

"Offentlige IKT-tjenester sett fra de unges perspektiv"

*Rundebordskonferansen
Grand Hotell 29.10.07*

Petter Bae Brandtzæg, SINTEF

EU Kids Online (2006-09)

EFFIN (2003-2007)

CITIZEN MEDIA (2006-09)

RECORD (2007-10)

pbb@sintef.no



Innhold

■ Hvem er brukerne?

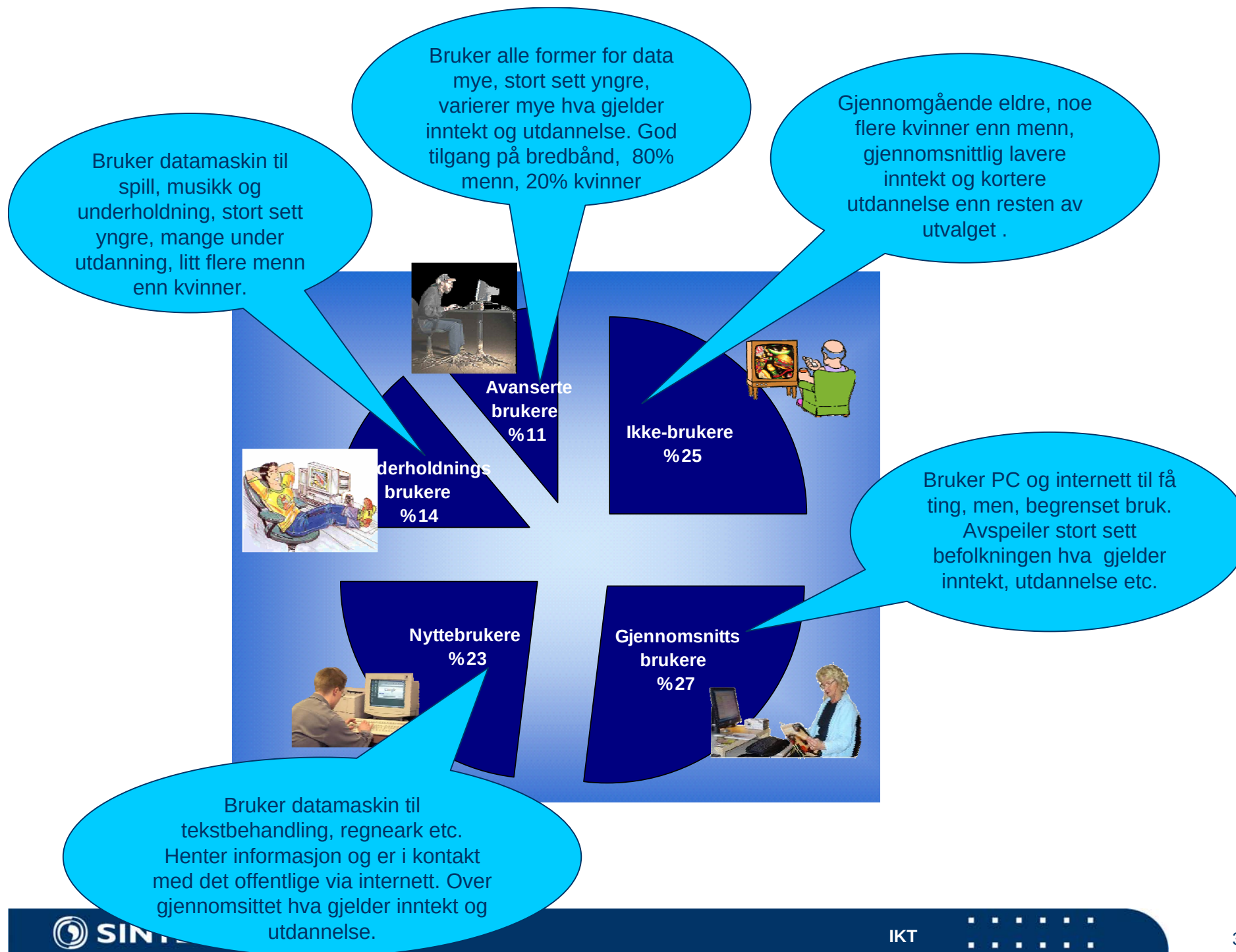
- Hvem bruker offentlige IKT-tjenester?
- Noen tall om de unges mediebruk

■ Hvilke mål har de?

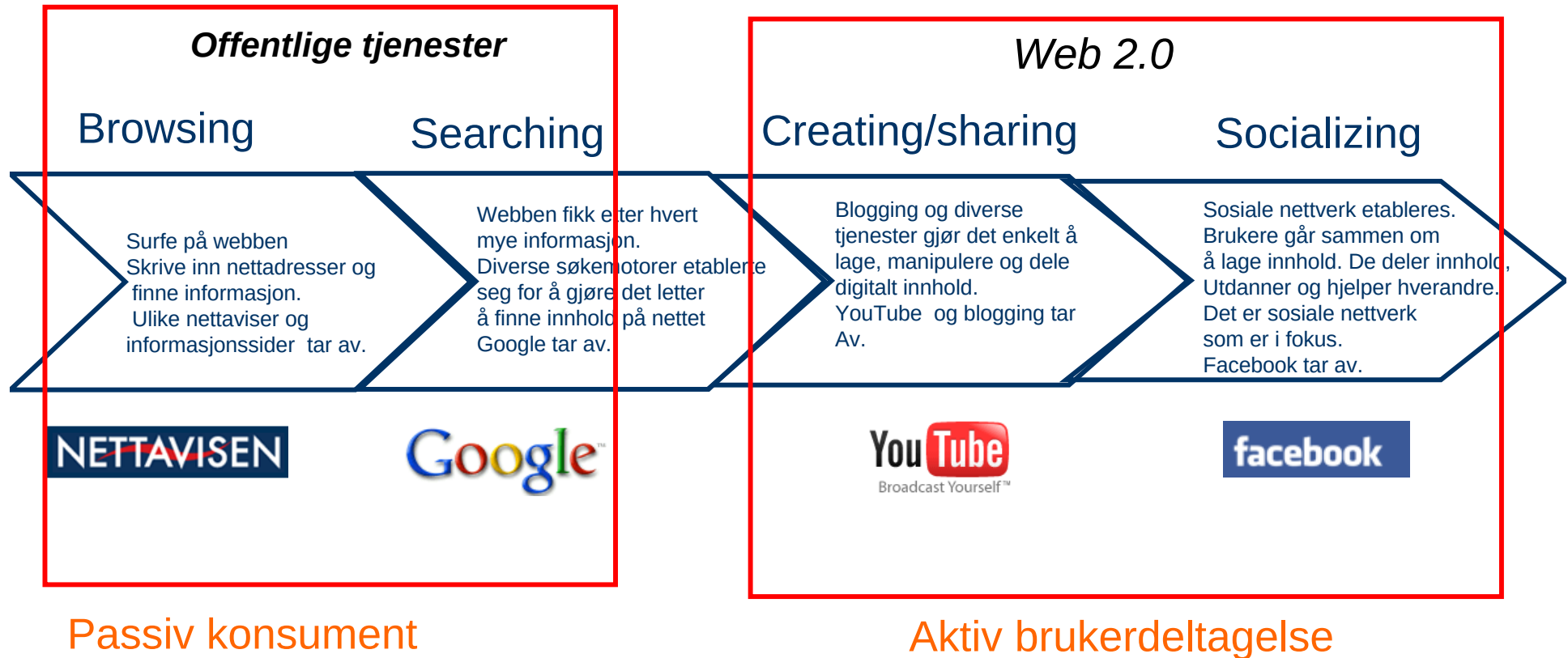
- Medietrender og ungdommens preferanser

■ Hvordan kan vi hjelpe dem i å nå sine mål?

- Hvordan skal det offentlig kommunisere med unge?



Utviklingsfaser på Internett



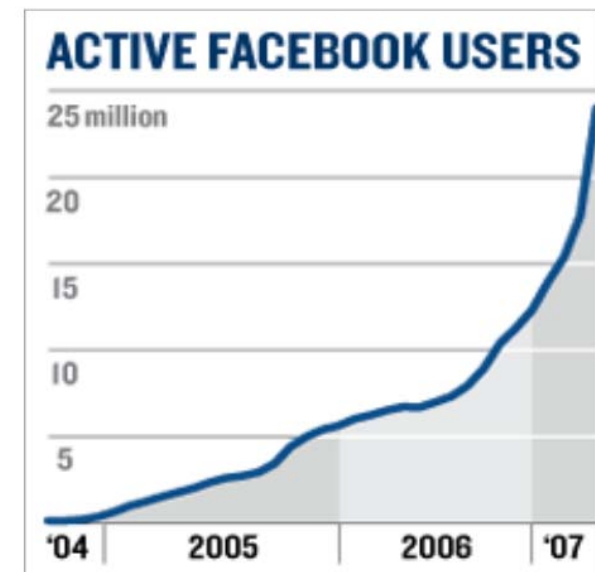
Source: Business Week July 23, 2007 and elaborated by Brandtzæg

Nettsamfunn - den siste trenden

facebook



- Facebook 720.000 unike norske besøkende sept 2007 (43 mill)
- Nettby 400.000 medlemmer 338.000 unike besøkende i uken
- Biip 297.974 unike besøkende i uken
- Blink 300.000 medlemmer
- HamarUngdom 150.000 medlemmer
- Deiligst. 300.000 medlemmer
- World of Warcraft 100 000 norske brukere (9, 5 mill)
 - 12-17 åringer står for 12% av trafikken på MySpace , 14% Facebook ...



Facebook ComScore MediaMetrix

Majoriteten av nettsamfunn-brukere benytter 2 el flere nettsamfunn



■ Kommentar fra Odin (Cyberetikk/2006):

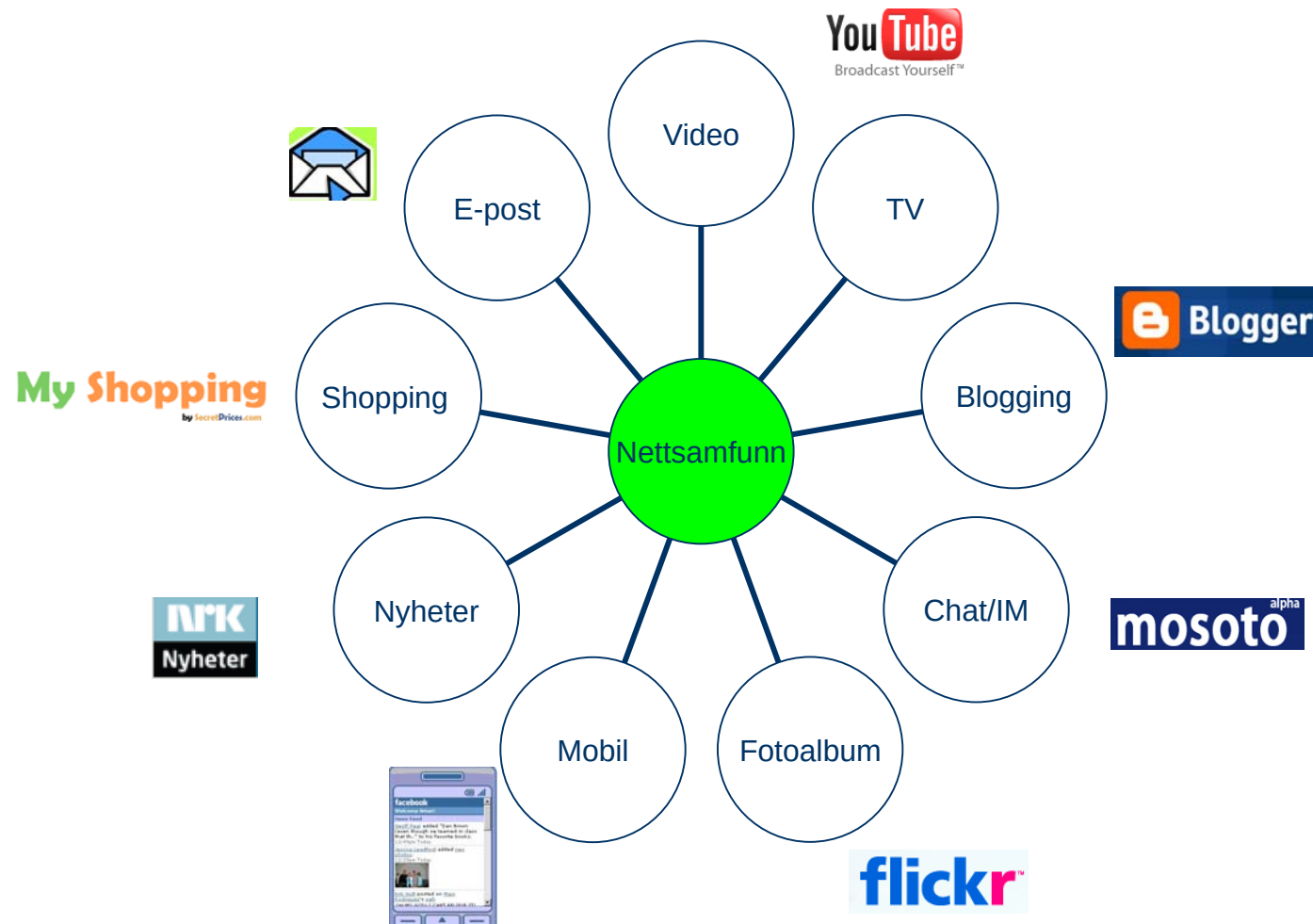
- *Jeg er registrert på Blink, Nettby, YouTube, MySpace, Me, Fettnerd, Windows Live Spaces, msn, Backstage pluss noen til regner jeg med, men jeg er jo ikke innom alle hele tiden.*

Bruker Blink, Nettby, msn og YouTube ca. en gang om dagen, men er som regel ikke innom i mer enn 5 minutter på Blink og Nettby.

Hvis folk vil ha tak i meg med en gang så får de ringe :)



Nettsamfunn – alt-på-ett-sted-løsning



Nettsamfunn, et typisk eks. på mediekonvergens og "mashup-løsninger" som binder sammen ulike medier i en og samme løsning, "alt-på-ett-sted løsning"

Hvilke preferanser har de?



Hvordan møter det offentlige ungdommen?

Skolenettet

Velkommen til Skolenettet! Velg en målgruppe til høyre som passer for deg og finn stoff og innhold. I portalen finner du blant annet:

- Nyheter og aktiviteter
- Lenkesamlingen for fag
- Læreplanene - GREP
- Spill og nedlastingsmuligheter
- Personlige og interaktive tjenester

Du som er **lærer/leder** har egne aktiviteter og ressurser, samtidig som du får oversikt over alle elevressursene.

Les mer [om Skolenettet](#)

ELEVER 1.-7. TRINN

ELEVER 8.-10. TRINN

ELEVER VGO

LÆRERE/LEDERE

Fag- og yrkesopplæring

Flerkulturell Opplæring

Utdanningsdirektoratet

Skolenettet er Utdanningsdirektoratets tjeneste for elever, lærere og skoleledere, foreldre og andre som er interessert i skole og læring.

[Tips oss og vann Skolenettets t-skjorte!](#)

→ Si ifra! - til Skolenettet (alle)

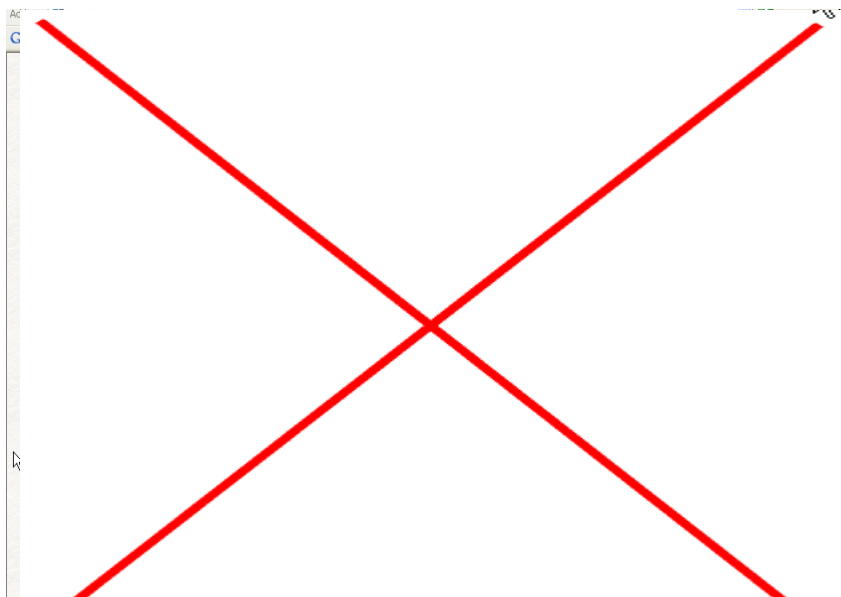
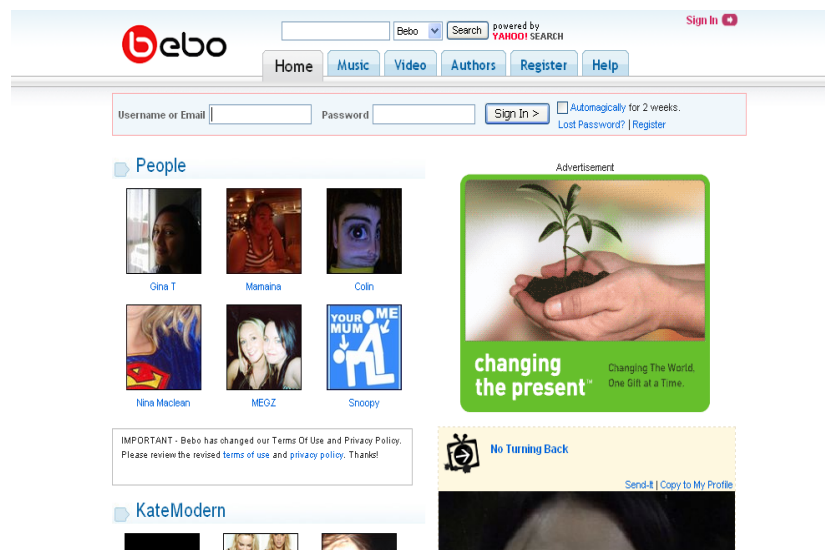
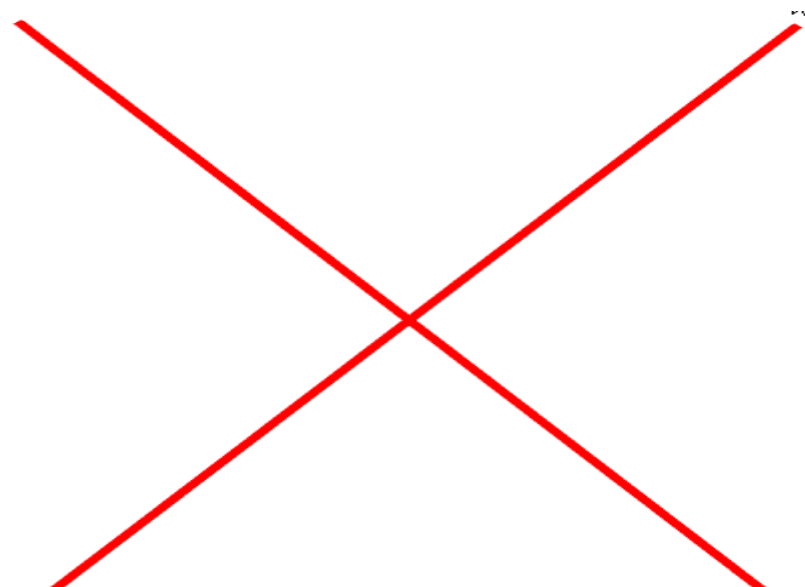
→ Når dagene blir korte (elever 1 - 7)

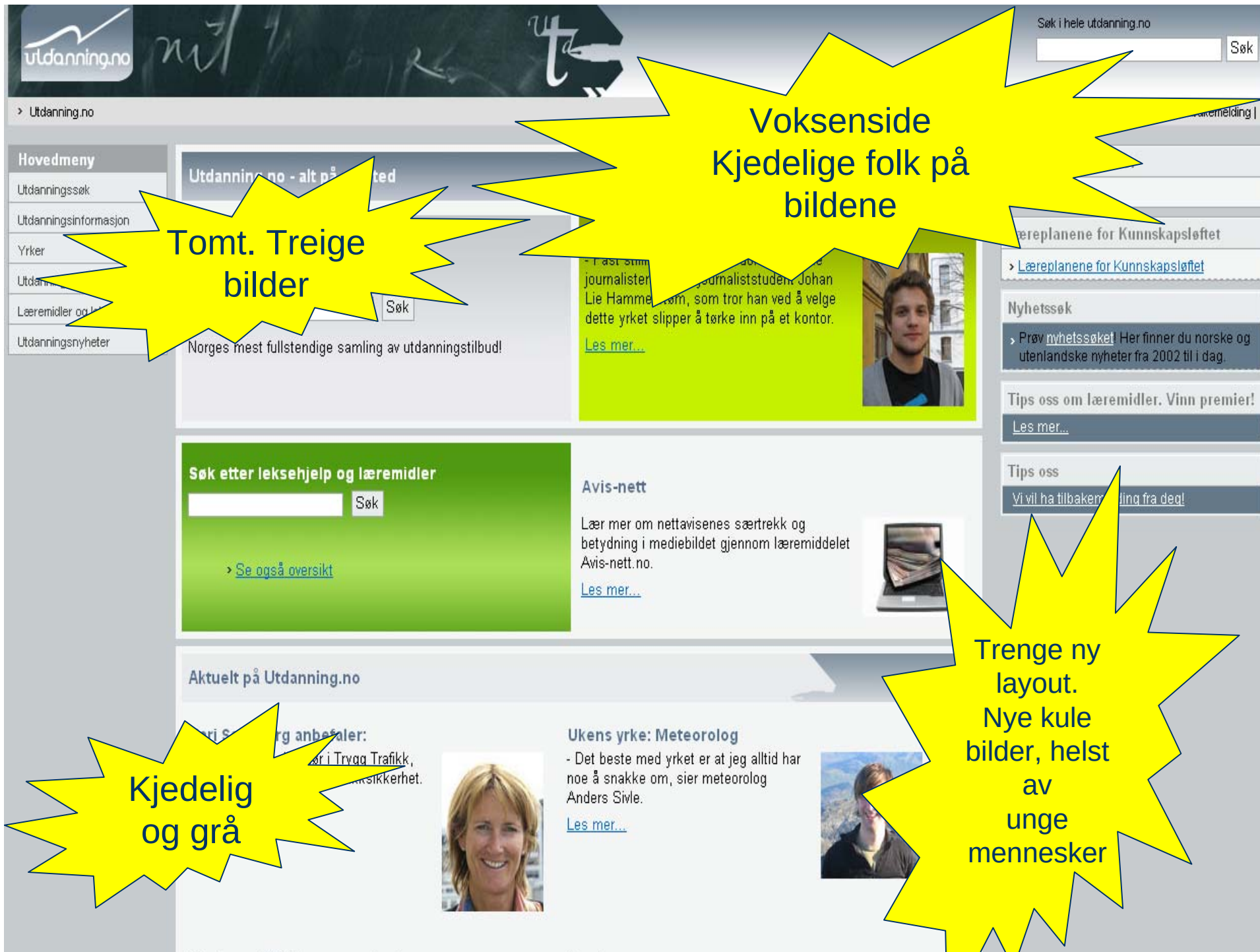
→ Valgspill! (elever 8-10, VGO)

→ Utdanningsspeilet 2006 (lærer/leder)



Hvem skal ut?





Tomt. Treige
bilder

Voksenside
Kjedelige folk på
bildene

Kjedelig
og grå

Trenge ny
layout.
Nye kule
bilder, helst
av
unge
mennesker



Hva må du vite?

- Hva er videregående opplæring?
- Howdan velger du utdanning og yrke?
- Howdan søker du?
- Sammendrag

Mer om videregående opplæring

- Utdanningsprogram, programområder og fag
- Overgangsregler fra Reform 94 til Kunnskapsløftet
- Rådgivning og veiledning
- Rettigheter og inntakstre
- Tilrettelagt opplæring
- Minoritetsspråklige søkere
- Samisk og finsk
- Tegnspråk og punktskrift
- Opplæring i bedrift
- Søknad om læreplass
- Vurdering, kompetanse og dokumentasjon
- Klage på vurdering
- Ferie og fridager
- Økonomi, bolig og skyss
- Friskoler
- Skolegang utenfor eget fylke, på Svalbard eller i utlandet
- Voksen i videregående opplæring
- Mer utdanning
- Nyttige nettsteder

Hjelp

- Ofte stilte spørsmål
- Nettstedkart
- Veiviser til vilbli.no
- Inntakskontorene
- Kontakt oss
- Om vilbli.no

Søk

Søk



Elever og lærlinger



Rådgivere



KJEEDEELING!!!

Several languages – Flere språk

Information in [several languages](#) concerning upper secondary education and training.
Informasjon om videregående opplæring [på flere språk](#).

Hørselshemmede

På [horselshemmet.vilbli.no](#) finner du tegnspråklige og talespråklige opplæringstilbud for hørselshemmede.

Friskoler

På [friskoler.vilbli.no](#) finner du oversikt over opplæringstilbudene ved friskolene i hele landet.

Skoleår

■ **2007–2008** viser informasjon til deg som skal søke videregående opplæring høsten 2007.
2006–2007 velges for å se informasjonen som ble gitt til deg som søkte videregående opplæring høsten 2006.

Hva vil du bli?

vilbli.no er nettstedet for deg som søker videregående opplæring i Norge. På vilbli.no får du vite hva videregående opplæring er og hvilke muligheter du har når du skal velge videregående opplæring.

Howdan søker du?

Du søker videregående opplæring på [www.vigo.no](#).
Du kan søke fra begynnelsen av september 2007.

Velg fylket ditt og se opplæringstilbudene

- Tilbud i Akershus
- Tilbud i Aust-Agder
- Tilbud i Buskerud
- Tilbud i Finnmark
- Tilbud i Hedmark
- Tilbud i Hordaland
- Tilbud i Møre og Romsdal
- Tilbud i Nord-Trøndelag
- Tilbud i Nordland
- Tilbud i Oppland
- Tilbud i Oslo
- Tilbud i Rogaland
- Tilbud i Sogn og Fjordane
- Tilbud i Sør-Trøndelag
- Tilbud i Telemark
- Tilbud i Troms
- Tilbud i Vest-Agder
- Tilbud i Vestfold
- Tilbud i Østfold
- Tilbud ved friskolene
- Tilbud for hørselshemmede





Unge er mer kresne enn voksen

- De **forkaster raskt** en nettside hvis den ikke ser bra nok ut, til tross for om siden har et **nyttig innhold**
- Voksne er mer tålmodige



De unge er kravstore

- Tjenesten må være enkle og spennende på samme tid
- De må ha plenty med interaktive features
 - (Jacob Nielsen, 2005)



Source: Jacob Nielsen (2005) *Teenagers on the Web: 61 Usability Guidelines for Creating Compelling Websites for Teens*

Interaktivitet og brukerdeltagelse

- Fra kringkasting til egokasting
- Fra passiv konsument til aktiv deltager
- De vil "gjøre noe", noe annet en bare å sitte stille og lese, noe som også synes å være mer kjedelig, og noe de allerede synes de gjør mer enn nok på skolen
 - Muligheten til å skrive inn kommentarer og kommunisere
 - Quiz
 - Muligheten til å spørre eksperter
 - Stemme muligheter (for eksempel. Idol og BigBrother)
 - Mulighet til å konstruere egen hjemmeside



Vil ha det fargerikt!!

- Fargene må være sterke, gjerne neon
- Fargene må være levende



Når en bruker tekst – bruk **stoor tekst**

- Ungdom bruker PC nærmest "liggende"
- "Multi-tasking". De spiller, ser på TV og chatter samtidig. Noen hører også på musikk. De ser serier på TV og chatter med venner på MSN på en og samme gang
- De bruker i hovedsak Laptop, noen har også tilgang på større skjerm stasjonær PC



VG.no et forbilde

- Ønsker lite tekst, korte setninger
- Stor tekst, tydelig tekst, fete bokstaver
- Store overskifter som på VG.no
- Brukerdeltagelse



Nye måter å finne informasjon på

- Over halvparten av de unge finner offentlige råd og info forvirrende om karrierevalg og fremtid.
- 1 av 3 oppsøker nettsamfunn for å få råd og info om valg relatert til egen karriere

IT Management

Web 2.0 is changing way young people look for careers

Author: Rebecca Thomson

Posted: 00:00 14 Sep 2007

Web 2.0 and social networking are changing the way young people look for and embark on careers, according for research from recruitment company Harvey Nash.

The survey showed many lack direction and support in their career development and are turning to the internet for guidance.

1,054 young workers were quizzed and nearly half of them who received careers advice whilst in university said they found it confusing and unhelpful.

The YouGov research also found that two thirds of young people hadn't decided on a career by the time they left full-time education, and were unsure where to turn for careers advice.

Kilde: Research from recruitment consultancy [Harvey Nash](#), Sept. 2007.

Integrer offentlige IKT-tjenester på steder der brukerne er!!

Også internett har folketomme åkre



Hvor er brukerne?



Hvorfor nettsamfunn?

- Det er der brukerne er => Og du får flere besøkende til *din* tjeneste
- Synliggjøring, **engasjement** og bruk av tjenesten
- Linking til nettstedet
- Dialog med brukere og mellom brukere
- Brukere hjelper hverandre, utdanner hverandre



Fremtidens viktigste tjenester



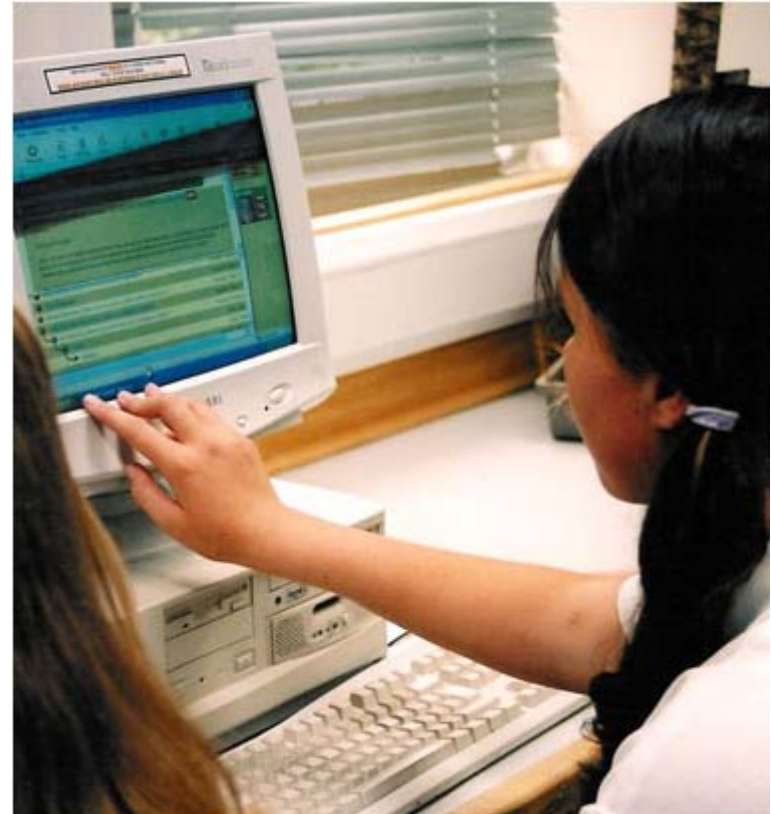
- Den europeiske teknologi-plattformen "Networked and Electronic Media" har definert:
 - **sosiale nettverk (online communities)** og
 - **brukergenerert innholdsproduksjon**

som fremtidens viktigste nettjenester.....



Konklusjon: **Utnytt de nye mulighetene!**

- Ta utgangspunktet i de unges behov og bruksmønstre
- Integrere tjenester der de unge er...i nettsamfunn
- Utnytt mulighetene ved fasene Internett nå er inne i – web 2.0



Takk for meg 😊

■ Mer info.:

- www.sintef.no/digitalbarndom
- www.eukidsonline.net
- www.saftonline.org
- www.ist-citizenmedia.org