



Hva bruker vi 50 milliarder til?

Harald Throne-Holst, Forsker, SIFO

Oslo 28. september

Hva bruker vi 50 milliarder til?

Seminar, Vulkan 28.september
50 milliarder ut av vinduet?

Forbehold og oppklaring

Forbehold:

Vi har ikke gjort noen egen forskning relatert til dagens tall (50 Mrd)

Foredraget er imidlertid basert på SIFOs mangeårige forskning på forbruk i husholdningene

Oppklaring:

- Oppussing fremstilles ofte som fjollete hedonisme
- Renovering fremstilles gjerne som nødvendighetsdrevet

En innskrenket forståelse

En stor del av «50 mrd» brukes på nyttige ting:

Drenering og maling inne og ute

→ Det dreier seg å ta vare på huset

Bedre vedlikehold gir også energigevinst i form av indirekte energi

→ Materialer er nemlig også energi

Hvorfor renoverer eller pusser vi opp?

Følgende grunner

- Ødelagt og slitt
- Nye forbrukerbehov (skilsmisse, ekteskap, barn)
- Nye funksjoner (ny teknologi)
- Psykologisk foreldelse (nye farger, nye materialer)
 - Er dette hedonisme?
 - Eller er estetikk fjollete?

Om du pusser opp kjøkkenet...

Kanskje ansett som «Det mest unødvendige»

Men, da skifter du til nye hvitevarer

I de siste 15 årene: Stor endring i tilbudet av hvitevarer

Energimerking A-G ➔ A+++-A

Noen forbehold om energigevinsten av dette:

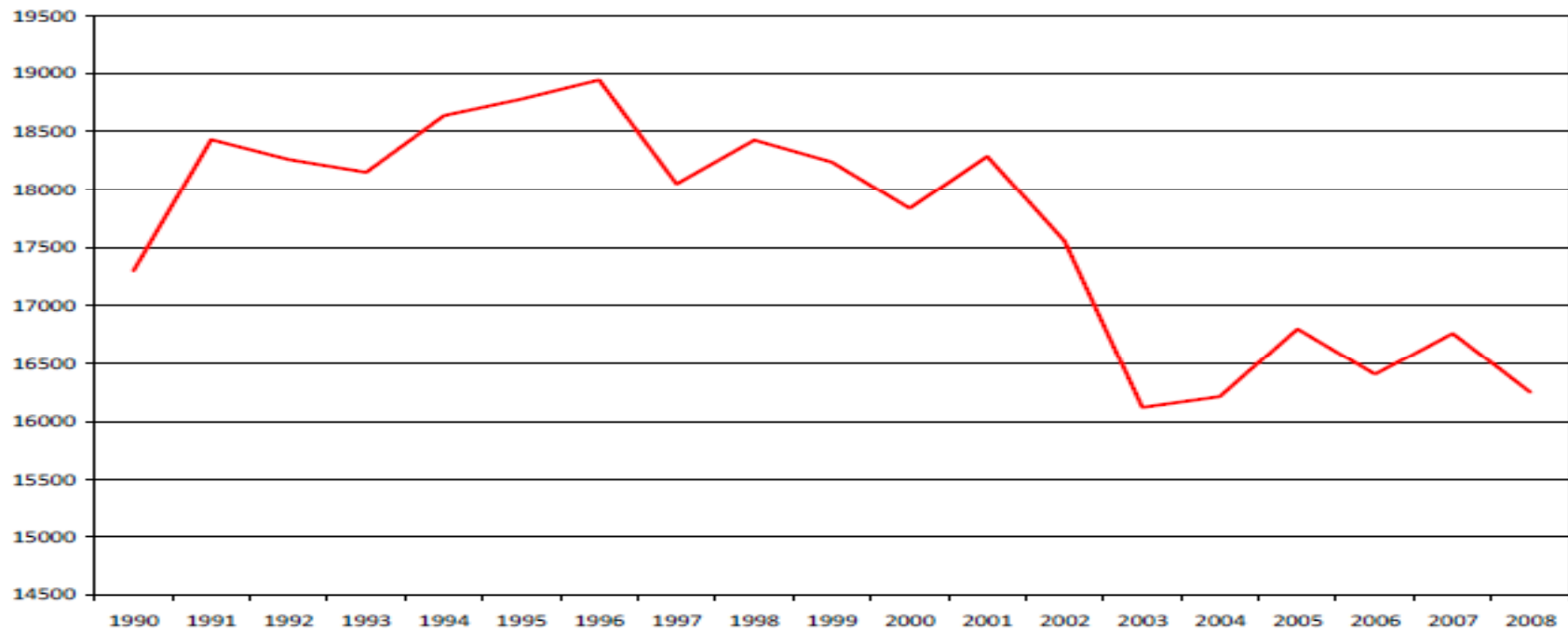
Rebound-effekt?

Hva om det gamle kjøleskapet blir øle-skap i garasjen eller kjelleren?

Såkalt rebound effekt

- Direkte ➔ økt komfort
- Indirekte ➔ midler fra energisparing brukes til andre ting

Men, hva er det som skjer?



Elektrisitetsbruk per husholdning i Norge (ssb)

Det går på mange måter i riktig retning

Penger og miljø virker i samme retning

Sparepærer – et radikalt grep fra myndighetene

Fortsatt problemstillinger det er vanskelig å ta opp:

antallet kvadratmeter pr person øker, også i fritidsboligene (et ikke- spørsmål?)

3-lags vinduer er mer legitimt å diskutere

Hva kan vi gjøre

Unngå symbolske grep

Identifisere Windows of opportunities:

Når er vi åpne for å gjøre noe ?

Dette er **muligheter**

Noe å merke seg for både

- forbrukere (når er det smart å gjøre noe?)
- og myndigheter (tilrettelegging og info til riktig tid)

Ikke bare forbrukernes ansvar

Et lite klapp på skulderen, en liten offentlig støtte kan
utløse gode energiinvesteringer

Forbrukere er jo opptatt av energi

Klaging på strømprisen

Husk: Varmepumpene en suksess:

22% (ssb) /32 % (SIFO) av de spurte har installert varmepumpe

Energimerking av boliger er et potensielt godt instrument

Miljøbevissthet synes ikke å være nødvendig!!!