

Større satsing for å få tysk næringsliv til å møtes i Norge.

Norway Convention Bureau, Innovasjon Norge og Avinor har gått sammen om en treårig satsing til ca 9 millioner kroner for å få tyske bedrifter til å legge sine kurs, møter, events og kick offs til Norge. Målsettingen i satsingen er 150 000 nye passasjerer inn til Norge i løpet av de tre neste årene og 75 000 av disse skal komme fra Tyskland!

75 000 nye tyske gjester som bor i snitt 3.4 netter med et budsjett på 320 euro per dag(ekskl. transport) utgjør 653 mill norske kroner!

Det tyske møtemarkedet.

Tyske bedrifter arrangerer i overkant av 1.3 millioner møter /kick offs/konferranser og events per år. Dette representerer en omsetning på 49.3 billion euro per år og er det tredje største internasjonale møtemarkedet etter USA og England. En tredjedel av omsetningen i Tyskland blir omsatt utenfor eget land, og fortrinnsvis i Europa.

"Norway – for natural reasons"

Det er nylig lansert en kampanje blant tyske møteplanleggere og incentivehus som skal skape oppmerksomhet om Norge som incentivedestinasjon.

Kampanjen har gjort seg bemerket allerede, da det er første gangen noensinne at Norge går ut og markedsfører seg overfor dette kjøpesterke segmentet. Kampanjen blir ført under mottoet " Norway – for natural reasons" og fokuserer på opplevelser bedrifter kan ha i Norge og norsk natur, og som de ikke finner andre steder i verden. "Vi forteller spennende historier fra Norge som gir oss oppmerksomhet i markedet, og som gjør at vi kan selge flere av våre fantastiske destinasjoner " sier daglig leder i Norway Convention Bureau, Bente Bratland Holm

Erfarne reisende =krevende kunder.

"I dette markedet er kundene meget bereiste. De har vært i hele verden, sett og opplevd unike aktiviteter. De er opptatt av læring gjennom lokal kultur og mattradisjoner, og de grønne verdiene blir bare mer og mer viktig når valg av destinasjon skal tas" fortsetter Holm.

"I tillegg til å vite at maten de får servert er kortreist, ønsker de historiene knyttet til fremstilling og måten det blir servert på. Og når vi i samarbeid med destinasjoner og overnattingsbedrifter blir bedre å fortelle om dette allerede i markedsføringen, og ikke venter til gjesten setter seg til bords, da tror vi 75 000 gjester fra Tyskland de tre neste årene er helt oppnåelig" avslutter Bente Bratland Holm

For mer informasjon:

Bente Bratland Holm
Norway Convention Bureau BA
+47 95 27 32 80