



INNOVASJON
NORGE



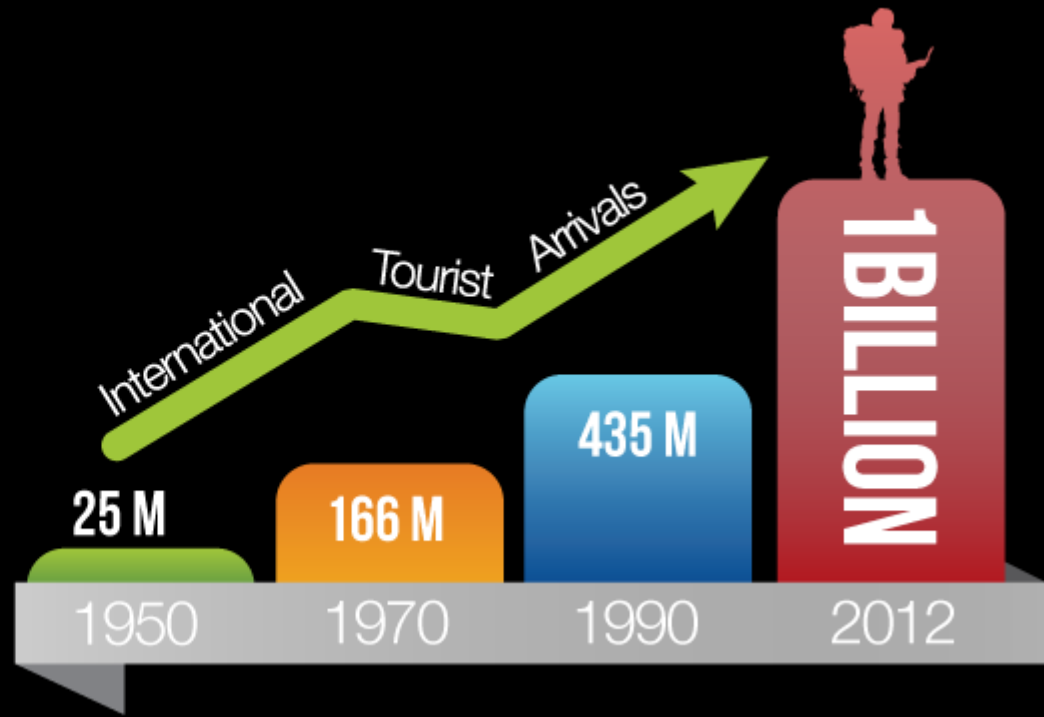
Grüne Woche

Reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin,
Innovasjon Norge

 perarnetuftin

Vi gir lokale ideer globale muligheter

ON 13 DECEMBER 2012 THE ONE-BILLIONTH TOURIST HAS ARRIVED



7,8 mill.

= 0%

21,8 mill

↑ 3%

29,6 mill

↑ 3%



Regionale forskjeller

Trøndelag (8%)

- Totalt: +7%
- Utland: +8%
- Norsk: +6%

Fjord-Norge (25%)

- Totalt: +4%
- Utland: -1%
- Norsk: +6%

Nord-Norge (11%)

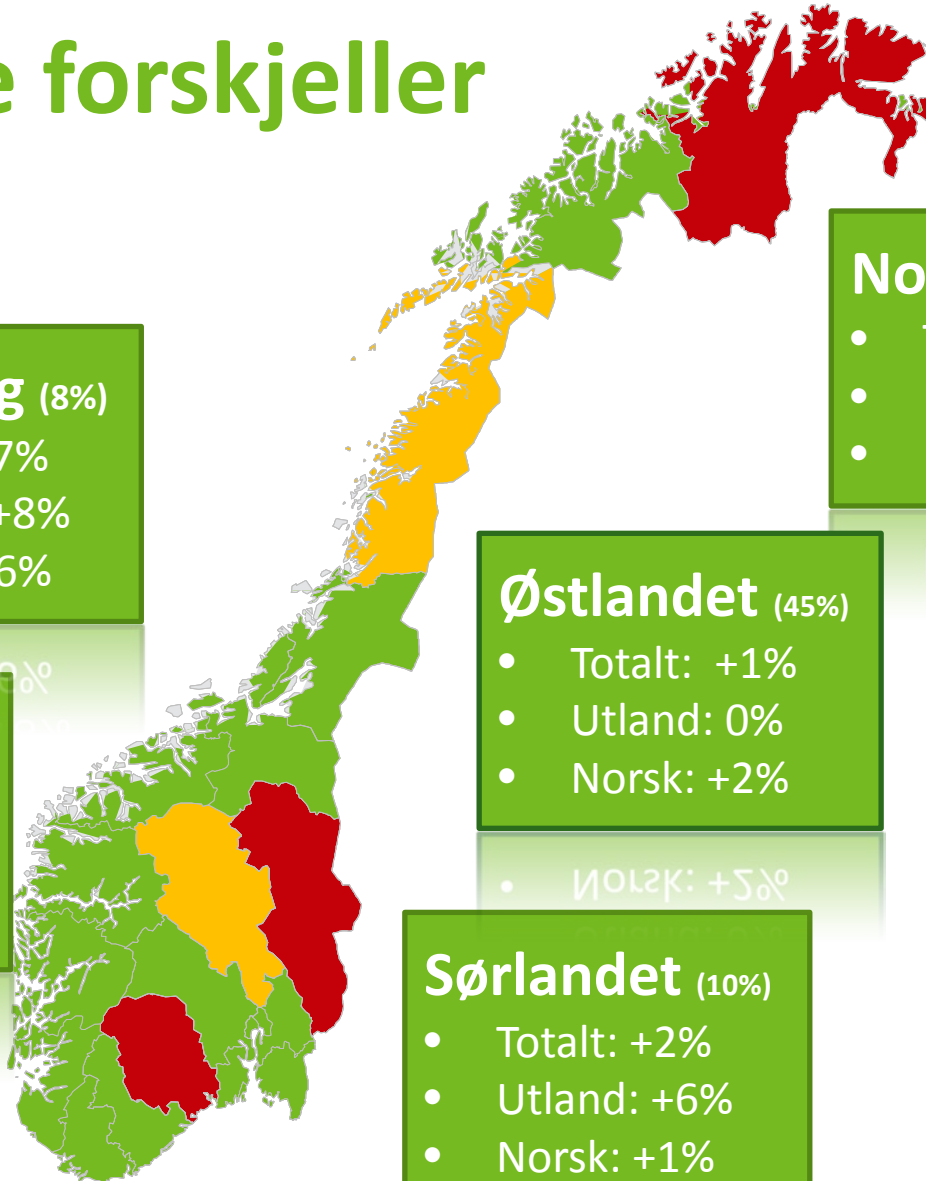
- Totalt: +1%
- Utland: +2%
- Norsk: 0%

Østlandet (45%)

- Totalt: +1%
- Utland: 0%
- Norsk: +2%

Sørlandet (10%)

- Totalt: +2%
- Utland: +6%
- Norsk: +1%



Tyskland som marked


 VISIT
NORWAY
.COM

I 2012 hadde Norge vel **1,5 millioner tyske overnattingsdøgn**. Dette er en nedgang på **fem prosent** sett i forhold til 2011. Hyttegrend er uendret. Andre overnattingsformer har tilbakegang.

Tyskland er et svært viktig marked for Norge, og **det største sommermarkedet** for Norge målt i antall kommersielle gjestedøgn.

I følge den anerkjente tyske reiseundersøkelsen, Die Reiseanalyse 2011, er Skandinavia en av de regioner som størst vekstpotensial på det tyske turistmarkedet.



Vekst i 2013?

For 2013 growth is expected to continue but at a more moderate rate in the range of

3-4%

Norge

0-vekst



NORGE
MÅ OPPLEVES

Hva gjorde turistene?



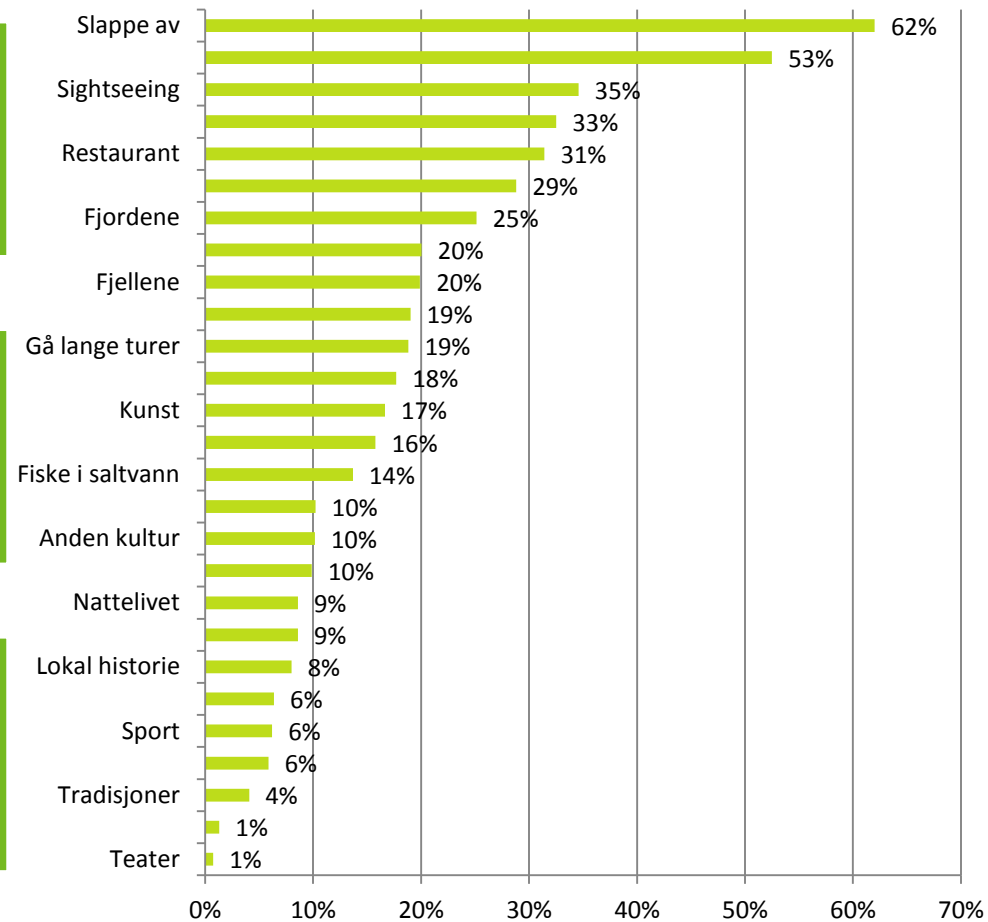
Nordmenn slappet
av



Utlendinger deltok
på aktiviteter



Utlendinger dro på
sightseeing



Men fornøyde var de (stort sett....)

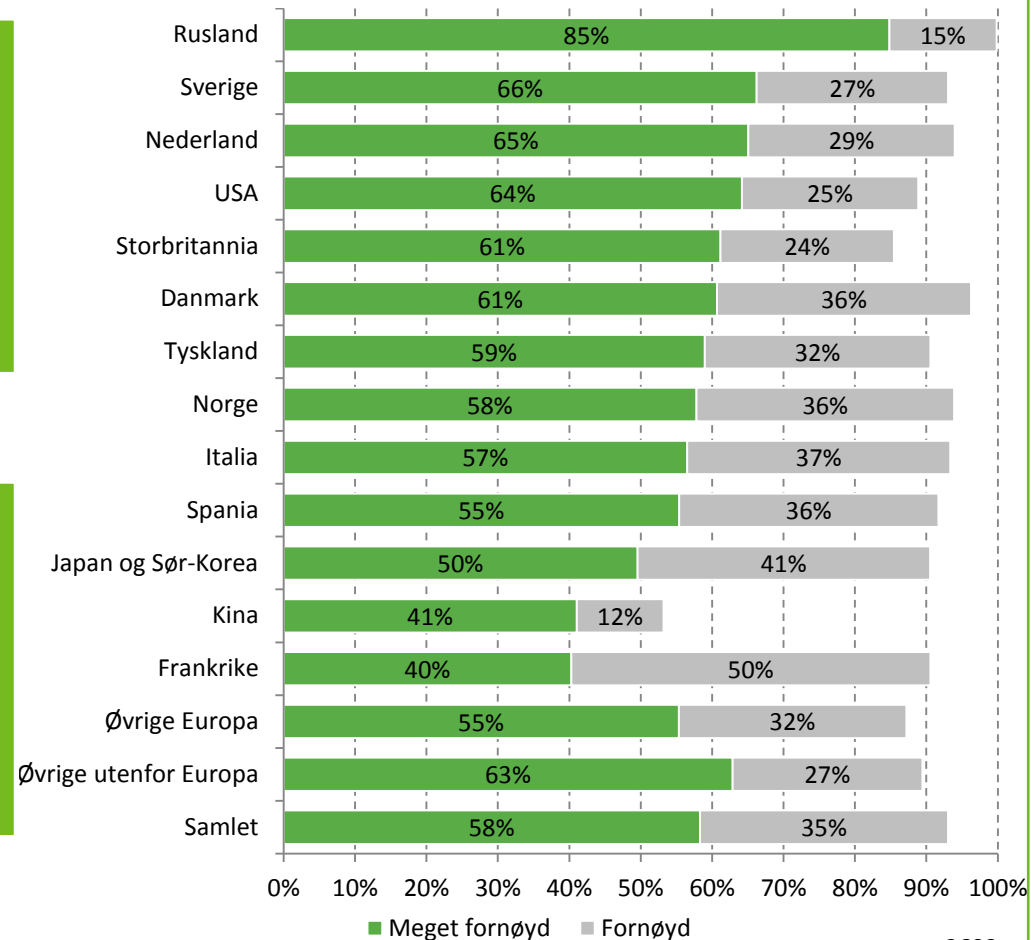


Nordmenn
tilfredse med
overnattingsstedet



Utlendinger
tilfredse med
attraksjonene

Andel fornøyd og meget fornøyd med feriereisen i Norge opdelt på hovedmarkeder



Hva må vi skjerpe?



Megatrender 2013

- Value for Money
- Polarisering
- Globalisering
- Nærhet og ekthet
- Ansvarlighet
- Fellesskap og solidaritet
- Involvering
- Sunnhet
- NyNytelse
- Convenience
- Ny teknologi
- Forenkling og helhet
- Feminisering

Takk for meg!

Per-Arne Tuftin

+47 22 00 25 00

per-arne.tuftin@innovasjon norge.no



@perarnetuftin



www.innovasjon norge.no/reiselyst



www.visitnorway.com



www.tuftin.no



youtube.com/visitnorway

