

## Stipend til mateksport

**Næringslivets internasjonaliseringstiftelse har delt ut tre stipend til internasjonalisering av landbruksbaserte næringsmiddelprodukter.**

Stipendene ble delt ut torsdag 18. januar av landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen under et arrangement i forbindelse med Grüne Woche i Berlin. Til sammen 1,1 millioner kroner til matprosjekter ble for søknadsår 2006 fordelt på to stipend på kr 400.000 og et på kr 300.000.

### Prisvinnere:

#### **Delmer**

Accendo produktutvikling AS ved Hedda Heyerdahl Braathen fikk kr 400.000 som støtte til prosjekt Delmer for utviklingsarbeid knyttet til bearbeiding og prosessering av norske landbruksprodukter beregnet på det stadig økende convenience – markedet i hele Europa. Midlene skal gå inn i utvikling av selve konseptet, av merkevaren samt å gjøre markedsvurderinger knyttet til produktet.

#### **Odelia**

Norsk Matraps BA v/ Morten Hoff mottar kr 400.000 i stipend. Odelia har i løpet av to år fått en solid plass i det norske markedet og ønsker å vurdere muligheter for eksport. Stipendet skal bidra til å kartlegge aktuelle internasjonale markeder og gjennomføre en kvalitetssikret mulighetsstudie.

#### **Taste of Telemark**

Taste of Telemark v/ Sveinung Sauar får et stipend på kr 300.000. Prosjektet har utgangspunkt i fruktmiljøet i Telemark og har ambisjoner om eksport av norske produkter til Island. Stipendet skal brukes i et forprosjekt knyttet til vurderinger av marked og distribusjon, samarbeidsrelasjoner og profil.

### **Begrunnelse**

Næringslivets internasjonaliseringstiftelse legger vekt på prosjektets kommersielle potensial nasjonalt og internasjonalt. Dessuten er graden av innovasjon avgjørende. Prosjekteierens evne til å internasjonalisere prosjektet og utnytte team og nettverk er også viktige elementer i vurderingen.

Søker må være under 35 år og representere bedrift eller virksomhet med færre enn 100 ansatte.

### **Næringslivets internasjonaliseringstiftelse**

Stiftelsen er etablert med en grunnkapital på 30 millioner kroner som er overført fra Stiftelsen Norges Eksportråd. Virksomheten er videreført i Innovasjon Norge.

Stiftelsen er opprettet etter en avtale mellom NHO og Nærings- og handelsdepartementet. Formålet for stiftelsen er å fremme kompetanse om eksportvirksomhet og internasjonalisering av norsk næringsliv.

I 2006 har stiftelsen delt ut stipender på til sammen 3,2 millioner kroner til internasjonaliseringprosjekter innenfor:

- Reiselivs- og opplevelsesprodukter
- Landbruksbasert næringsmiddelprodukter

- Miljø- og energiteknologi

Styret for stiftelsen står bak utdelingen etter innhenting av faglige vurderinger. Styret består av:

Kjell Sundsli, Orkla ASA - leder  
Gro Dyrnes, Innovasjon Norge  
Petter Haas Brubakk, NHO  
Jens Ulltveit-Moe, Umoe ASA

Mer informasjon om Næringslivets internasjonaleringsstiftelse finnes på [www.norint.no](http://www.norint.no).

**Kontaktpersoner:**

Britt Kjølstad, styresekretær i Næringslivets internasjonaleringsstiftelse.  
Tlf: 22 00 27 39 – [britt.kjolstad@innovasjon Norge.no](mailto:britt.kjolstad@innovasjon Norge.no)

Pressekontakt:

Arne Rød, Innovasjon Norge  
+47 909 26 280 – [arne.rod@innovasjon Norge.no](mailto:arne.rod@innovasjon Norge.no)