



PRESSEMELDING

Grüne Woche 2009:

Linie Aquavit i medvind til Tyskland



2008 har vært tidenes beste salgsår for akevitt. Norges Nasjonalbrennevin, Linie Aquavit øker både i volum og markedsandel i sitt viktigste eksportmarked Tyskland, til tross for at akevittsegmentet er i nedgang i dette markedet. Det er derfor et brennevin i storform som i januar 2008 kommer til Grüne Woches 74. utstilling.

The International Green Week (IGW), populært kalt Grüne Woche er den største forbrukermessen for mat og drikke i Europa med ca fem hundretusen besøkende hvert år. Arcus deltar sammen med flere andre norske representanter for å fremme norske mat- og drikke tradisjoner.

Økt norsk stolthet

Nordmenns interesse og stolthet for nasjonale og lokale mat- og drikke tradisjoner øker for hvert år som går. – Vi opplever en økende nasjonal stolthet rundt akevitten som vi tidligere bare har sett glimt av i julesesongen, sier Halvor Heuch, Arcus' egen destillatør.

Salgsmessig vokser akevittkategorien i Norge stadig, opp 3,4 % på Vinmonopolet så langt i år per oktober 2008. I Tyskland faller akevittmarkedet noe, akevittmarkedet er ned 2,6 % i samme periode, men Linie Aquavit, som er den mest premium akevitten i Tyskland, fortsetter å vokse.

61,9 prosent av Arcus' akevitt produksjon eksporteres til utlandet. Tyskland og Danmark er de største og viktigste eksportmarkedene, og Linie er det klart største produktet. 96,4 prosent av all Lysholm Linie produksjon selges til utlandet med Tyskland som største enkeltmarked. Hittil i 2008 har salget av Linie Aquavit økt med 6,2 prosent i Tyskland. Så det er en svært oppegående 200-åring som entrer Europas største forbrukermesse i januar. Linie får følge av flere andre akevitter til Grüne Woche.

Tyskerne skal i tillegg få smake både på nyheten Lysholm Sodd Aquavit, klassikeren Gammel Opland og akevitter tilpasset lokal og tradisjonell norsk mat som Maquavit, Simers Oslo Aquavit, Bacalao Aquavit, Fjellmat Aquavit, Oplandske Rakfisk Aquavit og Smaladram.

- I tillegg ser vi at akevitt salget øker i Norge også utenom julesesongen. Det har blant annet sammenheng med at det satses stadig sterkere på lokale mat- og drikke tradisjoner i reiselivet. Både norske og utenlandske besøkende vil oppleve ekthet og kvalitet. Her har akevittene fra Arcus sin naturlige plass. Det er derfor med stolthet vi tar med oss Linie Aquavit og flere andre norske akevitter til Grüne Woche i januar. Nytt av året er en guidet tur på den norske stand hvor forbruker kan smake og oppleve tradisjonsrik norsk mat og akevitt fra ulike geografiske områder, avslutter Heuch.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Annette Fosaas, Informasjonssjef Arcus AS på telefon 41526964 eller epost annette.fosaas@arcus.no