

1. Tillit til ulike virksomheters behandling av personopplysninger

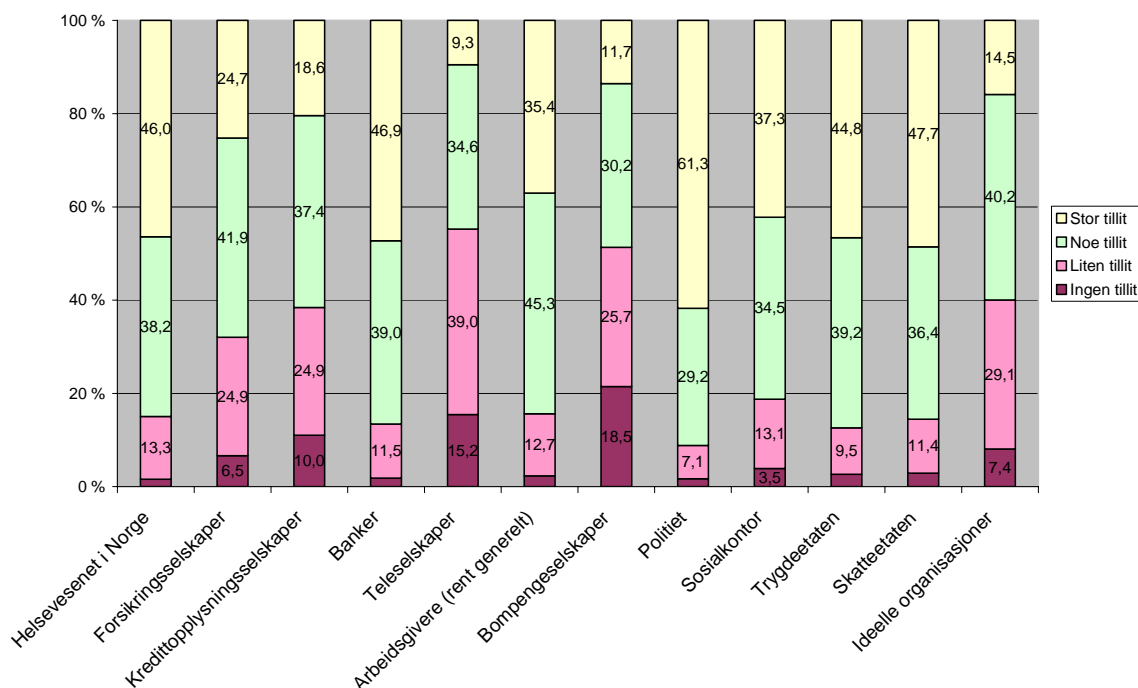
Spørsmål: ”Jeg leser opp en liste over private og offentlige organisasjoner som kan ha personopplysninger om deg. Jeg ber deg fortelle meg om du har tillit til måten de oppbevarer og bruker personopplysninger”:

Tabell 1.1: Tillit til måten virksomhetene oppbevarer og bruker personopplysninger på. Prosent

	Ingen tillit	Liten tillit	Noe tillit	Stor tillit	Vet ikke	N	%
Helsevesenet i Norge	1,6	13,3	38,2	46,0	0,9	1002	100
Forsikringsselskaper	6,5	24,9	41,9	24,7	1,9	997	100
Kredittopplysningsselskap	10,0	24,9	37,4	18,6	9,0	982	100
Banker	1,8	11,5	39,0	46,9	0,9	1003	100
Teleselskaper	15,2	39,0	34,6	9,3	1,9	1004	100
Arbeidsgivere (rent generelt)	2,2	12,7	45,3	35,4	4,4	982	100
Bompengeselskaper	18,5	25,7	30,2	11,7	14,0	961	100
Politiet	1,7	7,1	29,2	61,3	0,8	1003	100
Sosialkontor	3,5	13,1	34,5	37,3	11,6	969	100
Trygdeetaten	2,6	9,5	39,2	44,8	3,9	996	100
Skatteetaten	2,9	11,4	36,4	47,7	1,6	1001	100
Ideelle organisasjoner	7,4	29,1	40,2	14,5	8,9	990	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 1.1: Tillit til måten virksomhetene oppbevarer og bruker personopplysninger på. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

2. Bekymring for at opplysninger kan bli misbrukt

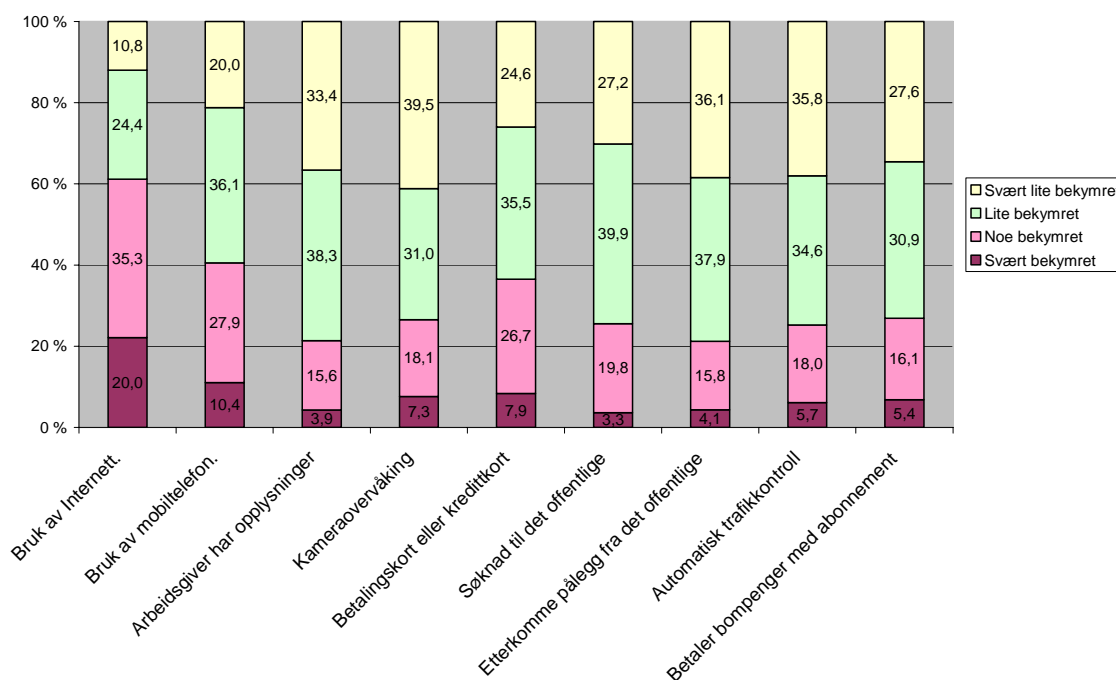
Spørsmål: ”Vi ønsker å vite i hvilken grad du er bekymret for at opplysninger som samles inn om deg i ulike sammenhenger, kan bli misbrukt. Jeg ber deg svare på en skal fra 1-4 på om du er svært bekymret, noe bekymret, lite bekymret, eller svært lite bekymret. Hvor bekymret er du for misbruk av opplysninger”:

Tabell 2.1: Bekymring for misbruk av personopplysninger ved ulike situasjoner og handlinger. Prosent

	Svært bekymret	Noe bekymret	Lite bekymret	Svært lite bekymret	Ikke relevant	Vet ikke	N	%
Når du bruker Internett	20,0	35,3	24,4	10,8	6,7	2,8	987	100
Når du bruker mobiltelefon	10,4	27,9	36,1	20,0	3,6	2,0	996	100
I forbindelse med at arbeidsgiveren din har opplysninger om deg og din livssituasjon	3,9	15,6	38,3	33,4	5,3	3,5	996	100
I forbindelse med kameraovervåking på offentlige steder	7,3	18,1	31,0	39,5	2,8	1,3	1004	100
Hvis du bruker elektroniske betalingskort eller kredittkort	7,9	26,7	35,5	24,6	3,7	1,5	1002	100
Når du søker offentlig forvaltning om ulike ytelser eller tillatelser	3,3	19,8	39,9	27,2	4,6	5,2	998	100
Når du må etterkomme pålegg fra det offentlige om å gi fra deg opplysninger	4,1	15,8	37,9	36,1	3,3	2,9	999	100
I forbindelse med automatisk trafikkontroll,	5,7	18,0	34,6	35,8	3,7	2,3	1003	100
Når du betaler bompenger ved hjelp av et abonnement	5,4	16,1	30,9	27,6	13,3	6,7	991	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 2.1: Bekymring for misbruk av personopplysninger ved ulike situasjoner og handlinger. Prosent





Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

3. Beskyttelse av personopplysninger

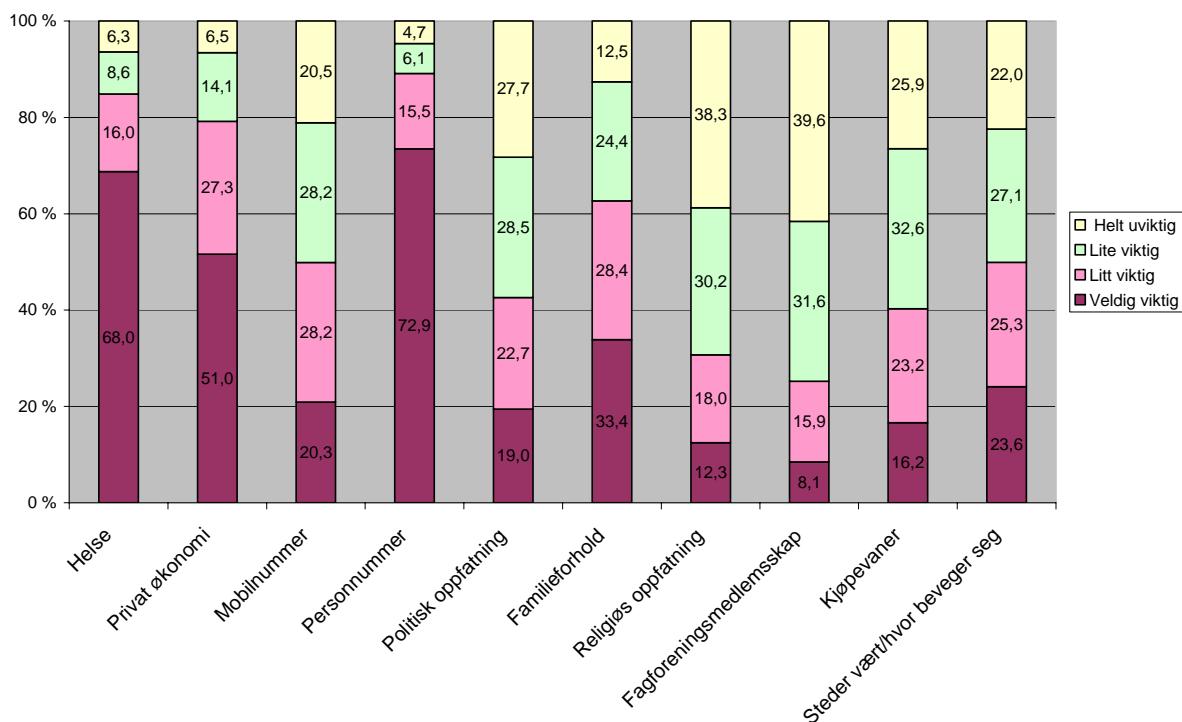
Spørsmål: ”Er det noen opplysninger om deg eller andre som du mener lovverket særlig bør beskytte mot innsamling og videre bruk? Jeg nevner noen typer opplysninger og ber deg svare på en skala fra 1-4 om det er veldig viktig.”

Tabell 3.1: Hvor viktig er det å beskytte ulike typer opplysninger? Prosent

Type opplysninger	Veldig viktig	Litt viktig	Lite viktig	Helt uviktig	Vet ikke	N	%
Opplysninger om helsen din	68,0	16,0	8,6	6,3	1,0	1000	100
Opplysninger om din private økonomi	51,0	27,3	14,1	6,5	1,1	1000	100
Mobiltelefonnummeret ditt	20,3	28,2	28,2	20,5	2,7	991	100
Ditt personnummer	72,9	15,5	6,1	4,7	0,8	1001	100
Din politiske oppfatning	19,0	22,7	28,5	27,7	2,1	1001	100
Opplysninger om familieforhold	33,4	28,4	24,4	12,5	1,3	998	100
Din religiøse oppfatning	12,3	18,0	30,2	38,3	1,3	1002	100
Hvilken fagforening du er medlem av	8,1	15,9	31,6	39,6	4,9	962	100
Dine kjøpevaner	16,2	23,2	32,6	25,9	2,1	1003	100
Opplysninger om steder du har vært og hvor du beveger deg	23,6	25,3	27,1	22,0	1,9	1002	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 3.1: Hvor viktig det er å beskytte ulike typer opplysninger? Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

4. Personopplysninger mot gode tilbud

Spørsmål: ”Har det hendt at du har gitt fra deg opplysninger om deg selv til et firma i bytte mot en gratis vareprøve eller et godt tilbud?”

Tabell 4.1: Andelen som har gitt fra seg personopplysninger i bytte mot gratis vare eller godt tilbud. Antall og prosent

Gitt personopplysninger		Antall	Prosent
Ja		144	14,3
Nei		853	85,0
Vet ikke		7	0,7
Total		1004	100,0
Missing	Ubesvart	1	
Total		1005	

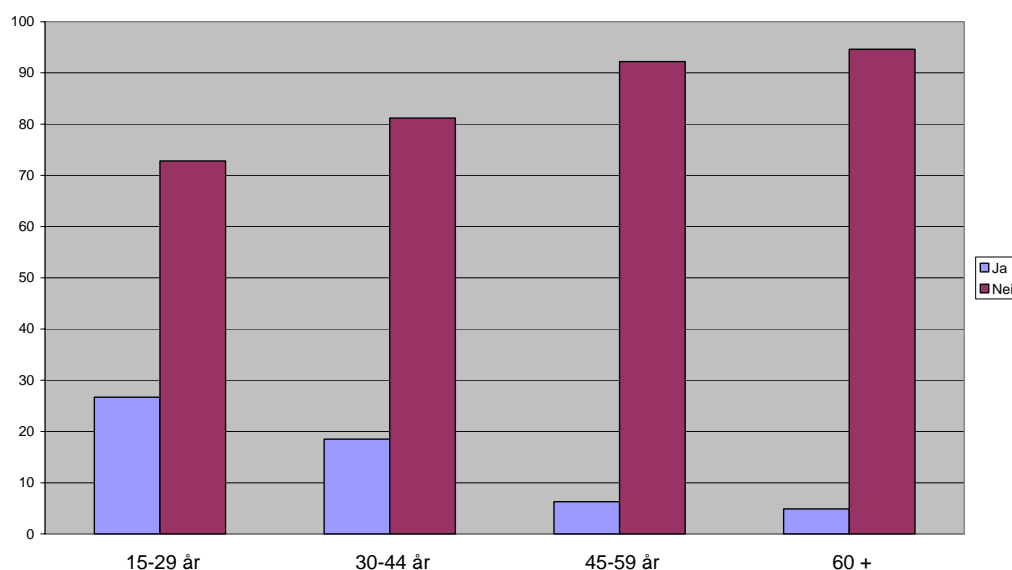
Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Tabell 4.2: Sammenheng mellom alder og å ha gitt fra seg opplysninger mot gode tilbud. Prosent

Alder	Har du har gitt fra deg opplysninger om deg selv til et firma i bytte mot en gratis vareprøve eller et godt tilbud?			Total	
	Ja	Nei	Vet ikke	N	%
15-29 år	26,7	72,8	0,4	232	100
30-44 år	18,5	81,2	0,3	287	100
45-59 år	6,3	92,2	1,6	256	100
60 +	4,9	94,6	0,4	224	100
Ubesvart	40,0	60,0	0,0	5	100
Total	144	853	7	1004	
Prosent	14,3	85,0	0,7		100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 4.1: Sammenheng mellom alder og å ha gitt fra seg opplysninger mot gode tilbud. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

5. Benyttning av innsynsretten og retten til å slette eller rette

Spørsmål: ”Har du noen gang bedt om å få vite hvilke opplysninger rom deg som finnes registrert i en privat eller offentlig virksomhet?”

Tabell 5.1: Andel som har bedt om innsyn. Antall og prosent

Bedt om å få vite hvilke opplysninger som finnes?	Antall	Prosent
Ja	160	16,0
Nei	832	83,0
Vet ikke	10	1,0
Total	1003	100,0
Missing Ubesvart	2	
Total	1005	

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Spørsmål: ”Har du noen gang krevd at opplysninger om deg skulle ble rettet eller slettet?”

Tabell 5.2: Andel som har rettet eller slettet opplysninger. Antall og prosent

Rettet eller slettet opplysninger?	Antall	Prosent
Ja	170	17,0
Nei	824	82,2
Vet ikke	8	0,8
Total	1002	100,0
Missing Ubesvart	3	
Total	1005	

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

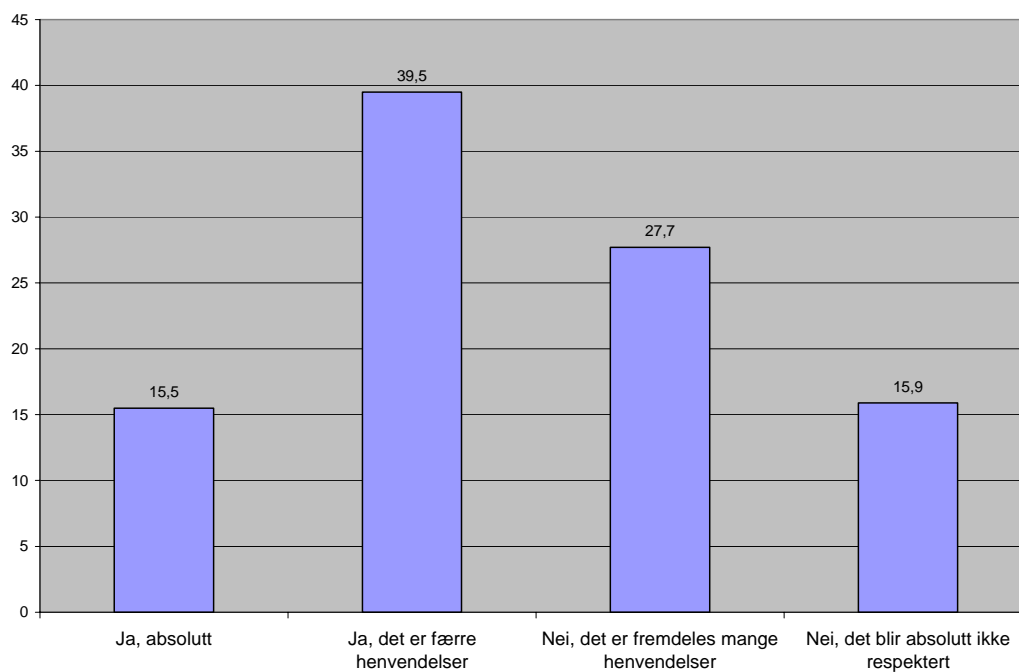
Spørsmål: ”Har du reservert deg mot reservert mot telefonsalg eller adressert reklame, altså reklame med navnet ditt på?”

Tabell 5.3: Andelen som har reservert seg mot telefonsalg og adressert reklame. Antall og prosent

Reservasjon mot telefonsalg og adressert reklame?	Antall	Prosent
Ja	558	55,8
Nei	437	43,7
Vet ikke	4	0,4
Total	1000	100,0
Missing Ubesvart	5	
Total	1005	

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 5.1: Om reservasjonen mot telefonsalg og adressert reklame blir respektert. Prosent



6. Kjennskap til Datatilsynet

Spørsmål: ”Hadde du før i dag hørt om at det finnes en uavhengig myndighet som passer på at personvernlovgivningen følges?”

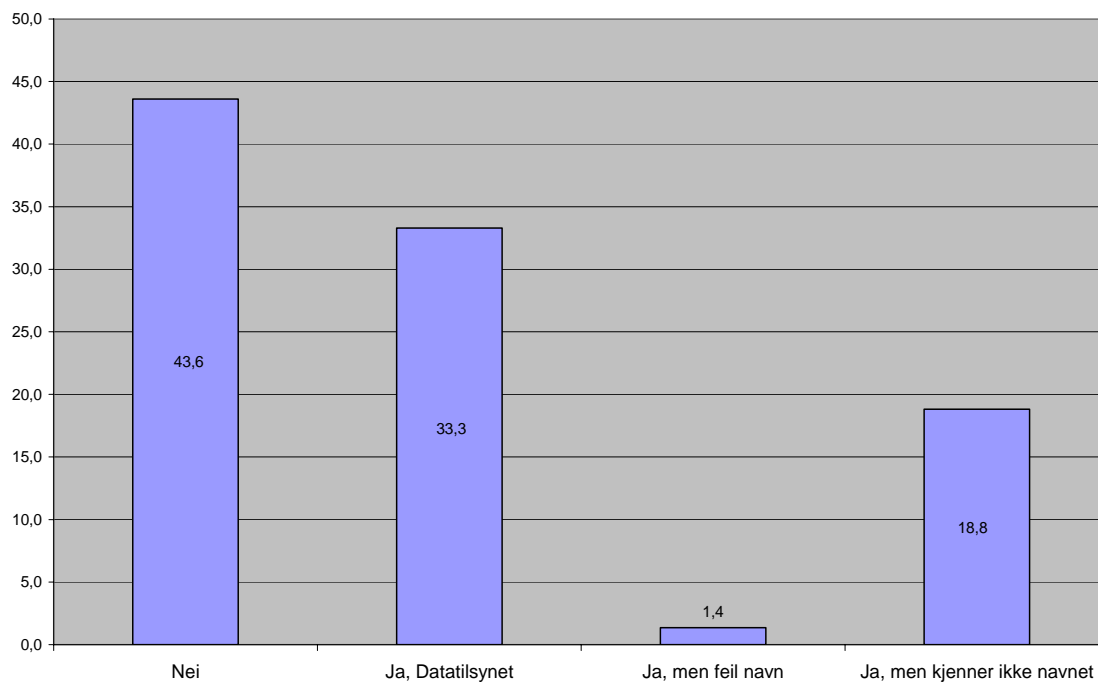
Tabell 6.1: Andelen som kjenner til eksistensen av en uavhengig myndighet. Antall og prosent

Kjenner til eksistensen av uavhengig myndighet	Antall	Prosent
Ja	551	54,9
Nei	438	43,6
Vet ikke	15	1,5
Total	1004	100
Missing Ubesvart	1	
Total	1005	

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Spørsmål: ”Hvis ja, kjenner du navnet på denne?”

Figur 6.1: Kjennskap til uavhengig myndighet og navnet på denne? Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

7. Om personvernet blir godt ivaretatt

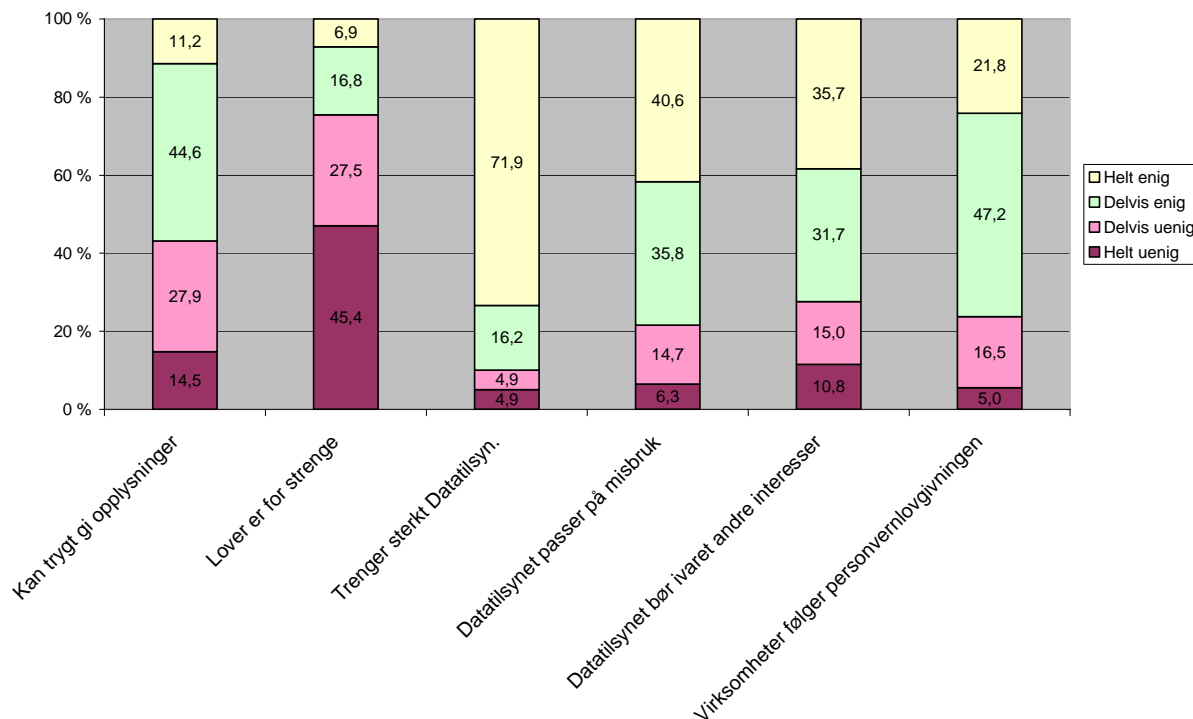
Spørsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander. Du kan svare langs en skala fra 1-4 om du er helt uenig, delvis uenig, delvis enig eller helt enig.”

Tabell 7.1: Holdning til beskyttelse av personvernet. Prosent

	Helt uenig	Delvis uenig	Delvis enig	Helt enig	Vet ikke	N	%
I Norge blir personvernet så godt ivaretatt at jeg trygt kan gi fra meg personopplysninger	14,5	27,9	44,6	11,2	1,8	1001	100
Dagens lover og regler som beskytter personvernet er for strenge	45,4	27,5	16,8	6,9	3,4	998	100
Vi trenger et sterkt Datatilsyn	4,9	4,9	16,2	71,9	2,1	999	100
Jeg stoler på at Datatilsynet passer på at ingen misbruker opplysninger om meg	6,3	14,7	35,8	40,6	2,7	998	100
Datatilsynet burde i større grad ta hensyn til at også andre interesser enn personvern skal ivaretas	10,8	15,0	31,7	35,7	6,9	994	100
Generelt sett følger offentlige og private virksomheter i Norge personvernlovgivningen	5,0	16,5	47,2	21,8	9,5	993	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 7.1: Holdning til beskyttelse av personvernet. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

8. Utveksling av helseopplysninger, overvåking av Internett og automatisk trafikkontroll

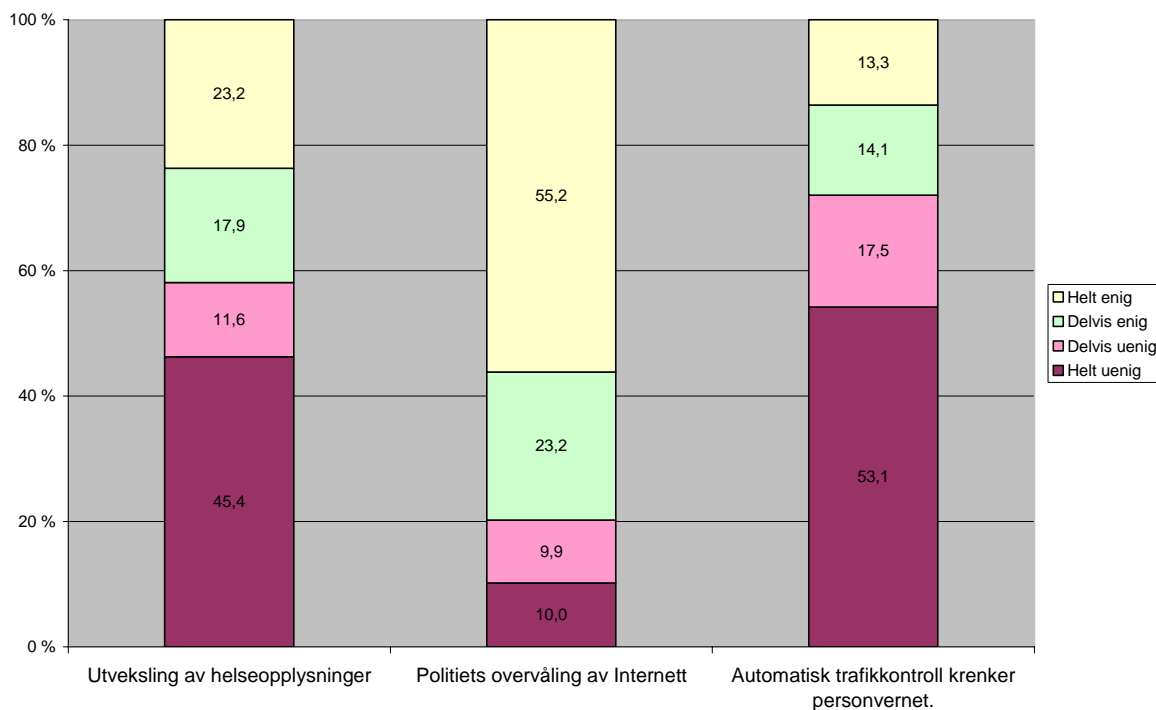
Spørsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander. Du kan svare langs en skala fra 1-4 om du er helt uenig, delvis uenig, delvis enig eller helt enig.”

Tabell 8.1: Holdning til utveksling av helseopplysninger, overvåking av Internett og automatisk trafikkontroll. Prosent

	Helt uenig	Delvis uenig	Delvis enig	Helt enig	Vet ikke	N	Prosent
Sykehuset, fastlegen din og andre som behandler deg bør fritt kunne utveksle helseopplysninger om deg, uten å spørre deg først	45,4	11,6	17,9	23,2	1,9	1001	100
Politiet bør kunne overvåke internett for å finne ut om noen kan mistenkes for å planlegge kriminelle handlinger, også om overvåkingen omfatter deg.	10,0	9,9	23,2	55,2	1,8	999	100
Automatisk trafikkontroll (fotobokser) krenker personvernet.	53,1	17,5	14,1	13,3	2,0	996	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 8.1: Holdning til utveksling av helseopplysninger, overvåking av Internett og automatisk trafikkontroll. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

9. Holdning til kameraovervåking

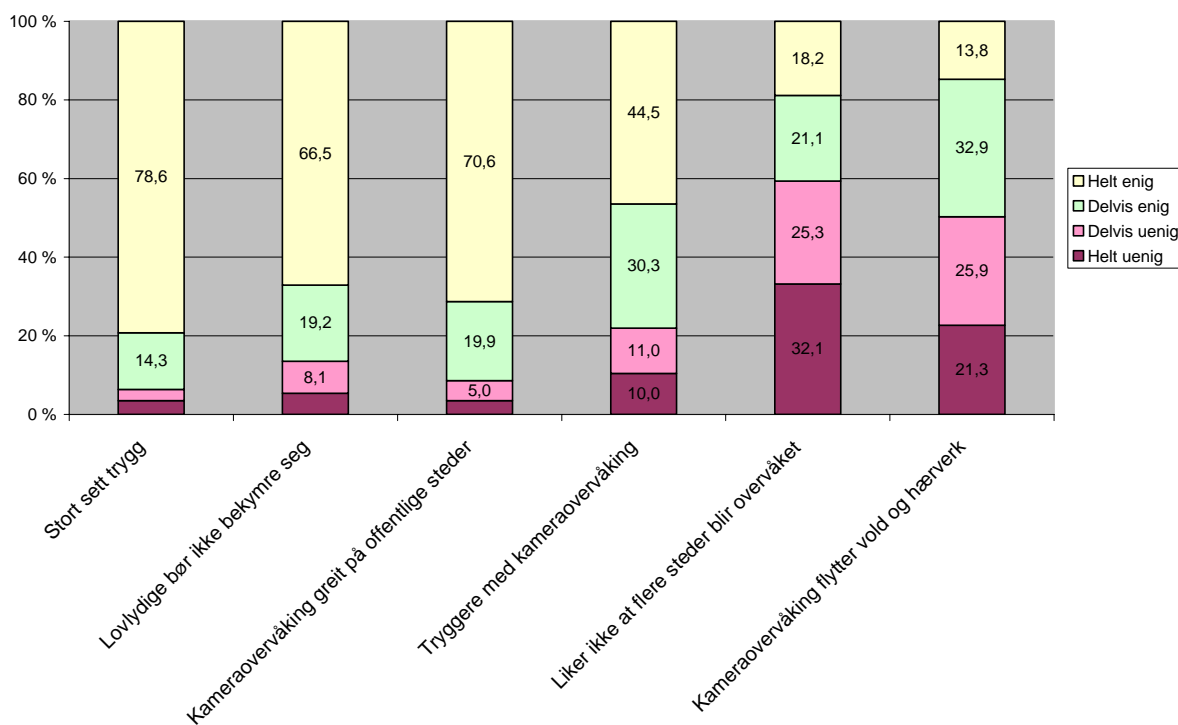
Spørsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander. Du kan svare langs en skala fra 1-4 om du er helt uenig, delvis uenig, delvis enig eller helt enig.”

Tabell 9.1: Holdning til kameraovervåking. Prosent

	Helt uenig	Delvis uenig	Delvis enig	Helt enig	Vet ikke	N	%
Jeg føler meg stort sett trygg der jeg ferdes til daglig.	3,5	2,8	14,3	78,6	0,8	999	100
Folk som er lovlidige har ingen grunn til å bekymre seg over kameraovervåking.	5,3	8,1	19,2	66,5	0,9	1002	100
Det er greit med kameraovervåking på offentlige steder	3,5	5,0	19,9	70,6	1,0	1002	100
Der det er kameraovervåking, føler jeg meg tryggere.	10,0	11,0	30,3	44,5	4,2	994	100
Jeg liker ikke at stadig flere steder blir kameraovervåket.	32,1	25,3	21,1	18,2	3,2	994	100
Kameraovervåking bidrar bare til å flytte vold og hærverk til andre steder.	21,3	25,9	32,9	13,8	6,1	992	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 9.1: Holdning til kameraovervåking. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

10. Holdning til kameraovervåking på angitte steder

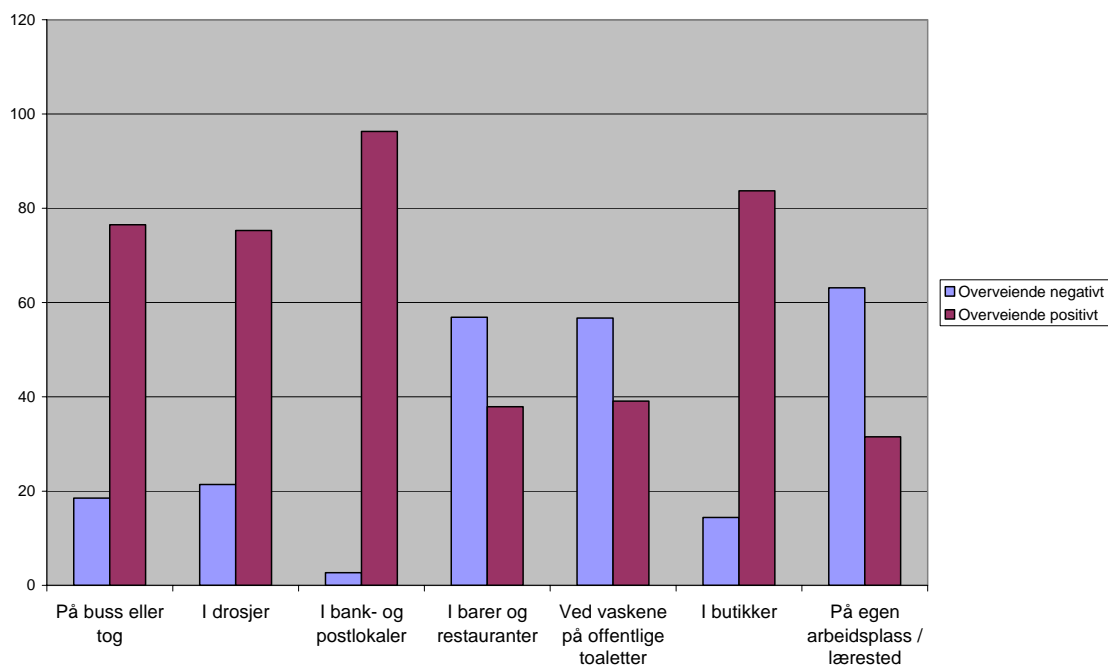
Spørsmål: ”Synes du det ville være overveiende positivt eller overveiende negativt om det var kameraovervåking på følgende steder?”

Tabell 10.1: Holdning til kameraovervåking på enkelte steder. Prosent

Holdning til kameraovervåking	Overveiende negativt	Overveiende positivt	Vet ikke	Antall	%
Inne på bussen eller toget	18,5	76,5	5,0	1001	100
I drosjer	21,4	75,3	3,3	999	100
I bank- og postlokaler	2,7	96,3	1,0	1002	100
I barer og restauranter	56,9	37,9	5,2	1001	100
Ved vaskene på offentlige toaletter	56,7	39,1	4,2	998	100
I butikker	14,4	83,7	1,9	998	100
På din egen arbeidsplass eller lærested	63,1	31,5	5,4	986	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 10.1: Holdning til kameraovervåking på enkelte steder. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

11. Holdning til å legge igjen opplysninger på Internett

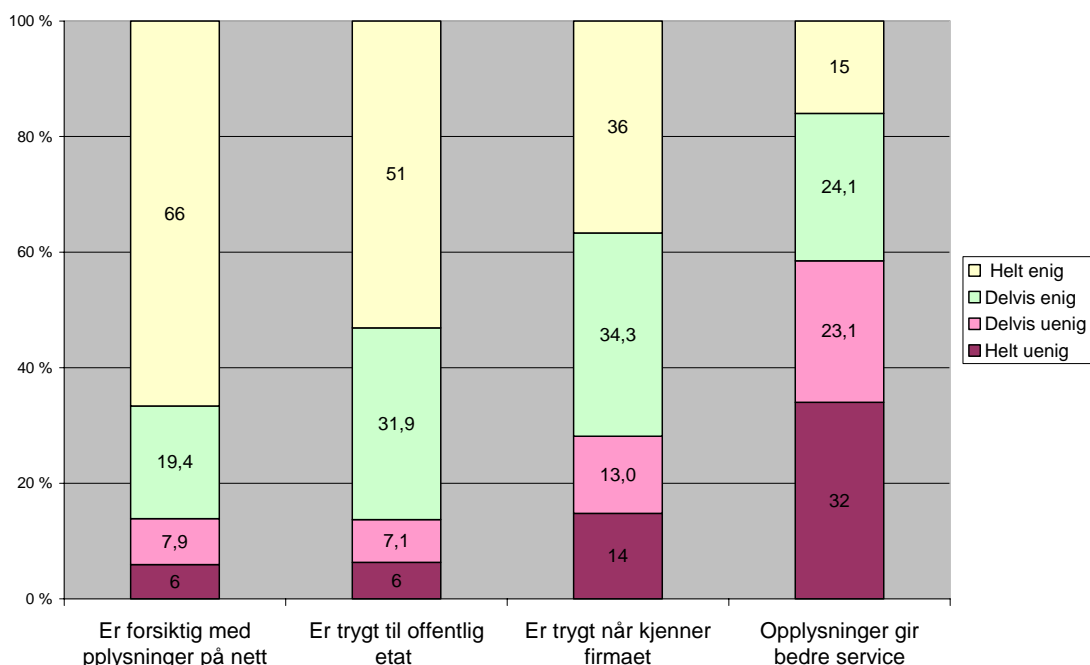
Spørsmål: ”Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om bruk av Internett. Du svarer om du er helt enig, delvis enig, delvis uenig eller helt uenig.”

Tabell 11.1: Å legge igjen opplysninger på Internett. Prosent

	Helt uenig	Delvis uenig	Delvis enig	Helt enig	Vet ikke	N	%
Jeg er generelt forsiktig med å legge igjen personopplysninger på Internett	5,9	7,9	19,4	66,3	0,5	764	100
Det er trygt å bruke Internett til å gi en offentlig etat opplysninger om meg	6,1	7,1	31,9	51,1	3,7	764	100
Jeg kan gi fra meg personopplysninger over Internett når jeg kjenner godt til det firmaet eller den private organisasjonen som har nettsiden.	14,4	13,0	34,3	35,7	2,5	764	100
Ved å gi fra meg opplysninger om handlevaner og interesser, får jeg bedre service og tilbud som er tilpasset meg.	32,0	23,1	24,1	15,0	5,8	762	100

Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup

Figur 11.1: Å legge igjen opplysninger på Internett. Prosent



Kilde: Transportøkonomisk institutt / TNS Gallup