

Spillerforeningen

Kultur- og kirkedep.

15. APR. 2005

2004, 4537 - 015

Harald Ruud, leder
Baches veg 10
3400 Lier
97039389, 32848010
harald@gentlepartner.no

Kultur- og Kirkedepartementet
P.boks 8030 Dep
0030 Oslo

Statssekretær Berit Øksnes Gjerløw

Lier, 14. april 2005.

HØRING - FORSLAG TIL ENDRING I FORSKRIFT OM OPPSTILLINGSPLASSER FOR GEVINSTAUTOMATER.

Viser til vårt brev av 15.fm. og forslag til endring i forskrift av 18.sm.

Spillerforeningen har ingen merknad til de konkrete forslag til endringer som departementet har foreslått for disse forskrifter.

Det skjer mye i et nasjonalt og internasjonalt spillemarked, og vi vil benytte anledningen til å legge frem noen synspunkter.

Det må være noen hovedmål for norske myndigheter:

1. Skjerme gevinstautomater fra miljøer hvor de lett kommer i kontakt med barn, unge og personer som blir negativt preget av automatene.
2. Begrense antallet automater som er "sterkt aggressive".

Norske myndigheter har søkt å gi et monopol for automater til Norsk Tipping AS. Vi stiller spørsmål om ikke myndighetene kan oppnå de samme mål ved å gi flere operatører konsesjon og anledning for å stille ut og drifte spilleautomater. Velger man flere operatører for dette marked, både Norsk Tipping AS og private, bør målene bli sikret ved:

1. Avtale med alle operatører om hvilke typer av spilleautomater man skal kunne sette ut i markedet. Dermed kan man begrense eller fjerne de "aggressive" automatene.
2. Avtale med alle operatører om at en andel av omsetning eller overskudd skal gå til et eller flere ideelle formål. Dette bør sikre midler til kultur, idrett, investeringer m.v.

Får å sikre at viktig del av omsetning i spillemarkedet blir kanalisert til bredt aksepterte og ideelle formål i samfunnet, bør myndighetene legge mer vekt på disse forhold:

1. Konkurransen i et nasjonalt og internasjonalt spillemarked blir sterkere og hardere for hvert år. Spillerne, store som små, søker til de produkter som gir best mulighet for

avkastning. Bruk av internett forsterker og fremskynder denne trend. Det betyr at produktutvikling og forhold knyttet til tilbakebetalingsprosent (TBP) blir viktigere og viktigere.

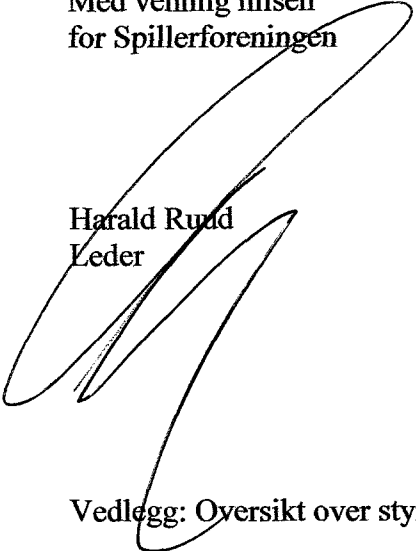
2. Hvis Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto skal kunne følge med i denne utvikling, og vinne tilbake og ikke bare tape markedsandeler, må begge selskaper få full frihet av administrative og politiske myndigheter til å utvikle og tilpasse TBP for egen produktportefølje. Det nytter ikke at denne type beslutninger skal måtte passere et tregt arbeidende byråkrati, et apparat som heller ikke er oppdatert på det internasjonale spillemarked som har vokst frem de siste år. Begge selskaper taper milliarder i brutto omsetning hvert år ved ikke å skape gode TBP-betingelser i markedet.
3. Ved å gi Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto større frihet innen produktutvikling, gis begge selskaper større mulighet til å utvikle en sunn og sterkere økonomi, som igjen vil komme "formålet" for begge selskaper – idrett, barne- og ungdomsmiljøer, kultur, hestesport - til gode.
4. Det har vært en sterk vekst i omsetning til utenlandske operatører innen spill. Denne omsetning fra Norge representerer et milliardbeløp hvert år! Denne trend kan kun bli snudd ved at Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto utvikler egne, og mer konkurransedyktige produkter. Det bør kunne være et mål for disse to selskaper å bidra til omsetning innen spill fra utenlandske spillere til Norge. Dette kan også skje ved at Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto får frihet til å inngå avtaler med utenlandske operatører i spillmarkedet og hvor norsk idrett og norsk hestesport kan inngå som spilleprodukter.
5. Norsk Tipping AS har en vesentlig del av sin omsetning i det såkalte "lotto-markedet". Det er viktig at myndigheter og andre operatører har forståelse for denne prioritering. Det sikrer store beløp til viktige samfunnsformål.

Norsk Rikstoto har over et par år søkt en tilnærning mot dette kundesegment, blant annet gjennom en tilpasning av V75-konseptet med en stor og attraktiv jokerpott, som så langt ikke har vært utløst på mer enn 18 måneder. Det vil gi en bedre totalløsning om Norsk Rikstoto prioriterer A-segmentet blant spillerne ved å gjøre de enkelte NR-produkter mer konkurransedyktige ved gradvis endringer av TBP. Spillerforeningen mener således at Norsk Rikstoto bør legge vekk forslagene om etablering av et Norsk Spill AS, og selektive ønsker og forslag om skattefritak. Norsk Rikstoto bør i større grad gis mulighet til produktutvikling og mulighet for vekst i omsetning gjennom endringer i TBP, mer enn at norsk hestesport skal bli stimulert gjennom flere "sugerør" inn i statskassen.

Gjøres disse prioriteringer, vil Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto i større grad utfylle hverandre mer enn at de konkurrerer mot hverandre innenfor samme segment av spillere.

Spillerforeningen er kjent med at flere instanser som Forbrukerombudet, Lotteritilsynet m.fl. vil i 2005 vurdere og forhåpentlig fremme forslag til endringer i rammene for et spillemarked i Norge. Spillerforeningen er et miljø med betydelig kompetanse i så henseende, og vi samarbeider gjerne med myndighetene for å få frem gode helhetsløsninger for det norske samfunn.

Med vennlig hilsen
for Spillerforeningen



Harald Ruud
Leder



Terje Myhren
Nestleder

Vedlegg: Oversikt over styret i Spillerforeningen for 2005.