

Tyske turister på sommerferie i Norge

Noen resultater fra gjesteundersøkelsene 2002-2006

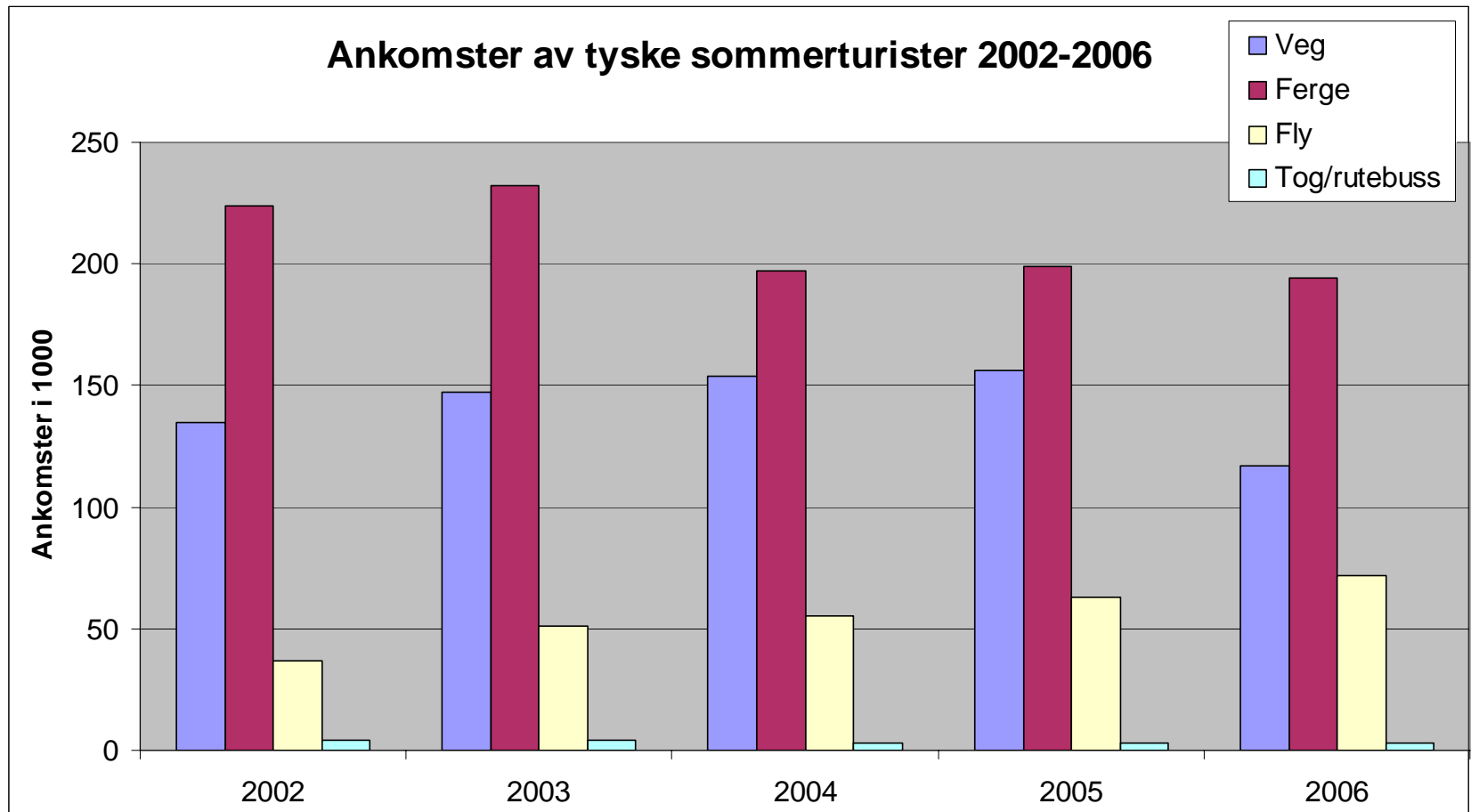
Gjesteundersøkelsen utarbeides på oppdrag fra Innovasjon Norge

For ytterligere opplysninger:

Sigrid Oterholm Hoem, Innovasjon Norge

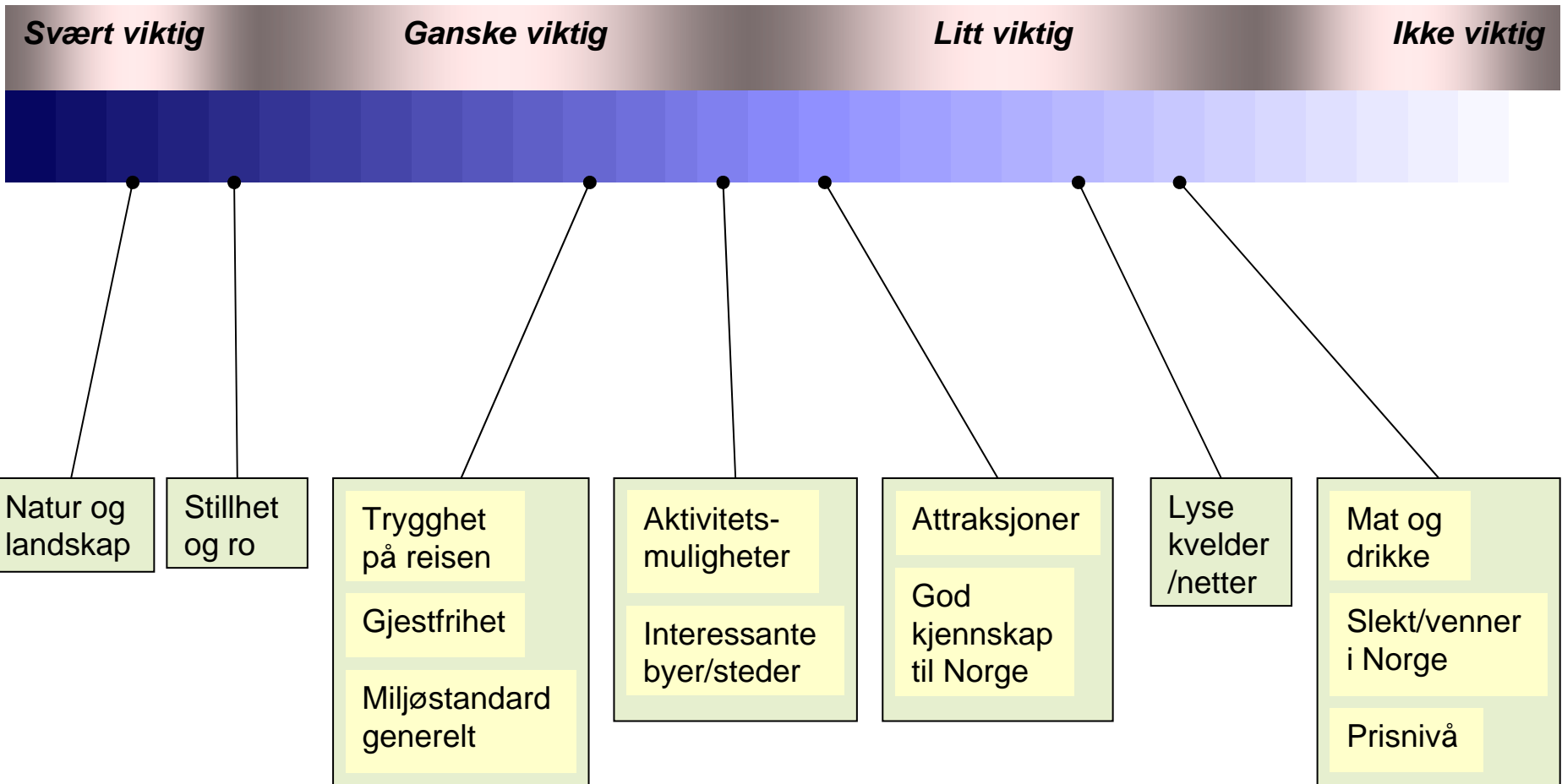
+47 907 87 780 – sigrid.oterholm.hoem@innovasjon norge.no

- Færre gjester på veg og ferge i 2006 bidro til laveste besøkstall i siste 5-årsperiode
- Men besøket med fly ble doblet siden 2002



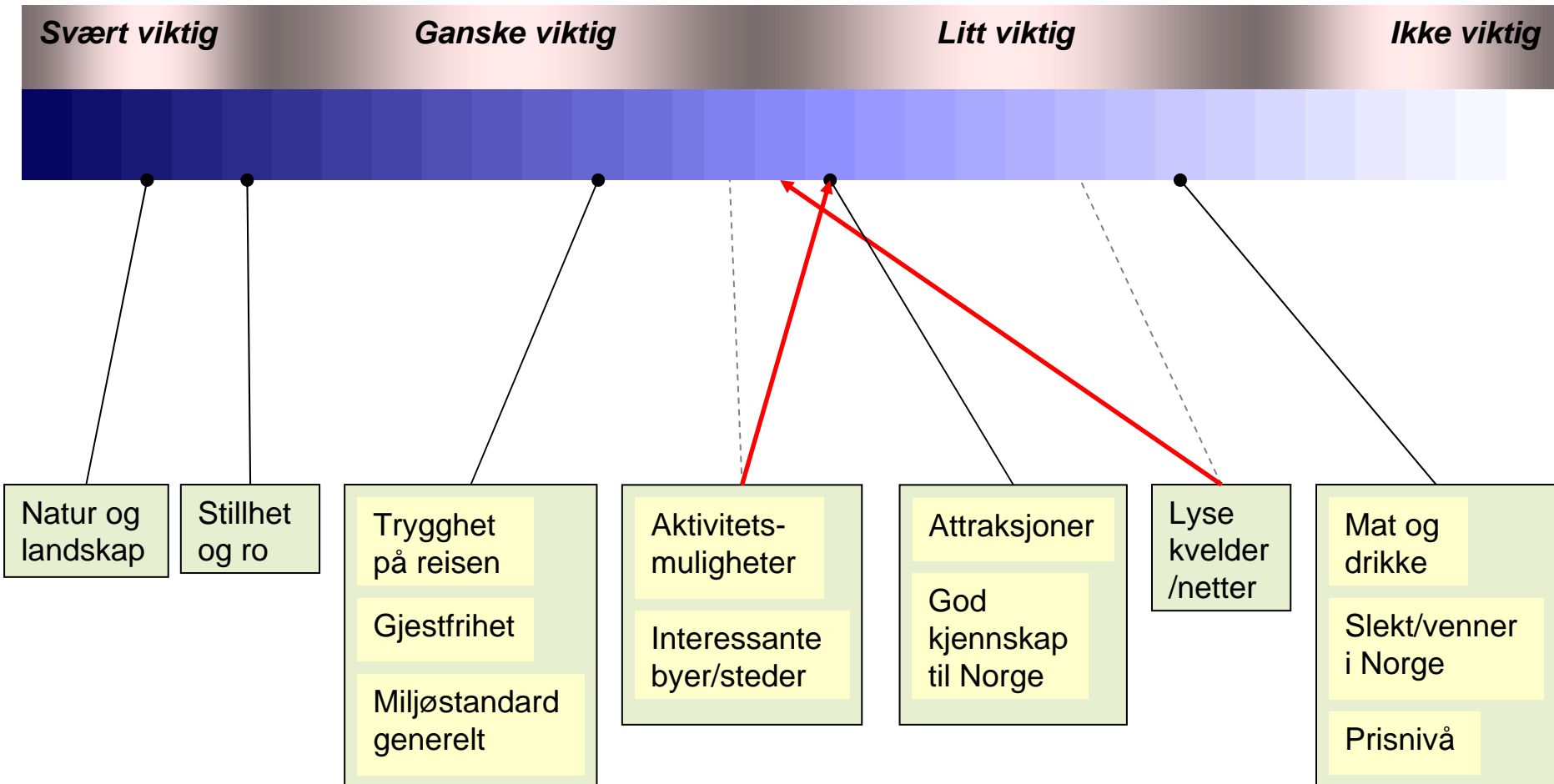
Hvorfor Norge?

Bil- og fergeturister: Naturen trekker mest, maten og prisene minst



Bil- og fergeturister på besøk i Nord-Norge

Lyse netter betyr mer, aktiviteter og byområder litt mindre



Hva med flyturistene?

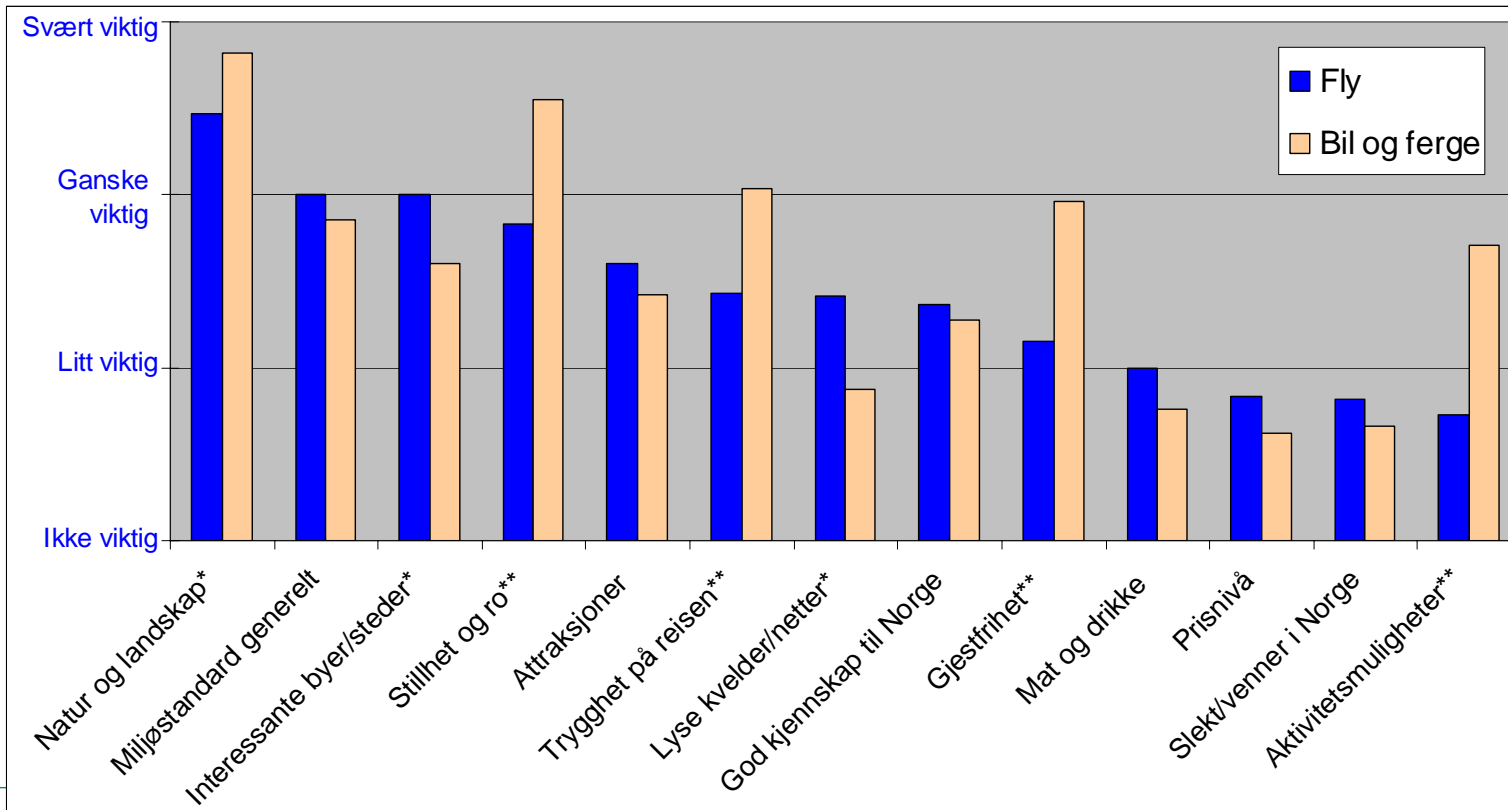
Mindre materiale gir større usikkerhet, men svarene tyder på:

Lavere betydning:

- Stillhet og ro
- Trygghet på reisen
- Gjestfrihet
- Aktivitetsmuligheter

Høyere betydning:

- Interessante byer/steder
- Lyse kvelder/netter

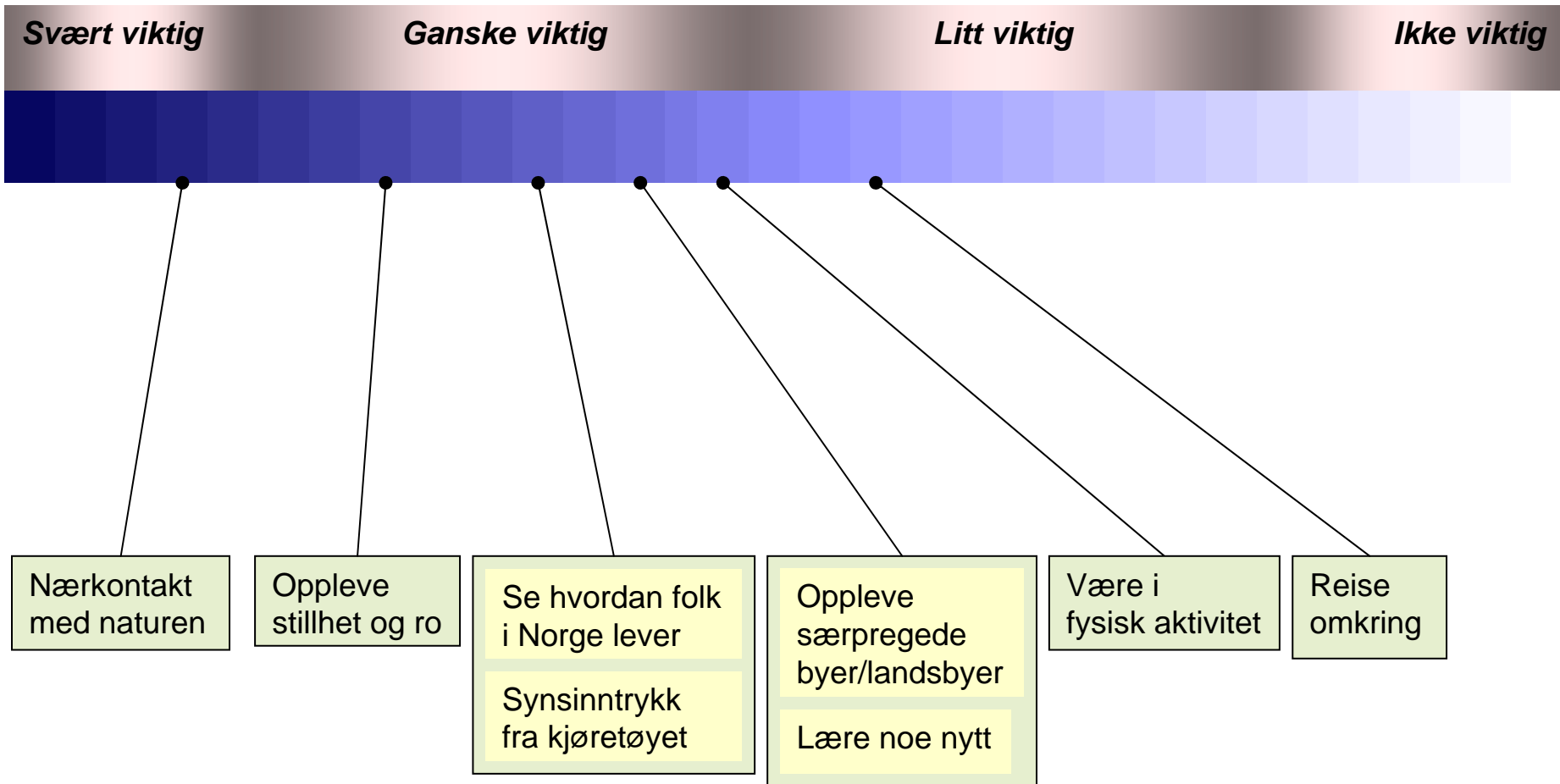


*antakelig signifikant

** signifikant

Hvordan utforskes ferielandet?

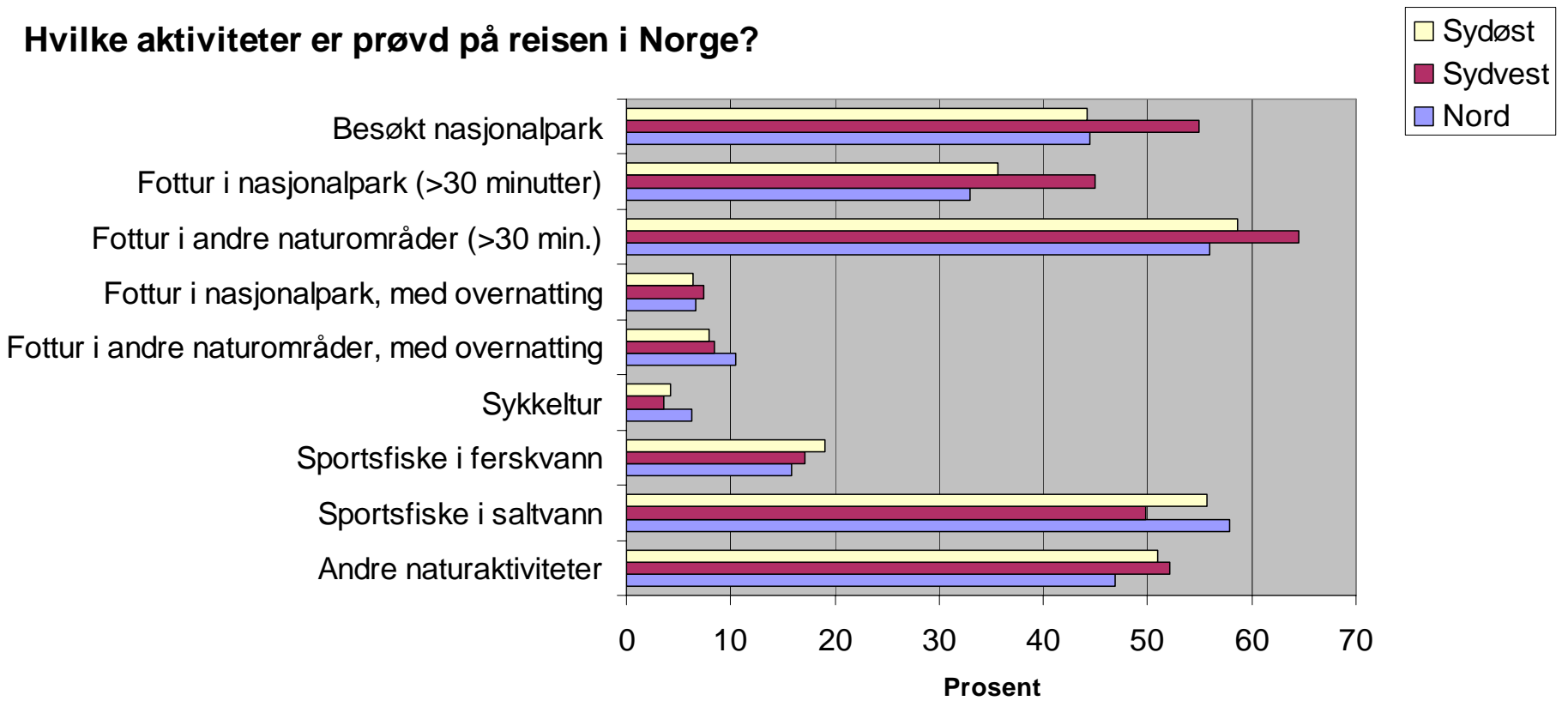
Bil- og fergeturister: Unisont svar fra alle landsdeler



Hvordan brukes norsk natur?

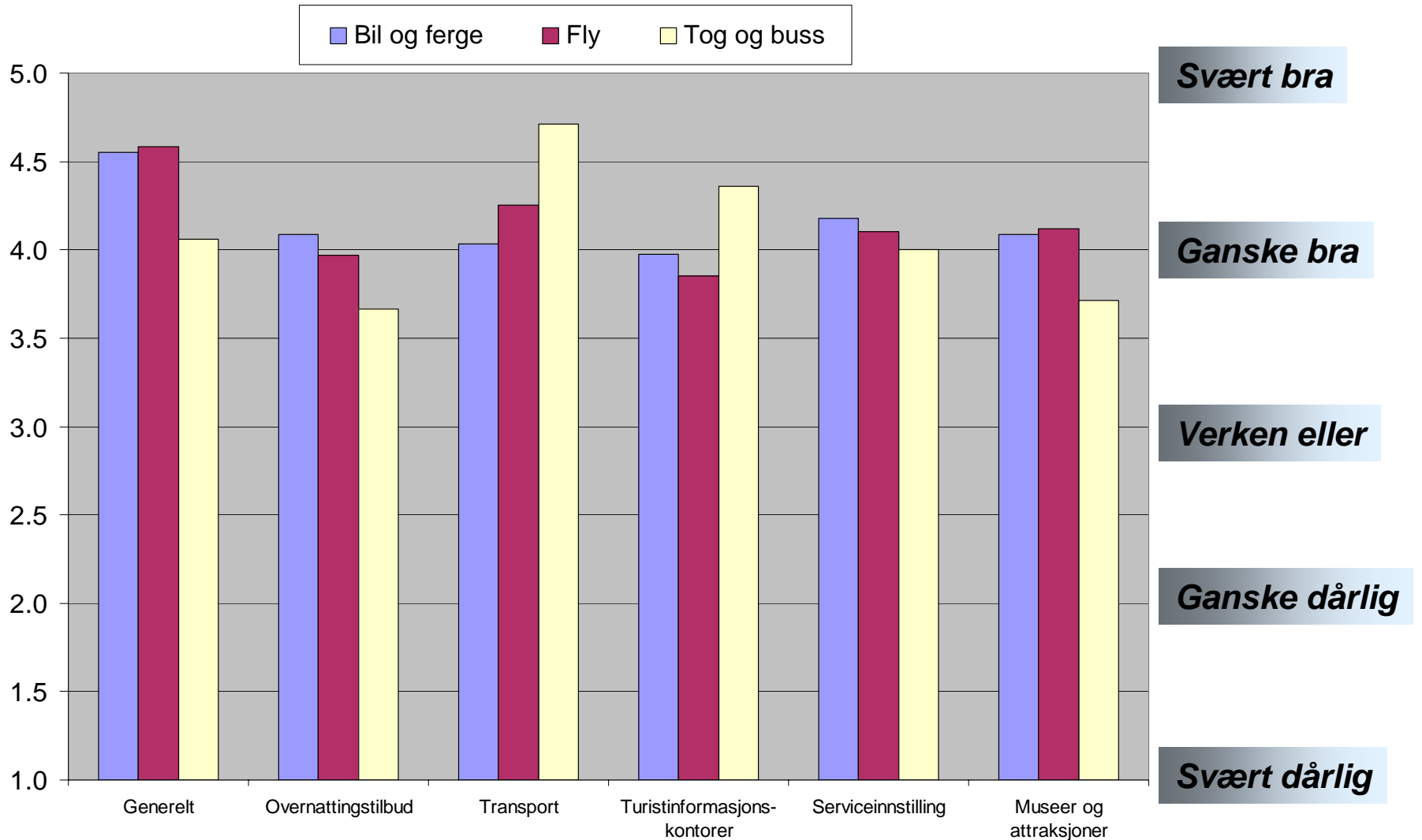
Bil- og fergeturister: Fotturer og saltvannsfiske er viktige aktiviteter

Hvilke aktiviteter er prøvd på reisen i Norge?



Kvaliteten på tilbudene - jevnt god

Og helhetsopplevelsen er enda bedre (for de store turistgruppene)



Ulike gruppers kvalitetsvurdering

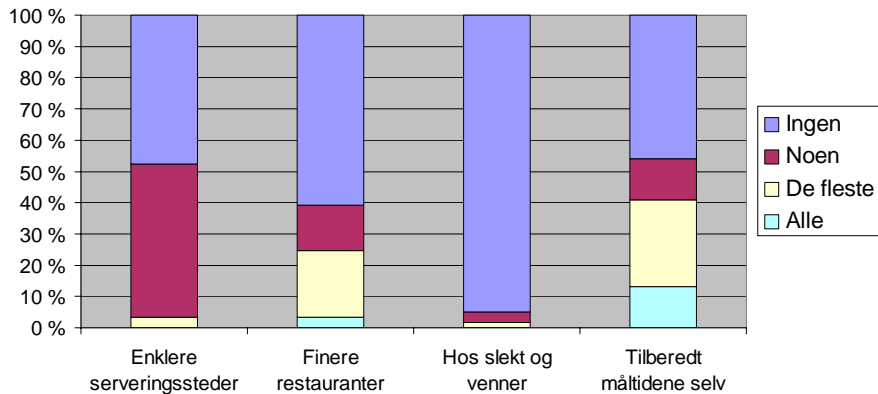
- Tog-/bussturistene ”svinger” mest i kvalitetsvurdering, og...
 - Scorer lavest på generell vurdering, overnatting og museer/attraksjoner
 - Høyest på transport og turistinformasjonskontorer
 - Kan ha en viss sammenheng med at dette er en liten turistgruppe (og dermed mer usikre resultater)
 - Flyturistene vurderer transporttilbudet bedre enn bil-/fergeturistene
 - For den største turistgruppen (de med bil- og ferge) finner vi:
 - Transporttilbudet vurderes litt bedre av de som besøkte Oslo
 - Hyttegjestene er mest fornøyd med overnattingstilbud og servicenivå
 - Campingfolket er mest fornøyd med turistinformasjonskontorene
 - Tilfredsheten øker litt med oppholdets varighet og med antall tidligere besøk i Norge
 - **Men variasjonene mellom turistgruppene er svært små**
-

Hvor inntas måltidene?

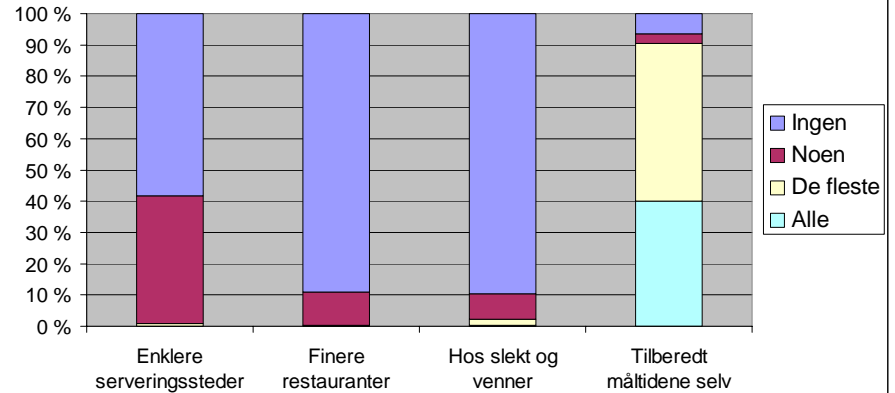
Turister på veg og ferge

80% av de tyske turistene i Norge tilbereder de fleste eller alle måltidene selv

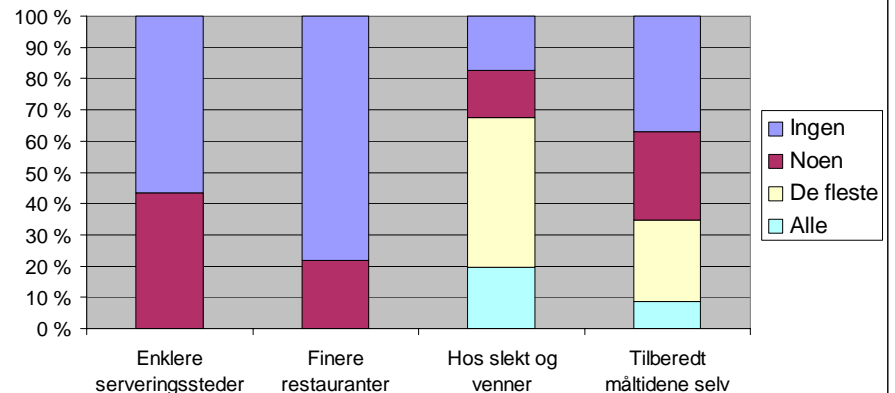
Turister med overnatting på hotel o.l.



Hytte- og campingturister

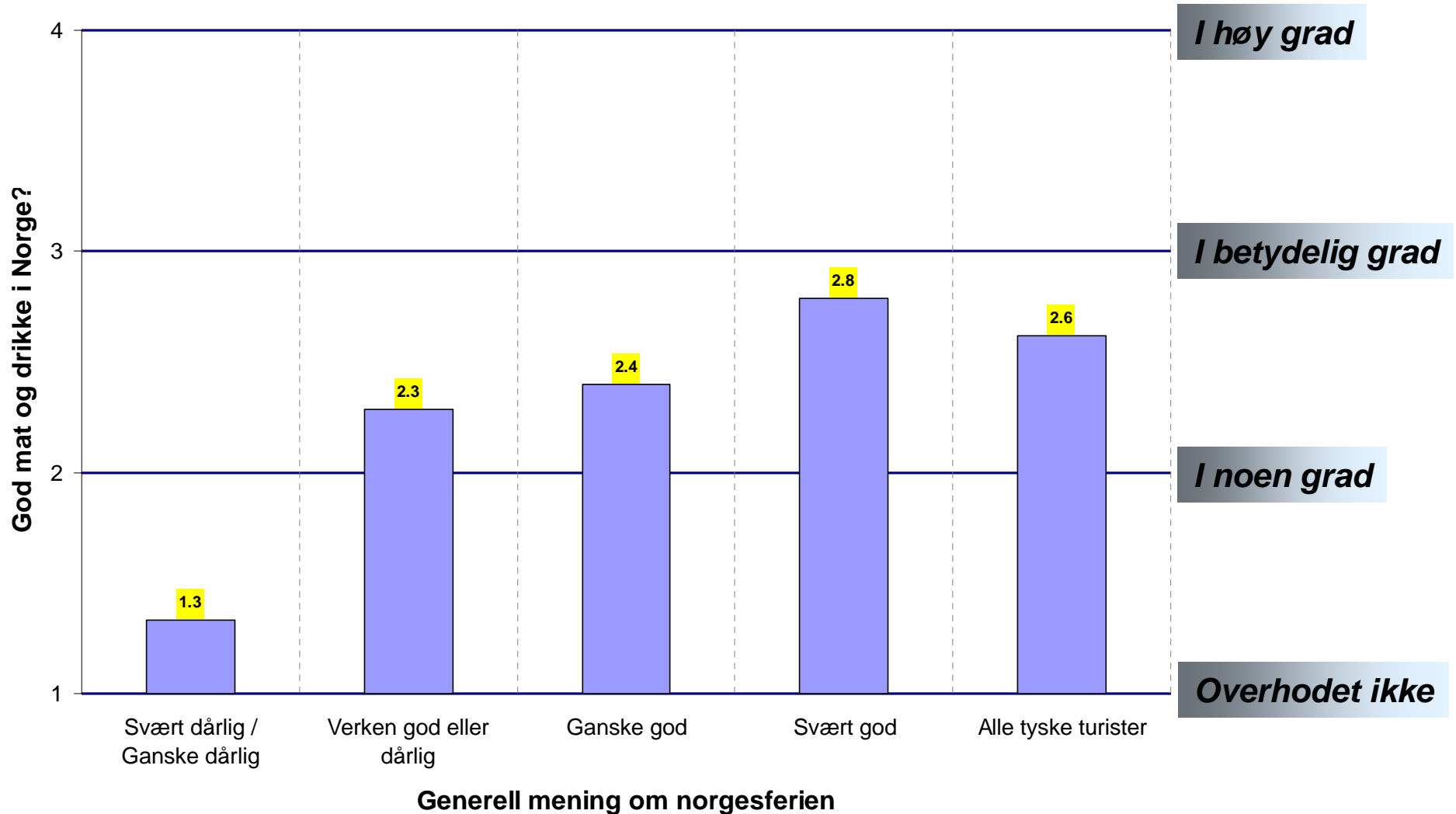


Turister med overnatting hos slekt/venner



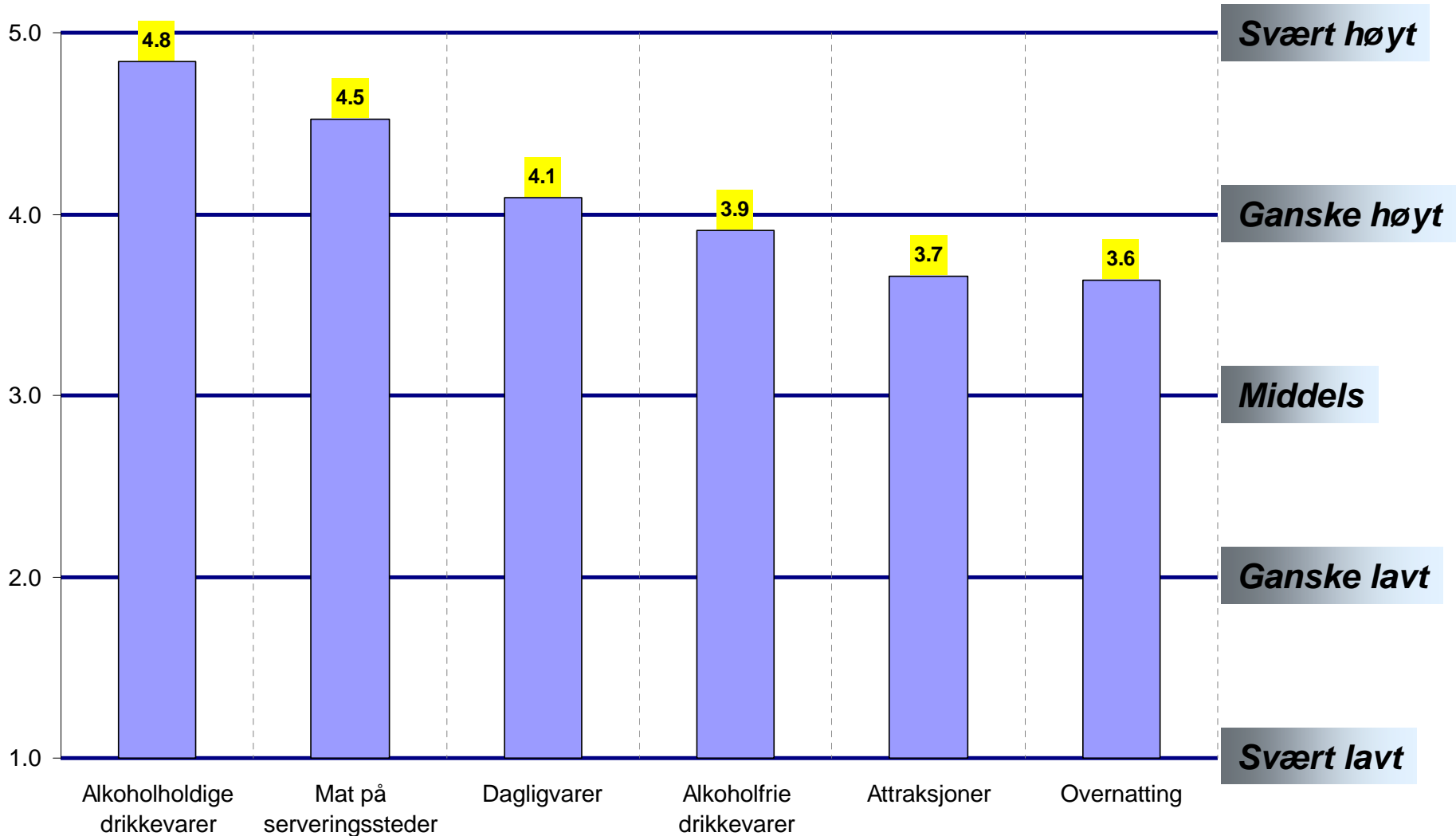
God mat og drikke i Norge?

Matopplevelsene har sammenheng med helhetsopplevelsen av ferien



Norsk prisnivå - over middels

Vurderinger gjort av turistene på veg og ferge

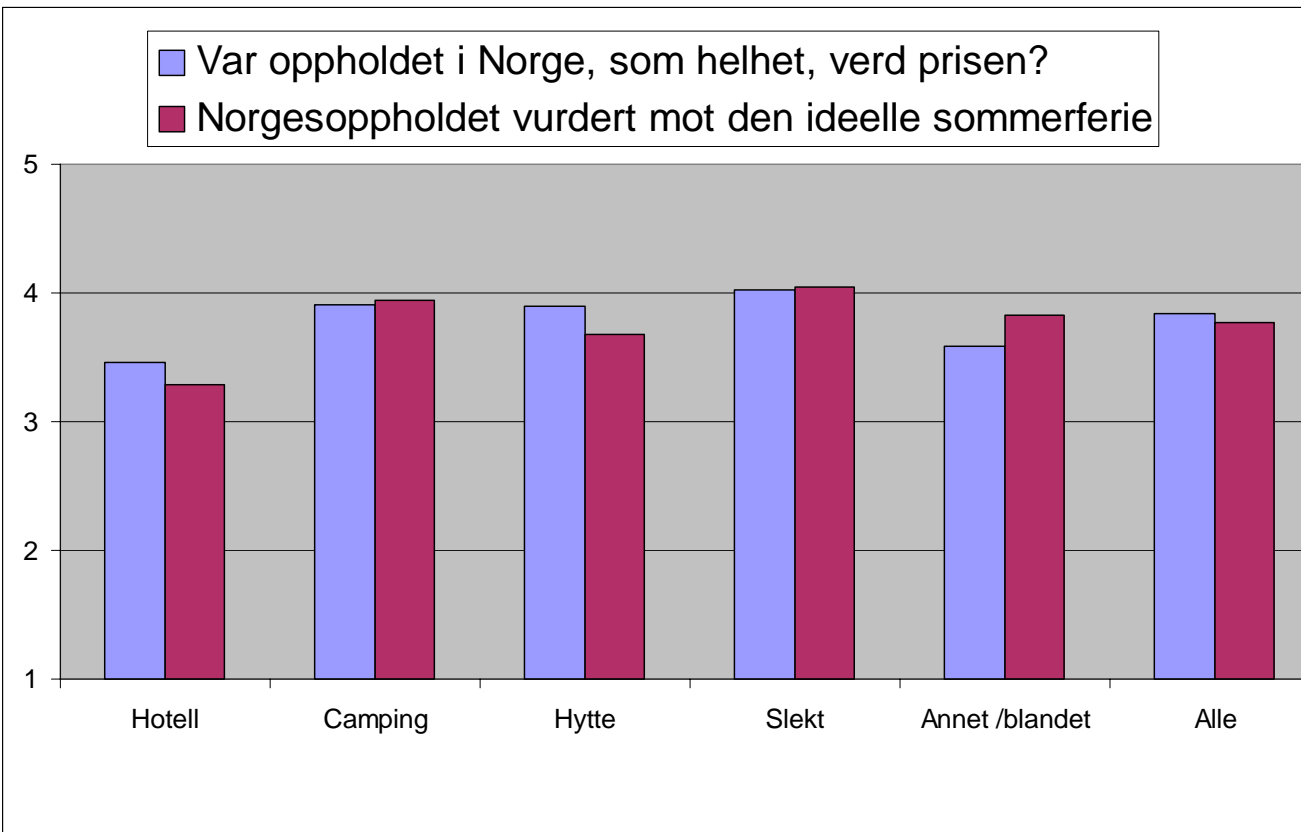


Bil- og fergeturister: Forskjeller i prisvurdering

- Generelt små forskjeller i prisvurdering innen denne turistgruppen
 - Stor enighet om prisnivå på alkohol (svært dyrt), mat på serveringssteder (nesten like dyrt) og attraksjoner (litt mindre dyrt)
 - Førstegangsbesøkende oppfatter prisnivået høyere enn de med flere norgesturer bak seg
 - Overnattingspriser:
Hotellgjester og de som bor hos slekt/venner er noe mer kritiske enn camping- og hytteturister
 - Dagligvarer og alkoholfri drikke:
Små variasjoner,
 - men hotellgjester er noe mer kritiske enn...
 - campingfolket som igjen ligger litt høyere enn...
 - hyttegjester og de som besøkte slekt/venner
-

Svarte norgesferien til forventningene?

Turister på veg og ferge



- Ferieoppholdet i Norge vurderes som en positiv opplevelse
- Men gir ikke full valuta for prisen og lever ikke helt opp til idealferien
- Hotellgjestene er minst fornøyd med utbyttet
- Besøkene hos slekt og venner svarer best til forventningene