

## Foredragsholderne



**Tobias Nielsén** driver analysefirmaet QNB i Stockholm og har fungert som strategisk rådgiver, vært prosjektleder og gjennomført et stort antall undersøkelser med fokus på kultursektoren og opplevelsesindustrien. Oppdragene har variert fra en mengde kartlegginger, til utviklingsarbeid for så vel Rock City i Hultsfred som i Nordjylland, samt analyser av symfoniorkestre og filmproduksjoner. Nielsén er siviløkonom fra Handelshøgskolan i Stockholm og Columbia Business School i New York.

[www.QNB.se](http://www.QNB.se)



**Bjørn Nørstegård** er daglig leder for Lillehammer Kunnskapspark AS (LKP). LKP er den kunnskapsparken som har arbeidet mest målrettet med ny- og verdiskaping innen kulturnæringene/ opplevelsesnæringene siden 1999/2000. Miljøet på Lillehammer er ett av de ledende innovasjonsmiljøene innen dette feltet i Norge. Bjørn Nørstegård har arbeidet mye nordisk innen feltet, både som aktiv deltaker i Nordisk Idè Forum, som senere ble avløst av [www.jenka.org](http://www.jenka.org). Han har flere styreverv innen feltet, er bl.a. styreleder i Norwegian Film Commission, og det regionale filmutviklings-selskapet Film3. Han er for tiden prosjektleder for KONVEKST; den ledende næringsklyngen/clusteret innen disse næringene i Norge. Som leder i LKP var han også sentral som en av initiativtakerne til det vellykkede prosjektet [www.fabrikken.org](http://www.fabrikken.org).

[www.lkp.no](http://www.lkp.no) • [www.norwegianfilm.com](http://www.norwegianfilm.com) • [www.film3.no](http://www.film3.no) • [www.konvekst.no](http://www.konvekst.no)



**Dominic Power** is an Associate Professor of Economic Geography at Uppsala University. He is Irish and received his undergraduate training at Trinity College Dublin and his Masters and Doctorate from the University of Oxford. He has worked at Uppsala since 2000.

His research is concerned with regional and industrial competitiveness, and innovation dynamics. His chief empirical focus has been the workings of the cultural industries: in particular the music, design and fashion industries. He has published extensively within these areas and recent publications include the book *Cultural Industries and the Production of Culture* (Routledge, London, 2004). Dominic has worked as a policy advisor and consultant to various Nordic government ministries and innovation authorities.

[Dominic.power@kultgeog.uu.se](mailto:Dominic.power@kultgeog.uu.se)



**Inger Dirdal** er leder for Music Export Norway, og har erfaring fra Kirkelig Kulturverksted og Aschehoug Forlag. Music Export Norway ble etablert i 2000 for å stimulere eksporten av norsk musikk. Selskapet eies av FONO, Foreningen Norske Plateselskaper, IFPI-Norge, NOPA, Norsk forening for komponister og tekstforfattere, GRAMART, Grammofonartistenes Forening, MIC, Norsk Musikkinformasjonssenter, og MFO, Musikernes Fellesorganisasjon. Music Export Norway skal tilrettelegge internasjonale eksportframstøt på bla. messer, konferanser og presentasjoner på Internett.

[www.musicexportnorway.no](http://www.musicexportnorway.no) • [www.exms.com](http://www.exms.com) Export Music Sweden

[www.mxd.dk](http://www.mxd.dk) Music Export Denmark/Rosa • [www.musex.fi](http://www.musex.fi) Music Export Finland

[www.icelandicmusic.is](http://www.icelandicmusic.is) Iceland

foto: Asbjørn Slettmark/FARO.





**Lena Bruun** er prosjektleder for Danmarks Rockmuseum og planlegger i Roskilde kommune. Hun er utdannet cand.scient.soc i public relations, er tidligere sekretariatsleder i Musicon Valley, direksjonssekretær i Roskilde kommune og kommunikasjonsrådgiver i PR-byrå i København. Hun samarbeider med en lang rekke organisasjoner og kunstnere i det danske rockemiljøet om fundraising, informasjon, presse og events i forbindelse med Rockmuseet.

Danmarks Rockmuseum i Roskilde vil bli en helt ny form for kulturhistorisk museum, som skal ha utstillingsfaciliteter, interaktive produksjonsrom, kino, konsertsal, lyd-studio, bibliotek, arkiv og undervisnings- og forskningsfaciliteter.

[lenabj@roskildekom.dk](mailto:lenabj@roskildekom.dk) • [www.danmarksrockmuseum.dk](http://www.danmarksrockmuseum.dk) • [www.roskildemuseum.dk](http://www.roskildemuseum.dk)  
[www.rockcity.se](http://www.rockcity.se)



**Claus Hjorth** er sjefskonsulent og politisk/økonomisk rådgiver ved Det Danske Filminstitut. Han var tidligere ansatt som spesialkonsulent i det danske Kulturministeriet. Claus Hjorth er utdannet cand.scient.pol.

[www.dfi.dk](http://www.dfi.dk)



**Karin Johansson-Mex** arbeider i Region Skåne, Næringslivsutvikling, som utviklingskoordinator for Filmsatsningen i Skåne. I Skåne har man de siste tre år satt i verk en langsiktig satsing på regional filmproduksjon. Det er bygd opp et ekspansivt filmmiljø med tydelige næringslivsfortegn.

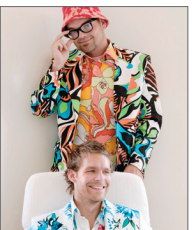
Filmproduksjonen har også bidratt til et styrket kulturklima. Film og levende bilder er et prioritert vekstområde for regionen, og det gjøres nå et grunnleggende arbeid for en opplevelsesindustriell utvikling med fokus på film og levende bilder.

[Karin.mex@skane.se](mailto:Karin.mex@skane.se)



**Katarina Siltavuori** er filosofimagister i kunsthistorie og leder for Galleri Norsu i Helsinki. For to år siden var hun med på å grunnlegge foreningen som driver galleriet, Föreningen för nytt konsthantverk, en ideell forening som arbeider for å fremme kunsthåndverk. Galleri Norsu, et galleri for finsk og nordisk kunsthåndverk, ble åpnet i Helsinki for ett og et halvt år siden. Galleri Norsu viser vekslende utstillinger og har et permanent utsalg i sine lokaler.

[www.norsu.info](http://www.norsu.info)



**Simen Staalnacke** og **Peder Børresen** er gründere og designere i Moods of Norway. Moods of Norway er et norsk kleskonsept som kombinerer internasjonale trender med norske detaljer og historier. Merket er i dag distribuert i Norge, Sverige, Danmark, Spania, USA og Japan.

Moods of Norway har sitt hovedkontor i fagre Stryn og sprer sitt glade budskap derfra.

[www.moodsfnorway.com](http://www.moodsfnorway.com)



**Christopher Sjuve** er VGs matskribent. Hver fredag får han lov til å boltre seg i avisen. Han jobber også for Tellus Works hvor han er engasjert i tv-serien New Scandinavian Cooking. TV-serien har sesonger fra Norge, Sverige og Danmark og en serie fra Finland er under oppseiling.

Christopher Sjuve har hovedfag i historie fra Universitetet i Oslo.

[www.tellusworks.com](http://www.tellusworks.com)