

Kultur- og kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep

0030 Oslo

postmottak@kkd.dep.no

Oslo, 9. mai 2005

Høringsuttalelse: Medieeierskapsloven – utkast til forskrift om medieregioner.

Vi viser til høringsnotat om medieregioner og utkast til forskrift om regioninndeling.

Etter vårt syn bryter forslaget til regionsinndeling på flere punkter med de kriterier Stortinget har lagt til grunn. Dette gjelder spesielt for den foreslåtte region Stor-Oslo.

Stortinget har lagt til grunn at regionene skal være vesentlig større enn dagens fylker. Region Stor-Oslo er av departementet foreslått å omfatte kommunene Oslo, Asker, Bærum, Nesodden og Nittedal. Dette kan ikke sies å innfri kravet til vesentlig økning utover dagens fylke, og bryter med de prinsipper som er lagt til grunn for de øvrige regionenes foreslåtte utbredelse. Departementet har forsøkt å fordele regionene ut i fra antall innbyggere pr. region. Dette har ikke Stortinget vært opptatt av.

Når det gjelder forslaget til region Stor-Oslo, er det ikke tatt hensyn til hovedavisens størrelse og utbredelse. For alle regionsaviser bortsett fra Aftenposten er utbredelsesområdet lagt til grunn for inndelingen av regionene. Det innebærer at i alle regionene, bortsett fra Stor-Oslo, vil de største avisene ha mellom 93 og 98 prosent av sitt opplag spredt innenfor regionen. For Aftenpostens morgenutgave er tilsvarende tall kun 56 prosent i Stor-Oslo. Aftenposten er en regionavis for hele Østre Handelsfelt, men dette vektlegges ikke. Det er dessuten feil når departementet hevder at Aftenpostens redaksjonelle dekning først og fremst er Oslo-området. Aftenpostens morgenutgave er ingen lokalavis for Oslo-området, den er en stor regionavis med en betydelig andel av riksavisens stoffområder. Aftenutgaven er derimot en lokalavis for Oslo-området.

Aftenpostens morgenutgave er, med et opplag på over 251.000 (i 2003), opplagsmessig større enn Bergens Tidende, Adresseavisen og Stavanger Aftenblad til sammen (ca. 246.000). Opplaget sier noe om hvilket geografisk område en avis trenger markedsmessig.

Departementets forslag til regioner gir Vestlandet, Trøndelag og Sørvestlandet et samlet innbyggertall på 1,3 millioner. Stor-Oslo får 705.000 innbyggere, noe som er rundt halvparten av det Aftenposten logisk sett burde hatt ut fra avisens opplagstall.

Som Norges nest største avis konkurrerer Aftenposten i markedet for riksannonsering med VG, Dagbladet, en rekke andre aviser som kommer ut i Oslo, TV, radio, internett og utendørsreklame. Det stilles krav til stor utbredelse i en tett geografi med stor kjøpekraft for å

være en attraktiv annonsebærer. Departementets forslag til region Stor-Oslo blokkerer Aftenpostens ekspansjonsmuligheter gjennom sammenslåinger, og svekker dermed både forsvars- og konkurransevnen.

Aftenposten angripes fra nye aktører, gjennom gratispublikasjoner og nett. Særlig er avisens viktigste inntektskilde, rubrikkannonsene, sterkt utsatt. Avisens konkurransealternativ vil med en ny region i tråd med departementets forslag begrenses til etablering av nye gratisaviser. Dette kan resultere i en ødeleggende markedskamp, og er ingen ønsket utvikling fra et publisistisk/redaksjonelt ståsted.

Forslaget til region Stor-Oslo innfrir etter vår oppfatning heller ikke Stortingets krav om fleksibilitet i forhold til fremtidige endringer i medielandskapet. Aftenposten får verken handlingsrom eller forretningsmessige utviklingsmuligheter på linje med de andre store regionsavisene og de nasjonale aviser som er unntatt fra den regionale begrensning.

Dersom departementet innfører en region Stor-Oslo i tråd med forslaget, vil konsekvensen være en forskjellsbehandling det etter vår oppfatning ikke finnes noen begrunnelse for.

Vi anbefaler derfor departementet å følge forslaget fra Mediebedriftenes Landsforbund (MBL) om at det etableres en region "Viken", bestående av Oslo, Vestfold, Akershus, Østfold og sørlige deler av Buskerud. En slik region vil samsvare med departementets oppbygging av øvrige regioner. Den vil gi Aftenposten en tilsvarende region, i forhold til størrelse, som de andre store regionsavisene.

Alternativt til departementets forslag til Oslo-region og MBLs forslag om en region fra Vestfold og fjorden rundt til og med Østfold, er at Oslo blir en egen region. En slik region vil i større grad enn departementets forslag likestille de tre store konsernene i området rundt Oslo. Både A-pressen, Orkla og Schibsted vil da få handlingsrom i dette området. I Oslo vil situasjonen være stabil i forhold til den dominerende aktøren, siden Schibsted, som allerede har en markedsandel på 83 prosent, ikke vil kunne foreta oppkjøp her. Det blir altså en situasjon som bedre enn departementets forslag ivaretar Stortingets føring om at regionene ikke skal virke konkurransevridende.

Med vennlig hilsen
AFTENPOSTEN AS

Olav M. Mugaas
Adm. direktør
(sign.)

