



Linie Aquavit 200 år:

Linie Aquaviten jubilerer etter tidenes beste akevitt-år



2006 har vært tidenes beste salgsår for akevitt og Linie Aquavit – både i Norge og internasjonalt. Til sammen ble det solgt hele 2,7 millioner liter akevitt, og det gikk med 11,2 millioner kg poteter til fremstillingen.

I 2006 solgte Arcus 2,7 millioner liter akevitt. Av dette ble noe over 1,1 millioner liter solgt i Norge, mens 1,6 millioner liter ble solgt internasjonalt. Tyskland og Danmark er de største eksportmarkedene, og Linie er det klart største merket. Bare i det tyske markedet ble det omsatt Linie Aquavit for ca 97 mill. NOK i 2006

Så vel internasjonalt som i Norge har 2006 vært tidenes beste akevitt-år for Arcus. Internasjonalt økte salget med 3 prosent, mens akevittsalget i Norge økte med hele 8 prosent. Lysholm Linie Aquavit var en av de akevittene som økte mest med hele 30 prosent.

Norske drikke tradisjoner

Nordmenn har aldri tidligere vært så opptatt av nasjonale og lokale mat- og drikke tradisjoner. – Vi opplever en nasjonal stolthet rundt akevitten som vi tidligere bare har sett i julesesongen, sier Halvor Heuch, Arcus' egen destillatør.

- Vi ser at bevisstheten omkring norske mattradisjoner er sterkt økende. Det gjelder generelt, men kanskje i særlig grad for serveringsbransjen i julemånedene. Salget av tradisjonsmat som lutefisk og pinnekjøtt tar helt av i november og desember, og til slik mat er det kun en drikke som gjelder - øl og norsk fatmodnet akevitt, sier Halvor Heuch som er destillatør i Arcus.

I tillegg ser vi at akevittsalget øker i alle årets måneder. Det har blant annet sammenheng med at det satses stadig sterkere på lokale mat- og drikke tradisjoner i reiselivet, både norske og utenlandske besøkende vil oppleve ekthet og kvalitet. Her har akevittene fra Arcus sin naturlige plass", avslutter Heuch.

Linie 200 år feires med egen Jubileumsaquavit!

I 1805 passerte Trondheimsbruggen "Thronhiems Prøve", eid av familien Lysholm, ekvator med en dekklast norsk akevitt. Da fatene ble åpnet etter hjemkomsten i 1807, oppdaget familien at akevitten hadde gjennomgått en svært heldig utvikling i løpet av reisen. Norges eldste merkevare Linie Aquavit feirer derfor sitt 200-årsjubileum i år, med blant annet en egen eksklusiv Jubileumsaquavit som kun vil bli fremstilt i et antall av 2000 nummererte flasker.

Linie Aquavit er det mest kjente norske akevittmerket internasjonalt. 95 prosent av all Linie selges til utlandet med Tyskland som største enkeltmarked. Over halvparten av eksporten gikk til Tyskland, men merket fortsatte i 2006 sin kraftige vekst i markeder som Danmark og USA. Så det er en fortsatt svært så oppegående 200-åring som går inn i det store jubileumsåret 2007.

Fortsatt fremstilles Linie Aquavit etter de gamle og hemmelige reseptene fra 1800-tallet. Linie-modningen foregår i dag på Wilhelmsens båter tur-retur Australia. Under overfarten blir akevitten gjenstand for bevegelse og temperaturvariasjoner som har en foredlende virkning på akevitten.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Annette Fosaas, Informasjonssjef Arcus AS på telefon 41526964 eller epost annette.fosaas@arcus.no