

Det kongelige Nærings- og Handelsdepartement  
v/Statsråd Dag Terje Andersen



Association of  
Norwegian Maritime  
Exporters NME

P.O.B. 1927 Vika  
Dronning Maudsgt. 15  
N-0125 Oslo, Norway

Tel: +47 2201 0660  
Fax: +47 2201 2202

Email:  
Postmaster@maritimenorway.no

Org.nr. 980 376 818MVA

Oslo, 22. januar 2007

## Innspill til Stortingsmelding om innovasjon

### Introduksjon

*Norske Maritime Eksportører (NME) er en maritim nettverksorganisasjon med ca. 100 medlemsbedrifter innen produksjon av utstyr og tjenester til norsk og internasjonal maritim næring. Det anslås at medlemsbedriftene eksporterer for ca. 12 milliarder kr. pr. år. NMEs formål er å bidra til økte leveranser og mer eksport gjennom utnyttelse av felles ressurser til beste for fellesskapet og den enkelte bedrift.*

### Maritim industris omdømme

Maritim industri består i hovedsak av små og mellomstore bedrifter, pluss en gruppe konsernbedrifter, og er sannsynligvis den mest internasjonale landbaserte industri i Norge. Bedriftene er lokalisert i samtlige fylker i Norge og flere av disse er av vital betydning i lokalsamfunnet.

Norsk maritim næring har historisk hatt et godt omdømme skapt gjennom et godt profileringsarbeid av de forskjellige aktører innen næringen; basert på tradisjoner, kompetanse, forståelse m.m.

### **Dette er profilering og omdømme som først og fremst er skapt av næringen selv.**

I dagens globale konkurransesituasjon konkurrerer næringen ikke bare på produksiden men i aller høyeste grad på omdømme.

Enkeltbedriftene møter sterk konkurranse og blir ofte "just another supplier" og fremstår i mindre grad som en del av den "gamle" profilen og dermed det "gamle" omdømmet, og har ikke lenger samme nytte av å tilhøre en samlet klynge.

Når vi også ser at det i Norge gis uttrykk for manglende forståelse for "klyngeeffekten", mens andre land faktisk mener noe annet og bruker dette aktivt, er det ganske vanskelig å opprettholde omdømmet som har ført Norge til topps innen maritim industri.

At noen velger uttrykket "ringvirkninger" er jo bare et annet ord for effekt.

Behovet for en **nasjonal profilerings- og omdømmestrategi** er helt åpenbar slik vi ser det fra vårt utgangspunkt som en organisasjon som organiserer bedrifter som eksportere for mer enn 12 milliarder kr. pr. år.

Det er derfor vi med glede har registrert at maritim industri er ett av Regjeringens satsingsområder.

Norsk utstyersindustri møter i dag sterke nasjonale grupperinger, både produktmessig og organisatorisk, som gjennom nasjonale ressurser gis muligheter til å profilere seg samlet og dermed skape et kraftig omdømme mens norsk utstyersindustri ennå må greie seg sjøl.

Norge, gjennom håndtering av virkemiddelapparatet, legger i dag i meget liten grad opp til en **samlet nasjonal strategi** for en samlet internasjonal profilering av den samlede norske maritime industri.

Vi MÅ erkjenne at vi i dag deltar i et "verdensmesterskap" med klubb- eller distriktslag i kamp mot "maritime landslag" og at det er viktig at alle bidrar til å holde fokus på nettverksbygging og dets styrke, og på denne måten bidra til økt verdiskaping.

Vi må **sammen** bygge opp en profil som ett samlet maritimt kompetansesenter – først da kan vårt gode omdømme opprettholdes.

### **Innovasjon Norge**

Norske Maritime Eksportører støttet i sin tid etableringen av Innovasjon Norge og har siden samarbeidet meget nært med Innovasjon Norge i en rekke felles prosjekter i utlandet, bl.a. ved statsbesøk.

Slik vi ser det fungerer Innovasjon Norge godt men vi mener at det er helt nødvendig at det etableres en betydelig klarere struktur og koordinasjon i samarbeidet mellom de respektive distriktskontorer i Innovasjon Norge.

**Vi kan eksempelvis nevne at vi i etterkant er gjort kjent med at Innovasjon Norge, Sogn og Fjordane – gjennom EXPO Sogn og Fjordane – deltok på verdens største maritime messe – SMM2006 – i Hamburg i september i fjor med 6 bedrifter, samtidig som Norske Maritime Eksportører organiserte en meget vellykket norsk fellesstand på ca. 1300m<sup>2</sup> med nesten 70 norske utstyrsleverandører, fullfinansiert av industrien selv.**

Vi mener selvfølgelig at det er helt legitimt at lokale grupper ønsker å samarbeide i slike sammenhenger men vi er av den helt klare oppfatning at de deltakende bedriftene på denne måten ikke fikk anledning til å utnytte effekten i den samlede norske utstyrs-klyngen og at midlene således er utnyttet på en særdeles dårlig måte.

### **Litt om innovasjon**

Norsk maritim utstyrsindustri er også en av de mest innovative industrier i Norge i øyeblikket, både gjennom samarbeid innen industrien, med forskningsinstitusjonene og myndigheter. Det er allikevel en stor del av de små og mellomstore bedriftene som må overleve på tradisjonelle produktområder.

Norske Maritime Eksportører vil derfor i denne sammenheng fokusere på **innovasjon (fornyelse) innen internasjonal markedsføring.**

Vi ønsker i denne forbindelse å gi vår fulle tilslutning til MARUT-prosjektet "Brobygger`n" og kan meddele at vi i øyeblikket arbeider med konkrete idèer og prosjekter innenfor rammene av "Brobygger`n".

Det er innen dette området et potensial for forbedringer i et nærmere samarbeid mellom myndigheter, virkemiddelapparatet og næringens organisasjoner og vi tar gjerne i mot en invitasjon til utfyllende utspill i denne forbindelse.

Med vennlig hilsen

**Norske Maritime Eksportører**



Halvard Olafsen (adm. dir)