



KULTUR- OG KIRKEDEPARTEMENTET

Norden som kreativ region

Nordisk konferanse om kultur og næring

Trondheim, 4. – 5. oktober 2006



norden

Nordisk Ministerråd

4. oktober Kulturnæringene i Norden– et oversiktsbilde

11.00-12.00	Lunsj og registrering
12.00-12.30	Velkommen til Trondheim <i>Ordfører Rita Ottervik</i>
	<i>Møteleder Odd Ustad</i>
12.30-12.45	Åpning <i>Kulturminister Trond Giske</i>
12.45-13.00	Innledning/praktisk informasjon <i>Odd Ustad</i>
13.00-13.45	Kultur som næring – det nordiske bildet <i>Tobias Nielsén, QNB Analys & Kommunikation AB</i>
13.45-14.30	Kreativitet møter kapital – virkemidler for kulturnæringene <i>Bjørn Nørstegård, Lillehammer kunnskapspark</i>
14.30-14.45	Kaffepause
14.45-15.30	Kultur og næring i regional utvikling <i>Dominic Power, Uppsala Universitet</i>
16.00-18.00	Ekskursjon i Trondheim
19.30	Middag

5. oktober Norden som kreativ region

09.30-10.15	Hvordan kan de nordiske land samarbeide for å utvikle markedspotensialet for den nordiske musikknæringen? <i>Inger Dirdal, Music Export Norway</i>
10.15-11.00	Danmarks Rockmuseum i Roskilde, status og muligheter for nordisk samarbeid <i>Lena Bruun Jensen, Danmarks Rockmuseum</i>
11.00-11.45	Dansk filmpolitikk – kultur eller næringspolitikk? <i>Claus Hjorth, Det Danske Filminstitut</i>
11.45-12.45	Lunsj
12.45-13.30	Film i Skåne, filmproduksjon og regional utvikling <i>Karin Johansson-Mex, Filmsatsningen i Skåne</i>
13.30-14.15	Nordisk design i et globalt marked <i>Katarina Siltavuori, Galleria Norsu, Helsinki</i>
14.15-14.30	Kaffepause
14.30-15.15	Moods of Norway - norsk designfirma med internasjonal satsing <i>Simen Staalnacke og Peder Børresen, Moods of Norway</i>
15.15-16.00	Matkultur – hvordan utvikle et attraktivt nordisk kjøkken? <i>Christopher Sjuve, Tellus Works</i>
16.00-16.15	Avslutning - veien fremover <i>Statssekretær Frode Berge, Nærings- og handelsdepartementet</i>