

Nasjonal innovasjonspolitik – strategi og virkemidler

Statssekretær Helle Hammer
Nærings- og handelsdepartementet

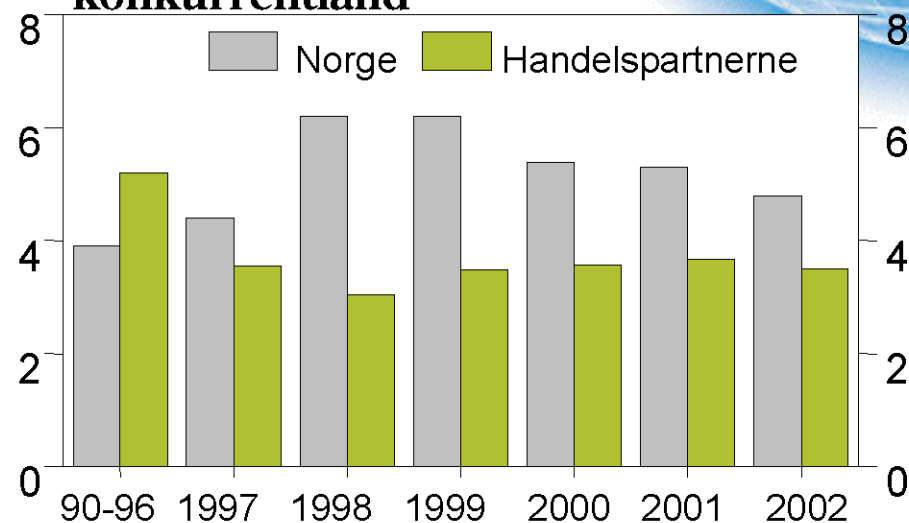
SIVA – nettsamling
Lillehammer 17. mars 2003



Noen sentrale utfordringer

- Usikkerhet knyttet til internasjonal økonomisk utvikling
- Høy lønnsvekst, høy kronekurs og høyt rentenivå
- Avhengighet av oljeinntektene
- Vedvarende råvareavhengighet
- Antatt høyt skattenivå
- Lav innovasjonsaktivitet

En lønnsutvikling som er over våre konkurrentland



Store utfordringer uten enkle svar

- Tiden er omme for direkte offentlig inngripen i konkursrammede bedrifter
- Fokus på ny vekst, innovasjon og nyskaping



Innovasjonsevnen er sentral

- Verdiskapingen i norsk økonomi avhenger av innovasjonsevnen
- Markedet kanaliserer som regel ressurser dit de kaster mest av seg
- Vi trenger tiltak som virker med markedet og ikke mot det



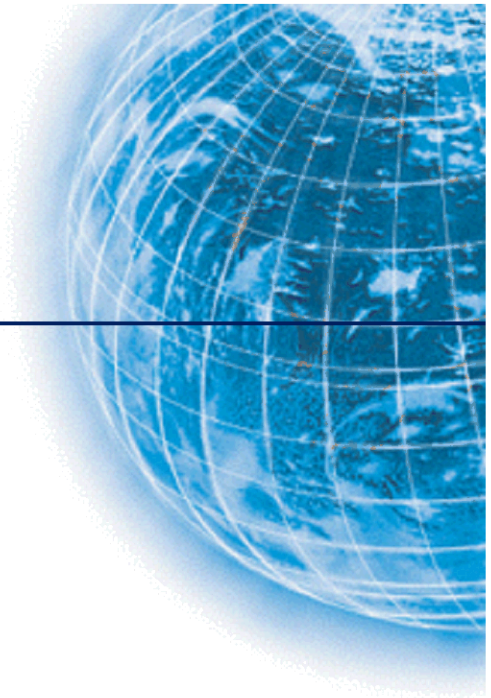
Utvikling av en helhetlig innovasjonspolitik

Innovasjon inkluderer

- alle typer produktutvikling,
- organisatorisk fornyelse,
- endrede markedsstrategier eller
- endring i produksjonsprosesser

Behov for å etablere en politikk som er sektorovergripende og som makter å se ulike politikkområder i sammenheng

 **helhetlig handlingsplan for innovasjon**



Innovasjonspolitik – hva er det?



Økt
innovasjon
Økt
verdiskaping

Rammebetingelser
Virkemidler
Regelverk
Tiltak



Fokusområder

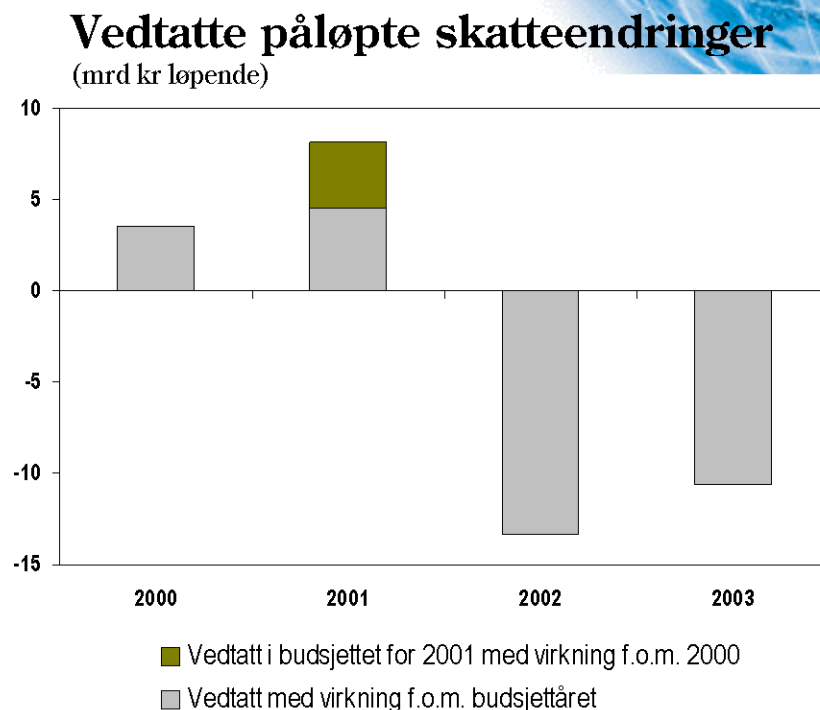


- **Rammevilkår for næringslivet**
- **Kunnskap og kompetanse**
- **Forskning, utvikling og kommersialisering**
- **Entreprenørskap, oppstart av virksomhet**
- **Infrastruktur**



Tilby gode og stabile rammebetingelser

- Videreutvikle infrastrukturen
 - Transport
 - Telekommunikasjon
- Et enklere Norge
- Stimulere til velfungerende markeder
 - Konkurransen
 - Kompetansebygging
 - Bruk av arbeidskraft
- Reduserte skatter og avgifter



Tilpasse virkemiddelapparatet

Mål: Å bidra til økt innovasjon i norsk næringsliv over hele landet

Tre fokusområder:

- Forskning og kompetanseheving
- Idé-, utviklings- og kommersialiseringsfasen
- Internasjonalisering



HØY LEVESTANDARD

VERDISKAPING

INNOVASJONSKAPASITET



Brukerfokus

- Enhetlig kundefront
 - Personlig kontakt
 - Elektronisk
- Ta utgangspunkt i individers skaperevne
 - Verdier skapes som et resultat av enkeltpersoners evner og vilje
- Rette blikket fremover
 - Utløse fremtidig verdiskaping (markeds-/systemsvikt)
 - Unngå subsidier/kompensatoriske tiltak



Viktige målgrupper for virkemiddelapparatet

- Entreprenører/ Unge bedrifter
- Innovasjonssystemer
- SMB med store vekstambisjoner/-potensial nasjonalt og internasjonalt
- Forskere og FoU-miljøer i næringslivet og i forsknings- og utdanningsmiljøer



En ny enhet opprettes

- **Ny enhet for innovasjon og internasjonalisering**
Enheten baseres på:

- Norges Eksportråd
- SND
- SVO



- Opprettes formelt 01.01.2004
- En felles brukerfront basert på SNDs og Eksportrådets kontorer
- Kontornettet i Norge skal i hovedsak følge fylkesstrukturen
- Utsendingene i utlandet integreres i utenriktjenesten som spesialutsendinger





- SIVAs virksomhet vil senere bli gjennomgått.
- SIVAs engasjement ifm. tre næringsparker i Baltikum avvikles. Næringsparken i Murmansk utvides ikke utover eksisterende vedtak.
- Statens virkemidler skal være fond-i-fond, ikke direkte eierskap i enkeltbedrifter.
- Eierskapet i Argentum Fondsinvesteringer AS overføres til Nærings- og handelsdepartementet.

