

ER ENOVAS RÅD PENGER UT AV VINDUET?

Foredrag på Vitenskapsåret 2011
September 2011

Tom Staavi, Sjefredaktør Dine Penger

Hvilket tiltak ville du valgt?



- A: Sparer 155 kwh pr år
- B: Sparer 5000 kwh pr år
- C: Sparer 2500 Kwh pr år
- D: Sparer 2500 kwh pr år

Da ble det litt klarere

	Spart kwh	Sparer Kr	Investering	Rentekost
A:	155	77,5-155	6 000	216
B:	5000	2500-5000	200 000	7200
C:	2500	1250-2500	16 000	576
D:	2500	1250-2500	500	18

Penger ut av vinduet?

- 60-tallsvindu: U-verdi 2,6, 22 grader ute/inne
 - Varmetap kvm = 57,2 watt
- Nytt vindu: U-verdi 1,2
 - Varmetap kvm = 26,4 watt
- Innsparing pr vindu: $57,2 - 26,4 = 30,8$ w
- Innsparing pr år: $(210 \times 24 \times 30,8) = 155\ 232$ wh
- 155 kwh = 155 kroner
- Investeringsbeløp?

Tiltak a, b eller c? Ja!

The screenshot shows the Enova Hjemme website interface. At the top, there is a navigation bar with the Enova logo, the tagline "Fremtidens energiløsninger - gode å leve med", a "Nettprat" button with a woman's face, and links for "Om enova", "Nettkart", and "Kontakt". Below this is a menu with options: "SLIK SPARER DU ENERGI", "SE HVORDAN ANDRE SPARER", "BESTILL BROSJYRER OG VEILEDERE", "MØT ENOVA PÅ BOLIGMESSER", "KONKURRANSE", and the "sfære" logo. The main content area features a breadcrumb trail "Sti > Forside > Gammel enebolig bygd før 1987" and a large image of a yellow house with a man and a woman in front. To the left of the house is a graphic titled "BORTE BRA, HJEMME BEST" with a house icon and the text "Gammel bolig, bygd før 1987" and "Skift boligtype". Below the graphic is a list of five energy-saving measures:

- 1 Etterisoler ✓
- 2 Bytt til 3-lags lavenergivinduer ✓
- 3 Installer varmestyringssystem
- 4 Bytt varmekilde
- 5 Bytt til strømsparende utstyr

At the bottom of the page, there is a caption "De 5 mest effektive tiltakene for deg som bor i en gammel enebolig" and a "Aktuelt" tag.

Investeringen drøftes, ingen beregning

Ingen prioritering

Alle tiltak er bra fordi det sparer strøm

Målt på spart strøm, ikke kroner

- **Enova skal styrke arbeidet med en miljøvennlig omlegging av energibruk og energiproduksjon i Norge gjennom finansiering og rådgivning. Vi samarbeider tett med markedsaktører i privat næringsliv og offentlig virksomhet for å redusere bruken av energi og øke produksjonen fra fornybare energikilder. Vi støtter også miljøvennlige energiltak i husholdningene.**
- Vi har som mål at det skal bli lettere for både husholdninger, næringsliv og offentlige virksomheter å velge enkle, energieffektive og klimavennlige løsninger.

Lar bransjen ture frem



- Varmepumper = udiskutabelt lønnsomt
- Vill vest markedsføring
- Finnes ikke norske tester
- Dine Penger har lett Europa rundt, funnet dem hist og her, presentert tester for pumper solgt i Norge
- Hvor er Enova?
- Forbrukerne bør kreve såpass av et selskap man finansierer

Tre krav til Enova

- Lønnsomhetsanalyse av alle tiltak
 - inkludere investeringskostnaden og levetid
 - Nåverdianalyse
- Kun anbefale tiltak med positiv nåverdi
 - I det minste opplyse om kostnaden og la publikum avgjøre om man vil være miljøidealist
- Teste utstyret og validere markedsføringen
 - Luft til luft-varmepumper
 - Bergvarmepumper
 - Ulike solpanelsystemer

En dårlig strategi



You can fool all the people some of the time and some of the people all the time, but you cannot fool all the people all the time