

Elektronisk innhold - for modernisering og nyskaping

Statssekretær Oluf Ulseth (H)
Nærings- og handelsdepartementet

eNorge-konferanse om elektronisk innhold
Sentrum Scene, Oslo, 28.10.2003

Norsk IT-politikk - eNorge 2005



.. med klare mål...

Sammendrag

Sammenlignet med andre europeiske land ligger Norge godt an på mange områder av IT-utviklingen. Men vi har også spesielle utfordringer. Hjemmemarkedet er lite, det er mange små bedrifter og landet har store kompetansutfordringer når det gjelder bruk av den nye teknologien. I tillegg er det utfordrende å bygge infrastruktur i et så langstrakt land. Hovedbildet er at vi ikke alltid klarer å hente inn gevinster ved bevisst utnyttelse av teknologien.

kompetansenivå påpekes som avgjørende for bedrifters eksport- og konkurransevne. De e-orienterte IT-bedriftene har et konkurransedyktig forskningsnivå, men de samlede investeringer i forskning og utvikling rundt IT er lavere enn i nordiske land. Tradisjonelle handelshindringer har mindre betydning enn investeringsbarrierer tekniske handelshindringer.

1. Gode rammebetingelser for eNorge

- Elektronisk og tradisjonell kommunikasjon er stort sett rettslig likestilt
- Det er solid produktivitetsvekst i IT-tunge bransjer
- Det er god forskningsaktivitet i IT-eksporterende bedrifter
- Næringslivet har god tilgang på teknologi

bruk av ny informasjonsteknologi i næringslivet sammenlignet med våre naboland, f.eks. elektronisk forretningsdrift og forskningssats både i næringslivet og i offentlig sektor sammenlignet med de nordiske landene.

2. Tilgjengelighet og sikkerhet

- Det er god tilgang på elektronisk infrastruktur
- Bredbåndutbredelsen øker
- Det er iverksatt mange sikkerhetstiltak for å løse de problemer gjenstår
- Geografiske forskjeller i tilgang på infrastruktur
- Konkurransesituasjonen er problematisk i mange nisjer, men synes å være i bedring
- Økt bruk av elektroniske signaturer, men fortsatt lav utbredelse

Etter fem år med teleliberalisering dominerer markedsnisjer fortsatt av Telenor, men antall konkurranter øker jevnt. Næringslivet har tro på teleliberaliseringen, men konsekvensene er fortsatt uklare.

... og fokus på gjennomføring

Modernisering av offentlig sektor bidrar til nyskaping og vekst

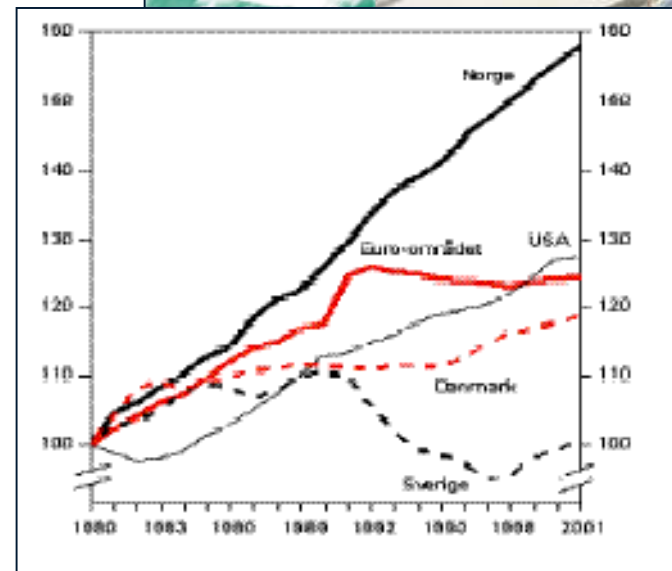
Forenkling for næringslivet

- Alle offentlige etater skal kunne motta rapportering fra næringslivet elektronisk innen 2004

Bidra til mer effektiv utnyttelse av ressursene

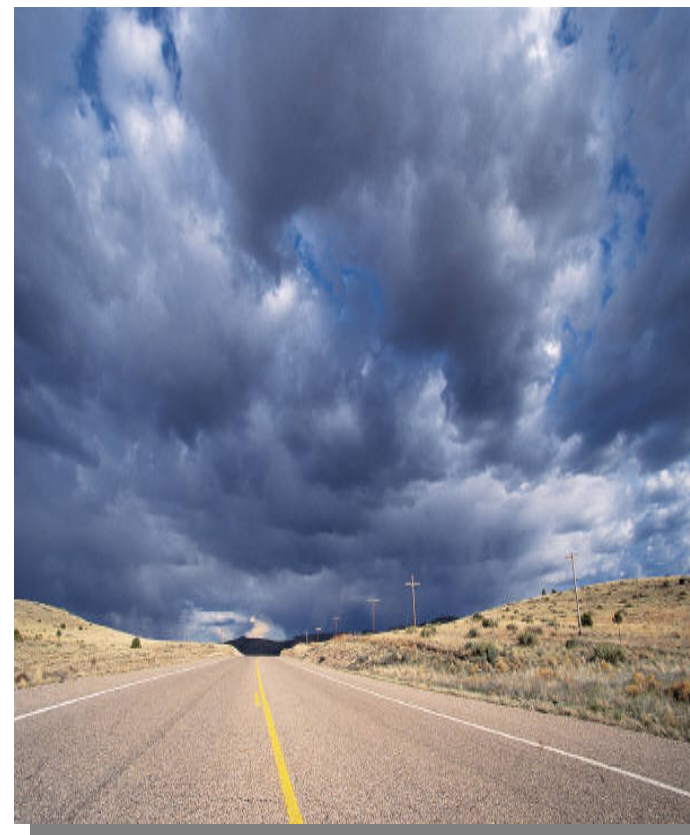
- Regjeringens strategi for IKT i offentlig sektor

Pådriver for utnyttelse av teknologi



En politikk for verdiskaping på innholdsfeltet

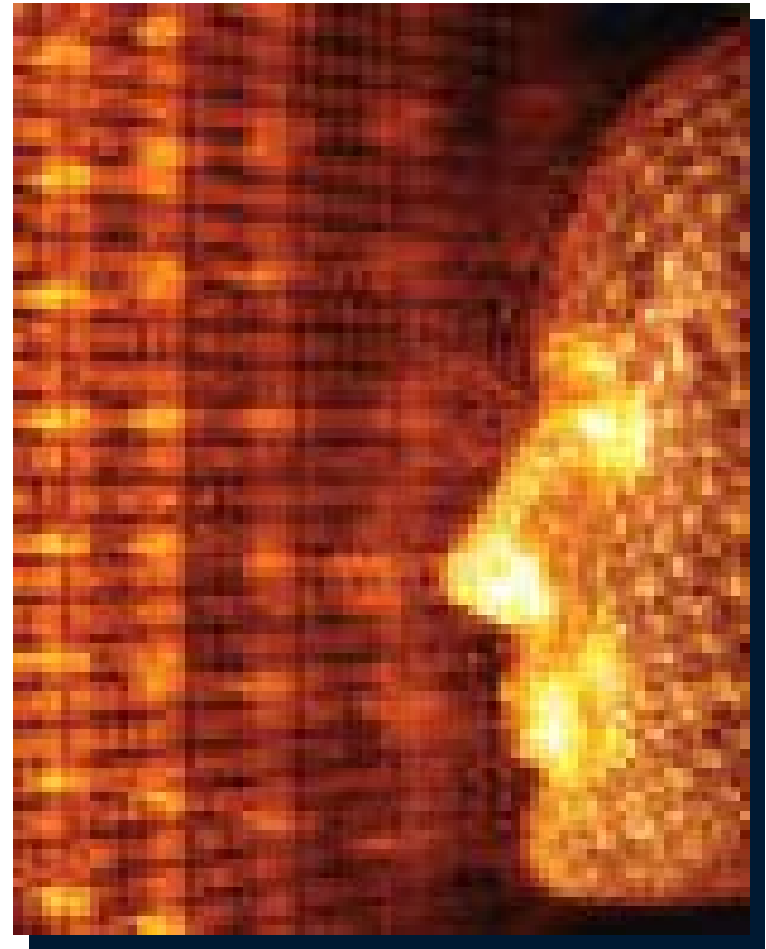
- Det sentrale i næringspolitikken i dag er å skape konkurransedyktige og forutsigbare rammebetingelser
- Arbeidet med gode rammebetingelser knyttes til en helhetlig innovasjonspolitik
- La markedet ta hånd om verdiøkende tjenester og gjøre overgangen mellom marked og stat forutsigbar
- Modernisere staten: ved at staten leverer de tjenester staten skal levere



Regjeringens visjon

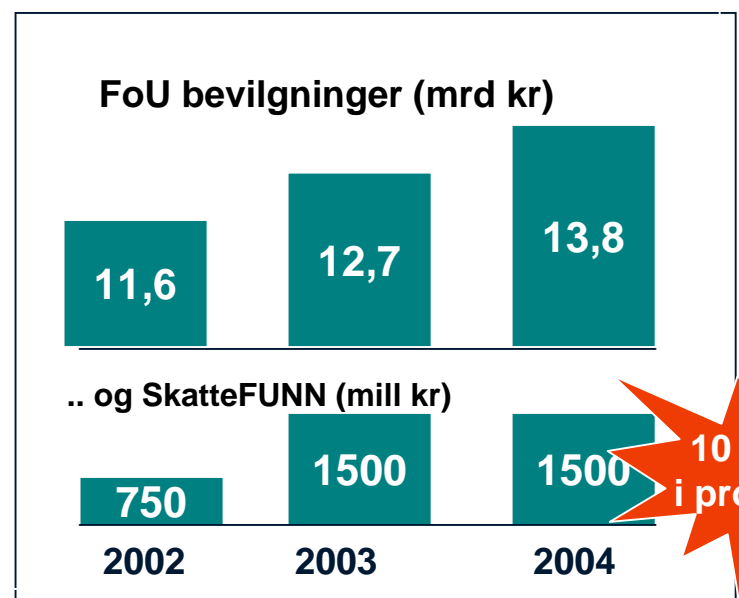
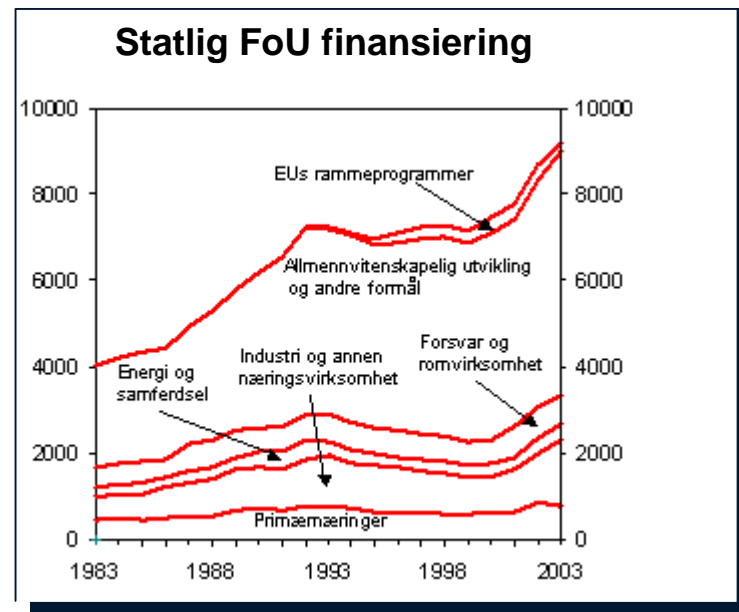
“Norge skal være et av verdens mest nyskapende land der bedrifter og mennesker med pågangsmot og skaperevne har gode muligheter til å utvikle lønnsom virksomhet.

På viktige områder skal Norge ligge i tet internasjonalt når det gjelder kunnskap, teknologi og verdiskaping.”



En kunnskapsdrevet næringsutvikling

- Regjeringen foreslår å øke samlede bevilgninger til forskning med 1,1 mrd kr
- Økning i næringsrettet forskning på 83 mill kr til 1,64 mrd kr, samme nivå som i 2003 for NHD
- Internasjonalt forskningssamarbeid prioriteres sterkere enn tidligere



Nytt selskap for innovasjon og internasjonalisering



- Etableres som særlovselskap 1. januar 2004, med økt verdiskaping i næringsliv over hele landet som hovedmål
- Et samlet budsjett på 1 370 millioner kroner, på nivå med vedtatt budsjett høsten 2002
- Basert på virkemidlene i Statens nærings- og distriktsutviklingsfond (SND), Norges Eksportråd, Statens veiledningskontor for oppfinnere (SVO) og Norges Turistråd
- Et helhetlig nettverk av kontorer hjemme og ute samt felles internettportal



Statens Veiledningskontor for Oppfinnere



Såkorn til nyskaping og vekst

Såkornfond

Stat

Privat

-Landsdekkende
med distriktsprofil

400+100

400

- 4 regionale

100+25

100+25

100+25

100+25

100

100

100

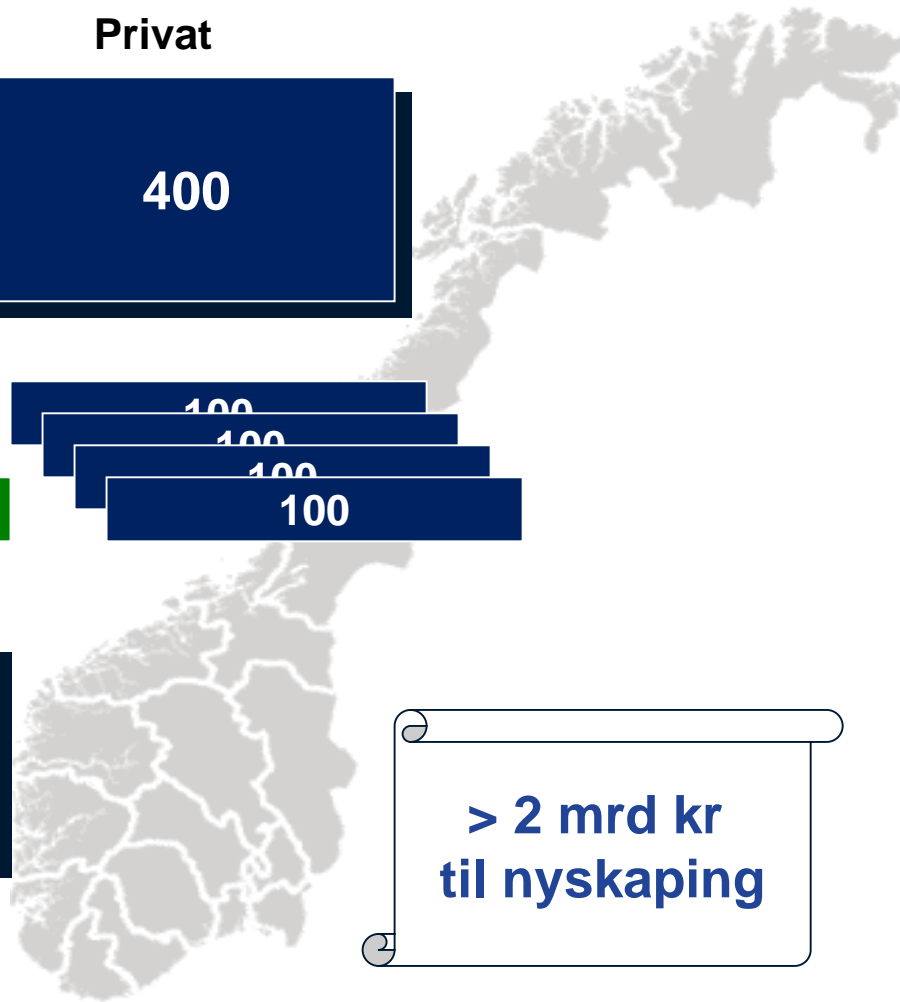
100

Distriktsrettet
låneordning

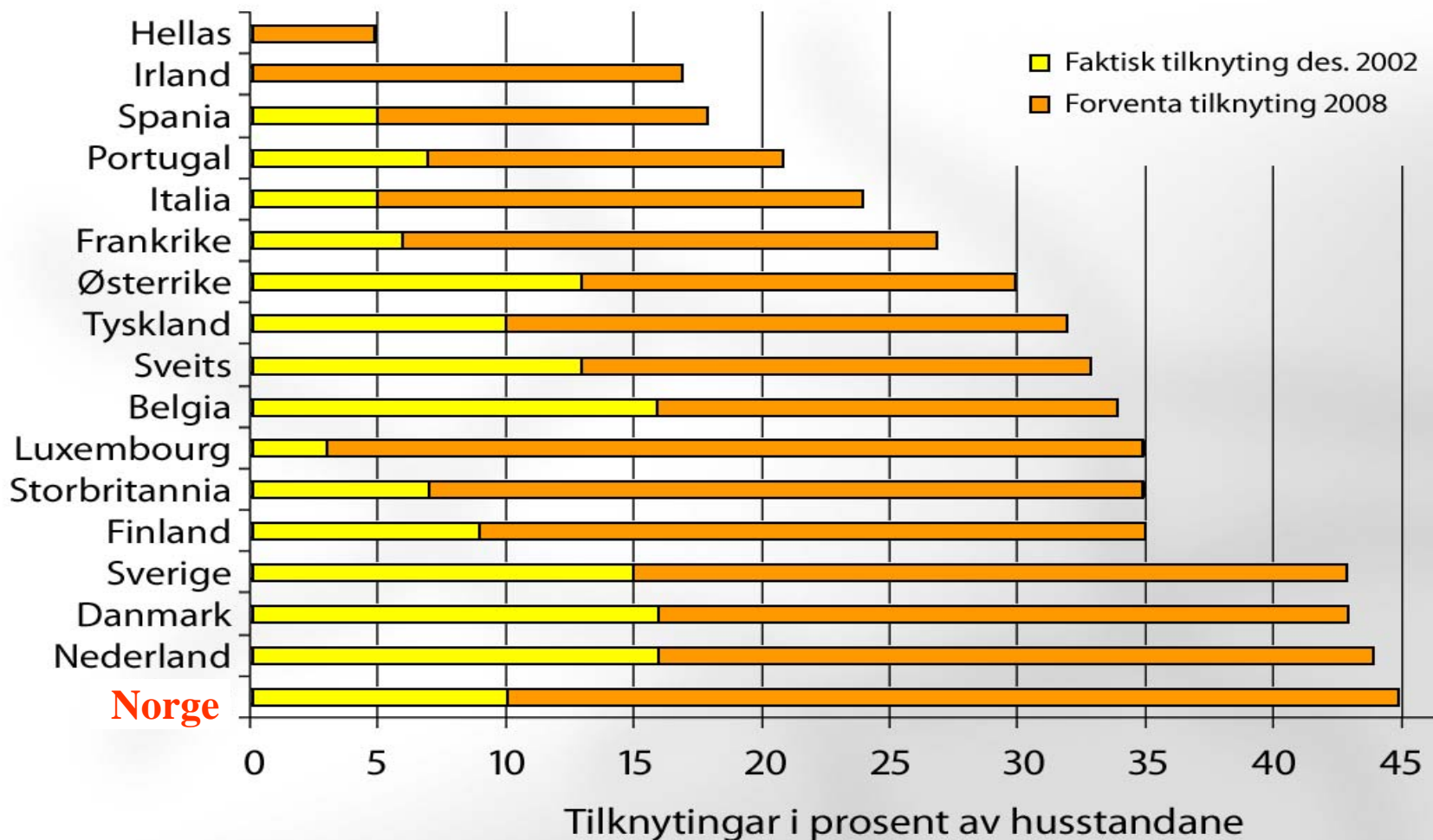
500

> 2 mrd kr
til nyskaping

(mill kr)



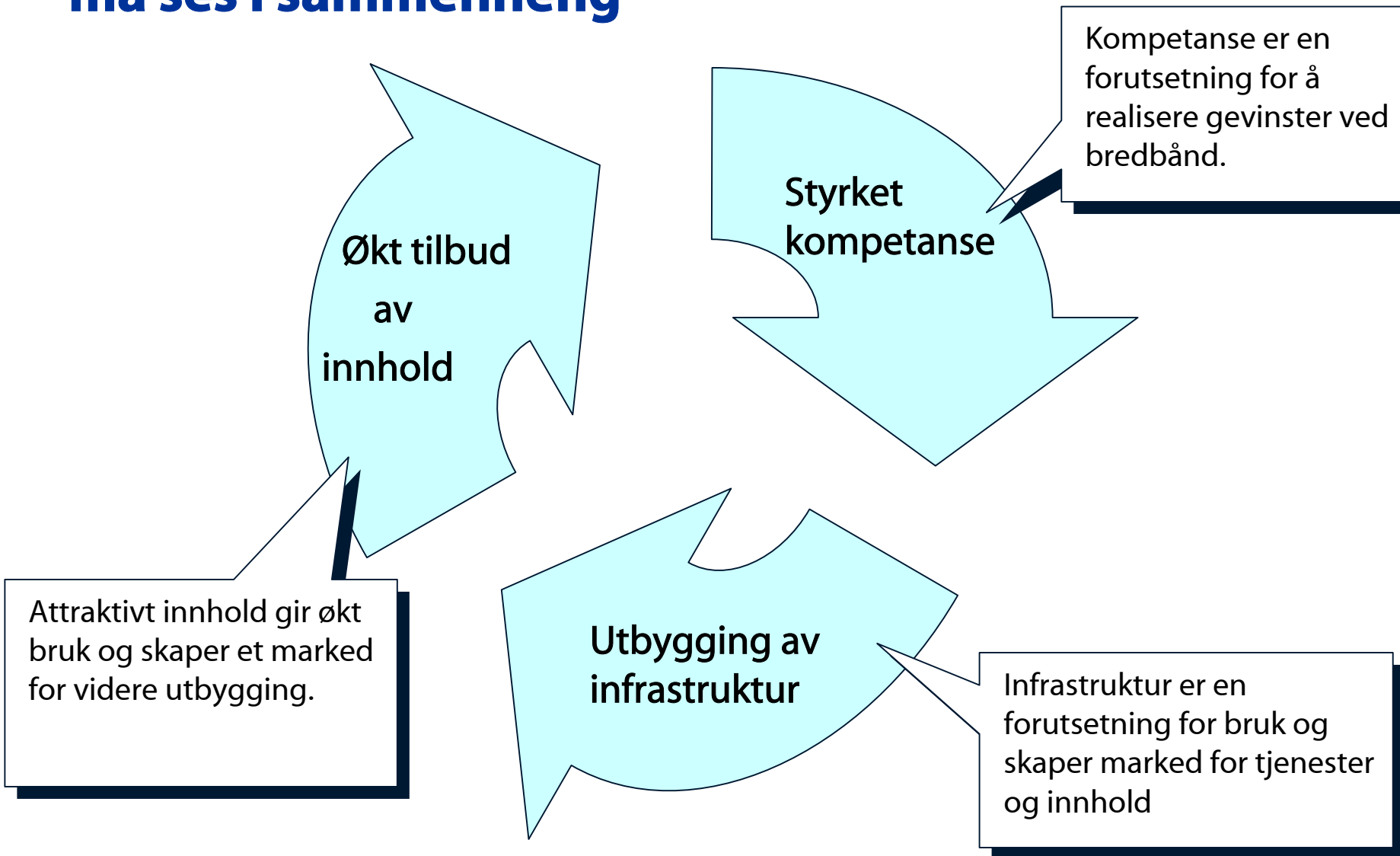
Høyest bredbåndstilknytning i Europa i 2008?



Kilde: Forrester 2003: Europe's Broadband Focus Shifts To Profit

Den markedsbaserte politikken har vært vellykket

Nett, innhold og kompetanse må ses i sammenheng



Investeringer i bredbånd gir ikke automatisk gevinster

Strategi for økt verdiskaping

gjennom produksjon og spredning av elektronisk innhold



Strategi for elektronisk innhold har følgende mål:

God tilgang på elektronisk kvalitetsinnhold i Norge ...
...ved hjelp av en dynamisk og Internasjonalt konkurranse-
dyktig norsk innholdsnaering

Bevare norsk kultur og språk gjennom tilgang til materiale som representerer vår "nasjonale hukommelse"

Konkurranse og mangfold i alle ledd i produksjonen og spredningen av elektronisk innhold i Norge

Stimulere innholdsproduksjon som er med å modernisere offentlig sektor

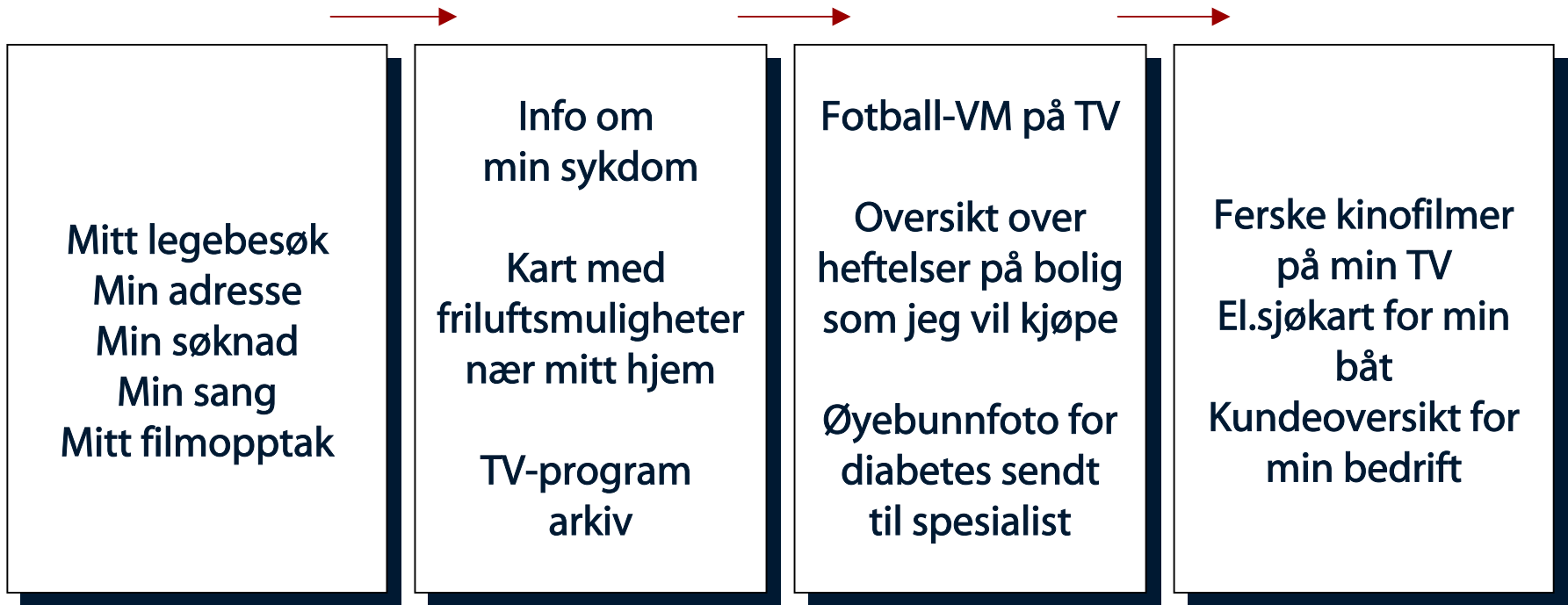
Gode forutsetninger ...



... for verdikjeder med innhold

Basisdata

Kommersielle data



Rettigheter, prising, tilgjengelighet

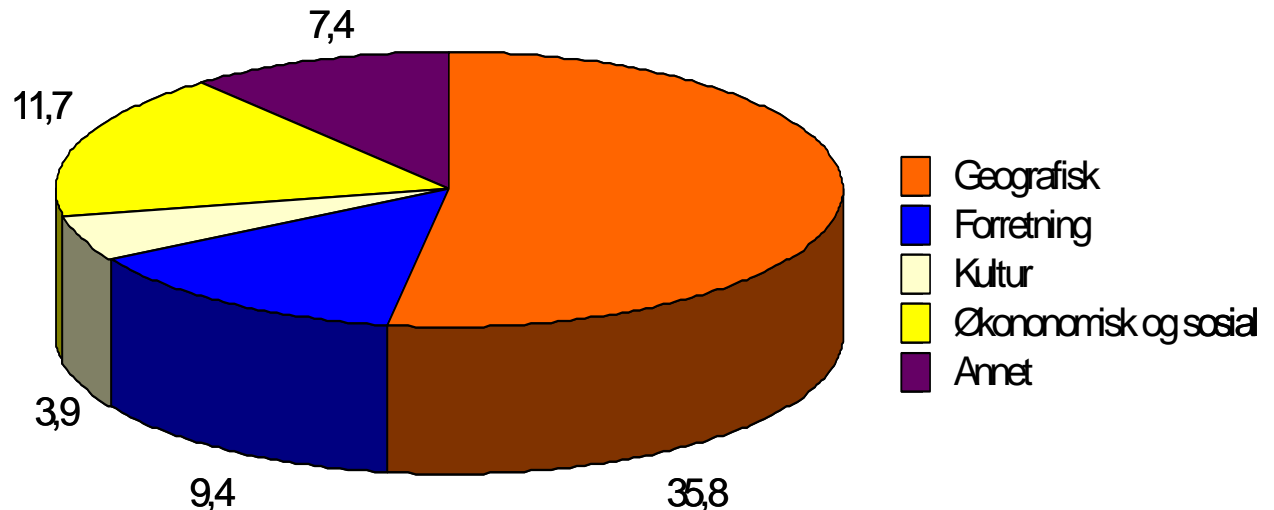
Europa er på vei til å få et felles informasjonsmarked...



Værinformasjonselskapet Storm Weather Center kjøper offentlig produserte data i flere nordiske land og selger sine produkter internasjonalt.

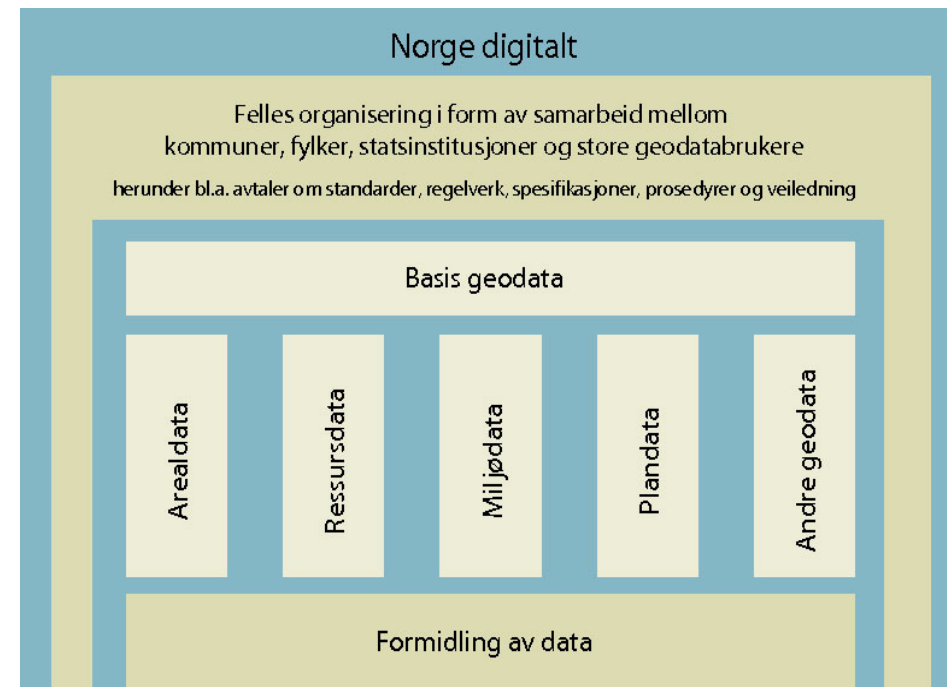


Kommersielle aktører ser en rekke muligheter for å utvikle tjenester basert på offentlige data.



.. gjennom mer åpne markeder

- Klarere skille mellom forvaltningsoppgaver, regulering og verdiøkende tjenester
- Overlate verdiøkende tjenester til privat sektor.
- Samfunnsfunnsøkonomisk lønnsomme priser på data
- Klare regler for tilgang
- Norske eksempel: utskilling av markedsdivisjon i Statens kartverk
- Der staten *skal* levere tjenester, skal disse være av høy kvalitet: Brukerrettet, sømløs offentlig kunnskapsforvaltning



Elektronisk signatur/PKI

- Legge til rette for allmenn bruk av elektroniske signaturer innen 2005
- Redusere behovet for mange ulike typer signaturer
- Samarbeid mellom offentlig og privat sektor
- Opprette et samordningsorgan



