

Næringspolitikk og miljø

Statssekretær Oluf Ulseth (H)
Nærings- og handelsdepartementet

GRIP forum 5. juni 2003



Næringspolitikkenes mål: Størst mulig verdiskaping

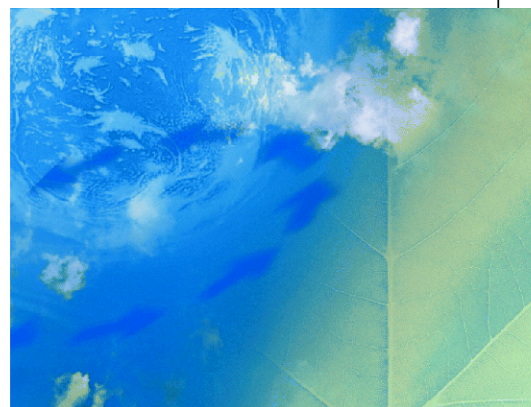
- Trenger ikke være i konflikt med miljøinteresser.
- Langsiktig verdiskaping forutsetter at den økonomiske utviklingen er bærekraftig.
- Markedet kan være et instrument også for å fremme miljø.



Nærings- og handelsdepartementets

Miljøhandlingsplan

2001-2005



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Miljø og innovasjon

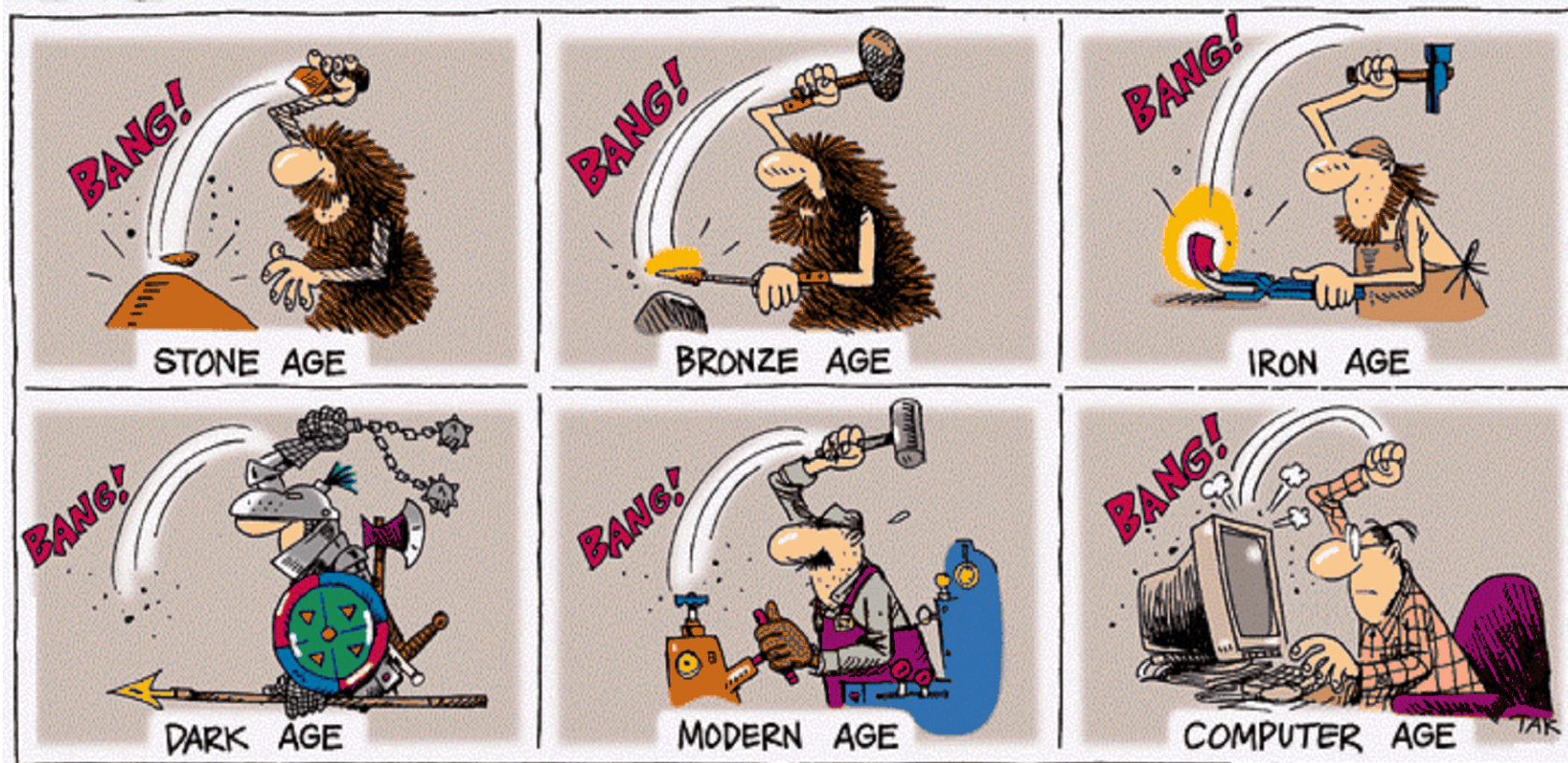
- Offensiv miljøregulering utløser innovasjon og nye løsninger
- Miljø er et komparativt fortrinn for deler av norsk næringsliv
- Må ha gode konkurransevilkår



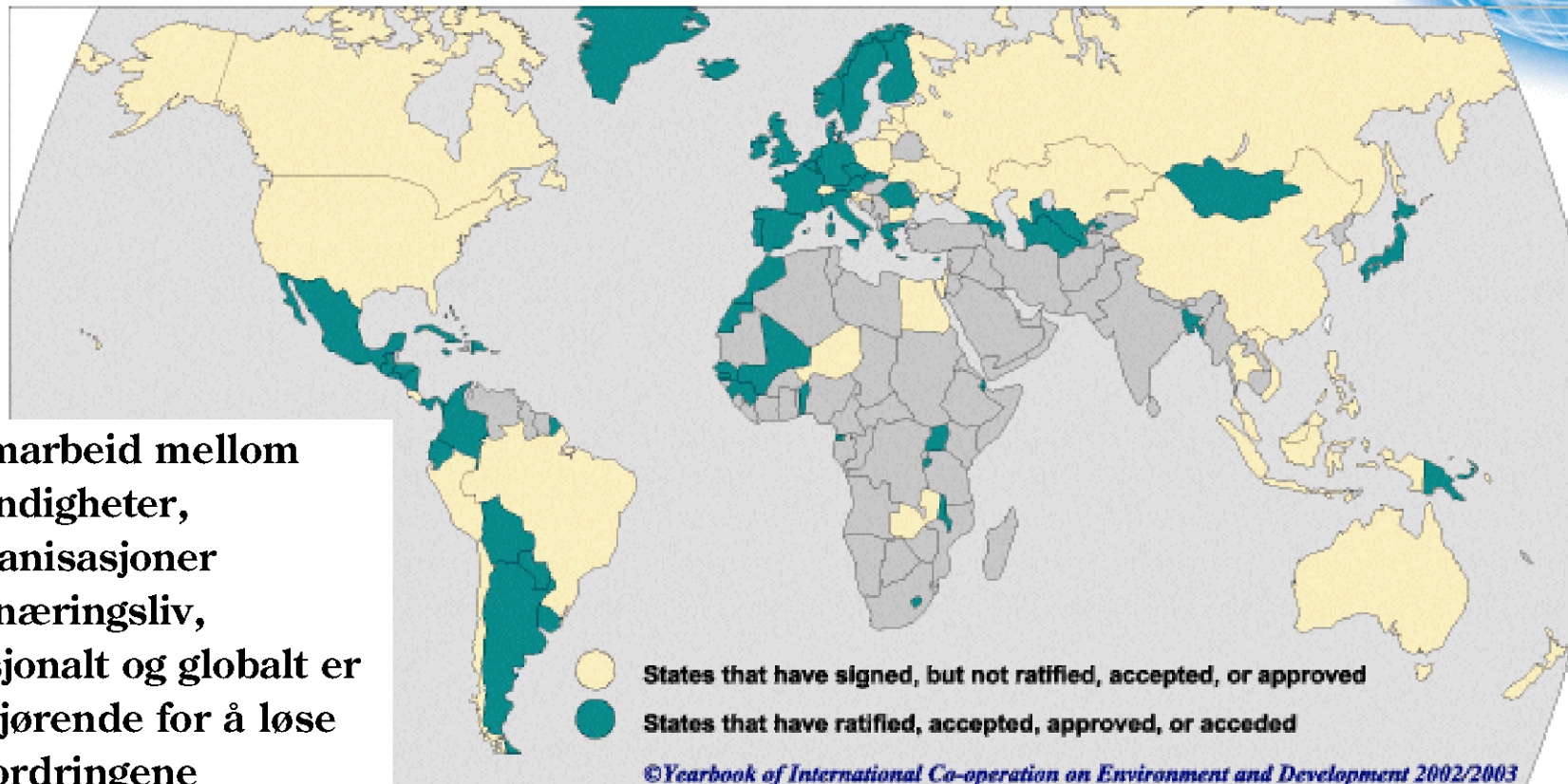
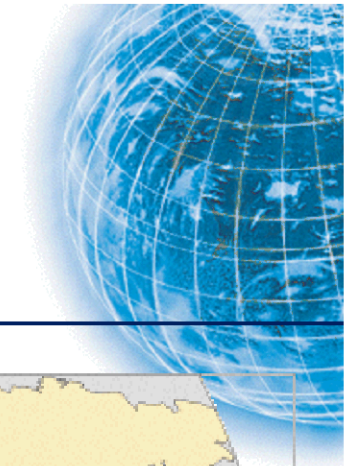
© Tomra



Utviklingen går fremover



Samarbeid for å finne løsninger



Samarbeid mellom myndigheter, organisasjoner og næringsliv, nasjonalt og globalt er avgjørende for å løse utfordringene på miljøområdet.



Verdiskaping i et miljøperspektiv



- Betydningen av forskning, utvikling og ny teknologi
- Livssyklus-perspektiv er både finansielt og miljømessig attraktivt
- Viktig med arenaer for næringsliv og miljømyndigheter – som GRIP
- En helhetlig næringspolitikk for verdiskaping

