

Emne: VS: Stortingsmelning om innovasjon - invitasjon til å komme med synspunkter

Viktighet: Høy

Fra: Bente.Havre@ntaf.no [mailto:Bente.Havre@ntaf.no]

Sendt: 22. januar 2007 09:00

Til: Postmottak NHD

Emne: Stortingsmelning om innovasjon - invitasjon til å komme med synspunkter

Viktighet: Høy

Det Kongelige Nærings- og Handelsdepartement

Vi viser til deres brev av 21. desember 2006 vedrørende Stortingsmelding om innovasjon, og invitasjon til å komme med synspunkter.

Norsk Treindustriarbeiderforbund ønsker herved å komme med følgende innspill til denne stortingsmeldingen:

Møbelindustrien sysselsetter ca 8.500 og har en produksjonsverdi på om lag 10,5 mrd kr. Av dette blir drøyt 3 mrd kr eksportert, mens resten omsettes i hjemmemarkedet i Norge.

- Programmet Innovasjon Møbel - et godt eksempel på innovasjon
Møbelindustrien har vært gjennom noen krevende år fra 2000-03 med fall i produksjon, eksport, sysselsetting og lønnsomhet. I denne perioden har bransjen satset betydelig på omstilling gjennom designutvikling av produkter og internasjonalisering av salg. Dette har skjedd i et samarbeid med myndighetene (Innovasjon Norge) spesielt gjennom programmet Innovasjon Møbel, som har vært en stor suksess og vist vei for langt flere enn deltagerbedriftene. Etter vår mening er dette et godt eksempel på innovasjon i bransjen i samarbeid med myndighetene.

Innovasjon Møbel har utfordret en rekke møbelbedrifter til å utvikle nye produkter til internasjonale markeder, og vært rettet mot bedrifter med internasjonale vekstambisjoner. I tillegg har programmet vært viktig for å bygge omdømme for norsk møbeldesign både hjemme og internasjonalt. Dette er meget viktig for en bransje som i stor grad er fragmentert med mange små og mellomstore bedrifter, selv om det finnes større selskaper i bransjen som allerede har tetposisjoner internasjonalt i sine nisjer.

Den fragmenterte strukturen er dog et hinder og en utfordring som best kan løses gjennom samarbeid i bransjen med myndighetene.

- Samarbeid møbelindustrien og myndigheter om profilering
Møbelindustrien har gjennom de siste årenes utvikling og omstilling vist at den har et stort vekstpotensial basert på den kompetanse som bedriftene har. Det er bransjens egen oppfatning at dette potensialet best kan tas ut i et samarbeid med myndighetene både om innovasjon innen produkt, teknologi og marked, og ikke minst gjennom profilering av bedriftene og møbeldesign og internasjonalt i et samarbeid med norske myndigheter.

Norsk møbelindustri er den største delen av den man kan kalle norsk designindustri, som fortsatt har en betydelig produksjon og posisjon i Norge. Norsk møbeldesign er internasjonalt anerkjent, noe en rekke designpriser og god omtale internasjonalt de senere årene understreker, og møbelindustrien kan bidra meget positivt til å bygge omdømme for Norge som en moderne industri- og design nasjon.

I et samarbeid mellom møbelindustrien og norske myndigheter om profilering internasjonalt er det viktig at bransjens egne planer for eksport legges til grunn. Det har vært en tendens at myndighetene ved fremvisning av norsk design internasjonalt har prioritert produkter som er prototyper og studentarbeider. Vi ser ikke noe galt i at slikt produkter også er med, men hovedtyngden av designprodukter som fremvises må være produkter som det står produsenter bak som har planer, vilje og ressurser til å fremme produktene i de angjeldende markeder. Bare på denne måten kan det bidra til verdiskapning for Norge, i tillegg til at effekten av Norges profilering blir langt sterkere enn produktene som fremvises ikke er i eller senere ikke blir å finne i markedene.

Videre er vi som forbund opptatt av et økt samarbeid mellom ulike forskningsmiljøer og bransjen, spesielt med tanke på utvikling/forskning på nye materialer.

Likeså er forbundet svært opptatt av at norsk møbel- og innredningsbransje også blir nevnt i de næringspolitiske dokumenter på lik linje med andre viktige bransjeområder.

Med vennlig hilsen

Ole-Kristian Paulsen
Forbundsleder
Norsk Treindustriarbeiderforbund