150.50 IBU-midler	2	67%					1	33%	1	33%	0	0%	3
LMD 1150.50 IBU-midler	5	29%	2	12%			1	50%	1	50%	0	0%	17
LMD 1151.51 VSP rein							1	50%	1	50%	0	0%	2
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer	810	46%	118	7%	30	2%	2	0%	796	45%	0	0%	1 756
Sum risikolån, tilskudd og programmer	912	25%	281	8%	378	10%	839	23%	958	26%	294	8%	3 662
LMD 285.53 EU-stimuleringsmidler	3	30%	2	20%			5	33%	5	50%	0	0%	10
KD 325.71 Kulturell og kreativ næring							4	100%	10	67%	0	0%	15
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer							2	67%	4	100%	0	0%	4
SD 1301.50 Samferdselsforskning							2	67%	1	33%	24	100%	24
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand							2	100%	1	33%	9	100%	9
UD 160.70 Helse							2	100%	2	100%	0	0%	2
Diverse fylkeskommunale tilskudd	10	40%	1	4%	2	8%	2	8%	10	40%	0	0%	25
Sum andre virkemidler	13	14%	3	3%	2	2%	11	12%	30	33%	33	36%	92
Sum andre virkemidler	13	14%	3	3%	2	2%	11	12%	30	33%	33	36%	92
Sum Total	976	24%	292	7%	991	10%	852	21%	1 173	29%	327	8%	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Type innovasjon ANTALL tilsagn

Type innovasjon	Virkemiddel	Merkedsmessig innovasjon		Organisatorisk innovasjon		Produkt-/tjenestemessig innovasjon		Prosessinnovasjon		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære					9	30%	11	37%	10	33%			30
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål					6	6%	8	8%	86	86%			100
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål					21	17%	17	13%	89	70%			127
Sum lavrisikolån		0	0%	0	0%	36	14%	36	14%	185	72%	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd					36	14%	36	14%	185	72%	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	2	1%	1	1%	133	90%	9	6%	2	1%			147
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd	1	4%			22	88%	1	4%	1	4%			25
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	IFU	2	5%			14	33%	4	10%	22	52%			42
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	OFU					73	95%	4	5%					77
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonspartnerskap					15	94%	1	6%					16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonslån	2	100%			2	100%							2
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Grønt vekstlån	141	82%			16	9%	16	9%	12	7%			171
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Garanti	9	82%			2	18%	2	18%	1	100%			11
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Vestgaranti									1	100%			1
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd	1	3%	5	14%	25	68%			6	16%			37
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	4	10%			15	37%	6	15%	16	39%			41
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd					50	98%	1	2%					51
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi					60	71%	23	27%					84
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt innlekkingsfall f.eks. krigen i Ukraina	Tilskudd	1	1%							1	100%			1
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede søknad	Tilskudd									3	100%			3
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		13	1%	6	1%	559	56%	67	7%	64	6%	292	29%	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd									3	100%			3
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis									1	100%			1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	31	6%	25	5%	320	62%	92	18%	51	10%			519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	3	4%	2	3%	69	87%	3	4%	2	3%			79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd					170	96%	6	3%			2	1%	178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån					26	46%	10	18%	21	37%			57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti					1	33%			2	67%			3
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt					5	100%							5
KDD 553.63 Interreg og AKTIS 2030	Tilskudd fylkesvis					5	56%			4	44%			9
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	4	27%	1	7%					10	67%			15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	3	8%	6	17%	18	50%	4	11%	5	14%			36
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		41	5%	34	4%	609	67%	120	13%	99	11%	2	0%	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd					109	29%	264	70%	4	1%			377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskapning	Tilskudd	10	14%	2	3%	32	44%	28	39%	28	39%			72
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	10	1%	5	0%	620	48%	439	34%	211	16%			1 285
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd					2	67%			1	33%			3
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					5	29%	2	12%	10	59%			17
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd							1	50%	1	50%			2
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		20	1%	7	0%	768	44%	706	40%	255	15%	0	0%	1 756
Sum risikolån, tilskudd og programmer		74	2%	47	1%	1 936	53%	893	24%	418	11%	294	8%	3 662
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peisdyrhold	Tilskudd					5	50%			5	50%			10
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd					5	33%			10	67%			15
KUD 325-71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd									4	100%			4
NFD 900.82 Midlertidig støttestøring for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd											24	100%	24
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd					2	67%			1	33%			3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd											9	100%	9
UD 160.70 Helse	Tilskudd					2	100%							2
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis					1	4%	12	48%	10	40%			25
Sum andre virkemidler		0	0%	2	2%	15	16%	12	13%	30	33%	33	36%	92
Sum andre virkemidler		0	0%	2	2%	15	16%	12	13%	30	33%	33	36%	92
Sum Total		74	2%	49	1%	1 987	50%	941	23%	633	16%	327	8%	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Budsjettpost

Bedriftstørelse ANTALL tilsagn	Virkemiddel	0-19		20-50		51-100		101-250		>250		Uspesifisert Andel	Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel		
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	20	67%	5	17%	3	10%	1	3%	1	3%		30
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	95	95%	3	3%	2	2%						100
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	125	98%	1	1%	125	98%	1	1%				127
Sum lavrisikolån		240	93%	9	4%	6	2%	1	0%	1	0%	0	257
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Landsdekkende etablerertilkudd	147	100%										147
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilkudd til studententreprenørskap	25	100%										25
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilkudd	38	90%	2	5%	1	2%	1	2%				42
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	IFU	61	79%	14	18%	1	1%	1	1%				77
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	OFU	14	88%	2	13%								16
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonspartnerskap	2	100%										2
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonslån	139	81%	23	13%	6	4%	3	2%				171
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Grønt vekstlån	8	73%	1	9%	2	18%						11
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Garanti	1	100%										1
NFD 2421.50 Tilkudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Vestgaranti	87	30%									205	292
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilkudd	35	95%	2	5%								37
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilkudd	36	88%	2	5%	1	2%			2	5%		41
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilkudd	20	39%	8	16%	4	8%	8	16%	11	22%		51
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilkudd - Miljøteknologi	63	75%	8	10%	5	6%	4	5%	4	5%		84
NFD 2421.77 Tilkudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall f.eks. krigen i Ukraina	Tilkudd	1	100%										1
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede søknadform	Tilkudd	3	100%			3	100%						3
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		680	68%	62	6%	20	2%	16	2%	18	2%	205	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilkudd	3	100%										3
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilkudd fylkesvis	1	100%										1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilkudd fylkesvis	438	84%	49	9%	15	3%	13	3%	4	1%		519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilkudd	64	81%									15	79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilkudd	80	45%	5	9%			2	4%			98	178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	50	88%	1	33%								57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	2	67%										3
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilkudd sentralt	2	40%					3	60%				5
KDD 553.63 Interreg og AKTIS 2030	Tilkudd fylkesvis	8	89%					1	11%				9
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilkudd	11	73%					2	13%	2	13%		15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilkudd	33	92%	1	3%	1	3%	1	3%				36
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		692	76%	56	6%	16	2%	22	2%	6	1%	113	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilkudd	366	97%	7	2%	4	1%						377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilkudd	64	89%	4	6%	3	4%			1	1%		72
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilkudd fylkesvis	781	61%	5	0%	4	0%			1	0%	494	1 285
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilkudd	3	100%										3
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	17	100%							1	50%		17
LMD 1151.51 VSP rein	Tilkudd	1	50%										2
LMD - Sum Risikolån, Tilkudd og programmer		1 232	70%	16	1%	11	1%	0	0%	3	0%	494	1 756
Sum risikolån, tilskudd og programmer		2 604	71%	134	4%	47	1%	38	1%	27	1%	812	3 662
LMD 1142.78 Tilkudd for omstilling ved avvikling av peisdyrhold	Tilkudd	10	100%										10
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilkudd	11	73%	3	20%	1	7%						15
NFD 900.82 Midlertidig støttestøring for publikumsåpne arrangementer	Tilkudd	22	92%							2	8%		24
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilkudd	3	100%										3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilkudd	2	100%			1	11%			8	89%		9
UD 160.70 Helse	Tilkudd	23	92%	1	4%					1	4%		25
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilkudd fylkesvis	75	82%	4	4%	2	2%	0	0%	11	12%	0	92
Sum andre virkemidler		75	82%	4	4%	2	2%	0	0%	11	12%	0	92
Sum Total		2 919	73%	147	4%	55	1%	39	1%	39	1%	812	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Kjennetegn ANTALL tilsagn

Virkemiddel	Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter	Økologisk landbruk	Kvinnerett	Miljøeffekt		Samfunns-effekt		Informasjons- og kommunikasjonsteknologirettet		Totalt
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
Ordinære	2	7%		4	13%	15	50%	18	60%	30
Fiskeriformål			15	15%	49	49%	43	43%	100	
Landbruksformål	1	1%	67	53%	62	49%	104	82%	127	
Sum lavrisikolån	3	1%	86	33%	126	49%	165	64%	0	257
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	12	8%	46	31%	70	48%	79	54%	106	147
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	4%	13	52%	11	44%	16	64%	16	25
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	8	19%	8	19%	21	50%	14	33%	4	42
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	35	45%	12	16%	34	44%	44	57%	45	77
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	8	50%	8	50%	4	25%	16	100%	11	16
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	50%	1	50%	1	50%	2	100%	2	2
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	11	6%	45	26%	75	44%	94	55%	90	171
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			2	18%	11	100%	7	64%	1	11
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger										
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	37	100%	28	76%	27	73%	37	100%	7	292
NFD 2421.74 Reiseiv, profilering og kompetanse	28	68%	25	61%	13	32%	37	90%	4	41
NFD 2421.75 Grønn plattform	47	92%	4	8%	51	100%	39	76%	4	51
NFD 2421.76 Miljøteknologi	16	19%	13	15%	84	100%	45	54%	12	84
NFD 2421.77 Tilsnitt til bedrifter som har hatt inntektsoverfall (fb. krigen i Ukraina)										
NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	204	20%	204	20%	564	56%	432	43%	300	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilsniddordringer i distriktene	1	33%	1	33%			1	100%		3
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	1	100%								1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	135	26%	200	39%	241	46%	343	66%	120	519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	6	8%	35	44%	25	32%	56	71%	18	79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	4	2%	43	24%	84	47%	120	67%	45	178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	3	5%	15	26%	34	60%	33	58%	2	57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			1	33%			1	33%		3
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	5	56%	1	11%	5	100%	5	100%		5
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	5	33%	3	20%	7	78%	14	93%	9	9
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	29	81%	22	61%	28	78%	29	81%	2	15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer										36
KDD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	189	21%	321	35%	424	47%	611	68%	187	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	1	0%	119	32%	343	91%	152	40%		377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og rein driftsbasert vekst og verdiskaping	19	26%	49	68%	19	26%	47	65%	4	72
LMD 1150.50 BU-midler	15	1%	603	47%	630	49%	817	64%	1	1 285
LMD 1150.50 BU-midler	1	6%	9	53%	2	67%	2	67%	2	3
LMD 1151.51 VSP rein					1	50%	16	94%	1	17
LMD - Sum Risikolån, Tilsnitt og programmer	36	2%	780	44%	1 004	57%	1 036	59%	2	1 756
Sum risikolån, tilsnitt og programmer	429	12%	1 305	36%	1 992	54%	2 079	57%	489	3 662
LMD 1142.78 Tilsnitt for omstilling ved avvikling av peisdyrhold			4	40%	7	70%	8	80%		10
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	14	93%	10	67%	9	60%	14	93%	14	15
KUD 325.71 Kultur og kreativ næring	1	25%	1	25%			4	100%		4
SD 1301.50 Samferdselsforskning	1	50%			1	33%	2	67%	2	3
UD 160.70 Helse	8	32%	9	36%	11	44%	23	92%	2	25
Diverse fylkeskommunale tilsnitt	24	26%	24	26%	29	32%	53	58%	4	92
Sum andre virkemidler	24	26%	24	26%	29	32%	53	58%	4	92
Sum Total	456	11%	1 415	35%	2 147	54%	2 297	57%	493	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde ANTALL tilsagn

Virkemiddel	S 001 Energi og miljø		S 002 Helse		S 005 Landbruk		S 006 Marin		S 007 Mørtim		S 008 Olje og gass		S 009 Resesliv	
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	1	3%			4	13%	11	37%			1	3%	6	20%
NFD 2421.90 Lavrisikolån			1	1%	122	96%	100	100%					2	2%
NFD 2421.90 Lavrisikolån			1	0%	126	49%	111	43%	0	0%	1	0%	8	3%
Sum lavrisikolån					126	49%	111	43%	0	0%	1	0%	8	3%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	21	14%	15	10%	3	2%	3	2%	8	5%	3	2%	4	3%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	4%	4	16%					1	4%				
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	2%			5	12%	7	17%	1	2%				
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	5	6%	7	9%	1	1%	13	17%	5	6%	6	8%	1	1%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	6%	9	56%										
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	18	11%	16	9%	7	4%	22	13%	6	4%	9	5%	1	1%
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	6	55%					1	9%	2	18%				
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	100%												
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	8	22%	4	11%	2	5%	5	14%	3	8%	1	3%		
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	2	5%			1	2%	1	2%	1	2%	1	2%	15	37%
NFD 2421.75 Grønn plattform	22	43%					8	16%	10	20%				
NFD 2421.76 Miljøteknologi	44	52%			3	4%	14	17%	11	13%	2	2%		
NFD 2421.77 Tilsnitt til bedrifter som har hatt innlekkingsfall ifb. krigen i Ukraina														
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede saksområder														
NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	130	13%	56	6%	23	2%	77	8%	48	5%	22	2%	21	2%
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilsnitsordninger i distriktene														
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse														
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	32	6%	23	4%	28	5%	51	10%	17	3%	1	0%	121	23%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	3	4%	8	10%	3	4%	5	6%	3	4%	5	3%	16	20%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	40	22%	22	12%	4	2%	8	4%	10	6%	5	3%	7	4%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	3	5%			4	7%	20	35%	4	7%	7	7%	8	14%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	2	40%					1	33%	1	33%			1	33%
KDD 553.63 Interreg og Aktis 2030	3	33%					1	11%						
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet														
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer	8	22%			2	6%	4	11%					3	8%
KDD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	91	10%	53	6%	41	5%	91	10%	32	4%	6	1%	157	17%
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket					376	100%	1	0%						
LMD 1150.50 Uviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping			6	0%	1 243	97%							8	11%
LMD 1150.50 IBU-midler					3	100%							34	3%
LMD 1150.50 IBU-midler					17	100%								
LMD 1151.51 VSP ein					2	100%								
LMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	0	0%	6	0%	1 705	97%	1	0%	0	0%	0	0%	42	2%
LMD 1142.78 Tilsnitt for omstilling ved avvikling av pelsdyrhold	221	6%	115	3%	1 769	48%	169	5%	80	2%	28	1%	220	6%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler					6	60%	1	10%						
KDD 325.71 Kulturell og kreativ næring	6	40%	2	13%	2	13%			1	7%				
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsalpine arrangementer														
SD 1301.50 Samferdselsforskning														
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand														
UD 160.70 Helse			2	100%										
Diverse fylkeskommunale tilsnitt	1	4%			13	52%	1	4%	1	4%			2	8%
Sum andre virkemidler	7	8%	4	4%	21	23%	2	2%	2	2%	0	0%	2	2%
Sum Total	229	6%	120	3%	1 916	48%	282	7%	82	2%	29	1%	230	6%

Kolommen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Næringsområde ANTALL tilsagn

Virkemiddel	S-010 Kreativ næring		S-999 Øvrige områder		X Uspesifisert		Totalt
	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
Budsjettpost							
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære		7	23%			30
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål						100
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål		2	2%			127
Sum lavrisikolån			9	4%	0	0%	257
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd		9	4%	0	0%	147
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd til studentreprentørerskap		84	57%			25
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Tilskudd		13	52%			42
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	IFU		27	64%			77
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	OFU		36	47%			16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonspartnerskap		6	38%			2
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Innovasjonslån		1	50%			171
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Grønt vekstlån		86	50%			11
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Garanti		2	18%			1
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapasvsetninger	Vektgaranti				292	100%	292
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer	Tilskudd		11	30%			37
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd		20	49%			41
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd		11	22%			51
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi		10	12%			84
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina	Tilskudd		1	100%			1
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede saksomford	Tilskudd		3	100%			3
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			21	2%	292	29%	1 001
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd		3	100%			3
KDD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis						1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis		32	6%	214	41%	519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd		10	13%	34	43%	79
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd		5	3%	77	43%	178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån		18	32%			57
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti						3
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd sentralt		2	40%			5
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis		5	56%			9
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd		15	100%			15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd		3	8%	16	44%	36
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			53	6%	381	42%	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd						377
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd						72
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis		2	0%			1 285
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd						3
LMD 1151.51 VSP rein	Risikolån						17
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer			0	0%	2	0%	1 756
Sum risikolån, tilskudd og programmer			74	2%	694	19%	3 662
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av peislyhold	Tilskudd		3	30%			10
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd		4	27%			15
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	Tilskudd		4	100%			4
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd		3	100%	24	100%	24
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd				9	100%	9
UD 160.70 Helse	Tilskudd						2
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis		7	28%			25
Sum andre virkemidler			4	4%	17	18%	33
Sum andre virkemidler			4	4%	33	36%	92
Sum Total			78	2%	720	18%	4 011

Kolonnen "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Deilmål ANTALL tilsagn

Virkemiddel	Budsjettpost		Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	
Ordinære			3	10%	27	90%					30
	NFD 2421.90 Lavrisikolån		25	25%	74	74%	1	1%			100
	NFD 2421.90 Lavrisikolån		5	4%	19	15%	103	81%			127
Sum lavrisikolån			33	13%	120	47%	104	40%	0	0%	257
Landsdekkende etablerertilskudd			33	13%	120	47%	104	40%	0	0%	257
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		136	93%	11	7%					147
Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger			23	92%	2	8%					25
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		4	10%	35	83%			3	7%	42
IFU			21	27%	56	73%					77
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		10	63%	6	38%					16
Innovasjonspartnereskaper			78	46%	1	50%			1	50%	2
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		2	18%	93	54%					171
Innovasjonslån			1	100%	9	82%					11
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger		118	40%	170	58%	4	1%			292
Vektgaranti			1	3%	17	46%			19	51%	37
	NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljøer		7	17%	23	56%			11	27%	41
Tilskudd			6	12%	44	86%			1	2%	51
	NFD 2421.75 Grønn plattform		34	40%	50	60%					84
Tilskudd - Miljøteknologi			1	100%	1	100%					1
	NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina				3	100%					3
Tilskudd			441	44%	521	52%	4	0%	35	3%	1 001
	NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkorfond										
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			446	49%	388	43%	0	0%	71	8%	905
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene			1	33%	2	67%					3
	KDD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse		192	37%	308	59%			19	4%	519
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			68	86%	8	10%			3	4%	79
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		152	85%	36	63%			26	15%	178
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling			21	37%	3	100%					3
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		2	40%	3	60%					5
KDD 553.63 Interreg og Arkktis 2030			3	33%	6	67%					9
	KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		7	19%	21	58%			15	100%	15
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer					21	58%			8	22%	36
	KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		446	49%	388	43%	0	0%	71	8%	905
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket			29	8%	346	92%			2	1%	377
	LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping		20	28%	40	56%			12	17%	72
LMD 1150.50 IBU-midler			99	8%	264	21%			921	72%	1 285
	LMD 1150.50 IBU-midler		2	67%			1	33%			3
LMD 1151.51 VSP rein			4	24%	2	12%			11	65%	17
	LMD - Sum risikolån, Tilskudd og programmer		155	9%	652	37%	933	53%	16	1%	1 756
Sum risikolån, tilskudd og programmer			1 042	28%	1 561	43%	937	26%	122	3%	3 662
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold			1	10%	7	70%			2	20%	10
	KD 285.53 EU-stimuleringsmidler		1	7%	9	60%			5	33%	15
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer			4	17%	20	83%			3	75%	4
	SD 1301.50 Samferdselsforskning		1	33%	2	67%					3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand			1	50%	1	50%			9	100%	9
	UD 160.70 Helse		1	4%	9	36%			5	20%	25
Diverse fylkeskommunale tilskudd			9	10%	49	53%			12	13%	92
	Sum andre virkemidler		9	10%	49	53%	12	13%	22	24%	92
Sum Total			1 084	27%	1 730	43%	1 053	26%	144	4%	4 011

*Kolonne "Uspesifisert" vises for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Internasjonalt ANTALL tilsagn

	Budsjettpost		Virkemiddel	Internasjonalt rettet – Eksport		Internasjonalt rettet – Annet		Nasjonalt rettet		Uspesifisert		Ikke relevant		Totalt
	Innvilg	Andel		Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	Innvilg	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	11	37%	Ordinære	5	17%	14	47%						30	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	46	46%	Fiskeriformål	1	1%	53	53%						100	
NFD 2421.90 Lavrisikolån			Landsbruksformål	2	2%	125	98%						127	
Sum lavrisikolån	57	22%		8	3%	192	75%	0	0%	0	0%	0	257	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	57	22%	Landsdekkende etablerertilskudd	8	3%	192	75%	0	0%	0	0%	0	257	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	114	78%	Tilskudd til studentreprenørskap	23	16%	10	7%						147	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	20	80%	Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	2	8%	3	12%						25	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	11	26%	Tilskudd	13	31%	18	43%						42	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	59	77%	IFU	8	10%	10	13%						77	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	8	50%	OFU	2	13%	6	38%						16	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	50%	Innovasjonspartnerkap	1	50%	1	50%						2	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	129	75%	Innovasjonslån	20	12%	21	12%						171	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	9	82%	Grønt vekstlån	1	9%	1	9%						11	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	1	100%	Garanti	1	100%								1	
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. Tapsavsetninger	20	54%	Vekstgaranti			205	70%					87	292	
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	8	20%	Tilskudd	10	27%	7	19%						37	
NFD 2421.75 Grønn plattform	48	94%	Tilskudd	18	44%	15	37%						41	
NFD 2421.76 Miljøteknologi	71	85%	Tilskudd - Miljøteknologi	3	6%	6	7%						51	
NFD 2421.77 Tilskudd til bedrifter som har hatt inntektsbortfall ifb. krigen i Ukraina			Tilskudd	6	7%	7	8%						84	
NFD 2421.78 Adm. støtte for distriktsrettede sårkomfond			Tilskudd			3	100%						1	
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	499	50%		106	11%	308	31%	0	0%	0	0%	88	1 001	
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	1	100%	Tilskudd	1	33%	2	67%						3	
KDD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	250	48%	Tilskudd fylkesvis	85	16%	183	35%						519	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	24	30%	Etablerertilskudd	14	18%	41	52%						79	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	34	19%	Landsdekkende etablerertilskudd	29	16%	114	64%						178	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	26	46%	Risikolån	6	11%	25	44%						57	
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	3	60%	Garanti	2	67%	1	33%						3	
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	3	33%	Tilskudd sentralt	3	60%	2	40%						5	
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	14	39%	Tilskudd fylkesvis	9	25%	15	100%						9	
LMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer	357	39%		144	16%	402	44%	0	0%	0	0%	2	905	
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	2	3%	Tilskudd	7	10%	63	88%						72	
LMD 1150.50 Uviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	9	1%	Tilskudd fylkesvis	23	2%	1 253	98%						1 285	
LMD 1150.50 IBU-midler			Tilskudd	1	6%	16	94%						17	
LMD 1151.51 VSP rein	11	1%	Tilskudd	31	2%	1 714	98%						1 756	
Sum risikolån, tilskudd og programmer	867	24%		281	8%	2 424	66%	0	0%	0	0%	90	3 662	
LMD 1142.78 Tilskudd for omstilling ved avvikling av pelsdyhold	3	20%	Tilskudd	12	80%	10	100%						15	
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	1	25%	Tilskudd	2	50%	1	25%						4	
NFD 900.82 Midlertidig støtteordning for publikumsåpne arrangementer	1	33%	Tilskudd	1	33%	1	33%						3	
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	2	100%	Tilskudd	4	16%	16	64%						25	
Diverse fylkeskommunale tilskudd	11	12%	Tilskudd fylkesvis	20	22%	28	30%						92	
Sum andre virkemidler	11	12%		20	22%	28	30%	0	0%	0	0%	0	92	
Sum Total	935	23%		309	8%	2 644	66%	33	1%	33	1%	90	4 011	

Kolonnen "Uspesifisert" viser for tjenester hvor statistikken ikke er relevant og/eller ved manglende registrering.

Endringslogg

Dato for siste godkjente endring	Seksjoner endret	Kort beskrivelse av endringer
12.04.2023	Kap 7.1	Rettet opp tall knyttet til bevilget sum knyttet til EU rådgivere i klyngen. Tall rettet fra 13,5 mill. kroner til 10,8 mill. kroner
17.04.2023	Kap 12.6.1	Oppdatert beregning klimaregnskap
19.04.2023	Kap 3.8.11	Korrigert feil benyttede MRS-tall knyttet til internasjonal markedsrådgivning. Små korrigeringer.