



## Innspill til klima og miljømål i kultursektoren

### Green Producers Club

04.09.2024

Vi viser til KUDs invitasjon til dialogmøte om kultursektorens arbeid med klima- og miljømessig bærekraft, og er glade for muligheten til å gi innspill. Dette innspillet ble også gitt muntlig på dialogmøtet i regi av KUD den 02.09.2024.

Vi i Green Producers Club (**GPC**) jobber for å tilrettelegge for at kultursektoren når målene satt i Parisavtalen. For å nå dette målet utvikler vi verktøy som hjelper deg å planlegge, måle og rapportere, guider og tilrettelegger for samarbeid.

GPC samarbeider med de fleste bransjeorganisasjonene i sektoren med å identifisere utfordringer og behov i de ulike bransjene, og sikre en samkjørt grønn omstilling på tvers av sektoren. Blant våre *medlemmer* finner vi flaggskip som NRK, Operaen og Øya. Utover dette består GPC av 230 selskaper fra kultursektoren. GPC har dermed **god innsikt** i hvilke utfordringer disse møter i sitt klimaarbeid.

Vi mener KUD bør ha som politisk mål å sørge for at sektoren når **sin del** av målene satt i Parisavtalen. Dette er høyst **kvantifiserbare** mål: 55% innen 2030 og net zero innen 2050. Derfor bør **viktige klimapolitiske tiltak** være å **måle og rapportere** på sektorens utslipp. CSRD som rammeverk for organisasjoners arbeid bør omfavnes. Regjeringen bør tilrettelegge for at departementene kan få til dette, samtidig som de faser ut den fossile industrien så raskt som mulig, og bruke ekspertisen fra dette til å utvikle ny teknologi og fornybar energi.

GPC ønsker å fremheve **3 politiske tiltak** som vil gjøre det enklere for sektoren og nå målene:

### 1) **Kompetanseheving og tilrettelegging:**

Vi ser at sektoren trenger opplæring og kompetanseheving. **Klimautvalget 2050** anbefaler at departementene skal ha et overordnet ansvar for å vise hvordan *deres sektor skal kutte utslipp*. Situasjonen i dag er motstatt, der aktører som oss selv og våre samarbeidspartnere leder an i arbeidet med å opplyse og opplære.

Et eksempel på et område der kultursektoren trenger veiledning er *klimakrav og bærekraftsrapportering*. EUs bærekraftsdirektiv, CSRD, krever at man rapporterer på klima på lik linje med økonomisk regnskap, og at det skal godkjennes av en tredjepart. De som treffes av dette for regnskapsåret 2025, har delvis rigget seg. De som skal i gang i 2026, har ikke, og trenger veiledning og kunnskapsløft fort.

KUD bør sørge for en strukturert og koordinert veiledningen, *samkjøre offentlige krav med CSRD*, og sørge for at sektoren ikke er tvunget til å lene seg på ulike aktører som påberoper seg ekspertisen.

### 2) **Øremerkede Midler**

Det må finnes øremerkede midler til klimaarbeid som enkeltorganisasjoner kan søke. Når departementet har tilrettelagt, og også tydeliggjort hvilke offentlige klima- og rapporteringskrav som foreligger, kan aktørene søke midler til å omstille seg i henhold. Da kan de utarbeide langsiktige bærekraftige klimastrategier, samt sikre relevant kompetanse i egen organisasjon.

### 3) **Krav og belønning**

Krav *virker*. Det har vi sett. Etter at NRK med flere begynte å kreve klimaregnskap fra sine leverandører *endret* bransjen seg. *Belønningen* er at leverandørene får oppdraget, at de er *konkurransedyktige*.

Et eksempel på effektive krav bør være klima- og miljøkrav i offentlige anbud, som er en **viktig inntektskilde** for kulturaktører. KUD må derfor sikre at de annonserte *klima- og miljøkravene* i offentlige anskaffelser etterleveres. Fra og med i år skulle klima- og miljøhensyn vektet med 30% i alle anbudsrunder. Denne vektningen blir *ikke* gjennomført. Den siste utlysningen fra Departementenes Sikkerhets- og Serviceorganisasjon (DSS) om

arrangementstjenester *omtaler* klima, *men* som **uvesentlig**, og erklærer at det derfor ikke vil vektes.

Vi anbefaler KUD på det sterkeste å sikre at det finnes tydelige instruksjoner til de som utformer anbudene. GPC har i samarbeid med medlemmer utarbeidet ulike forslag til dette. Vi håper vi blir invitert til et møte der vi kan presentere og diskutere disse.