
Fjord og fjell er Norges grønne gull: Grønt reiseliv gir ekte opplevelser

Norge er kjent i utlandet for to ting – olje og fantastisk natur. Naturopplevelsene er Norges grønne gull – et unikt reiselivsprodukt i stor vekst. Den Norske Turistforening (DNT) er den største norske enkeltaktøren innen grønt reiseliv med 9.000 overnattingsenger, 435 hytter og 20.000 km merkede løyper, både ved fjord og fjell. DNT vil styrke det fruktbare samarbeidet med Landbruks- og matdepartementet, Innovasjon Norge, bønder, grunneiere og andre aktører om det naturbaserte reiselivet.

DNT er definisjonen på ”grønt reiseliv”

DNT fokuserer på fire byggesteiner i sitt opplevelsesprodukt: Aktiviteter, naturopplevelser, lokal kultur og lokal mat.

- Det er få som velger reisemål av hensyn til maten alene, kulturen alene eller for den del vandreturen alene. En ekte norsk ferieopplevelse må inneholde alt, og aktørene må derfor promotere hverandre og i langt større grad vektlegge helhetsopplevelsen av det som er ekte og tradisjonsrikt ute i Norge, sier generalsekretær i DNT, Kristin Krohn Devold.

DNT ønsker i årene fremover styrke samarbeidet med aktørene innen grønt reiseliv og lage gode kombinasjonspakker. DNT fremmer og samarbeider allerede med det lokale kulturtilbudet og kulturgardane i Gudbrandsdalen, Norsk Bygdeturisme og Gardsmat, Norges Bondelag og De Historiske Hotellene.

Autentiske opplevelser

DNT har 210.000 aktive medlemmer, inkludert 10.000 medlemmer fra utlandet – særlig fra Europa. Medlemmene og alle andre på jakt etter opplevelser, får i Norge et ekte og tradisjonsrikt reiselivsprodukt, mange av dem i DNTs regi.

Aktiviteter stimulerer folk til å bevege seg, ved vandring fra hytte til hytte, toppturer, rafting, riding, skiopplevelser, brevandring, sykling, isklatring, kajakkpadling m.v. Felles for aktivitetene er at de er ikke-motoriserte, og gir tilfredsstillende av å bruke egen kropp ute i naturen. *Naturopplevelsen* finner man på vei til hyttene, i flotte naturområder med unik mulighet til å hente inspirasjon til kropp og sjel, senke skuldrene, finne roen – og koble av fra hverdagens rutiner. *Kulturopplevelsene* finnes i nærområdet, enten det er lokale spel, historiske hoteller, gardsturisme og seteropplevelser, folkemuseer, lokal musikk eller malerkunst.

Lokal mat er en del av de lokale kulturopplevelsene. Etter fysisk aktivitet ute i naturen er det to forhold som er særlig viktig, god mat og god søvn. DNT bruker lokale matprodusenter på sine 40 betjente hytter. DNT har et meget fruktbart samarbeid med Landbruksmyndighetene for å få frem nisjeprodusenter for lokalmat som viktig tilleggsmat i distrikts-Norge.

- Vi er glade for at norske myndigheter har fått øynene opp for de unike verdier det grønne reiselivet representerer for Norge. DNT har siden 1868 arbeidet for å få folk ut på tur og vi mener dette nisjeproduktet er noe av det mest verdifulle Norge kan tilby besøkende fra verden rundt, sier Kristin Krohn Devold.