

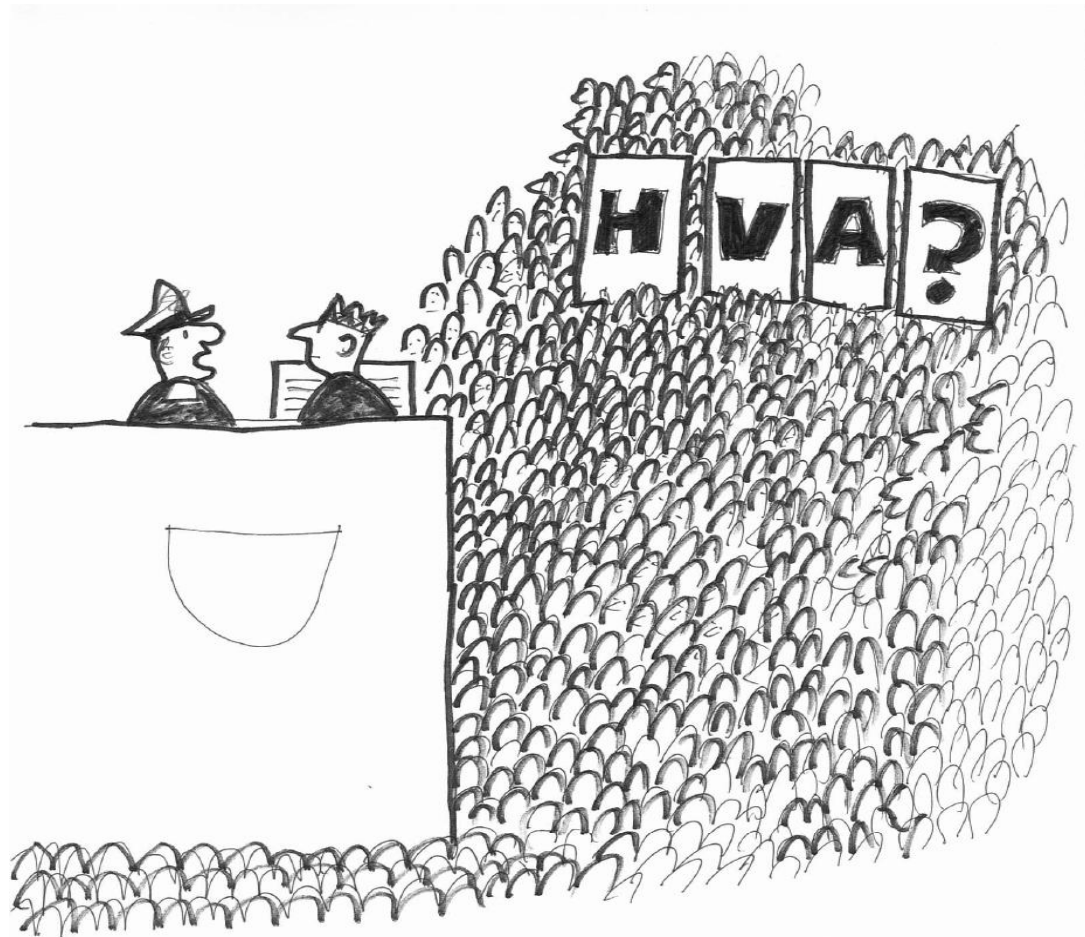


Frå informasjon til kommunikasjon – på veg mot ein ny statleg kommunikasjonspolitik

Statsråd Heidi Grande Røys
27.mai 2008



FORNYINGS- OG
ADMINISTRASJONSDEPARTEMENTET



*Jeg tror de prøver å si
noe til oss. -*



Innbyggjarkonferansen 2007





Tilbakemeldingar frå Innbyggjarkonferansen

Vis oss
respekt

Snakk og
skriv så vi
skjønar
det

Fleire
sjølvbeteningsløysingar



Frykter Facebook-flørt

■ 20-åring og forskere advarer staten

Facebook kan være en kanal for staten til å legge ut informasjon som ungdom skjønner. Men Facebook skal fortsatt være for unge brukere, ikke staten, sier Kari Sanne Havnevik (20).

ULF PETER HELLSTRØM
SVEIN ERIK FURULUND (foto)

– Staten må dele, ikke kontrollere. Data fra statens egne nettsider må kunne deles av brukerne med deres venner på Facebook, sier Kari. Forskere ved Universitetet i Oslo sa i går det samme. De er derimot skeptiske til at staten skal kaste seg tungt over de populære nettsamfunnene som Facebook eller Netthby – eller etablere et eget nettsamfunn – for å spre sitt budskap til ungdom som ikke ser så mye på TV, lytter på radio eller leser aviser.

Hvordan skal staten håndtere de sosiale nettsamfunnene? Det var spørsmålet som forskere fra Universitetets i Oslo forsøkte å gi svar på da de i går presenterte en rapport om statens forhold til Facebook, Netthby og andre netjenester.

De baserte seg også på en ny undersøkelse fra TNS Gallup som viser at nesten tre av fire tenåringer i alderen 16 til 19 år bruker Facebook, Netthby og andre nettsamfunn én eller flere ganger daglig.

Fornyingsminister Heidi Grande Røys fikk et møte med Facebook-generasjonen da Aftenposten tok med 20-åringen Kari til overleveringen av utredningen om de sosiale nettsamfunnene i går.

Fortstælig. – Staten må kommunisere forståelig. Det er ikke all informasjon som staten kan legge ut, som ungdommer flest



To generasjoner møttes da Kari Sanne Havnevik (t.h.) møtte fornyings- og administrasjonsminister Heidi Grande Røys og diskuterte Facebook i går i Regjeringskvartalet i Oslo.

vil være så interessert i, tror jeg, sa Kari Sanne Havnevik. Og hun advarte Grande Røys mot å legge ut en profil på Facebook.

– Facebook er for venner. Det er ikke alt jeg vil vite om deg. Men informasjonen du har som jeg trenger, må jeg få så jeg skjønner den og kan bruke den, sa Kari.

Statsråden var enig. De to var også enige om at Facebook kan brukes til å formidle mer informasjon i forbindelse med norske valg.

Positiv statsråd. – Dette med deling er også et godt forslag, sa Grande Røys. Hun må gå i tenkeboksen om hvordan staten kan nå frem med sin informasjon til unge nettbukere. Statsråden var også positiv til å tenke nytt i forbindelse med valgkamper,

der det offentlige ofte bruker store ressurser for å få unge velgere til å bruke sin stemmerett.

20-åringen Kari Sanne Havnevik befinner seg midt mellom tilværelsen som skoleelev og student. Hun gikk en stund på high school i USA for et par år siden og bruker Facebook daglig. – Det er en glimrende måte å holde kontakten med vennene i USA, sier hun.

Utvist. Kari fikk også se hvordan informasjonen på nettet kan få alvorlige konsekvenser da hun var i USA. Flere elever ved skolen la ut bilder og tekst som viste at de hadde vært fulle og brukt hasj og marihuana. Lærene snublet over informasjonen og meldte fra. Resultatet ble flere utvisninger.

ulf.peter.hellstrom@aftenposten.no

Tenåringer og nettet

Tilgang. 99 prosent av norsk ungdom har tilgang til Internett. TV er detronisert som det største mediet blant tenåringene.

Bruk. 96 prosent bruker nettet daglig og 76 prosent bruker nettet flere ganger pr. dag.

Aktiviteter. 74 prosent i gruppen 16 til 19 år bruker nettet til å sende og motta e-post. Like etter følger deltagelse i nettsamfunn og bruk av søkemotoren. Prater via MSN eller for eksempel Skype kommer som nummer fire, og først på femteplass (64 prosent) kommer nyheter, som er mer populært blant eldre grupper.

Flere. Den gjennomsnittlige tenåring fra 16 til 19 år er med i 3,4 nettsamfunn.

De fleste bruker under en halv time pr. dagen på nettsamfunnene.

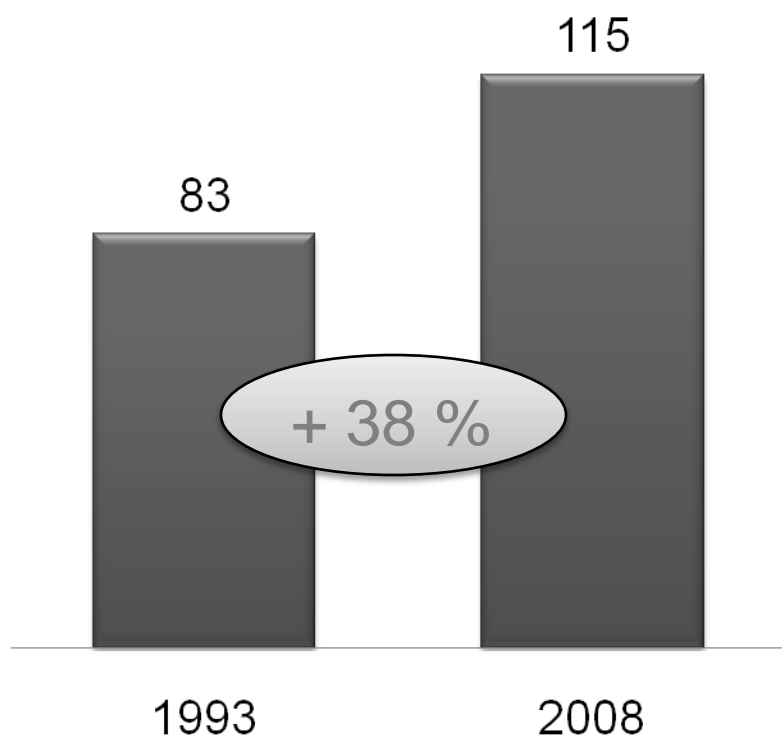
Fort vekst. Ungdom flytter i flokk når nettsamfunnene mister sin tiltrekningskraft. 85 prosent oppgir «kjedelig» som grunn til forflytningene.

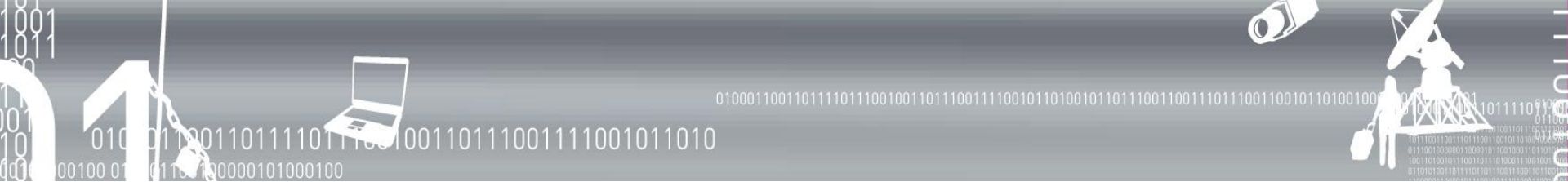
Undersøkelsen er basert på elektroniske svar fra 750 ungdommer som svarte på henvendelsen fra TNS Gallup. Svarene kommer fra tenåringer i aldersgruppen 16 til 19 prosent.

Aftenposten fakta

Nye forhold krev ny politikk

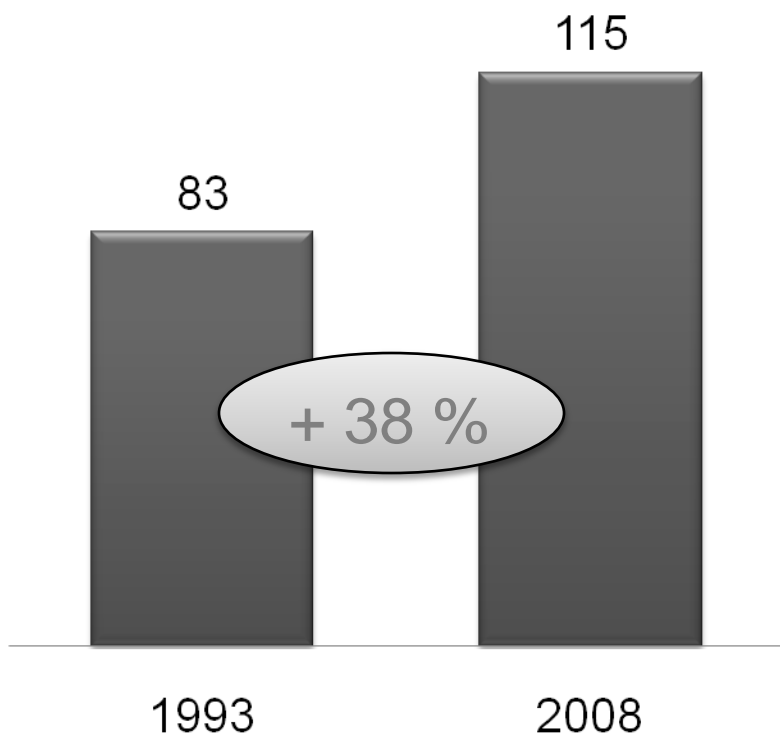
Journalistar per polititar



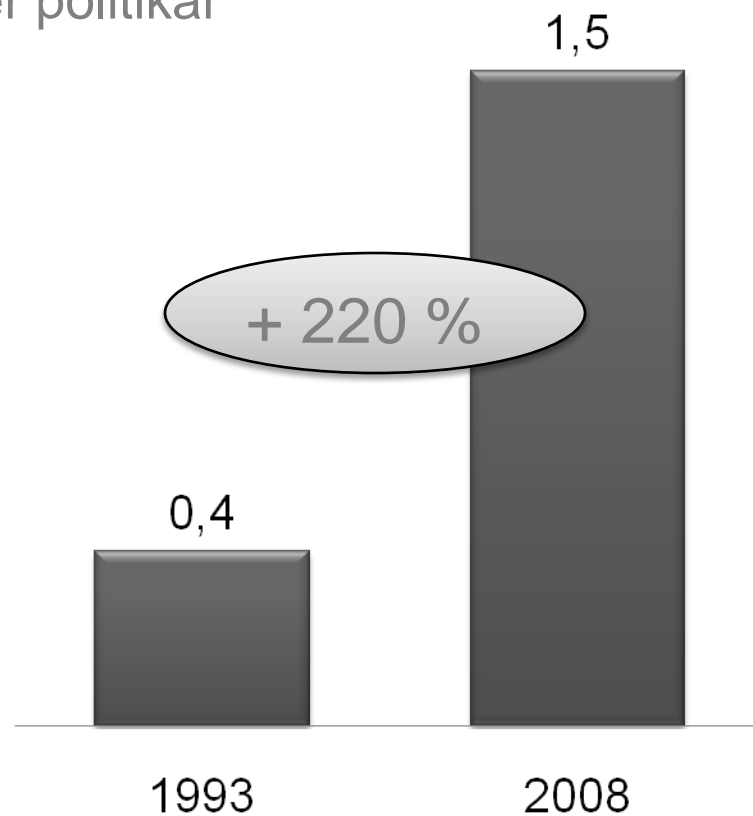


Nye forhold krev ny politikk

Journalistar per politakar



Kommunikasjonsrådgivarar per politakar



Rivande medieutvikling

- Før 1988: NRK
- 1988: TVNorge
- 1992: TV2
- 1994: P4
- 1995: Nettavisene
- 1996: NRK2
- 1997: NRK Alltid Nyheter
- 2004: Kanal 24
- 2007: TV2
Nyhetskanalen, NRK3 +
diverse digitale kanalar





sitatet

«Det er mitt favorittkontor, for der ligger en av de beste gourmetbutikkene i Paris i tredje etasje. Der er det også en champagnebar»

Kjell Aamot om Schibstedts nye Paris-kontor (Dagens Medier)



Møter veggene i departementene

MEDIER

Journalister mener informasjonssjefene i offentlige etater og departementer hindrer dem i å gjøre jobben sin. Dette kommer frem i en ny omfattende undersøkelse. Nå lover kommunikasjonsbransjen å rydde opp.

ESPEN TJERSLAND
Oslo

Journalister har sett seg lei på det de mener er utslitt innhånding fra informasjonsmedarbeidere i offentlige etater og departementer.

Informasjonssjefene er blitt en vesentlig inaktfaktor i forholdet mellom journalister og kilder. De driver med en stadig innblåsning av jernkuler i journalistenes arbeid.

En fersk senestepopulær ved Høgskolen i Oslo sier fast at informasjonssjefene i departementer og offentlige organer berømmer journalistenes arbeidsvillidighet.

Hemmer arbeidet

En rekke politiske journalister i de største mediekjennene i Oslo har blitt intervjuet om hvordan de opplever kontakten med informasjonssjefene i den offentlige forvaltningen. Ifølge undersøkelsen kommer informasjonssjefene svært dårlig ut.

Fire av fem journalister mener informasjonssjefene fungerer som informasjonssjinder og hemmer, i stedet for fremmer, journalistikken.

Journalistene mener informasjonsmedarbeiderne må utarbeide klare regelverk.

I svært stor grad opplever journalistene å måtte opplyse om hvilke spørsmål som skal stilles og vinkling på sak i forkant av intervju.



LOVER OPPVASK. Journaliststudentene Guri Engervik (fra venstre) Ida Hysæter Rasch og Bagnø Riise møtte Aftenpostens politiske reporter Thomas Spence i regjeringskvartallet i går. Nå svarer Spence oppvask i forhold til offentlige informasjonssjefere. Foto: Mikasius Berg

Journalister opplever forholdet til informasjonssjefene som problematisk, sier Guri Engervik, en av tre studenter som står bak arbeidet med studien. Thomas Spence mener undersøkelsen er svært viktig.

Det er første gang vi har fått en grundig analyse av forholdet mellom journalister og informasjonssjefene. Denne typen praksis er helt forkastelig og ikke forenlig med en fri journalistikk. Det er på høy tid at kommunikasjonsbransjen får noen kjerterglær så journalistene kan gjøre jobben de skal, sier Spence.

Vil rydde opp
Leder Frode Vik Jensen i Kommunikasjonsforeningen ser be-

hovet for faglige rettsmanglinger. Vi synes ikke dette er en bra utvikling. Vi skal ta tak i denne saken på landsmøtet og diskutere problemstillingen grundig, sier leder i Kommunikasjonsforeningen Frode Vik Jensen, til daglig proffeldger i Børsen-Marketer.

Kombinasjonen i undersøkelsen overrasker meg. Det er helt uakseptabelt å endre mening innholdet i artikler. Som informasjonsmedarbeider skal man oppne profesjonelt og sørge for åpenhet og tilgjengelighet. Ikke det motsatte, sier han.

Norsk Kommunikasjonsforening har landsmøtet til ukens Vik Jensen vil sette i gang arbeidet allerede da.

«Vi kommer ikke til å nedsette noen konkrete kjøperregler, men vi trenger noen faglige retningslinjer. Vi er nå i dialog med Oslo Journalistlag om saken, påpeker Vik Jensen.

Leder i Norsk Journalistlag Ann-Margit Austenå sier at også NJ kommer til å ta denne saken opp på NM-landsmøtet i april.

Svært mange journalister opplever informasjonssjefene som informasjonssjinder. De gjør det vanskeligere å komme i direkte kontakt med kilder og anvendelige beslutningstagerne, men vi må også ha fokus på oss selv. Inngår sider med profesjonellitet, mener Austenå.

opn.gerilind@dn.no

Ny programvare avslører fotojuks

MEDIER

KRISTIANE LARSEN
Oslo

Adobe Systems er ferd med å utvikle verktøy som skal avsløre bildemanipulasjon, skriver Wired. Programvaren kommer

i kjølvannet av mediekandalen ifor, hvor fotograf Adnan Hajji fikk publisert manipulerte bilder gjennom Reuters.

Banker hvor man henter amatørbilder, og da skjer jo også faren for forfalskning, sier han. Forie Bringedal, leder i Pressefotografers klubb mener den nye teknologien kan være en god start. Han tror blant annet det store presset på fotografer er årsak til fisken som er avslørt de siste årene.



FOR OG ETTER. Fotografen fikk sparken da det ble avslørt at han hadde lagt til eksra røyk på bildet av angrepet på Beirut ifjor.



Kva blir nytt?

- Måla og delmåla blir klarare definert
- Nye prinsipp om
 - Openheit
 - Medverknad
 - Å nå alle
- Vurdere mål og prinsipp fastsett ved kgl. res.



Konsekvensar for dykk?

- Avhengig av avstanden mellom ny politikk og dykkar praksis
- Krevande med krav om openheit, medverknad og å nå alle





Tegning: Tore Simonsen