

**Norsk Bygdeturisme og Gardsmat:**

## Mat og reiseliv fra Bygde-Norge i Tyskland

En fersk undersøkelse viser at tyskere foretrekker ferie i naturen og at stadig flere søker kulturelle og historiske opplevelser i ferien (kilde: TripAdvisor/Boarding.no). Dette underbygger det vi allerede har erfart her i Norge. Likevel har Norge en meget liten andel, knapt en prosent, av de tyskerne som ferierer i utlandet. På en konferanse i Ungarn hvor Norsk Bygdeturisme og Gardsmat deltok, ble det presentert flere foredrag fra forskning og spørreundersøkelser foretatt i noen europeiske land. I Tyskland var det gjennomført en meget omfattende undersøkelse. Her fremkom det at 11%, 7 millioner tyskere, planlegger en ferie med basis i det bygdebaserte reiselivet i løpet av de neste 2 årene. Ytterligere 12%, 8 millioner tyskere, sier at de ønsker å ha en slik ferie en gang i fremtiden. Så vårt potensiale er stort.



Norsk Bygdeturisme og Gardsmat ønsker å bidra til at norske naturopplevelser sammen med lokale matspesialiteter, skal bli mer kjent og lettere tilgjengelige for det tyske markedet. Noen av tiltakene i NBG-regi er [www.nbg-nett.no](http://www.nbg-nett.no) med tyske sider og Bygdeturismekatalogen på tysk og deltagelse på Internationale Grüne Woche (IGW). Utover disse har vi innledet et samarbeid med vår tyske søsterorganisasjon Urlaub auf dem Bauernhof: [www.bauernhofurlaub-deutschland.de/](http://www.bauernhofurlaub-deutschland.de/). Norsk Bygdeturisme og Gardsmat er også medlem av EuroGites, den europeiske overbygningen for bygdeturismenæringa, [www.eurogites.org](http://www.eurogites.org). Begge disse samarbeidene gir direkte kanaler inn i de europeiske markedene.

IGW i Berlin i januar hvert år er en viktig møteplass og et utstillingsvindu for norsk mat og reiseliv. Norsk Bygdeturisme og Gardsmat legger stor vekt på å være tilstede her for å synliggjøre næringa som en viktig del av den totale reiselivsopplevelsen i Norge



- For oss er Tyskland et meget viktig marked, sier styreleder i NBG Tove Raastad Breien. Svært mange bygdeturisme- og gardsmatbedrifter i Norge har god omsetning til tyske gjester. Og mange kommer tilbake år etter år og anbefaler Norge og bestemte steder og bedrifter også til andre tyskere. Fornøyde gjester som kommer tilbake og forteller gode historier er de beste ambassadører for oss, sier Raastad Breien.

Mat og reiseliv har hovedfokus på IGW i Berlin. Det passer godt for Norsk Bygdeturisme og Gardsmat!

- Vi dekker hele spekteret av tilbydere i Norge, fortsetter Tove Raastad Breien. Det viser seg at når man kan tilby både gode aktiviteter og opplevelser, et overnattingstilbud som faller i smak og dessuten kan tilby lokal, kortreist mat, treffer man gjestene ”midt i hjertet”. Det betyr at de som

tilbyr et helhetlig produkt som er bærekraftig har et fortrinn i konkurransen, avslutter Raastad Breien.

Hvordan skal så tyskerne bli klar over hva som finnes av gode og interessante tilbud i Bygde-Norge – og hvordan skal de finne fram til de aktuelle stedene?

- Vårt eget nettsted, [www.nbg-nett.no](http://www.nbg-nett.no), med tyske sider, Bygdeturismekatalogen på tysk og andre nettsteder og kataloger pluss reisehåndbøker, messer og medieomtale, er viktige her, sier markeds- og mediesjef i NBG Ole Jonny Trangsrud. Digitale kart og GPS-informasjon blir selvsagt stadig viktigere for å finne fram til bedrifter utenfor allfarvei, og dette har vi også tatt i bruk på NBG-nett, avslutter Trangsrud.



**Kontaktpersoner:**

- Tove Raastad Breien (styreleder i Norsk Bygdeturisme og Gardsmat) – tlf 911 36 866
- Ole Jonny Trangsrud (markeds- og mediesjef i Norsk Bygdeturisme og Gardsmat) – tlf. 913 24 224

Norsk Bygdeturisme og Gardsmat (NBG)  
Postboks 9354 Grønland  
0135 Oslo  
Bygdeturisme og gardsmat i Norge:

Tlf: 22 05 46 40  
Mobil: 913 24 224  
E-post: [post@nbg-nett.no](mailto:post@nbg-nett.no)  
[www.nbg-nett.no](http://www.nbg-nett.no)