

Norsk virkemiddelpolitikk

SNDs styreledersamling 14. mai 2003

Statssekretær Helle Hammer

Nærings- og handelsdepartementet



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Store utfordringer uten enkle svar

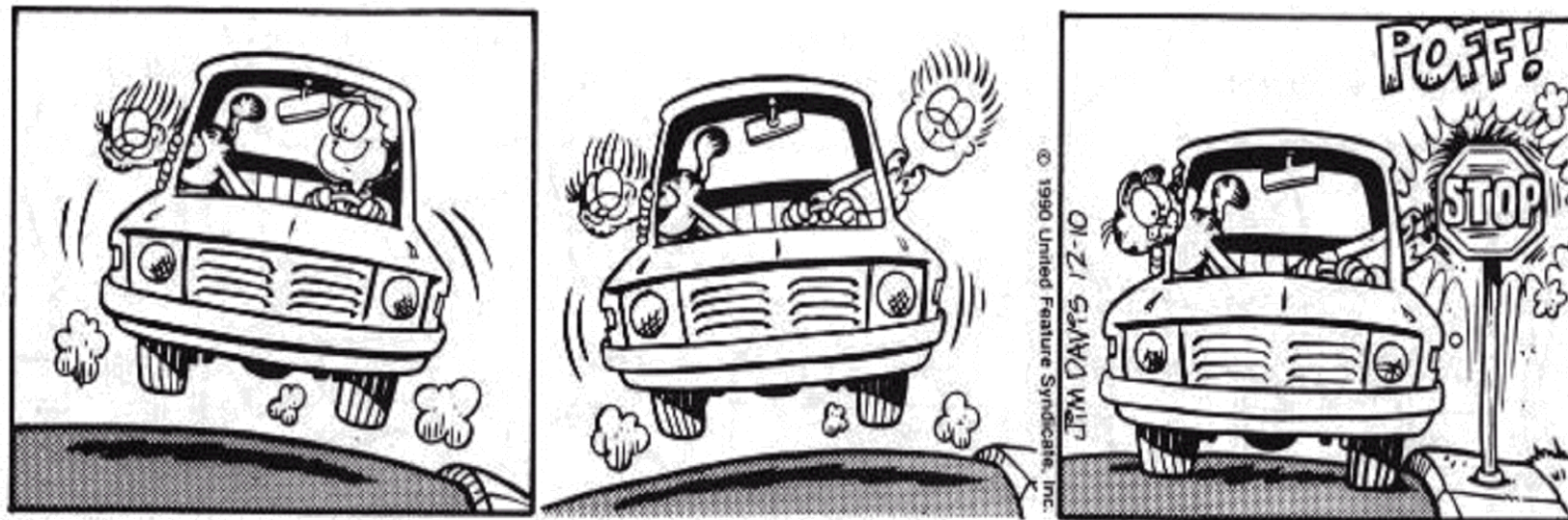
- Tiden er omme for direkte offentlig inngripen i konkursrammede bedrifter
- Fokus på ny vekst, innovasjon og nyskaping



Lytt alltid til markedet



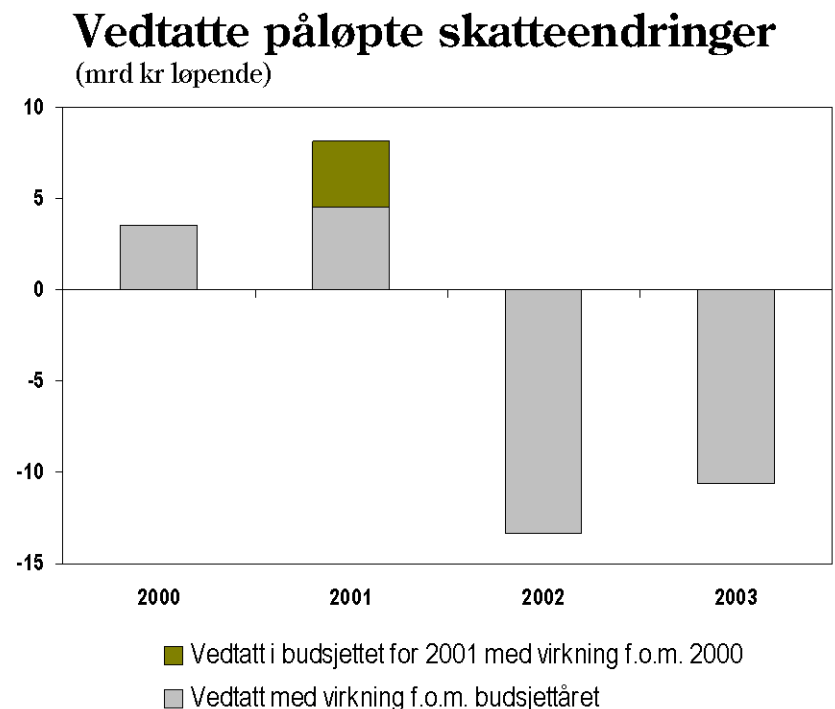
Det som passer én kunde, passer ikke nødvendigvis en annen



Gode og stabile rammebetingelser er avgjørende

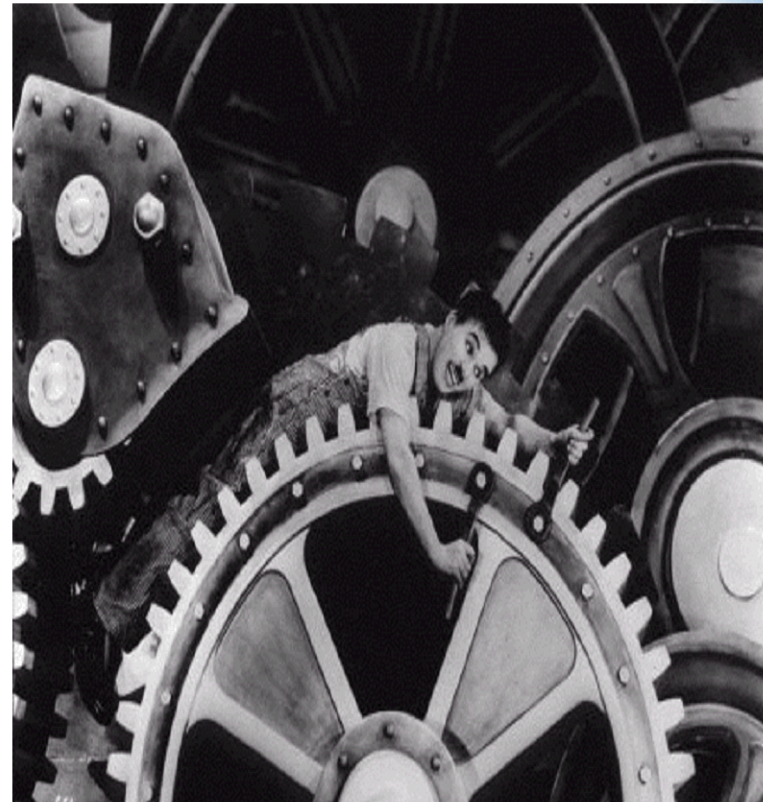


- Ansvarlig økonomisk politikk
- Videreutvikle infrastrukturen
 - Transport
 - Telekommunikasjon
- Et enklere Norge
- Stimulere til velfungerende markeder
 - Konkurransen
 - Kompetansebygging
 - Bruk av arbeidskraft
- Reduserte skatter og avgifter

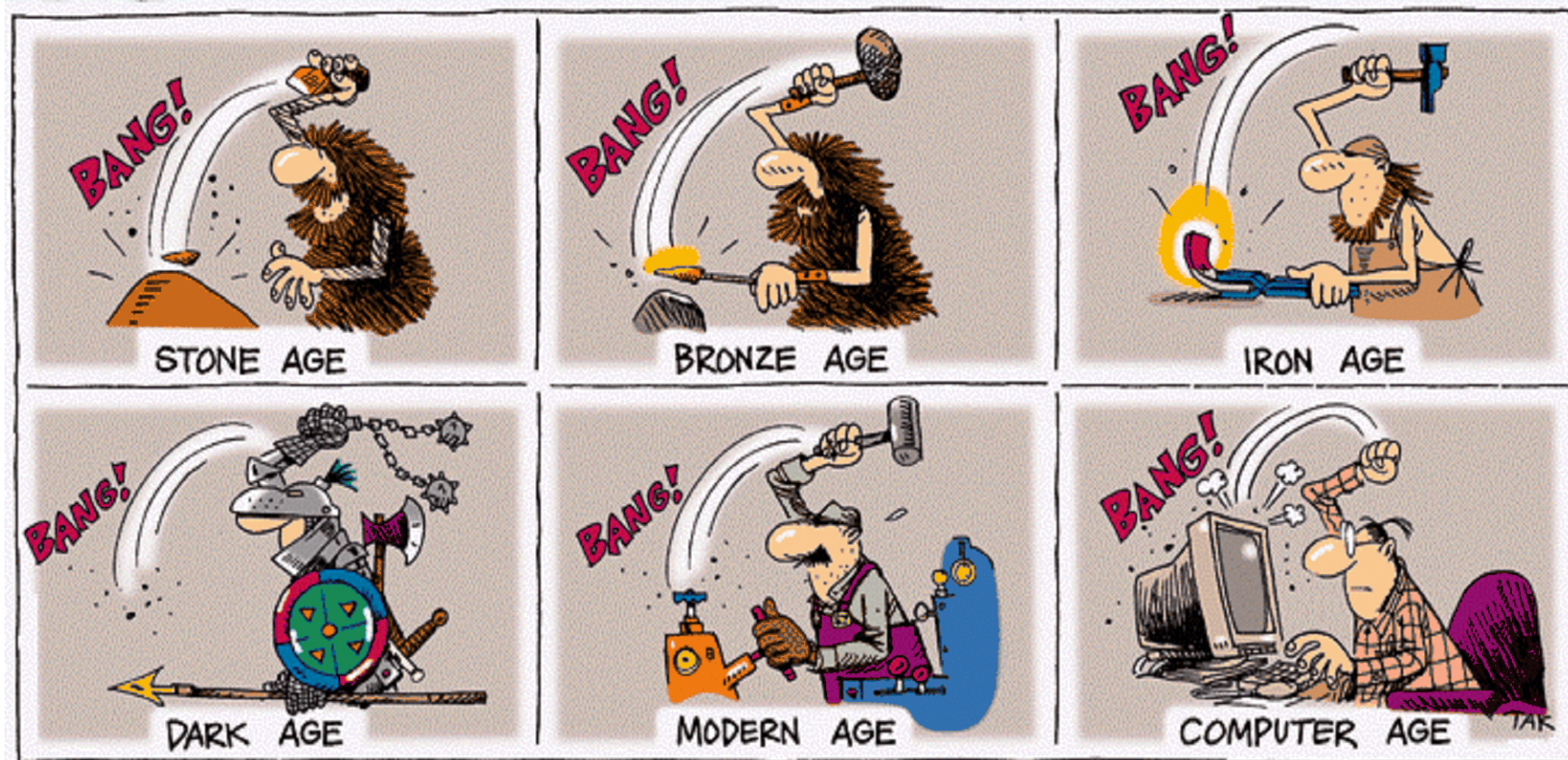


Innovasjonsevnen er sentral

- Verdiskapingen i norsk økonomi avhenger av innovasjonsevnen
- Markedet kanaliserer som regel ressurser dit de kaster mest av seg
- Vi trenger tiltak som virker med markedet og ikke mot det



Utviklingen går videre



Utvikling av en helhetlig innovasjonspolitik



Innovasjon inkluderer

- alle typer produktutvikling,
- organisatorisk fornyelse,
- endrede markedsstrategier eller
- endring i produksjonsprosesser

Behov for å etablere en politikk som er sektorovergripende og som makter å se ulike politikkområder i sammenheng



helhetlig handlingsplan for innovasjon



Innovasjonspolitik – hva er det?



Fokusområder



- **Rammevilkår for næringslivet**
- **Kunnskap og kompetanse**
- **Forskning, utvikling og kommersialisering**
- **Entreprenørskap, oppstart av virksomhet**
- **Infrastruktur**



Å spå om fremtiden er vanskelig



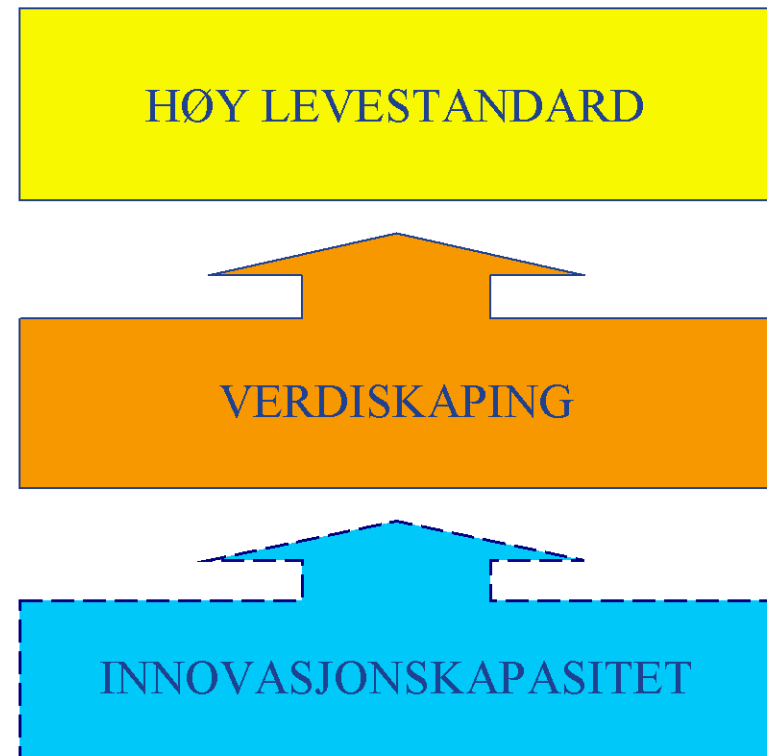
Tilpasse virkemiddelapparatet



Mål: Å bidra til økt innovasjon i norsk næringsliv over hele landet

Tre fokusområder:

- Forskning og kompetanseheving
- Idé-, utviklings- og kommersialiseringsfasen
- Internasjonalisering



Viktige målgrupper for virkemiddelapparatet

- Entreprenører/ Unge bedrifter
- Innovasjonssystemer
- SMB med store vekstambisjoner/-potensial nasjonalt og internasjonalt
- Forskere og FoU-miljøer i næringslivet og i forsknings- og utdanningsmiljøer



Tilpass virkemiddelbruken



En ny enhet opprettes

- **Ny enhet for innovasjon og internasjonalisering**
Enheten baseres på virkemidlene i:

- **Norges Eksportråd**
- **SND**
- **SVO**



- Opprettes som særlovselskap fra 01.01.2004
- Et nett av kontorer basert på SNDs og Eksportrådets kontorer
- Kontornettet i Norge skal i hovedsak følge fylkesstrukturen
- Utsendingene i utlandet integreres i utenriktjenesten som spesialutsendinger
- Overtar oppgaver med forvaltning av tilskudd til TI og VINN



Gode internetløsninger kan være nyttige



"Nurse, get on the internet, go to SURGERY.COM, scroll down and click on the 'Are you totally lost?' icon."

SIVA



- SIVAs virksomhet skal gjennomgås for å avklare selskapets framtidige rolle.
- SIVAs engasjement i næringsparker i Baltikum avvikles.
- Engasjementet i næringsparken i Murmansk videreføres.



Norges forskningsråd

- Norges forskningsråd skal styrkes på innovasjon
- Forholdet mellom Norges forskningsråd og den nye enheten må være ryddig og avklart
- Proposisjonen åpner for å overføre enkelte av innovasjonstiltakene til den nye enheten
- Et mål å sikre næringslivet tilgang til Rådets virkemidler gjennom den regionale brukerfronten



Virkemidler for egenkapital til næringslivet



- Statens virkemidler skal være fond-i-fond, ikke direkte eierskap i enkeltbedrifter.
- Eierskapet i Argentum Fondsinvesteringer AS overføres til Nærings- og handelsdepartementet.
- Investeringsfondet for Øst-Europa skal ikke benyttes i land som blir EU-medlemmer.



Veien videre

- Stortingsbehandling før sommeren
- Oppfølging i statsbudsjettet for 2004
- Gjennomføring fra 1. januar 2004
- Videreutvikling dersom det blir naturlig på sikt

