

FilmCamp AS
Postboks 144
9335 Øverbygd

20.mars 2006

Kultur- og Kirkedepartementet,
Postboks 8030 Dep.,
0030 Oslo

Deres ref.: 2004/03276 ME/ME2 ESH:elt

Høring – Rapport om den norske filmbransjen. FilmCamps innspill til en regionalisert filmutvikling i Norge.

FilmCamp AS viser til div. møter og konferanser, samt brev med invitasjon til høring om utviklingen av den norske filmbransjen. FilmCamp ønsker ikke å kommentere Rambøll-rapportens kartlegging av den regionale filmvirksomheten i Norge. I erkjennelsen av at det er store hull og mangler i rapporten, - slik dette kom fram i møte med KKD og statssekretær Mette Gundersen på Filmens Hus den 28.02.06, avstår FilmCamp fra å diskutere Rambølls vurderinger.

FilmCamp ønsker derimot å presentere hvordan FilmCamp AS (- og lignende regionale ressursstrukturer) vil tjene den norske filmutviklingen - både i et regionalt, nasjonalt og internasjonalt perspektiv. Vi vil vise *hvorfor* og *hvordan* en økt regionalisering vil styrke filmnasjonen Norge – både økonomisk, kvantitativt og kvalitativt. Vi vil foreslå en del statlige strategier, virkemidler og økonomiske tiltak som er nødvendige for å lykkes.

Den statlige politikken må støtte og supplere regionens satsing på en reel filmbransje-utvikling innen spillefilm og TV-drama i Nord-Norge gjennom FilmCamp. For utfyllende informasjon om FilmCamp AS viser vi til vedlegget OM FILMCAMP.

FilmCamp – et komplett fonds- og infrastrukturtiltak

FilmCamp AS er det mest komplette regionale fonds- og infrastruktur-tiltak for spillefilm- og TV-produksjon i Norge. FilmCamp eies av Troms fylkeskommune og foreløpig 6 kommuner i Midt-Troms. FilmCamp er redskap for eiernes visjon, strukturelle strategier og mål. FilmCamps visjon er å etablere film- og TV-produksjon som kulturnæring og bærekraftig bransje i Nord-Norge. Jfr. innspill til høringen fra Troms Fylkeskommune.

FilmCamps administrasjon og produksjonsfasiliteter ligger i et tidligere militæranlegg i Troms; Holmen leir i Øverbygd, Målselv kommune. Den velegnede bygningsmassen (ca. 11.000 kvm) er verdsatt til 150 mill.kr. Eiendommen ble kjøpt av Målselv Industribygg AS (eid av kommunen) for 6,8 mill.kr for å tjene FilmCamps regionale filmformål.

Som ressurscenteret disponerer FilmCamp p.t. følgende:

- Et moderne produksjonsanlegg med fullverdig infrastruktur for spillefilm- og TV-produksjon. Et konkurransedyktig "alt-på-et-sted"-senter m/ filmstudio, verksteder, møterom, kontorer, kost-& losji-fasiliteter, garasjer, lager, vaske-, sminke- og kostymerom, sauna, m.m. (Ledig kapasitet leies bl.a. ut til Forsvaret, annen nærings- og kulturvirksomhet, m.m.).

- Et eget regionalt "filmfond" på 15 mill.kr. FilmCamp får midler fra RDA-fondet til investering i filmproduksjon. FilmCamp søker RDA-fondet om 15 mill.kr også for 2006-2007 (RDA-fondet opphører i 2007).
- Et Norge i miniatyr: Attraktive locations i stor variasjon innen korte avstander: Heftige kystlandskap. Frodige skoger og elvedaler. Livlige småbyer og bygder. Imponerende fjell og en unik arktisk villmark, m.m.
- FilmCamp og regionen rår over en meget konkurransedyktig – og kostnadsbesparende - *kombinasjon av fordeler og ressurser* for film- og TV-produksjon (i tillegg til produksjonsmidler):
 - 1) En komplett infrastruktur med alle ønskelige produksjonsfasiliteter.
 - 2) Kompetanse på location-scouting og logistikk.
 - 3) Lett tilgjengelige spektakulære locations.
 - 4) Lett tilgang på statister, lokal entusiasme og "dugnadsånd".
 - 5) Lett tilgang på varer, tjenester og kvalifisert arbeidskraft til å dekke alle fagområder.
 - 6) Kort reisetid til/fra det sentrale bransjemiljøet i Oslo (Fly Oslo-Bardufoss, 1 t 40 min.).
 - 7) Kort reisetid til/fra det regionale bransjemiljøet i Tromsø (Bil Tromsø-Øverbygd, 1 t 20 min.).
 - 8) Kort reisetid til/fra utlandet. Max. 4 timer reisetid for internasjonale filmprodusenter fra de europeiske hovedstedene til FilmCamp og/eller locations i Troms.
 - 9) Egen filmfaglig ekspertise, og pedagogisk skolert leder, for filmfaglig utdanning/kompetanseutvikling. FilmCamp vil utarbeide et regionalt kompetanse- og utdanningsprogram i samarbeid med bl.a. Universitetet i Tromsø, høgskolene i Tromsø og Harstad, Norsk Filmutvikling, m.fl.

Attraktiv for nasjonal og internasjonal filmproduksjon

FilmCamps ressurser gjør regionen attraktiv for norske og internasjonale film- og TV-produksjoner. FilmCamps "virkemidler" - i kombinasjon med FilmCamps strategiske rolle, infrastruktur og funksjon - har allerede dratt store spillefilm-prosjekter til regionen, bl.a. Nils Gaups "Kautokeino-opprøret" (budsjett 52 mill.kr). Filmens realisering nå – parallelt med etableringen av FilmCamp, belyser FilmCamps betydning og rolle for den regionale filmutviklingen i Nord-Norge.

Filmen om samenes opprør i Kautokeino i 1852, er den tredje største norske filmproduksjon noensinne. Innspilling pågår for fullt i og rundt FilmCamp. Uten FilmCamps infrastruktur og investering i filmen, hadde finansieringen og kostnadene blitt svært vanskelig å håndtere i Norge. Hoveddelen av innspillingen hadde i beste fall havnet i Sverige (i og rundt FilmPool Nord's studio i Luleå).

FilmCamp har bl.a. Skandinavias største filmstudio (1800 kvm). Produksjonsfasilitetene ligger på ei idyllisk øy. Studioets store "backlot" (bakgård) er en ekstra ressurs. Her er Kautokeino 1852 bygd, 24 hus bygd av lafta tømmer fra 17-1800-tallet! FilmCamps deltagelse og støtte til "Kautokeino-opprøret", har gitt FilmCamp mye nasjonal og internasjonal markedsføring og oppmerksomhet, sist under Filmfestivalen i Berlin. To filmprodusenter hadde hørt om FilmCamp på festivalen. Uavhengige av hverandre tok de kontakt med ønske om å gjøre spillefilm-innspillinger i Nord-Norge. Nå arbeider FilmCamp for en realisering av disse produksjonene i regionen.

Regionalisering styrker norsk filmbransje

På få måneder har FilmCamp i tillegg fått inn syv store filmprosjekter aktuelle for innspilling på location i regionen - og delvis i studio i FilmCamp. Det dreier seg om regionale, nasjonale og internasjonale filmproduksjoner. Samlet budsjett/kostnad for de åtte filmene er på ca. 450-500 mill.kr.

Normalt forbrukes 30 prosent av en films totalbudsjett i det området der den innspilles. Dersom de åtte filmene fullfinansieres og innspilles som planlagt i regionen, vil det utløse ca.150 mill.kr i betaling til regionale og nasjonale filmarbeidere, til bransjeutvikling, nettverksbygging, service- og varehandel, leie av lokaliteter og biler, samt kultur- og næringsutvikling i tilstøtende bransjer og virksomheter, m.m. (FilmCamps investering i disse filmene vil normalt ligge på samlet 10-15 mill. kr.)

Spillefilmprosjektene har budsjetter fra 14 til 250 mill.kr. De tilfører både den regionale og den nasjonale bransjen store arbeidsoppdrag, inntekter, utveksling av internasjonal bransjekunnskap, nettverk for finansiering og distribusjon, m.m.

På den måten bidrar den regionale utviklingen også til en sterkere internasjonalisering av norsk filmbransje. Dette er positivt både for kvalitets- og kompetanseutviklingen innen norsk film, og for samproduksjon, promotering og distribusjon av norsk film i utlandet. FilmCamps funksjon og virksomhet berører altså målene for den statlige filmpolitikken svært positivt - på flere måter og områder.

Vi tillater oss å vedlegge utdypende informasjon om FilmCamp korte, men hektiske historie; om FilmCamps visjon, mål, virkemiddel og foreløpige resultater. Se vedlegg:

Innspill til statlig satsingen på en regional utvikling

Vi takker KKD for invitasjon til å komme med innspill til en ny norsk filmpolitikk. FilmCamp og de to regionale fonds- og ressursbedriftene Film 3 og Filmkraft Rogaland, uttaler seg både felles og hver for seg. Vi håper at våre synspunkter og forslag vedr. regional filmvirksomhet, kan tilføre norsk filmpolitikk en ny nasjonal dimensjoner - og gi norsk film større styrke internasjonalt.

FilmCamps høringssvar vil ikke gjenta argumentasjonen i "fellesuttalelsen" fra Film 3, Filmkraft Rogaland og FilmCamp, eller innspillene fra Troms Fylkeskommunes. FilmCamp tilslutter seg "fellesuttalelsen" og Troms fylkeskommunes synspunkter. FilmCamp oppsummerer disse og ønsker å presisere følgende:

1. Den nasjonale filmpolitikken må tilpasses en ny regional filmvirkelighet med et stort utviklingspotensiale, både for regional, nasjonal og internasjonal filmproduksjon i Norge.
2. Det må skapes en helhetlig modell for den nasjonale og regionale filmpolitikken. Det må ryddes opp i ulike virkemidler og støtteordninger/poster i statsbudsjettet. Man må skille mellom ulike nivåer, f.eks. mellom tradisjonelle filmsentra for kort- og dokumentarfilm (Nordnorsk Filmsenter AS) og regionale ressursentra for spillefilm og TV-dramaproduksjon (FilmCamp AS m/fond, infrastruktur, locations, utdanning/kompetanseprogram, m.m.).
3. De ulike virksomhets-nivåene innen filmproduksjon og utvikling/utdanning, må samarbeide og samkjøres. Evt. samlokaliseres. Regionalt må ulike nivåer organiseres i en samlende regional enhet. Jfr. Troms fylkeskommunes FILMHUS-modell. Det regionale "filmhuset" må samkjøre felles mål, strategier og oppgaver i forhold til ønsket bransjeutvikling, økt produksjon og utdanning/utvikling, m.v. De ulike etasjene i "filmhuset" bør samarbeide – evt. samlokaliseres - i små, kostnadseffektive administrasjoner med noen få, men kompetent fagledere.
4. Statlige midler til støtte for den regionale utviklingen må deles mellom poster for 1) Utviklings-tiltak: kompetanse-/strukturell utvikling, 2) Kort- og dokumentarfilm, og 3) Regionale fond for spillefilm- og TV-produksjon. Den statlige støtten bør "matche" den regionale satsingen på spillefilm og TV-produksjon.
5. En statlig budsjettpost for "matchende" støtte til godkjente regionale fond for spillefilm- og TV-produksjon, bør etableres utenom – og i tillegg til – Norsk Filmfonds midler.

6. Norsk Filmfonds regelverk bør harmoniseres i forhold til det politiske ønsket om å støtte og styrke den regionale filmproduksjonen. Bl.a. bør regional filmstøtte (fra offentlige kilder) gis status som investeringskapital og regnes som billettstøtteverdig "risikokapital". Kreditter gitt av FilmCamp AS, må kvalifisere som "investering" som utløser billettstøtte på lik linje med kreditter fra f.eks, Norsk Filmstudio AS på Jar.
7. Det bør så raskt som mulig opprettes en insentiv-ordning med 15 prosent refusjon av utgiftene som utenlandske produsenter har i forbindelse med innspilling på locations i Norge. Dette vil styrke Norge som attraktivt location-land . En insentiv-ordning vil dra flere internasjonale produksjoner hit – ofte med en betydelig produksjonskapital. Det gi en stor bransjemessig effekt og inntekt, både regionalt og sentralt.
8. FilmCamp AS støtter gjensidig Den norske filmkommisjonens arbeid. Vi anbefaler at det bygges et regional nettverk av "filmkommisjonærer" tilknyttet eksisterende fonds- og infrastrukturiltak/ressursenter. FilmCamp har meget god erfaring med sitt samarbeid med Den norske filmkommisjonen. Egne regionale filmkommisjoner er for dyre å administrere og drifte. Markedsføringen av regionens locations blir best ivaretatt som del av ressursentrenes naturlige virksomhet (slik det også er organisert i Sverige).
9. Tromsø Internasjonale Filmfestival er en viktig arena for filmbransjens utvikling i Nord-Norge. Det er en naturlig møteplass for FilmCamp AS, både i forhold til regionalt, nasjonalt og internasjonalt filmprodusenter – og som forum for den regionale filmutviklingen. TIFF bør sikres fast statlig støtte som en viktig festival, ikke minst for den kunstneriske/kvalitetsmessige utviklingen av bransjen og den regionale filmen
10. Aksen mellom FilmCamp som fond- og produksjonsfasilitet i Målselv og film- og utdanningsmiljøene i Tromsø, vil bli styrket ved at Verdensteateret etableres som Regionalt Filmhus med eget cinematek og møtested for filmbransjen.
11. En regionale filmutvikling bør begrunnes og innarbeides også som en satsing på "kultur-næring" i et tverretattlig samarbeidssystem på statlig nivå (mellom ulike departementer). Filmens reele verdi og status bør synliggjøres; som en kunst- og kulturvirksomhet med høy "business-faktor" som gir store næringsmessige ringvirkninger og overrassingseffekt regionalt.

FilmCamp AS ønsker som avslutning å invitere KKD v/ statssekretær Mette Gundersen, – gjerne sammen med kulturminister Trond Giske – til FilmCamp i Målselv. Dette hadde vært ekstra stas nå i vår eller til høsten, fordi FilmCamp da vil være engasjert i to spillefilm-innspillinger samtidig, en norsk og en internasjonal ("Kautokeino-opprøret" og en italiensk eller fransk filminnspilling).

FilmCamp AS ønsker - uavhengig av dette - et møte med KKD om FilmCamp AS og vårt eventuelle bidrag til hvordan en regional filmsatsing kan gjennomføres i Norge, og hva statens rolle kan og bør være.

Med hilsen

Svein Andersen (sign).
Filmfaglig ansvarlig, FilmCamp AS

Vedlegg:

1. Om FilmCamp
2. Regelverk og vedtekter for FilmCamps innsats i spillefilm- og TV-produksjon
3. Fellesuttalelse fra FilmCamp AS, Film 3 AS og Filmkraft Rogaland

OM FILMCAMP

Bakgrunn

Arbeidet med å utvikle og etablere FilmCamp i den nedlagte militærleiren i Målselv startet våren 2003. Idéen ble fremmet av kulturprodusent Kjetil Jensberg (Festspillene i Nord-Norge, m.m.) og filmregissør/produsent Svein Andersen (30 års bransjeerfaring, sentrale styreverv og div.utredninger om regional filmutvikling).

Deres erfaringer og erkjennelse var at det nordnorske filmmiljøet i for stor grad var basert på en lite lønnsom, kulturstøttet produksjon av kortfilm og dokumentarfilm (Nordnorsk Filmsenter AS). På tross av noen gode, enkeltstående eksempler på nordnorske spillefilmer og tunge dokumentarfilm-produksjoner, har ikke landsdelen utviklet en levedyktig bransjestruktur for regional film- og fjernsynsproduksjon med noe større kultur- og næringsmessig bærekraft og ringvirkninger. Landsdelen har som hovedregel vært råstoffleverandør til den sentrale film- og fjernsynsbransjen. Talentene og kompetansen har i stor grad måttet "flagge ut" for å overleve. Nordnorsk Filmsenter AS har ikke lyktes som bransjeskapende motor.

FilmCamp er basert på behovet for "en ekstra etasje", -en større dimensjon, i utvikling og etablering av en bærekraftig regional film- og TV-produksjon i landsdelen. Visjonen for FilmCamp er å være et ressurscenter og en infrastrukturbase for en regional utvikling og etablering av spillefilm- og fjernsynsproduksjon som kulturnæring i landsdelen. En økende interesse for landsdelen som location for internasjonale film- og fjernsynsproduksjoner, har betydning i denne sammenheng.

Utviklingen av FilmCamp-prosjektet

FilmCamps forprosjekt (2003-2004) belyste mulighetene - og forutsetningene - for å kunne etablere en regional fonds- og infrastrukturbedrift for spillefilm og tung TV-produksjon (med tilhørende kompetanse- og utdanningstilbud) i den tidligere militærleiren på Holmen i Målselv.

I FilmCamps utviklingsfase (2004-2005) ble det utarbeidet forretningsplan og Holmen leir ble kjøpt av det kommunale eiendomsselskapet Målselv Industribygd AS. Samtidig ble det utarbeidet modell og retningslinjer for et regionalt filmfond tilknyttet FilmCamp (Vi fikk 15 mill.kr fra RDA-fondet/Regional Differensiert Arbeidsgiveravgifts-fond). Det jobbes fortløpende med å etablere samarbeid med regionale og nasjonale filmaktører, produsenter, utdanningsinstitusjoner, samt tilrettelegge markedsføring nasjonalt og internasjonalt.

Film som regional kulturnæring

FilmCamp er et kultur- og næringsprosjekt. Prosjektet er forankret Troms fylkeskommune (som eier 34 % av aksjene) og i Midt-Troms Regionråd (6 av 8 kommuner i Midt-Troms er til nå blitt aksjonærer). Prosjektering og utvikling av FilmCamp er økonomisk støttet av Troms fylkeskommune, Innovasjon Norge, Målselv kommune, samt Forsvaret v/Skifte Eiendom.

På samme måte som fonds- og infrastrukturbedriftene FilmPool Nord (Luleå) og Film i Väst (Trollhättan) i Sverige, skal FilmCamp være et ressurscenter og redskap for regionens strategier og mål om å utvikle en levedyktig og ekspansivt film- og TV bransje i regionen - og trekke til seg både nasjonale og internasjonale spillefilmer og TV-produksjoner.

I Nord-Sverige har man klare tall som viser at omsetningen innen service- og varehandel øker betydelig som følge av film- og TV-virksomhet. Med et budsjett (inkl. investeringsmidler til filmproduksjon/filmfond) som har vokst fra ca. 9 til 29 mill. kr på mindre enn 10 år, har FilmPool Nord (Luleå) dratt inn film- og TV-innspillinger for mer enn 500 mill. kr til Norrbotten. Gjennom sin satsing på FilmPool Nord høster nå Nord-Sverige både inntekter, markedsføring, næringsutvikling, arbeidsplasser, styrket identitet og »tro på framtida», m.m.

FilmPool Nord har plassert Nord-Sverige på kartet som deltager i den ekspansive medie- og opplevelsesindustrien i verden. I bunnen ligger en politisk forståelse og satsing på film- og TV-produksjon som kunsthøgskole og opplevelsesindustri - dvs. et samspill mellom kultur og næringsvirksomhet – som imøtekommer både regionale og nasjonale målsetninger. Det samme vil FilmCamp gjøre.

FilmCamp og den svenske modellen

FilmCamp har spesielt sett på de svenske modellene ved Film i Väst (Trollhättan/Västra Götaland) og FilmPool Nord (Luleå, Norrbotten). FilmCamp er fundamentert på erfaringene fra de to svenske suksessbedriftene. Dette er offentlige ressursbedrifter som på samme måte er tilrettelagt med støtteordninger (filmfond/midler til investering), fagkompetanse og fasiliteter for film- og TV-produksjon i stor skala (infrastruktur).

FilmCamp har en ekstra fordel i kost/losji-konseptet knyttet både til filming på location og i leiren (studio/1800 kvm). Plasseringen av studio og kost/losji-fasilitetene midt i alle locations gir store drifts- og kostnadsfordeler i forbindelse med vekslings mellom ute-/inne-opptak (væralternativer).

Studio er suksessfaktor både ved Film i Väst og FilmPool Nord. Det er helt klart at FilmCamps studio (meget velegnet stor hall) og øvrig infrastruktur i leiren er et stort konkurransefortrinn i forhold til de svenske virksomhetene og andre fonds- og infrastrukturtiltakene i Europa. Et annet fortrinn er lyset i sommermånedene (4 måneder).

Fra militærleir til FilmCamp

Målselv kommune kjøpte Holmen leir fra Forsvaret v/Skifte Eiendom for kun 6,8 mill kr gjennom det kommunale eiendomsselskapet Målselv Industribygg AS. Leiren ble formelt overtatt ved årskiftet 2005-06 med FilmCamp AS som eneste leietaker/disponent. (FilmCamp har gjennom et godt samarbeid med Forsvaret, kunnet benytte leiren til filmproduksjon siden våren 2005 da byggingen av kulissene til Nils Gaups spillefilm "Kautokeino-opprøret" startet).

Driftsselskapet FilmCamp AS

Driftsselskapet FilmCamp AS ble stiftet 15.juni 2005. FilmCamp AS eies av Troms Fylkeskommune og foreløpig 6 kommune i Midt-Troms regionen (FilmCamp har samme eierstruktur som »Film i Väst» og »FilmPool Nord», som eies av kommuner og fylker/län).

Flere private investorer (nordnorske banker, næringslivsaktører, m.m.) og flere kommuner i landsdelen har vist interesse for deltagelse i driftsselskapet FilmCamp AS. Vi ser for oss en trinnvis prosess der både private interessenter og flere offentlige eiere (kommuner og øvrige fylker i Nord-Norge) vil bli invitert med som deleiere i FilmCamp AS.

Parallelt med etableringen av FilmCamp, har prosjektlederne utviklet nettverk og hatt løpende kontakt med regionale, nasjonale og internasjonale film- og TV-produsenter om mulige produksjoner hvor FilmCamps infrastruktur og/eller innspilling på location i regionen er aktuelt.

Vi registrerte tidlig i prosjektfasen at FilmCamps ”total-konsept” var meget interessant og attraktivt, både for nasjonale og internasjonale filmprodusenter.

Åtte filmer, samlet budsjett på 500 mill.kr

FilmCamp jobber f.t. med åtte filmprosjekter som er aktuelle for innspilling i regionen (inkludert ”Kautokeino-opprøret” som nå er under produksjon). De samlede produksjonskostnadene for disse filmene, er på mellom 450-500 mill.kr. Av dette regner man i bransjen at ca. 30 prosent forbrukes regionalt, i forbindelse med produksjonene på location. I løpet av et par år vil dette utløse arbeidsoppdrag og vare- og tjenestehandel for rundt 150 mill.kr i tilknytning til filmproduksjon i regionen.

Dette dreier seg om følgende prosjekt (forutsatt ferdig finansiering - opptaksstart i parentes):

- ”Kautokeino-opprøret” – norsk, 52 mill.kr (mars-2006)
- ”Vinterland” – norsk, 2,5 mill.kr (mars-2006)
- ”Elsewhere” – italiensk-norsk, 14 mill.kr (juni-2006)
- ”Crystal” – fransk-nordnorsk, 47 mill.kr (august-2006)
- ”Valhalla Rising” – dansk-norsk, 53 mill.kr (sept.-2006)
- ”True North” – engelsk, ca. 55 mill.kr (okt.-2006)
- ”Lys på meg” – nordnorsk, ca. 11 mill.kr (2007)
- ”Flames” – internasjonal coprod., 250 mill.kr (2008)

Den regionale aktiviteten som FilmCamp har utløst, innebærer en betydelig tilvekst av jobber og inntekt for den totale norske filmbransjen. Store nasjonale og internasjonale produksjoner innebærer både en regional og nasjonal bransjeutvikling, både i form av nettverksbygging, kompetanseutveksling, coproduksjon og økt distribusjons-smarbeid.

FilmCamp - og lignende fonds- og infrastrukturtiltak - representerer en regionalisering som både øker produksjonsvolum og tilgangen på produksjonskapitalen/omsetningen innen norsk filmproduksjon som helhet. Kapitalen kommer fra flere (nye) kilder, både regionalt og internasjonalt, og bidrar til å utvikle flere livskraftige, profesjonelt produserende miljøer. Dette skaper større mangfold, økt konkurranse og en sterkere kvalitetsutvikling innen norsk film.

Fond for film- og fjernsynsproduksjon

Et filmproduksjonsfond er et av de viktigste virkemidlene og forutsetningene for etableringen av FilmCamp som en fonds- og infrastrukturbedrift med betydelig regional – og nasjonal - effekt.

FilmCamp-konseptet er basert på erfaringer fra regionale fond og infrastrukturtiltak i Europa. De regionale fondene er opprettet og målstyrt for å fremme en regional bransje- og næringsutvikling.

Det regionale fondet skal i hovedsak toppfinansiere spillefilm og TV-produksjoner. Dvs. at produksjonene som legges til regionen, har med seg hoveddelen av finansieringen fra andre nasjonale eller internasjonale fond/støtteordninger og/eller investorer. Det regionale fondet er basert på regler som stiller betingelser/krav til den som mottar støtte. Samtidig sikrer fondet regional/lokal eierskap i filmene, dvs. inntekt/fortjeneste som vil gå ”tilbake” til nye produksjoner gjennom FilmCamp fond.

Kravene som stilles når en produsent mottar støtte fra det regionale fondet, er bl.a.:

- Filmen/TV-produksjonen skal innspilles i regionen der støtten gis.
- Filmen skal generere en omsetning som er det dobbelte av mottatt støtte (for hver kr i støtte skal det dobbelte forbrukes i regionen)
- Det skal være regional deltagelse i filminnspillingen (min 40% av total stab, -dette økes i takt med kompetanseutvikling lokalt/regionalt)
- Fondsinvesteringene gir eierandel i filmen (prosentandel), som gir inntekt fra distribusjon/salg.

Fondet er et effektivt styringsredskap for FilmCamp for å oppnå den ønskede strategiske kultur- og næringsutviklingen, herunder bransjeutvikling og ønsket overrisslingseffekt for Troms/Nord-Norge.

Bedriften FilmCamp AS

FilmCamp AS er organisert med 4 ansatte; daglig leder, teknisk leder, filmfaglig ansvarlig og utvikling/-utdanningsleder. I styret sitter 3 representanter: Vidkunn Haugli (leder/varaordfører i Målselv kommune), Gerd Bjørhovdet (prorektor Universitetet i Tromsø) og Hilde Sjurelv (næringslivsrepr./Tromsø).

FilmCamp benytter også ei bredt sammensatt rådgivningsgruppe bestående av Målselvs ordfører og rådmann, leder i Midt-Troms regionråd, filmfaglig ressurspersoner, næringslivsrepresentant samt FilmCamps fagledere. I tillegg forholder FilmCamp seg til Kultur og Næringsavdelingene innen Troms Fylkeskommune, og bruker eksterne konsulenter der det er påkrevet og ønskelig.

Se forøvrig vedlegg: Regelverk og retningslinjer for FilmCamps innsats i film- og TV-produksjon.

RETNINGSLINJER OG REGELVERK for
FILMCAMP AS
INNSATS I FILM- OG TV-PRODUKSJONER

Vedtatt i styret 12. desember 2005

Retningslinjer og regelverk for FilmCamp AS

Selskapet FilmCamp AS (heretter FilmCamp) er eid av Troms Fylkeskommune og kommunene: Målselv, Berg, Lenvik, Sørreisa, Torsken og Tranøy.

FilmCamps administrasjon og fasiliteter er lokalisert til Øverbygd i Målselv.

FilmCamp er et ressurscenter for regional og nasjonal spillefilm- og TV-produksjon. Bedriften er redskap for eiernes strukturelle mål. FilmCamp skal bidra til å øke den regionale filmproduksjonen, i kvalitet og kvantitet - og sikre en regional utvikling og deltagelse i en helhetlig norsk filmpolitikk. FilmCamp fremmer samtidig en betydelig regional kultur- og næringsutvikling i tilstøtende bransjer og virksomheter.

FilmCamps produksjonsfasiliteter, infrastruktur og filmfond, samt markedsføring av locations, gjør regionen til et attraktivt område for norske og internasjonale film- og TV-produksjoner. FilmCamps strategiske rolle og ressurser skal bidra til utdanning- og kompetanseheving, jobbskaping og bransjebygging innen regional film- og TV-produksjon.

Målet vil bli oppfylt ved at:

- FilmCamp årlig disponere penger til samproduksjonsinnsats som sikrer selskapets deltakelse og innflytelse i relevante prosjekter.
- FilmCamp har ressurser i form av infrastruktur og ekspertise: filmstudio, produksjons- og kost/losjifasiliteter og kompetanse på locationinnspillinger.
- FilmCamp har nettverk innen regional, nasjonal og internasjonal filmbransje, samt partnerskap med regionalt kultur- og næringsliv.
- FilmCamp samarbeider med regionale utviklingsaktører, arbeidsmarkedsetaten og utdanningsmiljøene ved Universitetet i Tromsø, høyskolene og de videregående skolene i landsdelen.

Retningslinjene og regelverket omfatter prosjektkategoriene:

- Produksjon av spillefilmer
- TV-produksjoner
- Produksjon av store dokumentarfilmer
- Idé- og manusutvikling
- Utdanning og kompetanseutvikling

RETNINGSLINJER

Målsettinger

1. FilmCamps retningslinjer skal bidra til å fremme mer regional film- og TV-produksjon i Norge og utvikle en film- og TV-industriell infrastruktur i regionen.
2. Gjennom et regionalt perspektiv skal FilmCamp bidra til å øke den totale nasjonale innsatsen for film- og TV-produksjon. FilmCamp skal være en av

flere kompetente regionale aktører som vil fremme økt konkurranse, kvalitetsutvikling og nyskaping - og fornye norsk filmpolitikk, både i form, innhold og finansiering.

3. FilmCamp skal bidra til rekruttering og utviklingsmuligheter for regionens filmarbeidere. FilmCamp skal øke antallet arbeidsplasser og virksomheter som retter sine aktiviteter mot den audiovisuelle sektoren i regionen.
4. FilmCamp skal disponere sine ressurser med sikte på å høyne både kvalitet og kvantitet innen film- og TV-produksjon i regionen.
5. FilmCamp skal harmonisere sine retningslinjer med målsettingene for Norsk Filmfond; bl.a. å bidra til utvikling og produksjon av film/fjernsyn som har høy kunstnerisk verdi, når et størst mulig publikum, hevder norsk film og filmbransje internasjonalt, m.m.
6. FilmCamp skal bygges opp til å bli en sterk regional aktør innen den nasjonale og internasjonale film- og medieindustrien gjennom en solid selskapsoppbygging og gjennom sterke nettverk og allianser, både med andre regionale aktører og nasjonale/internasjonale film- og TV-selskaper og -institusjoner/organisasjoner.

FilmCamps virksomhet

1. FilmCamp kan med bakgrunn i selskapets målsettinger, være med å finansiere filmproduksjoner rettet inn mot kinovisning. FilmCamp kan også samprodusere TV-drama som har form og innhold som filmproduksjoner og/eller kan være egnet til å utløse økt regional utvikling og aktivitet.
2. FilmCamp skal arbeide aktivt med å skape gode forutsetninger og forretningsmessige betingelser for film- og TV-produksjon i regionen.
3. FilmCamp skal bidra til at landsdelens film- og TV-produsenter blir lønnsomme og ekspansive produksjonsenheter.
4. FilmCamp skal være en aktiv medspiller for kompetanseutvikling og utdanning i forhold til film- og TV-relaterte virksomhet i regionen.

Administrasjon, organisasjon og finansiering

1. Organiseringen av samproduksjonene avtales i hvert tilfelle i en kontrakt mellom FilmCamp og samproduserende selskap.
2. FilmCamps styre beslutter hvilke filmer og TV-produksjoner som skal samproduseres. Vedtak fattes etter innstilling fra FilmCamps fagråd.

3. FilmCamp forholder seg også til offentlige godkjenningsinstanser (konsulenter) - nasjonalt og internasjonalt, når det gjelder vurdering av det enkelte prosjekts kunstneriske innhold og kvalitet.
4. FilmCamps samproduksjonsinnsats er begrunnet som investering i regional næringsutvikling. I Norge skal innsatsen være innenfor grensene som er satt for godkjent offentlig medvirkning iht. EØS-avtalen (samlet inntil 75 % offentlig støtte).

REGELVERK

Allmenne bestemmelser

1. Betingelsen for at FilmCamp skal gå inn i samproduksjoner er at mesteparten av produksjonen blir gjort i regionen.
2. Hovedprodusenten eller en vesentlig samarbeidspartner i prosjektet bør drive et bemannet kontor i regionen i prosjektperioden.
3. FilmCamp investerer som hovedregel i produksjoner som vurderes som både kvalitetsmessige og forretningsmessige gode prosjekter og/eller har høy profileringsmessig verdi.
4. Det er et krav til produsenten at minst det dobbelte av FilmCamps innsats i produksjonen skal omsettes i regionen.
5. Det er et krav at minst 40% av produksjonens totale stab (ansatte/engasjerte) har sitt virke og hjemstedsadresse i regionen. Personell som mottar lønn/honorar fra produksjonen og skatter til en av regionens kommuner inngår i de 40 %. Produsenten skal uoppfordret forelegge FilmCamp en fortegnelse over produksjonspersonell og skuespillere. Skattekommune skal framgå av denne oversikten.
6. FilmCamp opptre formelt som samprodusent. Det inngås kontrakt mellom FilmCamp, øvrige samprodusenter og produksjonens hovedprodusent. Hovedprodusenten skal ha det fulle ansvaret for styringen og gjennomføringen av produksjonens økonomiske og innholdsmessige sider. Det er et krav at hovedprodusenten har forsikret produksjonen og har garanti for ferdigstillelse.
7. Grunnlaget for FilmCamps medvirkning i en produksjon, er en bindende prosjektbeskrivelse og samproduksjonskontrakt vedlagt godkjente finansierings-, distribusjons- og tilbakebetalingsplaner. FilmCamp skal godkjenne eventuelle endringer i beskrivelsen som ligger til grunn for FilmCamps prosjektdeltakelse. Dersom manus eller andre forutsetninger blir endret etter at FilmCamp har tatt stilling til prosjektet, og produsenten ikke har fått FilmCamps godkjenning, har FilmCamp rett til å trekke seg ut av produksjonen. FilmCamp har i så fall krav på kompensasjon for den innsats selskapet har bidratt med. Hovedprodusenten har informasjonsplikt til FilmCamp.
8. FilmCamp vil bare unntaksvis bidra som samprodusent i produksjoner som omsetter for mindre enn det dobbelte av FilmCamps AS innsats i produksjonen.

9. FilmCamp kan delta som samprodusent i store dokumentarfilmer der mindre enn det dobbelte av innsats omsettes i FilmCamps region.
10. FilmCamp medvirker ikke som samprodusent i oppdragsproduksjoner og reklamefilm, etc.
11. Spillefilmer der FilmCamp har vært samprodusent skal ha en særskilt premiere innenfor FilmCamps region. Premieren skal som regel foregå i den kommunen der hoveddelen av innspillingen har funnet sted. Forhåndsvisningen skal skje innen filmens offisielle premiere. Filmens hovedprodusent skal delta aktivt i planlegging og gjennomføring av premieren. Hovedprodusenten skal også – selv eller i samarbeid med filmens distributør – stå for grunnkostnadene (leie av kino og kostnader knyttet til innbydelse) før premieren.
12. FilmCamp stiller krav om en plan for distribusjonen av filmen i regionen. Denne skal forelegges FilmCamp i tilknytning til markedsplanen for filmen.
13. FilmCamp medvirkning som samprodusent skal presenteres og markedsføres tydelig, både i trykt materiale og i den ferdige filmen. FilmCamp skal krediteres på samme måte og på samme plass som andre samprodusenter.
14. Utenlandske produsenter må være knyttet opp til en norsk samprodusent. Den norske samprodusenten skal være et privateid norsk selskap. NRK og TV2 godkjennes ikke som samprodusenter i denne sammenheng. FilmCamps samproduksjonsinnsats blir utbetalt til den norske samprodusenten. FilmCamp krever at den norske samprodusenten beholder FilmCamps samproduksjonsinnsats som forventes å dekke produksjonens kostnader i FilmCamps region. Den norske samprodusenten bærer det avtalemessige og økonomiske ansvaret for gjennomføringen av produksjonen regionen.
15. FilmCamp skal ha en fortløpende mulighet til å følge alle produksjonens deler, både i forarbeids- og innspillingsfasen og i etterarbeidet. Under etterarbeidet skal FilmCamp ha mulighet til minst to spesialvisninger. FilmCamp har rett til å kommentere filmen før klippet avsluttes. FilmCamp skal når som helst kunne kreve en rapport om produksjonens økonomiske status uten kostnader for FilmCamp.
16. Produsenten og andre vesentlige aktører skal delta ved markedsføringstiltak i regionen. I alle markeds- og mediesammenhenger skal produsenten peke på FilmCamps rolle i produksjonen. I alt trykt og elektronisk materiale som presenterer produksjonen, skal FilmCamp krediteres som samprodusent. Dersom noen av de øvrige samprodusentenes logo eksponeres i presentasjonen av filmen, skal FilmCamps logo eksponeres tilsvarende.
17. Produsenten skal uten kostnader for FilmCamp levere tre DVD-kopier av filmen i distribusjonsutførelsen (med cover). I tillegg har FilmCamp rett til innkjøp av inntill 250 kopier av filmen til netto produksjonspris til medarbeidere i filmen, markedsføring mm.

Søknaden

1. Søknaden skal inneholde to fullstendige eksemplar av manuskript, budsjett, tidsplan, finansieringsplan, distribusjonsplan og plan for tilbakebetaling. Søknaden skal inneholde en egen redegjørelse for den offentlige andel av finansieringen og hvordan egeninnsatsen i produksjonen er beregnet, og hvilken prioritet de enkelte finansielle aktører her i tilbakebetalingsplanen.
2. Budsjettet skal følge et standardoppsett for filmindustrien i Skandinavia.
3. Søkeren skal gjennom budsjettet gjøre rede for hvordan produksjonsmidlene skal benyttes i regionen. I budsjettet skal forventet forbruk i regionen tydelig beskrives eller framkomme.
4. Ovenstående krav må oppfylles dersom søknaden skal behandles av FilmCamp. Hvis søknaden ikke oppfyller kravene, returneres materialet til søkeren.

Kriterier for prosjektbedømmelse

1. FilmCamp deltar i samproduksjoner som vurderes som kunstnerisk og økonomisk interessante.
2. Prosjektets innvirkning på sysselsetting, bransjeutvikling og omsetning i regionen må betraktes å være stor.
3. Det betraktes som et fortrinn dersom prosjektet har stor kulturell referanse til regionen. Prosjekter der hoveddelen av prosjektkostnadene omsettes i regionen gis fortrinn i vurdering av investering.
4. Filmer med et innhold som retter seg mot barn og ungdom prioriteres.
5. Produsenten må kunne dokumentere erfaring med film- og TV-produksjon i det format det søkes støtte til. Det vil bli gjort en vurdering av søkerens forutsetninger for å kunne gjennomføre produksjonen.
6. Produksjoner der hovedprodusenten har sitt hovedkontor i regionen gis prioritet.
7. Prosjekter som vurderes å ha stor betydning for utviklingen av det regionale filmmiljøet, har høy prioritet.

Samproduksjoner – definisjoner og former

1. FilmCamps maksimale samproduksjonsinnsats er begrenset i til en totalinnsats pr. produksjon på 10% av brutto budsjett, maksimalt 4 mill.kr.

2. FilmCamp kan delta i ulike prosjektutviklingsaktiviteter. FilmCamp besitter en eierandel i en eventuell realisering av det utviklede prosjektet i forhold til hva som er investert i utviklingsfasen. På denne bakgrunn skal det inngås en samproduksjonsavtale som gir en bindende garanti for at prosjektet realiseres i regionen.

Krav og rutiner i forbindelse med FilmCamps samproduksjonsinnsats

1. Forutsetningen for at FilmCamp skal involvere seg i en samproduksjon, er at hovedprodusenten kan framlegge skriftlig dokumentasjon på at hele prosjektet er fullfinansiert, og at produsenten har gode distribusjonsavtaler for de aktuelle salgs/visningsformat nasjonalt og internasjonalt. Det skal også foreligge sluttversjon av manus, budsjett, distribusjonsavtale og andre avtaler som regulerer filmens produksjon, distribusjon og markedsføring. Regelverk og retningslinjer for FilmCamps samproduserende virksomheter skal godkjennes gjennom signerte avtaler med samtlige samprodusenter.
2. Det er produsentens ansvar å utarbeide et forslag til samproduksjonsavtale i samsvar med FilmCamps regelverk og retningslinjer. En slik avtale skal utarbeides i prosess med alle samprodusenter involvert. Dersom en slik prosess ikke gjennomføres kan FilmCamp trekke seg fra samarbeidet. En avtale skal være signert av samtlige samprodusenter for at FilmCamp skal kunne utbetale sin innsats i produksjonen.
3. Samproduksjonsinnsatsen utbetales normalt i fire terminer: når innspillingen starter, når innspillingen avsluttes, når A-kopi er ferdig og ved prosjektets sluttrapport. Det er en forutsetning for utbetalinger fra FilmCamps side at samtlige tiltak under pkt. 1 er iverksatt, innsendt til FilmCamp og signert av samtlige parter i produksjonen.
4. FilmCamp skal uoppfordret og uten kostnad motta kopier av prosjektets regnskapsrapporter. Av regnskapet skal det klart gå fram hvor mye penger som forbrukes i regionen. Personellkostnader skal skattlegges i regionen for at de skal kunne inngå i forbruksoppsettet. Firmaer/selskaper skal være knyttet til regionen med eget kontor for at selskapsutgifter skal kunne regnes inn i forbruket.
5. FilmCamp har rett til å utplassere praktikanter i prosjekter der FilmCamp er samprodusent. Det settes en øvre grense på fire praktikanter pr, prosjekt. Praktikanter skal ha egne veiledere. Praktikantene skal ikke erstatte ordinært personell. FilmCamp forutsetter at spillefilmprosjekter som mottar samproduksjonsinnsats fra FilmCamp har en åpen og positiv holdning til å bidra i forhold til regionens utviklings - og utdanningsbehov.

FilmCamps krav til verdiforvaltning

1. Med utgangspunkt i viktigheten av å beskytte de investeringer som til en hver tid er gjort i produksjonen, skal FilmCamp ha del av inntektene fra første inntjente krone. Verdifastsettelsen skjer på ulike intervaller som skal være nedfelt i samproduksjonsavtalen. Hovedregelen er at FilmCamp skal ha samme andel av produksjonens inntekter som den samprodusent-andel

FilmCamp har bidratt med. FilmCamp skal ha inntekter i samme proporsjon og til samme intervaller som de øvrige samprodusentene.

Det skal tas hensyn til de regler for egenkapital som gjelder for billettstøtteordningen og andre offentlige støtteordninger. FilmCamp godkjenner ikke negativ særbehandling. Ved mistanke om eller påvisning av negativ særbehandling har FilmCamp rett til å trekke seg fra prosjektet. FilmCamp kan akseptere at det settes en øvre grense for verdifastsettelse i samproduksjonen i de tilfeller der alle rettigheter overdras til hovedprodusenten. En slik situasjon forutsetter enighet mellom alle samprodusenter.

2. Dersom FilmCamp inngår i en samproduksjon av rene forretningsmessige grunner, skal FilmCamp fra oppstart ha sin andel av inntektene fra samtlige deler av prosjektet.