

Årsrapport for markedsføringsstøtte fra Forsvarsdepartementet i 2016

Stortingsmeldingen om nasjonal forsvarsindustriell strategi (Meld. St. 9 (2015–2016)) legger til grunn en videreføring av ordningene med myndighetsstøtte til markedsføring og industrisamarbeid. Markedsføringsstøtte innebærer støtte til eksportfremmende tiltak av norskprodusert materiell og tjenester med relevans for forsvarssektoren. Markedsføringsstøtten godkjennes av, og kostnadene forbundet med den dekkes av Forsvarsdepartementet. I 2016 er det innvilget markedsføringsstøtte i utlandet til norske bedrifter med relevans for forsvarssektoren, jf. Retningslinjer for markedsføringsstøtte datert 9. mars 2010, og Anskaffelsesregelverk for forsvarssektoren (ARF) av 25. oktober 2013 (ikraftsettelse 1. januar 2014). I slike sammenhenger bistår representanter fra Forsvarsdepartementet og forsvarssektoren norsk industri med brukerinnsikt og opptrer som referansekunder overfor potensielle kunder i utlandet. Referansevirksomhet skal være saklig og objektiv fra forsvarssektorens side, upåvirket av leverandørens oppfatninger av produktet.

I budsjettåret 2016 ble det avsatt inntil 2,591 mill. kroner til markedsføringsstøtte over kapittel 1760, post 45, og det ble forbrukt totalt 2,565 mill. kroner. Utgiftene som inngår i støtten dekker reise- og oppholdsutgifter for personellet som deltar fra Forsvarssektoren. Lønnsutgifter dekkes av avdelingen som avgir støtte.

I 2016 mottok FD over 20 søknader fra norsk industri vedrørende markedsføringsstøtte. Dette ligger på samme nivå som foregående år. I tillegg til søknader fra bedrifter, har Forsvarsdepartementet sendt egne delegasjoner til forsvarsmateriellutstillinger i 2016 hvor reisekostnadene for enkelte av deltagerne dekkes over konto for markedsføring. Også reiser som inngår som del av en politisk delegasjon i forbindelse med statsbesøk dekkes i enkelte tilfeller over markedsføringskontoen, der dette har vært naturlig. Om lag 15 ansatte i Forsvarsdepartementet, som har inngått i ulike delegasjoner, har fått dekket én eller flere reiser i 2016 over denne kontoen. I enkelte delegasjoner har personell fra sektoren for øvrig deltatt, og disse har også fått dekket sine reiseregninger på denne måten.

Formålet med departementets deltagelse er i hovedsak å tilrettelegge for styrket forsvarsmateriell- og industrisamarbeid, og tilbakemeldingene fra Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSi) er svært gode. Deltagelsen er rettet mot messer og utstillinger som prioriteres av forsvarsindustrien, og hvor det er et ønske fra industrien om deltagelse innenfor rammen av eksportregelverket. FD har dialog med FSi i forkant av utstillingene for å avklare forventninger og industriens interesser.

Størst norsk deltagelse var på utstillingen MSPO i Polen som ble gjennomført i september 2016. Her var Norge *Lead Nation* i 2015, og fulgte opp med en egen norsk paviljong på messen i 2016.

Hovedaktøren som har fått godkjent markedsføringsstøtte i 2016 har vært Kongsberggruppen, men også bedrifter som NAMMO, Prox Dynamics, NFM og Drytech AS har mottatt støtte. Industriens fokus har i 2016 primært vært på markedsføring av våpensystemer, missiler, luftvernsystemer, ubemannede systemer (UAV) og soldatbekledning.

Det skal i henhold til gjeldende retningslinjer for markedsføringsstøtte utarbeides en rapport etter gjennomført aktivitet, både fra angjeldende bedrift og fra personellet som har bistått bedriften. Tilbakemeldingene viser at industrien anser støtten fra forsvarssektoren som svært verdifull, fordi personellet bidrar med fagkunnskaper og erfaringer omkring den operative bruken av materiellet som promoterer. Hovedinntrykket av gjennomført aktivitet knyttet til markedsføringsstøtte er at Forsvaret med sine operative erfaringer og brukerinnsikt bidrar til å gi budskapet større tyngde overfor utenlandske kunder.

Deltagelse på markedsføringsstøtte er således positivt for norsk industri og gagnar Forsvaret gjennom økt utbredelse av norskprodusert materiell som Forsvaret selv er bruker av og har behov for.

Forsvarsdepartementet og forsvarssektoren for øvrig deltok i 2016 på følgende forsvarsmateriellutstillinger som støtte til industrien:

1. **DEFEXPO** 28.-31. mars i Goa, India.
2. **FIDAE** 29. mars - 3. april i Santiago, Chile.
3. **DSA** 18.-21. april i Kuala Lumpur, Malaysia.
4. **Sea-Air-Space Exposition** 16.-18. mai i Washington, D.C. i USA.
5. **Berlin Air Show** 1.-4. juni.
6. **Eurosatory** 13.-17. juni i Paris.
7. **Farnborough International Airshow**, 11.-15. juli i London.
8. **Land Forces 2016** 6.-8. september i Adelaide.
9. **MSPO** 1.-4. september i Kielce, Polen.

10. **Statsbesøk til Helsinki, Finland** 6.-9. september med nordisk industriseminar og forsvarsutstilling.
11. **AUSA** 3.-5. oktober i Washington, D.C. USA.
12. **Euronaval** 17.-19. oktober i Paris.
13. **Balt-Mil-Expo** 19.-21. juni i Gdansk, Polen..
14. **Statsbesøk til Ottawa, Canada 7.-9. november** med forsvarsseminar, i regi av FSi og Innovasjon Norge.