



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

*Norwegian Ministry of Trade and Industry*

# Næringspolitikk og bredbåndsutbygging

Statssekretær Lars Jacob Hiim  
Nærings- og handelsdepartementet



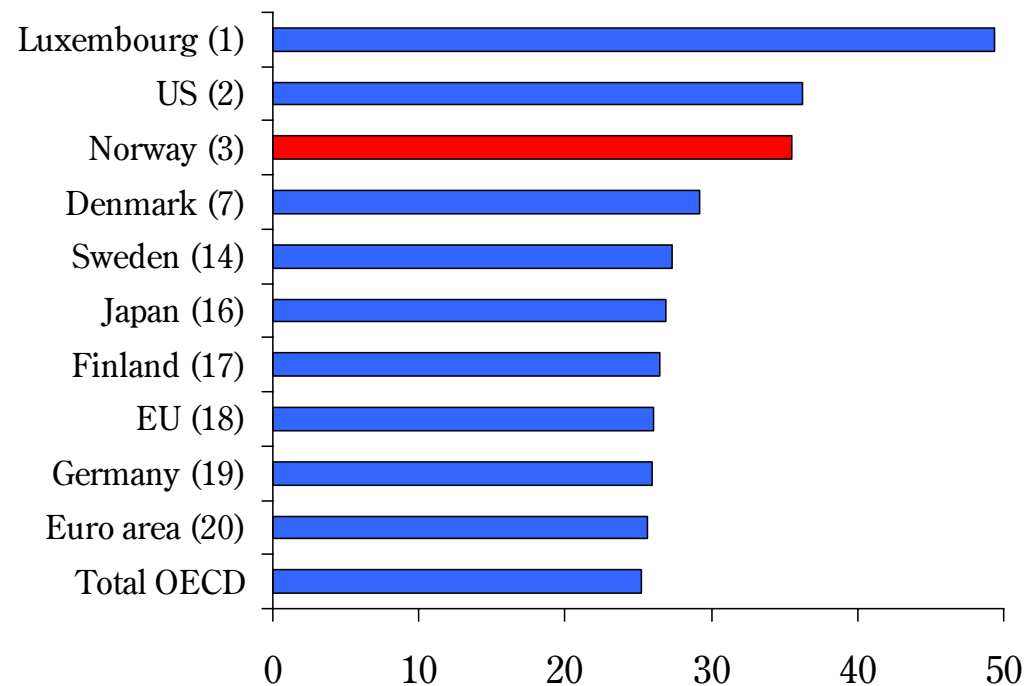
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Norwegian Ministry of Trade and Industry

## Et godt utgangspunkt med bl.a. ...

- Høy velstand og BNP per innbygger
- Høyt utdannet og teknologisk avansert befolkning
- Høy yrkesdeltakelse og lav ledighet
- Ekspertes koster lite i forhold til andre vestlige land
- Avansert forskning og teknologi

Økonomisk velstand. BNP per person 2002  
(OECD = 100)





NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

*Norwegian Ministry of Trade and Industry*

# Langsiktige utfordringer ...

- Pensjoner og sykelønn
- Globalisering og de nye landene
- Omstillingskravene øker
- Konvergens

Antall yrkesaktive per pensjonist





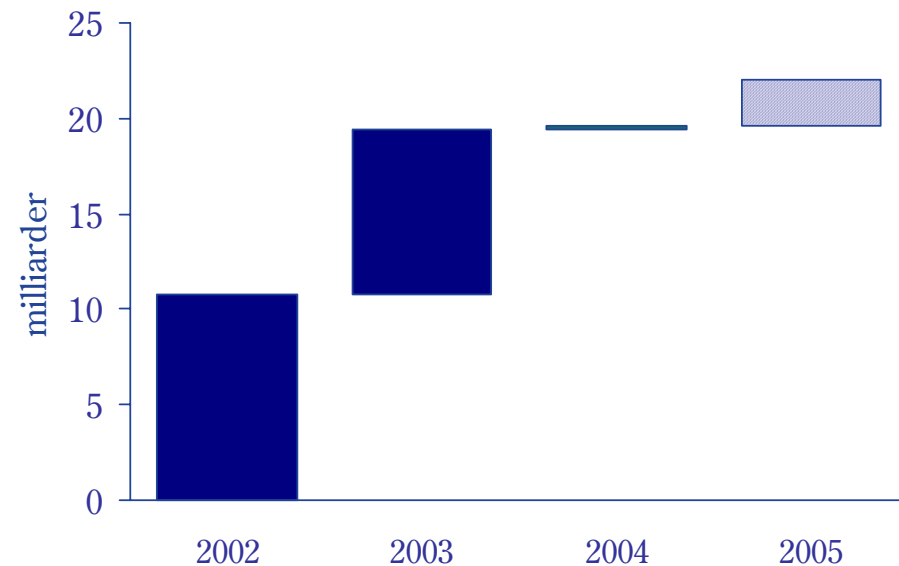
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Norwegian Ministry of Trade and Industry

# Viktige forutsetninger i næringspolitikken

- Gode og forutsigbare rammebetingelser
- Et fremragende system for læring
- Et mer forskningsbasert næringsliv
- Flere nyetableringer med vekstpotensial
- Fysisk og elektronisk infrastruktur

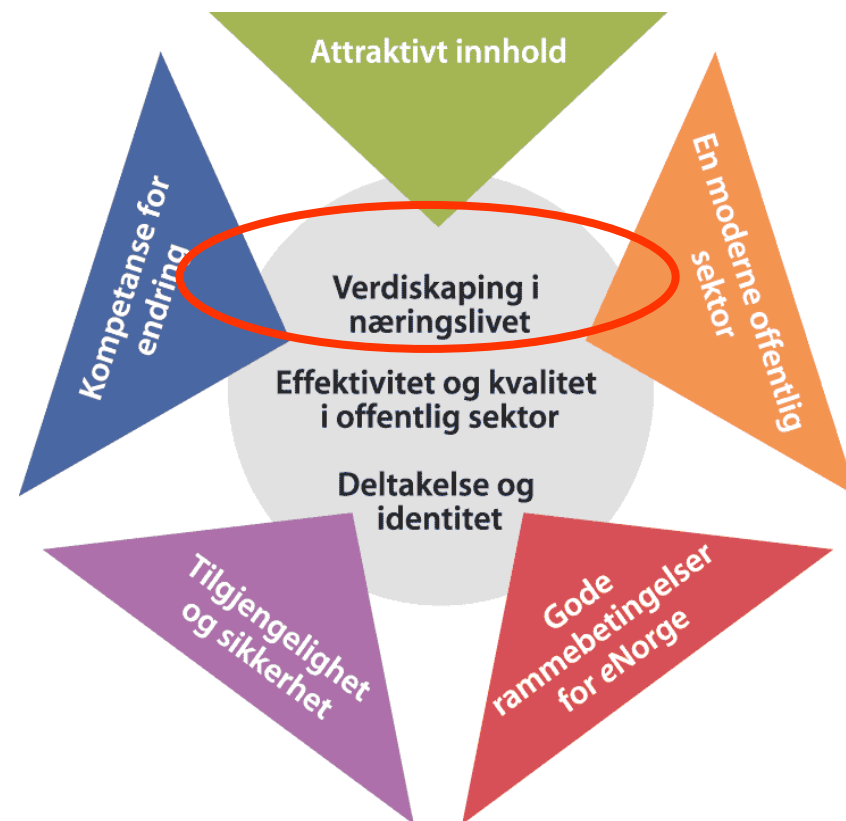
Påløpte skatt- og avgiftslettelser 2002-2005\*. Mrd. kroner





## Regjeringens IKT politikk

- Regjeringen definerer bl.a. viktige satsingsområder i e-Norge planen
- NHD et særlig ansvar for et av tre hovedmål i e-Norge planen
- Bredbånd sentralt for verdiskaping, og derfor en viktig del av planen

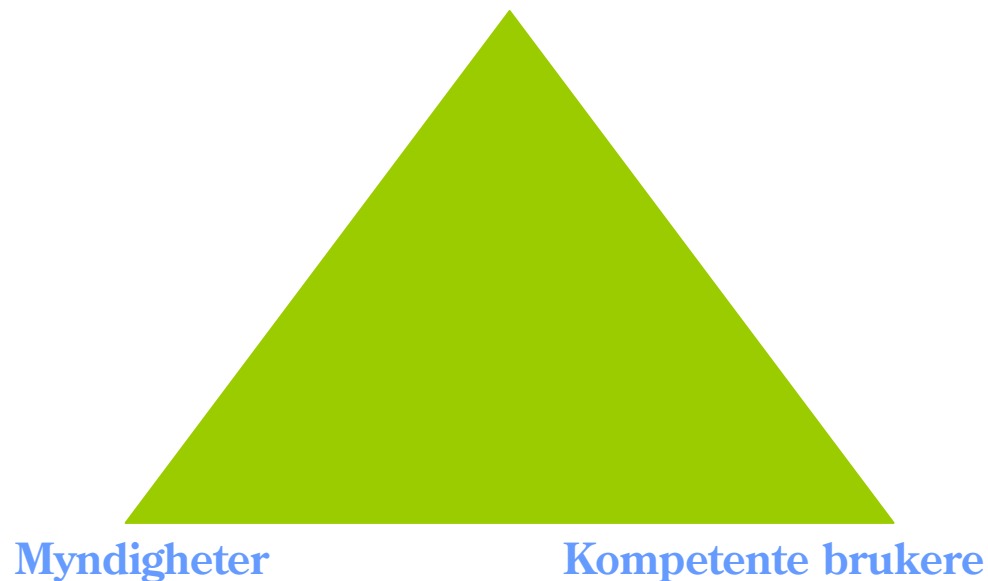




# Aktørene i bredbåndspolitikken

- Markedsaktørene skal stå for utbyggingen av infrastruktur
- Myndighetenes oppgave er å legge til rette for utbygging og virksom konkurranse
- Kompetente og krevende brukere en forutsetning for utvikling og suksess

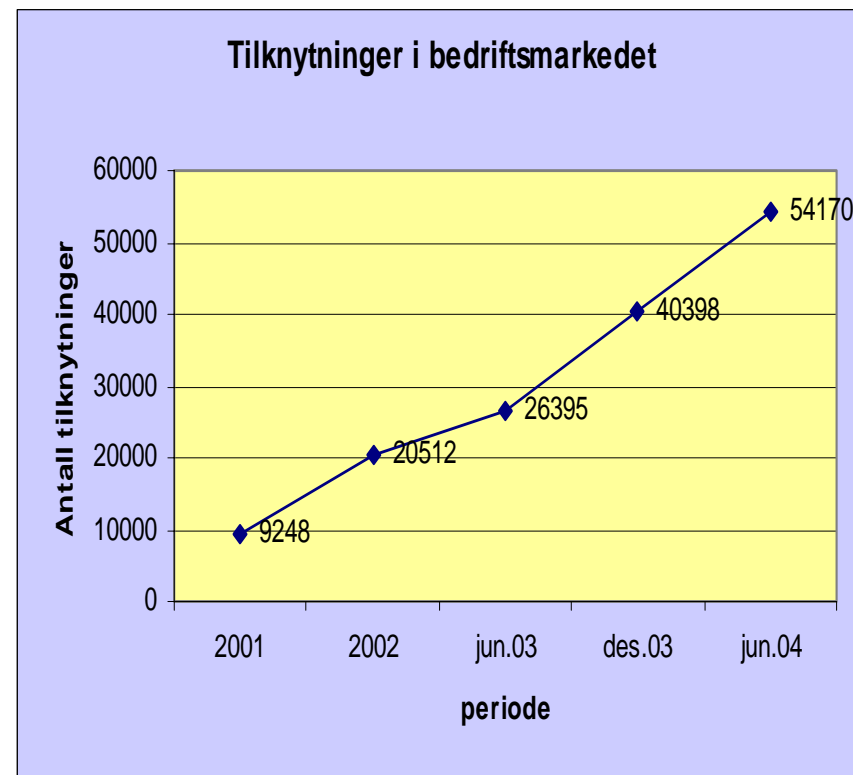
Markedsaktører





# Utviklingstrekk i bredbåndsmarkedet

- 90 % av befolkningen vil ha markedsbasert tilbud om bredbånd i 2005
- 34 % av bedrifts-markedet har bredbånd. Veksten 1. halvår 2004 var på 9 %.

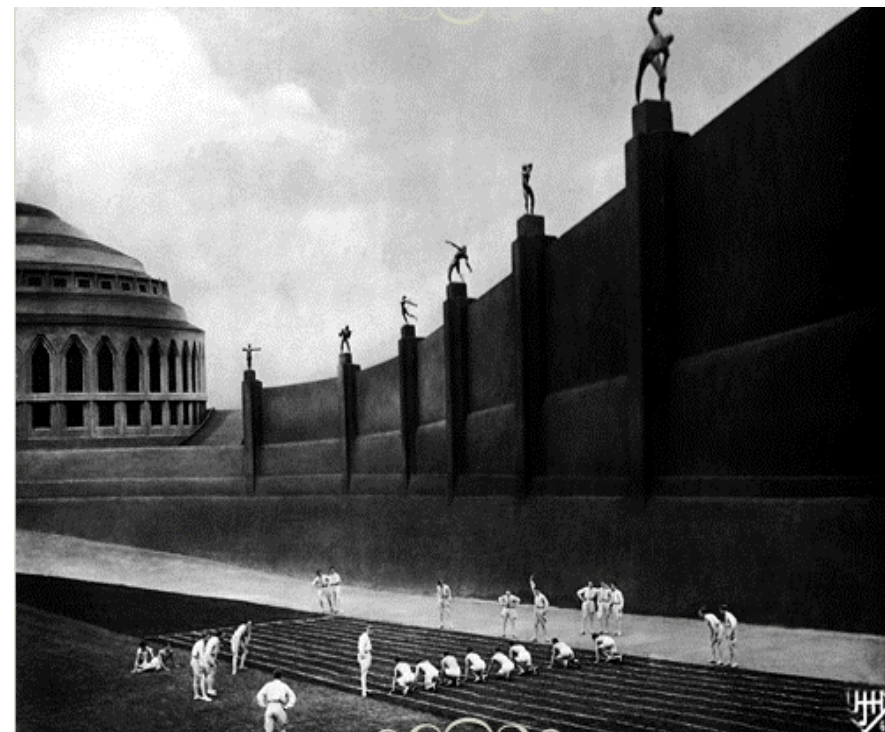




# En markedsbasert politikk

---

- Det er i dag ca. 130 tilbydere av bredbånd. Dvs. en tilvekst på ca. 1 ny aktør hver uke de siste 2 årene
- Viktig årsak til vekst i antallet tilknytninger er økt pris-konkurransen
- Introduksjon av IP telefoni vil bidra til større etterspørsel av bredbånd







NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

*Norwegian Ministry of Trade and Industry*

# Bredbånd forenkler hverdagen

---

- Innhold driver utbygging
- Bredbånd endrer hvor og hvordan man produserer
- Verdikjedene endres
- AltInn forenkler hverdagen for norske bedrifter



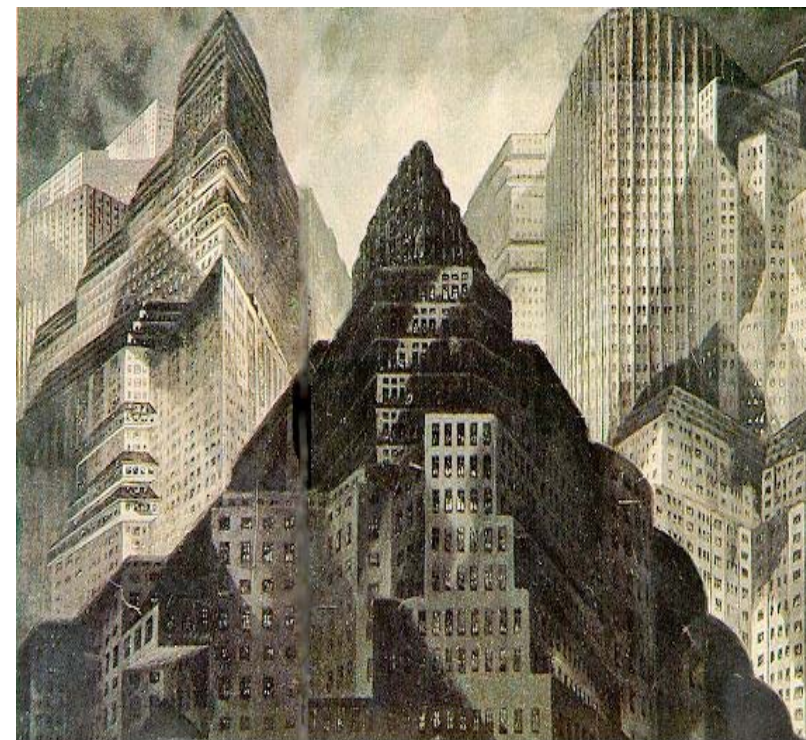


NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

*Norwegian Ministry of Trade and Industry*

# Særlig om bredbånd i distriktene

- Foreløpig ikke klare signaler som tilsier særskilte tiltak
- Næringsrettede utviklingsmidler vil også gå til infrastrukturbygging





NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

*Norwegian Ministry of Trade and Industry*

# Oppsummering

---

- Kraftig vekst både mht dekning og tilknytninger
- Den markedsbaserte politikken fortsetter
- Vi vil ha et sterkt fokus på SMB-er fremover
- Sterkt fokus på anvendelser fremover

