

Stortingsmelding om bredbånd for kunnskap og vekst

Abelias frokostmøte 18. september 2003
Statssekretær Oluf Ulseth, NHD



Bredbånd er nyttig

- Økt konkurransevne for næringslivet i hele landet
- Effektivisering av offentlig sektor
- Bedre tilgang på informasjon, kultur og underholdning



Bredbånd blir stadig viktigere i økonomien og samfunnet

Bredbånd kan bidra til innovasjon og næringsutvikling

- Effektivisering og bedre integrasjon mellom bedrifter
- Bredbånd gir tilgang til nye markeder og salgskanaler
- Et eksempel er Eurofoto i Breim i Sogn og Fjordane
 - Avansert digitalt fotolaboratorium
 - Kunden sender digitale bilder over Internett - papirbilder leveres dagen etter
 - 160.000 kunder i 61 land – 8 ansatte



Bredbånd kan gi lettere kommunikasjon med kunder og leverandører

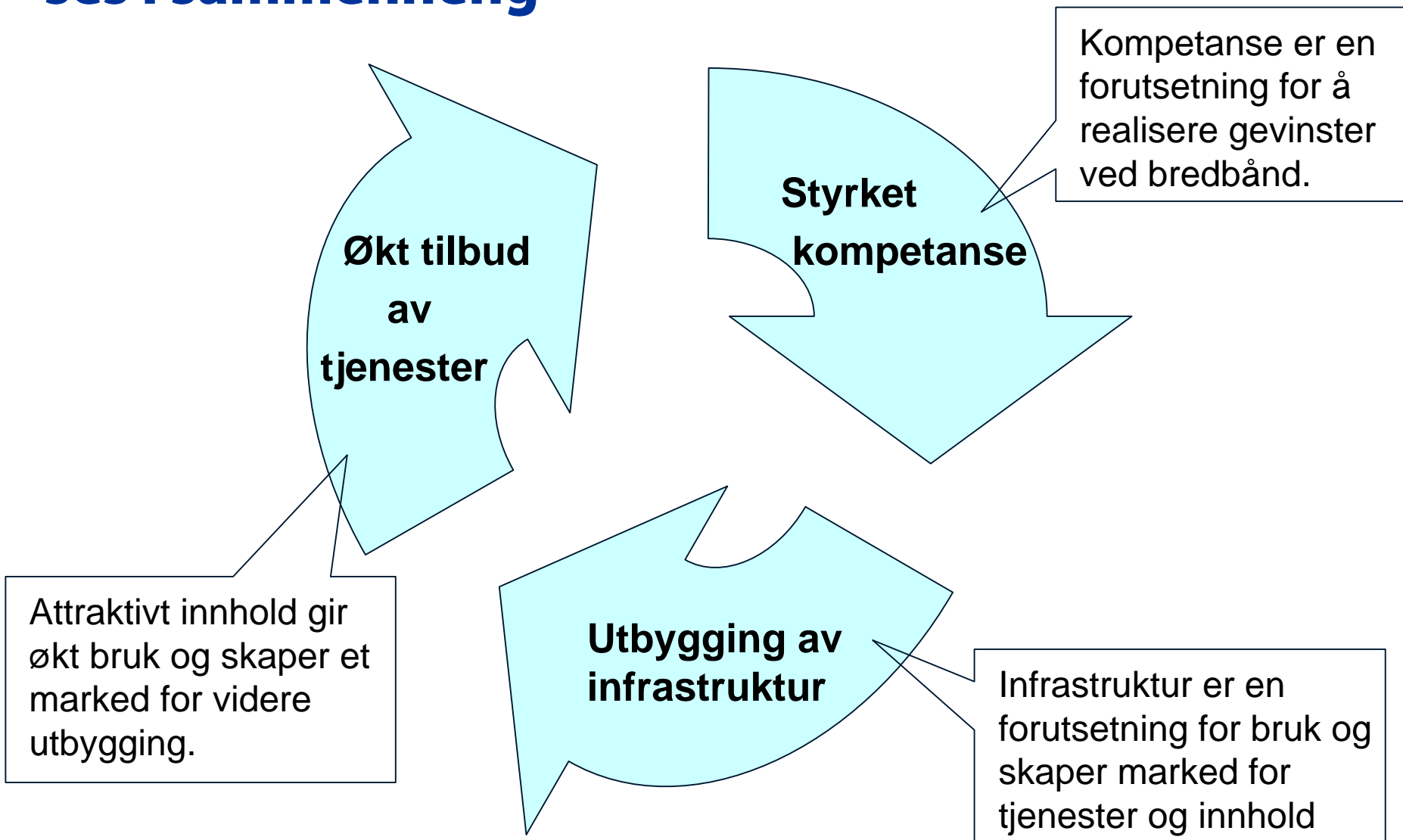
Bredbåndskommunikasjon gir økte muligheter for kommunesamarbeid

- IT-samarbeid mellom kommuner i Møre og Romsdal
 - Flere samarbeidsprosjekter – felles tjenester til innbyggerne
- Ålesund og Skodje samarbeider om bredbånd til skolene
 - Felles IT-drift i skolesektoren - stort potensial for innsparing
- Nyttig for en liten kommune å samarbeide med en større kommune med større ressurser



Felles funksjoner kan gi bedre og billigere tjenester

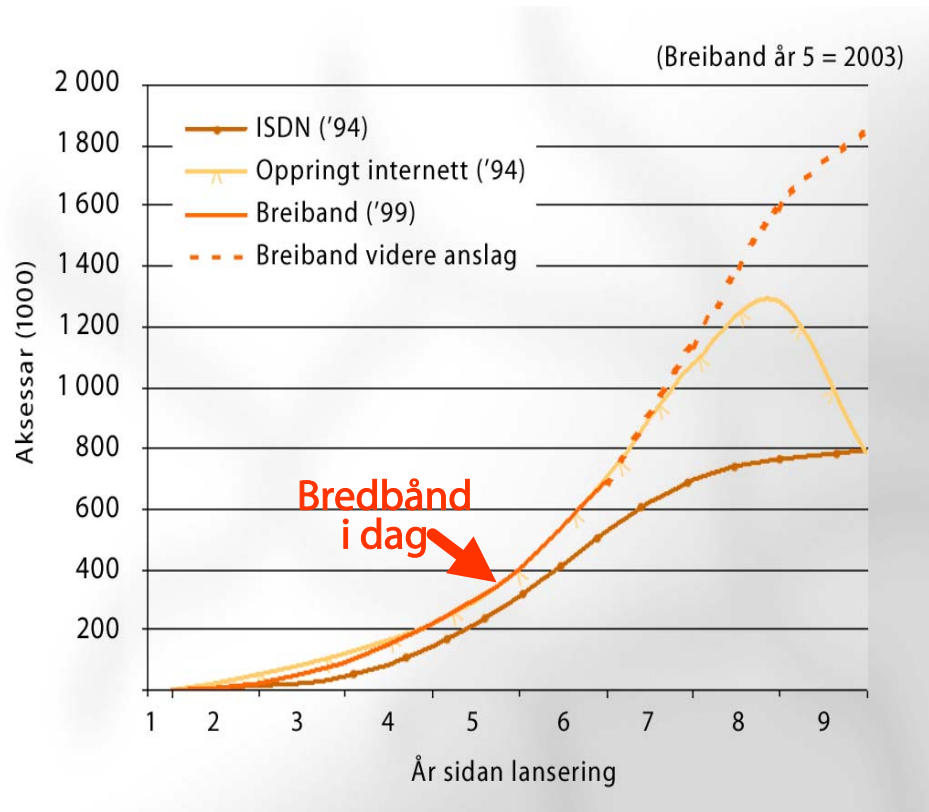
Nett, tjenester og kompetanse må ses i sammenheng



Investeringer i bredbånd gir ikke automatisk gevinster

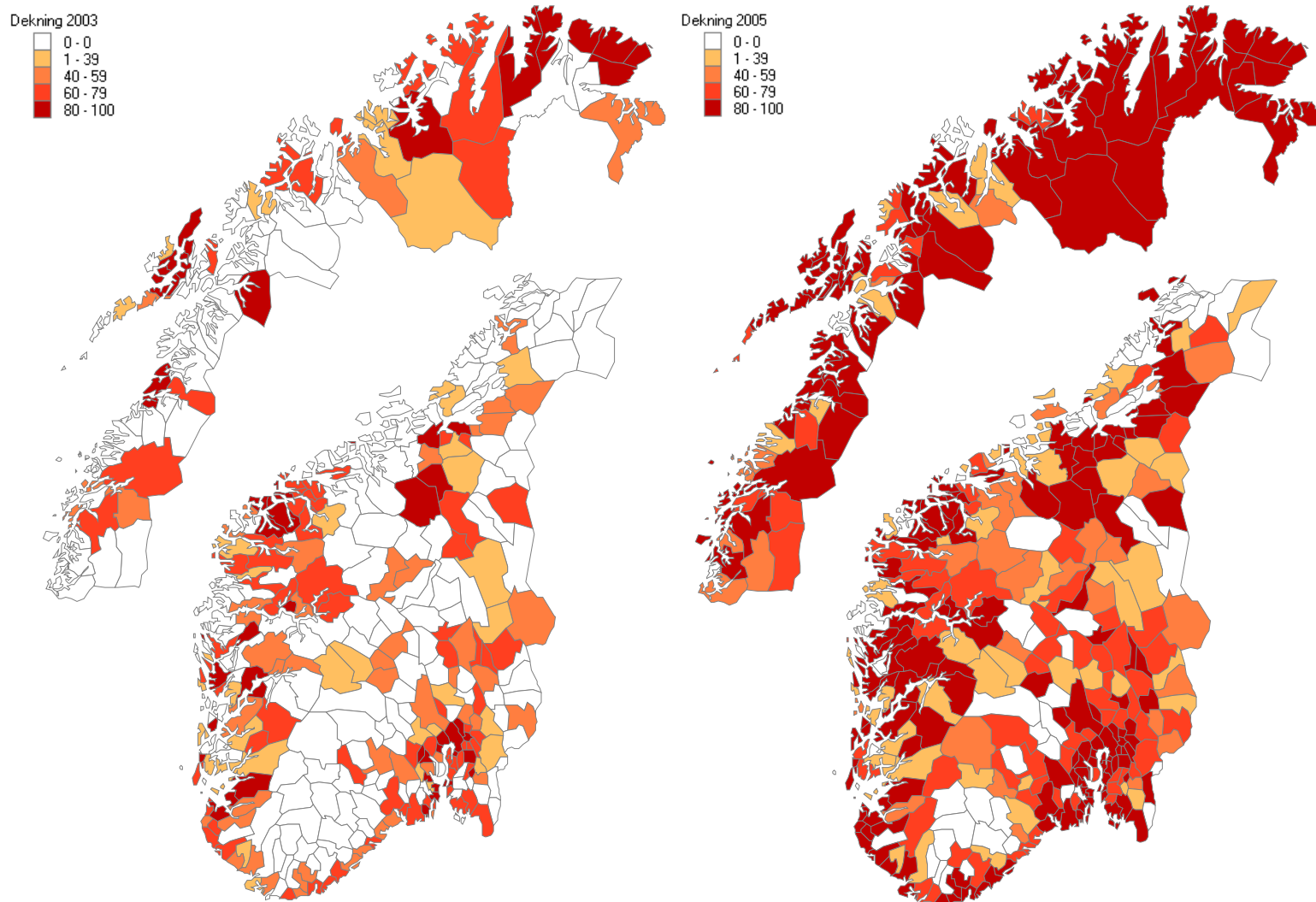
Markedsutviklingen går nå raskere enn tidligere antatt

- Fra i dag frem til 2005 vil dekningen øke fra anslagsvis 65% til 85-90% av bedrifter og husholdninger
- 15% av bedriftene og 16% av husstandene er nå tilknyttet
- I løpet av hele 2003: Økning fra 215.000 til 400.000 abonnenter



Nye teknologier kan åpne for tilbud i større deler av landet

Det er regionale forskjeller i bredbåndsdekning



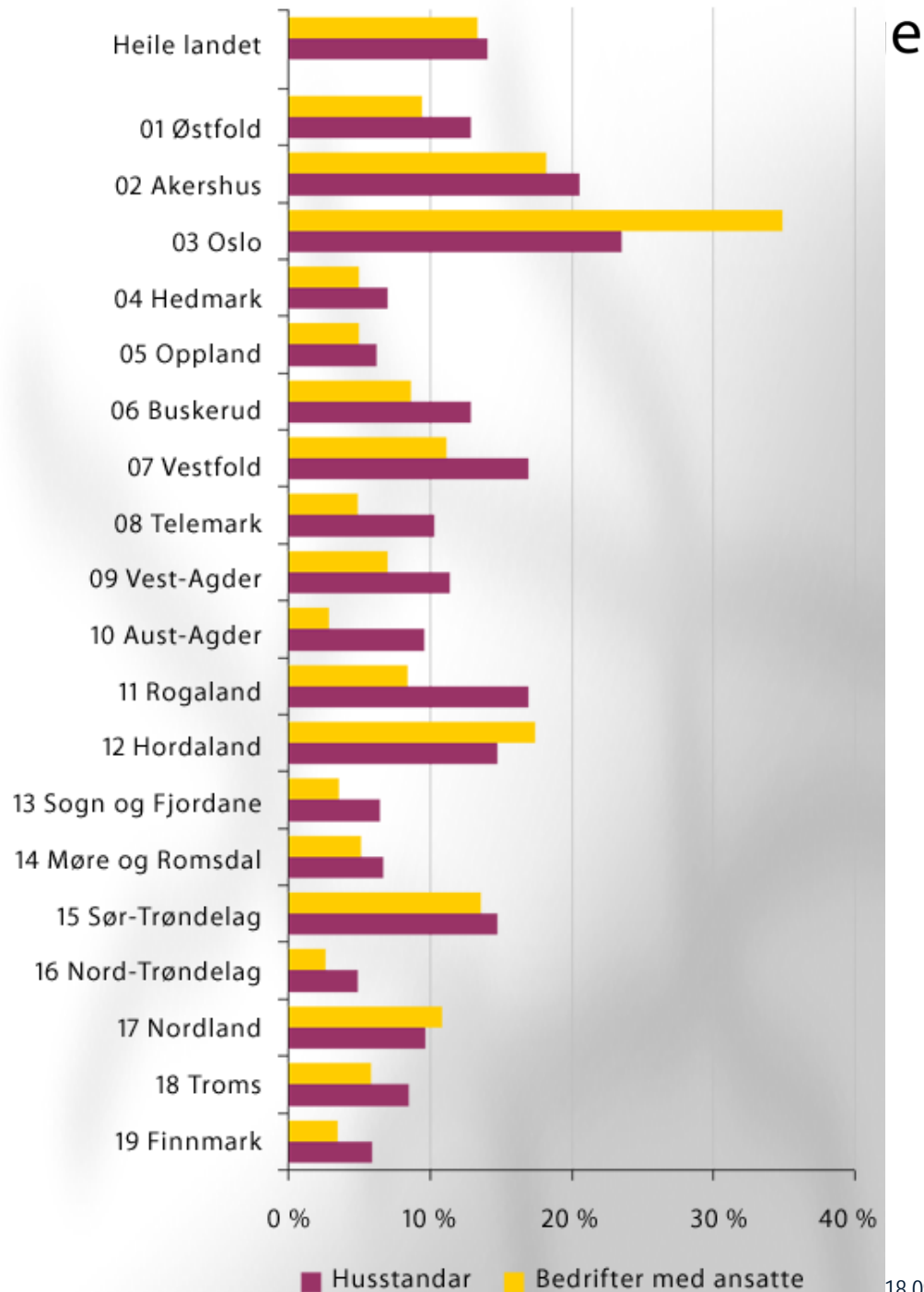
Figur 3.3: Dekning i prosent av husholdninger per kommune i 2003 og 2005

Kilde: ECON Senter for Økonomisk Analyse 2003

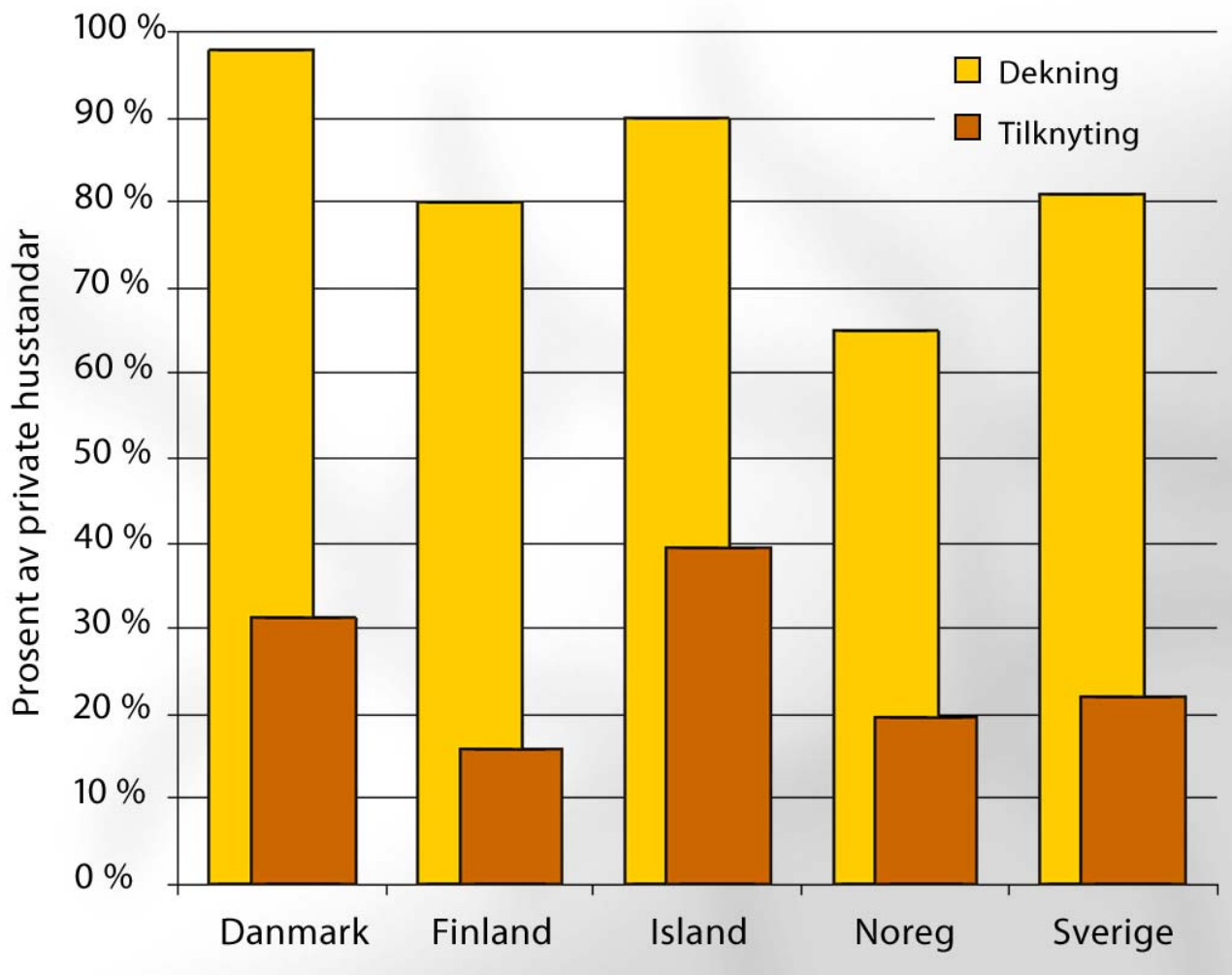
Tilknytning i ulike deler av landet

Figur 3.4: Husstander og bedrifter med faktisk bredbåndtilknytning

Kilde: Norsk Telecom AS, 2003



Dekning og tilknytning i forbrukermarkedet

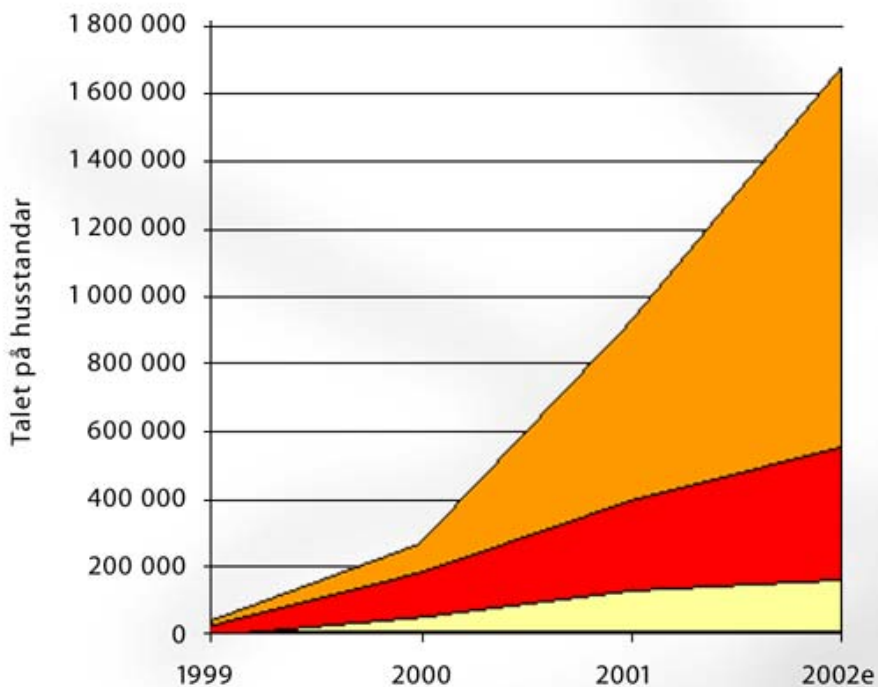


Figur 6.3: Prognose for dekning og tilknytning til bredbånd i forbrukermarkedet, 12/2003

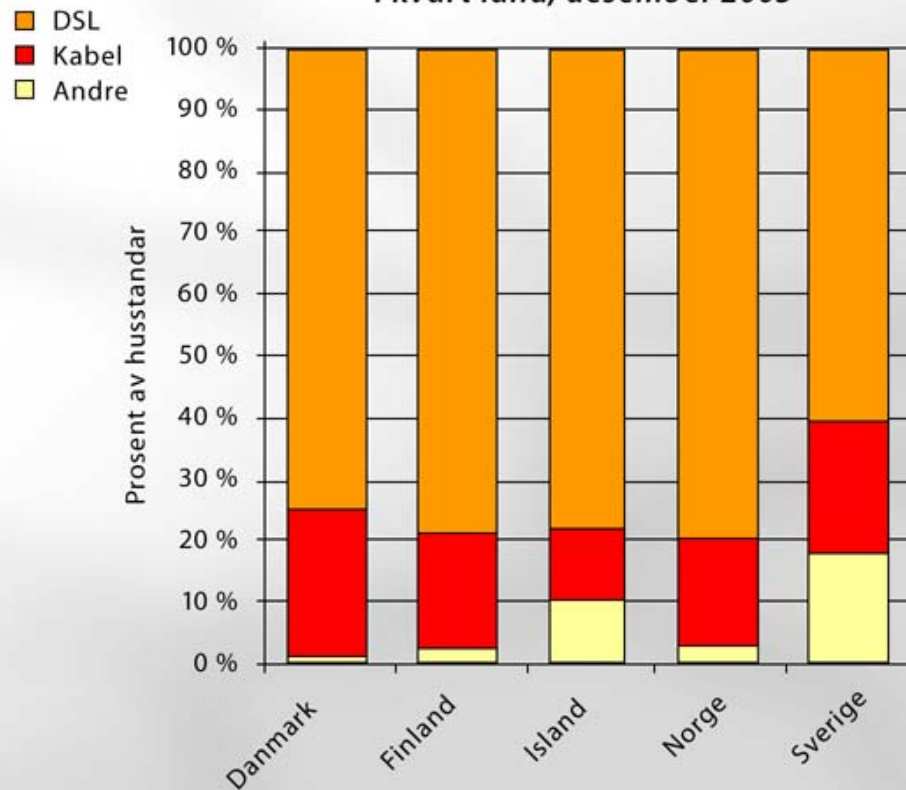
Kilde: Norsk Telecom AS august 2003

DSL er største tilknytningsform i privatmarkedet

Utvikling i tilknytning til ulike teknologier, samla for Norden



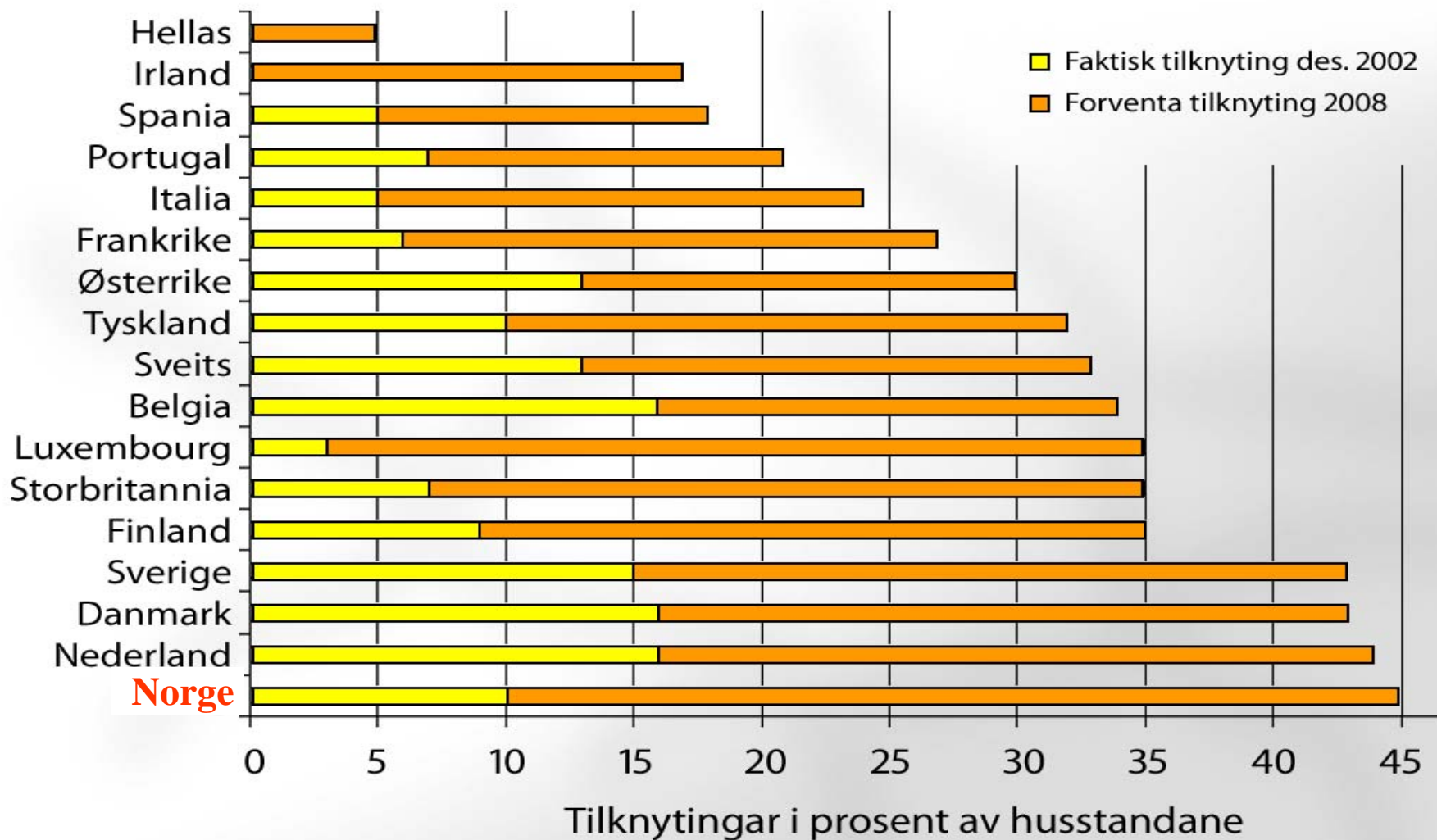
Anslag på tilknytning til ulike teknologier i kvart land, desember 2003



Figur 6.5: Tilknytning fordelt på ulike teknologier i privatmarkedet i Norden

Kilde: Norsk Telecom AS juni 2003

Forrester anslår at Norge i 2008 vil ha høyest tilknytning i Europa



Kilde: Forrester 2003: Europe's Broadband Focus Shifts To Profit

Den markedsbaserte politikken har vært vellykket

En teknologiavhengig politikk skal fremskynde utviklingen

Markedsaktørene skal stå for utbygging og teknologivalg.

Regjeringen vil:

- Styrke konkurransen
- Styrke etterspørselen, innholdsutvikling og kompetansespredning
- Støtte utviklingen i områder med spredt bosetting

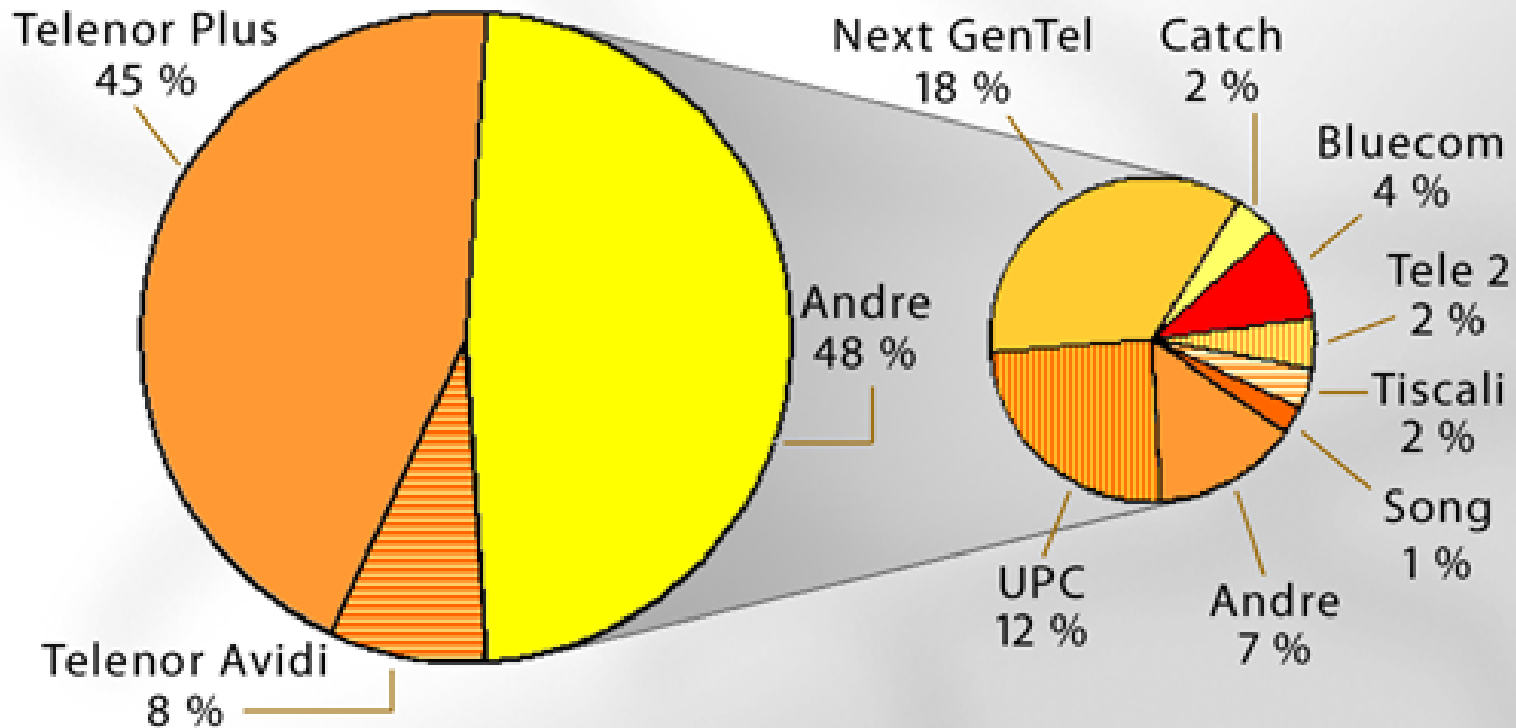


'Video on demand' rett i klasserommet

Det offentlige må bygge opp under dynamikken i markedet

Telenor har størst markedsandel i bredbåndsmarkedet

Marknadsdelar i den norske breibandsmarknaden
(anslag per Q2 2003)



Figur 3.6: Aktører i det norske markedet for bredbåndssjess

Kilde: Norsk Telecom AS, august 2003

Stimulans for videre utvikling

- Ny ekomlov/ekomforskrift
- Lettere tilgjengelig markedsinformasjon
- Enkel tilgang på frekvenser
- Bedre utnyttelse av framføringsveier
- Utnytte tyngden i offentlig etterspørsel
- Stimulere utvikling av tjenester og innhold
- Skattefritak for PC/bredbånd via arbeidsgiver
- Styrke kompetanseutvikling/kunnskapsspredning
- Styrke HØYKOM-programmet

Høykom-ordningen er en suksess

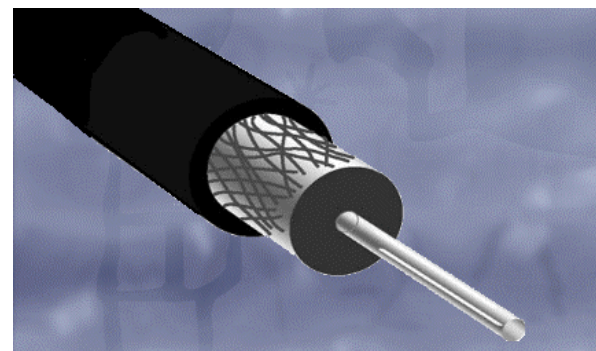
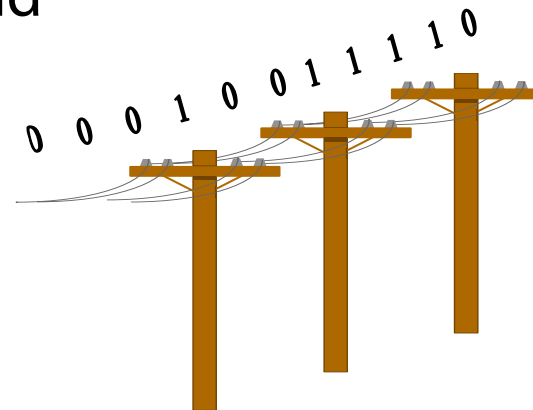
- Støtter prosjekter for bruk av bredbånd
- Kompetansesenter skal bidra til erfaringsspredning
- Evaluering høsten 2003
- Høykom-skole videreføres i 2004
- Nytt delprogram fra 2004: Høykom-distrikt



Høykom har stor utløsende effekt og god geografisk spredning

Lokale initiativ er viktig for bredbåndsutviklingen

- Mange lokalsamfunn satser på bredbånd
- Det fins ulike tilnærminger
 - Samling av regionaletterspørsmål
 - Kommunalt eid infrastruktur
- Kommuner og fylkeskommuner har ansvar for planlegging og koordinering av lokal utbygging



Kommuner bør planlegge infrastruktur og ta lokale initiativ

Eksempel på lokal modell: Det Digitale Distriktsagder

- 18 distriktskommuner, 60.000 innbyggere
- Spleiselag mellom staten (KRD), fylkene og kommunene
 - Økonomisk ramme på ca 27 mill kroner
 - Alle betaler det samme og får de samme kapasiteter
- Avtale om levering av bredbånd til kommunene
 - Muligheter til oppkobling mot andre offentlige bygg, til privat næringsliv og til husstander



Kilde: Det Digitale Distriktsagder 2003

Den økonomiske rammen er beskjeden, men effekten er stor

Breiband for kunnskap og vekst

- **Bruk av bredbånd gir muligheter**
- **En positiv utvikling, der farten øker**
- **Hovedlinjene i politikken ligger fast**

