

LANDSMØTEUTVALG SKATT OG VERDISKAPING

Et verdiskapende mangfold



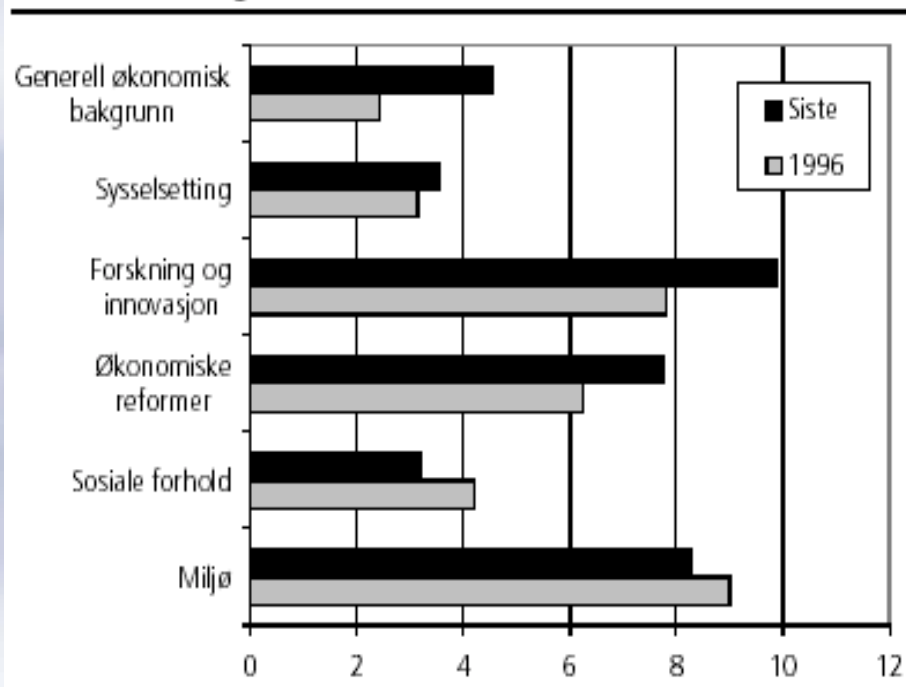
Medlemmer

- Per-Kristian Foss (leder)
- Liv Stave
- Harald Magnus Andreassen
- Thorhild Widvey
- Tine Sundtoft
- Jens Petter Ekornes
- Svein A. Flåtten
- Jon Gunnar Pedersen
- Ivar Kristiansen
- Herman Friele
- Anne Margrethe Ekre
- Helle Hammer (sekretær)

Benchmarking Norge - EU

- Norge ligger godt an hva gjelder
 - Samlet verdiskaping
 - Sysselsetting
 - Produktivitet
 - Offentlig økonomi
 - Sosiale forhold
- Norge ligger etter EU hva gjelder
 - Forskning og utvikling
 - Teknologiske indikatorer
 - Generelt prisnivå

Figur 4. Norges rang (uveid gjennomsnitt) innen ulike sektorer, 1996 og siste tall (1 er best)



Et verdiskapende samfunn

Dagens konkurransevne

Finland	1
USA	2
Nederland	3
Tyskland	4
Sveits	5
Sverige	6
Storbritannia	7
Danmark	8
Australia	9
Singapore	10
Canada	11
Frankrike	12
Østerrike	13
Belgia	14
Japan	15
Island	16
Israel	17
Hong Kong	18
Norge	19
New Zealand	20



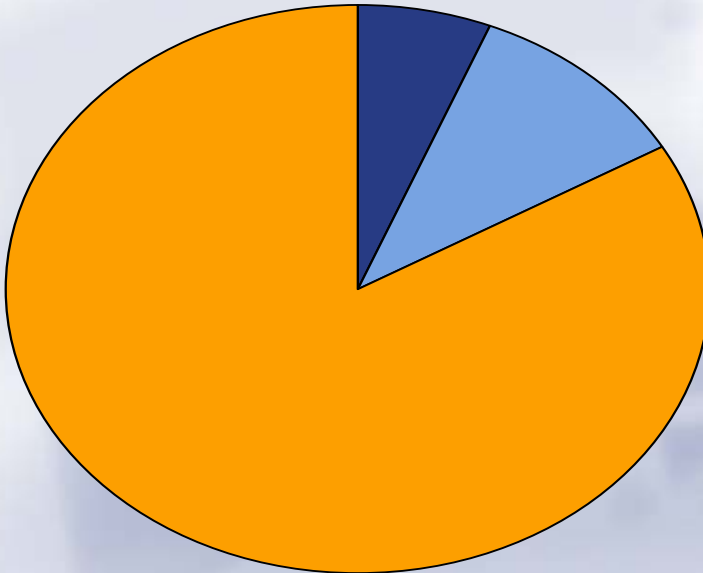
- Behov for et mangfold av arbeidsplasser
- Konkurransevne sentralt
 - På bedriftsnivå
 - På bransjenivå
 - På nasjonalt nivå
- Vi må bli mer
 - Produktive
 - Innovative

Kilde: World Economic Forum 2001.

20 av i alt 75 land

Mennesket den viktigste ressurs

Nasjonalformuen. 1997



- **Olje, gass mv.**
- **Realkapital og finansiell formue**
- **Arbeidskraft**

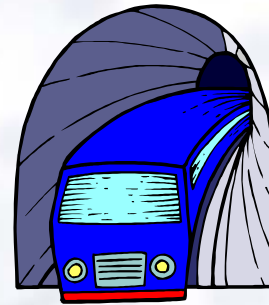
- Verdien av arbeid 15 ganger høyere enn verdien av olje og gass
- Muligheten for å utnytte dette potensialet avhenger av tre forhold:
 - Den enkeltes motivasjon
 - Den enkeltes ferdigheter
 - Den enkeltes muligheter

Skauge-utvalgets viktigste utfordringer

- Sikre en internasjonalt konkurransedyktig bedriftsbeskatning
- Øke bunnfradragene og redusere toppskatten slik at skattesystemet blir flatere og mer rettferdig
- Fjerne delingsmodellen?
- Trappe ned formueskatten for å styrke norsk eierskap

Infrastruktur en særlig utfordring

- Store avstander – konkurranseulempa for eksportindustrien
- Sjøtransport særlig viktig
- Infrastruktur for høyhastighets-kommunikasjon



”Den gode næringskommunen”

- Hva betyr mest for bedriftenes lokaliseringsvalg?
- Hvilke krav stiller bedriftene til ”den gode næringskommunen”?

