

Norsk eksportbarometer

Hvor går Norge?

Statssekretær Helle Hammer
Handelshøyskolen BI, 19. februar 2003



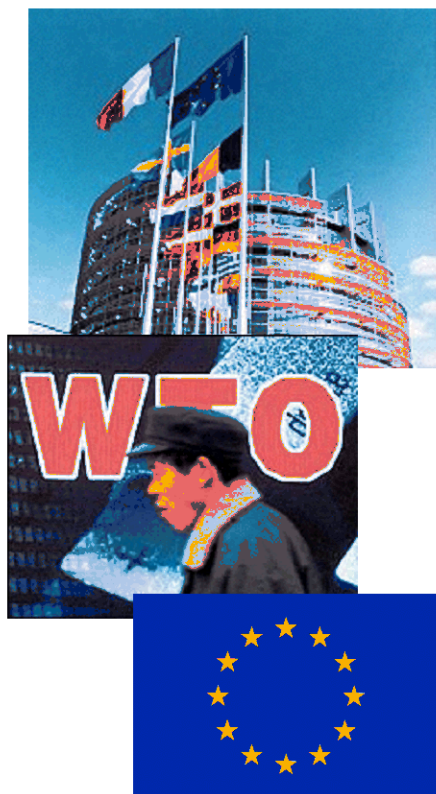
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Norsk eksport har vært knyttet til vår gode tilgang på naturressurser

- 40-tallet: råvarebasert eksport med fokus på fisk
- 50-tallet: treforedling og metaller viktigste varegrupper
- 60-tallet: verkstedsindustrien blir en viktig del av norsk eksportnæring
- 80-tallet: olje blir større enn totalen av all annen vareeksport
- 90-tallet: fokus på å utnytte kunnskap og teknologi utviklet gjennom bl.a. satsningen innen oljeindustrien



Norge – en del av det globale markedet

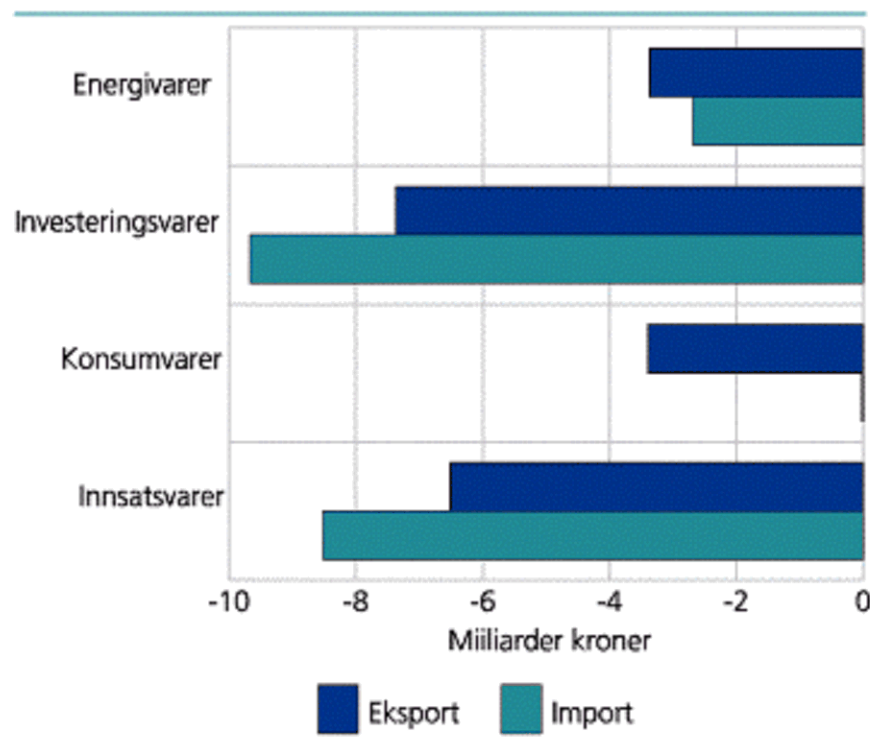


- Liberalisering av verdenshandelen og like konkurransevilkår viktig for et lite land som Norge
- Reforhandling og utvidelse av EØS avtalen skal sikre norske bedrifter god tilgang på nærmarkedet
- Fokus på å opprette frihandelsavtaler med viktige markeder



Norsk eksport – dagens situasjon

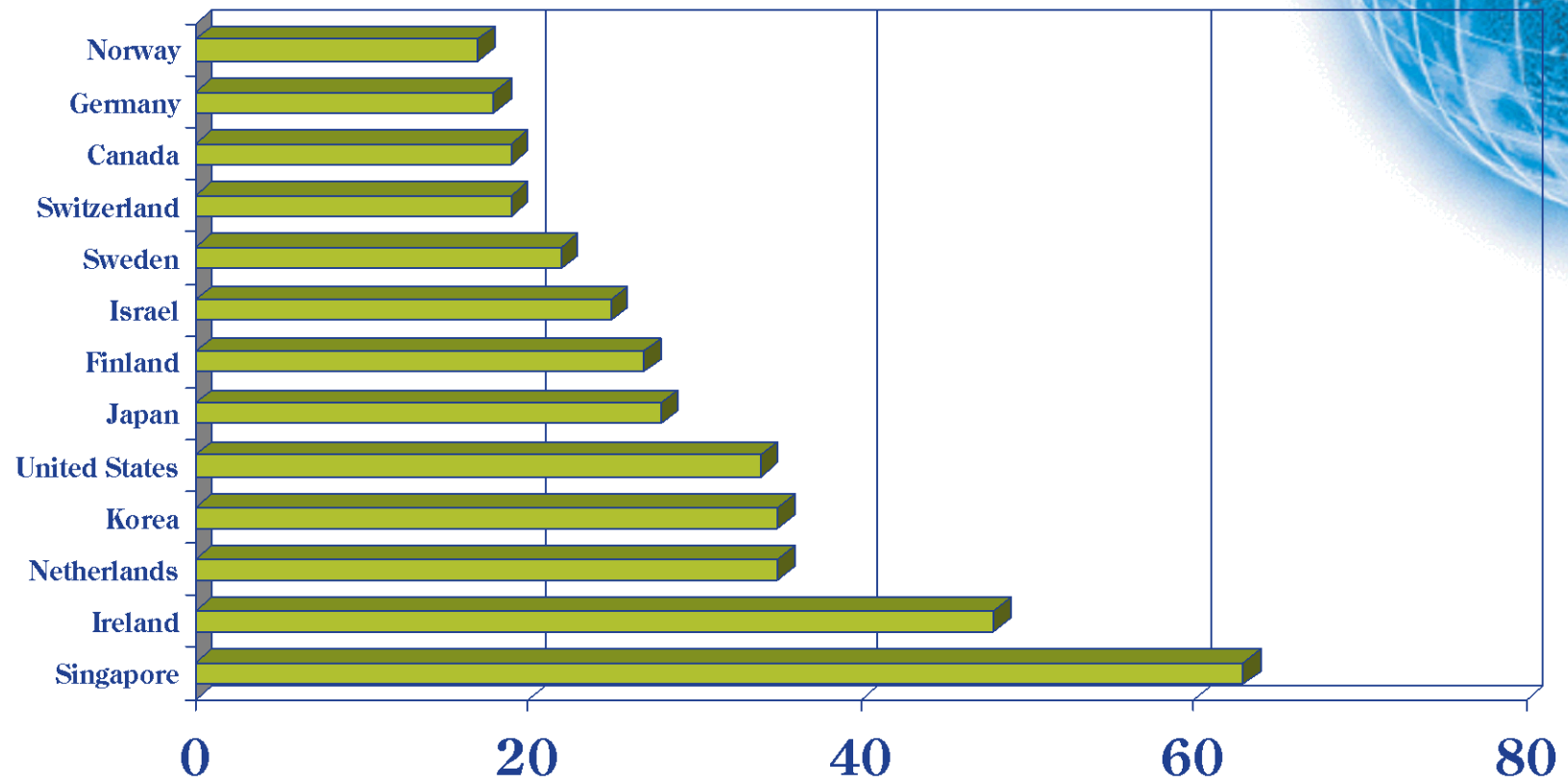
Tradisjonelle varer. Endring fra 2001 til 2002. Milliarder kroner



- Total eksport redusert med 6,7% til 481 mrd.
- Eksport av tradisjonelle varer er redusert med 8,2% til 198 mrd.
- Totalt handelsoverskudd på ca. 205 mrd., men på tradisjonelle varer et underskudd på ca. 70 mrd.



En lav andel av norsk eksport består av teknologiprodukter



Teknologi i % av total eksport

Source: Human Development Report 2002

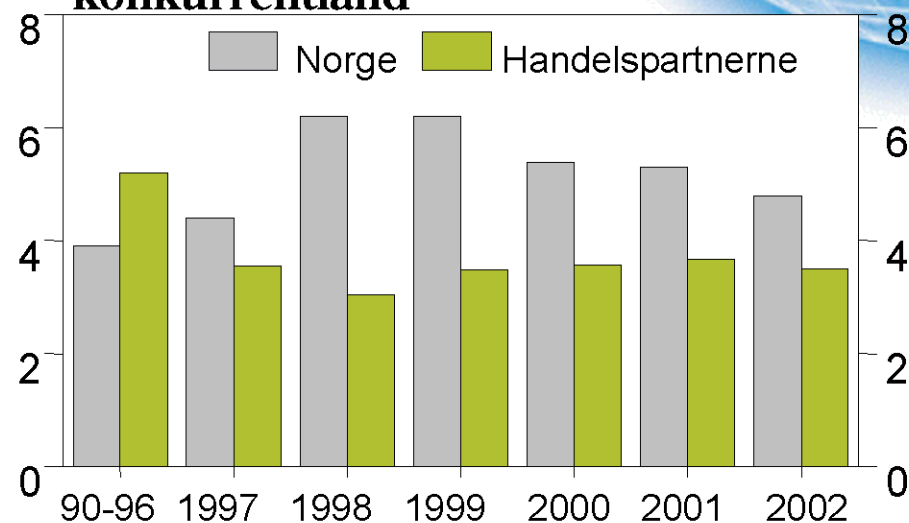


NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Noen sentrale utfordringer

- Usikkerhet knyttet til internasjonal økonomisk utvikling
- Høy lønnsvekst, høy kronkurs og høyt rentenivå
- Avhengighet av oljeinntektene
- Vedvarende råvareavhengighet
- Antatt høyt skattenivå
- Lav innovasjonsaktivitet

En lønnsutvikling som er over våre konkurrentland



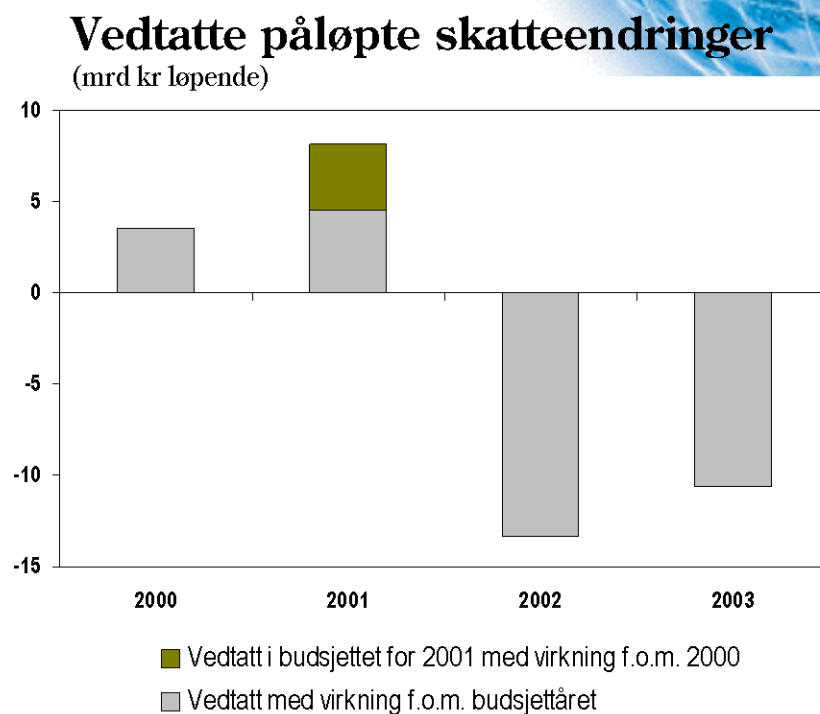
Behov, utfordringer og muligheter

- Behov for samspill – og en politikk som kan samle
- Det offentlige har en rolle
 - Hva kan vi gjøre?
 - Hva gjør vi?

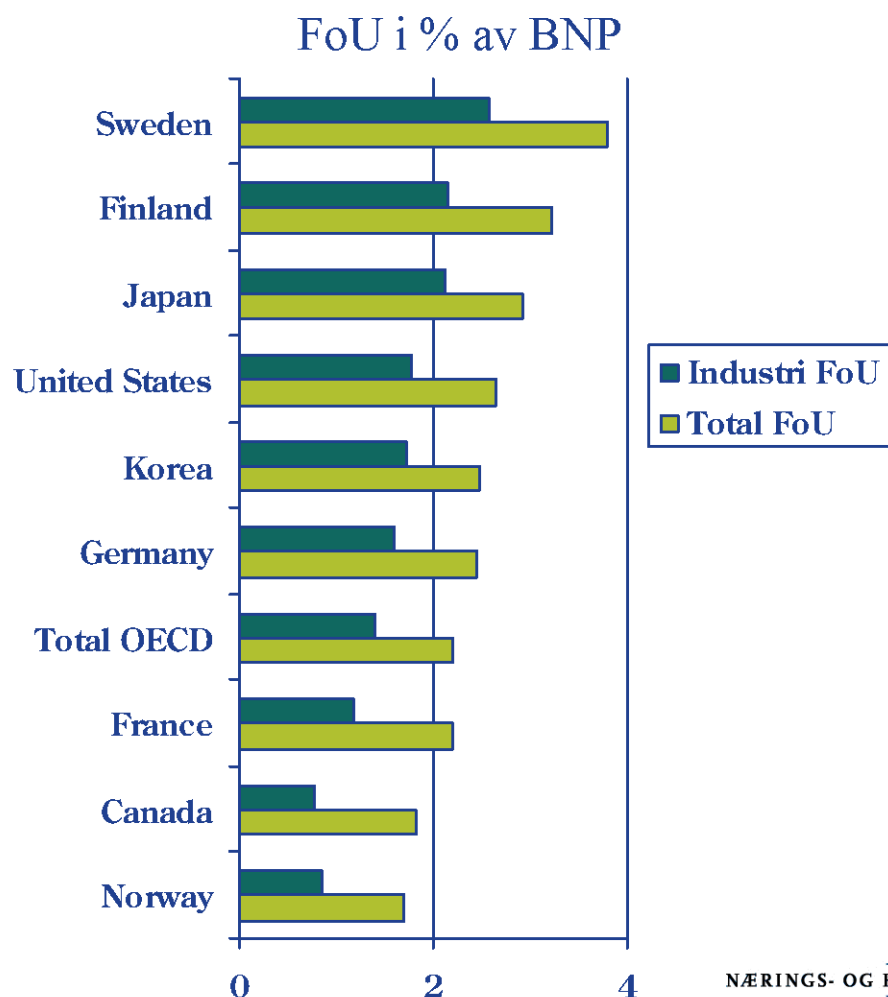


1. Tilby gode og stabile rammebetingelser

- Videreutvikle infrastrukturen
 - Transport
 - Telekommunikasjon
- Stimulere til velfungerende markeder
 - Konkurransen
 - Kompetansebygging
 - Bruk av arbeidskraft
- Redusert statlig eierskap
- Reduserte skatter og avgifter



2. Stimulere til mer innovasjon i bedriftene



- Ny kunnskap og ny teknologi fremmer innovasjon. Dette fordrer forskning og utvikling.
- Utdanning- og forskningspolitikken er viktig i næringspolitikken

Tiltak:

- Skattefradrag for FoU-utgifter i bedriftene (www.skattefunn.no)
- Styrke samspillet mellom næringsliv og universiteter og høyskoler, både i Norge og internasjonalt
- EUs 6. rammeprogram



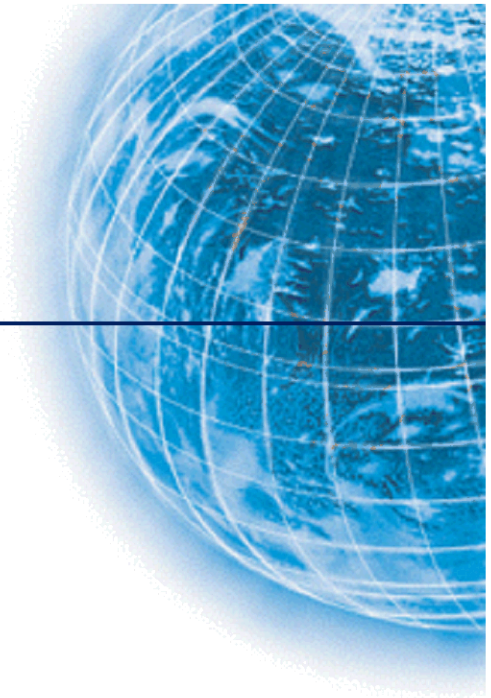
Utvikling av en helhetlig innovasjonspolitik

Innovasjon inkluderer

- alle typer produktutvikling,
- organisatorisk fornyelse,
- endrede markedsstrategier eller
- endring i produksjonsprosesser

Behov for å etablere en politikk som er sektorovergripende og som makter å se ulike politikkområder i sammenheng

 **helhetlig handlingsplan for innovasjon**



Tilpasse virkemiddelapparatet

Mål: Å bidra til økt innovasjon i norsk næringsliv over hele landet

Tre fokusområder:

- Forskning og kompetanseheving
- Idé-, utviklings- og kommersialiseringsfasen
- Internasjonalisering



HØY LEVESTANDARD

VERDISKAPING

INNOVASJONSKAPASITET



Viktige målgrupper for virkemiddelapparatet

- Entreprenører/ Unge bedrifter
- Innovasjonssystemer
- SMB med store vekstambisjoner/-potensial nasjonalt og internasjonalt
- Forskere og FoU-miljøer i næringslivet og i forsknings- og utdanningsmiljøer



Oppsummering

- Norge, et lite land med lang historie innen eksport av råvarer, men det er nye krav og nye rammebetingelser.....
- Vi trenger et internasjonalt fokusert næringsliv for å sikre verdiskapningen
- Satse på kunnskap, innovasjon og teknologi
- Utvikle tettere samarbeid på kryss:
 - Privat næringsliv & virkemiddelapparatet
 - Bedrifter & universiteter
 - Norske- & internasjonale nettverk

