



**DET KONGELIGE
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT**

Matmerk
Postboks 487 Sentrum
0105 OSLO

Deres ref

Vår ref
14/910-

Dato
02.03.2017

Tilskudd til stiftelsen Matmerk for budsjettåret 2017

Tilskudd til stiftelsen Matmerk for budsjettåret 2017 er fastsatt til 52 mill. kroner, jf. Prop. 1 S (2016-2017) fra Landbruks- og matdepartementet og Stortingets budsjettvedtak.

Overordnede mål for tilskuddet til stiftelsen Matmerk

Stiftelsen Matmerk skal bidra til å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon og skape preferanser for norsk mat. Tilskuddet som bevilges, skal blant annet brukes til å løfte frem kvalitetsfortrinn i norske jordbruksråvarer. Matmerk skal jobbe aktivt for å profilere norsk lokalmat, norske matspesialiteter og mat der det brukes norske jordbruksråvarer.

Generelle føringer for tilskuddet for budsjettåret 2017

Tilskuddet skal benyttes til følgende formål:

- Administrere og videreutvikle Kvalitetssystem i landbruket (KSL)
- Administrere, videreutvikle og markedsføre merkeordningene Beskyttede betegnelser, Spesialitet og Nyt Norge
- Bidra til økt tilbud av norske matspesialiteter, og gjøre merkeordningene Beskyttede betegnelser og Spesialitet bedre kjent i det norske markedet
- Generisk markedsføring av økologisk mat
- Følge opp arbeidet med Inn på tunet, herunder ansvarsområder i Handlingsplan for Inn på tunet (2013-17)
- Videreutvikle og sikre rekruttering og oppslutning om lokalmatdatabasen, og følge opp arbeidet med revisjoner for lokalmatprodusenter
- Videreføre "Markedstjenester for lokalmatprodusenter"

- Gjennomføre måling av salgstall for lokalmatsalg i dagligvarehandelen og bidra til utvikling av tilsvarende systemer for andre kanaler

I tillegg er det naturlig at Matmerk på sine områder bidrar i oppfølgingen av:

- Meld. St. 31 (2014-2015) Garden som ressurs - marknaden som mål.
- Reiselivsstrategien "Opplevingar for ein kvar smak"
- Meld. St. 11(2016-2017) Endring og utvikling, herunder arbeidet med en strategi for økologisk jordbruk
- Evalueringen av generisk markedsføring av økologisk mat

Det legges til grunn at midlene anvendes og forvaltes i tråd med føringene i Prop. 133 S (2015–2016) og Prop. 1 S (2016-2017).

Stiftelsen Matmerk skal, i henhold til Reglement for økonomistyring i staten og kapittel 6 i Bestemmelser om økonomistyring i staten, rapportere årlig på resultatmål knyttet til de ulike handlingsområdene som er nevnt over.

Prioriterte områder

Det vises til føringer i Prop. 133 S (2015–2016) og Prop. 1 S (2016-2017), samt Strategisk plan for Matmerk 2015-2018, og signaler gitt i jordbruksmeldingen og reiselivsstrategien på områder som angår Matmerks utviklingsarbeid. Følgende områder prioriteres særskilt:

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

KSL skal i 2017 videreutvikles for å bli et verktøy som dekker behovene for kvalitetssikring i landbruket. Matmerk skal spesielt prioritere utviklingsoppgaver knyttet til modernisering og oppgradering av det tekniske systemet. Samarbeidet med Mattilsynet, Arbeidstilsynet og Landbruksdirektoratet skal fortsatt prioriteres og følges opp. Matmerk skal fortsette arbeidet med å bidra til at KSL-standardene, inklusive standardene for Inn på tunet og Hest i næring, utvikles slik at de dekker relevant regelverk på området.

Revisjon er en viktig del av KSL-arbeidet, og et viktig grunnlag for at KSL skal være et troverdig kvalitetssystem. Dette gjelder spesielt for merkeordningen Nyt Norge. Gjennom samarbeidet med Mattilsynet, Arbeidstilsynet og Landbruksdirektoratet skal arbeidet med revisjoner fortsatt styrkes og effektiviseres.

Nyt Norge

Oppfølging og videreutvikling av merkeordningen Nyt Norge vil være en prioritert oppgave for Matmerk også i 2017. Den skal bidra til økt verdiskaping for aktørene i matsektoren samtidig som den skal gi forbrukerne enkel og troverdig informasjon om produktenes opprinnelse. Rekruttering, markedsføring og formidling av Nyt Norge som en sentral merkeordning for norsk mat, vil derfor være sentrale oppgaver knyttet til ordningen.

Også for 2017 vil rekruttering av nye produkter og merkebrukere være viktig. Videre vil det være nødvendig å få på plass en ny modell for finansiering som skal gjelde fra 2018. Som tidligere signalisert må Matmerk komme tilbake med en plan for dette i god tid før jordbruksforhandlingene i 2017.

Spesialitet og Beskyttede betegnelser, herunder markedsføring og informasjon

Merkeordningen Beskyttede betegnelser er regulert i FOR-2002-07-05-698 Forskrift om beskyttede betegnelser, geografiske betegnelser og betegnelser for tradisjonelt særpreg på landbruksbaserte næringsmidler, fisk og fiskevarer av 5. juli 2002. Matmerks myndighet knyttet til forskriften følger av delegasjon fra Mattilsynet, og det er også Mattilsynet som fører tilsyn med ordningen med Beskyttede betegnelser. Hovedformålet med ordningen er å bidra til næringsutvikling og verdiskaping i norsk matproduksjon gjennom beskyttelse og synliggjøring av produkters historie, geografiske opprinnelse og stimulering til produsentsamarbeid. Det legges til grunn at Matmerk fortsetter arbeidet med å gjøre merkeordningen kjent og arbeider for fortsatt rekruttering av nye merkebrukere.

Merkeordningen Spesialitet skal vektlegge unike smaksopplevelser. Produktene blir vurdert på grunnlag av råvarer og produksjonsprosess, samt egenskaper som modenhet, ferskhet og smak.

Midlene til både Beskyttede betegnelser og Spesialitet skal gå til synliggjøring og markedsføring av merkeordningene og til informasjon til forbrukermarkedet om norske matspesialiteter.

Salgsmålinger for lokalmat

Matmerk bes gjennomføre målinger av salg av lokalmat gjennom dagligvarehandelen i tråd med målesystemet som ble etablert i 2015. Videre skal Matmerk fortsette samarbeidet med andre relevante aktører for å utvikle løsninger for salgsmåling i andre salgskanaler enn dagligvarebransjen, med sikte på å finne en løsning i løpet av 2017.

Lokalmat.no

Databasen vil være en viktig oppgave for Matmerk også i 2017. I tråd med signalene fra styringsgruppa for databasen, skal Matmerk konsolidere databasen som et godt og fremtidsrettet verktøy for økt salg av lokalmat. Det må legges spesiell vekt på revisjoner, både egenrevisjoner og eksterne. Det vil også være viktig å øke oppslutningen om databasen både fra produsenter og innkjøpere.

Prosjektet "Markedstjenester til lokalmatprodusenter"

Gjennom prosjektet skal Matmerk tilby bedriftsbesøk og kurs innen markedsadgang og generelt markedsarbeid. Det er viktig å sikre koordinering, blant annet gjennom styringsgruppen for Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping, med de øvrige kompetansetiltakene på matområdet som tilbys av blant andre Innovasjon Norge og de regionale kompetansenettverkene.

Oppfølging av reiselivsstrategien:

Lokal mat og drikke inngår som en viktig og integrert del av strategien for reiseliv på landbrukets og reindriftens ressurser - "Opplevingar for ein kvar smak". Den ble lagt frem i januar 2017. Strategien og oppfølgingen av den vil også gi føringer for det videre arbeidet knyttet til merkeordningene for norske matskatter som forvaltes av Matmerk. Som ledd i oppfølgingen av strategien skal det konkretiseres nærmere hva Matnasjonen Norge er og kan bli, for eksempel i form av et matmanifest. Her må Matmerk bidra både gjennom merkeforvaltningen som sådan og mer direkte i utformingen av Matnasjonen Norge.

Inn på tunet

Matmerk forvalter og har ansvar for godkjennings- og merkeordningen for Inn på tunet (IPT), tilbyderregisteret over godkjente bedrifter og nasjonal nettside. Videre er Matmerk tillagt konkrete oppgaver i oppfølgingen av handlingsplanen for IPT (2013-2017), herunder utvikling av veiledende materiell. Det er viktig å fortsatt innrette nettsiden mer mot kjøpergruppene og brukerne. Matmerk bes, i samarbeid med faggruppen for IPT, å tilrettelegge for best mulig synliggjøring av IPT i ulike kommunikasjonskanaler og vurdere behovet for kompetansetilbud i tilknytning til IPT-standard og bestillerkompetanse hos kjøperne. Matmerk bes om fortløpende å vurdere behovet for veiledningsmateriell og kurs i takt med nye behov i markedet.

Generisk markedsføring av økologisk mat

Matmerk er tillagt ansvaret for generisk markedsføring av økologisk mat. Det innebærer en koordinerende og supplerende rolle overfor øvrige markedsaktiviteter for økologisk mat. Matmerk skal løse oppgavene knyttet til denne markedsføringen i samarbeid med Landbruksdirektoratet, som forvalter utviklingsmidlene på området. Arbeidet generisk markedsføring er evaluert i 2017, og Matmerk må bidra ved oppfølging av denne evalueringen. I Meld. St. 11 er det lagt opp til endringer vedrørende finansiering av generisk markedsføring over omsetningsavgiften, Dette vil departementet komme tilbake til etter Stortingets behandling av meldingen.

Utbetaling og regnskap

Landbruksdirektoratet vil overføre tilskuddsmidlene til stiftelsen Matmerk. Utbetaling av midler fra Landbruksdirektoratet vil skje etter anmodning fra stiftelsen seks ganger i året.

Utbetalingenes størrelse må avpasses de formålene som skal tilgodeses i den aktuelle tomånedersperioden. Det vil ikke være anledning til å fremskynde utbetalinger, slik at stiftelsen kan plassere innskudd som rentebærende innskudd eller lån for å oppnå inntekter i tillegg til det tildelte beløpet.

Det skal føres eget regnskap over bruken av tilskuddsmidlene. I regnskapet må forbruket av midler på de ulike handlingsområdene fremstilles i tabellform.

Rapportering og dialog

Stiftelsen Matmerk skal sende en rapport om gjennomførte aktiviteter, oppnådde resultater og revidert regnskap for 2017 innen 1. april 2018. Stiftelsen skal sende en foreløpig rapport for 2017, samt forslag til budsjett og prioriteringer for 2018, til departementet innen 31. desember 2017.

I 2017 skal det avholdes to dialogmøter mellom departementet og stiftelsen Matmerk, der stiftelsen orienterer departementet om planlagte og gjennomførte aktiviteter på områdene som er omtalt i tilskuddsbrevet. På møtene drøftes også resultatmål som kan bidra til å dokumentere i hvilken grad målene for tilskuddet blir oppnådd.

Kontroll og tilbakebetaling

I følge det statlige Bevilgningsreglementet § 10 har Landbruks- og matdepartementet og Riksrevisjonen adgang til å kontrollere at midlene benyttes i tråd med forutsetningene. I henhold til Reglement for økonomistyring i staten kan staten kreve at tilskuddet blir tilbakebetalt dersom det ikke blir brukt i samsvar med de skriftlige forutsetningene. Vi gjør også oppmerksom på at stiftelsens innkjøp av varer og tjenester må antas å være omfattet av regelverk for offentlige anskaffelser, jfr. forskrift 7. april 2006 nr. 402 om offentlige anskaffelser §1 – 2.

Med hilsen

Anne Marie Glosli (e.f.)
ekspedisjonssjef

Kristin Orlund
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi:
Innovasjon Norge, Postboks 448 Sentrum, 0104 OSLO