

Nærings- og handelsminister
Dag Terje Andersen
Nærings- og handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep
0030 OSLO

Oslo, 22.01.07

INNSPILL TIL STORTINGSMELDING OM INNOVASJON.

Norsk Bygdeturisme og Gardsmat takker for denne muligheten til å komme med innspill til stortingsmelding om innovasjon.

Vi vil her legge vekt på Norge sine muligheter som reiselivsdestinasjon. Undersøkelser og trendanalytikere fokuserer på vårt lands fortrinn når det gjelder det markedet etterspør innen reiselivssektoren. Det legges vekt på at det er et stigende behov etter;

- autenticitet (ekthet)
- behovet for fred og ro og mulighet til ”å finne seg selv i pakt med naturen”
- den gode historien bak stedet som besøkes og det som oppleves
- nærhet

Jo mer hektisk og globalisert verden blir, jo mer vil mennesker søke til tradisjoner, røtter og det som er ekte. Det er de ekte verdier som blir etterspurt. Bygdeturismeproduktene har etter hvert fått en ny og større betydning for reiselivet i Norge. Her har det norske reiselivet et fortrinn. Det tradisjonelle reiselivet sammen med den delen av reiselivet som defineres som bygdeturisme og bygdebasert reiseliv, til sammen danner et fundament for å kunne møte behov hos og krav fra morgendagens reisende.

Profilering og markedsføring av Norge som reisemål

Det er en kjent sak at Norge i liten grad er kjent som reisemål i utlandet. Å øke kjennskapen til Norge som reisemål, er svært avgjørende for å lykkes med å skape gode og lønnsomme virksomheter innen reiselivet i Norge generelt og derved også innen bygdeturismen. Næringen skal og vil bidra med produktmarkedsføringen, mens den overordnede profileringen og markedsføringen av Norges som reisemål, må løftes betydelig opp i forhold til bevilgninger og engasjement, dersom man virkelig ønsker at reiselivet i Norge skal kunne utnytte de mulighetene som det så ofte vises til. Dette er for næringen svært avgjørende rammebetingelser, noe som myndighetene må vise i praksis at de ønsker å gjøre noe med.

Bygdeturisme – Gardsmat – Geoturisme - Økoturisme

Norsk Bygdeturisme og Gardsmat (NBG)

Postboks 9354 Grønland

0135 Oslo

Bygdeturisme og gardsmat i Norge: www.nbg-nett.no

Telefon: +47 22 05 46 40

Mobil: +47 913 24 224

Telefaks: +47 22 17 17 87

E-post: post@nbg-nett.no

Kompetanse

Det må tas et nasjonalt løft hvor det offentlige løfter sammen med næringsaktørene slik at det virkelig blir synliggjort at dette er et satsingsfelt som det er vilje til at skal være en sterk næring i vårt land. For bygdeturismen i særdeleshet er det en utfordring å få disse produktene løftet frem i verdikjeden. NBG har startet med et kompetansearbeid innen salg og service som vi håper kan bli en nasjonal sertifiseringsordning på sikt. Markedet etterspør i stadig stigende grad ferdige, bookbare enkelprodukter og produktpakker. I samarbeid med aktuelle salgsledd, er det også behov for å kunne tilby større, sammensatte produktpakker hvor alt er tilrettelagt fra A til Å. For å møte dette kravet må næringen få økt kompetanse.

Norsk Bygdeturisme og Gardsmat ber derfor om at det settes av midler til et kompetanseprogram for næringsaktørene. Dette kompetanseprogrammet bør ha fokus på fire elementer:

1. Produktutvikling og produktpakking
2. Kvalitetssikring og godkjenning / sertifisering
3. Markedsføring og salg
4. Vertskapsrollen og kundeservice

Samarbeid mellom bygdeturisme- og gardsmatvirksomhetene i Norge og det tradisjonelle reiselivet, vil det her være viktig å stimulere. Særlig gjelder dette elementene 1 og 3.

Fellesgoder og bidrag fra myndighetene og næringen

Et annet viktig element som vi ønsker at stortingsmeldingen kan ha fokus på, er et løft i forhold til fellesgodene våre. De utgjør viktige deler av reiselivsproduktet vårt, men samtidig er de også viktige for lokalbefolkningen og inngår i den lokale infrastrukturen. Vi tenker da på stier, skiløyper, gamle sykkelveier, kulturlandskap, badeplasser, skilting, offentlige toaletter m.v.. Fellesgodefinansieringen har i alt for mange tiår vært diskusjonstema, uten at man har funnet gode løsninger på ansvar og finansiering av disse. Dette håper vi stortingsmeldingen vil ta tak i – til beste både for befolkningen i de ulike lokalsamfunnene og reiselivet.

Bygdeturisme – Gardsmat – Geoturisme - Økoturisme

Norsk Bygdeturisme og Gardsmat (NBG)

Postboks 9354 Grønland

0135 Oslo

Bygdeturisme og gardsmat i Norge: www.nbg-nett.no

Telefon: +47 22 05 46 40

Mobil: +47 913 24 224

Telefaks: +47 22 17 17 87

E-post: post@nbg-nett.no

Forskning og statistikk

NBG vil også peke på at det forskes lite eller ingenting på denne type næring. Dessuten finnes det i liten grad statistikk som sier noe om situasjonen og utviklingen innen bygdeturismen her i landet. Det er en stor svakhet at man ikke har forskningsresultater å vise til når dette hadde vært naturlig. Vi håper derfor at dette kan bli tatt hensyn til når programstyrene for de respektive forskningsprogrammene etableres. Dette gjelder reiseliv generelt og bygdeturisme i særdeleshet. Vi ønsker også at kontakten mellom forskningsmiljøene og næringen styrkes og her kan NBG være en viktig døråpner.

Med vennlig hilsen

NORSK BYGDETURISME OG GARDSMAT (NBG)



Tove Raastad Breien
Styreleder

Kopi: Landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen

Bygdeturisme – Gardsmat – Geoturisme - Økoturisme

Norsk Bygdeturisme og Gardsmat (NBG)

Postboks 9354 Grønland

0135 Oslo

Bygdeturisme og gardsmat i Norge: www.nbg-nett.no

Telefon: +47 22 05 46 40

Mobil: +47 913 24 224

Telefaks: +47 22 17 17 87

E-post: post@nbg-nett.no