

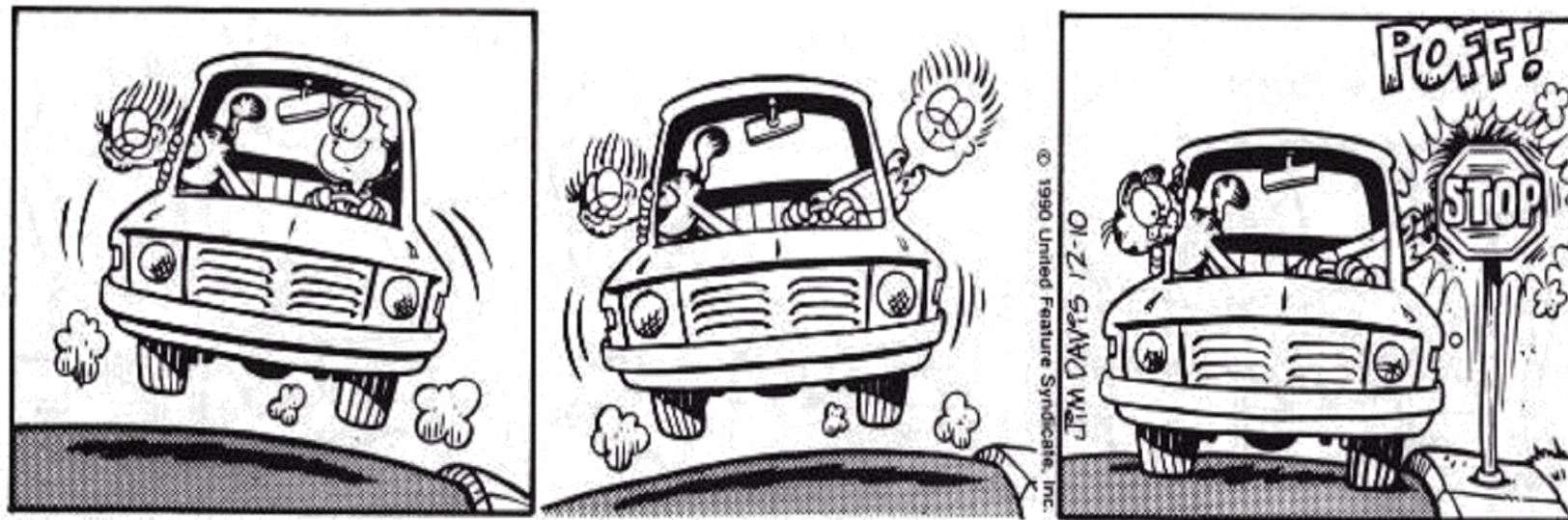
# Norges Standardiseringsforbunds representantskapsmøte 15. mai 2003

*Statssekretær Helle Hammer*  
*Nærings- og handelsdepartementet*



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

# Det som passer én kunde, passer ikke nødvendigvis en annen



# Tilpass virkemiddelbruken

---



# Betydningen av standarder

---



- Forutsetning for et moderne samfunn



**NBR**

**NS**

**NAS**



# Fra stenalder til dataalder...





# Betydningen av standarder

---

- Forutsetning for et moderne samfunn
- Handelsforenkling
- ”Ny metode” forenkler forskrifter
- Utviklingen fra nasjonalt til internasjonalt



**NBR**

**NS**

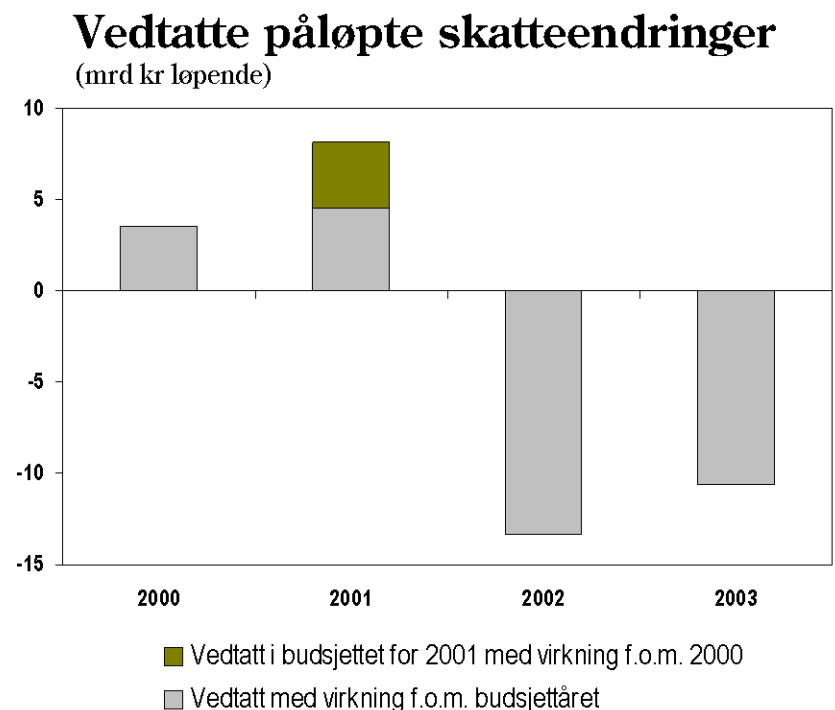
**NAS**





## Gode og stabile rammebetingelser er avgjørende

- Ansvarlig økonomisk politikk
- Videreutvikle infrastrukturen
  - Transport
  - Telekommunikasjon
- Et enklere Norge
- Stimulere til velfungerende markeder
  - Konkurransen
  - Kompetansebygging
  - Bruk av arbeidskraft
- Reduserte skatter og avgifter



# Norsk verdiskaping er avhengig av handel



- Felles standard betyr enklere handel
- Et globalt regelverk viktig for et lite land som Norge
- Små land tjener stort på frihandel
- Bilaterale frihandelsavtaler et supplement til det globale regimet
- EU Norges viktigste handelspartner

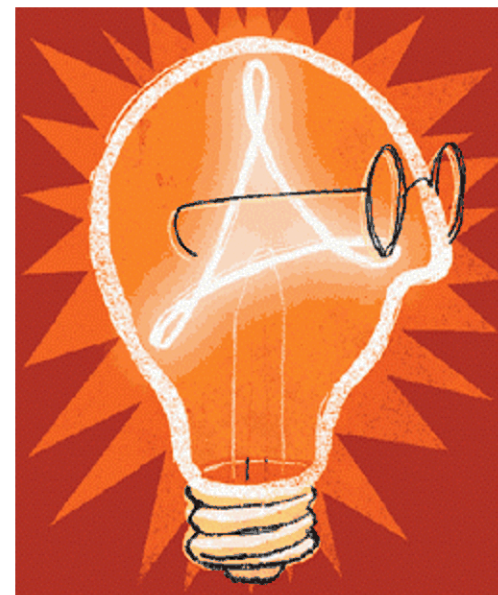




# Økt internasjonalisering av standardiseringen = økt innovasjon



- Nyutviklet produkt som blir standard:  
Får et marked





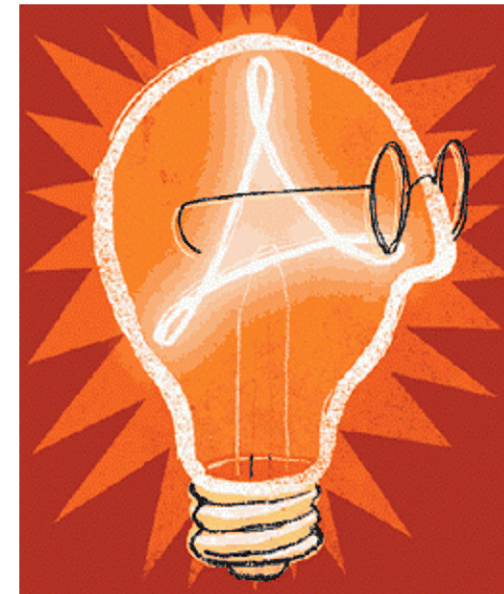
# Lytt alltid til markedet



# Økt internasjonalisering av standardiseringen = økt innovasjon



- Nyutviklet produkt som blir standard:  
Får et marked
- Regjeringens nye satsningsområde:  
Helhetlig handlingsplan for  
innovasjon legges frem til høsten



# Utvikling av en helhetlig innovasjonspolitik



Innovasjon inkluderer

- alle typer produktutvikling,
- organisatorisk fornyelse,
- endrede markedsstrategier eller
- endring i produksjonsprosesser

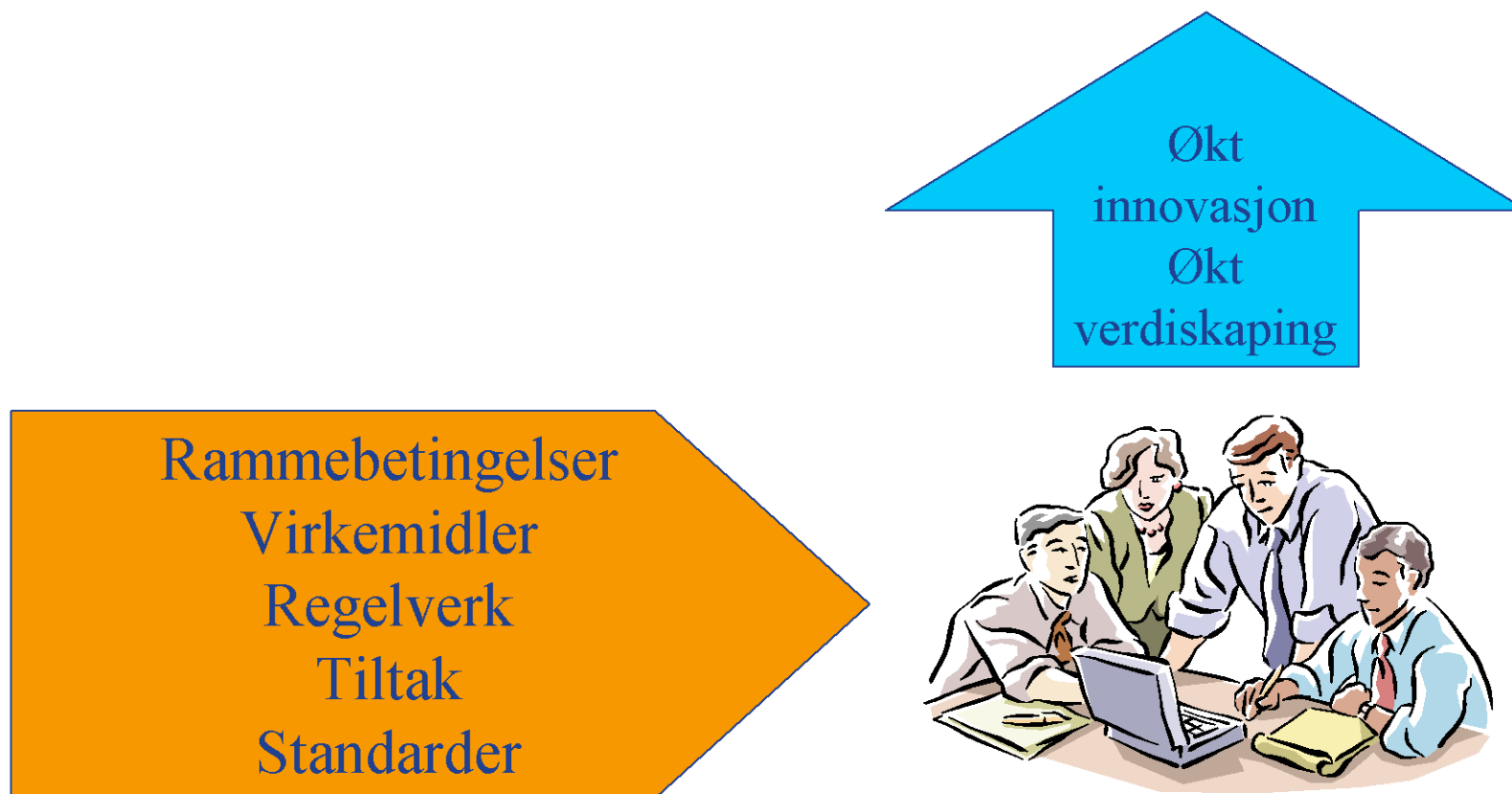
Behov for å etablere en politikk som er sektorovergripende og som makter å se ulike politikkområder i sammenheng



**helhetlig handlingsplan for innovasjon**



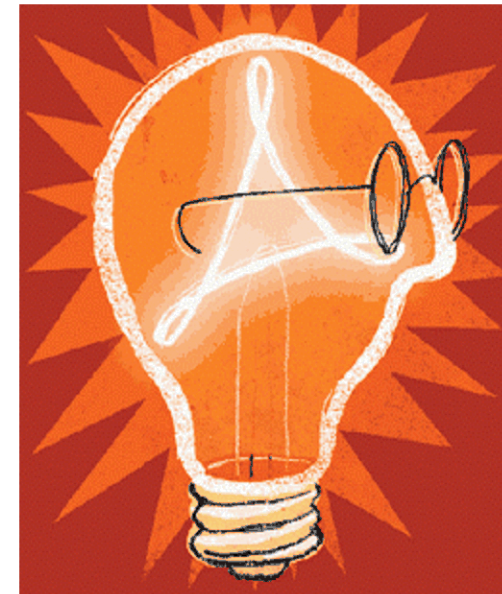
# Innovasjonspolitik – hva er det?



# Økt internasjonalisering av standardiseringen = økt innovasjon



- Nyutviklet produkt som blir standard:  
Får et marked
- Regjeringens nye satsningsområde:  
Helhetlig handlingsplan for  
innovasjon legges frem til høsten
- St. prp. om virkemiddelapparatet lagt  
frem 28. mars



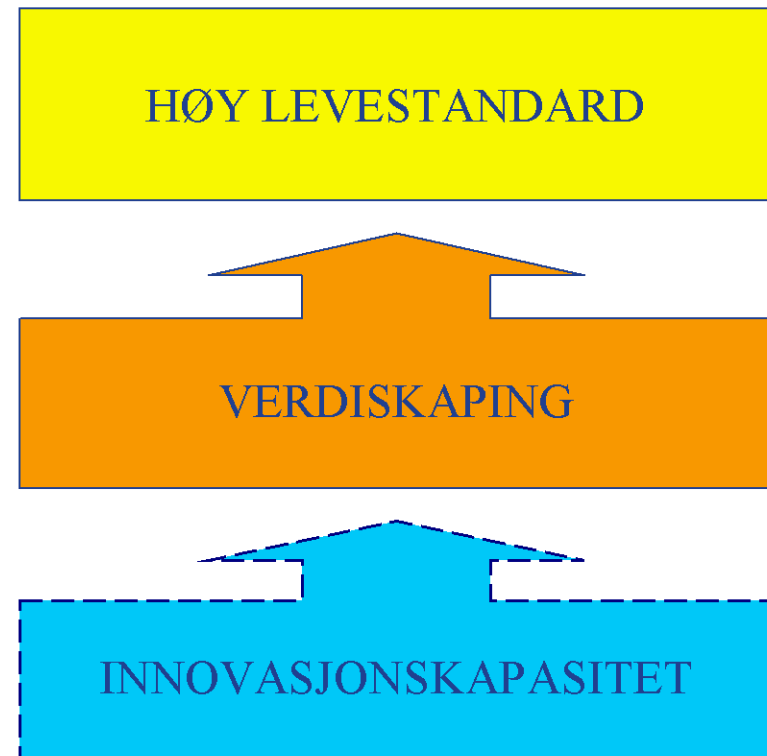


# Tilpasse virkemiddelapparatet

**Mål: Å bidra til økt innovasjon i norsk næringsliv over hele landet**

**Tre fokusområder:**

- Forskning og kompetanseheving
- Idé-, utviklings- og kommersialiseringsfasen
- Internasjonalisering





# Et Enklere Norge

---

- Rydding i regelverk
- Bedre beslutningsgrunnlag
- Redusere byrder ifm. innrapporteringsplikter
- Bedre regelverk enkeltområder
- En næringsvennlig offentlig sektor





# Optimal organisering?

---



- Én standardiseringsorganisasjon – enklere for næringslivet
- Modernisering av offentlig sektor en prioritet
- Også moderniseringskrav mot private mottakere av offentlig tilskudd



# Forventninger

---



- Prioritere norsk næringsliv
- Ivareta norske interesser
- Én organisasjon
- Ivareta nye områder
- Samle kompetanseressurser/  
forbedre produktutvikling
- Lettere for næringslivet
- Fagmyndigheter delta på sine områder

