



OPPLANDS STRATEGI FOR

Rekruttering, utdanning og likestilling i landbruket – RULL

Fellessamling mellom Landbruks- og matdepartementet, fylkeskommunene,
fylkesmennene og Innovasjon Norge

Ved:

Trond Carlson, teamleder næring og samfunn
Oppland fylkeskommune



Innhold

1. Nasjonalt oppdrag
2. Hva gjør vi i Oppland - RULL



Landbrukspolitikk i Oppland Fylkeskommune

- Jordbruksoppgjøret
- Innspill til Stortingsmelding
- Fylkespolitikk
 - RULL, nasjonalt oppdrag

behandlet i Fylkesutvalget 14.05.2010



Regjeringen setter utdanning og omdømmebygging på dagsorden

Sikre grunn- og videreutdanningen i landbruket og øke konkurranseevnen i hele verdikjeden gjennom økt satsing på kunnskap og forskning

Gjøre landbruket til en del av klimaløsningen

Sikre framtidige yrkesutøvere til landbruket da dette er en forutsetning for en dynamisk landbruksnæring og levende bygder



Oppland fylkeskommune har fått 1,6 mill kr til rekruttering, kompetanseheving, likestilling og etter- og videreutdanning i landbruket – retningslinjer for bruk av midlene:

- Tilskudd til gjennomføring av kompetanseutvikling og kompetansehevende tiltak innenfor et bredt landbruksbegrep. Det kan også gis støtte til kompetansetiltak som gir voksne med annen videregående opplæring grunnleggende landbruksutdanning
- Prosjekter knyttet til rekruttering til landbruksnæringen
- Arbeid knyttet til likestilling i landbruket
- Tiltak som bidrar til å styrke rekrutteringen i de offentlige og private naturbruksskolene

Midlene kan **ikke** nyttes til generell drift av naturbruksskolene

Det oppfordres til **fylkesovergripende samarbeid** for å utnytte ressursene best mulig og midlene skal ses i sammenheng med fylkeskommunenes øvrige satsing på rekruttering, likestilling og kompetanseheving



Prosess og forankring - til drøfting:

Hvordan bør vi/partnerskapet samarbeide om problemstillingene knyttet til kompetanseheving i landbruksnæringa i Oppland?

- Hvordan skal vi kartlegge kompetansebehovet i Oppland og hvem bør delta i dette arbeidet
- Bør vi utvikle nye tilbud innenfor de aktuelle temaene som er skissert
- Hvordan må opplæringen tilrettelegges
- Hvilken rolle ønsker de interessentene å ta i dette arbeidet
- Møtearenaer og viktige samarbeidspartnere
- Hvordan skal vi bruke midlene på en måte som gir gode resultater for hele næringa
- Hvordan starter vi



Forutsetninger for å lykkes med arbeidet

- Bygge videre på det gode arbeidet som er gjort
- Forankre i nasjonale og regionale mål og skape eierskap til arbeidet
- Involvere interessentene/partene i planlegging og gjennomføring
- Utnytte kompetansen hos de involverte
- Prioritere og samordne innsatsen
- Være proaktive og nytenkende ved å få fram viktige utviklingsområder/satsinger som vil gi effekt på kort og lang sikt
- Drivkraft/drivere som sikrer framdrift og resultatoppnåelse (engasjement, tid og kompetanse)



Kriterier for bruk av midlene

REKRUTTERING UTDANNING LIKESTILLING	Prosjekter og tiltak innen rekruttering, utdanning (bredt), likestilling og prosjekter/tiltak som styrker rekrutteringen i de offentlige og private naturbruksskolene prioriteres
UTVIKLINGSARBEID	Midlene skal brukes til satsinger som bidrar til utvikling av næringa på kort og lang sikt, ikke administrasjon
BEHOV	Satsingene skal bygge på et dokumentert behov og være i tråd med nasjonale føringer og regionale strategier
EFFEKT FOR FLERE	Satsingene skal gi effekt for flere enn et enkeltforetak/driftsenhet, det er ønskelig med noen få større satsinger framfor mange små
NYSKAPENDE	Satsingene skal ha nyskapende elementer i seg og bidra til positiv omdømmebygging
SAMARBEID	Satsingene skal være basert på samarbeid mellom flere aktører og ulike virkemidler skal ses i sammenheng
EKSISTERENDE UTDANNINGSTILBUD/ TILBYDERE	Satsingene skal i størst mulig grad ta utgangspunkt i utdanningstilbudene som allerede finnes i Innlandet



Hvordan organisere arbeidet

Oppland fylkeskommune og Fylkesmannen foreslår at hele satsingen prosjektorganiseres for å

- få *helhet og sammenheng* i satsingene
- få mest mulig *samordnet og effektiv ressursbruk* (kompetanse og penger)
- skape *bredt eierskap* gjennom å *involvere* flest mulig av partene både i *planlegging og gjennomføring*



RULL – strategi

vedtatt i Fylkesutvalget 14. mai 2010

Overordnet mål

- Sikre grunn- og videreutdanningen i landbruket og øke konkurransevnen i hele verdikjeden gjennom økt satsing på kunnskap og forskning
- Gjøre landbruket til en del av klimaløsningen
- Sikre framtidige yrkesutøvere til landbruket for å skape dynamisk landbruksnæring og levende bygder
- Øke statusen og bedre omdømmet til naturbruksutdanningene og landbruksnæringa



Satsingsområder

- Rekruttering og likestilling
- Høyere utdanning og forskning: Landbruk, innovasjon og entreprenørskap
- Agronomutdanning for voksne
- Omdømme, informasjon, profilering og markedsføring
- Kurs, oppfølging av tidligere EVL-midler hos FM



Resultatmål satsingsområder/delprosjekter

- Økt rekruttering til naturbruksutdanningene
- Økt andel med høyere landbruksfaglig utdanning
- Økt andel voksne som gjennomfører agronomutdanning
- Styrket omdømme til landbruksnæringa i befolkningen og bedre kunnskap om utdanningsmulighetene blant rådgivere/karriereveiledere
- Kursvirksomhet for landbruket



Partnerskapets rolle

Partnerskapet

- har deltatt i utformingen av strategien
- skal delta på oppstartsamlinga
- blir representert i prosjektorganisasjonen til RULL
- Landbruksforum blir referansegruppe

Suksessfaktor nr 1:

Alle gode "hjelpere" sammen med næringa sjølv bidrar i ideutvikling, planlegging og gjennomføring av RULL



PROGRAM FOR DAGEN

Kl. 08.30 Kaff e/te og rundstykke

Kl. 09.00 Hvordan kan kompetanse og forskning bidra til å fornye, utvikle og styrke landbruksnæringa ved fylkespoliti ker Kjeti I Lundemoen, leder av kommunalkomiteen

Kl. 09.10 Presentasjon av RULL

Kl. 09.20 Hva slags kompetanse skal til for å utvikle framti das landbruk i Oppland - ved Reidar Almås, professor i bygdesosiologi og regionalpoliti kk

Kl. 09.50 Pause

Kl. 10.00 FULL RULLE – innledning til seminar ved Hans Christian Medlien

Kl. 10.30 - 14-45 Arbeidsseminar, 5 temagrupper:

A) Rekruttering og likestilling

B) Høyere utdanning og forskning

C) Agronomutdanning for voksne

D) Omdømme, informasjon, profilering, markedsføring

E) Elleville ideer i forhold til alle fire tema

Kl. 12.00 Lunsj

Kl. 13.00 Gruppearbeid fortsett er

Kl. 14.45 Oppsummering av innspill fra gruppene

Kl. 15.45 Oppsummering og oppfølging av arbeidet, hva skjer nå..?

Kl. 16.00 Slutt

Prosessleder: Hans Christian Medlien, Medlien Gård og Forundring

Med forbehold

