

Butikkdemonstrasjoner av matspesialiteter i regi av Matmerk i uke 11

Nå skal forbrukeren bli enda bedre kjent med norske matspesialiteter. Under temaet Matglede og smaksopplevelser skal fire Spesialitet-merkede produkter i uka før påske profileres gjennom egne butikkdemonstrasjoner i butikkjeden Ultra.

Spesialitet-merket honning fra Honningcentralen, kalkunfilet fra Prior, filet av rein fra Varanger Vilt og kreklingssirup fra Reisamat er de fire produktene som de mange tusen handlende i Ultra-butikkene skal få bli bedre kjent med i uka før påske. I opplegget inngår blant annet felles produktdemonstrasjoner i regi av de fire bedriftene fredag 18. og lørdag 19.mars. Da skal de handlende få prøvesmake to kombinasjonsretter; kalkunfilet med honning og reinfilet med kreklingssirup. Egne kokker vil bidra til presentasjonen av rettene.

Merkeordningene til Matmerk, produktene og oppskriftene vil også bli viet oppmerksomhet i Ultras kundeavis, som distribueres i ca 600 000 eksemplarer til aktuelle husstander. Ultrabutikkene som omfattes av kampanjen er butikkene på Stovner, Bryn, CCVest i Oslo, i Sandvika i Bærum og i Asker.

Demonstrasjonene og profileringen er et samarbeidsprosjekt mellom Matmerk, merkebrukerbedriftene og Ultra-kjeden. Matmerk og Ultra har inngått en avtale for 2005 som skal fremme markedsføring og salg av produkter som er godkjent av Matmerk. Det er planlagt ytterligere to aktiviteter med deltagelse av flere merkebrukere i 2005. Målet er å markere merkeordningene, kvalitetsproduktene, produsentbedriftene og butikkene i en felles profilering av norsk matmangfold.