



MODERNISERINGSDEPARTEMENTET

Norwegian Ministry of Modernisation

Modernisering av offentlig sektor

Moderniseringsminister Morten Andreas Meyer

Norsk ESRI brukerkonferanse

februar 2005

Mine mål

- Trygghet for fremtidens velferd
- En enklere og gladere hverdag
 - Døgnåpen forvaltning
 - Raskere saksbehandling
 - Svartidsgarantier
 - Enklere språk
 - Mer JA og mindre NEI



Mindre permflytting – mer pleie!



Fra pessimisme til optimisme

- Renta fra 7% til 1,75%
- Svekket kronekurs
- Voksende eksport
- Voksende sysselsetting
- Rekordhøy boligbygging
- Flere nyetableringer enn noen gang
- Synkende konkurstall
- Trygg familieøkonomi og større handlefrihet



Nye og store utfordringer for Norge

- Flere eldre – lever lenger
- Petroleumsinntektene flater ut og synker
- Pensjonsforpliktelsene øker
- Innbyggernes forventninger øker



Modernisering

- Sikrer velferden for fremtiden
- Endringsvegring og stillstand truer velferden
- Omstilling i offentlig sektor er i tidlig fase
- Endring mobiliserer motkrefter – som må overvinnes



God bruk av IT kan bidra til å møte utfordringene

- Vi må jobbe smartere, krav til økt produktivitet
- Alternativene kan bli:
 - nedbygging av velferden
 - økt brukerbetaling
 - kraftig skatteskjerpelse



IT politisk visjon

Norges avanserte teknologibruk skal gi borgere og næringsliv en enklere hverdag og gi viktige bidrag til å trygge velferden for nye generasjoner.

Digitaliseringen skal understøtte utviklingen av en offentlig sektor som leverer tjenester av høy kvalitet – tilpasset individet.

Borgernes og næringslivets behov skal stå i sentrum for utviklingen av det digitale Norge.



Fokuserte mål i IT-politikken

- Virtuelt servicekontor - "Min side"
- Trygg og sikker autentisering/identifikasjon - eSignatur
- Innhold som driver for innovasjon
- Felles IT-arkitektur
- Enklere og rimeligere tilgang til offentlige data
- Åpne standarder og en offensiv programvarepolitikk





Min side: Morten Andreas Meyer

[Hjem](#) | [Min profil](#) | [Spør oss](#) | [Info](#) | [Logg ut](#)

Personopplysninger:

Fødselsnr: 201059 12345
Navn: Morten Andreas Meyer
Adresse: Morkelvegen 17
Postnr: 7340
Poststed: Oppdal

Mine persondata er innhentet av:

27.07 Creditinform AS
17.06 Fylkesmannen i Sør-Trøndelag

Data hentet fra [folkeregisteret](#)

>> [Alle mine data](#)

Mitt arkiv:

25.07 Endring i reguleringsplan for
Hansmovangen hyttefelt. Avsender:
Tynset kommune
15.06 Skatteoppgjør 2004. Avsender: Oppdal
likningskontor
15.06 50% Plass i Nøtteskogen barnehage.
Avsender: Oppdal kommune
01.05 Søknad om barnehageplass. Avsender:
Morten Andreas Meyer
01.04 Nytt skattekort. Avsender: Oppdal
likningskontor

>> [Alle mine dokument](#)
[Bestill sms-varsling](#)

Husk:

- Opptak til musikkskulen i Oppdal
- EU kontroll av VJ 34563 innen 04.10.2004
- Tid for å fornye passet utløpsdato: 14.11.2004

Kontaktinfo:

- Oppdal kommune
 - Min fastlege:
Jon Olsen (bytte)
tlf. 12344567 e-post
 - Spør legen om råd på nett
 - Oppdal likningskontor
 - Oppdal trygdekontor
 - Oppdal trafikkstasjon
 - Norge.no: tlf 800 30 300
Nettprat SMS
- >> [Flere kontaktsteder...](#)

Snarveier:

- Mine kjøretøy
- Min skatteoversikt
- Mine eiendommer

Min Side – virtuelt servicekontor

- Borgerportal
- Konseptualiseringsfase pågår
- Kommunale tjenester integreres fra januar 2006
- Kontinuerlig videreutvikling

Innføring av elektronisk signatur og ID

- eSignatur som garanti for rettsikkerhet og gyldighet
- Felles kravspesifikasjon for eID og eSign i offentlig sektor er utarbeidet og skal gi grunnlag for
 - Samtrafikk
 - Forenkle dagens infrastruktur
 - Nye elektroniske tjenester
 - Allmenn bruk av eID og eSignatur på tvers av aktørene



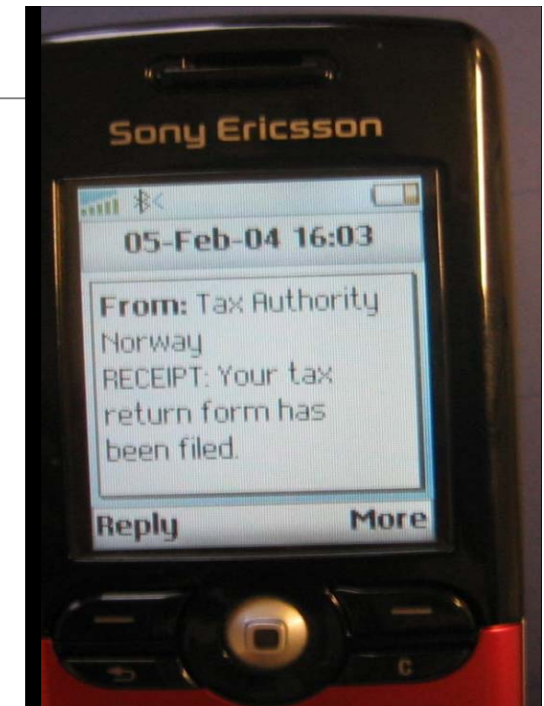
Felles arkitektur - samhandling

- Silovegger må ned
- IT investeringer må gi bedre avkastning
- Felles IT arkitektur
- Operativt offentlig koordineringsorgan
- Tildelingsbrevene



Innhold som driver for innovasjon

Norge langt fremme i europeisk sammenheng når det gjelder tilrettelegging og registrering av offentlig data



GEO NORGE Kart og geografiske tjenester på internett

Om geoNorge portalen | Link til den gamle Geonorgesiden | Kontakt oss

- Kartvisning**
 - Lag ditt eget kart
 - Arealisdata på nett (temakart)
- Søk etter data**
 - Søk i katalog
 - Søk på tema
- Last ned data**
 - Online nedlasting
- Hjelp**
 - Hvordan bruke geoNorge Portalen
 - Hvordan publisere egne data
- Verktøykassa**
 - Standarder

Velkommen til første versjon av av geoNorge Portalen. Her får du oversikt over geografisk informasjon som samarbeidspartene i Norge digitalt tilbyr på nettet. Norge digitalt utvikles nå til et samarbeid mellom alle offentlige virksomheter som har et geodataansvar eller er store brukere. Publisering i portalen er også å åpnet for dataleverandører utenfor Norge digitalt.

I geoNorge Portalen kan du søke etter, finne informasjon om og få tilgang til geografisk stedfestet informasjon i Norge. Det vil være egne retningslinjer for nedlasting av ulike datasett. Salg av basis kartdata til brukere utenfor Norge digitalt skjer gjennom formidlingstjenesten for Norge digitalt.

Kartvisninger

- Lag ditt eget kart
- Arealisdata på nett (temakart)

Søk

- Søk i katalog
- Søk på tema

NVDB - Visveg Vegdatabank

Hjelp
Vegmeldinger
Datagrunnlag
Turistveger

STATENS KARTVERK
Statens vegvesen

Visveg er utviklet av **GEODATA**

Søk etter adresse

Gate: Nr:
Kommune:
Søk

Søk etter stedsnavn

Stedsnavn:
Kommune:
Søk

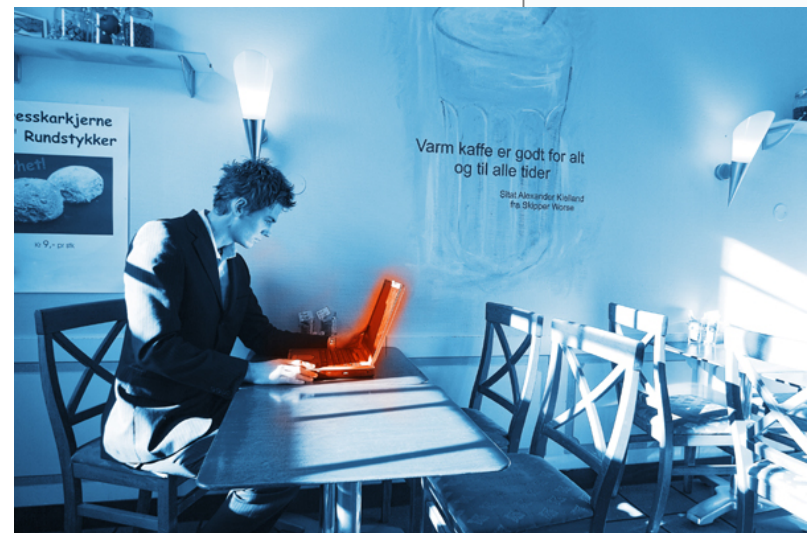
Gå videre til ruteplanleggeren >>>

MÅLESTOKK 1 : 9023

HØYKOM fyrårn

Økt gjenbruk av offentlig data – økt verdiskaping

- EU-direktiv om gjenbruk av informasjon
- Stort verdiskapings potensial som må utnyttes
- Viktig driver for innovasjon og verdiskaping totalt



Koordinering av IT-politikken – nær dialog med eksterne aktører

- Koordineringsorgan for eForvaltning – statlige aktører/etatsledere
- eNorge-forum – næringslivets aktører
- Ny eNorge legges frem sommer 2005
- Statssekretærutvalg for IT
- Regjeringens moderniseringsutvalg

Vi er på vei mot toppen

- Modne innbyggere og bedrifter
- Godt utbygget infrastruktur
- Fokusererte og ambisiøse
- Samlet nasjonalt IT ansvar
- Besluttende organ etablert
- Ny generasjon - nye krav

KAMPANJE	ANNONSER	TIPS OSS	REDAKSJON	KALENDER
	XML/RSS			SØK

	Søker ANNONSELGER med tilfredelse snarest	Annonser i Kampanje
4U er landets mest spennende magasin for jenter mellom 11 og 16 år. Bladet er godt etablert i sin nisje med 12 utgaver per år. 4U eies og utgis av Schibsted Forlagene AS. Kontakt Vidar Herlufsen tlf: 24 14 69 39.		

<h3>Foretrekker tv og internett</h3> <p>(09:32 - 19.01.2005) DAGSPRESSE</p> <p>Mens nordmenn flest mener tv, avis, radio er viktigere enn internett, er rekkefølgen annerledes i målgruppen 15-29 år. Her oppgis tv og internett som de desidert viktigste mediekanalene.</p> <p>Knut Kristian Hauger</p> <p>Nordmenns medievaner er for alvor i endring som følge av bredbånd-inntoget, og avisene sliter i kampen om de yngre mediebrukerne. Det viser TNS Gallups ferske undersøkelse av norske medie- og kommunikasjonsvaner.</p> <p>– Internett er ikke lenger bare en underholdningskanal, bredbånd har endret folks medie- og kommunikasjonsvaner, sier Dag Andersen i TNS Gallup til dn.no.</p>	<p>SISTE 10 DAGSPRESSE</p> <p>Abonnementssvikt for Adresseavisen (18.01.05)</p> <p>Bruker leserne som avisselgere (18.01.05)</p> <p>Aviskrangel i Groruddalen (18.01.05)</p> <p>Infosoft henter tidligere Aftenposten-direkter (17.01.05)</p> <p>Svartsen erstatter Width i Stockholm (14.01.05)</p> <p>Computeworld med ny design (14.01.05)</p> <p>Avistegner sagt opp etter leseprotester (14.01.05)</p> <p>Matre uforstående til Petersen-kritikk (13.01.05)</p> <p>NTB slipper oppsigelser (13.01.05)</p> <p>Albrecht trekker seg fra Metro (13.01.05)</p>
---	--

It er et verktøy for..

- Å trygge fremtidens velferd
- Å få en enklere og gladere hverdag
 - Døgnåpen forvaltning
 - Raskere saksbehandling
 - Svartidsgarantier
 - Enklere språk
 - Mer JA og mindre NEI



Mindre permflytting – mer pleie!

