

Det offentlige markedet - rammevilkår og muligheter-

Nærings-og handelsminister
Ansgar Gabrielsen

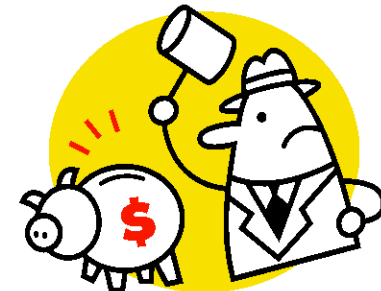
IKON konferansen 14 februar 2003



Det offentlige markedet – et viktig og verdiskapende marked



- Nasjonalt anskaffer offentlig sektor for 205 mrd kroner årlig
- Et krav fra skattebetalerne at verdiene forvaltes på best mulig måte
 - Effektiv ressursbruk
 - Målrettede og profesjonelle offentlige aktører
 - Bedre offentlige tjenester



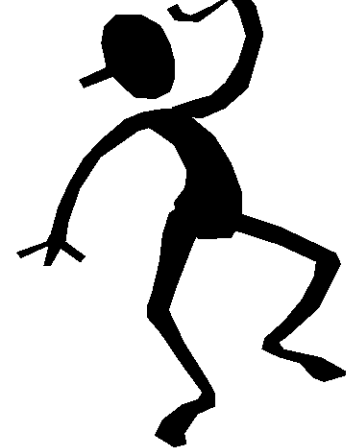
Det offentlige markedet – et viktig og verdiskapende marked



Offentlig
Marked

Et betydelig og viktig marked for det private næringsliv

- Krevende kunde
- Økende etterspørsel etter bedre og innovative løsninger
- Eksportmuligheter til utenlandsk marked
- Gode betalere

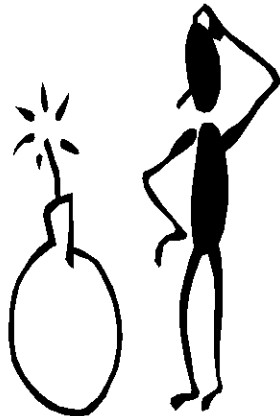


Gode konkurransebetingelser – bedre offentlig tjenester og høyere verdiskapning



Rammevilkår

- Sunn konkurranse – trygghet mot yndlinger
- Nytt felles offentlig regelverk – modernisering og forenkling
 - » Alle anskaffelser skal baseres på konkurranse
 - » Objektive krav til leverandører og produkt
 - » Likebehandling av leverandører
 - » Utvidede rettigheter for leverandørene
 - » Begrunnelse plikt for avvisning /tap i konkurransen



Uavhengig klagenemnd for offentlige anskaffelser



Forbedrede klagemuligheter:

- Opprettet for å gjøre det enklere og rimeligere for det offentlige og private å få vurdert anskaffelsesprosessen av en uavhengig instans
- Sammensetning som sikrer teoretisk og praktisk innsikt
- Rådgivende uttalelser
- Mer informasjon på - www.kofa.no



Eksempler på uheldig praksisogså regionalt



- Manglende konkurranse
 - Fortsatt en betydelig andel kommuner som ikke har kunngjort en eneste anskaffelse
 - Nylig ble Mandal Kommune klaget inn for klagenemnden – gjennomførte ikke konkurranse
 - Kristiansand ble klaget inn for ESA fordi kommunestyret besluttet å prioritere lokale leverandører

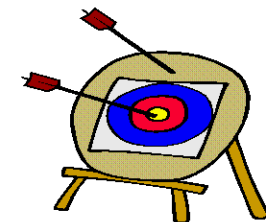
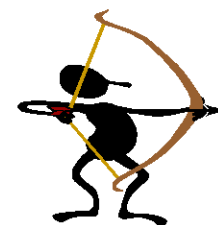


– men vi kan bedre...!



”Oslo har spart hundrevis av millioner systematisk satsing på økt forståelses av innkjøpsregelverket og en tydelig forbedret innkjøpsprosess – nå står ehandel for tur”

(Konserninnkjøpssjef i Oslo kommune – lysningsbladet 12/7-02)



Styrking av små og mellomstore virksomheters konkurransebetingelser i det offentlige markedet...



- ”Handlingsplan” - enklere for mindre virksomheter å konkurrere
 - Vurdere tiltak mot offentlige etater som ikke kunngjør
 - Kontinuerlig arbeid for å bedre informasjonen – regelverk og kvaliteten på konkurranser
 - Offentlig Privat Samarbeid (OPS) – større privat deltagelse i offentlige prosjekter
 - Vurdere måter å minske dokumentasjonsbyrden for virksomheter som deltar i konkurransen – ”leverandørattest”
 - ”Best Practice” informasjon
- Desentralisering av statlig innkjøpsansvar – rammeavtaler



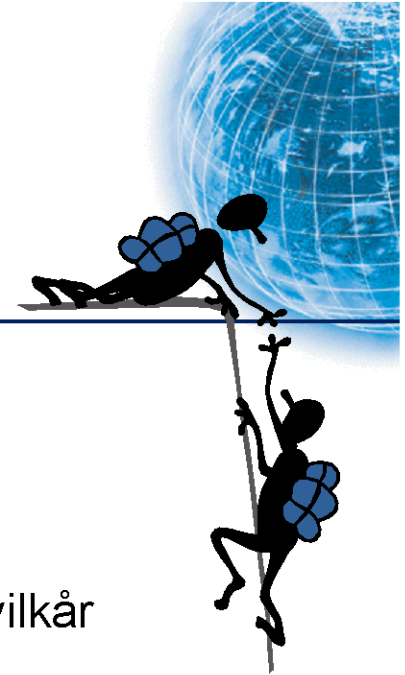
Elektronisk forretningsdrift



- Vi har gode forutsetninger...
...men utnytter ikke mulighetene
- Næringslivet og kommunene har teknologien...
..men tar seint i bruk elektronisk forretningsdrift
- Mer informasjon: www.ehandel.no



Det offentlige og private har alt å vinne på god kommunikasjon



- Oppsummering

- Arbeide for at leverandører skal få sunne konkurransevilkår
- Enklere regelverk
- Bedre informasjon om regelverk - ”best practice guide”
- Lytte til konstruktive ideer om forbedring av rammevilkårene
- Bedre dialogen mellom offentlige virksomheter og næringslivet
- Bedre regelverksforståelse

