

# Omdømmebygging og innbyggerinvolvering

Rådmann Jostein Barstad

Øvre Eiker kommune.

...und ist die Fremde auch noch so schön; zur Heimat wird sie nie...



Altgraun, Obervinschgau,  
Reschensee



Altgraun

**Kommunene våre er bl.a. skapt av  
Historien**

**Naturen som omgir oss**

**Menneskene som har bodd her og deres  
drømmer om en god tilværelse**

**Samspeillet mellom stedets gaver og  
drømmen om den god hverdagen**

**Stedene er skapt av at mennesker har  
følt at de hører til her, bygda eller byen  
*er* oss og vi som bor er stedet.**

# Omdømmebygging er organisasjonsutvikling

**Omdømmet bygges innenfra og ut**

**„Framtidas kommuner må bety noe mer for innbyggerne enn bare det å være leverandør av spesifiserte tjenester”**

***Spørsmålet er hva dette ”mer” skal være.***

## Derfor også betraktninger om:

- *Kommune-Norges utfordringer i en post-new pub.management tidsalder*
- *"Become the change you wish to see in the world." – norske kommuner som "drivere" i samfunnsutviklingen?*
- *Det å bygge katedraler.*
- *Sosial kapital og tillitssamfunnet.*

*Become the change you wish to see in the world*

Kommunestrategier for framtiden?

New Public Managements  
storhetstid .....

Hva nå?



Hvem er det som setter dagsordenen? Flyter vi med eller skal vi være en stemme det er verdt å lytte til?





## – Velg selskap med omhu

■ Jørgen Holth's hus brant ned for to år siden, og han har siden ligget i strid med forsikringsselskapet. Nå angrer han på at han byttet selskap rett før brannen. Side 46-47

# Unge skyr det offentlige

■ Fremtidens ledere vil jobbe i det private.

Bare hver tyvende økonomistudent sikter mot jobb i offentlig sektor.

HAAKON E. H. ELIASSEN  
ERLEND HAUKELAND (foto)

Bergen

– Det er konsulentbransjen, bank og forsikring, som frister de fleste norske økonomistudentene, sier NHH-student Tanja Sæland.

I en større spørreundersøkelse oppgir kun fem prosent av økonomistudentene ved landets høyskoler, at de ønsker å starte karrieren innen stat og kommune.

91 prosent sikter mot privat sektor mens noen også vurderer frivillige organisasjoner.

– Offentlig sektor oppfattes som rigid og gammeldags. Mange ser større muligheter i privat sektor med hensyn til karrieremuligheter og lønnsbetingelser, forklarer Thomas Haave Askeland, leder for NHH-symposiet.

**Gründerappetitt.** Rundt 1000 økonomistudenter i Norge, Sverige og Danmark svart på spørsmål om blant annet jobbambisjoner, syn på etikk og utbredthet. Seks av ti norske studenter oppgir at det også er «svært aktuelt» eller «aktuelt», å starte opp yrkeskarrieren som gründer.

– Det er oppsiktsvekkende høyt når en tar i betraktning at det var ingen som ønsket å satse på gründervirksomhet da tilsvarende undersøkelse ble presentert i 2001, sier Camilla Røren Andreassen.



Det er privat sektor, med konsulentbransjen og bank/forsikring på topp, som frister de fleste norske økonomistudentene, sier Tanja Sæland og Camilla Røren Andreassen som representerer NHH-symposiet ved Norges Handelshøyskole i Bergen.

**Utbrent.** En av fire norske økonomistudenter oppgir at de føler seg helt eller litt utbrent.

– Dette er urovekkende. Hvis en blir utbrent under studiet, hvordan blir det da når en skal ut i et tøft arbeidsliv, spør Haave Askeland.

Halvparten av studentene forventer at trolig vil bli utbrent i jobben før fylte 40 år, viser undersøkelsen som er utført i av NHH-symposiet ved

Norges Handelshøyskole i Bergen (NHH).

**Ikke statusjag.** Interessante oppgaver og godt arbeidsmiljø er viktigst når studentene skal begrunne valg av arbeidsgiver. At jobben har høy status er kun viktig for 24 prosent av studentene. «Jobbtrygghet» opptar 8 av 10 norske studenter, mens dette synes å være langt mindre viktig for studentene i Sverige og Danmark. Langt flere norske

studenter mener integritet og etisk standard er viktig for utøvelse av godt lederskap enn tilfel-

haakon.eliasen@aftenposten.no

## STUDENTRAPPORTEN

**Kartlegger** studenters jobbpreferanser og gjennomføres i forbindelse med NHH-symposiet.

**NHH-symposiet** har blitt arrangert annethvert år av NHH-studentene siden 1983 og er Nord-Europas største studentdrevne konferanse.

**Skolene som** har deltatt i årets undersøkelse er: NHH, BI Sandvika, Handelshøgskolen i Bodø, Høgskolen i Agder, Handelshøgskolan i Stockholm, Handelshøgskolan i Göteborg, Handelshøgskolan i København og Handelshøgskolan i Århus.

30. mai 2005

## Næringslivsledere vil ikke ha offentlig ansatte

I alt 436 næringslivsledere er bedt om å vurdere ansettelse av medarbeidere med ellers like kvalifikasjoner.

- Kandidater med erfaring fra private bedrifter plassert langt foran kandidater fra det offentlige.
- Jo lenger man har vært i offentlig sektor, jo mindre attraktiv er man for næringslivet.
- Lederne mener at ansatte i offentlig sektor ikke er vant til å møtes med samme økonomiske resultatkrav som i det private næringslivet.

Victor D. Norman er overrasket: *"Det virker som næringslivet ikke vet hvilken talentbase det er i offentlig sektor"*.

Mandag Morgen 12.6.

## **Kommuner**

**Toppledere skyr  
kommunejobber**

**Kommuneledere dårligst  
ansett blant de ansatte |  
Visjonsledelse,  
partnerskap og**

**desentralisering kan  
gjøre kommunene  
attraktive |**

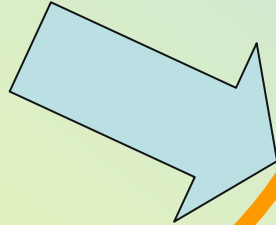
**Kommunalministeren  
varsler tiltak.....**



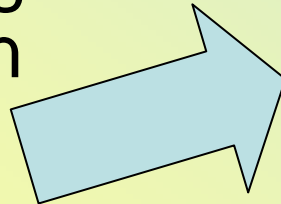
**Hvor og hvem er  
kommunenes røst?**

# Hva påvirkes omdømmet?

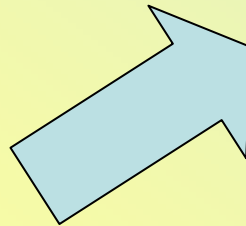
- Folks egne opplevelser



- Kommunens egen kommunikasjon



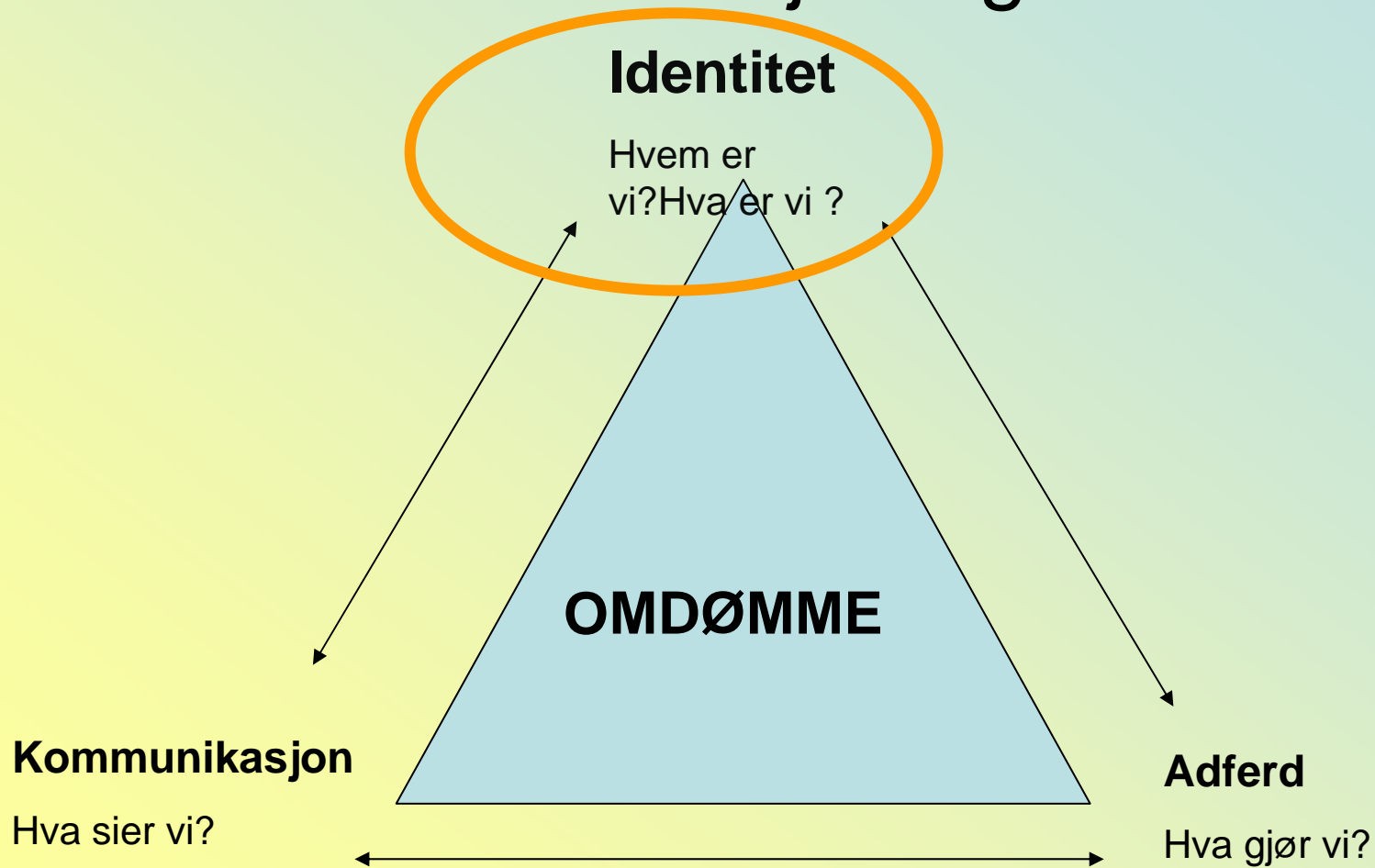
- Mediernes omtale av kommune /innbyggere



**Omdømme**



# Balanse mellom identitet, kommunikasjon og atferd



# Om Øvre Eiker kommune:



VISJONSSTYRT

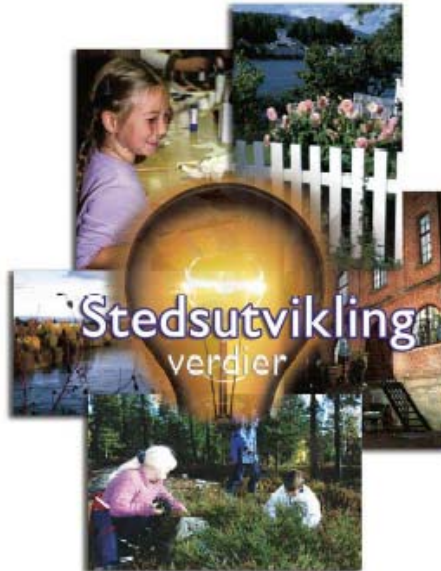
”SAMFUNNSAKTIV” KOMMUNE

# Sammen



SKAPER VI ET  
LIVSKRAFTIG  
ØVRE EIKER

## Kommuneplan for Øvre Eiker 2002-2014



Øvre Eiker viser ansikt

Juni 2000

# Manifest

Lag, foreninger, organisasjoner og institusjoner i Øvre Eiker er blitt enige om følgende manifest:

### Sammen for et inkluderende fellesskap

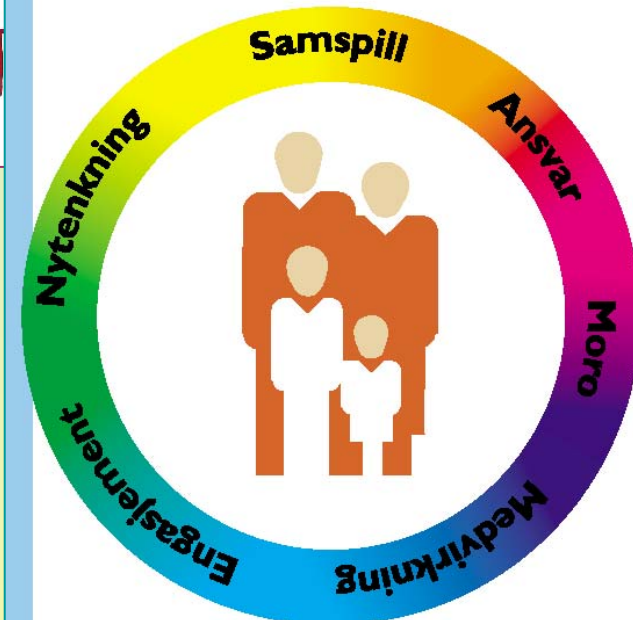
Sammen med enkeltmennesker, lag, foreninger, organisasjoner, institusjoner og Øvre Eiker kommune vil vi ut fra vårt ståsted og vår målsetting være med å arbeide for et inkluderende fellesskap i Øvre Eiker.

### Våre overordnede verdier i dette arbeid er

Å fremme medmennesklighet, vise respekt for hverandre og utvikle toleranse i møte med det som er fremmed.

### For å nå våre mål, vil vi arbeide for

- Å bidra med tiltak som fremmer den enkeltes identitet som innbygger i Øvre Eiker og å skape tilhørighet til det nærmiljø hvor en bor.
- Være med å utvikle et nærmiljø der alle kan kjenne seg trygge og skape relasjoner som utvikler tillit til hverandre.
- Være tiltak skal ha som målsetting at alle innen vårt nedslagsfelt skal kjenne seg utfordret til å bidra og å stimuleres til å ta ansvar ut fra egne ressurser og muligheter.
- Vi vil være med å legge forholdene til rette for møteplasser der det er naturlig at generasjonene møtes og ivaretar hverandre.





Sammen

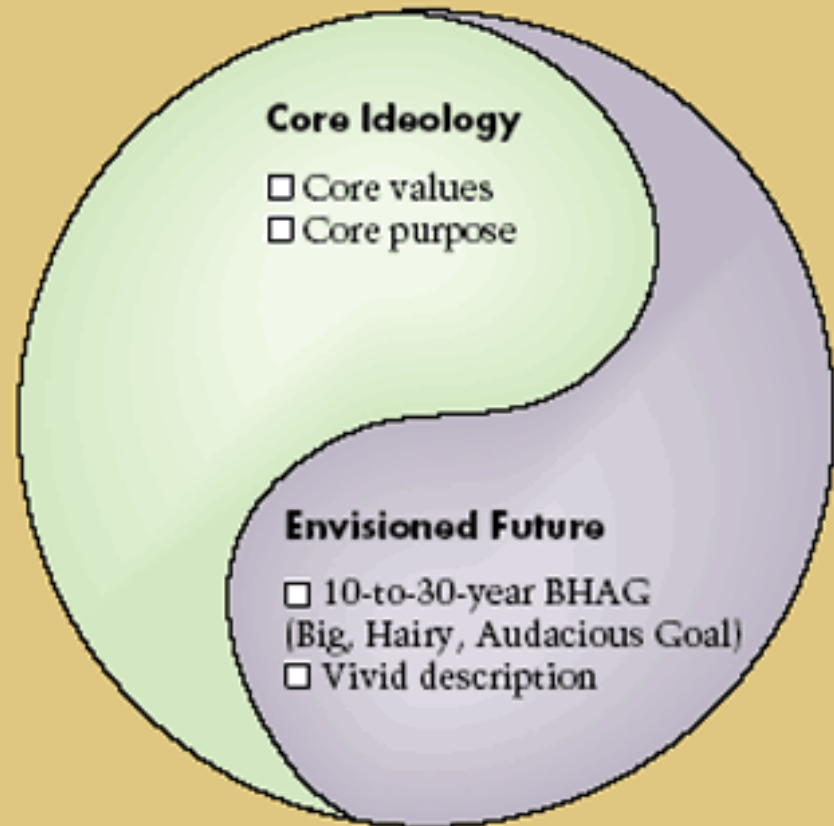


SKAPER VI ET  
LIVSKRAFTIG  
ØVRE EIKER

**Som følge av visjonen skal  
Øvre Eiker kommune  
primært drive  
lokalsamfunnsutvikling**

**Building Your  
Company's Vision**  
by James C. Collins and  
Jerry I. Porras

## Articulating a Vision



## **SONY VISION**

Early 1950's

### **CORE IDEOLOGY**

#### **Core Values**

Elevation of the Japanese national culture and status.

Being a pioneer—  
not following others,  
but doing the  
impossible.

Respect and  
encouragement of  
individual ability and  
creativity.

#### **Core Purpose**

To experience the  
sheer joy of  
innovation and the  
application of  
technology for the  
benefit and  
pleasure of the  
general public

#### **Vivid Descriptions**

We will create products that become pervasive around the world. ... We will be the first Japanese company to go into the American market and distribute directly. ... We will succeed with innovations like the transistor radio that American companies have failed at. ... Fifty years from now, our brand name will be as well known as any on Earth. ... and will signify innovation and quality that rivals the most innovative companies anywhere. ... "Made in Japan" will mean something fine, not shoddy.

## **ENVISIONED FUTURE**

### **25-Year BHAG**

Become the company  
most known for  
changing the worldwide  
image of Japanese  
products as being of  
poor quality.

# Sammen



SKAPER VI ET  
LIVSKRAFTIG  
ØVRE EIKER

har skapt:

.....*ideen om at det er både riktig og mulig å skape en felles meningsfylt plattform for alle som arbeider og virker i organisasjonen ØVRE EIKER KOMMUNE, uansett hva slags oppdrag den enkelte har ....*

# Sammen



SKAPER VI ET  
LIVSKRAFTIG  
ØVRE EIKER

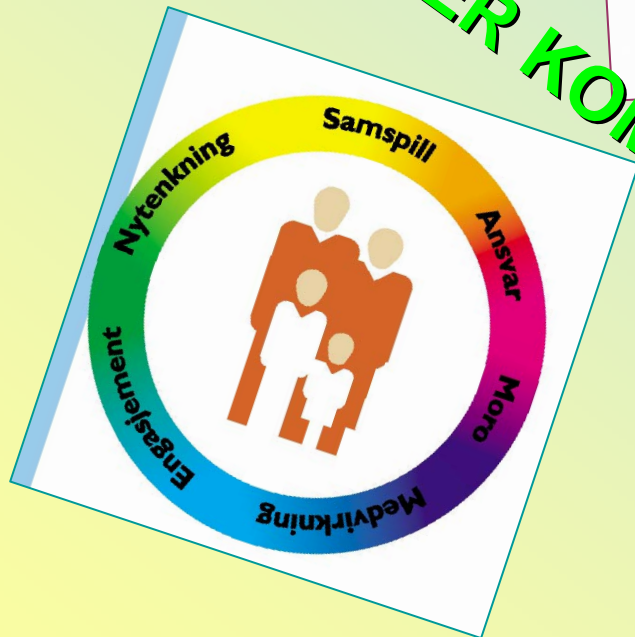
har som en  
forutsetning:

*...at.. alle som arbeider og virker i organisasjonen ØVRE EIKER KOMMUNE, uansett hva slags oppdrag den enkelte har, er like **betydningsfulle** for oss*

....



# Å VÆRE ANSATT I ØVRE EIKER KOMMUNE



Øvre Eiker viser ansikt

Jun 2000

## Manifest


Lag, foreninger, organisasjoner og institusjoner i Øvre Eiker er blitt enige om følgende manifest:

**Sammen for et inkluderende fellesskap**  
Sammen med enkeltpersoner, lag, foreninger, organisasjoner, institusjoner og Øvre Eiker kommune vil vi fra vårt selstend og vår målsetting være med å arbeide for et inkluderende fellesskap i Øvre Eiker.

**Våre overordnede verdier i dette arbeid er**  
Å fremme menneskelighet, vise respekt for hverandre og utvikle toleranse i møte med det som er fremmed.

**For å nå våre mål, vil vi arbeide for**

- Å bidra med tiltak som fremmer den enkelte identitet som innbygger i Øvre Eiker og å skape tilhørighet til det nærmiljø hvor en bor.
- Være med å utvikle et nærmiljø der alle kan kjente seg trygge og skape relasjoner som utvikler tillit til hverandre.
- Våre tiltak skal ha som målsetting at alle innen vårt nedslagsfelt skal kunne se og utnytte til å bidra og å stimuleres til å ta ansvar og fra egne ressurser og muligheter.
- Vi vil være med å legge forholdene til rette for møteplasser der det er naturlig at generasjonene møtes og ivaretar hverandre.

 Vi vil gjøre vårt for at disse viktige verdier og fundamentale sannheter skal bli mer enn vakre ord. Historien har lært oss hvor viktig det er og engasjere seg for det fellesskapet vi alle er en del av.



Sammen



SKAPER VI ET  
LIVSKRAFTIG  
ØVRE EIKER

Arbeidsgiverpolitisk plattform - AGP

Vedtatt mai 2007

1

### ***Slik vil vi ha det:***

- Medarbeidere som tenker helhet og sammenheng i alt som gjøres.
- Tydelige ledere og ansvarsbevisste medarbeidere.
- Arbeidsmiljøer preget av tillit, trygghet, trivsel og som gir rom for glede, optimisme og inspirasjon.
- Suksess gjennom felles innsats ved at alle blir hørt, sett og får tilbakemeldinger.
- Bygge på mulighetene og styrkene hos medarbeiderne.
- Kreative og modige medarbeidere som bidrar til *det gode liv* i Øvre Eiker.

Samspill

Ansvar

Moro

Medvirkning

Engasjement

Nytenking



5

For å leve opp til de forventninger innbyggerne har til Øvre Eiker kommune, er det viktig at alle medarbeiderne drar lasset sammen – i et nært samarbeid med innbyggerne.

Som medarbeider hos oss er du med på å utvikle lokalsamfunnet Øvre Eiker!

**Det som bl.a. skaper energi i en organisasjon er de ansattes overbevisning om at de er med på noe stort, noe viktig – vi hogger ikke bare stein, vi bygger katedraler.**



# Hva vil det si å være ansatt i Øvre Eiker kommune ?

- **Alle ansatte skal eie kommunens visjon og forstå hva den betyr for hver enkelt.**
- **Vi er *regiassistenterne* i innbyggernes bestrebelser på å skape det gode liv for seg , sine og i det lokalsamfunn de lever i.**

**Norske kommuner --- flyter vi bare med  
eller kan vi mobilisere påvirkningskraft?  
Kan vi være en "driver" i  
samfunnsutviklingen?**

Påstand:

**DERSOM VI BEHANDLER FOLK SOM KUNDER BLIR  
DE KUNDER**

**DERSOM VI BEHANDLER FOLK SOM INNBYGGERE  
BLIR DE INNBYGGERE**

**Hva slags  
samfunn  
vil vi ha?**



Er dette verdt  
en hel side i  
en regional  
avis?



**Full dunke i en måned**

DT BB

**Det er en måned siden søppeldunken hjemme hos småbarnsfamilien Grøterud i Vikersund ble tømt. Men regningen fra avfallsselskapet har familien fått.**

**Innbyggerne  
sammen med  
kommunen?**

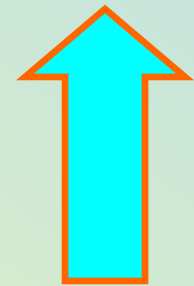
**Drømme-  
samfunnet**

**Selvrealiserings-  
samfunnet**

**Kundesamfunnet**

**Rettighets-  
samfunnet**

**Avviks-  
samfunnet**



**”sammen med –  
samfunnet,  
tillitssamfunnet**

**Kilde: Tom Kolbjørnsen**

# Om sosial kapital

Bogens utgangspunkt var en undren over, at de nordiske velferdsstater er blant de rigeste land i verden til trods for svage økonomiske incitament. Vi er ikke de første der har undret seg over dette fænomen. Den nordiske velfærdssamfundsmødel økonomiske succes har i årtier givet anledning til stor forbløffelse blant samfundsforskere. Vi betragtede her den nordiske velfærdsstat som en stor, tung humlebi, der på sælsom vis formår at holde seg i luften på sine bittesmå vinger.

Spørgsmålet var: Hvordan flyver humlebien?

Vores svar var: på grund av di nordiske landes store beholdninger af social kapital. Hermed mente vi summen af det ofte helt uformelle samarbejdet, der daglig foregår på kryds og tværs mellom borgerne , samt mellom borgerne og velfærdsstat , og som hviler på tillid og felles normer oppbygget gennem en lang civil historie.

Konklusjon , "Social kapital" , Gert Tinggaard Svendsen

Gunnar Lind Haase Svendsen

*Det som skaper energi i innbyggerengasjementet er bl.a. at innbyggerne føler at de er en del av noe viktig, noe spesielt , at de eier noe stort.*

**Denne energien kan vi kalle sosial kapital**



**Hvordan tenker vi, agerer vi og planlegger vi dersom det er slik at viktige deler av av ressursbasen vår, virkemidlene våre ligger utenfor kommuneorganisasjonen?**



# FELLES ANSVAR

## Ansvarsaksen

Kommunen  
sammen med  
innbyggerne

Innbyggerene  
sammen med  
kommunen

Innbyggerne  
sammen med  
innbyggerne

Jfr. OMDØMMEPERSPEKTIVET

POL/ADM  
ARENA

# KOMMUNESTYRET

KOMITE 3

POLITISK  
UTREDNINGS-  
KOMITE

Idretts- barn og ungdoms-  
funksjonshemmede- eldre-  
, sang og musikk,-  
kulturminnevern- **RÅD**

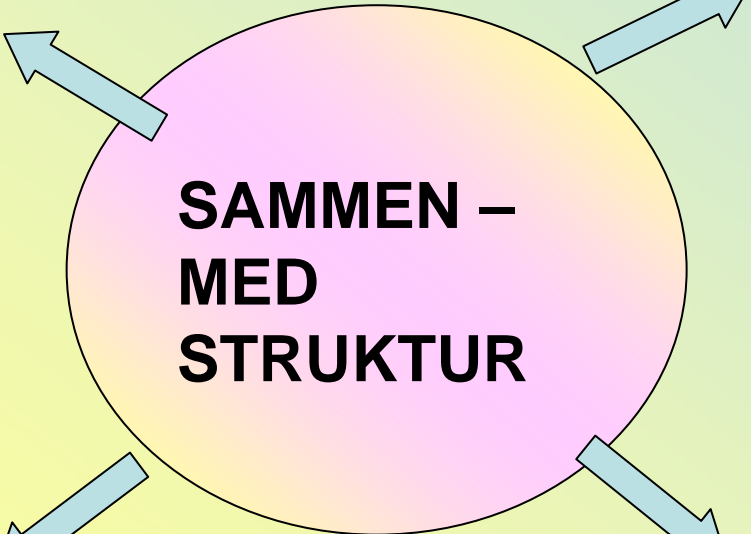
**KLIMAPANEL**

DARBU

**DIALOG-  
VERKTØY**

VEST-  
FOSSEN

**SAMMEN MED -  
TORGET**



ORMÅSEN

**HOKKSUND**

**INNBYGGER-  
AKADEMIET**

**FRIVILLIG  
INNSATS**

BYUTVALG  
**RØREN**

**SKOTSELV**

GRENDEUTVALG



# INNBYGGERAKADEMIET

For deg som bryr deg om ditt nærmiljø!

## **Utvikling av ildsjelkompetanse og innbyggerengasjement**

**Grendeutvalgsmedlemmer,  
kommuneansatte, politikere,  
mentorer/fasilitatorer i nærmiljøene,  
alle som er opptatt av å utvikle  
sitt nærmiljø og sitt lokalsamfunn**

**Et samarbeidsprosjekt mellom Øvre Eiker kommune  
og Buskerud Folkehøyskole**



## Blomstrer for sentrum

### Idyll i Kardemomme-Hokksund

**Da Hokksund blomstret til, ble pøbelstrekene borte.**

Dette er den omvendte historien. Vanligvis ville vi skrevet om blomsterbed som ble vandalisert, om ampler som ble revet ned og om forseglede gater.

Men ikke i Hokksund. I hvert fall ikke i promenadegaten Stasjonsgata. Der blomstrer det som aldri før, og den flotte gata i den lille byen har nesten blitt vårt eget svar på velkjente Kardemomme by. Her får alt stå i fred. Vandalismen er nær sagt utryddet.

Derfor blomstrer både blomster, optimismen og stoltheten.

**TERSKEL.** – Det er blitt en helt annen verden. Og det er koselig. Det som nå skjer er at enkelte kan rygge opp i bed med bilene. Det er tross alt noe annet enn rent hærverk. Det er blitt bedre og bedre i så måte for hvert år som har gått. I år har det nesten vært helt perfekt. Ting får være i fred, sier en stormøynd Marit Bergem.

– Forklaringen er sannsynligvis ikke enkel som den er egentlig; jo finere det blir pyntet, jo større er terskelen for å ødelegge, sier Terje Kristiansen, fagansvarlig på teknisk etat.

**PENT.** Øvre Eiker-lensmann Måritid Havvik forteller at det er en generell økning av hærverk i Øvre Eiker. Hennes oppfatning er likevel at Stasjonsgata i Hokksund er skjermet i så måte.

– Det er jo veldig pent der. Jeg tror det er årsaken, sier hun.

Roger Humlebekk i Øvre Eiker-kommune sier at man startet med feiling to ganger i uken for en tid tilbake. Dette førte ikke bare til renere gater. Det førte også til at det ble mindre søppel å feie, fordi det rett og slett ble for fint til at folk kastet fra seg ting.

**DUGNAD.** Det er Blomsterparlamentet og kommunen, folket og handelstanden, som gjør at det skinner og blomstrer i sentrum.

Det hele kom til etter en idé fra rådmann Jostein Barstad, som så tilsvarende prakt skapt av egne innbyggere da han besøkte flere småbyer i Frankrike for noen år tilbake. Nå møtes en gjeng innbyggere jevnlig til både planting og luking. Dette er menn og kvinner i alle aldre som har det fryktelig moro sammen, og som ser verdien og får mange lovord for sin egen innsats.

**ATTRAKSJON.** Bare i år er det blitt plantet ut 1400 stemorsblomster for 17. mai, og 120 ampler er hengt opp til almen glede. Videre er det blomstertårn og blomstropsatser hele veien med et utall av planter og



**BRA STELL.** De er nøye med å stelle blomstene i sentrum, en utplukket del av de minst 15 frivillige i dugnadsjengen blomsterparlamentet. (Fra v.) Kjell Bollerud, Odd Rummelhoff Øren, Roger Humlebekk fra Øvre Eiker kommune, Marit Bergem, Sigrun Nygård og Lillian Dahler.

(Fra v.) Kjell Bollerud, Odd Rummelhoff Øren, Roger Humlebekk fra Øvre Eiker kommune, Marit Bergem, Sigrun Nygård og Lillian Dahler. FOTO: TORE SANDBERG

blomster i prangende farger og av forskjellige slag.

– Dette er blitt en attraksjon. Turister stopper opp og tar bilder, sier en fornøyd Odd Rummelhoff Øren, og sikter til tre flotte tårn plassert på torget sentralt i gata.

Gjengen fikk i år inn 25 000 kroner i sin gavebrevaksjon til å kjøpe planter for.

**VELKOMMEN.** Og nye planer er klare. Nå planlegger man å blomstre sitt eget kommunevåpen, akkurat slik nabokommunene har. Sted er små, ikke bestemt. Og det blir ikke færre blomster i

årene som kommer, det kan den ivrige gjengen love.

De er også fornøyd med kommunens innsats. De har rustet opp handletorget, og har lagt grunnlaget med fint forarbeid og utsikting av jord før gjengen trår til på vårparten.

– Og snart kommer Vinmonopolet til sentrum.

Uten å rope for mye, det blir nok noe grønt og blomstrende der også...

**EIVIND KOPLAND**  
eivind.kopland@drift.no

**TÅRN.** Disse tre blomstertårnene vil pryde mange fotoalbum etter denne sommeren.



**HØYDEN.** 120 ampler pryder sentrum.



**PRYDELIG.** Alt er på skinner i Stasjonsgata, sentrum.

**DET LILLE EKSTRA SOM ER SÅ STORT!**



## **Fikk velvære-bad fra frivillige**

*16.09.08 Eikernytt*

**Frivillig innsats og donasjoner er blitt helt nødvendig for å få til det «lille ekstra» i Øvre Eiker. Tirsdag var det beboerne på Eikertun som kunne glede seg over et helt nytt velværerom og bad. Prisen for det hele er 540.000 kroner.**



**Et spleiselag for livsglede: NEI SÅ TJUKK DU HAR BLITT – NÅ MÅ DU  
PINADØ SLANKE DEG LITT!**



Hokksund mannskor

Kivi Hokksund

Hokksund sanitetsforening

Pårørendegruppe

Øvre Eiker kommune

# Vestfossen

likevel er tilværelsen som om  
alltid finnes jordbær.



Foto DT

**Vestfossen 24 timer, årets kunstverk  
2007**

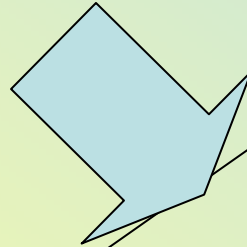
Jeg vil gjerne sende et postkort  
fra dette  
stedet hvor sommeren er uten  
skyer  
For her ,  
her hviler trærne lint om  
høsten, i  
drømme forsøker de å holde  
tilbake  
bedrøva sukk, og planlegge  
oppgjør  
med snø.  
De sorgsanser gnagerne som  
knasker føttene av dem,  
Insisterer på å søvnsnakke med  
sine  
vordende moreller, epler,  
plommer.  
Og når den seine vårvinden  
våkner,  
og putter smilet på fjeset, har  
de  
mista alt, bortsett fra  
forstanden,  
likevel er tilværelsen som om  
det  
alltid finnes jordbær.

Mona Høvring



# FORANDRINGEN.....

**Alle de andre er  
forandringen**



**Det er vi som er  
forandringen**