

Oppsummering diskusjon KRDs konferanse 20.-21.april

Gruppe 7

TEMA for denne gruppens diskusjon:

Informasjon

- Hva slags informasjon trengs for å gjennomføre et bra prøvevalg i 2011?
- Hvem er det viktig at denne informasjonen når (utover kun 16-åringene)?
- Hvilke kanaler har man for å nå ut med informasjonen?

Organisasjonenes rolle

- Hva er organisasjonenes rolle i forbindelse med valgprosjektet?
- Hvordan kan organisasjonenes lokallag skape engasjement rundt lokal politikk og lokale saker?
- Hvordan kan kommunen inkludere organisasjonene lokalt? Og hvorfor?

Oppsummering av momenter og tiltak fra diskusjonen

- Hovedbudskapet "Bruk stemmeretten din!" Dette gjelder ikke kun 16-17-åringene, men befolkningen generelt.
- Informasjon om valget og muligheten til å stemme må ut på flere språk (norsk, samisk m.m)
- Momentene som har kommet frem fra konferansen må distribueres til alle kommunene → bruke dette til å informere rektorer, bystyrene m.m. slik at man ikke må sitte lokalt og lete frem kunnskapen og paragrafene selv. Informasjonen må komme ut før nominasjonsprosessen.
- Bruke facebook, Twitter og denne type medier.
Men nye sosiale medier krever MYE oppfølging for å fungere, må oppdateres ofte for å ha en effekt. Sosiale medier er en 2-veis kommunikasjon for å fungere. Ofte er det mer effektivt å bruke ressursene på å møte folk der de er, fremfor å opprette ikke-fungerende facebook-sider som ikke oppdateres. Må vurdere om man har nok interne ressurser til følge opp før man velger å sette i gang med slike kanaler.
- Besøksprogram for ungdomskolene (prosjekt i Mandal, en del av "skolepakken"). Skoleklasser kan selv velge hvor de skal besøke. F.eks. pleiehjemmet, se hvordan vann og avløp fungerer... Dette er også politikk! Vise hvordan politikk er i praksis.
- Tving kommunepolitikere til å dra ut og møte ungdom! Mange kommunepolitikere hadde nok ikke turt stille opp i en skoledebatt, men dette er nødvendig.
- De som velges ut til å møte ungdom (enten det er politikere, kommunalt ansatte e.l. må bruke humor, være engasjerende)
- Ansvarliggjøre HELE partiet, dette er ikke kun et lokalt anliggende.
- Husk alle arenaene som allerede finnes lokalt! Kick-off, konserter, Ungdommens Kulturstring, 17.mai, Sanitetskvinnene, fotballkampen, lokallagene i organisasjonene... Disse må brukes for å skape engasjement om valgprosjektet. Det er nettverk som er lett tilgjengelige for politikere, og det er nettverk som når mange.

- Trenger nye stemmestyrer. Kan organisasjonene brukes her? Skolere ungdom til å gjøre dette.
- Informasjonen om valgprosjektet må til flere enn kun førstegangselgerne. Organisasjoner, foreldre, rektorer, lærere m.m.
- Nominasjonsprosessen må starte tidlig. Bruk tiden i forkant til å engasjere og provosere engasjement.
- Trengs grundig opplæring om prosjektet for de som nå skal stemme for første gang.
- Sette ned infogruppe blant ungdom, i tillegg til å bruke PR-byrå lokalt for å nå frem til de nye velgerne.
- Vise ”suksesshistoriene” – dette har man fått til SAMMEN i politikken.
- Din stemme betyr noe! Det har vært flere avstemninger i historien som ble avgjort med 1 stemmes flertall (eks. Språk tysk eller engelsk i USA)
- Alle kommunene kan ikke lage sitt eget individuelle opplegg, trengs nasjonale tiltak som kan tilpasses lokale forhold i kommunene.
- Konfirmasjonsundervisningen kan brukes som en kanal for nye velgere med informasjon om sin mulighet til å stemme. Dette burde enkelt kunne implementeres på en god måte inn i den allerede eksisterende undervisningen.
- Arrangere idémøte med alle organisasjoner som har aktiviteter innenfor kommunen - Hva ønsker organisasjonene selv å bidra med i forbindelse med valgprosjektet?
- Når kommuniser og spre informasjon om prosjektet; tenk enkelt! Møt folk der de allerede er, ikke kompliser for mye.
- Valgprosjektet og info om dette må gjøres ”jeg-nært” og lokalt.
- Stille spørsmål, ikke kun pøse på med enveisinformasjon. Spørsmålene kan f.eks. provosere for å vekke engasjement.
- Kommunene må sette i gang prosjektet nå! Ikke vent på departementet.
- NRKs distriktskontorer kan være en ressurs med tanke på å nå ut med informasjon. Ta kontakt med disse.