

# Kommunalt omdømme – et konkurransefortrinn?

Sola 17. februar 2009

Borghild Eldøen

Eldøen kommunikasjon



Et **godt** omdømme er definitivt  
et fortrinn...

... men hvordan oppnår vi det?

Handler også om symboler og  
bilder

....og om egen identitet.

# Min identitet?



Kvitsøybu

Blid



Stavangersk



Mor

Journalist

Rådgiver  
Glad i mennesker  
Glad i å snakke...



# Hva er omdømme?

- Noe vi har enten vi vil det eller ei
- Noe vi har enten vi forsøker å påvirke det eller ei
  
- .. men det KAN påvirkes

# Ingen absolutt definisjon

”Omdømme kan defineres som summen av oppfatninger ulike grupper har av en virksomhet.”

**Nils M. Apeland, Apeland informasjon**

# Nasjonal definisjon

”Et nasjonalt omdømme handler om hvilket bilde resten av verden får på netthinnen når de hører ordet Norge, eller norsk....

...forutsatt at de faktisk forbinder noe med Norge.

*Nasjonalt omdømmeutvalg*



Et reelt spørsmål...

Får folk i det hele tatt noen  
bilder på netthinnen når de  
hører navnet ditt?



Hvilket bilde får du på netthinnen når du hører:

**BERGEN?**



**TROMSØ?**



**MOLDE?**





**HERØY?**



**SOGNDAL?**



**SOLA?**



**FJELL?**





**SONGDALEN?**

THE VERY BEST OF  
**RANDY CRAWFORD**  
LOVE SONGS



ALMAZ  
STREET LIFE  
ONE DAY I'LL FLY AWAY  
SECRET COMBINATION  
RAINY NIGHT IN GEORGIA  
YOU MIGHT NEED SOMEBODY

**UTGANGSPUNKT FOR  
OMDØMME ER IDENTITET**

identitet; det som gjør meg unik  
og forskjellig fra alle andre.

**Det moderne menneskes  
identitetsprosjekt:  
å skape seg selv**

***Den moderne kommunes:  
å skille seg ut***

Identitet handler om tydelige  
bilder og om **symboler**

Hvor ville du reist:  
Gamvik eller Berlevåg?



Tydelig







Gamvik



Berlevåg

*“Your reputation is what people say about you when you're not in the room.”*

*Jeff Besoz, grunnleggeren av Amazon.com*

# Hva er fordelene ved et godt omdømme?

Omdømmevinnere har det lettere:

- ✓ lettere å rekruttere
- ✓ lettere å få tilflyttere
- ✓ lettere å få arbeidsplasser
- ✓ lettere å få lov
- ✓ mer vennlig innstilte journalister
- ✓ får stoltere innbyggere

..og ikke minst, det er ”penger i banken” når krisen banker på

# Steder konkurrerer:

- økende konkurranse mellom steder
- om arbeidskraft og næringsvirksomhet
- - òg om turister
- stedet er et produkt som skal "selges"
- "kjøperne" er bevisste og kresne

# Hvordan skapes omdømme?

- primær – selvopplevd
- sekundær – når noen du stoler på forteller deg noe
- tertiær – av alle andre kilde

# HVEM OPPLEVER DERE PÅ "PRIMÆRMÅTEN"?

- de som bor hos dere
- de som besøker dere

STELL GODT MED DEM, DE ER AMBASSADØRENE!

**Dette handler det om:**

**Å gjøre det rette og la det bli  
kjent**



# Da trengs **medieeksponering**

- en av de aller sterkeste omdømmedriverne som finnes

# En definisjon fra PR-ens barndom i Norge...

- En mann blir betatt av en kvinne og forteller henne hvor vakker hun er  
= salgsteknikk.
- Dersom han fremholder sine egne fortrinn  
= reklame.
- Blir kvinnen interessert fordi hun har hørt mye godt om ham fra andre = PR

**HVA KOSTER DET OG  
HVA ER DET VERDT?**

Hva er merverdien på et redaksjonelt oppslag kontra en annonse?

x 5

x 10?



# Kultur-hovedstaden

● **STAVANGER (VG)** Stavanger ruster seg til å bli europeisk kulturhovedstad i 2008. Imens kan du glede deg over opptrappingen. Byen har allerede mye å by på. Her er VGs tips til hva du kan oppleve i sommer.

## 2008-TYVSTART

● Med budsjett på 300 millioner kroner blir markeringen av Stavanger som «europæisk kulturhovedstad» neste år det største kulturfeiret i Norge noensinne. – Sikke fylketter, sier Bente Aae hos arrangøren ([www.stavanger2008.no](http://www.stavanger2008.no)).

● Festen tyvstarter allerede i sommer med dragefestival, flyshow på Sola, gatefestival med teater og konserter i juni. St. Hansbålmarkering over hele fylket og feiring av dronning Sonjas 70-årsdag 4. juli.



## LANDETS BESTE MATBY

● Eyvind Hellestrøm skal ha sagt at Stavanger er Norges beste matby – og vi er ikke uenig. Ett av de siste tilskuddene i floran av gode spisesteder er HALL TOLL i den gamle pakthusbrygningen til Tollvesnet på kaien. Den flotte Victoria er bokstavelig talt



åpnet opp med åpen restaurantløsning (bildet), lounge, flerebarer og konsertloft i 2. etasje. Barna har til og med fått sin egen tegne- og TV-krok. Og maten? Prøv brei-flabben. Det gjorde vi. Superbt!

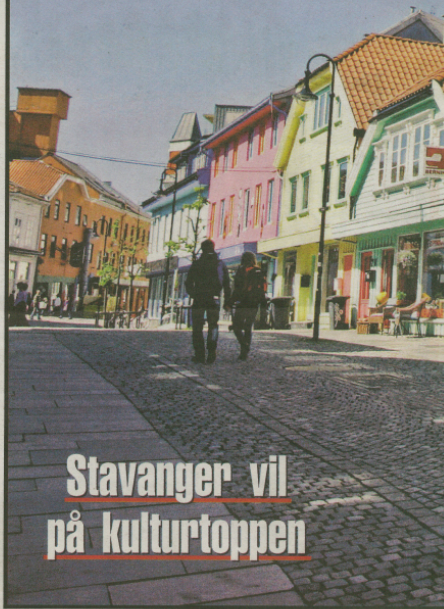
## HVIT IDYLL

● Gamle Stavanger er en rusletur verd. I de praktfullt bevarte bykvartalene ved Vågen, der hille trehus omkranser brosteinsgate, er det nesten så du forventer å støte på Skipper Worse. Gamle Stavanger er blant landets best bevarte bystrøk med ishus langs kaien og større handelshus i åsen bak – de fleste bygd på 1800-tallet.

## KROPPER OVERALT

● Overalt i Stavanger by – på fortau, i parker, i vannet (I) og midt inne i butikker – som hos «Rom for mer» i Breigata 16 – dukker kroppen til kunstneren Antony Gormley opp i bronse. Gormley er samme mann som for noen år tilbake invaderte Solstrand med sine menn i vannet.

Broken Column har han kalt de 23 statuene på 1,85 cm, som er avstøpninger av kunstnerens egen kropp og som danner en imaginær søyle der de er plassert på ulike nivåer i terrenget – alle vendt mot havet. En av statuene er plassert i en P-kjeller i byen. Etter at flere kvinner ble skremt av den, ble statuen malt hvit for å virke mindre skremmende...



## Stavanger vil på kulturtoppen

## NY NATTKLUBB

● Salza er navnet på Stavangers nye nattklubb og grillrestaurant, siste tilvekst til bar- og restauranthuset Hørlige Restaurant, som fris for har et 20-talls utesteder i sidsbyen. Med spenneste «kinoplastere» som trekkplaster (bildet) åpnet Salza dørene 16. mai, i de gamle lokalene til kinarestauranten Peking Palace på Strandkaien.

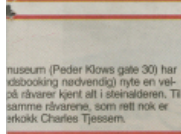


## STEINALDER-M

● Restauranten på Stavangers arkeologiske spennende matkonsept: Her kan du smake buffet av «forhistorisk mat» i maten kan du få et kulinarisk foredrag i tilberedt på moderne vis av bl.a. vinder

## MMERTEATER

● I tillegg får også Stavanger sommerfesten 21. juni spilles «Skatten på Sjersvute på grønne, idylliske Nævdags øen minutters båt fra Vågen. Sigurd Falch-Jørgensen (bildet) spiller om Long John Silver i stykket som opp av Kulturkompaniet og Rogastør i fellesskap. Et er en drøm vi har hatt lenge, sier Lars Erik Holter til VG. Nåper sommerteater kan bli en hit i Stavanger.



● museum (Peder Kløvs gate 30) har idsbokking nødvendig) nyte en vel- på nåværer kjent all i steinalderen. Ti samme nåværens, som rett nok er rikskikk Charles Tjøsem.



## SETTER FARGE PÅ BYEN

● Fargeglade Øvre Hømegele, midt i Stavanger sentrum, er noe du egentlig ikke forventer å finne her i den hvite byen: Begge husrekkene i hele gaten er fargeglad med muntre, opplykkende farger, som står godt til mange av butikkene og kafeene i gaten – som Bakker & Bær, en kombinert bar, cafe og antikvariat. Og best av alt: Du ser det ikke for du påfølg står midt i den fargede gaten.



## ALT I BOKS

● På Norsk Hermetikkmuseum (Øvre Strandgate 88) kan du gjøre som Kolbjørn Ronild og Gertraud Frost (bildet), nemlig prøve å stable full serendiboksin på 6 sekunder, slik kvinnene på «hermetikken» klarte for 100 år siden. I den gamle hermetikfabrikken, en av 350 i Stavanger-området under stormfæstiden, kan du se hvordan sardine ble tradd



– og et museum for alle som har vært eller er barn. Her er riktignok ikke uts-barn – men til gjengjeld kan unge bolte seg i massevis av leker og spill, man av dem gift av barnemuseets miniatyrbaker Per Inge Torkelsen. Her er lov å slå, sykle, klatre og krype – og å ta på ting.

## BARNE-TV PÅ ORNTLI'

● Barne-TV blir litt mer naturlig når du selv kan oppleve i TV-ruten, som på Norsk Barnemuseum (Selvberggaten 2). Norsk Barnemuseum – midt i Stavanger sentrum – er et museum for alle som har vært eller er barn. Her er riktignok ikke uts-barn – men til gjengjeld kan unge bolte seg i massevis av leker og spill, man av dem gift av barnemuseets miniatyrbaker Per Inge Torkelsen. Her er lov å slå, sykle, klatre og krype – og å ta på ting.

# Oppslaget i VG

- Annonseverdi kr. 159.000
- "Egentlig verdi":  
mellom 795.000 og 1,5 millioner kroner

# Hva kreves:

- gode saker å "selge"
- systematikk
- utholdenhet
- journalistisk teft og journalistisk forståelse
- egne folk til å jobbe PR
- kanskje egne folk til å skrive gode saker?

# Eventyrlig gevinst..

- for dem som satser her
- gevinsten kommer først hjemme
- tar lengre tid ute



Omdømmearbeidet kan forankres i  
en kommunikasjonsstrategi

Vi er sjanseløse uten **strategisk**  
kommunikasjon

Strategisk,  
integrert,  
målrettet.

Som virker både  
internt  
og  
eksternt

Til slutt en historie med en  
mislykket begynnelse og en  
lykkelig slutt...



Norges Venezia?

Norges  
største  
veikryss



Strategisk



Stort mangfold,  
stort hjerte!





# Resultat:

- Flere flytter inn enn ut
- Kultur- og næringsliv blomstrer
- Folk har blitt stolte av byen sin
  
- Takket være langsiktig, målrettet og strategisk forankret omdømmearbeid

” Good reputation don't  
happen by accident.”