

Asia kommer nærmere

Statssekretær Oluf Ulseth
Nærings- og handelsdepartementet

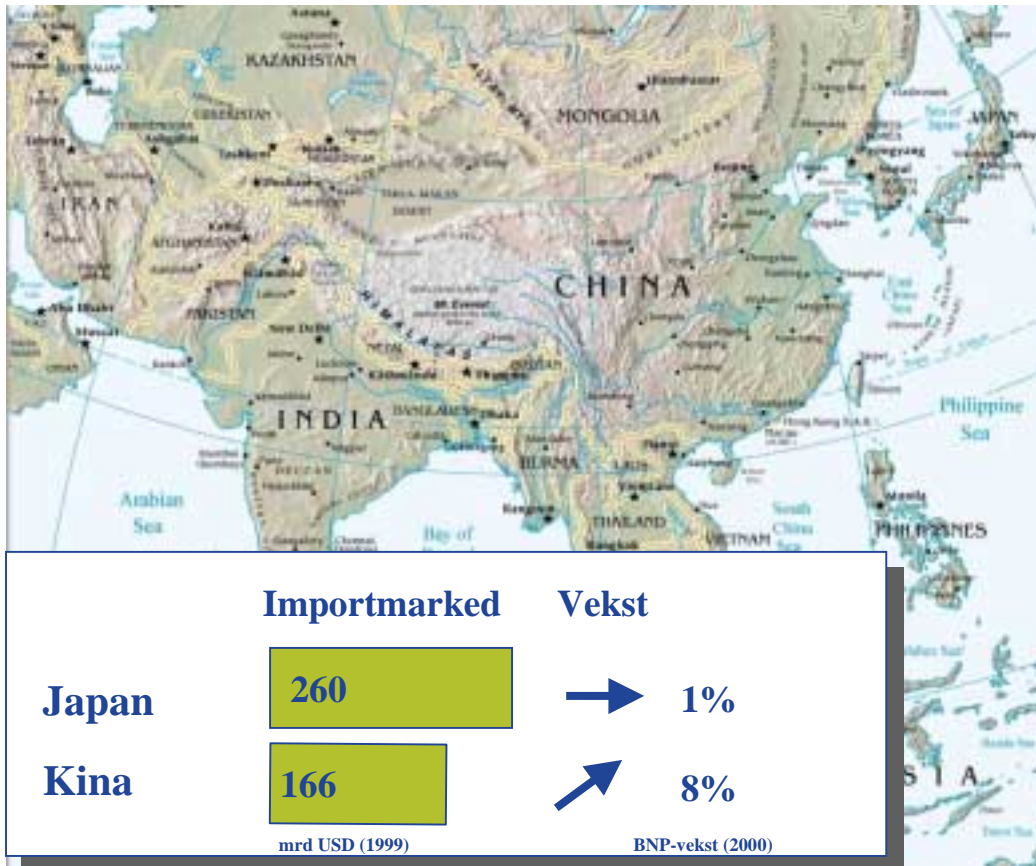
Asiakonferansen, 6. februar 2002



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry

Asia - en mangfoldig region



En mangfoldig region:

- Eksportmarkeder
- Industriell utvikling
- Innovasjon og teknologi

➔ Tilstedeværelse er avgjørende

➔ Differensierte markeder gir behov for ulike strategier



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry

Asia - en mangfoldig region



Kommer nærmere:

- Lettere tilgjengelig informasjon
- Økt kunnskap om hverandre
- WTO og EFTA

Allikevel:

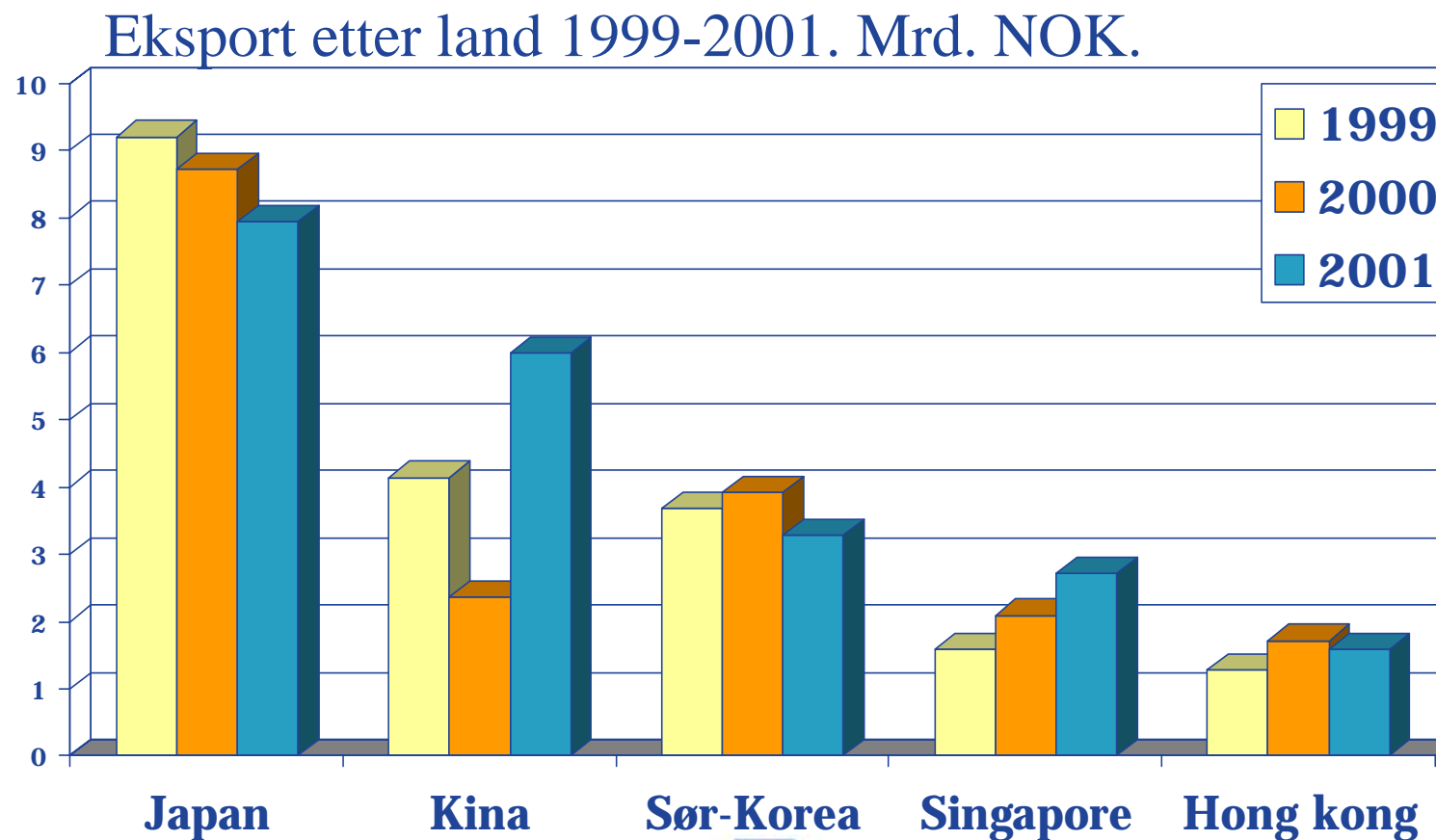
- Misforståelser: kulturelle barrierer
- Risiko: politiske, økonomiske forhold



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry

.. med ulik vekst i de enkelte markeder



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry

Turisme er en viktig eksportnæring



- Japanske turister 2000:

- **181.000 hotelledøgn**
- **4% av totale hotelledøgn**
- **60.000 personer**
- **Ca 3000 NOK per døgn**

 **Vil ha Nordlys, fjorder og studieturer**

- Franske turister 2000:

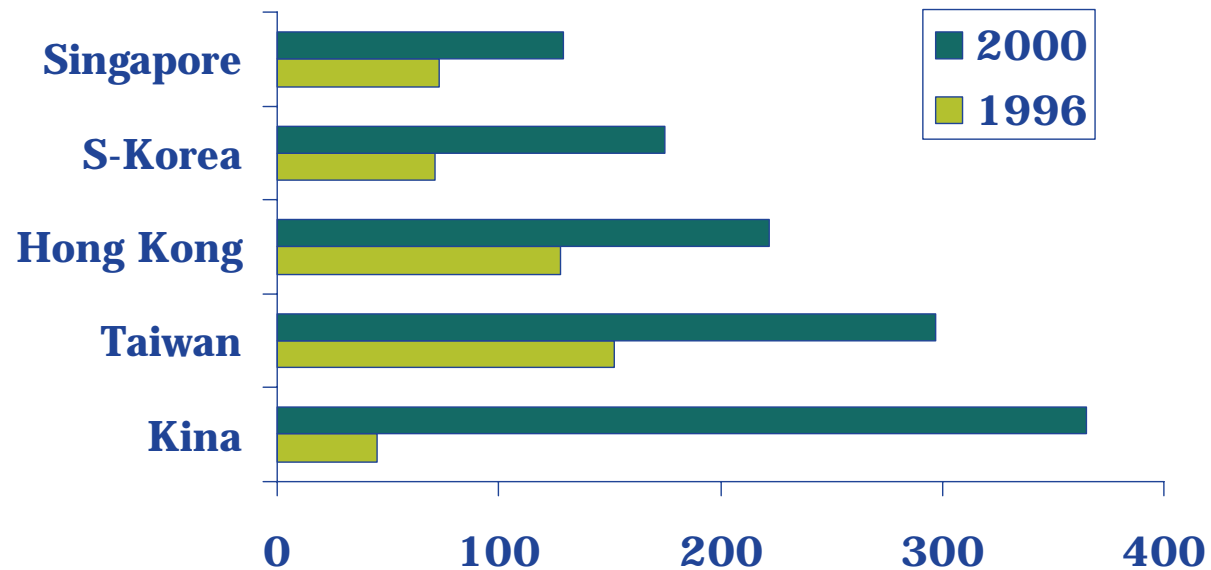
- **230.000 hotelledøgn**
- **5% av totale hotelledøgn**
- **120.000 personer**
- **Max 1000 NOK per døgn**

Vil ha fjell, nord og individuelle rundreiser 



Norsk fiskeeksport til Asia øker

Norsk fiskeeksport. 1996 og 2000. Mill. kr.



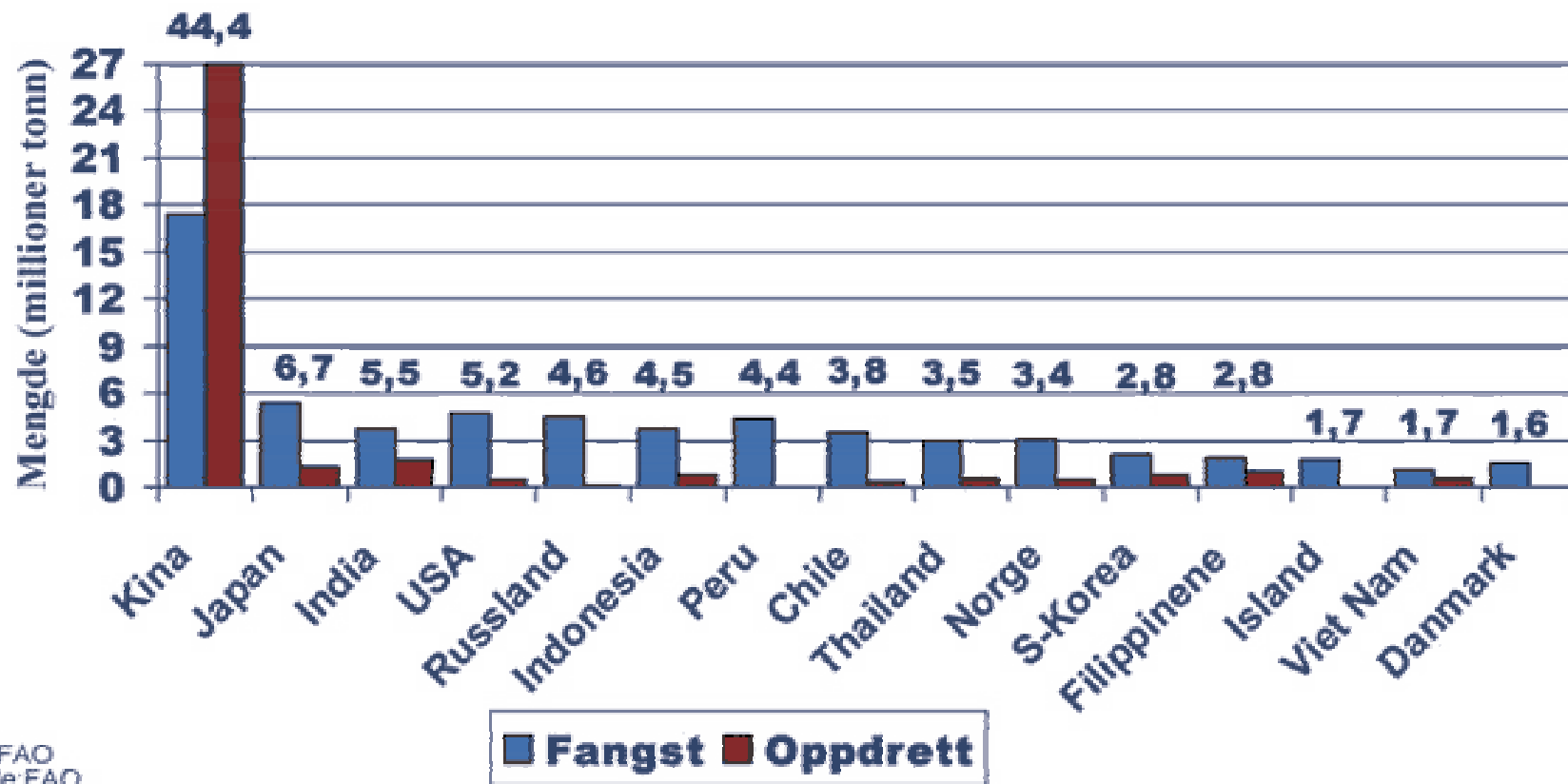
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry



Sjømat gir muligheter for norsk kompetanse

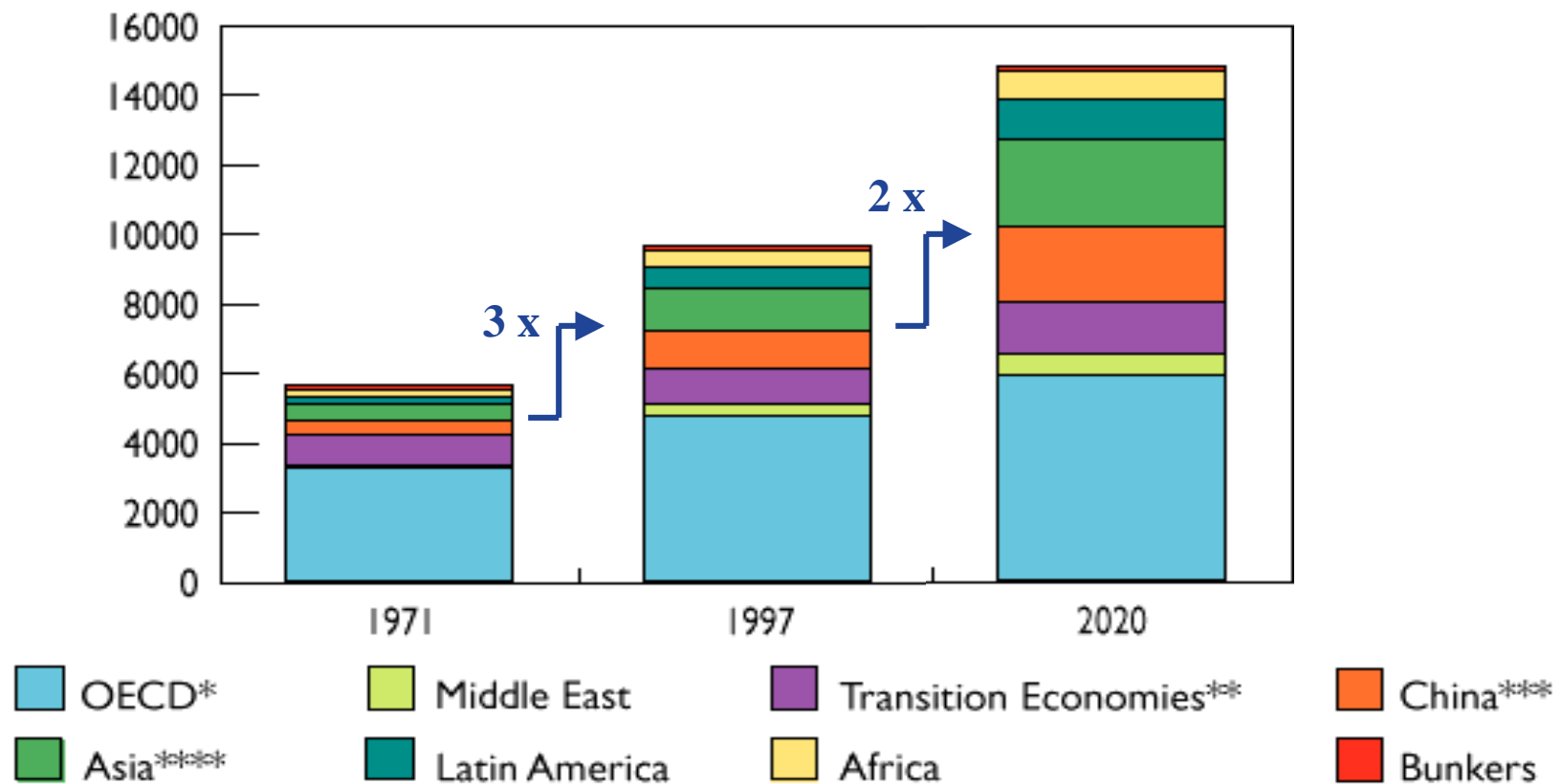
Største sjømatnasjoner (1998)





Asia er et kraftig vekstområde for energi

Prognose for energiproduksjon og import (Mtoe)



Source: IEA

Gode rammebetingelser for næringslivet



- Velfungerende markeder
- Lavere skatter og avgifter
- Gode kommunikasjoner
- Internasjonale markedsadgang og referansetesting
- Et næringsvennlig offentlig regelverk og en næringsvennlig offentlig sektor



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry

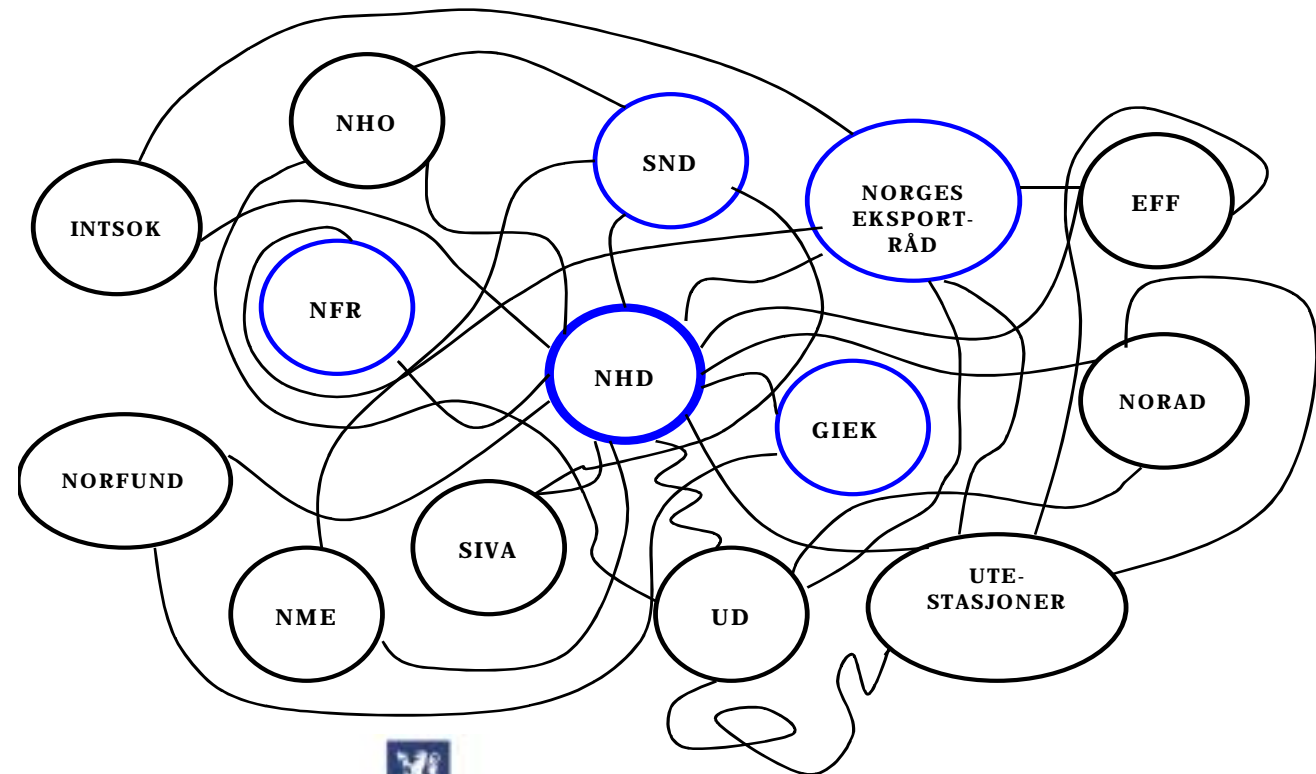
Et bredt spekter av virkemidler



Mange aktører i internasjonaliseringsarbeidet

”Team Norway”:

- UD/Ambassadene
- NHD
- FID
- Eksportrådet
- SND
- EFF
- Forskningsrådet



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry

En politikk for verdiskaping



Norges fremtid i den internasjonale økonomien avhenger av:

- en livskraftig eksportindustri
- deltagelse i internasjonal kunnskapsutveksling
- fortsatt satsning på kvalitet
- tilrettelagt støtte fra myndigheter og virkemiddelapparat



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Ministry of Trade and Industry