

---

## N O T A T

---

DATO: 22.01.2007

TIL: NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

KOPI:

FRA: EKSPORTFINANS ASA

SAK: STORTINGSMELDING OM INNOVASJON

---

---

Vi viser til brev fra departementet av 21.12.2006, og ønsker å oversende noen innspill til den planlagte stortingsmeldingen.

### **Innledning**

Vi ønsker å vektlegge den betydningen innovasjon i eksisterende bedrifter har for samfunnet. Mange bedrifter utvikler kontinuerlig nye produkter og produksjonsprosesser og går inn i nye markeder. Den nytenkingen som skjer i bedriftene får stor betydning for dem selv, men er også en vesentlig kilde til nye bedrifter i form av at ansatte tar med seg ideer ut og starter nye selskaper basert på disse ideene.

Det å være nytenkende er svært ofte et resultat av at man har kunder som stiller store krav til kvalitet, pris og tidsriktige leveranser. Bedrifter som eksporterer eller på annen måte er eksponert for internasjonal konkurranse står overfor flere krevende kunder enn andre bedrifter. For å nå målene om at norsk økonomi skal være innovativ, dynamisk og kunnskapsbasert, er det derfor viktig at flest mulig norske bedrifter konkurrerer internasjonalt.

På denne bakgrunn mener vi det er viktig at innovasjonspolitikken gir insentiver til at eksisterende bedrifter utnytter sitt nyskapingspotensial, og at politikken også bidrar til at flest mulig bedrifter eksponeres for internasjonal konkurranse.

### **Nye virkemidler**

Gjennom finansiering av og rådgivning overfor norske bedrifter som arbeider internasjonalt, ser vi at nye bedrifter og sektorer ved hjelp av offentlige virkemidler kan kommersialisere nye produkter og gå inn i nye markeder. Vi vet at andre land tilbyr andre typer virkemidler enn Norge. De forskjellige ordningene varierer noe fra land til land, men har alle som mål å stimulere internasjonalisering av sitt næringsliv. Vi vil oppfordre til å undersøke nytteeffekten av andre lands ordninger og vurdere å innføre lignende ordninger i Norge. Vi er selvsagt villige til å bistå med informasjon om ordningene og kontaktpersoner i andre eksportkredittinstitutt om ønskelig.

### **Eksisterende virkemidler**

Virkemidler for risikoavdekning er vesentlig for inntreden i en del nye markeder. Det er derfor grunn til å understreke betydningen av at rammene for slike virkemidler er store nok til å dekke etterspørselen fra norsk næringsliv. I perioder vil enkelte

markeder kunne bli av spesielt stor betydning, og da er det viktig at man har en langsiktig horisont og ikke begrenser risikoviljen unødige. Russland vokser for eksempel fram som et land hvor norske leverandører av utstyr til olje- og gassnæringen, fiskeri og skipsbygging får store ordre. Norske bedrifter kan derfor komme til å få økende behov for risikoavdekning mot russiske kunder.

Videre bør det arbeides kontinuerlig for å forenkle og tilpasse virkemidlene til de ulike brukergruppene. Vi tror at bedre tilpasning av eksportfinansieringsvirkemidlene til SMB-sektoren generelt og til nye bedrifter spesielt vil kunne hjelpe mange til internasjonal vekst og lønnsomhet. Eksportfinans har arbeidet målrettet med dette for eksempel overfor produsenter av utstyr til fiskeoppdrett, og mener at virkemidlene har bidratt til at en del norske bedrifter nå er store leverandører i mange land.

### **Klimapolitikk**

Den stadig mer betydningsfulle klimapolitikken gir gode muligheter for innovasjon og kompetanseutvikling for det norske samfunnet. Dette gjelder både innenfor industrien, på rådgivningssiden og i offentlig sektor. Mange sektorer i Norge vil komme til å arbeide med utfordringene i forhold til klimaendringene i flere tiår framover. Vi mener derfor det er viktig at innovasjonspolitikken tar høyde for dette og legger til rette for at det utvikles norsk kompetanse innenfor teknologiutvikling og -kommersialisering, utnyttelse av de markedsbaserte mekanismene for handel med kvoter og for en videreutvikling av det allerede sterke norske rådgivningsmiljøet.

### **Nyskaping i kommunal sektor**

Kommunene står for betydelig verdiskaping og sysselsetting i Norge, og må også antas å ha et stort effektiviseringspotensial. Eksportfinans kjenner kommunesektoren godt gjennom vårt datterselskap Kommunekreditt AS. Finansielle og andre insentiver kan bringe fram innovative løsninger, og vi bidrar gjerne i en prosess for dette formålet.