



# Videre utvikling av TINE i lys av WTO-forhandlingene

Hanne Refsholt  
Konsernsjef TINE



## TINE Råvare

### Kumelk

- 17.328 aktive medlemmer
- 275.150 kyr
- 1.454 mill. liter kumelk

### Geitmelk

- 506 aktive medlemmer
- 45.819 geiter
- 20 mill. liter geitmelk



## TINE Industri

- 5 meieriselskaper
  - 52 meierianlegg
- Andre hel- og deleide datterselskaper
  - 6 produksjonsanlegg
- 4.660 ansatte (TINE)
- 690 ansatte (andre selskaper)

# Et samvirkeforetak er:

(iflg. utkast til samvirkelov, NOU 2002:6)

"...sammenslutning som har til hovedformål å fremme medlemmenes økonomiske interesser gjennom deres deltakelse i virksomheten som avtakere, leverandører eller på annen lignende måte, ....."

Langsiktig og stabilt eierskap!

## Bakgrunn og forankring

- Opprettelse av Samvirke kommer der fravær av reguleringer preger situasjonen og er til ugunst for små aktører
- Samvirkeorganisering er egenregulering
- Demokratisk oppbygging (ett medlem en stemme)
- En del av en verdensomspennende bevegelse
- Vi ønsker at forslaget til samvirkelov blir fremmet

- Hovedkilden for kapitaloppbygging i samvirkeforetaket er avsetning fra overskudd
- Usikkerhet om framtid øker samvirkets behov for kapital
- De utfordringene vi står overfor stiller krav til solid egenkapital

## WTO - utfordringer

- WTO: handelspolitiske rammer som medfører betydelige utfordringer
  - Internstøtte: utfordrer landbrukspolitiske bærebjelker
  - Markedsadgang: reduserte tollsatser
  - Eksportstøtte: bortfall
  
- WTO er en utfordring for eiere og ansatte
  - En inntekts- og avsetningsutfordring for eierne
  - En markeds- og industriutfordring for bedriften

## Den utenlandske konkurransen er her alt!

Osteimporten: økte med 20 % fra 2004 til 2005



- 17 % av rivost i dagligvarehandelen
- Vokser også på andre ostesegmenter

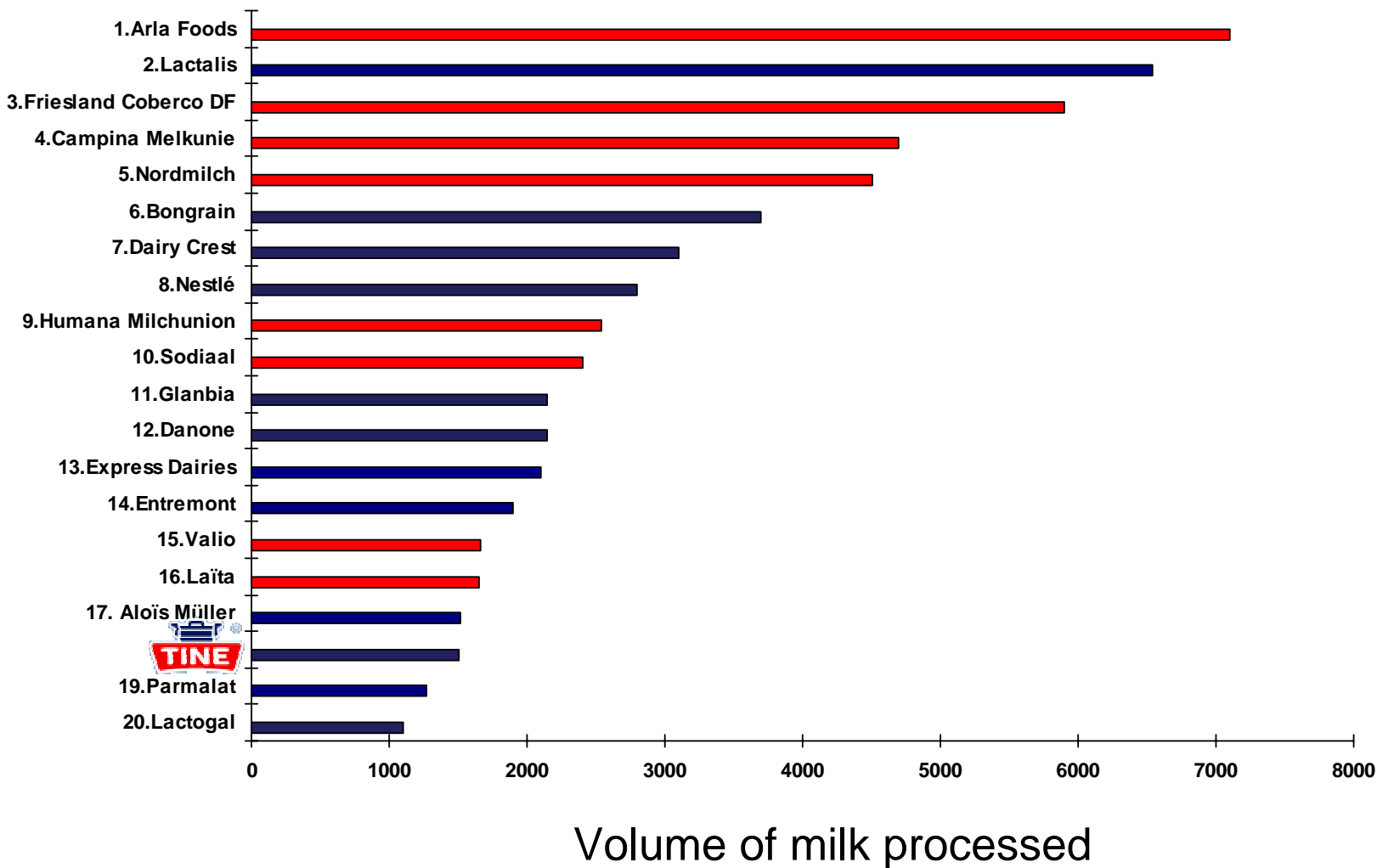


- 21 % av barneyoghurtsegmentet

## Utfordringen fra import

- EØS: kvote 4000 tonn ost, importen er nå på 7600 tonn
- WTO: vil sannsynligvis øke importandelen uavhengig av hvilken løsning som blir valgt
- Markedet: det norske totalmarkedet vokser, men importerte produkter har tatt denne veksten





## Stordriftsfordeler

	Mill. liter melk pr. år	Antall anlegg	Gj. snitt liter/anlegg
TINE	1500 mill	52	29 mill. liter
Arla Sverige	2200 mill	17	129 mill. liter
Arla Danmark	4000 mill	28	143 mill. liter
Valio	2400 mill	18	133 mill. liter

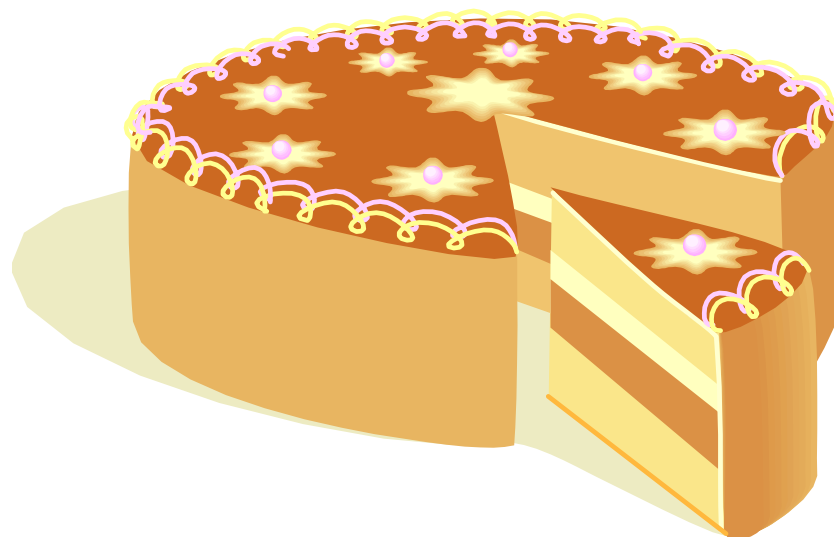
## TINEs strategier

- Effektivisering
- Innovasjonsevne
- Kompetanse
- Merkevarer
- Allianser



## For å lykkes

- Verdiskapende samhandling med
  - Kunder
  - Ansatte
  - Eiere
  - Myndigheter



## Viktige hensyn må balanseres

- De ulike politikkområdene drar i hver sin retning
- Ulike målsettinger på de forskjellige områdene må likevel balanseres og ta hensyn til hverandre
- TINEs fokus er knyttet til helheten.

