

Kultur- og Kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Deres ref: 2006/03965 AØ/JS ETR

Oslo, 11.10.06

Høring – Forslag om lovforbud mot prispåslag ved videresalg av billetter til kultur- og idrettsarrangement

Innledning

Billettservice setter pris på muligheten til å komme med innspill til lovgivningsprosessen ifm videresalg av billetter til kultur- og sportsarrangementer. Vi vil i det følgende omtale videresalg av billetter med økonomisk vinning som motiv som andrehåndsmarkedet. Salg av billetter til pålydende (pluss eventuelle distribusjons- eller arrangøravgifter) blir omtalt som førstehåndsmarkedet.

Billettservice lever av å levere et best mulig billetteringssystem med en best mulig distribusjon slik at våre kunder kan selge sine billetter på en mest mulig kundefremmelig og effektiv måte. Vi er med dette som bakgrunn opptatt av hva som foregår i andrehåndsmarkedet. To nøkkelområder er særlig viktige: 1) Å sørge for at enhver kunde trygt og sikkert kan kjøpe billetter og 2) Å beskytte arrangørs rettigheter til å sette betingelser og vilkår for salg av billetter og å sikre at disse betingelsene og vilkårene blir håndhevet for alt billettsalg. Vårt fokus er således ikke rettet mot et forbud av andrehåndsmarkedet, men mot det uautoriserte andrehåndsmarkedet. Vi ønsker at alt billettsalg, det være seg i førstehands- eller andrehåndsmarkedet, blir gjennomført på en trygg og sikker måte i henhold til vilkårene som er satt av arrangør.

Vi setter pris på Kultur- og Kirkedepartementets innsats for å undersøke effekter og mulig misbruk i andrehåndsmarkedet, men tror ikke at et forbud av andrehåndsmarkedet er fornuftig. Isteden vil Billettservice ta til orde for at Regjering t og andre myndigheter sørger for at lovverket som skal beskytte forbrukerne mot svindel og villedning fra uautoriserte selgere blir gjennomgått for å se om det gir adekvat beskyttelse av forbrukerne. På denne måten kan lovgiverne sørge for at arrangørene og utsalgsstedene disponerer gode hjelpemidler for at billettene skal tilfalle brukere som har glede av å gå på arrangementene og ikke svartebørshaier som kun videreselger billettene.

Oversikt over problemer i andrehåndsmarkedet

Tre hovedområder peker seg ut når man skal se på virkningene av uautorisert billettsalg:

- Forbrukerne
- Arrangører og utsalgssteder
- Politi og andre myndigheter

Forbrukerne

Vi og våre kunder (utsalgssteder, idrettslag, impressarioer etc.) får regelmessig tilbakemeldinger fra frustrerte forbrukere som føler seg tvunget til å kjøpe billetter gjennom uautoriserte kanaler. Dette skjer

særlig i forbindelse med arrangementer med høy etterspørsel hvor videreselgere har sikret seg mange billetter. Uautorisert videresalg av billetter i andrehåndsmarkedet utsetter forbrukeren for en betydelig svindelrisiko. Ofte kjøper forbrukeren billettene av selgere som ikke har tilstrekkelig infrastruktur til å sørge for trygg håndtering av innbetalingene og/eller er i stand til å sørge for at forbrukeren får billettene han har kjøpt. I noen tilfeller ser vi dessverre at kunder har blitt fortalt at de har billetter til gode plasser, mens det i realiteten viser seg at billettene er til dårlige plasser eller ikke til plasser i det hele tatt. I andre tilfeller blir forbrukeren ikke fortalt hva billettens pålydende er eller hvilket sete- eller feltnummer billetten har. Ettersom mange svartebørshaier på internett ikke er registrert som foretak eller har ufullstendige kontaktopplysninger, er det ofte lite forbrukeren kan gjøre for å få oppreisning i bedragerisaker.

Arrangører og utsalgssteder

Uautorisert salg av billetter i andrehåndsmarkedet skader også utsalgsstedene og arrangørene. I økende grad blir utsalgsstedene møtt av skuffede forbrukere som er blitt lovet billetter i andrehåndsmarkedet og som er blitt svindlet av svartebørshaier eller blitt solgt dårligere billetter. Det er utsalgsstedene og arrangørene, og ikke svartebørshaien (som er umulig å få tak i for forbrukeren), som må forholde seg til klager, forvirring og noen ganger sinne fra forbrukeren.

Uautorisert salg av billetter i andrehåndsmarkedet fjerner også den grunnleggende retten arrangør eller utsalgssted har til å bestemme over hvilke betingelser som skal gjelde for kjøp av billetter. For eksempel kan et idrettslag bestemme seg for å sette billettprisen lavere enn "markedspris" i et forsøk på å bre sporten ut til et større publikum og derigjennom gjøre sporten "sunnere" på sikt. Idrettslaget kan bestemme at videresalg av billetter ikke skal være tillatt for å sikre at bare ekte "fans" kommer på arrangementet. Dersom billetten selges til høystbydende i andrehåndsmarkedet, har det grunnleggende vilkåret for billettsalg blitt brutt.

På den annen side vil en arrangør, impresario, idrettslag eller lignende kunne ønske at billettene til et arrangement tillates solgt i andrehåndsmarkedet. Arrangør kan ønske å ta ut en ekstrapris på attraktive seter, og i slike tilfeller bør arrangør kunne bestemme hvilke kanaler slike billetter skal selges igjennom. En slik ordning praktiseres i blant annet engelsk fotball. Lovverket (section 166 of the Criminal Justice and Public Order Act 1994) sier at kun autoriserte agenter kan selge eller videreselge billetter. På denne måten kan forbrukerne være sikre på at det de foretar seg er en lovlig transaksjon som er godkjent av arrangøren.

Politi og andre myndigheter

Svindel og svindelforsøk har økt i takt med fremveksten av internett. Dette påvirker de myndigheter som skal sørge for ro og orden på større arrangementer hvor det er skuffede forbrukere som står uten billett eller uten den billetten de trodde de hadde kjøpt.

Lovgivningen må ta hensyn til markedskreftene

For at lovgivningen knyttet til videresalg av billetter effektivt skal kunne sørge for trygghet for forbrukerne, må man ta tilstrekkelig hensyn til markedskreftene. Ved å ignorere markedskreftene, vil man få et regelverk som ikke vil kunne beskytte forbrukeren på ønsket måte. Skulle man få et lovverk hvor andrehåndsmarkedet forbyr, tror vi at billettomsetningen vil foregå i rene undergrunnsmarkeder. Den kraftige økningen i svartebørshandel på internett har vist hvor lett det er å kjøpe og selge alle typer produkter med et minimum av infrastruktur både fra Norge og fra utlandet. Dette markedet vil bestå selv om et nytt lovverk implementeres. I tillegg vil et slikt lovverk hindre lovlig virksomhet, inkludert utsalgssteder, impresarioer, idrettslag etc, i å sørge for trygge markeds plasser hvor "ekte" billettinteresserte kan utveksle billetter. Vi mener at en slik ordning vil ødelegge for målet om å beskytte forbrukerne mot svindelforsøk i andrehåndsmarkedet.

Dersom de lovgivende myndigheter sørger for at videresalg av billetter skjer i henhold til et lovverk som beskytter forbrukeren, så vil utsalgssteder og arrangører kunne tilby forbrukerne trygge salgskanaler både for førstehånds- og andrehåndsmarkedet. Disse salgskanalene vil være oversiktlige og lette å kontrollere, ikke bare for myndighetene, men også for industrien selv. Slik situasjonen er nå er det svært vanskelig for arrangører og billettselskaper å overvåke andrehåndsmarkedet ettersom de færreste som driver videresalg oppgir antall, rad og setenummer når billetter tilbys for salg. Ved å kreve at alle selgere, både i førstehånds- og andrehåndsmarkedet, skal oppgi alle detaljer knyttet til hver enkelt solgte billett (dvs. pålydende, ulike avgifter og seteplassering) vil man kunne stoppe uredeligheter og gjøre arrangører og billettselskaper i stand til å ugyldiggjøre billetter som selges i strid med vilkårene som er satt.

Vi vil også anmode om at enhver som videreselger billetter i andrehåndsmarkedet skal gjøre kjøperen oppmerksom på alle vilkår som følger kjøpet, og at kjøper forplikter seg på å etterleve disse vilkårene. En billett er en tillatelse til å være til sted på et gitt arrangement til et gitt tidspunkt. Denne tillatelsen, som de fleste andre tillatelser, det være seg flybilletter eller hotellrom, er underlagt vilkår satt av utstederen. På samme måte som et flyselskap vil ha restriksjoner/forbud mot videresalg, kan det settes vilkår for videresalg av billetter til kultur- og idrettsarrangementer. Arrangør skal for eksempel kunne kreve at billetter forbeholdt supporterklubbmedlemmer kun skal benyttes av det aktuelle medlemmet. Ved å kreve at alle selgere og kjøpere overholder vilkårene, vil man kunne forhindre at en selger i andrehåndsmarkedet omgår vilkårene som er satt ved å ignorere dem i videresalgsprosessen. Dette vil igjen hjelpe bransjen med å håndheve vilkårene som er satt.

Vi oppfordrer Regjeringen til å etablere et bransjeforum som skal gjennomgå andrehåndsmarkedet på tilsvarende måte som Storbritannias Department of Culture, Media and Sport.

Vårt søsterselskap i Storbritannia, Ticketmaster UK Limited, har hatt utstrakt samarbeid med departementet for kultur, media og sport (DCMS) gjennom en arbeidsgruppe som gjennomgår mulige reformer i andrehåndsmarkedet. DCMS vurderer å regulere billettsalget i andrehåndsmarkedet, og har holdt flere møter med aktører fra bransjen for å vurdere om ytterligere lovgivning er nødvendig. Deltagere har inkludert arrangører, utsalgssteder, billettselskaper, idrettsorganisasjoner, eBay og andre deltagere i andrehåndsmarkedet samt andre offentlige aktører. Vedlagt er pressemelding fra DCMS' pressemelding fra siste møte.

Vi er klar over at den forrige regjeringen laget en rapport i 2004, men mener at en ny arbeidsgruppe med aktører fra bransjen og myndigheter bør etableres for å kunne gi Regjeringen full forståelse av problemstillingene knyttet til andrehåndsmarkedet. Vi mener det er essensielt at Regjeringen gjøres kjent med synspunktene til arrangører og idrettslag som er de som er sterkest berørt av et uautorisert andrehåndsmarked. Billettservice ser fram til å delta i arbeidet i en slik arbeidsgruppe.

Med vennlig hilsen
Billettservice AS

Kjell A. Orseth
Adm. Direktør

(vedlegg 1)

DCMS Announcement

17 July 2006

Industry Put On Notice To Sort Out The Touts - Jowell

Culture Secretary Tessa Jowell today stressed that protection of consumers is of paramount importance as she put industry on notice to deliver significant progress on tackling ticket touting.

And she underlined that, while in the first instance industry should come up with the solution, if it fails to do so, Government would not rule out legislating.

The Government is concerned that genuine fans are being priced out of the market by ticket touts who often charge as much as 10 times the face value for tickets for the most popular sporting and entertainment events.

Following a summit with industry leaders today, Ms Jowell and Creative Industries Minister Shaun Woodward spelt out an action plan to tackle the issue, consisting of:

- A DCMS-led public consultation to establish the views of consumers and industry on what action is necessary.
- An industry agreement to introduce a returns policy whereby fans can return tickets at face value to the original sellers if they are unable to attend an event.
- A website being set up by the Concert Promoters Association where fans can exchange tickets at face value.
- A drive to work with the Office of Fair Trading to draw up terms of conditions and kite marks for ticket sales websites, so that consumers know they are buying from an approved agent.
- A pledge to continue working with the industry and OFT to draw up an over-arching code of practice for both primary and secondary tickets sellers.

Where appropriate, Ministers will now be looking to industry for details on how they can deliver this in practice.

[top](#)

Tessa Jowell said:

"The innocent victim of ticket touting is the fan who has to pay through the nose for a vastly over priced ticket to see their sporting, stage or musical hero. These are the people we must protect.

"I have met with the industry three times now and good progress is being made – the steps I am setting out following today's summit show that.

"But the industry should consider itself on notice – if it hasn't come up with a workable solution to stamping out the most unscrupulous touts by next summer, where there is clear evidence it's needed, we may consider targeted action and changes in legislation to ensure genuine fans are protected from exploitation."

Notes to Editors

Those attending the ticket touting summit at the Department for Culture, Media and Sport in London included the Rugby Football Union, the England and Wales Cricket Board, the Concert Promoters Association, the Society of Ticket Agents and Retailers, the Millennium Stadium, UK Sport, the Central Council of Physical Recreation, the National Arenas Association, Ticketmaster, the FA Premier League, the Society of London Theatre, See Tickets, The FA and Ebay.

It was the third ticket touting summit. The first one was held at DCMS in November 2005 and the second in April 2006. Attendees are expected to reconvene before the end of the year to update ministers on progress.