

Stedsutvikling og næringsutvikling – hva vet vi om sammenhengene og hvordan få til de gode koblingene?

Knut Vareide

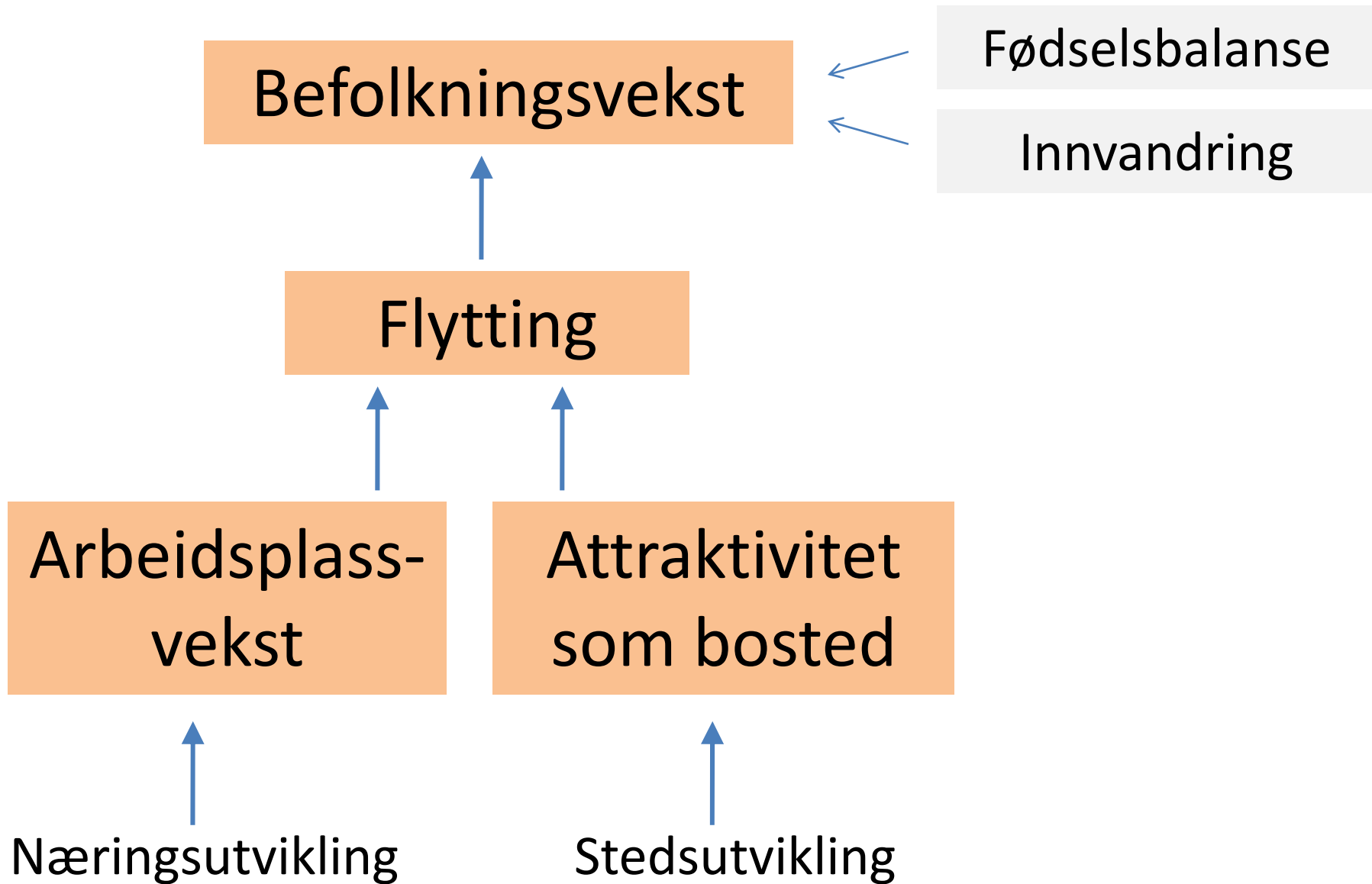
Telemarksforsking

Hvorfor driver vi med steds- og næringsutvikling?

Hva ønsker norske steder?

Svar: Befolkningsvekst

Alternativt: Befolkningsvekst er den viktigste indikatoren for stedskvaliteter



Hvordan kan vi måle
attraktivitet som bosted?

There is a clear positive correlation between job growth and net migration.

But many regions have a net migration that is far away from the predicted value.

Some attracts people even with low growth in number of jobs.

Other regions have a negative net migration even with high growth in number of jobs

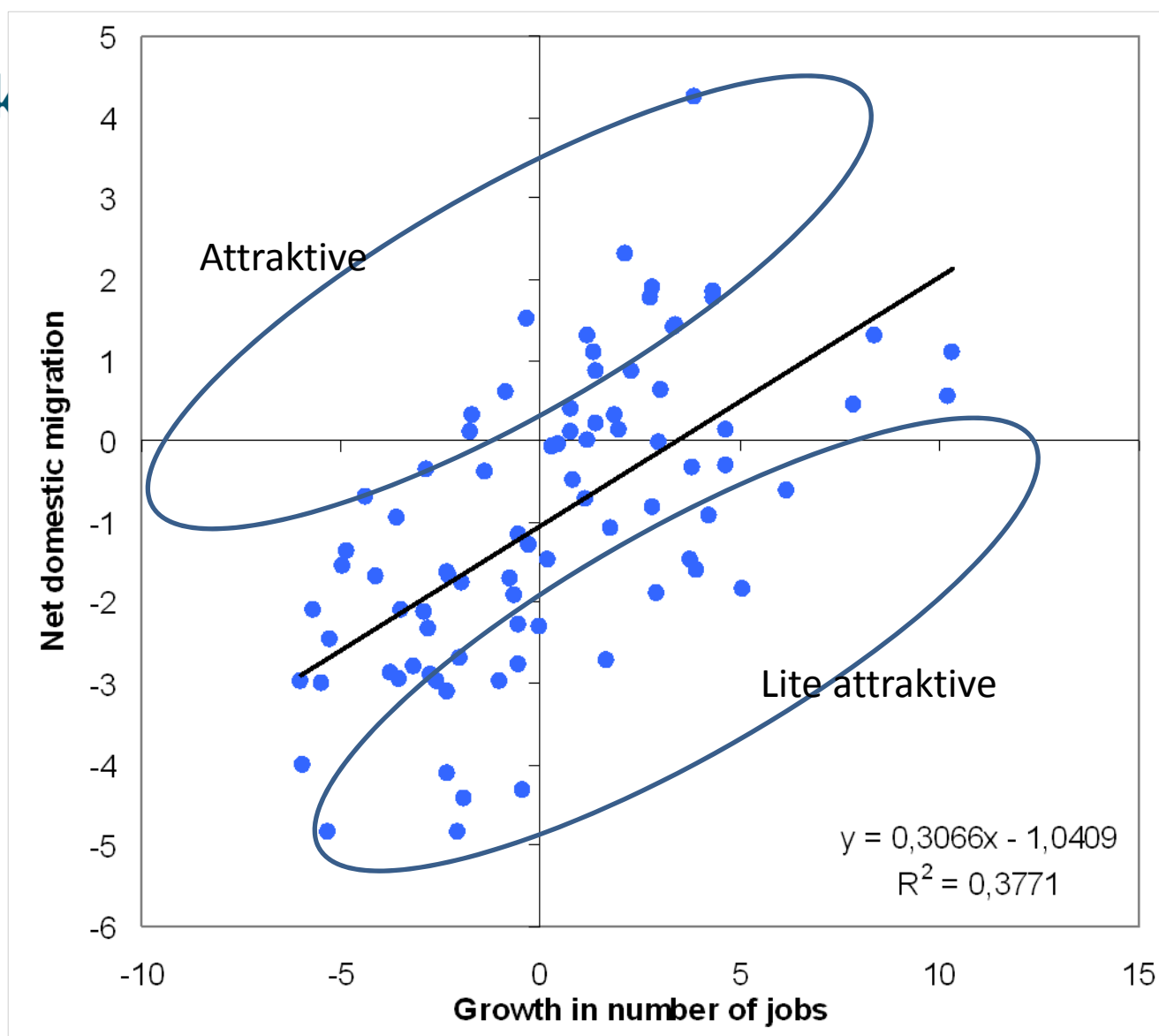


Figure 1: Net domestic migration in percent of population and growth in number of jobs, percent from median, in 83 Norwegian regions for the period 2006-2008.



The indicator for Attractiveness is the vertical difference between the net migration in a region, and the predicted value, based on the growth in number of jobs in the actual region.

Based on a three year period

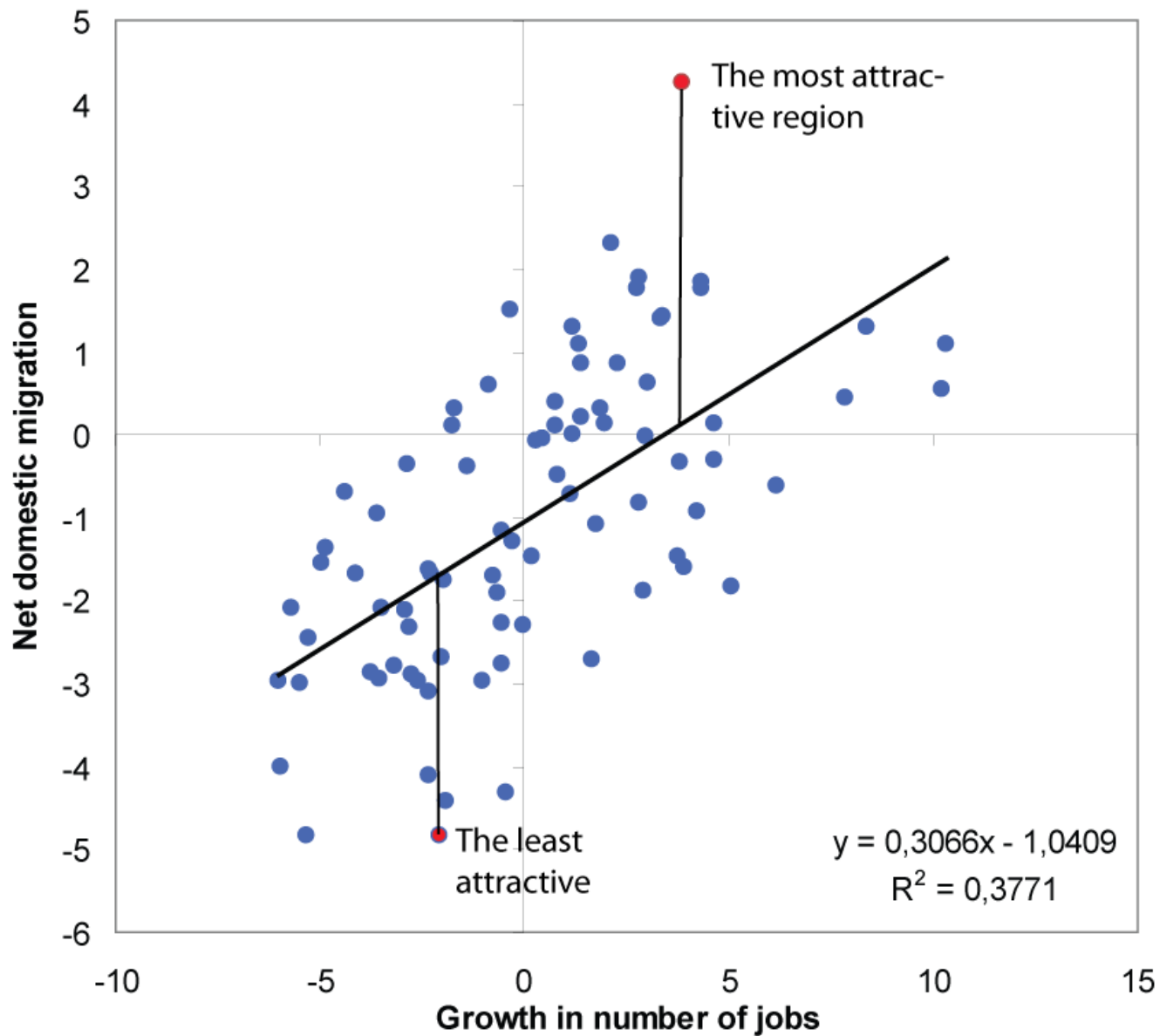
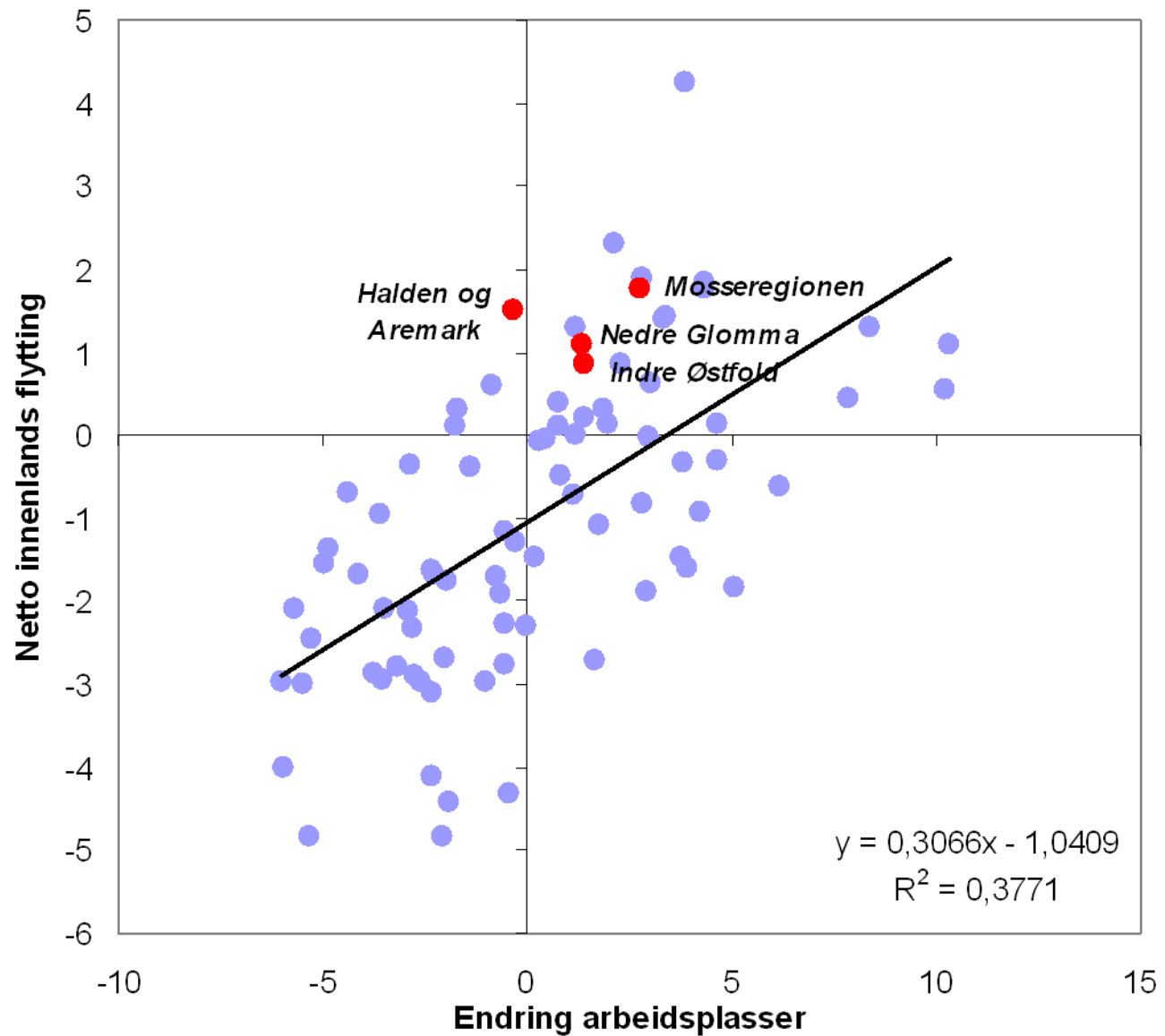


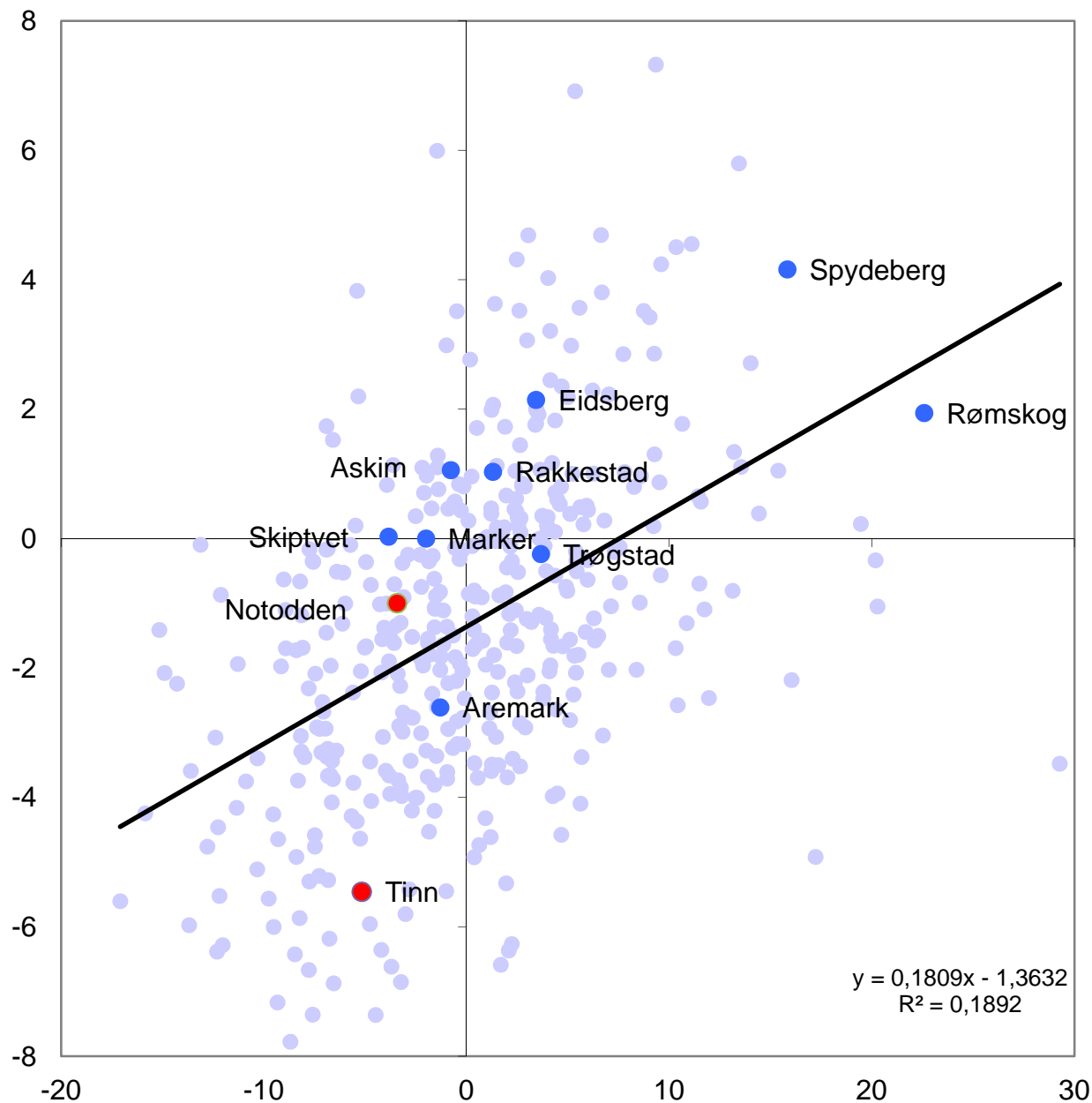
Figure 2: Attractiveness indicator

The regions of the county of Østfold



For kommuner

Obs: Det er kombinasjonen av arbeidsplassvekst og bostedsattraktivitet som er avgjørende.



Hvorfor er attraktivitet viktigere nå?

Økt pendling – svekker sammenhengen mellom arbeidsplassutvikling og bosetting

En stadig større andel av arbeidsplassene er basert på lokalt marked = lokal befolkning

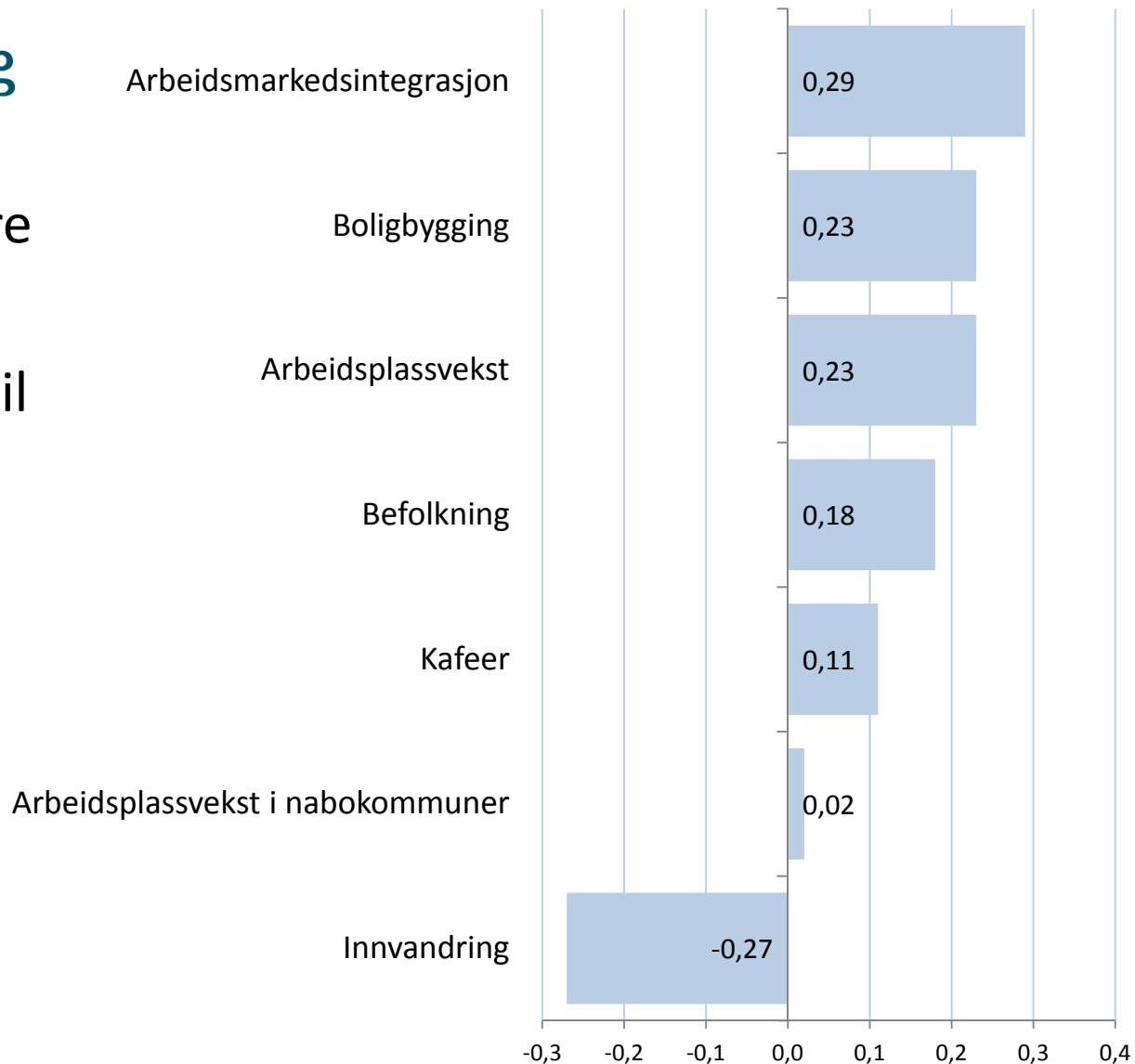
Attraktivitet blir enda viktigere i framtida!
Og dermed også stedsutvikling

Faktorer som kan forbedre
attraktiviteten:

Gode kommunikasjoner til
arbeidsmarkedet utenfor
kommunen

Stimulere boligbygging

Sosiale møteplasser
(kafeer)



Faktorer som forklarer flyttestrømmer mellom
kommuner i perioden 2006-2008, justert betaverdi

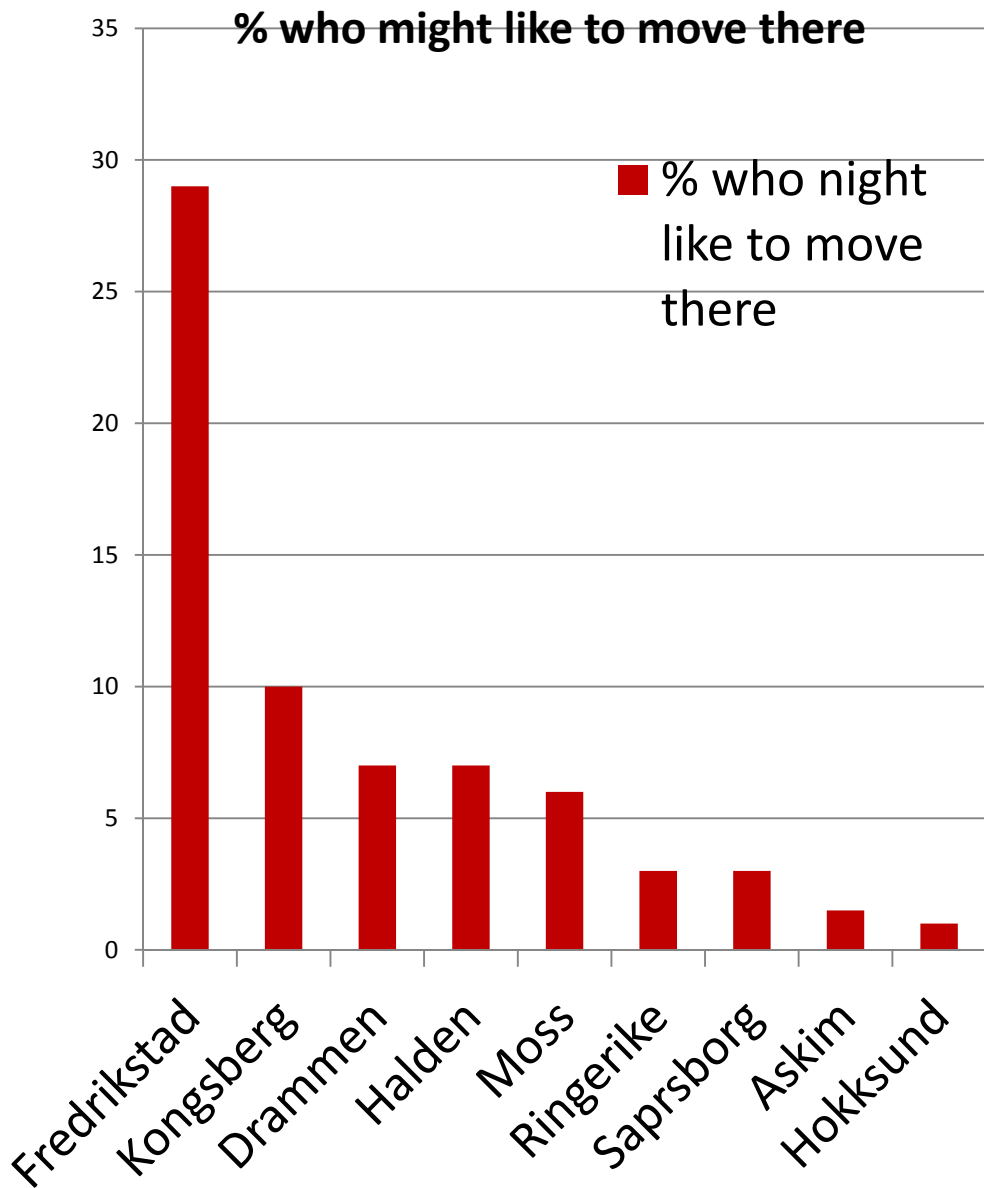
Litt om omdømme...

NIBR har undersøkt
omdømmet til en del
steder:

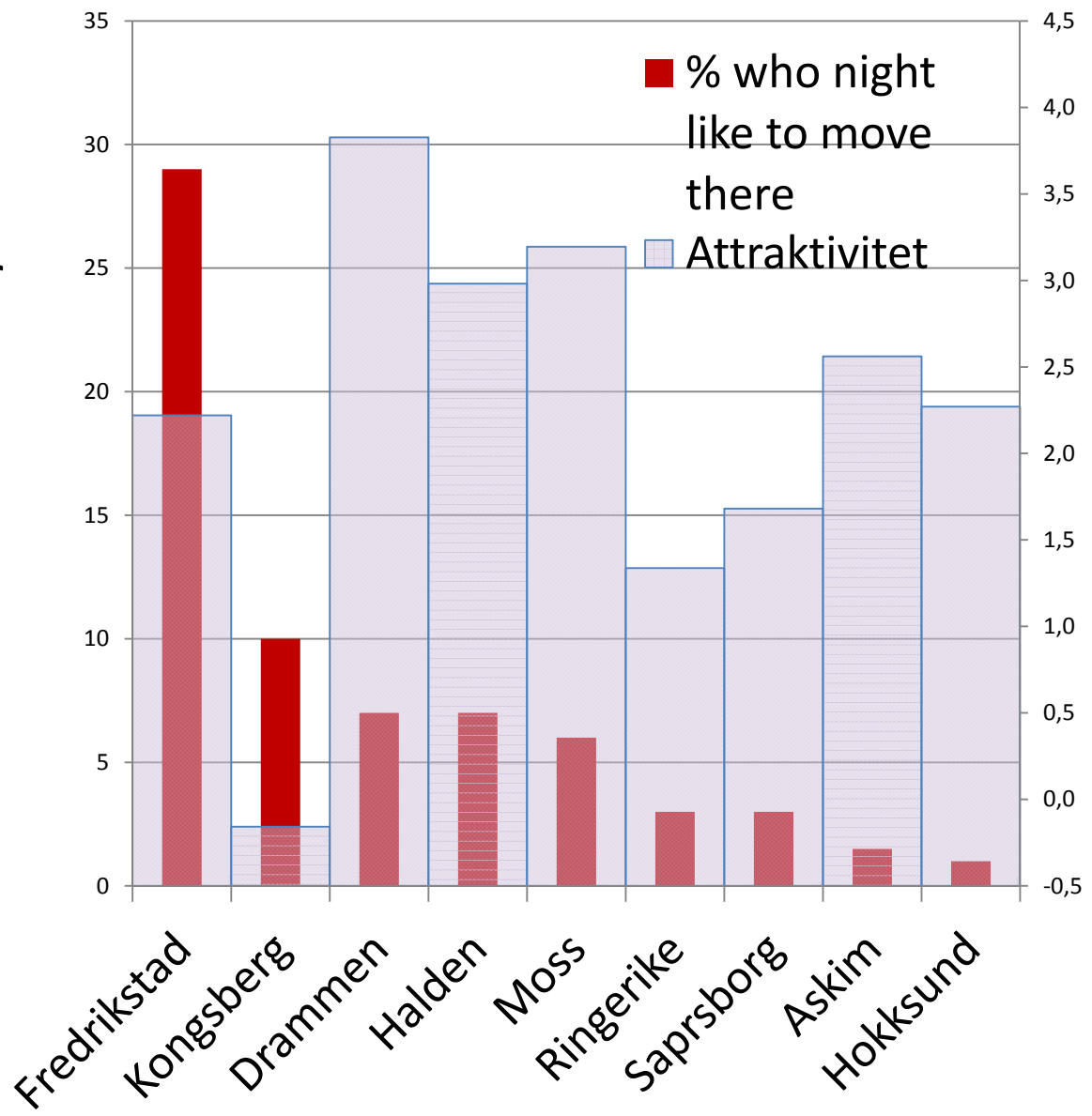
Kunne du tenke deg å flytte
til X:

Fredrikstad: 27 %

Hokksund: 1 %



Men omdømme betyr
tilsynelatende ikke noe for
attraktivitet som bosted!



Hvis omdømme ikke betyr noe for attraktivitet som bosted... Eller flott natur, kulturelle fyrtårn, friluftsmuligheter, historie, identitet?

Hvorfor er "alle" så opptatt av dette da?

Kanskje dette er viktig for attraktivitet for besøkende?

Urpremiere!

Attraktivitets- barometer for besøkende

Attraktivitetsbarometer for besøkende:

Besøkende avsetter
økonomiske fotavtrykk

Steder med mange
besøkende vil ha mye
overnatting, og
ekstra aktivitet i
handel, kultur og
spisesteder



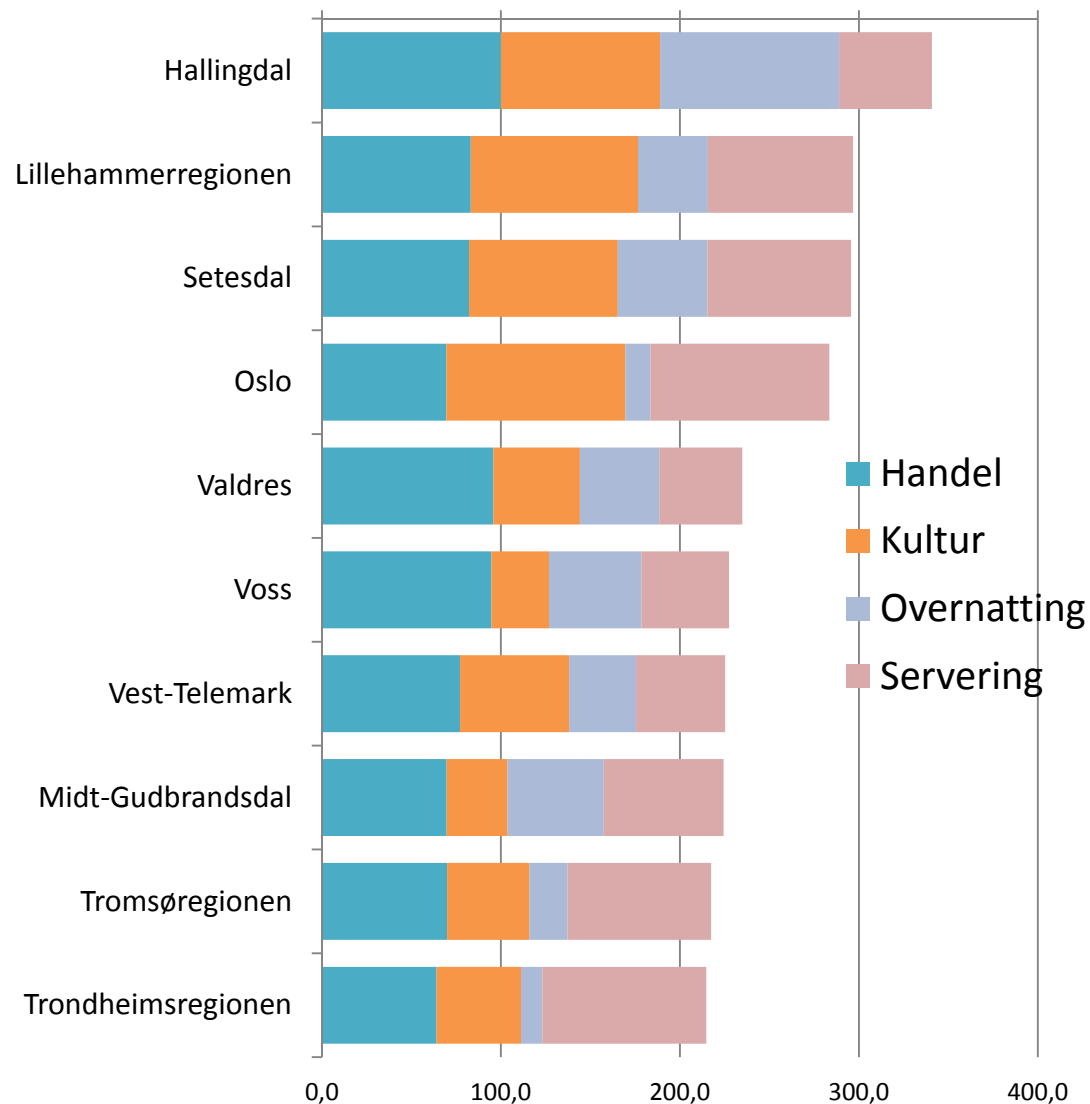
Hvem er de mest attraktive
regionen i landet?

De 10 regionene med
høyest
besøksattraktivitet

Vakker natur, aktiviteter

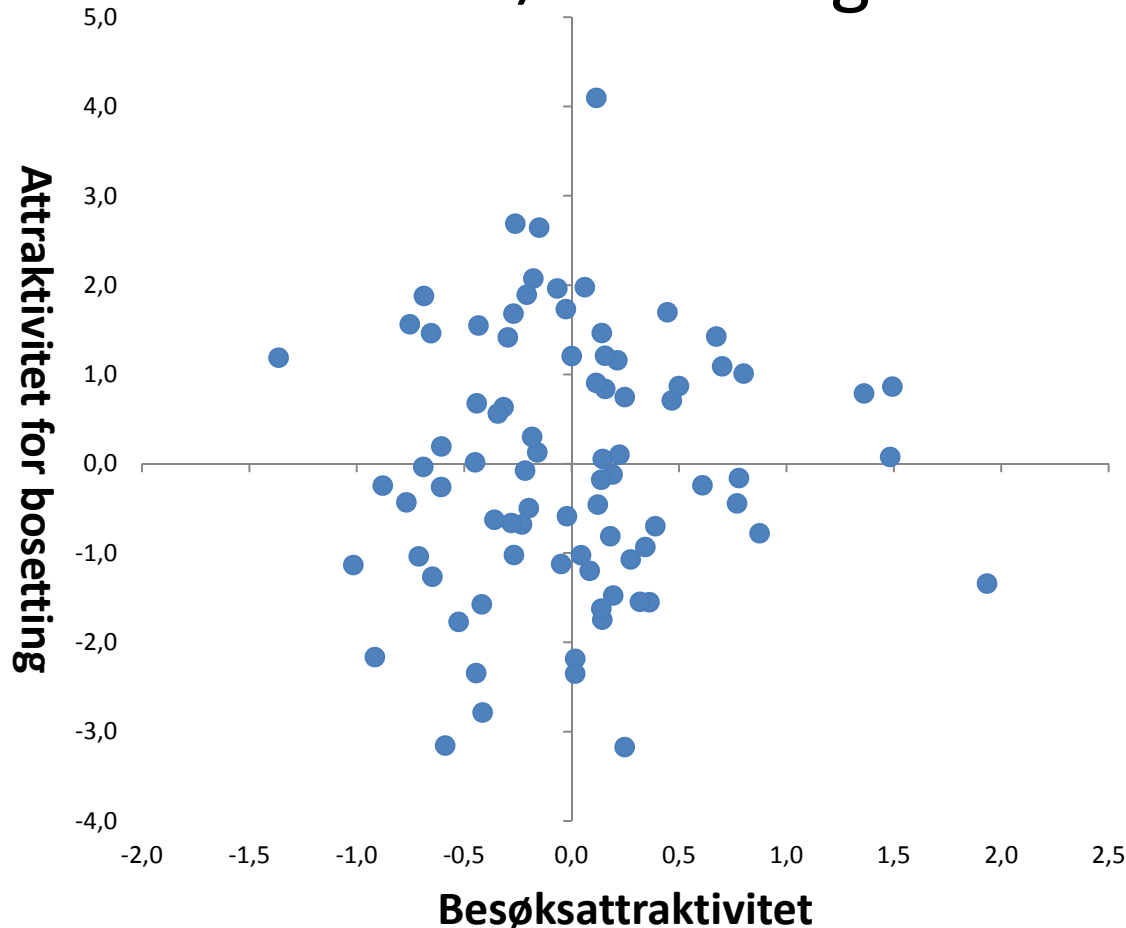
Pulserende byer med
kultur

Kjente navn med godt
omdømme?



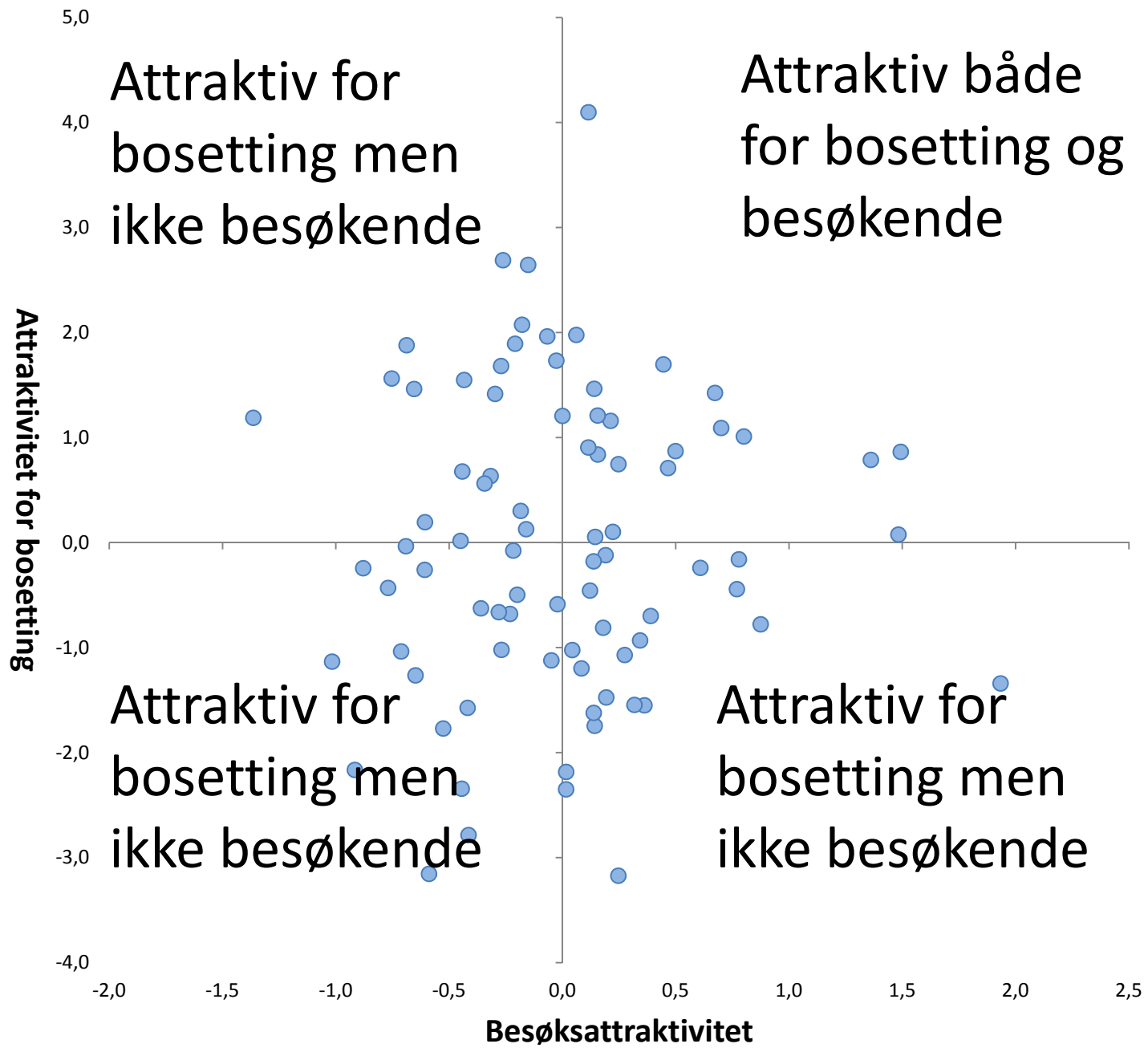
Regionene rangert etter relativ størrelse i antall arbeidsplasser i handel, kultur, overnatting og servering. Hver fra en skala fra 0 til 100.

Hva er sammenhengen mellom attraktivitet for besøkende og bosetting?



Tilsynelatende ingen. Det er forskjellige faktorer som fører til attraktivitet for besøk og bosetting

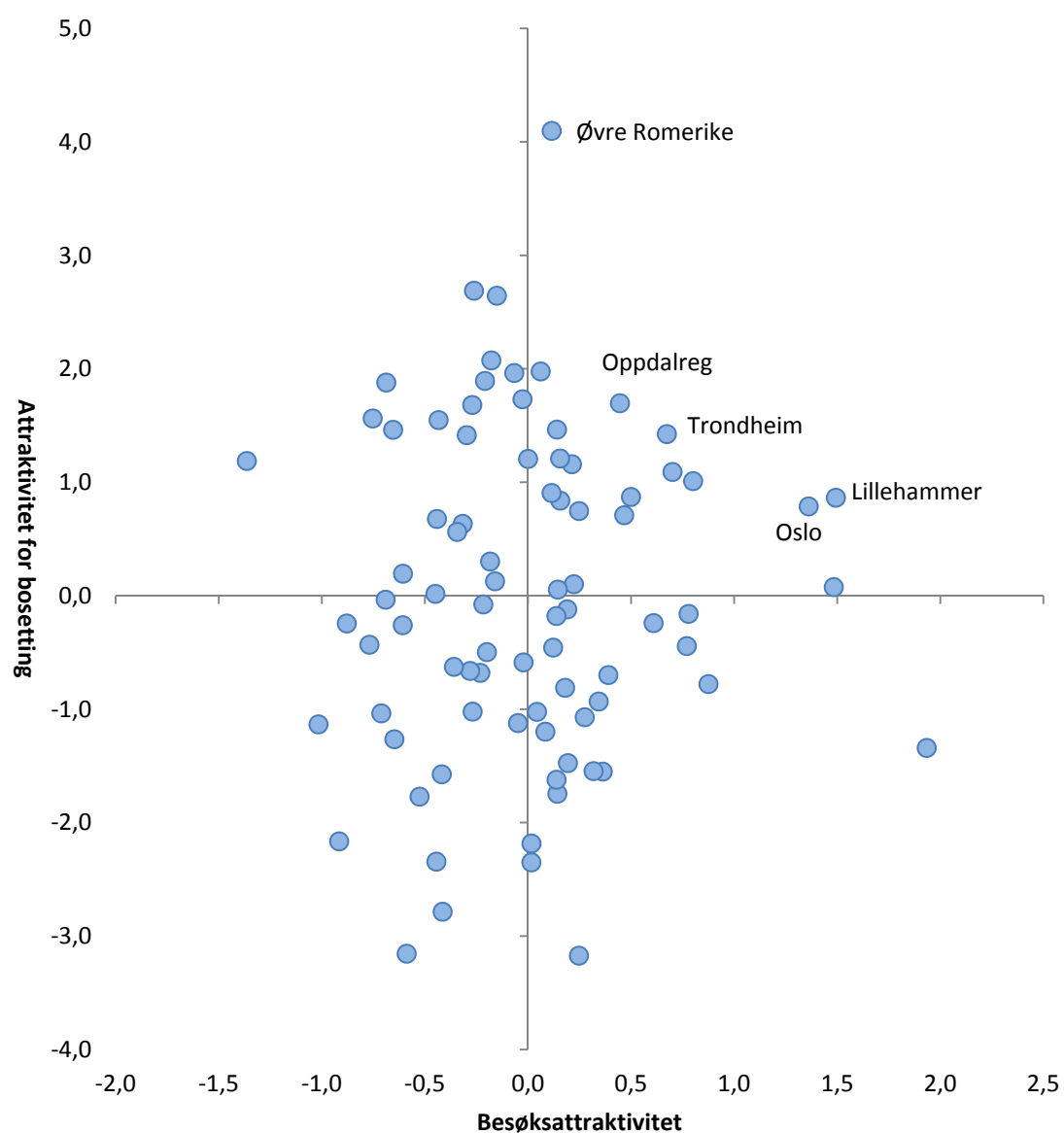
**De 4
typene:**



Attraktiv for begge:
Kultur eller natur og
infrastruktur:

- Øvre Romerike
- Oppdalregionen
- Trondheimsregionen
- Lillehammerregionen
- Oslo
- Tromsøregionen
- Sør-Østerdal

Nær storby!



Attraktiv for besøk
alene:

Natur og infrastruktur:

Hallingdal

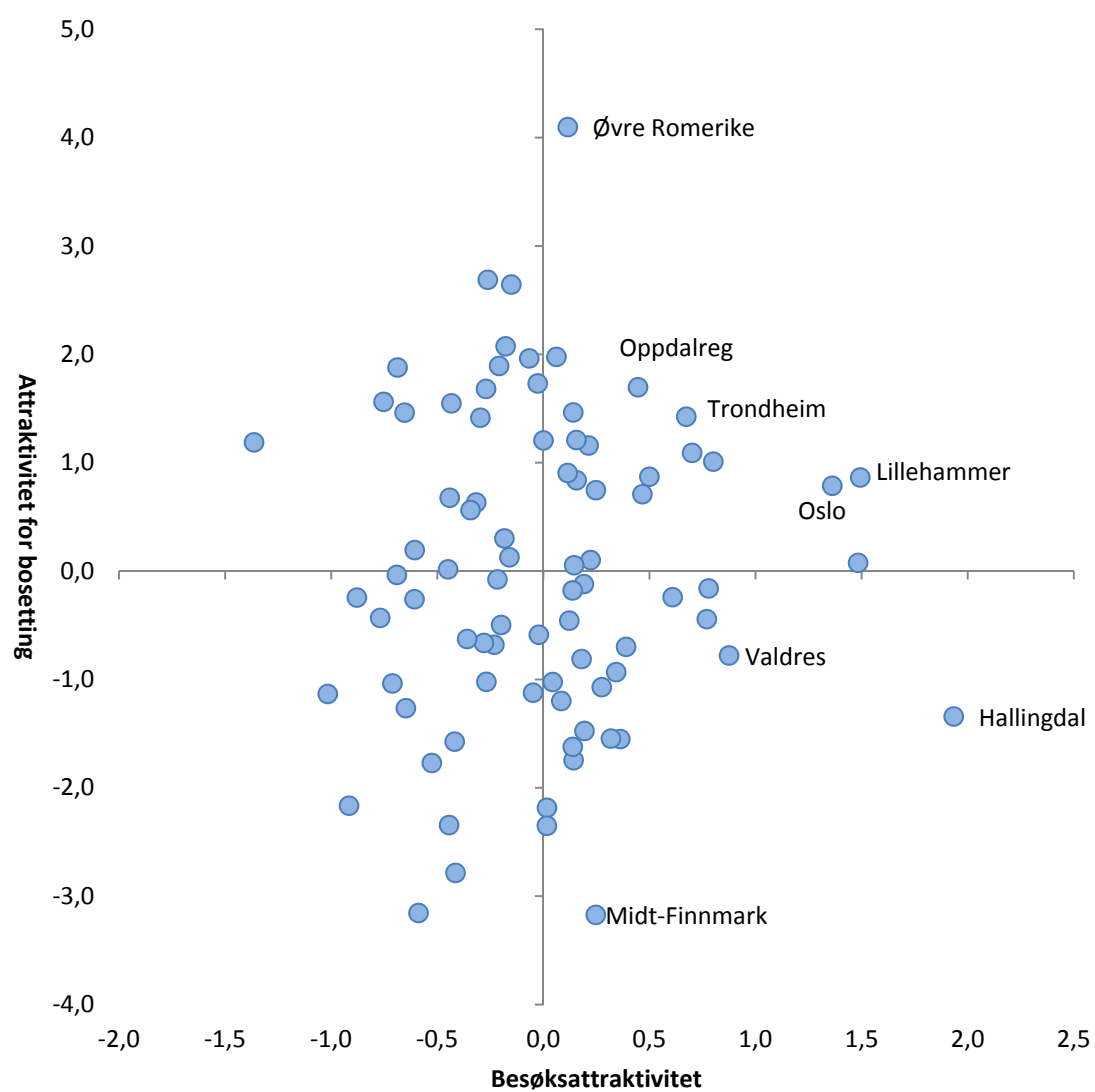
Valdres

Midt-Finnmark

Lofoten

Vest-Telemark

Langt fra storby!



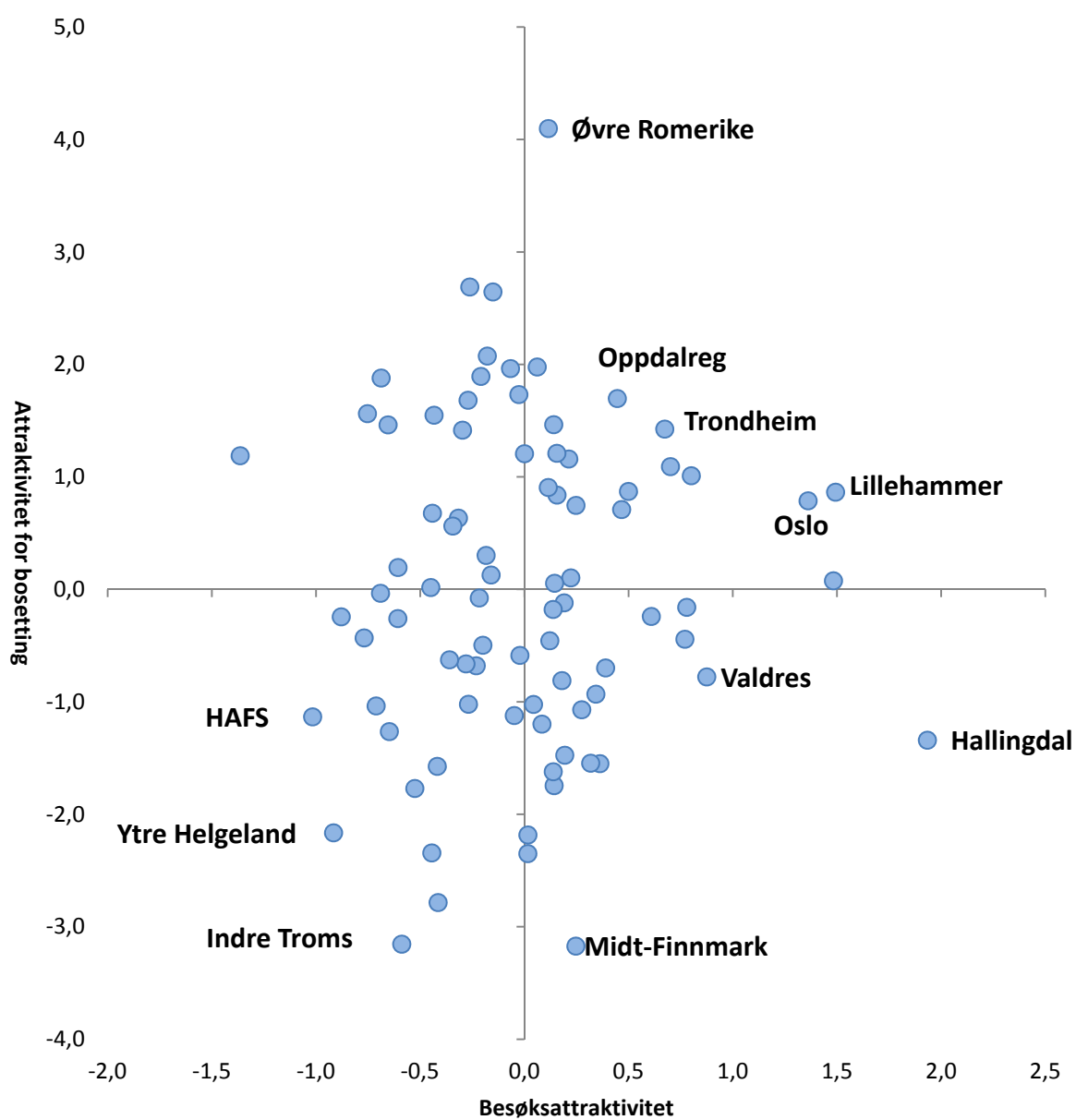
Ikke attraktiv for noen:

Natur men ikke
infrastruktur:

Ytre Helgeland

Indre Troms

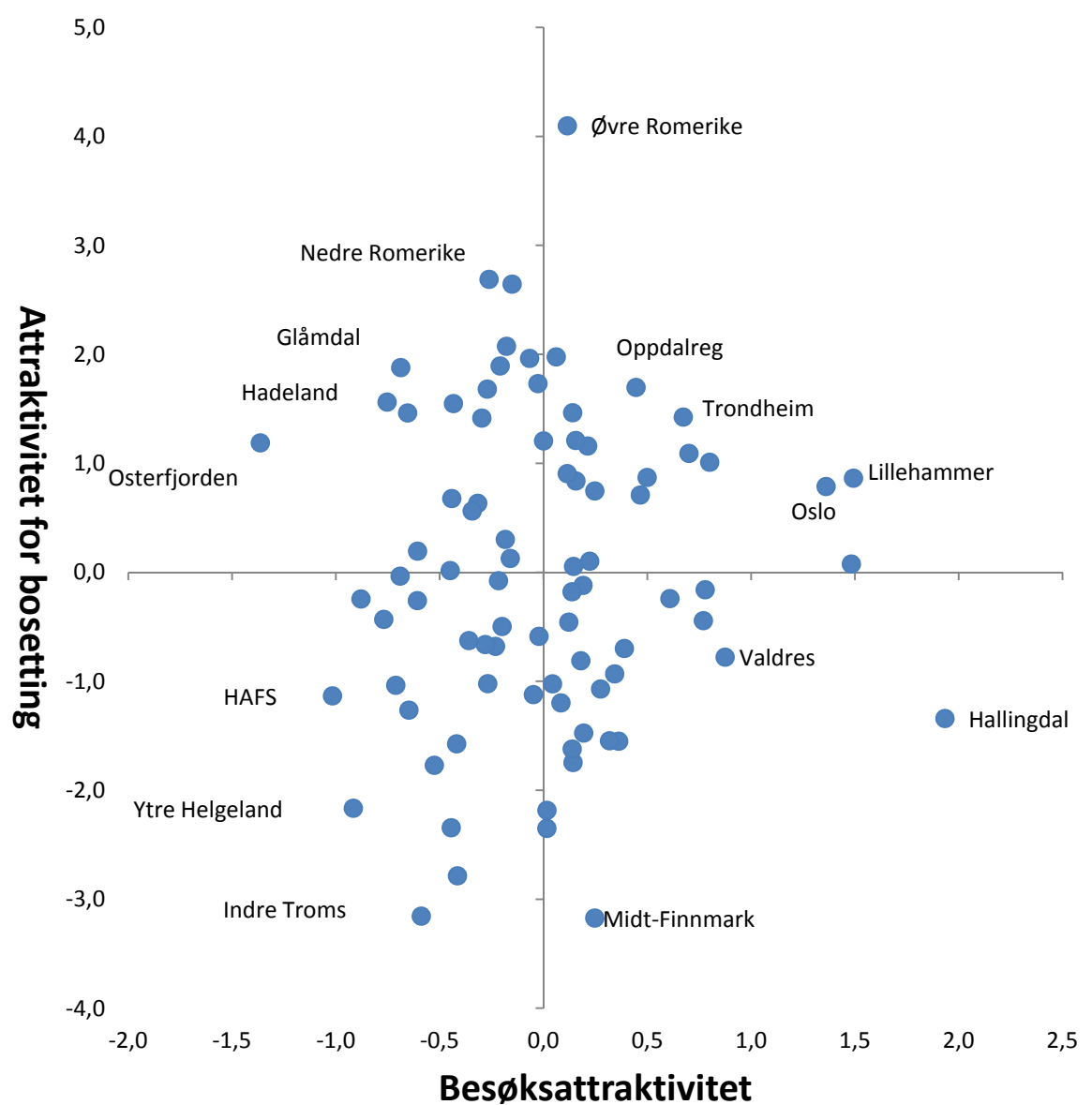
HAFS



Attraktiv for bosetting
men ikke besøk:

Pendlingsomland til
storbyen:

Nedre Romerike
Glåmdal
Hadeland
Osterfjorden



Foreløpige betraktninger om besøksattraktivitet:

Stedsutvikling for besøksattraktivitet er næringsutvikling!

Det er ulike faktorer som avgjør om et sted er attraktivt for besøk eller for bosetting.

Natur og kultur synes å være viktig for besøksattraktivitet. Naturen må tilrettelegges for at den skal trekke besøk: Hoteller, skiheiser, spisesteder, hytter, infrastruktur for transport, markedsføring, image, omdømme, identitet

Natur alene er ikke nok!

Stedsutvikling må til, men på en annen måte enn stedsutvikling for attraktivitet.

Takk for meg!

Knut Vareide
Telemarksforsking