

Pressemelding

fra Coop Norge AS

Coop-satsing på lokal mat i hele landet



Coop vil fra i år åpne opp for alle landets produsenter av lokalmat og nisjeprodukter. Virksomheten ønsker å ta myndighetenes ønsker om satsing på alvor. Lokale produsenter vil få muligheten til å møte markedet gjennom tre årlige lokale "uker" hvor varene skal stilles ut og selges i Coops butikker. I tillegg vil Coop dyrke fram de beste produktene fra dette arbeidet og tilby de en plass i et mulig framtidig felles selskap med garantileveranser til kjedene

Mat- og landbruksminister Lars Peder Brekk har oppfordret kjedene til å vise samfunnsansvar gjennom å satse på lokale produsenter og nisjeprodukter. – Dette er vårt svar når vi nå lanserer tre årlige kampanjeuker for lokalprodusert mat i Coop. På den måten bistår vi produsentene og deres produkter med markedsføring, distribusjon og en kanal ut til kundene, sier administrerende direktør Svein Fanebust i Coop Norge, som i dag deltar på Grüne Woche i Berlin som en del av landbruksministerens næringslivsdelegasjon.

Kampanjeukene vil foregå på vår, sensommer og nyåret i alle Coops fem kjeder. Det var på samme måte med miljøuker at Coop på 90-tallet for alvor innledet sin miljøsatsing og introduserte økologiske varer i det norske markedet med stor suksess.

Coop har i dag anslagsvis 300 lokale produkter i sine butikker. 150 av disse er en del av nasjonalt sortiment, mens resterende er lokale variasjoner som Coop Norge ennå ikke har fullstendig oversikt over. – Når vi snakker med produsentene av disse produktene etterspør de først og fremst hjelp til markedsføring og distribusjonskanaler for å bli mer profesjonelle, det er vi enige med dem i, sier Fanebust. Coop har et overordnet ansvar for å sikre produktenes kvalitet overfor forbruker, og produkter som tilbys vil bli underlagt Coops varesikring.

Coop eier i dag sammen med 350 lokale frukt og grønt-produsenter selskapet Nordgrønt BA som leverer frukt og grønnsaker til Coops butikker. - Dette samarbeidet fungerer allerede i dag meget godt, og vi vil nå se på mulighetene og potensialet i å etablere en lignende organisasjon for nisje- og lokalmat, sier Fanebust. Dersom det ikke lar seg gjøre vil Coop Norge uansett ta initiativ til et samarbeidsforum der Coop Norge og produsentene kan møtes for felles erfaringsutveksling og diskusjon. Målet er å gi produsentene råd og tips om hvordan de enklere kan få tilgang til kjedens butikker.

Allerede i dag har kan Coop vise til eksempler på at samarbeid med produsenter har ført til profesjonalisering i leverandørkjeden, og at produkter som i utgangspunktet var lokale har blitt en del av nasjonalt sortiment. Tind spekemat er et eksempel på dette. I tillegg vil Coop bruke Smart Club som forsøks butikker når nye produkter skal testes ut og introduseres for markedet.

For mer informasjon kontakt:

Informasjonsdirektør i Coop NKL, Bjørn V. Kløvstad, mobil 950 45 688

Coop er Norges eneste medlemseide dagligvarekjede som drives av 135 samvirkelag. Bak disse står nær 1,2 millioner medlemmer. Coop driver detaljhandel, eiendoms- og industrivirksomhet.. Samvirkelagene er organisert i fellesorganisasjonen Coop NKL som gjennom datterselskapet Coop Norge driver grossist-, logistikk- og kjedevirksomhet, mens datterselskapet Coop Eiendom driver kjøp, salg, utvikling og forvaltning av eiendom. Coop omsatte i 2007 for totalt 33,2 milliarder kroner og er en av landets største detaljhandelsaktører med en markedsandel på 23,8 i 2007. Coop driver i dag rundt 870 dagligvarebutikker innenfor egen kjedekonseptet i tillegg en del kjedeløse. 18 store byggevarehus og flere faghandelsprofiler. Til sammen har Coop cirka 1.200 butikker over hele landet.