

Fra: Julie Forchhammer
Sendt: 9. september 2024 13:37
Til: Postmottak KUD
Kopi: Jakobsen Bjørn Magnus; Sande Silje Eikemo; Hagen Even Aleksander; Hanstveit Erlend Kaldestad; Normann Line Endresen; Solveig Korum; Nina Cecilie Kulås
Emne: Klimakulturs «innspill til klima og miljømål i kultursektoren»

Hei,

Vedlagt ligger innspillene fra Klimakultur etter dialogmøtet den 2. september 2024.

1) 1-3 politiske mål som bør være prioritert og inkludert i kulturpolitikken for grønn omstilling?

a) Anerkjennelse kulturens kraft til å skape en mer bærekraftig og rettferdig fremtid for alle - forutsatt at det vedtas politikk som verdsetter kulturfeltets rolle som samfunnsutvikler.

b) Sikre at det bygges kunnskap rundt hvilken påvirkning fossilindustrien har på kulturfeltets ytringsrom på klima og bærekraft. Det gjelder spesielt for Kultur- og likestillingsdepartementets arbeid med å utvikle en nasjonal strategi for en «åpen og opplyst offentlig samtale», med utgangspunkt i Ytringsfrihetskommisjonens anbefalinger, og arbeidet med strategien for å styrke motstandskraften mot desinformasjon.

c) Utvide KUDs klimafokus fra å hovedsakelig omhandle feltets arbeid med å redusere og måle egne utslipp til å implementere perspektivene i "[Emirates Declaration on Cultural-based Climate Action](#)" som ble vedtatt på COP28 i Dubai 2023. Sikre tverrsektoriell kompetansebygging i departementene på dette temaet.

2) Hva trenger din organisasjon/institusjon for å kunne legge til rette for grønne veivalg?

Vår erfaring fra de siste par årene er at jo mer man løfter kulturfeltets klimafokus opp på et systemnivå, jo vanskeligere er det å få finansiert denne typen arbeid. Det kan virke som at virkemiddelapparatet er mer positivt innstilt til et klimafokus som omhandler grønne veivalg internt i feltet enn til hva feltet kan gjøre for å bidra til en reell grønn omstilling, både lokalt og globalt.

Klimakultur SA er en ideell organisasjon med et allmenntilgjengelig formål. Vårt mål er å gjøre alle aktiviteter og materiell gratis tilgjengelig for alle og å dele kompetanse og nettverk med flest mulig - uavhengig av geografi eller økonomi. For å kunne få dette til er vi avhengig av midler fra aktører som ønsker å løfte denne typen arbeid. Det gjelder for eksempel søknaden om dialogarenaer som vi sendte til KUD i vinter og fortsatt avventer svar på.

3) Hva er det viktigste din organisasjon/institusjon kan gjøre for å bidra til grønn omstilling?

Det viktigste Klimakultur kan gjøre er å være en pådriver for åpne og inkluderende ytringsrom i Norge når det gjelder klima og bærekraft - og å bygge kunnskap rundt kulturfeltets essensielle rolle i dette.

Fokusområdene vi ønsker å øke kunnskapen rundt i Norge består blant annet av:

1. Koble norsk kulturliv på prosessen rundt kulturens rolle på klimatoppmøtene fremover (Emirates Declaration on Cultural-based Climate Action):

<https://www.klimakultur.no/nyheter/historisk-ministermote-om-kultur-pa-cop28/>

2. Bygge kunnskap om og koble feltet opp mot de fremste internasjonale aktørene:

<https://www.klimakultur.no/nyheter/watch-webinar-with-the-entertainment-culture-pavilion/>

<https://www.klimakultur.no/nyheter/arts-council-england-annual-report-2023/>

3. Dele erfaringer og utveksle kunnskap med de fremste aktørene nasjonalt:

<https://www.klimakultur.no/nyheter/kulturrom-og-gronnere-investeringer/>

4. Initiere og fasilitere for dialogarenaer og ytringsrom med et bredt spekter av deltakere og utvide forståelsen av hvem som bør representeres i klimadebatten her til lands:

<https://www.klimakultur.no/nyheter/om-kulturarrangorer-og-ytringsrom-pa-varmere-vatere-villere/>

<https://www.klimakultur.no/nyheter/learnings-from-a-music-and-climate-justice-workshop/>

5. Invitere inn interessante stemmer til å bidra med kunnskap og refleksjoner:

<https://www.klimakultur.no/nyheter/mia-frogner-om-kultur-og-oljespons/>

<https://www.klimakultur.no/nyheter/navigating-the-crossroads-of-culture-climate-and-hope/>

<https://www.klimakultur.no/nyheter/elle-sofe-sara-om-klimarettferdighet/>

<https://www.klimakultur.no/nyheter/rosendal-teater-om-klima-og-naturkrisen/>

6. Formidle kunnskap om det store engasjementet i kunst- og kulturfeltet mot oljeleting:

<https://www.klimakultur.no/nyheter/den-norske-forfatterforening-sier-nei-til-oljeleting/>

7. Kartlegge og bidra med kunnskap rundt fossilindustriens påvirkning på norsk kultur, idrett og samfunnsdebatt gjennom spons og PR-virksomhet:

<https://www.klimakultur.no/nyheter/klimakulturs-oljekalender/>

<https://www.klimakultur.no/nyheter/festspillene-i-bergen-og-skiforbundet-fortsetter-med-oljespons/>

8. Bidra med å bygge kunnskap og samtaler rundt kulturbyråkratiets ansvar for å sikre at våre demokratiske verdier blir opprettholdt i en verden med stadig mer polariserte ytringsrom. Grunnloven slår fast at staten har et ansvar for å legge til rette for en *åpen og opplyst offentlig samtale*. KUD er i gang med to strategier som omhandler dette, strategien for en «åpen og opplyst offentlig samtale», med utgangspunkt i Ytringsfrihetskommisjonens anbefalinger, og arbeidet med strategien for å styrke motstandskraften mot desinformasjon. Vi trenger kunnskap rundt hvordan fossilindustrien påvirker ytringsrommet og bidrar til å spre desinformasjon og forsinke reelle klimatiltak. Det er mye kunnskap rundt dette i funnene fra utredningen det amerikanske senatet ferdigstilte tidligere i år, med rapporten "Denial, Disinformation, and Doublepeak: Big Oil's Evolving Efforts to Avoid Accountability for Climate Change". [Mer info her](#).

9. I forlengelse av pkt 8 ser vi et stort behov for kunnskap rundt hvordan kulturbyråkratiet påvirker klimafokuset i norsk kulturliv. Det gjelder for eksempel ved utnevnelser av hvem som sitter i ulike utvalg og styrer. At oljetopper som Thorhild Widvey (Festspillene i Bergen) og [Maria Moræus Hanssen](#) (Nasjonalmuseet) kan påvirke hva slags klimafokus våre største kulturinstitusjoner skal ha, er åpenbart. Etter å ha jobbet med denne tematikken en stund ser vi oss nødt til å stille følgende spørsmål: Er det i det hele tatt mulig å være leder for en større norsk kulturinstitusjon og samtidig kunne snakke fritt om oljenæringens ansvar for klimakrisen?

10. Avslutningsvis ser Klimakultur et behov for mer kunnskap og samtaler rundt flere av KUD's ansvarsområder. Det gjelder a) reklame og spesielt markedsføringsloven (for eksempel Equinors omfattende markedsføring mot barn gjennom Morgendagens Helter). FNs generalsekretær Antonio Guterres har anbefalt et forbud mot fossilreklame i alle land. Land som Frankrike har allerede innført det, det samme har byer som Amsterdam, Stockholm og Edinburgh. Vil det kunne bli aktuelt med et lignende forbud i Norge? Vil slike forbud også omfatte fossilspons (som det gjør i Edinburgh)?

Dette var en del tematikker som Klimakultur ønsker å bygge mer kunnskap rundt - og ikke minst: skape ytringsrom og møteplasser for de unge, de mest engasjerte, de med mest kunnskap om hvordan kulturen kan bidra til å skape den systemendringen klimakrisen krever av oss. Når Norge er det landet i verden i år som investerer mest penger i ny olje og gass offshore så krever det et ekstra bevisst forhold til hvilke begrensninger en slik oljepolitikk legger på vår kultur og samfunnsdebatt. Dette må vi kunne snakke om - og det klarer vi ikke uten å involvere et bredt kulturfelt.

Vi bidrar gjerne med mer informasjon selvfølgelig.

Mvh

Julie Forchhammer

Co-founder / partner

Klimakultur SA

www.klimakultur.no

47 90 66 59 07 - Vang i Valdres, Norge